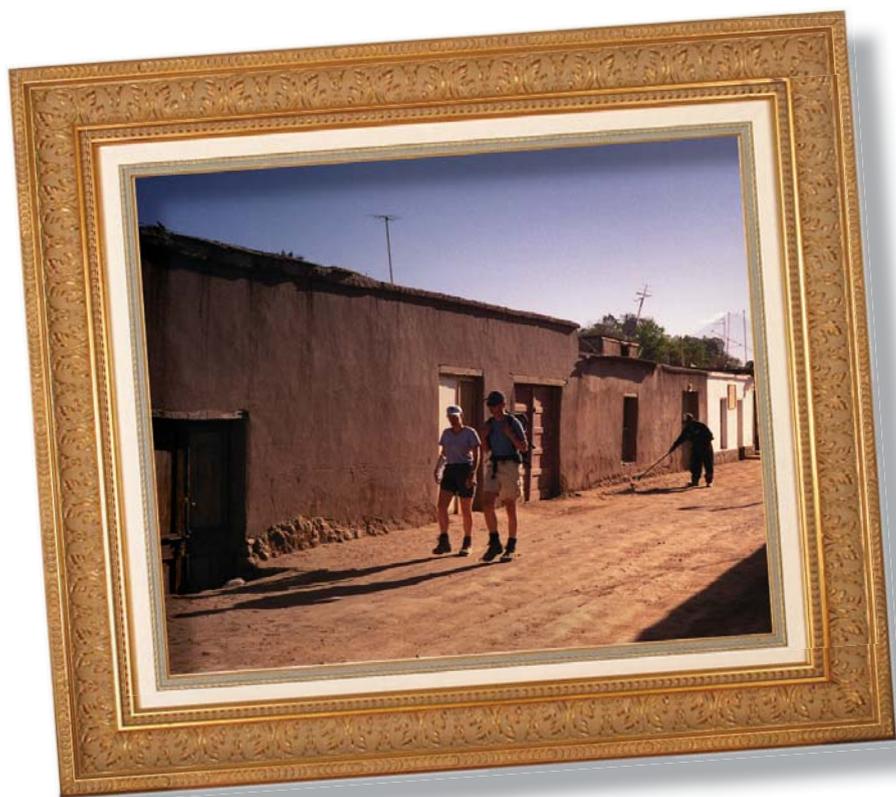


Patrimonio Turístico en Iberoamérica

Experiencias de investigación, desarrollo
e innovación.





Patrimonio Turístico en Iberoamérica

Experiencias de investigación, desarrollo
e innovación.



Proyecto apoyado por:





Ediciones Universidad Central de Chile.
Comité Editorial Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje.

Universidad Central de Chile.
Santa Isabel 1186, Santiago de Chile.
Fono 56 2 582 68 16.
Correo electrónico:
faup@ucentral.cl
infofaup@ucentral.cl

Derechos Reservados.
Primera Edición Enero 2012, 1000 ejemplares.
Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse
sin previa autorización de Ediciones Universidad Central.

PATRIMONIO TURÍSTICO EN IBEROAMÉRICA:
EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN,
DESARROLLO E INNOVACIÓN

Coordinación Editorial:
María Carolina Casals Iglesias
Instituto del Patrimonio Turístico (IPT)

Inscripción en el Registro de Propiedad Intelectual: 210180
ISBN: 978-956-330-019-2
Diseño Portada y Diagramación: Consulting Design
Impresión: Andros Impresores
Santiago de Chile, 2011

ÍNDICE

Presentación	Eliana Israel Jacard. Decana Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje. Universidad Central de Chile.	11
Tema I	Reconstrucción y revitalización de destinos turísticos afectados por desastres y situaciones de catástrofes.	13
Introducción	Dr. Manuel González Herrera.	15
1.	São Luiz do Paraitinga (São Paulo, Brasil) – o patrimônio cultural brasileiro em reconstrução. Dra. Maria Tereza Duarte Paes.	19
2.	Uma reconstrução arquitetônica para a restauração de uma praça: o valor turístico da imagem de Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil. Mg. Vanessa Regina Freitas da Silva.	33
3.	Análisis comparativo de experiencias internacionales exitosas sobre reconstrucción productiva en destinos turísticos afectados por desastres y situaciones de crisis. Mg. Andrés Madrid Peralta.	43
4.	La importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe: Experiencias en desarrollo, en la Provincia de Curicó. Pedro Guajardo Troncoso.	55
5.	El oficio del adobe: persistencia de un sistema constructivo ancestralmente asociado al paisaje rural de la zona central de Chile y su incorporación en las rutas turísticas patrimoniales del valle central. José Bravo Sánchez, Carolina Quilodrán Rubio, Dr. Antonio Sahady Villanueva y Dr. Pablo Szmulewicz Espinoza.	64
6.	Patrimonio y turismo, realidades y retos ante desastres naturales. El caso de la ciudad de Puebla, México. Mg. Juan Ayala Rojas, Mg. Enrique Benítez Barranco y Mg. Carmina Fernández de Lara Aguilar.	75
Tema II	Investigación, desarrollo e innovación en torno a la puesta en valor, apropiación social y uso productivo del patrimonio turístico.	85
Introducción	Dr. Manuel González Herrera.	87

1. Uso de nuevas tecnologías en la comercialización de productos turísticos tradicionales como la pesca deportiva en un área natural protegida: Reserva Natural Bahía Blanca, Falsa y Verde. Yanel Martín Varisto. 91
2. Patrimônio cultural, turismo e inovações: uma reflexão sobre o destino turístico de Ouro Preto (Brasil) Dra. Daniela Fantoni Alvares y Dra. Júlia Maria Brandão Barbosa Lourenço. 102
3. Projeto de recuperação do patrimônio histórico do distrito de Dezeboque-MG: o resgate do lugar e a projeção turística. Dr. Paulo Sergio da Silva, Virginia Dolabella y Paula Marcia Melo Borges. 113
4. Parque Nacional da Chapada Diamantina, Estado da Bahia, Brasil: patrimônio e turismo. Dr. Giovanni de Farias Seabra y Claudia Neu. 123
5. Consideraciones metodológicas para elaboración de expediente patrimonial. Las Salinas de Cáhuil, Pichilemu. VI Región. Mg. Cristián Bahamondes y Verónica Saud Casanova. 136
6. Consideraciones para generar procesos asociativos en destinos turísticos emergentes caso: Club de Empresas Arica y Parinacota. Lelia Mazzini Galdames y Dr. © Pablo Suazo Villalón. 147
7. Evaluación del potencial de desarrollo turístico del territorio Punta de Choros Reserva Nacional Pingüino de Humboldt en torno al avistamiento de cetáceos. Marilyn Masbernat Cambiaso. 157
8. Situación entre la oferta y demanda turística en Santiago de Chile. Francisco Quintana Canessa y Víctor Román León. 167
9. Redescubriendo al Santiago festivo-popular: La ‘Ruta de las Picadas’ como una experiencia turística de rescate patrimonial. Nicolás Aguayo Alegría. 179
10. Diseño de una ruta patrimonial en el centro de Santiago del Nuevo Extremo “el Santiago salitrero y finisecular”. Mg. Diego Canales Ramírez y Dra © Ana María Wegmann Saquel, 190
11. Paisaje y astronomía: turismo como invitación a recorrer el camino de los astros. Patricio Bustamante Díaz y Daniela Bustamante. 208
12. Red de turismo sostenible de la Araucanía. Martín Araneda Mayenberger, Carlos Briceño Fiebig, Mg. Bernarda Espinoza Ojeda y Carolina González Vargas. 216
13. Incorporación de especies comestibles de la flora a la oferta gastronómica, caso Selva Valdiviana. Alejandra Ríos Plaza y Maureen Zbinden Salazar. 223
14. El Valor de Turismo del Patrimonio en la Transformación de Belfast, una Sociedad Post-Conflicto. Sharon Brown y Alan Oliver. 234
15. Hacia el desarrollo turístico sustentable en sitios patrimoniales. Dra © Romelia Gama Avilez y Dr. © Jaime Silva González. 243
16. La Plazuela Machado. Un caso del patrimonio cultural en Mazatlán, México. Dr. Arturo Santamaría Gómez y Patricia Gamboa Mora . 255
17. Ciudades patrimonio de la humanidad y turismo. Ejemplos Campeche y Puebla. Mg. Enrique Benítez Barranco, Dra. Josefina Campos Gutiérrez y Mg. Carmina Fernández de Lara Aguilar. 267

18. Turismo sostenible como estrategia para el desarrollo local en Uruguay: Proyecto de turismo comunitario en los barrios de la cuna de la candombe. Melissa Gutiérrez.	278
TEMA III Uso turístico del patrimonio, un desafío de responsabilidad turística territorial.	291
Introducción Dr. Manuel González Herrera.	293
1. La integración del patrimonio arquitectónico y el paisaje cultural criterios de diseño e intervención en el patrimonio arquitectónico: capillas de los siglos XVI y XVII en Córdoba. Mg. Natalia Colombano.	297
2. Estrategias y acciones de gestión e intervención urbano- patrimonial en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Propuestas turístico- recreativas para una mayor valoración del espacio. Andrés Pinassi.	307
3. Una propuesta de circuito turístico-cultural por el patrimonio de Alta Gracia (Argentina) Silvana Lovay.	321
4. Dinâmica territorial em núcleos históricos preservados: uma análise das formas de uso do patrimônio e de apropriação do território pelo turismo em Ouro Preto – Minas Gerais. Mg. Gabrielle Cifelli.	333
5. Planejamento turístico integrado do sítio histórico da Cidade de Vila Velha (ES - Brasil). Dr. Anderson Pereira Portugal.	346
6. A funcionalidade turística do sítio histórico da cidade de Muqui (ES – Brasil) Dr. Anderson Pereira Portugal.	359
7. O público e o privado na gestão das potencialidades e fragilidades do patrimônio turístico do município de Sacramento-MG. Dr. Paulo Sergio da Silva.	370
8. Turismo Sertanejo: paisagem natural e patrimonio cultural no sertão do Brasil. Dr. Giovanni de Farias Seabra.	384
9. Roteiros geo-turísticos em Belém na Amazônia brasileira: uma experiência para um melhor conhecimento e difusão do patrimônio urbano. Dra. Maria Goretti da Costa Tavares, Mg. Hugo Rogério Hage Serra, Mg. Cleber Augusto Trindade Castro, Felipe Giordano Azevedo da Silva, Larissa Paola de Lima Damasceno da Silveira, Débora Rodrigues de Oliveira Serra, Alessandra da Silva Lobato, Nabila Suely Pereira.	395
10. As tradições reinventadas e pretensões de serem objetos turísticos: a folia de Santo Antônio nos kalunga – Goiás. Dra. Maria Geralda de Almeida.	404
11. Turismo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Mg. Cristina Gálvez Gómez.	415
12. Los paisajes culturales en Chile y sus desafíos. Ángel Cabeza, Mireya Danilo, Carlos Weber.	424
13. Desde la etnografía antropológica hacia un turismo sostenible. El caso de la macrozona andina norte, en las actuales regiones de Arica-Parinacota, Tarapacá y Antofagasta. Dr. Bernardo Marcos Muñoz Aguilar.	434



PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Patrimonio turístico en Iberoamérica: experiencias de investigación, desarrollo e innovación es un libro que nace como resultado del Primer Congreso Iberoamericano de Patrimonio Turístico efectuado en abril del 2011 en nuestra universidad, que tuvo como objetivo difundir los avances en investigación, desarrollo e innovación en patrimonio cultural y natural para su puesta en valor en la industria turística.

El libro es editado por el Instituto del Patrimonio Turístico (IPT), centro de investigación aplicada, perteneciente a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central de Chile, cuya creación contó con el patrocinio de Innova Chile de Corfo. El IPT responde a la misión de nuestra Universidad de servir al país desde el quehacer universitario, comprometidos con la excelencia integral, la creación de redes con la sociedad y la sustentabilidad. De esta manera, centramos nuestro foco en la formación de pre y post grado, la investigación, la innovación y la vinculación con el medio, mediante la cual propiciamos un espacio para aportar a la sociedad, a través de la generación y transferencia del conocimiento, en términos de productos y servicios adecuados a los requerimientos de las personas.

Me es grato presentar este libro como resultado real y concreto de la vinculación ciencia – empresa, representando un espacio de reflexión para investigadores, académicos, empresarios y profesionales del sector en torno al patrimonio turístico iberoamericano.

Eliana Israel Jacard.

Decana.

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje.
Universidad Central de Chile.



TEMA I



RECONSTRUCCIÓN Y
REVITALIZACIÓN
DE DESTINOS TURÍSTICOS
AFECTADOS
POR DESASTRES Y
SITUACIONES
DE CATÁSTROFES.

INTRODUCCIÓN

El estudio de las relaciones entre el turismo y los desastres o situaciones de catástrofes ha atraído el interés científico de numerosas instituciones y especialistas, con marcado énfasis sobre el caso del impacto de fenómenos naturales hidrometeorológicos peligrosos, terremotos y volcanes, o sociales como la violencia y el crimen. Estos, entre otros acontecimientos, generan pérdidas económicas, afectaciones humanas significativas y situaciones de deterioro ambiental de alta trascendencia para la sociedad contemporánea y su patrimonio natural y cultural; a la vez que potencian nuevas oportunidades que debemos saber aprovechar para la implementación de estrategias de reconstrucción y revitalización de las zonas afectadas.

Dicha relación alcanza connotación particular en las zonas litorales, humedales, áreas montañosas y otros sistemas ambientales vulnerables, los cuales se han constituido históricamente en soporte de asentamiento para numerosas comunidades, muchas veces comprometidas con el desarrollo turístico. Asociado a estas últimas, es oportuno reconocer que los desastres naturales e inducidos por el hombre se convierten en una preocupación latente para los empresarios turísticos, empleados del sector, gestores del patrimonio, comunidades anfitrionas y para los propios turistas, quienes siguen con cautelosa atención el decursar de cada evento.

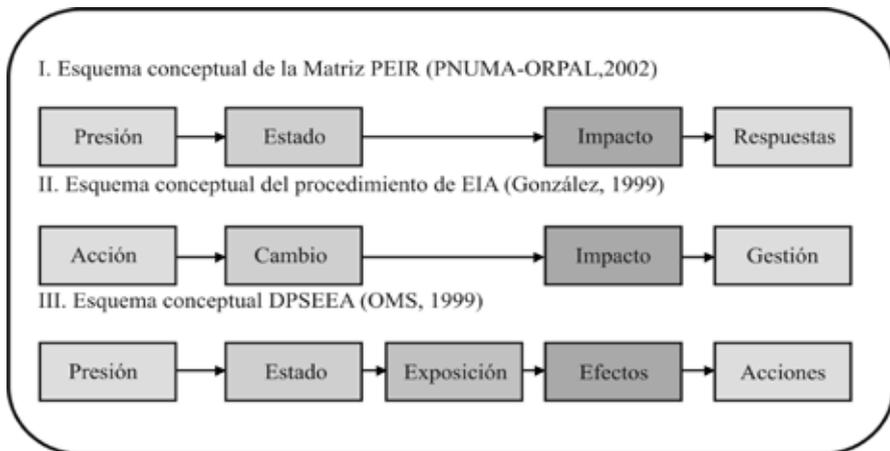
La sistematización de los principales enfoques metodológicos desarrollados para la explicación de los impactos generados por fenómenos naturales e inducidos por la actividad humana sobre su patrimonio natural y cultural se expresa en consecuencia con la denominada cadena de impacto, la cual puede observarse en el esquema 1. En el mismo se identifican tres enfoques conocidos que son, el de la matriz PEIR, el de la cadena Acción-Cambio-Consecuencia, y el esquema DPSEEA, los cuales son coincidentes en sus tres etapas principales, las que bajo diferentes referentes terminológicos están referidas al mismo alcance.

Al respecto cabe señalar que a pesar del quehacer profesional a favor del proceso de construcción del conocimiento científico, se advierte aun hoy en día un importante vacío de información que favorezca convenientemente la toma de decisiones ante la ocurrencia de dichos desastres y catástrofes. Se hace necesario por tanto promover nuevos escenarios de ordenación del conocimiento científico que avalen la implementación de estrategias eficientes para la reconstrucción y revitalización de destinos turísticos afectados por desastres y situaciones de catástrofes.

Una breve lectura a las experiencias vividas en espacios turísticos afectados por dichas situaciones hace evidente la falta de prácticas acertadas que incorporen criterios de gestión potenciadores del accionar requerido durante las etapas antes, durante y después del

desastre o catástrofe. Enfocado hacia esta dirección uno de los temas centrales a tomar en consideración ha de ser justamente la propuesta y fundamentación de Modelos de Gestión de Crisis, tales como el desarrollado por el Instituto de Gestión de Crisis de la Universidad de Florida, de los Estados Unidos de América (Lori Pennington-Gray, 2011).

Esquemas 1 Metodológicos más frecuentemente utilizados para explicar los impactos del turismo.



Fuente: Elaboración propia.

En este contexto queda claro que la reconstrucción y revitalización productiva de los destinos turísticos afectados por situaciones de crisis constituye una prioridad de primer orden en la que se hace necesaria la formulación e implementación de actuaciones más atinadas, coherentes y colaborativas. Precisamente, esta premisa se abre a debate en el presente libro como componente central de los trabajos presentados en el Tema 1 “Reconstrucción y revitalización de destinos turísticos afectados por desastres y situaciones de catástrofes”, en el cual se muestran experiencias de investigación, desarrollo e innovación relativas al patrimonio turístico Iberoamericano. Los trabajos agrupados en este primer tema abren a discusión la problemática de la gestión de destinos turísticos con valores patrimoniales durante las etapas previa-preventiva, de ocurrencia y de recuperación post desastres y catástrofes. Es propósito principal de estas presentaciones debatir de forma constructiva las formas óptimas de proceder ante la manifestación de fenómenos naturales o sociales que desencadenan impactos negativos, con consecuencias de alta magnitud y significación para las comunidades afectadas y todo su quehacer cotidiano, procurando ante tales casos opciones para poder sortear la amenazas que de ellos se derivan, y al mismo tiempo aprovechar las oportunidades que se presentan. En el orden teórico y metodológico las principales contribuciones de los trabajos en esta obra presentados derivan en reflexiones y propuestas relativas a las estima-

ciones del daño causado por desastres y catástrofes, así como a la transformación económica de espacios afectados por estos, y las estrategias de restauración aplicadas. Un aspecto de gran interés corresponde al análisis comparativo de experiencias internacionales exitosas sobre reconstrucción productiva y su implementación en diferentes países de la región, así como la atención ofrecida por los autores a las nuevas posturas de reconstrucción patrimonial.

Desde el punto de vista práctico se debaten interesantes experiencias relacionadas con el terremoto y tsunami del 27 de febrero de 2010 en Chile y otros casos internacionales, así como los retos asumibles ante desastres naturales en el caso de Puebla, México. Muy a propósito se debate también la recuperación del patrimonio y la importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en territorios afectados por catástrofes, y la reconstrucción de espacios culturales y plazas en Brasil. De igual forma se presentan interesantes experiencias sobre el uso de materiales diversos, como el oficio del adobe asociado al paisaje rural de la Zona Central de Chile.

De esta forma los trabajos recopilados en este apartado enfatizan sobre argumentos de gran interés, tales como:

- El patrimonio natural y cultural es una fuente de desarrollo integral que debe ser objeto de planificación a todos los niveles de decisión (país, región, comuna).
- El uso creativo del patrimonio natural y cultural diversifica la oferta turística y entrega un mayor valor a los relatos de los guiones cuando se realizan rutas turísticas.
- Se hace necesario promover nuevas políticas públicas con relación a la protección, conservación, y difusión del patrimonio natural y cultural.
- Deberán generarse nuevas instancias de reflexión para integrar los actores que participan de forma conjunta en el desarrollo cultural y turístico.
- Es necesario sistematizar el desarrollo de políticas de prevención frente a las catástrofes y situaciones de crisis en países y regiones con alto riesgo ante estos fenómenos.
- Es recomendable desarrollar nuevas metodologías de intervención contextualizadas para la reconstrucción y revitalización de espacios patrimoniales en caso de catástrofes.
- Deberá continuarse la generación de instancias de patrimonialización con la sociedad civil para que esta participe del desarrollo turístico como vía para mejorar su calidad de vida.
- Deberá disponerse de catastros actualizados con los bienes inmuebles que existen en zonas patrimoniales como una herramienta de planificación territorial que pueda ser utilizada en distintos ámbitos de la planificación turística reconstructiva.
- Es necesario priorizar diversas estrategias para favorecer la valorización del patrimonio por parte del residente local que habita en espacios con altos valores patrimoniales naturales y culturales.

- Deberá incentivarse la creación de escuelas de capacitación comunitaria en que se vuelvan a enseñar antiguos oficios que se han ido perdiendo de las prácticas culturales.
- Es oportuno continuar potenciando el desarrollo de capacidades técnicas a nivel de municipio para impulsar el desarrollo local.
- Se hace necesaria la promoción sistemática y el desarrollo de eventos que permitan la reflexión grupal con respecto a la relación patrimonio-turismo y generación de intercambios de experiencias entre profesionales.
- Es requerido el perfeccionamiento del rol de los medios de comunicación ante los eventos de catástrofes, con el fin de ganar en credibilidad, y no afectar negativamente la imagen de los destinos impactados.

Dr. Manuel González Herrera.
Instituto del Patrimonio Turístico.
Universidad Central de Chile.

SÃO LUIZ DO PARAITINGA (SÃO PAULO, BRASIL) – O PATRIMÔNIO CULTURAL BRASILEIRO EM RECONSTRUÇÃO.

Maria Tereza Duarte Paes

Brasil

APRESENTAÇÃO

Enquanto tentamos reter expressões culturais marcantes do passado, para dar sentido à continuidade da história, e imaginamos um futuro onde nossa preservação e reprodução social sejam garantidas, é no presente que a trama da vida é tecida com os objetos, as ações e os sentidos que produzem a realidade socioespacial, permanentemente.

Definir o que é legítimo ou autêntico no patrimônio cultural arquitetônico tornou-se um recurso discursivo com baixa credibilidade, afinal, aonde está o valor da memória que se quer preservar? Nos materiais originais com os quais as edificações foram erigidas? Na estética que representou o belo em período histórico pretérito? Na história social que deu conteúdo, sentido e função às formas concretas? Ou seria os valores do presente o sujeito que elege determinadas formas como representativas do passado que se quer preservar? E claro que aqui estamos falando dos homens, com suas escolhas, suas hierarquias, seus valores institucionalizados, suas comissões, seus Conselhos, suas ações e suas normas para decretar o que deve ser preservado – tombado – e o que pode ser esquecido.

Partindo destas reflexões teóricas como fundamentação do nosso pensamento, olhamos para o processo de refuncionalização de inúmeros centros históricos bra-

sileiros, todos, ou em sua maioria, direcionados para a refuncionalização turística de seus usos pretéritos. No caso do Brasil, sobretudo os centros históricos de cidades coloniais, muitos deles preservados por terem ficado à margem do processo de modernização e urbanização do país, são agora valorizados como cenários de valor cultural distintivo para a visitação turística. Desde os anos 1990, a recuperação destes centros históricos tem sido uma estratégia orquestrada para recuperar a economia política destas cidades (MINISTÉRIO DAS CIDADES, 2005). Apoiadas por projetos, planos e financiamentos públicos e privados, pelos poderes municipais, estaduais e federais, assim como pelos Ministérios da Cidade (MinC, com auxílio da Caixa Econômica Federal), da Cultura (principalmente por intermédio do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN)) e do Turismo (com o apoio estrutural e logístico da Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR), e Programas com apoio internacional, como o Monumenta, da Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura - UNESCO, e verbas do Banco Mundial, estas cidades entraram na competitividade pela atração de visitantes e aportes financeiros tendo como estratégia a recuperação e o tombamento de seus centros históricos.

É neste contexto que trazemos à luz o processo vivido por São Luiz do Paraitinga, cidade encravada na Serra do Mar entre as cidades de Taubaté, no Vale do Paraíba Paulista, e Ubatuba, já no litoral, com 10.908 habitantes, com rico conjunto arquitetônico constituído por casario dos séculos XVIII e XIX, com exemplares do período colonial, do café e da arquitetura eclética do início do século XX, que teve seu centro histórico tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (Condephaat), em 1982 (Resolução SC- 55, de 13.05.1982, no Processo 22.066/82). Essa primeira intervenção jurídica – o status do tombamento – estimulou, contraditoriamente, a refuncionalização turística da pequena cidade que, de um modo de vida ainda relacionado aos costumes do campo, às tradições religiosas e aos hábitos distantes da modernidade técnica da sociedade de consumo, passou a ser valorizada pelo olhar dos “de fora”, dos turistas, dos interesses políticos e econômicos.

Mas foi a partir de um acidente sofrido no início de 2010 – a inundação do centro histórico - que a população local, o poder público e as organizações sociais e privadas se viram dentro de um processo de recons-

trução do patrimônio cultural e de politização da esfera pública. De um lado, o patrimônio arquitetônico ficou parcialmente arruinado, de outro, o patrimônio imaterial e a apropriação política da memória coletiva do lugar deram os argumentos para a reconstrução da identidade cultural que saiu fortalecida após o acidente.

A partir de pesquisas já realizadas em campo, de material bibliográfico e de pesquisa documental (em estudos e processos de tombamento, relatórios técnicos, material fotográfico e cartográfico), este texto pretende contribuir com as análises sobre a recuperação de patrimônios arquitetônicos afetados por desastres naturais, assim como subsidiar a reflexão sobre a preservação do patrimônio cultural, sua valorização turística e os valores culturais, econômicos e políticos que envolvem tal processo.

Desse modo, este texto toma como ponto de partida o passado, origem histórica das expressões culturais que permaneceram cristalizadas no espaço e na memória; aponta o processo de institucionalização do patrimônio cultural de São Luiz do Paraitinga, como recurso à preservação do passado no futuro; e chega ao presente – único lugar possível para a construção da realidade com suas múltiplas determinações

O PASSADO - A ORIGEM DO VALOR CULTURAL E A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE LOCAL DE SÃO LUIZ DO PARAITINGA, SÃO PAULO

A região do Vale do Paraíba já no século XVII começava a configurar-se com pequenas vilas que davam suporte à passagem dos bandeirantes em busca de índios, ouro e diamantes nos sertões, fortalecendo, ao mesmo tempo, um processo de penetração no interior do país e de ocupação do litoral. A necessidade de escoamento do ouro descoberto nas Minas Gerais para a Metrópole, impulsionou a abertura de trilhas e caminhos e o reconhecimento de regiões habitadas originalmente apenas por índios . É conhecida na história das origens das cidades no Brasil, a importância dos deslocamentos dos tropeiros que, ao necessitarem de pousada, alimentação e serviços em suas viagens, davam início a pequenos assentamentos.

No século XVIII, em 1769, a freguesia de São Luiz do Paraitinga, localizada na Serra do Mar, em um terraço que margeia o rio Paraitinga, é criada como parte da Vila de Taubaté, pelo governador Morgado de Mateus, juntamente a outras trinta freguesias que teriam o papel de dinamizar a produção agrícola da região. A decadência na exploração do ouro havia levado Portugal a nomear o governador, em 1765,

“com o objetivo de concentrar a população paulista, dispersa pelos sertões e garantir uma agricultura mais produtiva e ligada à exportação, como forma de recuperar a economia da capitania, a exemplo de São José dos Campos, Caraguatatuba, Paraibuna, Campinas, Piracicaba e outros, além de São Luiz do Paraitinga” (CONDEPHAAT, 1982, p.10).

Embora, neste período, o povoado tenha sido construído por famílias ligadas à agricultura de subsistência, em taipa de pilão, barro com estrume de animais, socado em tábuas de madeira; ou em pau-a-pique, trançado de madeira ou cipó, preenchido com barro, todos os trinta povoados possuíam um centro urbano planejado, com arruamento ortogonal.

Após 1773, ano em que a freguesia é elevada à categoria de Vila, o Governo da Capitania passa a orientar, e mesmo a impor, normas para a ocupação, conservação, embelezamento, para o padrão das construções e seu alinhamento, chegando a associar a adequação das moradias ao direito de ocupar cargos públicos. Segundo o Condephaat (1982, p. 11), a população contava com 800 habitantes e é provável que, nesse período, o núcleo urbano tenha se expandido.

Na primeira metade do século XIX a estrutura urbana da região já se encontrava estabelecida, com ruas e logradouros originados, principalmente, devido à produção e comercialização do café:

“A forte presença mineira, seja em relação aos elementos formais utilizados, seja na acomodação das edificações à topografia irregular, juntavam-se vestígios do néo-clássico, em largo uso no Rio de Janeiro, reflexo da presença da Corte, da experiência dos engenhos da baixada fluminense e da taipa de pilão, característica marcante da região paulista” (CONDEPHAAT, 1982, p. 14).

Mesmo que São Luis do Paraitinga não tenha ganhado expressão pela produção da época, a cana-de-açúcar e o café, sua produção agrícola diversificada de alimentos e sua posição geográfica, entre o Vale do Paraíba Paulista e o Porto de São Sebastião, deram à ela um importante papel para o estabelecimento das tropas e do comércio. É neste período, ao longo do século XIX, que se constitui a maior parte do seu patrimônio arquitetônico, ou atual centro histórico, com as construções dos sobrados pelos produtores rurais, e as tradicionais edificações representantes do modelo de fundação de cidades do colonialismo português no Brasil, a Casa de Câmara (já demolida antes do tombamento), a Cadeia e as Igrejas.

Após esse período, por encontrar-se relativamente afastada dos principais eixos viários da região, a rodovia Presidente Dutra (BR 116 / SP 60), e a ferrovia Central do Brasil (originalmente, Estrada de Ferro D. Pedro, do final do século XIX), diferentemente de grande parte do Vale do Paraíba, a cidade não recebe influência direta do eixo Rio-São Paulo. Além disso, o esgotamento dos solos e as dificuldades com a topografia acidentada transformaram a decadência do café e a introdução da pecuária, no Vale do Paraíba, em símbolos do isolamento da cidade. Esta região fica esquecida pela dinâmica de desenvolvimento econômico do estado, fazendo parte de um conjunto de cidades que Monteiro Lobado denominou de “cidades mortas”.

Esse isolamento da política econômica regional e sua redução econômica às relações locais de produção agrícola, por outro lado, preservaram seu patrimônio histórico arquitetônico, hoje extremamente valorizado para o turismo.

Vale destacar algumas edificações isoladas que legitimaram o valor patrimonial para o tombamento do núcleo de São Luis do Paraitinga: a Igreja Matriz (com início da construção em 1839 e conclusão no final do século XIX), a Capela das Mercês (do século XVIII, uma das primeiras edificações da cidade, com paredes estruturais em taipa de pilão), o Mercado Municipal (de 1902, construído com tijolos), a Igreja do Rosário (do início do século XX, em estilo eclético e gótico, contrastante ao conjunto urbano) e a Casa de Oswaldo Cruz (de 1834, em estilo mineiro com técnicas paulistas, construída em taipa de pilão com paredes internas de pau-a-pique). Além disso, um conjunto de edificações simples e térreas, embora não tenham valor isoladamente, ganham valor na composição da paisagem.

Além do patrimônio material, a cidade é reconhecida pelo seu patrimônio imaterial, ligado às festividades populares e religiosas, como a Festa de Reis e do Divino. Além das procissões, rezas e missas, a cultura imaterial, rica e diversificada, apresenta moçambiques, jongo e congadas, heranças da cultura negra escrava; a cavallhada, a dança de fitas e os costumes da cultura caipira, associados ao modo de vida tradicional. Estas heranças culturais vêm desde o período colonial até os dias atuais, quando a memória e as expressões culturais locais ganham valor patrimonial e para a visitação turística.

Mas no momento dos estudos para o tombamento do núcleo histórico de São Luis do Paraitinga, nos anos 1970, foi o patrimônio histórico arquitetônico que sustentou os argumentos para o tombamento, conforme podemos confirmar no texto do Plano de Revitalização do Centro Histórico de São Luis do Paraitinga e nas fotos abaixo:

“A cidade de São Luis é um dos mais significativos exemplos de Patrimônio Ambiental Urbano do Estado de São Paulo, devido não somente à antiguidade e peculiaridade de seu traçado urbano, modelo que se firmou em outras cidades paulistas desenvolvidas em função da economia do café, mas, também, graças à representatividade e à homogeneidade do seu acervo arquitetônico que se mantém, até hoje, sem transformações comprometedoras (...)” (CONDEPHAAT, 1982, p.05).



Figura 1. Rua Monsenhor Gioia (década de 1940).



Figura 2. Praça Osvaldo Cruz. Conjunto arquitetônico de casarões burgueses com a Igreja Matriz ao fundo (década de 1970).

O FUTURO – PERMANÊNCIAS E IDEALIZAÇÕES DA IDENTIDADE INSTITUCIONALIZADA – QUAIS VALORES PRESERVAMOS?

O arquiteto Luiz Saia, diretor da Superintendência Regional do IPHAN, em São Paulo, de 1946 a 1975, parece ter sido o mentor da valorização patrimonial de São Luiz. Tomando como objeto de investigação detalhada o núcleo histórico da cidade, já na década de 1970, valoriza o traçado urbano tomando-o como exemplar do racionalismo iluminista da coroa portuguesa que, por intermédio das ordenanças do governador Morgado de Mateus, imprimiria esta concepção à várias outras cidades do estado de São Paulo, diferentemente das críticas já em voga, originadas por Sérgio Buarque de Holanda, para quem as cidades coloniais brasileiras, fundadas pelos portugueses, eram desordenadas e destituídas de beleza em relação às fundadas pela colonização espanhola. Nesta nova interpretação de Saia, as cidades originadas pelo modelo ortogonal de ruas e praças seriam o princípio da malha em xadrez e igualmente representativas das heranças da racionalidade iluminista (MASSERAN, 2009; SAIA & TRINDADE, 1977). Assim confirma Masseran (2009, p. 02):

(...) o traçado urbano de São Luiz do Paraitinga adquiria uma impor-

tância cabal na construção de um ideal racionalista para a organização do espaço urbano, no Brasil, a partir dos princípios do século XIX, que grassaria com a cidade do café, do oeste paulista, após 1850. Destarte, o estudo sobre a evolução urbana dessa pequena cidade, perdida nos muros do Paraíba do Sul, quase intocada até a década de 1970, se mostrou como o primeiro momento, em São Paulo, de constituição de um conceito mais avançado de núcleo histórico com interesse de preservação integral, traçado e arquitetura, e não somente a justificativa fundada tão somente no suporte de uma arquitetura de monumentos.

À época Saia considerou o conjunto arquitetônico de São Luiz destituído de grandes excepcionalidades. Em volta da Praça Oswaldo Cruz o padrão de sobrados com comércio na parte inferior, ou mesmo os conjuntos de residências de um único pavimento, mais populares, reproduziam o gosto pelo neoclássico da corte, encontrado em vários outros núcleos coloniais. O que deu a tessitura aos exemplares arquitetônicos foi tomá-los em seu conjunto. Desse modo, o estilo ou as tipologias arquitetônicas regionais (tipo paulista, tipo mineiro) é que dariam legitimidade ao conjunto e ao seu tombamento, conforme aponta o Plano de Revitalização.

Embora São Luiz do Paraitinga não tenha sido um centro representativo da produção do café, o seu desenvolvimento urbano entre meados do século XIX e início do século XX, resultado de sua produção agrícola diversificada, reproduz as formas arquitetônicas e os valores estéticos dos centros cafeeiros do Vale do Paraíba.

Esses estudos e levantamentos realizados no período que antecedeu ao tombamento do núcleo histórico de São Luiz do Paraitinga, pelo Condephaat, foram fundamentais para a identificação e, também, para a seleção de valores para o tombamento. Segundo Masseran (2009, p. 11), é nesse período que a arquitetura eclética, do século XIX e início do século XX, ganhou valor juntamente ao patrimônio colonial.

O Plano de Revitalização do Centro Histórico de São Luis do Paraitinga, documento que fundamentou o tombamento, em 1982, foi elaborado por técnicos do Condephaat e consultores contratados, preserva grande parte das concepções expressas nos estudos dirigidos por Luiz Saia. Segundo Masseran (2009, p. 13), este Plano estava em sintonia com um programa criado na gestão do arquiteto Ruy Ohtake, que priorizou a orquestração conceitual do que viria a ser a institucionalização de centros históricos no estado de São Paulo. A busca por critérios objetivos para o tombamento, debatidos no período, são revisitados até hoje: conjunto paisagístico, homogeneidade, densidade e regularidade, técnicas construtivas, visibilidade e ambiência, grau de proteção, traçado urbano, tipologias e estilos arquitetônicos, entre outros.

Embora o Plano tenha priorizado a ocupação burguesa no entorno da praça central, em relação à arquitetura popular, e a delimitação da área tombada tenha priorizado o gabarito, a homogeneidade das construções e a densidade ocupacional, vale destacar

a qualidade do levantamento e das reflexões que sustentaram o Plano, e a definição de Zonas de Ocupação para o Uso do Solo, Zonas Envoltórias de Proteção Ambiental (conjunto urbano fora o núcleo tombado), e Zona Envoltória de Proteção Paisagística (as referências visuais no entorno do núcleo tombado, considerando o relevo e a vegetação).

Apesar de uma definição imprecisa da área de proteção paisagística, o Plano deixa claro o valor atribuído à estética da paisagem natural:

“Abandonar o princípio da procura do sítio significativo em termos paisagísticos, em função do relacionamento funcional do núcleo urbano, em favor de um princípio mais formal, no qual a paisagem passa a ser entendida quase que à maneira de um cenário, para a formação de um ‘pano de fundo’ que realce os referenciais das áreas urbanas, objeto da proteção mais rigorosa” (CONDEPHAAT, 1982, p.35).

Vale lembrar que esta centralidade da valorização do patrimônio urbano construído, em relação à paisagem natural, expressa no texto, refere-se a um período, anos 1970, no qual as questões ambientais ainda não apresentavam muita força política ou valor econômico e social no Brasil.

Assim, priorizando o núcleo urbano, o Centro Histórico foi dividido em dois setores: Z-1, formado por 171 casarões assobradados, em sua maioria do século XIX, situados no alinhamento das ruas que tiveram influência da Corte e da arquitetura mineira; e Z-2, formado por 262 edificações, com construções de menor porte, arquitetura popular e edifícios isolados.

As propostas de atuação para proteção dos bens tombados definiu graus de proteção que incidiriam igualmente nas duas zonas criadas. É a partir destes graus de proteção, que implicam em restrições às reformas dos imóveis, que as solicitações de reformas são aprovadas ou não pelo Conselho. Resumidamente, a partir da Resolução 55, do tombamento de 13.05.1982 (D.O.E., 1982), temos:

- GP – 1: Aplicável às edificações de alto interesse arquitetônico que não tenham sofrido descaracterização significativa; prevê a conservação integral do imóvel (fachadas e divisões internas);
- GP – 2: Aplicável às edificações de valor arquitetônico que tenham sofrido descaracterização devido às intervenções impróprias; prevê a conservação da estrutura e de elementos externos (fachadas e coberturas), e em demais elementos preservados, permitindo as reformas internas;
- GP – 3: Aplicável às edificações de valor meramente ambiental, com função no conjunto arquitetônico ou ambiência do Centro Histórico, sem valor particular. Em intervenções necessárias, deve-se evitar a imitação do antigo;
- GP – 4: Aplicável às edificações destoantes do Centro Histórico, cabendo ao Condephaat orientar eventuais reformas, “sempre sem admitir soluções de imitação das edificações antigas”

Tal normatização, criteriosa e adequada às concepções de preservação do patrimônio cultural, direta ou indiretamente, alterou o modo de vida da cidade, de rural para urbano, dinamizou as atividades turísticas, criando, inclusive, um calendário para as festividades locais, populares e religiosas, e institucionalizou o valor do patrimônio cultural, quer seja para os visitantes, quer seja para os moradores que apenas viviam as suas histórias no seu lugar, sem saber do valor que o seu lugar viria a ter, tão simplesmente pelas suas histórias e por suas expressões materiais e imateriais gravadas na memória e na produção do espaço.

Nas propostas de atuação do Plano, há uma orientação clara para a valorização turística da cidade, tanto por suas características arquitetônicas, como as relacionadas a cultura imaterial (as festas religiosas) e ao patrimônio natural (a mata atlântica), com recomendação para a melhoria da infra-estrutura turística:

“Visando criar condições que possam reanimar esse acervo cultural, marginalizado do processo de desenvolvimento global, o Plano de Revitalização, ora elaborado para a Cidade, pretende diversificar a oferta de equipamentos hoteleiros com capacidade de impulsionar um turismo de massa, deflagrando, como consequência, substanciais benefícios para a região.” (CONDEPHAAT, 1982, p.143).

Fortalecendo a orientação turística do patrimônio arquitetônico preservado, em 2002, São Luiz do Paraitinga tornou-se Instância Turística do Estado de São Paulo, o que ampliou suas receitas em relação aos demais municípios e possibilitou o investimento na melhoria de seus equipamentos urbanos. Houve, nesse período, uma clara orientação para a produção de uma imagem da cidade associada ao seu patrimônio cultural, de modo a atrair os visitantes. Esse processo, materializado, sobretudo, na recuperação das fachadas do casario de seu centro histórico e em intervenções pontuais, como a da Praça Oswaldo Cruz e do Mercado Municipal, ao mesmo tempo em que valorizou o patrimônio arquitetônico, colocou-o em risco em relação aos abusos das reformas e ao descaso com as recomendações do Condephaat para preservação e restauro.

Nesse período, embora a cidade tenha dinamizado sua economia com o setor de serviços para atender às demandas crescentes do turismo, a população local não era consultada para posicionar-se em tais intervenções, ficando alienada em relação aos projetos e às alterações de usos, como ocorre com a Praça central, transformada em palco para as festividades do carnaval, e o Mercado que, indiretamente, expulsa os antigos usuários. O centro histórico de São Luiz do Paraitinga já havia sido consagrado como palco de visitação turística, como é possível visualizar na Figura 3.

Assim como o carnaval que ganhou popularidade nos anos 2000 como atividade folclórica, composto por blocos com bonecos gigantes, como os de Olinda (PE), por fantasias que enfeitam as ruas e as lojas, ao som de marchinhas entoadas por grupos musicais locais, tenha sido, na verdade, reinventado entre os anos 1980 e 1990, pois em sua origem as agremiações carnavalescas, da década de 1940 foram desestimuladas pela Igreja

Católica (Masseran, 2009, p.18); também outras crenças ou eventos foram criados contemporaneamente, como a Sociedade dos Protetores do Saci, símbolo folclórico agora associado à São Luiz do Paraitinga.



Figura 3. Carnaval de 2009 em São Luiz do Paraitinga.

O carnaval, evento mais popular da cidade, ao não controlar o número de visitantes, extrapolou a capacidade receptiva da infra-estrutura urbana e turística e passou a gerar problemas socioambientais e a necessitar de uma regulação por parte do poder público. Outro processo que extrapolou as recomendações do Condephaat foi a expansão urbana e a intensificação de reformas não apropriadas à preservação do patrimônio arquitetônico, assim como a espetacularização deste para servir de cartão postal para a visitação turística. Um exemplo claro deste processo é a utilização de cores fortes nas fachadas de edificações, sobretudo as populares, ou mesmo o uso de cores claras e monocromáticas, para forçar uma imagem estereotipada da cultura popular, no primeiro caso, e da cultura burguesa, no segundo.

De volta ao futuro que se queria preservar e às dinâmicas do presente que vão se desdobrando em contradições e em resultados não intencionais, chegamos a um divisor de águas entre a preservação do patrimônio cultural original (material e imaterial) e a refuncionalização turística do lugar. É neste cenário que a enchente ocorrida em janeiro de 2010 vai ganhar uma importância significativa na redefinição do valor do patrimônio cultural de São Luiz do Paraitinga.



Figura 4. Casas populares na Rua do Carvalho, área de encosta.

O PRESENTE NA CONSTRUÇÃO DA REALIDADE – A REINVENÇÃO DA CULTURA E A RECONSTRUÇÃO DO PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO DE SÃO LUIZ DO PARAITINGA

Esse conjunto histórico arquitetônico, um dos maiores do estado de São Paulo e, em grande parte, construído com técnicas tradicionais com o uso de taipas e barro, foi dado como perdido em janeiro de 2010, quando a cidade foi atingida por uma forte chuva que cobriu o centro histórico e as margens do rio Paraitinga, que subiu dez metros fazendo desmoronar a Igreja Matriz de São Luiz de Tolosa, do século XIX, e a Capela das Mercês, construída em pau a pique no final do século XVIII, inaugurada em 1914, e tombada isoladamente em 1981 (Resolução SC-37, de 28.09.1981).

Entre os 426 imóveis tombados pelo Condephaat, as duas Igrejas e vários casarões ruíram, sendo que mais de oitenta ficaram comprometidos ou necessitando de reformas. Durante a enchente, enquanto a inundação fazia desmoronar parte do casario tombado, grupos de jovens moradores, praticantes de rafting, utilizavam seus botes para salvar os habitantes ilhados, sujeitos de uma tragédia que colocou cenários e vidas em risco. Quando do desabamento da Igreja, uma grande onda na área inundada do Centro Histórico atinge os casarões que vão ao chão com suas paredes de taipa.

Mas, além das vidas, é claro, qual o valor desse patrimônio arquitetônico para a memória de sua população, dessa região, ou mesmo para o país, tendo em vista que, mesmo após o desmoronamento de inúmeras edificações do centro histórico, do comprometimento de inúmeras estruturas que, ainda sob o risco de novas inundações, não poderão mais ser reerguidas com os mesmos materiais, do comprometimento de inúmeras fachadas características da arquitetura colonial ou eclética, o centro histórico, que já estava em estudo de tombamento no período, foi tombado pelo IPHAN após quase um ano do acidente, em 09 de dezembro de 2010?



Figura 5. do Centro Histórico de São Luiz após a enchente, janeiro de 2010.

O tombamento federal ampliou a área, incorporando ao centro histórico a preservação visual do entorno (6,5 milhões de m²) e sua conseqüente valorização como patrimônio natural – valor, agora, mundialmente reconhecido -, que compreende uma paisagem característica desta região, denominada por Aziz Ab Saber como “mar de morros”, recoberta pela mata atlântica que emoldura a cidade; e envia uma mensagem clara aos especialistas do patrimônio cultural, indicando que o que está em jogo não é a preservação material do patrimônio arquitetônico original, mas a sua permanência como valor histórico, social e político, seja na escala local ou nacional. Por isso mesmo, este pode ser reproduzido em sua estética, ainda que com materiais, interesses e tecnologias do momento presente.

“Para o arquiteto Carlos Lemos, um dos maiores especialistas na arquitetura histórica paulista, seria um equívoco tentar reconstruir com taipa de pilão, como defendem os arquitetos mais puristas: “A taipa molhada vira um mingau. Devíamos usar tijolo e concreto.” (Folha de São Paulo, 13.01.2010). Lemos considera que a discussão sobre a infraestrutura da cidade, sobretudo a rede de esgoto, deveria ser prioritária em relação ao restauro do patrimônio arquitetônico, questão importante que recoloca o desenvolvimento local no centro da polêmica.

Após o acidente, o CONDEPHAAT e o IPHAN, respectivamente, governo estadual e federal, uniram as forças para a reconstrução e recuperação do patrimônio destruído. Após consulta à comunidade, a proposta foi a de reconstruir as edificações, inclusive a Igreja Matriz, exatamente como eram. Como todos possuem ricos estudos de tombamento, com plantas detalhadas de estrutura e material cartográfico e fotográfico, estes processos, relatórios e documentos, elaborados na década de 1970, estão sendo utilizados na recuperação dos bens tombados.

O Condephaat indicou a construção de alvenaria estrutural e bloco cerâmico para o

casario, sempre em risco de novas enchentes; e três opções para o padrão construtivo da Igreja da Matriz: contemporâneo; reconstrução no formato em que o edifício estava no momento em que ruiu; ou adoção de solução estilística original. Em todos os casos, foi indicado o reaproveitamento de materiais remanescentes, derivados da seleção de objetos dos entulhos dos escombros.

É importante ressaltar a organização da população local em torno da reconstrução e a sua decisão de reproduzir as edificações, sobretudo a Igreja Matriz, exatamente como se encontravam antes do acidente. Claro que devemos observar que para uma população com cultura ainda assentada sobre valores tradicionais, ligadas à produção agrícola, seria muito difícil aceitar a construção de edifícios novos que descaracterizassem o conjunto paisagístico local, símbolo de suas estruturas de identidade e pertencimento. Entre os técnicos e conselheiros do Condephaat, chegou-se a apontar a possibilidade de construir uma Igreja totalmente contemporânea, em material e estilo, de modo a marcar na paisagem o evento ocorrido que, de natural, tornou-se histórico. Mas, a exemplo da pirâmide de vidro no Museu do Louvre, em Paris, França, é difícil escaparmos de nossas estruturas tradicionais, ainda que na produção formal do espaço. Isso seria demasiado pós-moderno para uma pequena cidade de origem tradicional ligada ao campo.

De qualquer modo, o esforço de reerguer a cidade organizou politicamente a população local, sujeito importante no processo de reconstrução. O potencial turístico da cidade é estratégia política do município e também de reestruturação econômica e sócio-cultural da população local.

Logo em seguida à enchente o Ministério da Cultura aprovou auxílio financeiro de R\$ 10 milhões e outra parte importante virá do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Várias associações, públicas e privadas também participam deste processo de recuperação do patrimônio cultural de São Luiz do Paraitinga e as atividades culturais e turísticas, aos poucos, vão retornando. A reconstrução do patrimônio arquitetônico de São Luiz do Paraitinga tornou-se objeto político de parceria e, em certos momentos, de disputa, entre o governo federal (Ministério da Cultura, IPHAN e BNDES), o estadual (Secretaria da Cultura, CONDEPHAAT), o poder local e as organizações da população.

Segundo o Jornal Folha de São Paulo, de 13.01.2010, o presidente do Iphan, Almeida..., “criticou a declaração do [então] governador José Serra (PSDB) de que a reconstrução não poderia ser postergada por discussões acadêmicas sobre métodos de reconstrução. Segundo ele: “Isso aqui não é a Disneylândia. Tem de discutir, sim. São Luiz tem interesse por causa do valor histórico de suas construções. Se não discutirmos o que será feito, esse valor se perde”.

As paredes de taipa submetidas à pressão da água da enchente, situação de risco permanente do centro histórico, situado às margens do rio, são vulneráveis demais para

sustentar os edifícios. Desse modo, a reconstrução, nesse caso, não pode respeitar o uso de materiais e técnicas construtivas originais.

A proposta de reconstrução da Igreja Matriz São Luiz de Tolosa, prevê o aproveitamento dos materiais remanescentes, a reconstrução em sua volumetria idêntica à existente na véspera da enchente, conforme o desejo da população local de reconstituição da paisagem original, utilizando, estruturalmente, elementos de concreto armado e alvenaria em tijolo de barro maciço, cozido, utilizando os remanescentes de taipa de pilão adobe apenas onde for necessário.

Baseado em estudos, inventários e relatórios técnicos anteriores e atuais, em levantamentos fotográficos, métrico/arquitetônico e trabalhos de campo sistemáticos, o núcleo histórico de São Luiz de Paraitinga, assim como suas festas religiosas e populares vão ganhando a cena novamente e dando suporte à sua cultura que, embora dinâmica, mantém os traços e as expressões que tornam seu patrimônio cultural particular em relação à sua região, ao estado e ao país.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este caso de São Luiz do Paraitinga, já pesquisado antes do acidente, tornou-se exemplar pela sua capacidade de recuperação, considerando a produção cultural, a sobrevivência econômica, a participação da população no desenvolvimento local e a importância da valorização turística do patrimônio cultural.

Claro que a discussão teórica de fundo insiste em questionar-se se o que estamos preservando são cenários, formas, fachadas e volumetrias, ou os conteúdos socioculturais aos quais remetem. Fachadas de casarões coloniais refuncionalizados internamente por estacionamentos de automóveis preservariam a memória das cidades coloniais? Será suficiente conservarmos apenas a face pública dos bens tombados para preservar a memória do transeunte por meio da ambiência criada?

É preciso que reflitamos um pouco mais sobre a questão da cenografia – apelidada por alguns autores de disneyficação – na produção do espaço urbano contemporâneo. Parece que estamos dando centralidade à imagem que irá representar a memória que se quer preservar, mas sobre isto ainda não discutimos aprofundadamente.

As estratégias técnicas para a recuperação de centros históricos afetados por desastres ambientais são inúmeras. Vivemos em um período técnico onde a capacidade de criação e reprodução de paisagens construídas está muito além do que podemos imaginar quando estamos diante do cenário da destruição, como o que teve lugar em São Luiz do Paraitinga. E este é um recurso que não devemos ignorar.

A reflexão que fizemos aqui se impõe para atentarmos melhor aos valores da preservação, de modo a não lançarmos um olhar romântico sobre a originalidade dos bens

culturais; a não idealizarmos condutas que tendam a contradizer a dinâmica cultural que deve ser o sujeito da história – esta sim, e não as formas. As normas aplicáveis ao tombamento, em 1982, pelo Condephaat, tais como as determinações expressas pelos Graus de Proteção, que restringem soluções que se utilizem de “imitação das edificações antigas”, após o desabamento destas pela enchente são reinterpretadas pela população local e pelo próprio Conselho.

Como dissemos no início do texto, é no presente que devemos construir a realidade, com os eventos, as ações, as formas e as intencionalidades que ela nos apresenta. Nesse sentido, entre a memória que queremos preservar para garantir nossa identidade cultural numa arena de conflitos de interesses, e o futuro que idealizamos ao normatizarmos tecnicamente os territórios culturais, o exemplo de São Luiz do Paraitinga fica como referência para pensarmos sobre o patrimônio cultural, sua valorização turística e o desenvolvimento local urbano.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AB’SÁBER, Aziz. (2005) *Os domínios de Natureza no Brasil*. São Paulo, Ateliê Editorial.
- CONDEPHAAT SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA DE SÃO PAULO (1982), *São Luis do Paraitinga – Revitação do Centro Histórico*, São Paulo.
- D.O.E. SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO, Resolução 55, de 13.05.1982, Seq. I, São Paulo, 92 (098), sexta-feira, 28 de maio de 1982.
- LUCHIARI, Ma. Tereza. D. “A reinvenção do patrimônio arquitetônico no consumo das cidades” (pp. 95-106) In: *GEOUSP – Espaço e Tempo*, Departamento de Geografia, FFLCH/USP, N. 17, São Paulo.
- MASSERAN, Paulo Roberto, “São Luis do Paraitinga. Preservação de um centro histórico: 1982-2009”. *Relatório do Grupo de Estudos Sobre os Núcleos Centros Históricos – CONDEPHAAT*, 2009.
- MINISTÉRIO DAS CIDADES (2005) “Reabilitação de centros urbanos” (84 p.), N.03, Governo Federal, Brasília, D.F.
- PAES, M.T.D. (2009) “Patrimônio cultural, turismo e identidades territoriais – um olhar geográfico” (pp. 162-176) In: BARTHOLO, R., SANZOLO, D.G. e BURSZTYN, I. (Orgs.) (2009) *Turismo de base comunitária – diversidade de olhares e experiências brasileiras*, Letra e Imagem/Ministério do Turismo/SNPDTUR, Brasília, DF.
- PAES, M.T.D. “Introdução e Apresentação” In: PAES, M.T.D. e OLIVEIRA, M.R.da S. (2009) *Geografia, turismo e patrimônio cultural* (229 pg.), Editora Annablume & Fapesp, São Paulo.
- SAIA, Luiz e TRINDADE, J. Bitran. (1977) *São Luis do Paraitinga*. São Paulo: Condephaat, 1977.

**UMA RECONSTRUÇÃO ARQUITETÔNICA PARA A RESTAURAÇÃO
DE UMA PRAÇA: O VALOR TURÍSTICO DA IMAGEM
DE OURO PRETO, MINAS
GERAIS, BRASIL.**

Vanessa Regina Freitas da Silva
Brasil

RESUMEN

O trabalho avalia a Reconstrução de uma edificação em Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil, após um incêndio em 2003. A tragédia destruiu o imóvel que abrigava o Hotel Pilão, marco edificado da cidade localizado na Praça Tiradentes. A reconstrução foi inaugurada em 2006 e transformada em Centro Cultural e Turístico com localização privilegiada. A intervenção promoveu a reprodução externa da arquitetura colonial e a inovação interna com o uso de estrutura metálica como tecnologia construtiva integrada a paredes de pedra remanescentes. Ouro Preto, cidade detentora do título de Patrimônio da Humanidade no Brasil desde 1980, é considerada uma cidade turística brasileira e a intervenção reflete a intenção de manter a sua imagem consolidada, restaurando a própria praça. A Praça Tiradentes é referencial de centralidade, ponto de entrada e encontro, local das festividades e solenidades. Agrega valores estéticos, históricos e econômicos que reforçam a preocupação em preservar a paisagem colonial ouropretana. Sabe-se que a elevação de Ouro Preto como Patrimônio Nacional em 1933 iniciou o debate da preservação no Brasil e, ainda na atualidade, influencia nas

discussões sobre bens patrimonializados. Os principais objetivos da pesquisa realizada são compreender, através do estudo de caso apresentado, a influência de um desastre no debate de como e por que restaurar ou mesmo reconstruir um patrimônio arquitetônico; e observar como o valor econômico interfere nas justificativas da proteção desse patrimônio. Para o desenvolvimento do trabalho foi aplicada a metodologia técnica – através da coleta de dados por meio de pesquisa de campo com registro fotográfico e levantamentos documentais sobre a história da edificação e sobre o projeto executado – e de uma metodologia de análise – através dos referenciais teóricos utilizados após pesquisa bibliográfica, entre os quais se destacam Milton Santos, Baudrillard, Bourdieu e Llorenç Prats, respectivamente sobre paisagem, imagem, bens simbólicos e mercantilização do patrimônio. Além desses referenciais, as Cartas Patrimoniais foram largamente utilizadas como base teórica, ajudando a delinear os caminhos da pesquisa. Os anos de 1970 marcaram a temática preservacionista mundial, expressa nas Cartas Patrimoniais da época, ao vincular o desenvolvimento das cidades à proteção das edificações históricas.

Observou-se que o patrimônio preservado poderia gerar recursos econômicos, portanto favorável para o crescimento do turismo. Incentivos do poder público unem-se às atividades promovidas pelo turismo, delineando um novo motivo para preservar o patrimônio edificado, além do até então considerado valor cultural e histórico. Assim, um resultado observado é

a valorização da atividade turística prioritariamente como forma de consumo da cultura local por pessoas externas a essa realidade, transformando o patrimônio em pedaços da cultura moderna material numa tentativa de manutenção da singularidade do lugar. Dentro desta dinâmica, o estudo de caso oferece elementos para argumentar sobre as questões levantadas.

INTRODUÇÃO

Ouro Preto caracteriza-se por um conjunto arquitetônico colonial português de destaque. Localizada no estado de Minas Gerais, Brasil, tornou-se Patrimônio Nacional em 1933 e foi a primeira cidade brasileira a receber o título de Patrimônio Mundial pela Organização das Nações Unidas/UNESCO em 1980. Seu rico acervo edificado tornou-se mais valorizado especialmente a partir dessa época, intensificando o turismo no local, o que aumentou a preocupação em manter seu caráter paisagístico preservado.



Figura 1. Vista parcial de Ouro Preto. Fonte: Vanessa Regina Freitas da Silva.

Acervo particular, 12 ago. 2009.

O arraial que deu origem à atual Ouro Preto foi fundado em 1698, iniciando o Ciclo do Ouro no Brasil. Em 1711 foi elevada à categoria de vila com o nome “Vila Rica” e tornou-se capital da capitania de Minas Gerais em 1720. Ainda no século XVIII, em 1789, foi palco da Inconfidência Mineira, expressivo movimento separatista contra a Coroa Portuguesa. Em 1823 foi alçada por Dom Pedro I à “Imperial Cidade de Ouro Preto”, adotando a partir de então o nome “Ouro Preto”. Somente ao final do século XIX, em 1897, a capital do Estado de Minas Gerais é transferida de Ouro Preto para Belo Horizonte. Considerando a importância histórica, social, econômica e cultural dessa cidade e somando-se o fato de desencadear no Brasil as discussões preservacionistas desde a década de 1930 até a atualidade, sabe-se que quaisquer acontecimentos trágicos e acidentais que possam ameaçar a sua conformação paisagística são impactantes.

Em 2003 uma edificação de destaque foi destruída por um incêndio. O casarão de arquitetura colonial abrigava o Hotel Pilão, referência espacial na cidade com valor simbólico e visual na paisagem. Optou-se por reconstruir o imóvel para restabelecer a unidade da praça, fazendo uma releitura da volumetria e dos elementos compositivos das fachadas, similares à edificação original. No ano 2006 foi inaugurado no local o Centro Cultural e Turístico do Sistema FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais.

Houve grande repercussão sobre a reprodução dessa arquitetura colonial em uma cidade Patrimônio da Humanidade como forma de manter uma paisagem reconhecida para todo o mundo. Principalmente por se localizar na Praça Tiradentes, referencial de centralidade, ponto de entrada e encontro, local das festividades e solenidades de Ouro Preto. Por esse motivo o acontecimento foi escolhido como pano de fundo para a discussão sobre como e porque se torna válido reproduzir uma arquitetura antiga para divulgar uma imagem com valor turístico.

O objetivo principal da pesquisa é abordar como a mercantilização do patrimônio aprofundada pela atividade turística interfere na preservação de maneira efetiva e como favorece a transformação e (re) construção sistemática do patrimônio edificado nas cidades. Além disso, busca-se compreender, através do estudo de caso apresentado, a influência de um desastre no debate das intervenções arquitetônicas sejam restaurações ou reconstruções; bem como observar a interferência do valor econômico nas justificativas da proteção.

Para o desenvolvimento do trabalho foi aplicada a metodologia técnica – através da coleta de dados por meio de pesquisa de campo com registro fotográfico da edificação e do contexto onde se insere e levantamentos documentais sobre a história da edificação e sobre o projeto executado – e de uma metodologia de análise – através dos marcos teóricos utilizados após extensa pesquisa bibliográfica, entre os quais se destacam Milton Santos, Baudrillard, Bourdieu e Llorenç Prats, respectivamente sobre paisagem, imagem, bens simbólicos e mercantilização do patrimônio.

A avaliação das Cartas Patrimoniais foi fundamental para a construção da pesquisa. Nas Cartas elaboradas a partir da década de 1970 marcou-se a temática preservacionista ao vincular o desenvolvimento das cidades à proteção das edificações históricas, quando se observou que o patrimônio preservado poderia gerar recursos econômicos. Destacou-se um momento de novas perspectivas sobre o patrimônio, delineando novas discussões desde então até os dias atuais, na era da indústria cultural, observando-se o patrimônio como consumo.

A RECONSTRUÇÃO ARQUITETÔNICA COMO RESTAURAÇÃO DA PRAÇA TIRADENTES

O casarão em análise apresentava todo o seu segundo pavimento ocupado pelo “Hotel Pilão”. O serviço de hotelaria localizado no centro comercial da cidade era uma referência para os moradores que denominavam a edificação como “O Pilão”. Não há registros exatos

que atestem a época da construção, mas segundo De Grammont (2006), após o incêndio, escavações realizadas revelaram estruturas de alvenaria de pedra do século XVIII. Outros indícios apontam três fases: em 1812 existiam três casas no local, em 1868, duas; e em 1894 apenas uma. Ou seja, foram feitos remembramentos até chegar à tipologia de uma edificação única no século XIX. Além de o hotel ocupar todo o segundo andar, comércios existiam no térreo e subsolo: lojas de móveis e eletrodomésticos, de artesanato e de pedras preciosas e jóias; uma farmácia; e um café que permitia acesso à rede internacional de computadores.

O incêndio no imóvel começou no fim da tarde do dia 14 de abril de 2003 e se alastrou rapidamente; em duas horas a edificação estava destruída pelo fogo. A falta de estrutura do grupamento de bombeiros da cidade prejudicou o combate ao incêndio; caminhões-pipa e brigadas de empresas sediadas no município auxiliaram e somente com a chegada de reforços dos bombeiros de Belo Horizonte, a capital do estado localizada a 96 km de distância de Ouro Preto, foi possível debelar o fogo. Existem controvérsias sobre a causa do incêndio e um inquérito permanece instaurado.

O prédio foi comprado por um empresário meses antes do incêndio. A intenção era transformá-lo em um empreendimento mais moderno, mas mantendo o uso hoteleiro. Desde essa compra, o hotel não estava mais em funcionamento; apenas os comércios foram mantidos. Após o incêndio e a destruição do imóvel, o qual possuía um seguro contra sinistros, o proprietário decidiu vendê-lo, realizando a transação em dezembro de 2004. Portanto, durante mais de um ano as ruínas permaneceram na cidade, sem uma resolução sobre o que seria no local.

A FIEMG tornou-se a proprietária e, somente então, iniciou o debate junto com a Prefeitura de Ouro Preto e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional/IPHAN, sobre como intervir no bem. A instalação de um Centro Cultural e Turístico em Ouro Preto aproveitou a boa localização do imóvel no espaço urbano e a vocação turística da cidade. Entendia-se que o projeto elaborado deveria se adequar ao contexto urbano da praça.



Figura 2. A edificação reconstruída a direita da foto.
A Praça Tiradentes em Ouro Preto
Fonte: Vanessa Regina Freitas da Silva.
Acervo particular, 11 ago. 2009.



Figura 3. A edificação reconstruída a esquerda da foto.
A Praça Tiradentes em Ouro Preto
Fonte: Vanessa Regina Freitas da Silva.
Acervo particular, 11 ago. 2009.

Durante os debates sobre a intervenção, ressaltou-se que em casos semelhantes de destruição por incêndios ou danos de guerra são admitidas três opções segundo a teoria contemporânea de restauração: deixar o lote livre, urbanizando-o; inserir uma edificação notadamente moderna e contrastante com o entorno; ou ainda projetar uma edificação reinterpretando a edificação perdida. A reconstrução em análise promove uma releitura da volumetria da edificação antiga e dos elementos compositivos das fachadas, todos similares aos da edificação destruída. O diferencial está na aplicação de tecnologia construtiva moderna, com estrutura metálica aliada às ruínas de alvenaria de pedra e vigas de madeira, bem como dos materiais colocados nos elementos arquitetônicos externos como gradis, esquadrias e cimalkas que foram simplificados.



Figura 4. A edificação antiga, antes do incêndio.
Fonte: Rodrigo Marcandier.
Inventário Nacional de Bens Imóveis de Sítios Urbanos Tombados/INBI-SU, IPHAN, 2002.



Figura 5. A edificação atual, após a reconstrução.
Fonte: Vanessa Regina Freitas da Silva.
Acervo particular, 11 ago. 2009.

Algumas questões contrárias a essa tipologia foram colocadas quanto aos aspectos externos da nova edificação proposta: confusão da leitura dos elementos arquitetônicos que compõem a paisagem e falta de clareza ao leigo sobre a informação do período em que foi erguida. O que se temia era que a arquitetura reconstruída levasse a um falseamento da realidade o que, no jargão utilizado na área da restauração e conservação, significaria criar um pastiche – quando se imita grosseiramente uma obra anterior ou original. Contudo, o que interessou foi a manutenção da imagem paisagística expressa pelo conjunto da Praça Tiradentes, indiferente ao impacto sobre a autenticidade do bem. No caso de Ouro Preto, a opção pela reconstrução considerou alguns fatores:

Complexidade de uma intervenção em um espaço urbano fortemente caracterizado pela harmonia de seu conjunto arquitetônico; caracterização da intervenção como reintegração de uma grande lacuna urbana da Praça Tiradentes, causada pela destruição do antigo Hotel Pilão; dificuldades para se organizar um concurso público para a escolha de técnicos com sólidas formações teórica e prática no assunto para a elaboração de um projeto de intervenção em uma propriedade privada; sentimento de que a grande maioria da população de Ouro Preto aprovaria uma reconstrução no local (DE GRAMMONT, 2006, p.18).

Após argumentos favoráveis, o projeto de reconstrução foi aprovado pelos órgãos de preservação municipal e federal na cidade, além do Ministério Público. As obras foram iniciadas em agosto de 2005 e apresentou rapidez devido aos trabalhos arqueológicos prévios realizados no terreno e pela utilização de tecnologia rápida em obra. No dia 20 de abril de 2006 foi reinaugurada, oferecendo um programa de uso diferenciado para abrigar um café, uma livraria, uma galeria de arte e ambientes para informações turísticas e reuniões.



Figura 6. Pilares de alvenaria de pedra e ao fundo o café. O Centro Cultural e Turístico do Sistema FIEMG em Ouro Preto. Vanessa Regina Freitas da Silva. Acervo particular, 11 ago. 2009.



Figura 7. Alvenaria de pedra conjugada à estrutura metálica; vista do mezanino onde funciona a galeria de arte. O Centro Cultural e Turístico do Sistema FIEMG em Ouro Preto. Vanessa Regina Freitas da Silva. Acervo particular, 11 ago. 2009.

O TURISMO E A PRESERVAÇÃO: O PATRIMÔNIO EDIFICADO COMO IMAGEM

Cartas Patrimoniais elaboradas entre fins dos anos de 1960 e ao longo da década de 1970 formalizaram a vinculação do valor econômico ao valor cultural do patrimônio preservado. Em 1967 as Normas de Quito, Equador, instituíram a valorização econômica dos monumentos, colocando-os em função do turismo:

Os valores propriamente culturais não se desnaturalizam nem se comprometem ao vincular-se com os interesses turísticos e, longe disso, a maior atração exercida pelos monumentos e a fluência crescente de visitantes contribuem para afirmar a consciência de sua importância e significação nacionais. Um monumento restaurado adequadamente, um conjunto urbano valorizado, constituem não só uma lição viva de história como uma legítima razão de dignidade nacional. (CURY, 2004, p. 112)

Outros documentos publicados seguiram a mesma linha de pensamento, como a Resolução de São Domingos, República Dominicana, de 1974 que afirma:

Sendo o turismo um meio de preservação dos monumentos, os planos de desenvolvimento turístico devem constituir uma via mediante a qual, com a utilização de alto nível técnico, se logrem objetivos importante na proteção e preservação do patrimônio cultural americano. (CURY, 2004, p. 197)

Na Carta de Turismo Cultural, Bruxelas, Bélgica, em 1976, o turismo é considerado “um fato social, humano, econômico e cultural irreversível”; desse modo, mais do que estimular o turismo, deve-se preocupar em explorá-lo direcionando-o para as finalidades desejadas, consciente dos efeitos positivos e negativos que possa acarretar, visto que “qualquer que seja sua motivação e os benefícios que possui, o turismo cultural não pode estar desligado dos efeitos negativos, nocivos e destrutivos que acarreta o uso massivo e descontrolado dos monumentos e dos sítios”. Ou seja, não se omite o potencial negativo que a atividade turística pode acarretar e admitem-se seus efeitos.

Todos os documentos citados oferecem um enfoque mercantilista, ou seja, as construções antigas passaram a ser valorizadas para além da memória; como mercadorias para consumo, podendo sofrer modificações para melhor se adequarem aos objetivos turísticos de atendimento e recepção dos visitantes, inclusive interferindo na paisagem. Para Santos (1996):

A paisagem é o conjunto de formas que, num dado momento, exprimem as heranças que representam as sucessivas relações localizadas entre homem e natureza. (...) A paisagem se dá como um conjunto de objetos reais - concretos. Nesse sentido a paisagem é transtemporal, juntando objetos passados e presentes, uma construção transversal. (...) A paisagem existe através de suas formas, criadas em momentos históricos diferentes, porém coexistindo no momento atual. (SANTOS, 1996, p.83).

A paisagem, portanto, relaciona aspectos físicos, sociais e temporais e sua expressão se dá através dos objetos que a compõem. A paisagem pode ser desnaturalizada, quando um elemento novo, produto de uma urgência para mantê-la no seu estado anterior, é inserido. Foi exatamente o que aconteceu em Ouro Preto. Em busca da imagem urbana reconhecida internacionalmente, optou-se por apressar em construir uma nova edificação, porém reproduzindo externamente elementos da edificação anterior, bem como de edificações do entorno. A intenção foi expressar forte similaridade e unicidade para recompor o conjunto edificado da praça. Nesse sentido, a Praça Tiradentes foi restaurada a partir da reconstrução de um elemento destruído inesperadamente. E a sua imagem, ou seja, aquilo que se pretende ver, contemplar, perceber foi retomado.

Ao destacar a paisagem como imagem permite-se avaliá-la como um bem simbólico, de acordo com a teoria de Bourdieu (1992):

As diferenças propriamente econômicas são duplicadas pelas distinções simbólicas na maneira de usufruir estes bens, ou melhor, através do consumo, e mais, através do consumo simbólico (ou ostentatório) que transmuta os bens em signos (...) ou, para falar como os lingüistas, em “valores”, privilegiando a maneira, a forma da ação ou do objeto em detrimento de sua função. (BOURDIEU, 1998, p.16)

Ou seja, o patrimônio apresenta maior valor, nesses casos, somente pelo o que comunica visualmente, como imagem dos seus objetos. A reconstrução em análise, dentro do contexto de paisagem e imagem, pode ser considerada um simulacro, conforme Baudrillard (1991) afirma: “Simular é fingir ter o que não se tem. (...) a simulação põe em causa a diferença do ‘verdadeiro’ e do ‘falso’, do ‘real’ e do ‘imaginário’” (BAUDRILLARD, 1991, p.09-10). Para Baudrillard, há uma “histeria da produção e da reprodução do real” e o simulacro é um rompimento da compreensão da diferença entre “verdadeiro” e “falso”, pois não há como distinguir mais o que é inventado, fingido ou copiado do que é o real. Simulacro não é apenas imitação; é o que substitui o real.

Assim, a intervenção arquitetônica substituiu a antiga construção, uma substituição do que era, mas ao mesmo tempo procurando manter o passado nas novas formas expressas do presente e comunicando uma temporalidade única inexistente na realidade.

Desta forma, está claro que a tendência a padronização espacial para atender a uma demanda de mercado, fabrica simulacros:

Para que o passado não seja abolido é preciso que tudo o que se vive seja atualizado. As diferenças temporais entre o passado, o presente e o futuro são aniquiladas graças aos simulacros dessa atualização. O passado e o futuro parecem se conjugar no presente, ao passo que o próprio presente se torna o tempo da reprodução antecipada do passado. (JEUDY, 2005, p. 16)

Prats (2000) apresenta adequadamente a mercantilização do patrimônio, a relação entre turismo e patrimônio:

A relação entre patrimônio e turismo não é um feito recente, ao contrário, o patrimônio tem sido, por assim dizer, o primeiro ou um dos primeiros motivos de compra das viagens turísticas, mesmo antes do que se fala do turismo como o entendemos atualmente. De todo modo, com a espetacularização da realidade e a massificação do turismo, se produz uma troca quantitativa e qualitativa na associação entre patrimônio e turismo. Por um lado, os destinos patrimoniais clássicos se vêem submetidos a uma pressão turística cada vez mais intensa e em alguns casos brutal, que chega a se temer por sua conservação. Paralelamente, esses destinos patrimoniais previamente ativados entram na lógica do espetáculo e do consumo e se adaptam a novas demandas e necessidades expositivas sob pena de ficarem marginalizados. (PRATS, 2000, p. 126)

Finalmente, através do caso apresentado, entende-se a influência de uma edificação isolada interligada à paisagem em que se insere no debate de como e por que reconstruir um patrimônio edificado, buscando a restauração de um conjunto arquitetônico. Desta maneira, tem-se os motivos que estão subjacentes aos interesses de preservação, relacionados ao modo de produção capitalista, quando a imagem dos lugares transforma-se em mercadoria.

CONCLUSÃO

O debate sobre a preservação do patrimônio no Brasil e no mundo é crescente e a pesquisa contribui com uma reflexão sobre o que representa o patrimônio edificado na atualidade e a motivação para a sua preservação, ao considerá-lo uma mercadoria para consumo dentro da sociedade capitalista em que se insere. Ressaltou-se a importância de Ouro Preto, cidade capaz de se tornar referência sobre as discussões patrimoniais. Sabe-se que as políticas públicas de patrimônio ao longo de décadas definiram o modo de preservação dessa cidade conforme hoje se apresenta e que sua elevação como Patrimônio Nacional em 1933 iniciou o debate da preservação no Brasil, sendo reforçado pelo título de Patrimônio Mundial em 1980, títulos que na atualidade influenciam as definições e prováveis intervenções no patrimônio edificado ouropretano. Desta forma, a reconstrução de uma edificação ouropretana, reproduzindo externamente uma arquitetura colonial predominante na paisagem, permite a restauração de uma imagem urbana consolidada histórica, estética e simbolicamente.

O enfoque mercadológico ressaltado nas Cartas Patrimoniais a partir da década de 1970, deu início a mercantilização do patrimônio: construções antigas passaram a ser valorizadas como mercadorias para consumo, incentivadas pela vocação turística que apresentam. Incentivos do poder público unem-se às atividades promovidas pelo turismo, delineando um novo motivo para preservar o patrimônio edificado, além dos valores cultural e histórico até então considerados. O valor econômico interfere nas justificativas da proteção; e, ainda, sobre como realizar intervenções nas edificações para mantê-las como imagens atraentes.

Assim, valores mercantilistas em um meio globalizado agem na preservação do patrimônio edificado de maneira efetiva, positiva ou negativamente; influenciam nas tomadas de decisão das instituições de proteção do patrimônio que definem as políticas de identificação e preservação; interferem na paisagem e, conseqüentemente, na identidade do lugar. A atividade turística apresenta-se prioritariamente como forma de consumo da cultura local por pessoas externas a essa realidade, transformando o patrimônio em pedaços da cultura moderna material numa tentativa de manutenção da singularidade do lugar.

Desta forma, atesta-se que, especialmente nos últimos 40 anos, o patrimônio tem se firmado como materialidade para impulsionar o turismo de acordo com demandas políticas e econômicas.

BIBLIOGRAFIA

- BAUDRILLARD, Jean (1991). *Simulacros e simulação*. Lisboa: Relógio d'Água.
BOURDIEU, Pierre (1998). *A economia das trocas simbólicas*. 5ª ed. São Paulo: Perspectiva.

- CURY, Isabelle (Org.) (2004). *Cartas patrimoniais*. 3ª ed. Rio de Janeiro: IPHAN.
- DE GRAMMONT, Anna M (2006). *Hotel Pilão: Um Incêndio no Coração Ouro Preto*. São Paulo: Oficina do Livro Rubens Borba de Moraes.
- JEUDY, Henri-Pierre (2005). *Espelho das cidades*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra.
- PRATS, Llorenç (1998), “*El concepto de patrimonio cultural*”, em: *Política y Sociedad*. Madrid, 27: 63-76.
- SANTOS, Milton (1996). *A natureza do espaço: Técnica e Tempo. Razão e Emoção*. São Paulo: HUCITEC.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES EXITOSAS SOBRE RECONSTRUCCIÓN PRODUCTIVA EN DESTINOS TURÍSTICOS AFECTADOS POR DESASTRES Y SITUACIONES DE CRISIS.

Mg. Andrés Madrid Peralta.

Investigación apoyada por Proyecto InnovaChile. Código 10CREC-8573.

Chile.

RESUMEN

Los desastres y las crisis son cada vez más frecuentes, intensos y geográficamente diversos, lo que se debe en parte, a que las comunicaciones modernas llevan los eventos a mayor distancia, y a que habitamos un mundo en constante cambio, para lo que cada vez se requiere más de una gestión, planificación y respuestas, eficientes y eficaces. La actividad turística es particularmente propensa a situaciones de crisis externas, que debido a su naturaleza son imprevisibles y deben ser abordadas a través de procesos adecuados de gestión de crisis, los que sean capaces de reconstruir, recuperar y restablecer las condiciones anteriores, para que así el destino incluso llegue a mejorar su oferta y pueda utilizar la tragedia como una oportunidad. El objetivo de este trabajo fue sistematizar experiencias internacionales exitosas sobre programas, planes o proyectos de reconstrucción productiva de PYMES

turísticas en territorios afectados por desastres naturales y situaciones de crisis, como también identificar los elementos claves para el diseño de un modelo de reconstrucción turística en destinos afectados por este tipo de eventos. Se seleccionaron 25 experiencias internacionales exitosas de reconstrucción productiva del sector turístico en territorios afectados por diferentes tipos de crisis, a través de iniciativas de reconstrucción que cumplieren con al menos tres de las variables seleccionadas. Un punto común en la mayoría de las experiencias recopiladas fue que la imagen del destino turístico fue clave después del desastre, por lo que el marketing asociado cobra gran relevancia. Por otro lado, apoyar a las PYMES se transforma en algo fundamental, donde la creación de centros de incentivo, apoyo y capacitación empresarial asociativa como los creados en Australia y Japón son excelentes ejemplos a destacar.

INTRODUCCIÓN

Los desastres y las crisis son cada vez más frecuentes, intensos y geográficamente diversas. Esto puede deberse, en parte a que las comunicaciones modernas llevan los desastres cada vez a mayor distancia y que habitamos un mundo complejo e interconectado.

Los desastres y las crisis son frecuentes, por lo que requieren de un manejo, preparación y respuesta cada vez más eficiente y eficaz. De hecho, según un informe del Banco Mundial, Chile es el segundo país luego de Taiwán, en tener mayor porcentaje de su población en riesgo producto de los desastres naturales (BM, 2006).

Henderson (2007) identifica 8 clases de eventos que pueden generar situaciones de crisis en un destino turístico:

- Económicas: (Crisis Asiática, Mundial).
- Políticas: (Secuestros, Boycotts).
- Terrorismo: (Atentados 11/09 EE.UU, Bombas en Bali, Madrid, Londres).
- Conflictos Socio-Culturales: (Protestas, Crímenes).
- Ambientales: (Contaminación, Derrames, Desastres Naturales).
- Epidemias: (SARS, FMD, AH1N1).
- Fallas Tecnológicas: (Colisiones Aéreas o de Cruceros, Choques de Tránsito).
- Comerciales: (Líneas aéreas a bajo costo, Regulaciones Estatales).

Este informe da cuenta de parte de los desastres y/o crisis más relevantes que han afectado a destinos turísticos a nivel mundial a partir de 1995 (25 experiencias), las cuales fueron sistematizadas en formato ficha, con el fin de identificar elementos claves para establecer un “Modelo de Reconstrucción Productiva del Turismo” que propondrá este proyecto. A pesar de que estos eventos generan un gran impacto negativo en la industria turística, no parece haber mucha planificación proactiva por parte de sus actores, ya que en general se reconoce que sólo las grandes empresas se preparan de forma competitiva y ventajosa para reaccionar ante eventos inesperados, creando las condiciones de entorno para que las decisiones tomadas antes de un desastre o crisis, les permitan una respuesta más rápida y organizada, entregándoles una dirección clara a seguir, lo que no ocurre con las PYMES, las cuales en su mayoría no se encuentran preparadas para tales eventos.

Cuadro 1: Experiencias internacionales sistematizadas

EVENTOS	AÑO	PAIS	LOCALIDAD
Maremoto	2004	Tailandia	Pucket
Maremoto	2006	Indonesia	Pangandaran
Terremoto	1999	Taiwán	Chichi
Terremoto	2008	China	Sichuan
Terremoto	1995	Japón	Kobe
Terremoto	1999	Colombia	Armenia
Terremoto	2001	El Salvador	San Salvador
Terremoto	2010	Haití	Puerto Príncipe
Terremoto	2007	Perú	Pisco
Terremoto	2007	Chile	Tocopilla
Terremoto	1995	Estados Unidos	Los Ángeles

Cuadro 1: Experiencias internacionales sistematizadas (Cont.)

EVENTOS	AÑO	PAIS	LOCALIDAD
Terremoto	1999	Turquía	Estambul
Huracán Mitch	1998	Guatemala	Las Escobas
Huracán Katrina	2005	EE.UU.	Nueva Orleans
Inundación	1998	Australia	Katherine
Inundación	2010	Perú	Cusco
Incendio Forestal	2009	Australia	Victoria
Incendio Forestal	1998	Canadá	Kelowna
Avalancha	1999	Austria	Galtuer
Ataque Terrorista	2001	Estados Unidos	Nueva York
Ataque Terrorista	2004	España	Madrid
Ataque Terrorista	2002	Bali	Kuta
Virus AH1N1	2009	México	México D.F.
Epidemia SARS	2002	Asia-Pacífico	Asia-Pacífico
Epidemia FMD	2001	Reino Unido	Londres

Fuente: Elaboración propia

Teóricamente Faulkner (2001) realizó la distinción principal entre lo que podríamos llamar una ‘crisis’ y un ‘desastre’ a la medida en que la situación es atribuible a la propia organización, o puede ser descrita como procedente de fuera de la organización. Por lo tanto, una “crisis” describe una situación *-cuando la causa raíz de un acontecimiento es, en cierta medida, auto-infligida por problemas tales como estructuras y prácticas de gestión ineptas o un fracaso para adaptarse al cambio-*, mientras que un “desastre” se puede definir como *-cuando una empresa (o grupo de empresas en el caso de un destino turístico) se enfrenta a cambios bruscos de consecuencias catastróficas e impredecibles, sobre el cual tiene poco control-*.

Cuadro 2: Modelos de gestión de crisis en turismo

Faulkner (2001) Fases	Wilks y Moore (2003) Acciones
Antes del Evento	Planificación
Prodrómico	Preparación
Emergencia	Reacción
Intermedio	
Recuperación a largo plazo	Recuperación
Resolución	

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVOS

- 1.- Sistematizar experiencias internacionales exitosas sobre programas, planes o proyectos de reconstrucción productiva de PYMES turísticas en destinos afectados por desastres y situaciones de crisis.
- 2.- Identificar los elementos claves para el diseño de un modelo de reconstrucción turística en destinos afectados por desastres y situaciones de crisis.

METODOLOGÍA

En consideración de lo anterior, se seleccionaron 25 experiencias internacionales exitosas de reconstrucción productiva inteligente del sector turístico en territorios afectados por catástrofes a través de iniciativas de reconstrucción que cumplieren con al menos tres de las siguientes variables:

- a) **Iniciativas de Reconstrucción:** Se seleccionaron experiencias que identificaran los programas, planes y/o proyectos de reconstrucción, las instituciones participantes, las instituciones de financiamiento y sus montos.
- b) **Objetivos vinculados al Turismo:** Se seleccionaron experiencias que plantearan directamente objetivos para recuperar la actividad turística y/o apoyaran a los emprendedores y empresarios de la industria.
- c) **Estructura de Organización:** Se seleccionaron experiencias que propusieran estructuras de organización claramente definidas con las jerarquías, responsabilidades, encargados y plazos respectivos.
- d) **Actividades de Marketing:** Se seleccionaron experiencias donde las actividades de marketing del destino turístico afectado por la catástrofe fueran prioritarias dentro de la iniciativa.
- e) **Infraestructura Propuesta:** Se seleccionaron experiencias donde se describiera claramente la infraestructura propuesta necesaria para acelerar la recuperación de la actividad turística en el destino afectado por la catástrofe.

Las experiencias fueron sistematizadas bajo un formato de ficha para homogenizar la información recopilada.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados más relevantes de la investigación desarrollada, destacando las experiencias donde las iniciativas de reconstrucción han sido exitosas, los objetivos se relacionaban directamente con el turismo, tenían una estructura de organización claramente definida, el marketing fue un elemento clave y la infraestructura propuesta ayudó a acelerar el proceso de reconstrucción productiva de la industria turística.

Los siguientes cuadros 3, 4, 5, 6 y 7 destacan las cinco iniciativas cuyos impactos fueron más visibles y relevantes luego de la intervención de los planes, programas o proyectos asociados, de acuerdo a las cinco variables analizadas anteriormente señaladas.

Cuadro 3

País	Iniciativas de Reconstrucción
Tailandia	Estrategia de Gestión de Riesgos en el Turismo de Phuket (APEC, 2006; OMT, 2005).
Taiwán	Programa de Recuperación Post-Terremoto 921 (Huang, Tseng y Petrick, 2008).
China	Plan de Recuperación y Reconstrucción para las Industrias del Turismo de Sichuan después del terremoto (Yang y otros, 2011).
Colombia	Quindío, Destino Turístico del Nuevo Milenio (Fernández y Mendoza, 2005).
Perú	Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú (AECID, 2008).

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4

País	Objetivos relacionados al Turismo
E.E.U.U.	Posicionar a Nueva Orleans como atractivo turístico. Aumentar los vuelos a la ciudad y la llegada de turistas antes de la mala imagen creada (Chacko y Marcell, 2008).
Guatemala	Desarrollar una actividad rentable y sustentable para los pobladores de "Las Escobas". Mejorar las condiciones de vida y la protección de los RR.NN (CATIE-PNUMA-ASDI, 2005).
Colombia	Mejorar y estandarizar la calidad del hospedaje rural, infraestructura, comunicaciones, restaurantes y RR.HH (Fernández y Mendoza, 2005).
Asia Pacifico	Restablecer la confianza de los consumidores en la experiencia de viaje (Mao, Ding y Lee, 2010; Chen, Jang, Kim, 2007).
Australia	Hacer frente a los consumidores y a la percepción de la industria de que Katherine había sido lavada del mapa (Faulkner y Vikulov, 2001).

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 5

País	Estructura de Organización
Tailandia	Formación del Equipo Tailandés de Operaciones (TOT) (APEC, 2006; OMT, 2005).
Japón	Tres grupos interconectados. Ciudadanos, Asamblea Municipal y Alcalde (Ando, 2008).
Australia	Establecimiento de la Autoridad Victoriana de Recuperación y Reconstrucción de Incendios Forestales (Walters y Clulow, 2010; Cioccio y Michael, 2007).
El Salvador	Cuatro áreas de trabajo: Gestión municipal - Infraestructura municipal - Salud - Economía Local y Empleo). El responsable fue un asesor técnico en conjunto con un Comité Municipal de Seguimiento (CMS) (Umaña, 2003).
Haití	Comisión Interina de la reconstrucción de Haití (CIRH) co-presidida por el Primer Ministro. Importante participación extranjera en el esfuerzo de reconstrucción (Gobierno de Haití, 2010).

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6

País	Actividades de Marketing
China	1.000 rutas auto-guiadas integrando pueblos pintorescos. Política Tierras de bajos precios. Sitios turísticos proporcionado entradas gratis (Zhang, Li, Xiao, 2009).
E.E.U.U	Hoteles con promoción, disminuyendo el precio de sus habitaciones (3x2 noches), entregando desayunos gratis, entradas al teatro y a otras atracciones (Goodrich, 2001; Blake y Sinclair, 2003).
México	Campaña <i>Vive México</i> , interesar a los mexicanos por conocer su propio país, incluyendo por ejemplo sitios arqueológicos (Concanaco Servytur, 2009).
Asia Pacífico	El proyecto <i>Phoenix</i> realizó marketing del destino, TV, prensa, promociones, mensajes dirigidos e internet (Mao, Ding y Lee, 2010; Chen, Jang, Kim, 2007).
Australia	Campaña <i>Katherine vuelve al camino</i> , restablecer la imagen del destino turístico, invitando a periodistas para mostrarles el restablecimiento de los servicios turísticos (Faulkner y Vikulov, 2001).

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 7

País	Infraestructura Propuesta
Tailandia	Establecimiento de un Sistema de Alerta Temprana para Tsunamis en el Océano Índico (APEC, 2006; OMT, 2005).
E.E.U.U	Museo Memorial para conmemorar a las víctimas y recordar este lamentable evento (Chacko y Marcell, 2008).
Japón	Nuevo centro para la ciudad de Kobe, incluyendo una zona de emprendimiento (Ando, 2008).
Chile	Mejoramiento Integral del Borde Costero; costaneras, playas y muelle fiscal (Erazo y Oteiza, 2009).
Australia	Construcción de un Centro de Visitantes para Katherine (Faulkner y Vikulov, 2001).

Fuente: Elaboración propia

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la OMT (2003), no importa el tipo de crisis que se produzca, las técnicas para hacer frente a éstas con eficacia son muy similares. Una buena comunicación basada en los principios de honestidad y transparencia es la clave para gestionar una crisis con éxito, pero otras especialidades turísticas también tienen que estar involucradas, en especial: Comunicación, Promoción, Protección, Seguridad y Estudios de Mercado, son claves para revitalizar el destino y aprovechar los cambios de escenario que traen consigo estos eventos, donde además de cambiar la configuración física y espacial del destino y su estructura de servicios, también se modifica el perfil de los turistas, siendo esta una excelente oportunidad para diversificar la oferta del destino, creando nuevos productos turísticos y segmentando los mercados objetivos, incluyendo atractivos que anteriormente no hayan sido considerados o puestos en valor.

CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE RECONSTRUCCIÓN TURÍSTICA EN DESTINOS AFECTADOS POR SITUACIONES DE CRISIS

En relación a las experiencias sistematizadas, resulta relevante considerar 5 variables al momento del diseño de un Modelo de Reconstrucción Productiva del Sector Turístico.

a. Iniciativas de Reconstrucción:

Las experiencias internacionales luego de situaciones de catástrofes que involucraron a la industria turística, sugieren principalmente que las iniciativas de reconstrucción estén acotadas al territorio afectado por el evento, especificando claramente las instituciones involucradas, tanto públicas como privadas, e identificando los montos y fuentes de financiamiento necesarias para llevar a cabo la iniciativa, lo que queda en evidencia al momento de dimensionar la catástrofe, debido a las instituciones vinculadas a las iniciativas. Un ejemplo de esto es la participación de entidades de internacionales (OMT, PNUMA, PATA, entre otras) en eventos donde las pérdidas humanas y el impacto económico sobrepasó las capacidades nacionales, ya que cuando estos impactos tuvieron una menor repercusión, las instituciones y montos involucrados alcanzaron un nivel local (gobiernos centrales, regionales, municipales y ONG locales).

Un caso emblemático de una iniciativa de reconstrucción inteligente fue la ciudad de Kobe en Japón luego del terremoto de 1995, donde el gobierno demoró tres años en formular el plan de reconstrucción, y su plazo de ejecución fue de 10 años, con montos de inversión que casi triplicaron las pérdidas ocasionadas por el desastre, reconstruyendo de forma integral los servicios básicos, la infraestructura y las actividades económicas afectadas, a diferencia de la mayoría de las otras experiencia analizadas, donde los plazos fueron en general menores a los dos años y los montos de financiamiento eran cercanos al 10 % de las pérdidas económicas ocasionadas por la tragedia.

b. Objetivos relacionados al Turismo:

De gran relevancia para la industria turística es que desde el inicio de los planes o programas de reconstrucción se considere al sector como un motor de desarrollo real para las comunidades afectadas, ya que el sólo hecho de recuperar los servicios y la infraestructura por si solos no son capaces de revitalizar las zonas afectadas, ni devolver las confianzas a la población y/o visitantes. Cabe desatacar el destino turístico de nivel mundial (sudeste asiático) que debió reconstruir desde las bases la actividad turística debido al tsunami del 2004, donde el pilar de la reconstrucción fue restaurar la confianza de los turistas por el destino e interconectar las infraestructura que no fue dañada con la oferta mostrada al exterior que no resulto dañada, además de apoyar a las PYMES y los empleos del sector para no aumentar la crisis debido al desempleo generalizado que afectó a la industria turística después de la catástrofe.

c. Estructura de Organización:

En la mayoría de las experiencias analizadas la formula exitosa de organización estable-

ció una comisión, grupo de trabajo o creación de autoridades específicas encargadas de llevar a cabo las tareas de reconstrucción y recuperación, las cuales estaban encargadas de tomar las decisiones, priorizar las actividades y repartir los recursos disponibles, tanto humanos como financieros. Estas comisiones en su mayoría involucraban actores públicos y privados, los cuales se reunían periódicamente para evaluar los resultados y hacer un seguimiento a las distintas acciones ejecutadas.

Una estructura de organización exitosa fue el caso de Indonesia luego del tsunami de 2006, la cual contempló una gestión colaborativa para el turismo entre las diferentes instituciones y actores involucrados. Ésta estaba formada por tres instancias. En primer lugar un consejo consultivo del más alto nivel de tomadores de decisión con jerarquía validada, ya sean públicos, privados o comunitarios. En segundo lugar, un consejo de gestión integrado por un amplio espectro de actores vinculados con la dirección y las políticas de gestión del turismo en materias similares, por ejemplo medio ambiente, cultura, etc. Finalmente, se conformó un organismo de ejecución de la iniciativa que llevo a cabo la gestión diaria y estuvo compuesto por profesionales calificados para cumplir las necesidades de desarrollo del turismo en la región.

d. Actividades de Marketing:

La imagen del destino resulta fundamental si se quiere atraer nuevamente a los turistas, ya que lo primero que se ve afectado luego del desastre es la suspensión de reservas de hoteles, tours, pasajes aéreos, etc., apreciándose una disminución considerable en las llegadas de visitantes a los destinos afectados. El rol de la autoridad central y local, en conjunto con las empresas privadas resulta clave después del desastre, ya que generalmente se crean imágenes negativas en los medios de comunicación y se generaliza el desastre a zonas que no han sido afectadas, por lo que los días inmediatamente posteriores al evento deben realizarse acciones conjuntas, organizadas y consecuentes entre los diferentes actores involucrados, para así lograr restablecer la confianza perdida.

La experiencia de EE.UU. luego de los ataques terroristas del 11/09/01 es un ejemplo de cómo la interacción de todos los actores puede revertir una situación adversa, donde los gremios turísticos actuaron de forma conjunta, ofreciendo descuentos, ofertas y nuevos paquetes para atraer turistas, y la autoridad central por su parte, aumentó sus exigencias de seguridad nacional, y la máxima autoridad del país, el presidente, se involucró en los acontecimientos y difundió mundialmente un mensaje positivo, mostrando que su país había vuelto a la normalidad luego de los acontecimientos.

e. Infraestructura Propuesta:

En la mayoría de los eventos analizados, la infraestructura física se vio fuertemente afectada, dañándose tanto los servicios básicos (agua, luz, gas), las carreteras, puentes, escuelas, hospitales, viviendas, telecomunicaciones, como los negocios vinculados a la industria turística (alojamiento, alimentación, transporte, etc.). Por lo que la reconstrucción de estos últimos se vuelven fundamentales para lograr la reactivación económica de los destinos afectados por la catástrofe.

La experiencia de Australia es de gran relevancia, ya que dentro de las medidas adoptadas luego del gran incendio de 1998, el gobierno central prestó asistencia financiera para la creación de una oficina de turismo portátil que agrupó a 100 empresas turísticas locales, a las cuales se les apoyó técnicamente con planes de negocios para PYMES, lo cual reactivó la industria y evitó una pérdida mayor de empleos. También apoyó la organización de eventos comunitarios que diversificaron la oferta del sector turístico en esa región.

CONCLUSIONES

Un punto común en la mayoría de las experiencias recopiladas es que la imagen del destino turístico es clave después del desastre, por lo que el marketing asociado cobra gran relevancia. Algunas lecciones de casos internacionales entregan ciertas luces para mejorar las comunicaciones luego de un desastre con consecuencias catastróficas. En primer lugar, la creación de un lugar para los miembros de los medios de comunicación donde estos puedan recibir las actualizaciones de los funcionarios locales, con el fin de que la perpetuación del desastre "mitos" pueden ser mitigados. En segundo lugar, la identificación y el uso de líderes de opinión en la difusión de los elementos positivos de un destino en la recuperación de la crisis es vital para contrarrestar la publicidad negativa que emana de los medios de comunicación. En tercer lugar, utilizar la publicidad afectiva, mediante la capitalización de las emociones y las conexiones con los visitantes anteriores del destino pareciera ser una estrategia eficaz (Chacko y Marcell, 2008).

El apoyo a las PYMES es esencial, por lo que la creación de centros de incentivo, apoyo y capacitación empresarial asociativo es un excelente ejemplo (Walters y Clulow, 2010), como también la importancia de entregar información de forma oportuna, transparente y positiva, mencionándose los centros de acogida para visitantes, los módulos de información turística y otras formas de difundir los recursos turísticos del destino, ofreciendo así una oferta atractiva y diversa que cautive nuevamente al turista.

El turismo es particularmente propenso a las crisis externas, pero también una de las industrias que más rápidamente se recupera después de que un desastre o una situación de crisis afecta a sus destinos, que por su naturaleza, muchas veces son imprevisibles y deben ser abordados a través de procesos eficaces de gestión de crisis, capaces de reconstruir, recuperar y restablecer las condiciones previas al evento, e incluso pudiendo mejorar su oferta al aprovechar la tragedia como una oportunidad.

Una de las debilidades encontradas al realizar este estudio fue que en casi ninguno de las experiencias analizadas, contaban con planes de monitoreo y seguimiento que dieran cuenta de los resultados de las iniciativas desarrolladas, con indicadores cuantitativos que demostrarán realmente el éxito o fracaso de las mismas.

Como menciona Ritchie (2009), se debe avanzar hacia un acercamiento de investigación post disciplinaria, el cual permita a los investigadores a través de las distintas

disciplinas, lograr comprender el complejo entorno de las crisis en el turismo y la gestión de los desastres, todo lo que permitiría comprender de forma más profunda el fenómeno, lo que guiaría hacia una planificación y gestión más efectiva.

Casos como el devastador terremoto de Izmit en Turquía (1999), son ejemplos de cómo la industria turística puede recuperarse de forma rápida y completa, a través campañas de restauración del marketing, siendo un ejemplo exitoso a nivel mundial debido al trabajo coordinado de marketing con campañas que combinaban recursos del gobierno y del sector privado (Beirman, 2003).

Debido a la gran diversidad de causas que ocasionaron los eventos que gatillaban las crisis, se encontró una amplia diferencia en cuanto a las respuestas de los gobiernos, desde las reactivas en su mayoría, a las activas, donde el elemento de prevención era un tema central, similar a lo que menciona Henderson (2007).

Un problema común luego del análisis comparativo de experiencias exitosas en recuperación de destinos turísticos, fue la imagen del destino y su relación con la cobertura de prensa después del evento, la cual en la mayoría de los casos desviaba sus esfuerzos en mostrar la catástrofe propiamente tal, la miseria y los problemas de salud, antes de ilustrar al potencial visitante sobre las bondades del destino, sus atractivos, el esfuerzo de su gente por volver a levantarse, los nuevos emprendimientos, en resumen, las cosas positivas y no necesariamente lo más sensacionalista.

Por lo tanto desarrollar planes de comunicación y marketing estratégicos frente a posibles desastres y crisis que puedan afectar a la industria turística de un destino, pareciera ser una buena herramienta para dirigir anticipadamente la cobertura de prensa luego de sucedido el evento, al trabajar previamente la forma en que se van a tomar las decisiones, todo esto con el fin de mostrar de forma honesta, transparente, pero pensando en el largo plazo, el destino con sus servicios y productos ofrecidos.

Finalmente cabe desatacar en todo ámbito de cosas, que siempre va ser mejor prevenir que curar, ya sea en temas de salud, infraestructura, instrumentos de planificación territorial, políticas económicas, sociales, regulaciones medioambientales, etc. Sin embargo, para los destinos turísticos como un todo, no sólo basta con establecer planes de emergencias y zonificaciones urbanas, sino que también se debe estar preparados para reducir, responder, reconstruir, restablecer y revitalizar el destino, para así poder dinamizar su actividad productiva y economía futura, con el objetivo de mejorar y hacer más seguro el entorno donde se desarrolla su población, mejorando sus niveles de asociatividad, conocimiento de sus atractivos y puesta en valor del patrimonio, a través de una recuperación productiva que les permite identificarse y valorar su territorio.

BIBLIOGRAFÍA

- AECID. (2008). *Plan de Apoyo a la Reconstrucción del Sur*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. España. 7 páginas.
- ANDO, S. (2008). *Development of a Comprehensive Evaluation Method on Post-Disaster Reconstruction*. United Nation Centre for Regional Development. Disaster Management Planning (UNCRD). Hyogo Office. Japón. 10 páginas.
- APEC. (2006). *Tourism Risk Management: An Authoritative Guide to Managing Crises in Tourism*. International Centre for Sustainable Tourism (AICST), OMT y PATA. 98 pp.
- BIERMAN, D. (2003). *Restoring Tourism Destination in Crisis. A Strategic Marketing Approach*. CABI Publishing. UK. 288 pp.
- BLAKE, A., Sinclair, T. (2003). *Managing Tourism Shocks: CGE Analysis of September 11*. University of Nottingham. UK.
- BM. (2006). *Puntos calientes de desastres naturales*. Banco Mundial.
- CATIE., PNUMA., ASDI. (2005). *Planificación de la Rehabilitación, Manejo Ambiental y Desarrollo Costero en Nicaragua, Honduras y Guatemala después del Huracán Mitch*, 113 páginas. Guatemala.
- CHACKO, H., Marcell, M. (2008). *Repositioning a Tourism Destination*. Journal of Travel & Tourism Marketing, 23 (2): 223-235.
- CHEN, M., Jang, S., Kim, W. (2007). *The impact of the SARS outbreak on Taiwanese hotel stock performance: An event-study approach*. Hospitality Management 26: 200-212.
- CIOCCIO, L., Michael, E. (2007). *Hazard or disaster: Tourism management for the inevitable in Northeast Victoria*. Tourism Management 28: 1-11.
- Concanaco Servytur. (2009). *Reactivación del turismo tras contingencia sanitaria por efecto del virus AH1N1*. Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo.
- ERAZO W., Oteiza M. (2009) *Los efectos producidos por la instalación del Plan de Reconstrucción, en los habitantes de barrios transitorios, radicados después del terremoto ocurrido en Tocopilla*. Seminario profesional para optar al título de Licenciatura en Trabajo Social. Universidad Arturo Prat. 209 pp.
- FAULKNER, B. (2001). *Towards a framework for tourism disaster management*. Tourism Management 22: 134-147.
- FAULKNER, B., Vikulov, S. (2001). *Katherine, washed out one day, back on track the next: a post-mortem of a tourism disaster*. Tourism Management 22: 331-344.
- FERNÁNDEZ, V., Mendoza, C. (2005). *Plan de Desarrollo Turístico Quindío 2020*. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas.
- Gobierno de Haití. (2010). *Plan de Acción para la Recuperación y el Desarrollo de Haití*. Gobierno de Haití. 57 páginas.
- GOODRICH, J. (2001). *September 11, 2001 attack on America: a record of the immediate impacts and reactions in the USA travel and tourism industry*. Tourism Management 23: 573-580.
- HENDERSON, J. (2007). *Tourism Crises. Causes, Consequences and Management. The Management of Hospitality and Tourism*. Enterprises Series. UK. 186 pp.
- HUANG, Y., Tseng, Y., Petrick, J. (2008). *Crisis Management Planning to Restore Tourism After Disasters: A Case Study from Taiwan*. Journal of Travel & Tourism Marketing 23 (2): 203-221.
- MAO, C., Ding, C., Lee, H. (2010). *Post-SARS tourist arrival recovery patterns: An analysis based on a catastrophe theory*. Tourism Management 31: 855-861.
- OMT. (2003). *Directrices de Crisis para la Industria del Turismo*.

- OMT. (2005). *Tsunami. One year on. A summary of the implementation of The Phuket Action Plan. Madrid, España. 140 páginas.* Organización Mundial de Turismo.
- RITCHIE, B. (2009). *Crisis and Disaster Management for Tourism. Aspects of Tourism.* Channel View Publication. UK. 296 pp.
- UMAÑA, W. (2003) *Proyecto de reconstrucción con inclusión de la gestión de riesgo.* Gobierno Federal de la República Alemana. 24 páginas.
- WALTERS, G., Clulow, V. (2010). *The Tourism Market's Response to the 2009 Black Saturday Bushfires: The Case of Gippslan.* Journal of Travel & Tourism Marketing 27 (8): 844-857.
- WILKS, J., Moore, S. (2003). *Tourism Risk Management for the Asia Pacific Region: An Authoritative Guide to Managing Crises in Tourism.* Pacific Asia Travel Association (PATA) and APEC International Centre for Sustainable Tourism (AICST). 110 pp.
- YANG, W., Wang, D., Chen, G. (2011). *Reconstruction strategies after the Wenchuan Earthquake in Sichuan, China.* Tourism Management 32 (4): 949-956.
- ZHANG, H., Li, M., Xiao, H. (2009). *Tourism Recovery Strategies and Their Implications: A Multiple Case Study Approach.* Journal of China Tourism Research 5 (3): 273-286.

LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL COMO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA EN UN TERRITORIO AFECTADO POR CATÁSTROFE. EXPERIENCIAS EN DESARROLLO, EN LA PROVINCIA DE CURICÓ.

Pedro Andrés Guajardo Troncoso.

Chile.

RESUMEN

La transformación económica de una zona geográfica, se vincula normalmente a procesos de desarrollo que suceden de manera paulatina, cuyos resultados pueden ser visibles en el mediano y largo plazo. Sin embargo, una catástrofe natural o impacto generado por el hombre, genera nuevas e inesperadas brechas, desafíos al tejido económico local, por ende reconstrucción. De esta manera, la revitalización productiva local post catástrofes, plantea nuevos, diversos y constantes desafíos, sin duda el primero, colocar nuevamente los servicios y productos a disposición, pero esto no es todo, existe una competitividad mermada por la catástrofe, sensación de riesgo e inseguridad del consumidor, efectos de una comunicación negativa, como también la necesidad de una reconstrucción productiva ordenada y eficaz. De igual manera oportunidades de mejorar la oferta, oportunidades de investigación y generación de buenas prácticas.

La metodología de este trabajo plantea tres ámbitos:

- Dar a conocer la experiencia post catástrofe desde la óptica de una asociación gremial de turismo en la provincia de Curicó y la puesta en marcha de un proyecto, el que involucra a gobiernos

locales, institutos de investigación, organismos gubernamentales, Municipios y empresarios asociados gremialmente.

- Presentar la importancia y aspectos del desarrollo económico local frente a los riesgos - la reconstrucción de una base económica local, su actuar frente a la pérdida y la reactivación de la economía local.

- Proyectar y hacer hincapié sobre la necesidad del fortalecimiento y creación de organismos que administren conocimientos, experiencias y recursos para ser aplicados de manera local y global en la reconstrucción productiva del turismo local post catástrofes.

Los principales resultados de este trabajo son:

- La exposición de la situación respecto del desarrollo económico local luego de la primera temporada estival post catástrofe en la provincia de Curicó.

- Dar a conocer la ejecución del proyecto “Reconstrucción productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas en territorios afectados por el terremoto y maremoto” Fondo Concurso Bienes Públicos para la Innovación y Fortalecimientos de Capacidades para la Reconstrucción – InnovaChile de CORFO.

POST CATÁSTROFE

La transformación económica de una zona geográfica, se vincula normalmente a procesos de desarrollo que suceden de manera paulatina, cuyos resultados pueden ser visibles en el mediano y largo plazo. Sin embargo, una catástrofe natural o impacto generado por el hombre, genera nuevas e inesperadas brechas, desafíos al tejido económico local, por ende reconstrucción.

Transcurrido un año de esta catástrofe, es posible visualizar las decisiones y acciones llevadas a cabo para la reconstrucción, así como la evaluación de las acciones concretadas y las que están en proceso de ejecución.

El caso que se presenta en este trabajo, corresponde a la Provincia de Curicó, ubicada en la Región del Maule a 200 km al sur de Santiago. Esta provincia, la conforman 9 comunas, algunas de las cuales fueron afectadas por el terremoto de 8.8 y las ubicadas en la costa curicana, por el maremoto.

En cuanto al origen de los daños por comuna, podemos decir que es de tipo variado, dependiendo de si dichos territorios, fueron afectados por el maremoto o el terremoto. De esta manera, el maremoto causó daños principalmente en las comunas de Licantén con 81,8 % y de Constitución con un 58%¹.

Algunas de las consecuencias productivas en cifras, una vez ocurrido el terremoto y posterior maremoto, fueron las siguientes:

- Atractivos naturales y culturales afectados: Borde costero, caletas pesqueras, pueblos pintorescos, edificaciones históricas y museos.
- Empresas turísticas afectadas: Hoteles, residenciales, cabañas, campings, entre otros servicios turísticos, restaurantes típicos y expendios de gastronomía, empresas turísticas destinadas a la operación turística (paseo en lancha, arriendo de botes, remos, etc.), y ferias artesanales.
- Respecto de la ubicación de los daños: Tanto en la comuna de Licantén, el (72,7 %) como en la comuna Constitución (68%) fueron en el establecimiento y en el entorno². Respecto al estado operativo por comuna: El mayor daño en la provincia de Curicó, se genera en la comuna de Licantén, lugar donde el 36,4% de los establecimientos quedaron en estado irrecuperable; el 36,4% cerrado en reparaciones y solo un 15,9% funcionando normalmente.

TURISMO

Las experiencias internacionales de los efectos sobre el turismo post catástrofe, nos proporcionan modelos que nos ofrecen un marco general de procedimientos, ya que, si bien es cierto, muchas de estas catástrofes son similares a la ocurrida en el centro-sur de Chile, están supeditadas a factores claves, tales como: los comportamientos locales (gestión de riesgos, estadio de desarrollo de productos y destinos, tipo de oferta, y actores que componen la oferta turística); y a la extensión geográfica del impacto (grandes regiones, regiones acotadas y destinos específicos).

¹Evaluación de los efectos del Terremoto. 30 de marzo 2010. Departamento de Planificación. Sernatur

²Ibidem

Dentro de la experiencia local, una vez ocurrida la catástrofe, se produjo un temor generalizado de turistas y visitantes frente a viajar a los destinos turísticos afectados, motivándolos a visitar solo por el día esos lugares. En tanto, los oferentes turísticos, una vez finalizada la temporada estival, manifiestan que efectivamente la mayoría de sus clientes, optaron por no pernoctar, y en términos de evaluar la temporada, señalan que los resultados económicos fueron mejores de lo esperado, pero aún más bajos, que en una temporada normal.

RECONSTRUCCIÓN

Las experiencias de reconstrucción que se ejecutaron y ejecutan, en la Provincia de Curicó, son de variadas magnitudes de inversión, y de diversas fuentes de financiamiento (público, privado, particular), algunas de las que podemos mencionar son:

- Ruta Caletas del Maule: Transformar los 160 kilómetros que componen la ruta de las caletas del Maule, en uno de los principales atractivos de la región para vacaciones. Lo financia Antofagasta Minerals.
- Proyecto “Reconstrucción Productiva de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas en Territorios Afectados por Terremoto y Maremoto” financiado por Innova CORFO y desarrollado por el Instituto de Patrimonio Turístico de la Universidad Central: cuyo objetivo es acelerar la reconstrucción productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, concentradas en territorios afectados por el terremoto y maremoto en la Provincia de Curicó.
- Desafío Levantemos Chile: Movimiento liderado por el empresario Felipe Cubillos Sigall, que convocó a otros particulares y empresas solidarias, para realizar aportes en el ámbito de ayuda directa, a los pescadores de la zona para que volvieran a sus labores en el mar.
- Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) dependiente del Ministerio de Economía Fomento y Reconstrucción: Implementó un paquete de ayudas, para las micro empresas afectadas por el terremoto y maremoto, permitiendo reponer activos fijos, a través de subsidios de hasta 5 millones de pesos.
- Corporación de Fomento a la Producción (CORFO): Plan para ir en ayuda de empresas afectadas por la catástrofe, mediante fondos de co-financiamiento para la reconstrucción, fondo de cobertura CORFO-Reconstrucción y recursos para promover las sociedades de garantía recíproca.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad entendida como la capacidad de mantener el desempeño eficiente en términos de calidad del servicio, eficiencia y sostenibilidad, involucra la posibilidad de extender los beneficios de esta reconstrucción, a un largo plazo.

Cada proceso de reconstrucción está supeditado a múltiples factores, relacionados con procesos endógenos, uno de ellos el llamado “Desarrollo Económico desde lo Local” (DEL), el que permite fortalecer la competitividad de las empresas turísticas locales a partir de la promoción y articulación de sus complementariedades. Sustentándose en procesos participativos e inclusivos, donde el entendimiento de los sectores se concreta en alianzas de colaboración para encontrar soluciones locales a desafíos económicos comunes.

El proceso que conlleva DEL, empodera progresivamente a todos los actores involucrados en la reconstrucción.

REVITALIZACIÓN

De esta manera, la revitalización productiva local post catástrofe, plantea nuevos, diversos y constantes desafíos. Sin duda el primero, colocar nuevamente los servicios y productos a disposición. Pero esto no es todo, existe una competitividad mermada por la catástrofe, sensación de riesgo e inseguridad del consumidor, efectos de una comunicación negativa, como también, la necesidad de una reconstrucción productiva ordenada y eficaz.

Comunicación Negativa: Uno de los factores que ha influido negativamente en la esperada revitalización del turismo de la zona, es el tipo de información que han difundido medios de prensa provincial, regional, y nacional, la cual más que ayudar a disminuir los niveles de temor, ha generando un impacto directo en el miedo de visitantes y turistas, frente a algunos destinos de la zona de la catástrofe, especialmente la costa, no aportando en reducir la inseguridad del consumidor y llevando la crisis de un estado temporal, a un estado constante.

Disputas Locales: Otro obstáculo importante en la revitalización, es el incremento de las disputas locales entre los distintos oferentes turísticos, esto dado porque la mayoría se caracterizan por ser comunidades pequeñas ligadas por lazos familiares, lo cual en vez de ser una ventaja, genera un clima tenso que limita la asociatividad. Algunas estrategias aún no aplicadas pero que pudiesen impactar positivamente tienen relación con:

- **Branding Regional:** Esto es, promover que el elemento que inicia el movimiento es siempre impulsado y liderado por aquellos que conocen el mensaje por boca del receptor original del mismo. Son ellos, “los locales” quienes viven del turismo día a día, los encargados de su revitalización, en el proceso de rehacer y reconstruir una marca o destino, mediante la administración estratégica de un conjunto de activos tangibles e intangibles. En este caso hacer eco de su revitalización y que ésta, cuente ahora con nuevos elementos, es lo que debe fortalecer la seguridad del turista al visitar el destino en sus vacaciones.
- **Tecnologías de la Información:** Dentro de la etapa de revitalización, resulta fundamental utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) como un elemento que nos permita relacionarnos de manera más directa y eficaz, llegando a la demanda efectiva, la demanda latente, y por sobre todo a la demanda diferida (por el momento no han podido viajar por problemas con el entorno o con la oferta). Dentro de las NTICS, el video marketing, permite acercarnos a los clientes dando a conocer lo mejor posible nuestro producto, buscando resaltar que la oferta hoy día incluye una gestión de riesgos, lo cual hace la oferta más competitiva.
- **Preparación de los responsables y encargados Locales:** La crisis es un aspecto temporal, el riesgo es un aspecto duradero. Es probable que se haya perdido mucho tiempo valioso en la reconstrucción productiva, por la falta experiencia de nuestros encargados municipales locales del área fomento productivo y/o Turismo, sumado

a la inactividad y falta de preparación de las asociaciones gremiales. Una vez terminada la reconstrucción, los responsables de que ésta sea efectiva son los actores permanentes, son ellos quienes deben continuar disminuyendo los riesgos, y transformar este proceso en una ventaja comparativa.

MARCO TEÓRICO

Al referirnos a la zona de la catástrofe, tenemos dos áreas: La extensión mayor del área del desastre, correspondiente a las localidades costeras de la región del O'Higgins, Maule y Bio-Bio y la zona donde se enfoca esta investigación, que corresponde a la costa de la provincia de Curicó, en el Maule.

Es importante considerar, que en el caso de la Provincia de Curicó entenderemos por actores locales de la oferta turística, a quienes conforman las micro, pequeños y medianas empresas de servicios y productos turísticos, entre ellos, existen empresas turísticas más consolidadas, algunas de precaria subsistencia y otras unidades productivas que lideran la oferta desde un ámbito regional.

Cada vez que se hace mención, a los modelos internacionales de turismo post-catástrofe, mayoritariamente se hace referencia a la experiencia vertida en planes de reconstrucción, generados luego del terremoto que azotó al sudeste asiático en diciembre del año 2004, y a la experiencia del terremoto de Armenia, y la posterior reconstrucción del eje cafetero.

Cuando usamos el término reconstrucción en esta investigación, nos referimos a la recuperación de tipo productiva, vale decir, recuperar lo perdido con nuevos enfoques y mayores perspectivas.

En esta investigación uno de los conceptos que serán muy utilizados en la etapa de ejecución de la reconstrucción es La Gestión del Riesgo de Desastre (GRD), que se define como el conjunto de decisiones administrativas, de organización y conocimientos operacionales desarrollados por sociedades y comunidades para implementar políticas y estrategias, y para fortalecer sus capacidades, con el fin de reducir el impacto de amenazas naturales y de desastres ambientales y tecnológicos. Esto involucra todo tipo de actividades, incluyendo medidas estructurales (por ejemplo, construcción de defensas ribereñas para evitar el desbordamiento de un río) y no-estructurales (por ejemplo, la reglamentación de los terrenos para fines habitacionales) para evitar o limitar los efectos adversos de los desastres

Para efectos de esta investigación, entenderemos el Desarrollo Económico Local (DEL) como un proceso de transformación económica de una zona geográfica determinada, que apunta a superar las deficiencias de su tejido económico local, promoviendo desde su enfoque territorial y endógeno, la competitividad de las empresas locales.

Sostenibilidad según el informe de Brundtland, se define como satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. En tanto revitalizar es igual a dar más fuerza y consistencia, según la Rae. Por ello, se utilizarán ambos conceptos de manera encadenada, para dar forma a la importancia del Desarrollo Económico Local.

Cuando se mencione el termino branding, se refiere al proceso de construcción de una marca, se trata por lo tanto, de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados, ya sea de manera directa o indirecta a un nombre comercial y su correspondiente logotipo o símbolo.

OBJETIVOS

Objetivo General: Exponer los resultados y avances de la investigación denominada “La importancia del Desarrollo Económico Local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe. Experiencias en desarrollo, en la provincia de Curicó”.

Objetivos Específicos:

- Relatar la experiencia vivida en la zona de la catástrofe, específicamente en la provincia de Curicó, región del Maule, en relación a los efectos sobre el desarrollo económico local del turismo.
- Plantear el Desarrollo Económico de lo local, como herramienta clave para la revitalización del turismo en los territorios afectados.

METODOLOGIA.

La base de esta investigación, comenzó con la experiencia y vivencia del propio investigador, al ser un habitante de la zona de la catástrofe, lo que le permitió ser un observador participante de todo el proceso que se generó, desde el primer minuto de ocurrido el terremoto del 27 de febrero, a la fecha.

Luego de ocurrido el fenómeno, se procede a una acuciosa investigación bibliográfica, de cómo revitalizaron su turismo, tras vivir este tipo de catástrofes naturales, en otros países que ya habían experimentado esta situación.

Una vez que se tenía un panorama de modelos internacionales frente al tema reconstrucción turística-productiva. El paso siguiente fue analizar el escenario local, cómo lo enfrentábamos a nivel local, provincial, regional y nacional. En esta etapa se recurrió principalmente al análisis de: medios locales y nacionales, redes sociales, discursos políticos, planes de reconstrucción público-privado, y documentación estadística de los organismos competentes.

Una vez estudiados los modelos o experiencias internacionales, el paso siguiente fue contactarse con las asociaciones gremiales para conocer sus necesidades y expectativas, ante lo ocurrido.

Una vez que se obtuvo, un diagnóstico preliminar de la situación, se realizó un encuesta de percepción de turistas y visitantes, frente a los destinos de la zona de la catástrofe, en el mes de diciembre del 2010, para tener un panorama certero de lo que debería ocurrir en la temporada.

Posteriormente y una vez terminada la temporada alta (estival) se realizó una entrevista de percepción a los micro, pequeños y medianos empresarios de los destinos afectados, en el mes de marzo.

Actualmente es posible, comparar ambas percepciones (oferentes y visitantes, turistas), análisis que de forma preliminar, arrojó que se cumplieron algunas premisas, tales como, que visitantes y turistas, al momento de optar por viajar a los destinos afectados, lo hicieron solo por el día, evitando en la mayoría de los casos el pernoctar en el lugar.

Cómo esta es una investigación en pleno desarrollo, y tan solo estamos un año de la catástrofe, muchos de los métodos de recopilación de datos y diagnósticos irán variando, se irán generando con el tiempo, y van a ir en directa relación al cómo se enfrente este tema en todo nivel, cómo se comporte la naturaleza, y otros múltiples factores que habitualmente afectan a una economía sensible a los cambios, como lo es el Turismo

RESULTADOS

Para efectos de esta investigación, hablaremos de resultados ya ocurridos y resultados esperados, ya que tanto el proyecto expuesto en esta ponencia como otros que existen en la zona, están en etapa de ejecución. Considerando que solo ha pasado un año de ocurrida la catástrofe, tiempo menor para un desastre natural de la magnitud de un terremoto de 8.8.

Resultado ocurrido

Recuperación de los medios de vida de la población afectada. El grupo objetivo son las familias afectadas que luego del desastre, sufren de una mayor vulnerabilidad, y precariedad económica relacionada con la pérdida total o parcial de sus fuentes de ingreso, sumado a la no disposición de ahorros para enfrentar la situación de crisis. En esta etapa, existió la generación de empleos temporales ligados a la reconstrucción y ayuda en efectivo para la reposición de activos fijos productivos de micro y pequeña escala. Todo este proceso en la zona de estudio, ha durado 1 año y se espera que se extienda por 5 meses más, a lo menos. Finalmente estas medidas permiten reducir la dependencia de la ayuda humanitaria.

Resultado esperado 1

Desde la perspectiva empresarial, los grupos objetivos prioritarios son las mypes, las unidades productivas familiares y el sector informal. Dicha etapa se encuentra en un momento inicial, respecto de las investigaciones y proyectos que se encuentran en ejecución. De igual forma se espera, que los planes apoyen toda la cadena de valor del sector productivo local, abriendo posibilidades para la reactivación de los procesos

productivos y comerciales-locales, apoyar el acceso a recursos microfinancieros y asistencia técnica para la MyPE. Los tiempos de esta etapa, pueden ser de mediano a largo plazo, es decir, de 1 a 5 años.

Resultado esperado 2

Reducir la vulnerabilidad económica y potenciar el Desarrollo Económico Local. En el mediano y largo plazo, las intervenciones realizadas deberían mejorar la capacidad de recuperación del tejido económico local, volviéndolos más competitivos, promoviendo estrategias más sostenibles y menos vulnerables al impacto de futuros desastres. Un entorno favorable a la creación y desarrollo de la MyPE, es paralelo a la capacidad de los gobiernos locales de afiatar la red productiva local e implementar planes que apunten a la gestión de riesgos. Todas iniciativas, en pos del fortalecimiento de alianzas público-privadas, participación asociativa, encadenamientos empresariales, entre otros.

Estos proyectos e iniciativas locales, deben estar en armonía con los planes regionales y nacionales.

CONCLUSIONES

Una inadecuada reconstrucción que no permita regenerar capacidades locales, es muy probable, que termine siendo una segunda catástrofe. Sin duda, la posibilidad de ello, implicaría un impacto considerable al DEL, con todo lo que esto significaría tanto para las economías locales, como para la forma y calidad de vida de sus habitantes.

Hoy, a un año de la catástrofe, es posible visualizar de manera más objetiva las innumerables y permanentes secuelas que un terremoto y un maremoto pueden ocasionar, así como, proyectar la enorme tarea que permitirá recobrar los niveles de la demanda turística, que existía antes del desastre ocurrido el 27 de febrero del 2010.

Revitalizar el turismo es una tarea compleja, una muestra de ello, es que los sismos ocurridos en febrero de este año, provocaron la inmediata fuga de turistas de las zonas costeras. Lo que deja en claro, que reducir la inseguridad del consumidor es un elemento estratégico a considerar en todos los proceso de reconstrucción productiva.

El equilibrio entre prevención-crisis-reconstrucción debe ir de la mano a la hora de planificar un nuevo comienzo, así como también, el aprendizaje de entender la recuperación, luego de un desastre como un proceso.

Finalmente, surge la necesidad de contar con una organización formal de carácter nacional o internacional, que genere y administre conocimientos y recursos de manera constante en función del “Turismo Post Catástrofe” lo permitiría no olvidar, que las catástrofes ocurren, y que el costo de no estar preparados para enfrentarlas es muy alto. La industria del turismo debe pensar en invertir en la administración de las crisis que afectan al sector, no tan solo pensando en las grandes cadenas hoteleras, sino, de manera fuerte y decidida entre los micro, pequeños y medianos empresarios vinculados a esta actividad.

BIBLIOGRAFIA

CENTURIÓN, H et al (1993) *Gestión participativa para la implementación del plan de contingencia del distrito de Morrón Piura*; Perú.

Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos- UN-HABITAT (2005) *Desarrollo Económico local en América Latina: Prosperidad con equidad*.

Centro de estudios demográficos y de desarrollo urbano – LEAD México (2004) *Propuesta técnica de investigación y apoyo técnico para evaluar la operación del fondo de desastres naturales*.

Banco Mundial – UNHABITAT (2007) *Understanding your local economy: A resources guide for cities Alliance*, United States of America.

**EL OFICIO DEL ADOBE: PERSISTENCIA DE UN SISTEMA CONSTRUCTIVO
ANCESTRALMENTE ASOCIADO AL PAISAJE RURAL DE LA ZONA CENTRAL
DE CHILE Y SU INCORPORACION EN LAS RUTAS TURISTICAS
PATRIMONIALES DEL VALLE CENTRAL.**

José Bravo Sánchez
Carolina Quilodrán Rubio
Dr. Antonio Sahady Villanueva
Dr. Pablo Szmulewicz Espinosa
Chile

RESUMEN

La propuesta de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico tiene como principal finalidad salvaguardar la arquitectura representativa de la zona, especialmente aquellas edificaciones que se han sobrevivido a las catástrofes naturales y a las irrupciones discordantes, producto de intervenciones poco sensibles. Se pretende, entre las medidas propuestas, incentivar en la comunidad las buenas prácticas en materia de conservación del patrimonio edificado, atendiendo a la particularidad de contar con un sistema constructivo de raigambre centenaria. En efecto, la tierra cruda –de la que deriva el adobe– es uno de los principales sellos de identidad de las construcciones del valle central. En tales circunstancias, parece indispensable contar –en tiempos de auge de la informática– con un archivo de documentación y biblioteca que sea depositario del abundante material escrito, oral y audiovisual reunido hasta hoy. El señalado paso es capital dentro del proceso de toma de conciencia de los valores con que cuenta este ubérrimo suelo chileno.

Es un hecho que a partir del conocimiento y la educación orientada, tanto la comunidad como quienes carguen sobre sus hombros la tarea de construir o reconstruir comprenderán que el adobe, como material edificatorio, está armado de formidables atributos. Una consecuencia de esta iniciativa será, en el mediano plazo, la revalorización de los conjuntos tradicionales hechos con tierra cruda y, lo que es mejor, el interés por conservarlos.

La creación de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico pretende, asimismo, la implementación de una Escuela de Maestros del Adobe. Al alfarero, hacedor de piezas artesanales de alta calidad, cuyo prestigio está suficientemente extendido, es justo sumar la importancia de quien fabrica, una a una las piezas con que se levanta una vivienda local: el adobero, o maestro del adobe. La persistencia de esta técnica se conseguiría a fuerza de clases teóricas y talleres prácticos, en los que podría participar la comunidad toda.

Se propone que el corazón de este Centro sea una sala de exposiciones en la que

se exhiban, de manera permanente, los principales hitos arquitectónicos de interés patrimonial localizados en el Valle del Cachapoal, valiéndose de maquetas interactivas. Finalmente, se contempla

la creación de circuitos turísticos, como también la elaboración de guías ilustradas y un website en los que se difundan los principales hitos patrimoniales arquitectónicos de la zona.

MARCO TEÓRICO.

¿Cómo entender el Turismo Patrimonial? Según la OMT (2005), el Turismo Patrimonial o Cultural se refiere a los movimientos de personas hacia atractivos culturales, con el objeto de adquirir información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, vivencias y encuentros. En consecuencia, este tipo de turismo se basa en aquellos elementos de la cultura que socialmente han sido seleccionados y valorados como relevantes en una época determinada, ya sea por su importancia simbólica, rareza o envergadura material. Así, el turismo cultural en la actualidad se ha convertido en un producto cada vez más extendido y es el protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica, histórica y funcional de muchos lugares.

Es interesante destacar que el turismo cultural generalmente comparte contenidos con otros segmentos del mercado, como el ecoturismo, el turismo de aventura y, especialmente, con el turismo en ciudades históricas, turismo de arte, arqueológico y gastronómico, que pueden considerarse sub segmentos del turismo cultural. El diseño de itinerarios, circuitos y rutas turísticas debe atender esta característica, ya que en la posibilidad de combinar la oferta cultural posible radica la verdadera potencialidad del turismo cultural patrimonial. De esta manera, no sólo se reclaman edificios y reliquias, sino también la cultura viva de la comunidad anfitriona. En tal sentido, un desarrollo sustentable debe ser concebido con el aporte de pequeñas y medianas empresas suministradoras de una amplia variedad de servicios.

Por consiguiente, la planificación de una oferta patrimonial implica siempre enfrentarse a la cuestión del uso social del patrimonio y esto nos acerca al concepto de “interpretación”. La interpretación es un sistema de decodificación de mensajes con diversos niveles de complejidad, que siempre se traduce en un acto de comunicación. Interpretamos para dar a conocer el patrimonio y para hacerlo inteligible de una determinada manera (Miró, 1997).

De este modo, de las diversas combinaciones de temas, espacios y tiempos, agrupando alojamientos, actividades y recursos, surgirán productos de turismo cultural apropiados para distintos segmentos de demanda. Estos productos consisten en un conjunto de componentes tangibles e intangibles que permiten una experiencia de viaje completa. El agrupamiento de componentes se realiza en torno a una motivación determinada, la que constituye el núcleo del producto. En relación con las expectativas derivadas de esta motivación deben proveerse y organizarse los demás componentes.

Los componentes tangibles del producto son los elementos de la oferta turística que se consideran más adecuados para resolver los deseos de los viajeros. A estos componentes se agregan elementos simbólicos que completan la búsqueda del consumidor cultural; en este caso, exclusividad, solidaridad, altruismo, etc.

En el caso de las Rutas Turísticas Patrimoniales, éstas se caracterizan por ser el resultado de una selección de elementos de interés cultural dirigido a un público determinado sobre la base de temas, acontecimientos o áreas geográficas. Acuña (2006) expuso que estas rutas o itinerarios son una nueva forma de relacionar elementos patrimoniales que tienen como primer objetivo favorecer el desarrollo a través de la actividad económica del turismo patrimonial. Es así como se llega a la siguiente definición: “Las rutas pueden estar organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que le da nombre. Las primeras buscan promover el consumo de un producto de calidad que se encuentra en abundancia (queso, vino, etc) con el objeto de promover el desarrollo de espacios rurales marginales. Las segundas tienen por objeto mostrar los valores culturales de localidades, teniendo como eje aspectos históricos, arqueológicos, geográficos típicos de la región.” (Schluter, 2003).

Entre las etapas de la estructura de las rutas patrimoniales destacan: el catastro e identificación de los recursos, su jerarquización e interpretación en función de una determinada historia y la construcción de un soporte estructural que relacione los itinerarios entre sí. Su objetivo primordial se orienta a la preservación del territorio, al fomento del esparcimiento y el turismo, asociado al desarrollo económico. Siempre asimilados a las características distintivas del territorio. Se busca establecer las bases que permitan generar una estrecha colaboración entre diferentes administraciones, instituciones y particulares interesados.

Es importante que las rutas se organicen en torno a una institucionalidad que permita identificar sus propias responsabilidades. Y que se definan normativas eficientes en la estructuración del producto turístico, de modo que vaya en directo beneficio del visitante. Sin duda, el turismo contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población, una vez que ésta ha logrado satisfacer sus necesidades mínimas de subsistencia y ha alcanzado buenas condiciones de salud, vivienda y educación (Pérez, 2006).

De acuerdo con lo anterior, resulta determinante el rol del turismo en tanto constructor de paisajes la creación de composiciones territoriales, los cambios de perspectiva y de percepción. Se ha convertido en una actividad clave en favor de los espacios degradados y la valoración del patrimonio.

El reto es, en último término, articular y consensuar intereses de los distintos grupos actuantes, trabajar sobre proyectos específicos que procuren la protección de determinados lugares, señalar procedimientos de inversión y convenios de colaboración. En tal sentido, también se hace necesaria la gestión sustentable en el proyecto empresarial con recursos atractivos que den origen a productos diferenciados y competitivos. El propósito

es fomentar el reconocimiento de la identidad local y la recuperación del rico pasado histórico que ha forjado el presente. De esta manera, el patrimonio se convierte en uno de los desafíos que el turismo tiene en la actualidad, tanto en la generación de nuevos productos, como en la preservación de aquellos que ya han conseguido prestigio y corren el riesgo de la extinción.

OBJETIVOS

Objetivo General

Gestar un proyecto de turismo cultural que permita destacar, valorar y reconocer un patrimonio tangible e intangible asociado a la construcción en adobe, proponiendo la creación de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en la Ruta Turística Patrimonial del Valle del Cachapoal.

Objetivos Específicos

- Registrar aquellos exponentes de arquitectura patrimonial del Valle de Cachapoal que permiten reconocerlo como uno de los enclaves chilenos más pródigos en construcciones de adobe.
- Catastrar y definir los principales focos de atracción de la Ruta Turística Patrimonial asociada a la construcción en adobe.
- Formular un Plan de Inversión y Gestión de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal.

METODOLOGÍA

En una primera instancia, se aplica una metodología exploratoria, que alterna trabajo de gabinete con experiencia en terreno, estrechamente ligada a la comunidad. Se actualiza un catastro que consigna el patrimonio arquitectónico asociado con la construcción de adobe en el territorio septentrional del Valle del Cachapoal. Y con ello, los aspectos geográficos y turísticos de la zona, sin descuidar la situación legal vigente y el papel de las diversas instituciones y organizaciones preocupadas de este tipo de patrimonio. La etapa siguiente -el trabajo en terreno- permite verificar y evaluar el estado de conservación de los diversos componentes del patrimonio arquitectónico, la condición de las vías de comunicación -física y virtual-, relevar el patrimonio turístico y los servicios asociados y de las instituciones que pudiesen interesarse en formar parte de la ruta patrimonial. A partir de lo anterior y de una Misión Tecnológica para reconocer Centros de Interpretación a nivel europeo, se estructura la propuesta de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal, que sea punto de entrada a la Ruta Turística Patrimonial del Valle de Cachapoal. (Figura 1).

PRINCIPALES RESULTADOS

Referencia Geográfica: El Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal se localizaría en el área céntrica del pueblo de Coinco. Su posición estratégica en el área -como centro neurálgico- permite una conectividad

eficiente con los principales núcleos patrimoniales de la arquitectura tradicional de las comunas que conforman esta zona, tales como: casas patrimoniales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y pintorescas y edificios religiosos. (Figura 2).

Entre los principales hitos geográficos a considerar en este proyecto se encuentran: el Centro de Rescate e Interpretación, las casas de adobe de interés patrimonial, los poblados que conforman el circuito del adobe (Coínco, Coltauco, El Almendro, Doñihue, Malloa y otros). También el patrimonio arquitectónico particular y religioso y los edificios públicos de valor, además de la georreferenciación de la red vial.

Hitos estratégicos y actuaciones para la materialización del proyecto

- Estudios de preinversión: Prefactibilidad del Centro de Rescate e Interpretación, de las casas, los fundos, las iglesias y los edificios públicos de interés patrimonial.
- Inversiones en obras físicas: Construcción de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal. Será un punto en que converjan el saber tradicional y el conocimiento actualizado en materia de construcción y de restauración de viviendas de adobe. Además, un espacio destinado a Biblioteca y Archivo a modo de custodios de todo el material bibliográfico oral y audiovisual relativo a la edificación en adobe.

Valor Turístico y Patrimonial del Adobe en Fotografía



Paisaje cultural del adobe en la pintura



Paisaje cultural del adobe en fotografía



Fiesta de la vendimia



Día del patrimonio



Daño terremoto febrero 2010



Daño terremoto febrero 2010

Figura 1. El adobe ha constituido, desde los primeros tiempos, un material básico en el paisaje cultural de la Zona Central de Chile. Ha sido captado por maestros de la pintura. Su registro se encuentra, también, en los primeros archivos fotográficos a modo de estampa tradicional de la vida en sectores rurales. Por otra parte, el adobe ha sido el perfecto cobijo de un patrimonio inmaterial campesino y huaso, que se expresa en sus fiestas religiosas y tradiciones: la vendimia, la trilla, la Fiesta de Cuasimodo, el Día del Patrimonio y otras manifestaciones. Otra precisión: el injustificado desprestigio de la técnica milenaria del adobe y las catástrofes naturales -como el terremoto del 27 de Febrero de 2010- han provocado un enorme daño a la imagen que se cultiva acerca de este material, lo que influye negativamente en el desarrollo turístico de esta zona. Por lo tanto, la propuesta de un Centro de Rescate e Interpretación puede ser una respuesta atractiva e innovadora en favor de la preservación del característico paisaje de estas localidades.

Patrimonio Arquitectónico en Adobe



Zonas típicas



Fundos



Eclesiástica



Educativa



Figura 2. El adobe es la materia prima de edificios y conjuntos de alto interés patrimonial: viviendas, arquitectura religiosa e institucional, zonas típicas. El proyecto de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico del Adobe puede llegar a ser un foco de conocimiento y divulgación de los valores que entraña esta auténtica expresión de los escenarios campesinos tradicionales.

Acciones organizacionales: Creación de la “Fundación Maestros del Adobe” con la colaboración de universidades, especialmente de sus correspondientes escuelas de arquitectura.

Acciones promocionales y de marketing:

- Diseño y edición de la guía ilustrada sobre el patrimonio arquitectónico del Valle del Cachapoal, en que se incluyan construcciones de identidad local, fundos, viñas, iglesias y casas de ejercicios. Dicho documento será confeccionado en un tamaño de fácil manejo para ser utilizado en el recorrido de la zona, con imágenes a color y textos alusivos a cada hito arquitectónico.
- Creación de un website, que permita la difusión de este Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal, como un lugar educativo, recreativo y de difusión de las bondades de un sistema constructivo centenario.
- Creación de circuitos turísticos que ligen los principales puntos de interés arquitectónico del Valle del Cachapoal, destacando especialmente aquellos cuyo principal material constructivo sea el adobe. Los recorridos, dependientes del Centro, serán realizados en vehículos especialmente acondicionados para el tour.

Acciones de formación y capacitación de recursos humanos:

- Implementación de talleres destinados a capacitar y formar artesanos y maestros en las técnicas de adobe.
- Formación de una asociación de artesanos.
- Creación de un manual de manejo y restauración en adobe.

MODELOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN QUE SE RESPALDA EL PROYECTO.

En el ámbito nacional destaca, por la diversidad de disciplinas desarrolladas y por el rigor de su trabajo, el *Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR)*, sito en la Recoleta Dominica, uno de los más importantes conjuntos patrimoniales con los que se cuenta en Santiago. Este centro fue creado en 1998, cuando se firmó un comodato entre la Provincia San Lorenzo Mártir de la Orden de Predicadores de Chile (Orden Dominicana) y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). El antiguo convento se transformó, tras su reconversión, en un centro patrimonial de alcance nacional. Se instalaron algunas unidades destinadas al cultivo de la documentación e investigación de colecciones patrimoniales, así como a la conservación y la restauración de bienes muebles. Se coordina, desde allí, los programas de desarrollo de la red de museos estatales. El CNCR está compuesto por un Museo Histórico Dominicano, un Museo de Artes Decorativas, la Biblioteca Patrimonial Recoleta Dominica, la Subdirección Nacional de Museos y el Centro de Conservación y Restauración y el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales.

Otro ejemplo interesante es La Fundación de Amigos de las Iglesias de Chiloé. Dependiente del Obispado de Ancud, ha perseverado en un trabajo incesante, a partir de su gestación, en 1976. Fue entonces cuando se suscribió un convenio entre el obispo de Ancud Juan Luis Ysern y la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. El más importante producto de esta proficua asociación fue la declaratoria de 16 iglesias como Patrimonio de la Humanidad. Y como obra permanente, la Escuela de Carpinteros chilotes.

Allí se restauran, a la antigua usanza, las iglesias en mal estado de conservación, valiéndose de las mismas técnicas empleadas en su origen. A la hora de construir o reconstruir viviendas es común la participación de la comunidad en la tradicional “Minga”. La Fundación, con su sede en la iglesia de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Ancud, cuenta con un valioso archivo y biblioteca referidos a la construcción en madera. Allí se imparten nociones de carpintería a los artesanos chilotes. Dentro de las labores de extensión y difusión se cuenta con una revista periódica, website y una exposición itinerante a cargo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile: consta de catorce maquetas -todas a escala- correspondientes a las iglesias que forman parte de la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad.

En el campo internacional, un referente es el *Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico del Maestrazgo* (Mirambel, Aragón, España). Este centro está localizado en la antigua cárcel del Ayuntamiento de Mirambel -edificio renacentista-, dentro de un sector que goza de la condición de Conjunto Histórico (Premio Europa Nostra). Una reciente exposición en su planta inferior enseña la arquitectura del propio pueblo de Mirambel: sus edificios religiosos y civiles, los centros de poder, los atributos urbanos; una gigantesca maqueta da cuenta del estado del conjunto a principios del siglo XX. Un segundo espacio, todavía en la planta baja, sirve de transición espacial y temática hacia el desarrollo de los aspectos concretos de la arquitectura del Parque Cultural del Maestrazgo; mediante un sistema de paneles retroiluminados se apunta a los aspectos generales de la evolución de la arquitectura: la prehistoria, el mundo romano, la arqui-

tectura de la reconquista, el gótico y la edad moderna. Incluye una maqueta del mausoleo romano que muestra la conversión de la Ermita del Cid en la Iglesia del Cid. Y en un espacio que conduce a la segunda planta se presenta la panorámica del patrimonio arquitectónico del Maestrazgo.

Otro caso interesante de consignar es el Centro de Investigación de Arquitectura Tradicional (CIAT), correspondiente al Ilmo. Ayuntamiento de Boceguillas, Segovia, España. Tiene como objetivo principal el fomento de todas aquellas actividades encaminadas a la investigación, la difusión y la protección de la arquitectura tradicional en cualquiera de sus manifestaciones. El CIAT ha sido creado mediante un convenio, suscrito en julio de 1996, entre la Universidad Politécnica de Madrid y el Ilmo. Ayuntamiento de Boceguillas (Segovia). La sede CIAT se ha establecido en la antigua Casa Parroquial de Boceguillas, un edificio restaurado del siglo XVIII. El centro dispone, en su planta baja, de un Campo de Trabajo Experimental, Laboratorio de Materiales, Laboratorio de Fotografía y Aula-Biblioteca, además de una Sala de Exposiciones en la primera planta.

CARTA GANTT

El proyecto de construcción, gestión y ejecución del Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico (CRIPA) en el Valle del Cachapoal está previsto para ser desarrollado a un plazo de diez años. Los hitos y actividades estratégicas para la materialización del proyecto se expresan en la siguiente Carta Gantt. (Fig. N° 3).

Etapa / Años	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Estudio de prefactibilidad del territorio, arquitectura patrimonial y del edificio destinado para el Centro de Rescate e Interpretación	■									
catastro y restauración de viviendas privadas y edificios públicos	■	■								
proyecto técnico y de concesión del CRIPA		■	■							
Construcción de CRIPA			■	■	■					
Convocatoria de concurso para el proyecto museográfico y contenidos del CRIPA				■	■	■				
Implementación de un archivo de documentación asociado a la historia y construcción en adobe				■	■	■				
Habilitación de una exposición permanente de los principales hitos arquitectónicos del Valle del Cachapoal (maquetas)						■	■			
Implementación de talleres sobre la construcción y restauración en adobe							■	■		
Cursos de capacitación artesanos y maestros en adobe							■	■		
Creación de circuitos turísticos a los principales exponentes arquitectónicos del Valle de Cachapoal: casas, fundos, zonas típicas y edificios religiosos									■	■
Creación de un Website									■	■
Diseño y edición de una Guía Ilustrada sobre patrimonio arquitectónico del Valle de Cachapoal								■	■	■
Adquisición de vehículos para el tour										■

Figura 3. Carta Gantt de largo plazo, diseñada para el proyecto del Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal.

ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO

Para concretar el proyecto se debe contar con la actuación y el apoyo de instituciones públicas, fiscales, privadas y comunitarias. En relación con las instituciones públicas y fiscales se puede contar con las siguientes:

- Gobierno Regional e Intendencia, a fin de incorporar el proyecto en la estrategia y desarrollo regional.
- Ministerio de Obras Públicas (MOP), a través de la Dirección de Arquitectura y Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU).
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), principalmente para incorporar, en sus políticas, este producto turístico, a través de campañas de promoción y marketing.
- Ministerios de Educación, Consejo de Cultura y las Artes y Consejo de Monumentos Nacionales (a través de su Comisión de Patrimonio) por ser las encargadas de la custodia y gestión del patrimonio nacional, así como la aplicación de normativas regulatorias.
- Municipalidades, especialmente para los efectos de las autorizaciones relativas a construcciones, convenios con la comunidad y señaléticas apropiadas al proyecto. Entre ellas, las municipalidades de Coínco, Coltauco, Doñihue, Las Cabras, Malloa, Peumo, Pichidegua, Quinta de Tilcoco y San Vicente de Tagua Tagua
- Universidades Estatales y Privadas, a través de sus Escuelas de Arquitectura y Departamentos de Construcción y Patrimonio.
- CORFO, mediante el diseño e implementación de líneas de apoyo como: subsidios para inversión en inmuebles de interés turístico o patrimonial; créditos CORFO multi-sectoriales y regionales, subsidios a estudios y/o asesorías especializadas en la etapa de pre inversión regional, subsidios para recursos humanos y alta tecnología, subsidios a programas de capacitación especializada y a innovación empresarial individual.

Respecto de instituciones privadas y comunitarias se puede contar con las siguientes:

- Asociación de Artesanos, para efectuar la asesoría en los talleres.
- Asociación de Empresarios Turísticos del Cachapoal, que contribuyen con el desarrollo económico del área de estudio a través de los servicios de hospedaje y alimentación.
- Junta de Vecinos y la Comunidad, en su misión de velar por las virtudes de la arquitectura tradicional.

CONCLUSIONES

- El adobe no sólo merece un reconocimiento por sus cualidades constructivas y por la economía de medios que involucra, sino por otorgar un sello de identidad al paisaje cultural de la Zona Central del país. Se explica, entonces, que se haga hincapié, en este estudio, en la construcción, gestión y ejecución de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en Adobe. Se procura, con esta iniciativa, reaccionar contra el olvido de esta técnica constructiva, en gran medida desautorizada por la entronización de materiales nuevos que ofrecen condiciones en apariencia más favorables. En términos generales, los cataclismos de gran magnitud han hecho estra-

gos en la arquitectura en tierra. Precisamente, tras el sismo de febrero de 2010 renació la desconfianza respecto de este material. Pero debe tenerse en cuenta que buena parte de los estropicios han sido producto de intervenciones inadecuadas de los propios habitantes: han ignorado sus propiedades mecánico-resistentes.

- El presente proyecto pretende demostrar, a través de los Circuitos Turísticos y Patrimoniales que las piezas arquitectónicas que se conservan son justamente aquellas cuyo esquema estructural se ha respetado. Demostrar, además, que su permanencia se justifica porque constituyen el verdadero código genético de estos poblados. Representan la herencia cultural de las anteriores generaciones. De allí la necesidad de reconocer y poner en valor esta notable expresión cultural.
- La conjunción de diversas instituciones públicas y privadas es un avance importante en la salvaguarda del patrimonio. Merced a esta asociatividad es posible implementar acciones estratégicas conducentes a la materialización de un proyecto como un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal. Complementariamente, un Circuito Turístico y Patrimonial.
- La implementación de este centro no sólo pretende recuperar la infraestructura dañada, sino, además, inyectar recursos a la población local, de modo que se constituya en un eficiente articulador de la oferta turística dispersa, alicaída e injustamente postergada en la región.
- La configuración de un nuevo eje articulador del turismo cultural en esta zona debe, necesariamente, superar los temores provocados por el terremoto de febrero del 2010. El camino es, desde luego, la educación: intervenir construcciones de adobe requiere, siempre, la participación de un especialista.
- Habrán de ser los habitantes los principales agentes interesados en recuperar su patrimonio. Por lo mismo, a ellos corresponde convertirse en líderes proactivos para la organización y propuesta del proyecto de un Centro de Rescate e Interpretación del Patrimonio Arquitectónico en el Valle del Cachapoal, conociendo a fondo sus propios atributos y sus potencialidades.

BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, C. (2006). *Identificación de elementos arquitectónicos para la creación de una ruta patrimonial*. Seminario para optar al Título de Arquitecto. Universidad del Bío-Bío. Concepción, Chile.
- MIRÓ, M. (1997). *Interpretación, identidad y territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio*. En: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla, 18:33-37.
- PÉREZ, A. (2006). *Turismo rural: situación actual, perspectivas y gestión*. Santiago. Editorial Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile.
- SCHLUTER, R. (2003). *Turismo y patrimonio gastronómico: una perspectiva*. Primera Edición. Buenos Aires. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- SZMULEWICZ, P., SAHADY, A. et al. (2010). *Agenda de Innovación Turística del Valle de Cachapoal*. Informe Final Proyecto INNOVA CORFO, SERNATUR y Gobierno Regional de O'Higgins.

PATRIMONIO Y TURISMO, REALIDADES Y RETOS ANTE DESASTRES NATURALES. EL CASO DE LA CIUDAD DE PUEBLA, MÉXICO

Mg. Juan Ayala Rojas

Mg. Enrique Benítez Barranco

Mg. Carmina Fernández de Lara Aguilar

México.

RESUMEN

Una de las reflexiones que resulta urgente llevar a cabo por todos los actores involucrados en el centro histórico de la ciudad de Puebla es la que tiene que ver con el patrimonio histórico, artístico y cultural cuando desastres naturales tienden a vulnerarlos. Después de años de venir interviniendo el patrimonio por alteraciones y daños que diferentes agentes de deterioro le producen, hay que reconocer que ha sido hasta épocas recientes que se le ha dado su verdadera dimensión a los fenómenos naturales (sismos, huracanes, e inundaciones, etc.), como agentes de deterioro que generan daños de diferente gradación al patrimonio edificado. Es evidente que el soporte físico de la arquitectura (los materiales), producto de su longevidad evidencia daños, los cuales se van acrecentar o acentuar después de una catástrofe natural.

Si partimos de que este importante acervo patrimonial heredado forma parte de la vida económica y social de la localidad, y sobre él descansa parte de la economía de la ciudad y el municipio de Puebla por estar asociada a prestación de servicios turísticos de diferente índole como hoteles, hostales, restaurantes, cafeterías, museos, agencias de viajes, etc., la tragedia resulta aún mayor.

Para entender mejor esta realidad, debe-

mos establecer que el actual centro histórico de la Ciudad de Puebla es un espacio dinámico, con alto valor histórico-cultural, con gran potencial urbano-arquitectónico y con vocación comercial y de servicio. Esta zona urbana cualificada concebida sobre la base del humanismo renacentista de la época, se compone de 391 manzanas que comprenden 2 mil 619 edificios con valor histórico construidos entre los siglos XVI al XIX, de los cuales 61 fueron destinados en alguna época al culto religioso; 71 edificaciones se abocaron a fines educativos y servicios asistenciales. Los otros 2 mil 487 inmuebles son propiedad particular cuyo uso habitacional se presenta en diferentes modalidades como vivienda unifamiliar, vecindad, departamentos entre otros. La vivienda y el comercio son los usos que han predominado desde la fundación de la ciudad en el siglo XVI hasta nuestros días. Complementan este conjunto urbano 27 plazas y jardines de suma importancia para la vida social diaria de la ciudad. La relevancia arquitectónica de la zona no tiene comparación, y su importancia histórica tampoco, huelga decir que fue escenario de acontecimientos de suma trascendencia para la historia del país, destacando los movimientos armados de independencia, la intervención francesa y la revolución mexicana.

La zona se encuentra de manera oficial bajo la tutela del Instituto Nacional de Antropología e Historia, así como del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla, lo que supone acciones de conservaciones permanentes, y otras de tipo ocasional en caso de siniestros naturales; sin embargo, ante la falta de programas de prevención y atención de emergencias y desastres, o la falta de difusión cuando éstos existen, la vulnerabilidad del patrimonio aumenta y los retos se vuelven aún mayores.

MARCO TEÓRICO

La implementación de acciones de prevención ante desastres naturales en el patrimonio cultural poblano por parte de las instancias encargadas de su preservación es relativamente reciente, se puede establecer que surge en 1999 a raíz de la experiencia que los sismos del 15 de junio y 30 de septiembre de ese año dejaron en 381 municipios de Morelos, Tlaxcala, Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Puebla y el estado de México. Estados del centro y oriente de la república mexicana cuyos 7.5 millones de habitantes aproximadamente vieron perturbadas sus actividades diarias, y donde 1800 monumentos históricos resultaron seriamente afectados. Nunca antes en la historia del país el patrimonio edificado se vio seriamente amenazado.

La catástrofe la produjo un movimiento telúrico de magnitud 6,7 en la escala de Richter ocurrió a las 15:41:06 horas según reportes del Servicio Sismológico Nacional, el epicentro se localizó poco más o menos a 20 kilómetros de la ciudad de Tehuacán, Puebla. Los efectos fueron devastadores, y ante la magnitud de la problemática que se presentó fue necesario emprender acciones establecidas en la Ley General de Protección Civil, el Plan Nacional de Desarrollo, y la Ley Orgánica del Ejército y Fuerza Aérea Mexicana; para ello, teniendo como mando la Coordinación General de Protección Civil se planteó la aplicación del Plan DNIII E, actuación pública sistemática dirigida y encausada con acciones protocolizadas de búsqueda y rescate de personas, evacuación de comunidades en riesgo, establecimiento y administración de albergues, monitoreo del siniestro y recomendaciones a la población, protección de las familias y personas inermes, y seguridad y vigilancia de las áreas afectadas.

El ser operativos en momentos que la vulnerabilidad de la población es muy alta, es sin duda el mayor acierto de la administración pública; pero ante políticas, organismos y dependencias encargadas de preservar el patrimonio cultural, lo debería ser también la atención al patrimonio edificado, situación que no ocurrió el 15 de junio de 1999, toda vez que los efectos del PLAN DNIII no llegan a trascender al patrimonio edificado. Pasada la contingencia se hace el recuento de los daños como todo siniestro exige, aunque fue necesario diseñar estrategias que permitiera contar con un diagnóstico apegado a la realidad que se presentaba, con el fin de contar con la asesoría y los recursos económicos para atender la contingencia y salvaguardar el patrimonio. El Fondo Nacional de Desastres Naturales, mecanismo financiero que atiende las eventualidades naturales como sismos, erupción volcánica, sequías, ciclones, huracanes, etc., a través de la participación de los

tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) fue la forma en que se pudo atender la contingencia y salvaguardar el patrimonio de los poblanos, recurso no renovable que ha sido reconocido como de valor excepcional y universal.

La experiencia brevemente descrita, permitió establecer el Programa de Prevención de Desastres en Materia de Patrimonio Cultural, dónde se instituyen acciones coordinadas entre las dependencias oficiales de los tres niveles de gobierno y la población en general con el fin de conservar, proteger y resguardar los bienes muebles e inmuebles de cada localidad.

El planteamiento que aparece en el Programa anteriormente mencionado si bien resulta necesario, la puesta en operación presenta en algunos sitios cierta dificultad de aplicación debido al número de actores que intervienen en el área patrimonial poblana en general y en las construcciones históricas en particular. Ante esta realidad, los retos para restablecer las condiciones de funcionalidad del patrimonio cultural se vuelven aún mayores. Sin embargo, ya que resulta ser un factor determinante del desarrollo y economía de la ciudad, se torna en una prioridad; misma que debe permitir que la población vuelva a sus actividades cotidianas usando sus edificios de oficinas, vivienda, escuelas y demás funciones, y al mismo tiempo se pueda seguir ofreciendo aquello que el turismo busca en la ciudad de Puebla (Figura 1).



Figura 1. Calles del Centro histórico de la Ciudad de Puebla.
Foto archivo personal Carmina Fernández de Lara.

OBJETIVO

El objetivo de este artículo que presentamos más que un análisis exhaustivo es una reflexión a la realidad que enfrenta el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla en el marco de la protección de su patrimonio cultural, a partir de la responsabilidad que el gobierno y la sociedad deben asumir ante desastres naturales que vulneran este patrimonio. Seguramente esta experiencia no es limitativa de la ciudad de Puebla, no obstante los resultados obtenidos durante y después del fenómeno natural en materia de prevención de desastres, nos interesa compartir.

METODOLOGÍA

El método propuesto para el desarrollo del trabajo es la descripción de una situación concreta que permita ser sometida al análisis, lo que conlleva entender la situación, identificar problemas y generar algunas reflexiones que permitan contrastar ideas y generar propuestas. A través de la información oficial proporcionada por diferentes dependencias de gobierno, de la información generada desde la academia, y de la información personal por estar directamente involucrados con el patrimonio en el momento del siniestro que afectó el patrimonio de la zona de monumentos de la ciudad de Puebla, se desarrolla la siguiente reflexión sobre las realidades y retos que presenta el caso de estudio.

Resulta importante señalar que la ciudad de Puebla ha sufrido a lo largo de su historia movimientos telúricos que le han dejado profundas huellas, localiza en la región central de la República Mexicana y en la parte centro oeste del estado del mismo nombre, su conformación orográfica la compone un amplio valle y depresiones marcadas por cerros pequeños, dos corrientes de agua importantes recorren la ciudad, el río Atoyac al poniente y el río San Francisco al oriente. Se encuentra incluida en la provincia fisiográfica del eje Neovolcánico, situada en un área sísmica donde los temblores de diferente magnitud son constantes, hecho que conlleva el deterioro al grado de pérdida de su patrimonio edificado.

La Puebla de los Ángeles es un asentamiento de traza rectangular, con calles rectas y manzanas rectangulares; cuyo centro estuvo asignado a través de mercedes reales tanto a españoles como al clero, mientras que la población indígena, la cual por cierto fue diversa y muy numerosa, se estableció en la zona periférica al asentamiento español. Este hecho hace de la ciudad un crisol cultural que se traduce en un rico y variado patrimonio tangible e intangible; mismo que se ha sabido aprovechar para el desarrollo local y regional a través de la actividad turística.

El actual centro histórico de la Ciudad de Puebla es un espacio dinámico, con alto valor histórico, con gran potencial urbano-arquitectónico, y con vocación comercial y de servicio. Esta zona urbana cualificada, se encuentra bajo la tutela del Instituto Nacional de Antropología e Historia, así como del Honorable Ayuntamiento de Puebla, lo que supone atención al patrimonio cultural, situación que fue puesta a prueba el 15 de junio de 1999 cuando el Servicio Sismológico Nacional informó que a las 15:41:06 hora local ocurría un sismo de magnitud 6,7 en la escala de Richter, “Las coordenadas focales fueron latitud 18.20° N, longitud 97.47° O y una profundidad de 60 a 80 km. El epicentro se ubicó aproximadamente a 20 Km. al sur-suroeste de la Ciudad de Tehuacán, Puebla y a unos 55 km. al noreste de la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca”. Una vez más la Ciudad de Puebla era sacudida por un fuerte temblor de grandes proporciones. La directividad del movimiento a partir de la fuente se dio hacia el noroeste, de ahí que se vieran afectados también otros estados como México, Morelos, Oaxaca, Tlaxcala, Guerrero y Veracruz, entidades federativas que presentaban daños de menor grado en sus obras patrimoniales.

Con el fin de tener una idea de lo destructivo del fenómeno natural, es necesario señalar que de los 217 municipios que conforman el Estado de Puebla, en 127 se dañaron 34

mil 176 viviendas, 1 mil 289 centros educativos, 81 hospitales y centros de salud, 27 edificios públicos y 798 inmuebles históricos y religiosos. A estos daños materiales se debe sumar daños humanos debido a que se registraron 15 personas fallecidas y 188 personas lesionadas. El sismo fue considerado por los expertos como atípico, debido a la diferencia de magnitudes de las máximas aceleraciones del terreno en dirección ortogonales, lo que se traduce en cambio de dirección de la estructuras cuando éstas estaban presentando un movimiento constante; hecho que se tradujo en fisuras, grietas, desfaseamiento y colapso de elementos arquitectónicos como torres, tambores y cúpulas en la mayor parte de edificios religiosos. (Figura 2)



Figura 2. Vista de algunos deterioros en Inmuebles religiosos Foto archivo personal A. Enrique Benítez Barranco

En la ciudad de Puebla, el área considerada con mayores daños fue su centro político, religioso, turístico y comercial, sitio donde se concentra el mayor número de edificios históricos y artísticos, así como los poderes civiles y religiosos. Se trata de una superficie de 6.99 kilómetros cuadrados declarada como Zona de monumentos históricos de la ciudad¹ de acuerdo al Decreto presidencial por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos. Es la misma superficie reconocida y valorada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como de valor excepcional y universal, hecho que le valió su inscripción en la lista de patrimonio mundial.

Su patrimonio material evidenciaba 59 templos con daños que iban desde desprendimiento de aplanados, hasta fisuras, grietas y colapsos. El edificio donde se ubican los poderes municipales, así como otros edificios públicos como escuelas y oficinas, así como edificios privados presentaban daños similares. La ciudad se paraliza, y ante la advertencia del Centro Nacional de Prevención de Desastres de posibles replicas que acompañan todo movimiento telúrico como este, diferentes dependencias de los tres niveles de gobierno inician recorridos para valorar la situación, lo que brindó la posibilidad de que la población se involucrara y se pusiera en resguardo, proporcionando además información cuando su vi-

¹De acuerdo al Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Puebla de Zaragoza, Estado de Puebla el 18 de Noviembre de 1987

vienda, institución educativa o centro de trabajo presentaba algún daño. La información de primera mano y su verificación a través de visitas técnicas posteriormente, permitió contar con un diagnóstico inicial de las estructuras históricas que denunciaban mayores daños.

Edificios religiosos como la torre del templo de San Agustín, la nave y fachada del Templo de la Compañía de Jesús, la nave y cúpula del Templo de San Jerónimo y las torres de la Catedral, fueron de los monumentos más afectados (Figura 3). Dado la gravedad de los daños y lo inseguro de algunas estructuras históricas, fue necesario organizar equipos interdisciplinarios que permitieran establecer un orden lógico en el proceso de intervención. Iniciando el Plan de aseguramiento de cada obra con el fin de dar certeza a la población de que algunas actividades cotidianas podrían empezar a realizarse sin que representara un peligro.



Figura 3. Daños en la torre del Templo de San Agustín y apuntalamiento de obras
Foto archivo personal A. Enrique Benítez Barranco

Posteriormente se tomaron medidas para iniciar los trabajos de restauración, pues autorizados los recursos financieros se debería intervenir inmediatamente el patrimonio. Parte del cuestionamiento en estos momentos fue el hecho de que todo bien inmueble es producto de una actividad intelectual que alcanza a ser materializada a través de una acción constructiva, donde las materias primas son hábilmente transformadas para lograr formas y volúmenes predeterminados que permiten la creación de espacios habitables cuya temporalidad plasmaran en ella aspectos económicos, políticos y tecnológicos de la sociedad que la produce, de ahí que resultaba necesario preservar todas y cada una de las cualidades estéticas, espaciales, formales y materiales de los bienes patrimoniales edificados, por lo que fue necesario contar con todas aquellas disciplinas que permitieran hacer de la obra de restauración una actividad integral y sumamente profesional, ya que solo se atendería aquellos daños producto del fenómeno natural.

Se debe reconocer que la participación de profesionistas como historiadores, arquitectos, arqueólogos, ingenieros en estructuras históricas, restauradores de bienes muebles e inmuebles fue determinante para la elaboración de los diagnósticos definitivos, pues se pudo

cuantificar los daños y establecer los recursos necesarios para cada obra. A través de grupos interdisciplinarios fue posible establecer normas y especificaciones generales para intervenir inmuebles históricos, elaborar catálogos de conceptos para obras de restauración, contar con la relación de restauradores certificados de acuerdo a los criterios del H. Ayuntamiento de Puebla, establecer casas comerciales de materiales y equipos para restauración.

Ante el número de inmuebles dañados la población civil apoyó financieramente con algunas obras en la ciudad e interior del estado; mientras que la iniciativa privada hizo lo suyo, concretándose en aquellos inmuebles patrimoniales o no, cuya vocación se relacionaba con la actividad turística como hoteles, hostales, restaurantes, y cafeterías; por su parte las dependencias oficiales relacionadas con el patrimonio, el turismo y la cultura hicieron lo propio con museos, galerías, casas de cultura, oficinas de promoción turística entre otras.

El Consejo para la Cultura y las Artes a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia logra establecer en el 2002 el *Programa de Prevención de Desastres en Materia de Patrimonio Cultural*, cuyo objetivo planteado es “generar condiciones preventivas y de protección, orientadas a salvaguardar la integridad física de las comunidades, y asegurar la permanencia de los bienes inmuebles y muebles considerados patrimonio cultural, así como su entorno, ante embates de cualquier fenómeno perturbador de origen natural o humano”.² Así mismo se planteó a través de la Guía Técnica sobre *La Planeación y Gestión del Patrimonio de la Nación*, las acciones de participación de los gobiernos estatales y/o municipales en la protección del patrimonio cultural “con el propósito de reducir riesgos y aminorar los daños provocados por desastres naturales y aquellos provocados por el hombre”.³ En este documento se reconoce que desde la planeación se pueden ampliar y mejorar las acciones en materia de protección de los bienes culturales materiales.

Ambos documentos resultan perfectibles en la medida que aprendamos más, acerca de la competencia de los actores en la prevención de desastres, la atención a los inmuebles patrimoniales de acuerdo a los daños prontamente identificados y valorados producto del siniestro; y se cuente con un plan de acción que permita el restablecimiento a la normalidad de la vida de la población. Para ello, la participación concertada de los organismos de los tres niveles de gobierno encargados de operativizar el *Programa de Prevención*, y la participación articulada de todos los sectores incluida la población en general, permitirá avanzar en materia de protección civil, y así mismo se podrá perfeccionar las acciones en materia de protección al patrimonio cultural; lo que sin duda se traducirá en la no pérdida de vidas humanas prioritariamente, pero también en el patrimonio cultural que es parte importante de la economía de la ciudad.

RESULTADOS

A partir de la experiencia sobre el movimiento telúrico y su afectación a la zona patrimonial de la ciudad de Puebla aquí analizada, podemos destacar los siguientes puntos importantes:

² Programa de Prevención de Desastres W Materia de Patrimonio Cultural, p.5

³ CONACULTA-INAH. La Planeación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Nación”, p. 35

- El patrimonio edificado requiere de un tratamiento especial al momento que se presenta un desastre natural.
- La experiencia coadyuvó a establecer la cultura de mantenimiento de inmuebles históricos ubicados en el área patrimonial
- La problemática permitió demostrar la urgente necesidad que existe del trabajo interdisciplinario.
- Se logró establecer normas y especificaciones para aplicar en edificios históricos dañados por un sismo.
- Se consiguió elaborar el padrón de especialistas en restauración de bienes muebles e inmuebles del estado.
- Se actualizaron los catálogos e inventarios de monumentos existentes, garantizando una información más veraz.
- Se estableció el padrón de empresas constructoras con experiencia en obras de restauración.
- Se elaboraron mapas de riesgo.
- Se promovió y apoyó todo tipo de ediciones que presentaran la experiencia sobre el evento telúrico y sus efectos.
- Se definieron acciones coordinadas entre la Dirección de Protección Civil y la Subdirección de Patrimonio Monumental del Municipio.
- Se establecieron criterios para contar con recursos financieros que permitieran llevar a cabo los trabajos de restauración y/o reconstrucción.
- La actividad turística en la zona se convirtió en punto nodal de la gestión para recobrar la dinámica de la ciudad.

Consideramos que si bien no son todos los elementos encontrados en el análisis realizado, sí son los aspectos más significativos; toda vez que la mayor parte de ello coadyuvó a llenar los vacíos que existían en materia de apoyo al patrimonio edificado en caso de siniestro.

CONCLUSIONES

Resulta impostergable la definición de acciones en materia de protección del patrimonio edificado ante desastres naturales por ciudad; no debemos seguir apostando a la experiencia ante hechos consumados. Si bien todos los esfuerzos y propuestas logradas son loables y siempre serán perfectibles, la realidad es que el patrimonio es un ente frágil cuya significación y sentido para la sociedad actual que lo ha heredado, no debe ser valorado cuando este se ha perdido.

La realidad y el reto que se tiene es lograr programas de prevención con la participación articulada de los actores que intervienen en el patrimonio. Pues solo fomentando actividades de mantenimiento a las estructuras históricas, y la participación responsable y organizada de la población e instancias que usufructúa el patrimonio, se logrará minimizar los daños que los efectos naturales pueden causar. Las dependencias encargadas deben contar con acciones protocolizadas para mitigar los riesgos de pérdida del patrimonio, la capacitación de su personal siempre será determinante.

Se debe buscar mecanismos de difusión a nivel local, nacional e internacional que comuniquen el esfuerzo realizado por las instituciones y la población en general para poner en uso su patrimonio, con el fin de que el turismo nacional y extranjero que llega a la ciudad después de un siniestro natural, le haga valorar más los bienes culturales que poseemos y ofrecemos.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ Gasca, Dolores (1990). "El registro de Materiales", Bühler, Dirk. *La Documentación de Arquitectura Histórica*, Puebla, Universidad de las Américas-Puebla
- CONACULTA/INAH (2007). "*Programa de Prevención de Desastres en Materia de Patrimonio Cultural*", México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- CONACULTA/INAH (2006). "*La Planeación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Nación*", México, Instituto Politécnico Nacional
- CHANFÓN Olmos, Carlos (1996). "*Fundamentos Teóricos de la Restauración*", México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- ELDRIDGE, H. J (1982). "*Construcción Defectos Comunes*", Barcelona, 1982, Gustavo Gili
- GARCÍA DEL VALLE y V., Gabriel (1983). "*El Restaurador y la Organización del trabajo*", en Segundo Curso de Actualización sobre *La Problemática Urbana y los Centros Históricos*, Guanajuato, Febrero.
- IZAGUIRRE Mendoza, Miguel (1979). "*Sismos o Terremotos y sus Escalas*", Guanajuato, Universidad de Guanajuato (Observatorio Astronómico)
- SEP/ INAH (1977). *Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos en la Ciudad de Puebla de Zaragoza, Estado de Puebla*, Puebla, Centro Regional de Puebla-Tlaxcala.
- SISTEMA Nacional de Protección Civil (1999). "*El Sismo de Tehuacán del 15 de Junio de 1999*", Puebla, Julio.



TEMA II



INVESTIGACIÓN,
DESARROLLO E
INNOVACIÓN EN
TORNO A LA PUESTA
EN VALOR,
APROPIACIÓN SOCIAL
Y USO PRODUCTIVO
DEL PATRIMONIO
TURÍSTICO.

INTRODUCCIÓN

La consolidación de acercamientos científicos al estudio del turismo es determinante como base para la conformación de una filosofía innovadora que fundamente sus enfoques gnoseológicos. Bajo este paradigma amerita la pena sistematizar el abordaje investigativo del turismo y sus implicaciones actuales, esto por la significación que tiene para las posiciones asumibles ante la gestión de los destinos turísticos, toda vez que actuamos en un escenario en el cual la delimitación conceptual del fenómeno turístico como categoría científica resulta ardua y presenta frecuentes confusiones que hacen ambigua -no pocas veces- la comunicación en esta área del conocimiento humano.

Por esta razón, la fundamentación de los ámbitos conceptuales y procedimentales que sustentan la investigación científica del turismo se constituye en un objeto complejo y difícil de abordar, debido a que este es un fenómeno reciente, cuyo origen no es resultado de una elaboración teórica, sino de la práctica sistematizada de realizar viajes con diferentes propósitos. El mismo no se ha constituido hasta el presente como una ciencia, por lo que carece de un aparato conceptual homogéneamente estructurado, de principios científicos, de leyes, etc., como los que permiten a otras ciencias explicar coherentemente los objetos, fenómenos y procesos que estudian. Por dicha causa, el carácter interdisciplinario del turismo ha provocado la extrapolación de paradigmas construidos por diferentes ciencias, como las económicas, sociales, psicológicas, geográficas y empresariales.

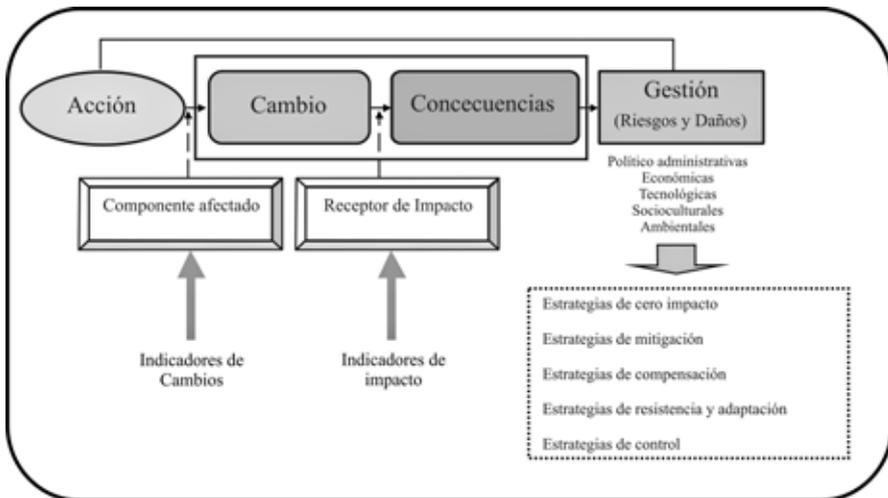
De esta forma la evolución reciente del conocimiento turístico científico ha permitido ir conformando como parte de la Teoría Turística Moderna, y en el contexto de la Nueva Era del Turismo, un saber turístico cada vez más reconocible. Este hecho se ha visto favorablemente enriquecido con los aportes de la investigación y la divulgación de la información científica, en función de lo cual se organizan congresos y otras reuniones de expertos enfocadas a la producción y socialización del nuevo conocimiento. Los mismos se convierten en escenario para la cimentación del saber turístico axiomático requerido para perfeccionar la práctica turística.

En particular, el estudio de la relación entre el turismo y el patrimonio ha venido alcanzando un lugar cada vez más protagónico como alternativa viable para una mejor gestión. Tal como se muestra en la figura siguiente es importante formular estrategias que permitan transitar desde las soluciones correctivas que actualmente prevalecen hacia las soluciones preventivas, toda vez que estas minimizan los daños. Obsérvese que para

alcanzar esta proyección deberán ser identificadas las acciones esperadas, los cambios previsible, las consecuencias potenciales, y en correspondencia con este análisis estructurar los planes de gestión atribuibles a los riesgos o daños previsible.

Tomando en consideración esta problemática en fase de debates y reflexiones colaborativas, resulta evidente la conveniencia de potenciar la publicación de experiencias que sirvan como fundamento para la construcción del turismo sobre bases cada vez más sólidas, permitiendo de esta forma una dinámica transición desde las posiciones epistemológicas comprometidas a ultranza con los modelos de desarrollo turístico tradicional hacia el nuevo paradigma del desarrollo sostenible del turismo. Precisamente, esta cosmovisión se erige en centro de atención particular de los contenidos del Tema 2 “Investigación, desarrollo e innovación en torno a la puesta en valor, apropiación social y uso productivo del patrimonio turístico” del presente libro, en el cual tiene lugar la confrontación de reflexiones diversas basadas en el quehacer investigativo, desarrollador e innovativo de sus autores.

Esquema Filosofía de pensamiento para la gestión de la relación entre el turismo y el patrimonio.



Fuente: Elaboración propia.

Los trabajos agrupados en este tema focalizan la investigación científica y la innovación como criterio orientador para los procesos de puesta en valor del patrimonio turístico, apropiación social del mismo y consecuentemente su uso productivo diversificado. Es por tanto propósito principal de sus autores promover la reflexión científica de los diversos profesionales comprometidos con el turismo, de forma tal que se reoriente el pensamiento crítico hacia la sistematización y generación de conocimientos que guíen los procesos de toma de decisiones optimizadas y la gestión integrada del uso turístico del patrimonio natural y cultural.

En su alcance teórico-metodológico las contribuciones presentadas incorporan temáticas de gran interés para el turismo, tales como las bases operativas para la puesta en valor, apropiación social y uso productivo del patrimonio turístico, así como la relación entre ciudades patrimoniales y el turismo, y el desarrollo territorial integral desde el ámbito cultural. Al mismo tiempo, se exponen metodologías para el inventario de obras de patrimonio turístico, consideraciones técnicas para la elaboración de expedientes técnicos de zonas patrimoniales, y la recuperación del patrimonio turístico. En particular llama a la reflexión y debate en aspectos como los procesos asociativos en destinos turísticos emergentes y el uso de nuevas tecnologías para la comercialización de productos turísticos.

Desde el punto de vista aplicado el contenido de este tema pone en escena una interesante diversidad de experiencias desarrolladas en países como Brasil, México, Irlanda, Argentina, y Uruguay. En el contexto de Chile se muestran numerosas contribuciones procedentes de diferentes regiones geográficas del país, las cuales están basadas en los casos de La Araucanía, Santiago, y Arica-Parinacota. Mediante tales presentaciones se hace notar el valor de diversas ciudades y sitios patrimoniales en que se han generado importantes actuaciones, así como las experiencias de diferentes instituciones y organismos nacionales y regionales en este ámbito. También se someten a debate aspectos relacionados con el diseño de rutas y otros productos patrimoniales, visitas guiadas patrimoniales, y la evaluación del potencial patrimonial de uso turístico.

Como idea conclusiva de los trabajos presentados en este apartado es oportuno precisar que:

- El uso sustentable de las unidades de conservación en los países de Iberoamérica es fundamental para la preservación del patrimonio natural y cultural asociable a las mismas.
- Resulta de gran importancia el fortalecimiento y actualización permanente de los procedimientos metodológicos para el diagnóstico, zonificación y gestión de los espacios patrimoniales con potencial de uso turístico.
- En necesario capacitar a los actores locales y tomadores de decisiones en las mejores prácticas para la puesta en valor, apropiación social y uso productivo del patrimonio turístico.

Dr. Manuel González Herrera.
Instituto del Patrimonio Turístico.
Universidad Central de Chile.

USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS TRADICIONALES COMO LA PESCA DEPORTIVA EN UN ÁREA NATURAL PROTEGIDA: RESERVA NATURAL BAHÍA BLANCA, FALSA Y VERDE

Yanel Martín Varisto

Argentina

RESUMEN

El área de estudio, Reserva Natural Bahía Blanca, Falsa y Verde, comprende una zona estuarial de valor patrimonial por sus recursos naturales, culturales y atributos intangibles. En ella se desarrolla la pesca deportiva, siendo una actividad tradicional relacionada con el recurso acuático y con la cultura regional.

La presente investigación forma parte del Proyecto General de Investigación: “Turismo y desarrollo: nuevos escenarios en la gestión integral de destinos turísticos en el Sudoeste bonaerense” (24/ G051), que se desarrolla en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (Argentina).

La misma tiene como finalidad analizar la relación existente entre la pesca deportiva en la Reserva Natural y el uso de nuevas tecnologías, particularmente internet, como forma de comercialización, visualizando los resultados que conlleva en el ámbito social y sobre el patrimonio ambiental. Se han considerado herramientas de estudio como observaciones de campo, lectura bibliográfica general y específica, entrevistas y análisis de páginas web.

Se observa que el uso de páginas web y redes sociales en la comercialización, es una modalidad en crecimiento que genera mayor fluidez en el intercambio de información, además de múltiples beneficios.

Asimismo se identifica la posibilidad de relacionar el acceso al conocimiento de la práctica pesquera y la difusión del patrimonio natural y cultural en el cual se desarrolla, posibilitando un respeto y apropiación sobre el medio, otorgando beneficios a los esfuerzos de preservación. Para ello es necesaria la fiscalización en función de las prácticas pesqueras y la presión sobre el recurso ictícola.

El acceso a las Tics es diferenciado en función de las posibilidades económicas, condiciones de vida, oportunidades sociales y desarrollo de la población. Una real transformación tecnológica implica disponer las nuevas tecnologías como medio, pero más aun, en la posibilidad de aplicarlas, obteniendo, diferentes realidades territoriales y sociales. Su uso debe ir acompañado de un conocimiento de la realidad local, las particularidades internas de la empresa y el mercado al cual va dirigido el producto.

MARCO TEÓRICO

Los efectos de las nuevas tecnologías tienen repercusiones en distintos ámbitos de la vida humana como ser la economía, el empleo, la forma de producción, la educación, entre otros. Han creado cambios en la formas de comunicación, en el acceso a la información, en el acto de compra, entre otros, los cuales han generado modificaciones en hábitos de consumo.

La relación de las TICs y el turismo tiene sus comienzos en el sector privado a través de sistemas de gestión en las líneas áreas, agencias de viajes y cadenas hoteleras. Luego comenzó a masificarse como herramienta de marketing y comercialización.

Román (2005) opina que en

“la actual sociedad de la información, internet se ha revelado como un factor crítico de éxito para el futuro del sector turístico, sobre todo en el área de la distribución y venta, así como en todo aquello que le rodea: búsqueda de información, combinación, reserva y compra de productos y servicios turísticos. Las TICs han contribuido decisivamente al crecimiento masivo del turismo y al aumento de valor de la oferta y la demanda” (En: Betancort y otros, 2006).

Constituye un instrumento fundamental que otorga grandes oportunidades de comunicación, de comercialización y de intercambio de información entre gestores del turismo y consumidores. De esta manera, internet resulta un medio útil, de uso masivo por su bajo costo, alta capacidad para intercambiar información, alta recepción de los consumidores, entre otros.

A continuación se presenta una síntesis con las principales ventajas que presenta particularmente, el uso de páginas web:

- Puede otorgar un valor agregado a la oferta de sus productos o servicios, incrementando en nivel de información de sus consumidores.
- Pueden contribuir a mejorar el vínculo con los turistas.
- Permite adaptarse a la demanda actual que requiere mayor información, y que utiliza internet como el principal medio de comunicación.
- Pueden contribuir a la mejora de la calidad del producto o del servicio
- Constituyen una herramienta clave en la gestión del conocimiento.
-

Cada turista demanda información diferente, con lo cual los avances en las nuevas tecnología de la información afecta al turismo directamente por ser un sector que se basa en el intercambio de información, sobre todo por parte de los turistas que acceden al servicio una vez que obtienen la información pertinente y acorde a su necesidad.

Al respecto, Buhalis (1998) afirma que *“las Tics cada vez más, poseen un papel clave en el marketing, en la distribución, en la promoción y la coordinación turística”* (En: Bentacort, 2006). Y tanto la disponibilidad como la demanda de información son dife-

rentes según las motivaciones del turista y características del producto turístico, lo cual el escenario donde se implementan las tecnologías es complejo.

El área de análisis de la presente investigación, comprende la Reserva Natural de Uso Múltiple “Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde” (RNUM), ubicada en el frente costero de los Partidos de Bahía Blanca, Villarino y Coronel Rosales, en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Es creada por Ley Provincial 12101/98 para proteger el ecosistema estuarial marino-costero, formando parte del Sistema de Áreas Protegidas de la Provincia de Buenos Aires. La normativa, contempla y promueve actividades como: investigación; educación y cultura; recreación y turismo, siendo la autoridad de aplicación el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible.

El área, comprende islas (Embudo, Trinidad, Zuraita, Monte, Ariadna, Bermejo e islotes menores), canales de marea y bahías (Canal Principal, Bermejo, Embudo, Bahía Falsa, entre otros); ambientes intermareales (planicies de marea y marismas), siendo un importante humedal¹ de la costa atlántica argentina, como sitio transicional entre el ecosistema marino y terrestre, donde los ambientes y especies conviven estrechamente relacionados.

La fauna y flora nativa está asociada y adaptada a las condiciones del medio, siendo relevantes para el mantenimiento de la calidad ambiental del ecosistema y de su biodiversidad. Se desarrolla en este ambiente una vegetación típica de monte, estepa arbustiva, donde predominan los arbustos bajos distribuidos en forma dispersa bajo un suelo semidesnudo, junto a algunas manifestaciones de molle y chañar, propios de la región. La vegetación abundante en el sector es la halófila, propia del ambiente marino. En la franja costera, muy influenciada por las mareas, se desarrollan marismas de espartinas y jumes.

Asimismo, el área inviste una relevante historia desde el año 1520, donde fue descubierta por Hernando de Magallanes, navegando a bordo de la nave Victoria entre Monte Hermoso y la Isla Zuraita, recalando próximos a la Isla Trinidad. El área fue bautizada como “Baxos de las arenas blancas”, luego confirmándose su nombre en 1525 como “bahía de los bajos anegados”, haciendo alusión a las características específicas del ambiente en general. A partir de allí hasta nuestros días, se sucedieron múltiples sucesos históricos, actividades económicas, manifestaciones culturales, entre otros. Actualmente, en las islas se observan las evidencias, ruinas y vestigios de las distintas épocas, así como relatos, anécdotas y testimonios orales por parte de un sector de la población local.

¹ Según la Comisión Ramsar: “son extensiones de marismas, pantanos, turberas o aguas de régimen natural o artificial: permanentes o temporales: estancadas o corrientes; dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no excede los seis metros”.

Los recursos naturales que manifiestan la estrecha relación entre el ambiente y la variedad de especies que habitan en el mismo son representativos del patrimonio ambiental nativo a nivel local y regional.

“En particular, el estuario tiene una función muy especial en la biología de los peces, ya que se comporta como área de cría y alimentación. Las fluctuaciones estacionales en las poblaciones de peces se producen por diversas causas, siendo la temperatura el factor principal. Son cinco las especies que presentan el mayor interés económico en la región: pescadilla, corvina, gatuso, lenguado y pejerrey”. (Mazzola, 2010).

Ciertas especies de tiburones y rayas, son vulnerables de extinción.

En el Plan de Manejo, documento destinado a ordenar los diferentes usos y sugerir prioridades de acción, se definieron y jerarquizaron de manera consensuada los objetivos de conservación y uso del área, en el cual se estimaron los sectores de pesca artesanal y deportiva. Asimismo, se determinaron lineamientos y recomendaciones para una pesca sustentable, las cuales engloban aspectos técnicos como la utilización de artes de pesca, épocas de veda, extracciones de ejemplares, utilización de embarcaciones apropiadas, incorporación de guías de pesca.

El relevante patrimonio natural junto a una rica historia y cultura local, le otorgan al área relevancia ambiental, económica y social. El mismo puede ser apreciado mediante actividades educativas y recreativas permitiendo el acceso al disfrute y conocimiento por parte de toda la comunidad y visitantes.

“La difusión patrimonial, pretende llegar a las actitudes del individuo, a cambiar sus concepciones y su comportamiento respecto al patrimonio. Por ello esta capacidad para realizar autobúsquedas y crear respuestas, propios de los sistemas multimedia y de internet, es ideal para llegar a estos objetivos generales de la difusión del patrimonio” (Cano Lidia, 2004:3).

Conviven junto al patrimonio natural y cultural, diferentes actividades y usos relacionados con la industria, la extracción de recursos pesqueros, el tráfico marítimo y el turismo. Referente a las actividades económicas, se desarrolla principalmente la actividad industrial y portuaria junto a la pesca artesanal, comercial. En cuanto a las actividades recreativas se desarrollan la pesca deportiva y actividades náuticas.

1. *“La actividad pesquera artesanal y deportiva se transmite de generación en generación y resulta relevante ya que satisface necesidades básicas como alimentación, empleo y también necesidades culturales y de esparcimiento. El turismo y la recreación en la zona costera están relacionados principalmente con la pesca deportiva-recreativa. Implica movimientos económicos, ya que atrae tanto a pescadores residentes, como a turistas. El recurso pesquero, además de tener un valor ecológico, es un recurso emblemático con alto valor recreativo, cultural y económico para las comunidades locales”.* (Martín Varisto, Y., 2010).

En particular, la pesca deportiva es un producto turístico tradicional relacionado con el recurso acuático y asociado a distintas sensaciones como aventura, contacto con el mar, entre otros. Esta actividad se desarrolla de manera autodidacta o a través de operadores que organizan excursiones brindando servicios adicionales como alimentación, navegación, pernocte, entre otros.

La forma de comercialización es de “boca en boca”, “entre conocidos”, y a través de distintos medios de comunicación. Se observa que el uso de páginas web es una modalidad en crecimiento que genera mayor fluidez en el intercambio de información además de múltiples beneficios.

OBJETIVOS

El presente trabajo tiene como objetivo general analizar la relación existente entre la pesca deportiva en la “Reserva Natural Bahía Blanca, Falsa y Verde” y el uso de nuevas tecnologías, particularmente internet, como forma de comercialización, visualizando los resultados que conlleva en el ámbito social y sobre el patrimonio ambiental.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es de carácter descriptiva en la cual, se aborda una metodología basada en la recopilación, lectura e interpretación de bibliografía general y específica, en el análisis de páginas web, en la observación directa en el terreno y en la realización de entrevistas a informantes clave.

RESULTADOS

El producto turístico “pesca deportiva” se desarrolla en los Partidos de Bahía Blanca, Coronel Rosales y Villarino, principalmente en la zona estuarial marino-costera correspondiente a la Reserva Natural de Uso Múltiple Bahía Blanca, Falsa y Verde.

Históricamente la comunidad local acudía a las áreas de acceso público al mar a practicar dicha actividad como forma de ocio y recreación. Formaba parte de la tradición local.

El acceso a la información era escaso, y solo se transmitía entre los propios consumidores. El tipo de información era indirecta e informal. También se observaba un desconocimiento sobre el área de reserva y las especies que alberga.

Luego de las políticas portuarias, las cuales cerraron al público aquellas áreas de acceso al mar, las únicas zonas de pesca, de costa o embarcado, pertenecen a clubes náuticos y zonas portuarias. Las excursiones de pesca son ofrecidas por operadores locales, quienes brindan sus servicios principalmente a turistas regionales. En un principio los operadores locales comercializaban a través de medios tradicionales como publicidad gráfica, radial y de “boca a boca”.

La adaptación al nuevo escenario de comercialización a través de internet, ha generado mayores beneficios por parte de los turistas que obtienen mayor información y por parte de los prestadores la posibilidad de ser más competitivos en el mercado. Sin embargo, es loable destacar que no todos tienen las mismas posibilidades de acceso a la tecnología generando desigualdades, con lo cual implica un panorama más complejo.

Algunos operadores adoptaron el uso de páginas web en su forma de comercialización, siendo una estrategia diferencial de marketing respecto a otros operadores que utilizan los medios convencionales como gráfica, radio, televisión. En el área de estudio, los operadores líderes en el mercado son “Icaro” e “Islas Noel”, ambas adoptaron como forma de comercialización las páginas web donde describen el producto que ofrecen, una breve caracterización del área en el cual se desarrolla, relatos de experiencias, fotografías y la posibilidad de reserva on-line. Esta forma de comercialización les permitió un mayor alcance en el mercado y la posibilidad de brindar un conocimiento de la actividad y el área en el cual se desarrolla.

La dificultad que se observa comprende la confusión respecto a la página web de “Islas Noel”, la cual posee mayor información a través de una página de pesca de Argentina. La página propia del mismo provee sólo datos de contacto, lo cual existe un gran vacío de información.

Otros operadores como “Alho II”, utilizan los medios tradicionales como folletos y publicidad radial. Resulta difícil el acceso al conocimiento de lo que ofrecen, siendo el medio de mayor uso el “boca a boca”. De similar modo se opera el embarcadero “Cabeza de Buey”, el cual comercializa de “boca en boca” y a través de las promociones turísticas del municipio. Cabe destacar que la zona “Cabeza de Buey” es un sector de uso tradicional en la localidad y la zona. Forma parte de la cultura pesquera.

Otras excursiones son ofrecidas por los clubes náuticos los cuales comercializan principalmente entre sus asociados.

Es notable, la modalidad de comunicación y transmisión de experiencias e información que poseen los aficionados a esta actividad. Actualmente existen redes, foros y grupos a través de Internet como medio de comunicación. Como ejemplo se puede citar, el operador “Islas Noel” el cual posee una cuenta en la red social facebook.

“En el proceso de compra, el turista suele invertir una gran parte del tiempo en la preparación del viaje y en la búsqueda y recopilación de información relacionada con el producto a adquirir. Los folletos informativos suelen ser el medio más accesible, con lo que supone de inversión para el empresario turístico en creación, diseño, maquetación e impresión. En el caso de las grandes compañías y operadores turísticos, la publicidad supone una gran partida de sus campañas de promoción.”
(Romero y Cánoves, 2005).

En el caso particular de los pequeños operadores locales, el gasto en publicidad sobre todo en folletos muchas veces no es posible, además la distribución no es siempre eficaz. Por ello, se recomienda el uso de internet como herramienta de publicidad a un costo menor y de mayor distribución. Además ofrece la posibilidad de intercambio de datos, actualización de información de diferentes aspectos de la actividad.

El consumidor que practica la pesca, busca cada vez mayor información respecto a la “buena pesca”, seguridad náutica y servicios a bordo, con lo cual la información detallada a través de internet es un elemento diferenciador de marketing Zanfardi (2009) opina que

“la información juega un papel decisivo en las empresas turísticas y en las organizaciones de los destinos ya que es un elemento de indudable valor para la adopción de decisiones vinculadas a su actividad. Sin embargo, es necesario que los empresarios y gestores de los destinos empiecen a comprender que el verdadero objetivo de las tecnologías de información debe ser optimizar el aprovechamiento estratégico de la información”.

El uso de las páginas web es un recurso que cuentan los operadores de la pesca deportiva, que implica una gestión eficiente para ser un elemento que constituya una mejora en la competitividad de productos. Proporcionan información que los medios tradicionales no consiguen.

En base al planteo de Zanfardi (2009), la información es un recurso más con el que cuenta la organización, pero no alcanza con sólo disponer de ella sino que debe ser gestionada. Esto implica garantizar mecanismos que permitan adquirir, producir y transmitir, al menor costo posible, datos e información con una calidad, exactitud y actualidad suficientes para servir a los objetivos de la organización.

Si bien existen las ventajas asociadas al uso de internet, también hay que considerar que no todos los turistas acceden a los productos turísticos por este medio debido a factores culturales, económicos y educativos, con lo cual el operador debe considerar como alternativa otras modalidades de promoción si es que su política sea de alcanzar la mayor parte del mercado.

Así, la clave reside en la posibilidad existente de apropiación de la tecnología y el control por parte de los usuarios. El problema surge en la disponibilidad, en la capacidad de favorecer esa retroalimentación y la posibilidad de utilizarla, lo que da lugar a diversas realidades en los territorios y en las sociedades afectadas (Romero y Cánoves, 2005). Asimismo existe la necesidad de mantener actualizada la página web para que el canal de comunicación no se vea afectado.

A continuación se presentan las características de la comercialización tradicional del producto pesca deportiva y a través de páginas web. Para la realización de dicha com-

paración se han tenido en cuenta los datos proporcionados por Rastrollo y Alarcón (1999).

Comercialización Tradicional:

- Canales conocidos por los consumidores particulares.
- Uso por parte de residentes locales y turistas regionales.
- Uso de medios de comunicación como radio, gráfica.
- Dificultad en la búsqueda de información del producto.
- Altos costos de tiempo y esfuerzo.
- Limitaciones de espacio y tiempo.
- Reducido número de caída de reservas.
- Estrategia de fidelización por clubes náuticos, premios, precios, etc.

Comercialización vía página web:

- Simplifica las fases de compra.
- Exige conocimientos y medios para acceder a esta forma de comercialización.
- Necesita de una constante actualización.
- Uso por parte de turistas con conocimientos tecnológicos.
- Compra de productos específicos.
- Estrategias de marketing adaptada a las nuevas condiciones del mercado.
- Comunicación más atractiva.
- Favorece la búsqueda de información.
- Mayor alcance del mercado.
- Existen barreras culturales, económicas y educativas de acceso a esta modalidad.
- Fidelización por medio de grupos virtuales.
- Favorece al conocimiento de la práctica y el lugar donde se desarrolla.

Es así como internet plantea un nuevo escenario en los canales de comercialización e información. Implica un cambio de rol por parte de los operadores turísticos como por parte de los consumidores y en la forma de relacionarse.

Como datos complementarios se puede citar el trabajo realizado por Alejandro Villar (2007), quien analiza los sitios web de destinos turísticos argentinos correspondientes a los gobiernos provinciales, ciudad autónoma de buenos aires y los gobiernos a nivel local. Del trabajo mencionado, se destaca que unos de los productos con mayor presencia en la web de los gobiernos provinciales es la pesca deportiva y en menor medida sitios de patrimonio natural. A nivel de municipios locales predominan las fiestas locales, el turismo aventura, la pesca deportiva y por último los sitios de patrimonio natural. Este análisis demuestra los criterios de promoción turística desde las áreas gubernamentales y cuáles son los productos turísticos a los cuales disponen de mayor esfuerzo de promoción.

Seguí (2001) plantea que gracias a las tecnologías,

“es posible la superación de los problemas derivados de la distancia, pero es necesario no ser superados por el ciberespacio, por la idea de negar la existencia del espacio y los territorios” (En: Romero y Cánoves, 2005).

Es importante considerar que este proceso afecta de manera desigual, ya que el acceso es diferenciado en función de las posibilidades económicas, condiciones de vida, oportunidades sociales y desarrollo de la población. El uso de tecnologías implica ciertas ventajas, sin embargo no hay que dejar de considerar las características de cada territorio y la manera de acceder a las tecnologías. No es sencillo el uso de las TICs ya que depende de muchos factores como formación y cambios de hábitos por parte de los operadores. Además es imprescindible la buena accesibilidad de la información en la red, la cual debe ser sencilla, rápida y cómoda para que pueda acceder de manera rápida.

Una vez logrado que el turista acceda a la información del producto, las TIC pueden cumplir otro papel primordial ofrecer la posibilidad de realizar la compra on line, o al menos la reserva, y, si es necesario, el contacto directo y rápido con los responsables.

“El desafío principal ante las tecnologías de la información y la comunicación, dirigidas hacia un desarrollo sostenible para las comunidades locales, reside principalmente en su adecuada aplicación a las necesidades existentes y acordes con las posibilidades que generan a largo plazo. En definitiva, se trata de cumplir con las expectativas tanto para el consumidor individual, a través de la reducción de los límites geográficos, como para las empresas, quienes pueden contar con un nuevo abanico de mercados, de métodos de abastecimiento y distribución y de esquemas organizativos” (Romero y Cánoves, 2005).

En síntesis, el escenario actual de los operadores turísticos se caracteriza por ofrecer un producto y/o servicio que debe prestarse en un determinado espacio, a un debido tiempo y precio, el cual es posible venderlo a distancia.

Debido a las nuevas tecnologías, pueden proporcionar información directa a los turistas, a través de un vínculo que permite resolver inquietudes, contratar de manera directa, mostrar su equipamiento, entre otros que lo hace más competitivo en el mercado. De este modo, como opinan Romero y Cánoves (2005)

“el objetivo principal de los proyectos futuros debería centrarse en una serie de necesidades básicas a las cuales dar respuesta: conseguir que las PyME turísticas locales, y los agentes de desarrollo existentes, reconozcan e identifiquen la necesidad de desarrollo y utilización de las TIC, como medio de difusión, atracción, reserva y venta final del producto que ofertan”.

Por otra parte, la comercialización vía internet posibilita mostrar al patrimonio de manera virtual y de generar interacciones con los consumidores mediante redes sociales. Particularmente respecto a la pesca deportiva, la difusión del ambiente natural donde se desarrolla, es escasa. De esta manera puede resultar perjudicial a la conservación del patrimonio ictícola, la difusión masiva del área de pesca sin considerar aspectos que colaboren con la preservación.

Considerando que la difusión planificada puede revertir esta situación, se estima que realizando trabajos en conjunto entre los gestores del área y los operadores de pesca, puede ser una oportunidad de dar a conocer las características del área protegida, buenas prácticas pesqueras y la vulnerabilidad del patrimonio ictícola. De esta manera se agrega valor al producto ofrecido y podría colaborar con los objetivos de preservación del área protegida.

CONCLUSIONES

Las dimensiones de análisis de las repercusiones de las Tics sobre el patrimonio deben reflexionarse desde perspectivas socioeconómicas, políticas, educativas, entre otras. El uso de nuevas tecnologías en productos turísticos como la pesca deportiva genera beneficios para los operadores como herramienta de marketing y para los turistas como medio de acceso a la información y comunicación. Sin embargo, no todos tienen las mismas posibilidades de acceder a las tecnologías ni disponer de ellas, lo cual puede generar desigualdades sociales. Se necesita de determinadas condiciones culturales, económicas y educativas particulares para su uso.

El turismo exige cada vez más el uso de las tecnologías para comerciar, informarse, contratar, entre otros. El uso de las mismas debe ir acompañado de un conocimiento de la realidad local, las particularidades internas de la empresa y el mercado al cual va dirigido el producto. La verdadera transformación tecnológica implica disponer las nuevas tecnologías como recurso pero más aun en la posibilidad de gestionarlas y aplicarlas, lo que da como resultado diferentes realidades en los territorios.

El uso de la web, en el producto pesca deportiva en la reserva natural, implica un mayor alcance en el mercado el cual exige cautela, y por otro lado puede ser provechoso para difundir buenas prácticas pesqueras y sobre la vulnerabilidad del patrimonio natural, y de esta manera colaborar con la preservación del área.

Como futuras líneas de estudio se consideran aquellas relacionadas con los efectos económicos del producto pesca deportiva a partir del uso de la web, y sobre su posible herramienta que colabore con la difusión de las “buenas prácticas de pesca”.

“Creemos que estas nuevas problemáticas deben discutirse y profundizarse para tomar conciencia de que hay que buscar formas de instrumentalizar soluciones que contemplen todas las variables complejas de estas realidades urgentes. Por esto es que las nuevas tecnologías no deben verse como “un maléfico medio” ni como “el remedio para los males del mundo” (Coceres, Maria Claudia, 2002:218)

BIBLIOGRAFÍA

BENTACORT, B. y Otros (2006). "Aproximación del uso del sitio web como herramienta de marketing para los alojamientos turísticos de Lanzarote". En: VI Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Turitec.

CAMARERO Rojas, Mercedes (2006). "El uso de las tradicionales, nuevas y novísimas tecnologías de la información en la selección del destino turístico". En: VI Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Turitec.

CANO, Lidia (2004). "La difusión del patrimonio a través de las nuevas tecnologías. Nuevos entornos para la educación patrimonial histórico-artística". En: Simposio I Internacional de Didáctica de las Ciencias Sociales. España.

COCERES, Maria Claudia (2002). "Patrimonio y Nuevas Tecnologías". En: Cuadernos, N° 18. Universidad Nacional de Jujuy.

MAZZOLA, Victoria (2010). "Reserva Natural de Uso Múltiple Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde". Apuntes capacitación teórica del curso de voluntariado.

RASTROLLO, M. y Alarcón, P. (1999). "El turista ante el comercio electrónico". En: Estudios Turísticos, N° 142.

RODRIGUEZ ZULAICA, A. y Careaga Gutierrez, S. (2004). "El Sector del Turismo Profesional: Agencias de Viajes vs Internet". En: V Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Turitec.

ROMERO BLANCO, A. y Valiente Cánoves G. (2005). "Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo del turismo rural". Doc. Anál. Geogr. 46.

SOLIS, Aleyda (2008). "Las 8 tendencias que revolucionan el turismo en internet". En: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial>. Enero, 2011.

VILLAR, Alejandro (2007). "Destinos turísticos argentinos en internet. Un análisis de los sitios gubernamentales". En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 16. Pp 183-302.

ZANFARDI, Marina (2009). Cuadernillos teóricos del módulo Información en Turismo de la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Mar del Plata.

Páginas web consultadas, Enero 2011:

www.pescaargentina.com.ar

www.pesquemosjuntos.com.ar

www.icaropesca.com.ar

http://www.pescanet.com/informacion_de_pesca/relevamientos/2005/05-04-05_punta_alta.htm

www.islasnoel.com.ar

PATRIMÓNIO CULTURAL, TURISMO E INOVAÇÕES: UMA REFLEXÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO DE OURO PRETO (BRASIL)

Dra. Daniela Fantoni Alvares

Brasil

Dra. Júlia Maria Brandão Barbosa Lourenço

Portugal

RESUMO

Em destinos turísticos com vocação para o desenvolvimento do turismo cultural, observa-se que, ao se implementar a atividade turística calcada nos preceitos da sustentabilidade, pode-se contribuir com a preservação do patrimônio cultural, além de oportunizar o fortalecimento da identidade cultural coletiva. A partir da interface patrimônio cultural e turismo, assim como das relações existentes com os processos de inovação, objetiva-se com este artigo realizar uma reflexão sobre a cidade patrimonial de Ouro Preto, localizada da região sudeste do Brasil. Desta forma, realizou-se visitas de estudo, coleta de dados, entrevis-

tas semi-estruturadas e, a partir da análise de dados, obteve-se um levantamento, na última década, das inovações com incidência direta na atividade turística no destino em análise. Entre as inovações detectadas, destaca-se a revitalização e a readequação de um prédio histórico para funcionamento de um centro cultural que contribuiu para potencializar a cadeia de serviços relacionada à realização de eventos; o lançamento de novos produtos turísticos relacionados à cultura e ao patrimônio local, além da implementação de políticas públicas com a geração de melhorias na qualidade dos serviços turísticos.

INTRODUÇÃO

Em muitos países, o turismo tornou-se um elo importante entre o patrimônio cultural e a herança cultural. A partir do momento que a atividade turística estimula a conservação dos bens culturais, essa passa a contribuir com a perpetuação do patrimônio cultural e, conseqüentemente, do legado cultural. O turismo incentiva o processo de inovação, no qual utiliza como base, muitas vezes, os recursos culturais de um destino. Neste sentido, observa-se que a iniciativa privada, o poder público e o terceiro setor, que possuem relação direta com a atividade turística, propõem ações inovadoras de apropriação e utilização do patrimônio cultural de diversas cidades patrimoniais.

Atenta-se para o fato que grande parte das cidades patrimoniais se depara com a seguinte problemática: (i) falta de recursos financeiros para restauração e manutenção

do patrimônio; (ii) perda de população que antes habitava os centros históricos; (iii) falta de integração entre as iniciativas por parte dos três setores, além de (iv) problemas de tráfego urbano, assim como de espaços reduzidos para pedestres.

O presente artigo tem a intenção de debater sobre o patrimônio cultural, o turismo e as inovações com incidência direta na atividade turística, especificamente, na última década, em uma cidade patrimonial localizada na região sudeste do Brasil. A localidade em questão é a cidade de Ouro Preto, situada no estado de Minas Gerais. Esse destino é reconhecido como Patrimônio Cultural da Humanidade, desde 1980, pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – Unesco, sendo que nos últimos anos vem sendo contemplado com verbas do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, através do Programa Monumenta. Apresenta-se, a seguir, o marco teórico, os objetivos, a metodologia, os resultados e, por fim, as conclusões sobre as reflexões realizadas em Ouro Preto.

MARCO TEÓRICO

O turismo, analisado a partir de uma perspectiva holística, está situado no entrecruzar de diversos domínios do conhecimento, aspecto que problematiza e enriquece as pesquisas nesta área. A partir dessa premissa, e com foco na constituição de uma base de conhecimentos capaz de suportar este artigo, delimitou-se as seguintes temáticas para a elaboração do marco teórico: patrimônio cultural, políticas públicas, competitividade e inovações, temas estes analisados em interface com a atividade turística.

Quando se remete ao patrimônio cultural, na modernidade, observa-se que há uma indicação ao *sujeito coletivo*, onde se tem o patrimônio cultural de uma comunidade, de um estado, de um país e até mesmo o patrimônio cultural da humanidade (Castriota, 2004). Neste sentido, o patrimônio cultural se refere a um *bem comum* seja em âmbito local, regional, nacional ou mundial.

O patrimônio cultural pode ser de natureza material ou imaterial. Há algumas décadas atrás, se valorava, apenas, o patrimônio material. Destaca-se que este é constituído pelos bens móveis, imóveis e integrados, entre estes, o patrimônio arquitetônico, o patrimônio documental, o patrimônio arqueológico e o patrimônio urbanístico. No final do século XX, começou um debate, em nível mundial, sobre a importância do patrimônio imaterial, sendo este constituído por bens intangíveis, onde são considerados os saberes, as celebrações, as formas de expressões e os lugares.

A relevância do patrimônio cultural se refere a sua capacidade de materializar e tornar visível as questões relacionadas à cultura e à memória de uma determinada comunidade, possibilitando o fortalecimento da identidade cultural coletiva (Rangel, 2002). A referida autora destaca, ainda, que “a cultura e a memória de um povo são

os principais fatores de sua coesão e identidade, os responsáveis pelos liames que unem as pessoas em torno de uma noção comum de compartilhamento e identidade”.

Ao se referir a temática da preservação do patrimônio, Rangel (2002) estabelece que “preservamos pela manutenção de nossa identidade cultural”. Desta forma, observa-se que o valor do patrimônio vai muito além de seu valor comercial, apesar de, muitas vezes, ser tratado como relevante, somente, para o desenvolvimento da atividade turística. Essa visão reducionista é tema de diversos debates acadêmicos da área. Esse artigo parte da premissa estabelecida por Rangel (2002) ao mesmo tempo em que reconhece o turismo como um fator potencializador do patrimônio cultural, desde que os bens culturais sejam apropriados pela atividade turística de forma ética e sustentável.

De acordo com o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – Iphan, o patrimônio cultural não está restrito apenas ao mercado cultural, mas apresenta interface com outros importantes segmentos da economia, entre estes, o turismo (Iphan, 2011). Neste sentido, a atividade turística possui estreita relação com o patrimônio cultural, sendo que o turismo pode contribuir para uma maior valorização e consequente proteção dos bens culturais.

Um aspecto relevante para o incremento do turismo e do patrimônio cultural é o processo de inovação. A inovação nas empresas pode ser considerada pela transformação de *inputs* em *outputs* de mais valor (Nobrega e Lima, 2010), sendo que a lógica empresarial se aplica a gestão turística. Um exemplo da inovação turística é a potencialização de atrativos culturais em produtos turísticos com valor agregado, a partir de ações, projetos ou programas inovadores. Neste âmbito, as políticas públicas vêm regulamentar e estabelecer formas para a implementação de ações, projetos ou programas, sendo que estas têm por objetivo o bem comum e o atendimento das necessidades da sociedade, estando orientadas no sentido de satisfazer os interesses públicos (Dias, 2003). Enfatiza-se que as políticas públicas podem ser entendidas, ainda, como ferramentas governamentais de planejamento, pelas quais são determinadas normas, regras, estratégias e metas para atingir determinados objetivos traçados.

De uma forma geral, as políticas públicas são elaboradas em consonância com o ambiente econômico, social e cultural, no qual estão inseridas (Hall, 2001). Resultam, assim, do somatório do pensamento de uma época, dos valores vigentes, da forma de organização da sociedade, dos elementos institucionais e das relações de poder. A partir deste pressuposto, é fundamental a compreensão de que as políticas públicas de um determinado setor são o reflexo de sua representatividade para a sociedade e demais pastas governamentais.

As políticas públicas de turismo são formadas por um conjunto de intenções, diretrizes e estratégias estabelecidas pelo poder público com o intuito de potencializar o desenvolvimento da atividade turística em um determinado território (Cruz, 2000). Essas políticas possuem, atualmente, maior representatividade em várias partes do mundo.

No caso Brasileiro, este fato evidencia-se pela criação de Secretarias Estaduais/Municipais de Turismo e do Ministério do Turismo – MTur, assim como de políticas, planos e programas específicos com enfoque no desenvolvimento da atividade no país.

A gestão do turismo, a partir da ação interventora do Estado, é condição *sine qua non*, para o desenvolvimento sustentável de destinos turísticos, sendo esta máxima fundamentada por autores como Cooper (2001), Beni (2001), Ruschmann (2001), Krippendorf (2002) e Dias (2003). De acordo com Cruz (2000), quando o poder público não assume as funções que lhes são atribuídas, o interesse individual pode prevalecer em detrimento dos interesses comuns, ocasionando problemas e desequilíbrios nos destinos turísticos. Neste sentido, enfatiza-se a relevância do poder público na regulamentação e na fiscalização, tanto da atividade turística, assim como do patrimônio cultural.

O Estado, em âmbito federal, estadual ou municipal, possui um papel fundamental no fomento da atividade turística, seja na disponibilização e orientação à iniciativa privada ao acesso a crédito; na captação de investimentos para uma determinada localidade; na promoção de incentivos fiscais e na desoneração tributária, sendo que todas essas estratégias visam induzir o aumento da competitividade (MTur e FGV, 2010). Ainda neste âmbito, os governos, ao vislumbrarem o nível e o tipo de desenvolvimento desejado para a atividade turística, devem recorrer a instrumentos de políticas públicas que privilegiem, ao mesmo tempo, a sustentabilidade e o aumento da competitividade (MTur, FGV e Sebrae, 2008).

A conceituação para o termo competitividade não possui consenso na literatura, sendo que diversos autores divergem sobre conceitos, abordagens metodológicas e formas de mensuração. A competitividade pode ser compreendida sob inúmeros enfoques, a saber, competitividade de empresas, de grupos de empresas, de regiões, de países ou de blocos específicos (Costa, 2005). Neste artigo, será considerada a competitividade de regiões, especificamente, de um destino turístico.

A vantagem competitiva no setor turístico é alcançada a partir do momento que um destino turístico oferece uma experiência turística superior em relação a outro destino, considerando os turistas potenciais desses destinos (Dwyer e Kim, 2003 *apud* Costa, 2005). Os aspectos complexos intrinsecamente relacionados à vantagem competitiva de determinado destino turístico, se constituem de alguns elementos, entre estes, estruturais, políticos, econômicos, ambientais e relativos à oferta turística. Quando todos esses elementos se combinam de forma “ótima”, há uma maior probabilidade de um destino ser competitivo em relação a outro.

Ao abordar a temática da competitividade, é necessário analisar outro campo do conhecimento correlato, a saber, a inovação. A inovação vem despertando interesse, em várias partes do mundo, e instrumentos específicos tem sido criados para o fomento do processo de inovação turística (MTur/CGEE, 2007).

De acordo com estudos realizados pelo Mtur e CGEE (2007), no que tange a atividade turística, a Suíça desenvolveu um programa de inovação chamado *Innotour*, no qual oferece assistência inicial para a implementação de inovações, especialmente para as pequenas empresas; suporte para o compartilhamento de inovações entre empresas e investimento em capacitação, pesquisa e desenvolvimentos específicos. Ainda neste estudo, estabelece-se que na Austrália, o governo elaborou o documento: *A Medium to Long-Term Strategy for Tourism*, com o intuito de apoiar a atividade turística no destino e torná-lo mais competitivo, assim como possibilitar melhorias na cooperação entre os governos federal, estaduais, regionais e o turismo. Já na França, o Estado participa de forma importante, direta e indiretamente, suportando a inovação na cadeia do turismo, sendo que a *Agence Française de L'ingénierie Touristique* adota algumas ações de suporte à inovação de processos e produtos.

A Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico – OCDE, categoriza as inovações em quatro grandes grupos, a saber, inovação de produto, inovação de processo, inovação organizacional e inovação de marketing (Carvalho, 2009). Destaca-se que as inovações com incidência direta na atividade turística podem se inserir nesses quatro grupos, dependendo do tipo de inovação detectada em um destino turístico.

OBJETIVOS

O presente artigo tem como objetivos realizar uma análise sobre a interface patrimônio cultural e turismo na cidade de Ouro Preto, além de apresentar as inovações com incidência direta na atividade turística percebidas, na última década, nesta localidade.

METODOLOGIA

Os procedimentos metodológicos adotados foram os seguintes. Em um primeiro momento, partiu-se da análise documental para a compilação de dados referentes ao destino de Ouro Preto. O levantamento inicial de dados se ateve aos planos elaborados; as políticas públicas vigentes; aos relatórios de atividades desenvolvidas pelo poder público; aos livros, as teses e as monografias sobre esse destino; assim como dados disponibilizados pela internet.

Em um segundo momento, foram realizadas visitas de estudo com aplicação de entrevistas semi-estruturadas aos gestores públicos, onde foi possível coletar informações, assim como ter acesso a muitos dos documentos necessários para a análise documental. Cita-se, entre os órgãos visitados, a Secretaria de Estado do Turismo de Minas Gerais; a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Ouro Preto e o Arquivo Público de Ouro Preto.

Em um terceiro momento, realizou-se análise dos dados obtidos sobre as transformações ocorridas, no que tange a atividade turística e o patrimônio cultural, assim como em relação às inovações com incidência direta no turismo.

Destaca-se que as inovações percebidas em Ouro Preto foram agrupadas para fins metodológicos em: (i) novos empreendimentos, produtos e/ou serviços que despontaram, (ii) requalificação de produtos turísticos, assim como de áreas de interesse histórico/turístico, (iii) melhoria da qualidade de serviços/produtos turísticos, (iv) programas de certificação com impacto direto na atividade turística, (v) incremento das ações de marketing de destinos turísticos e (vi) análises do ponto de vista estratégico e dos sistemas de gestão do turismo.

RESULTADOS

Ao realizar uma análise sobre o estado de conservação do patrimônio edificado de Ouro Preto, evidencia-se melhorias visíveis em muitas das regiões da extensa área tombada, a saber, 2.225 hectares¹. Um dos responsáveis por tal feito é o Programa Monumenta que é executado pelo Ministério da Cultura – Minc, com verbas do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID. Esse Programa tem como um de seus objetivos a preservação de áreas prioritárias do patrimônio histórico e artístico urbano, assim como o estímulo a conscientização da população sobre a importância de se preservar (Minc, 2011).

O Programa Monumenta em Ouro Preto foi responsável pela realização de obras nos seguintes monumentos: Casa da Baronesa, Casa do Gonzaga, Casa do Folclore, Igreja do Antônio Dias, Ponte do Antônio Dias, Teatro Municipal (Casa da Ópera), Capela das Dores, Palácio Velho, Terminal de Integração, Restauração da Casa dos Inconfidentes, Restauração Casarão Rocha Lagoa e Restauração do Solar Baeta Neves. Em relação às obras em espaços públicos, destaca-se melhorias no mobiliário urbano, a recuperação e o tratamento paisagístico do Horto Botânico e Vale dos Contos, a mudança da rede de fiação aérea aparente para subterrânea, restaurações na Ponte do Rosário e na Ponte Seca, além da sinalização interpretativa. Através desse Programa, realizou, ainda, obras em imóveis privados, sendo vinte e oito obras concluídas, sete em andamento e uma em proposta de contratação. Esse Programa patrocinou, ainda, os seguintes projetos: Guardiões do Patrimônio em Ouro Preto, Núcleo de Ofícios de Ouro Preto, Escola Senai de Conservação e Restauração e Calendário de Manifestações Populares do Centro Histórico e Distritos (Minc, 2011).

Apesar das ações implementadas pelo Programa Monumenta, a cidade de Ouro Preto ainda se depara com dificuldades para preservar os bens culturais, seja pela falta de recursos para a realização de restaurações ou pela falta de respeito e de fiscalização as leis relativas às intervenções em bens tombados (Lourenço e Alvares, 2008). Acrescenta-se a esse fato, a problemática inerente a conservação de um centro histórico tão extenso, como é o caso desta localidade.

Ao analisar as interrelações entre patrimônio cultural e turismo em Ouro Preto, observou-se uma série de inovações com incidência direta no turismo, sendo que algumas destas se atêm aos bens culturais. Uma das inovações percebidas se refere ao *Centro de Arte e Convenções* da Universidade Federal de Ouro Preto – Ufop, que foi inaugurado

¹ Banco de dados interno sobre o perímetro urbano tombado de Ouro Preto disponibilizados pelo Iphan no ano de 2008.

em um prédio revitalizado e readequado para este fim. Este espaço potencializou toda uma cadeia de serviços na cidade, em destaque cita-se: a ampliação dos *buffets* existentes e criação de novos; o aumento de postos de trabalho no setor de alimentos e bebidas com benefício para os recursos humanos da localidade; a possibilidade de novos negócios para empresas de sonorização/equipamentos de suporte; assim como o incremento de empresas de cerimonial e protocolo (Alvares, 2008). O *Centro de Arte e Convenções*, ao mesmo tempo em que pode ser considerado como um novo empreendimento que despontou, enquadra-se também na requalificação de áreas de interesse histórico/turístico, devido ao fato do prédio onde foi instalado ter passado por processos de restauração, assim como de requalificação de seus usos.

Ainda relacionado à organização de eventos, observa-se um crescendo de ações nesta área, sendo que um dos primeiros eventos de sucesso que perduram até os dias de hoje é o Festival Internacional de Jazz de Ouro Preto, sendo considerado pela crítica especializada como o melhor festival de jazz do Brasil. Esse festival, mais conhecido como *Tudo é Jazz*, teve a sua primeira edição em 2002 e vem sendo realizado anualmente, trazendo uma movimentação de turistas e circulação de capital na cidade, sendo que este se encaixa em novos empreendimentos, produtos e serviços que despontaram.

Uma inovação que gera impactos diretos sobre a qualidade dos produtos e serviços turísticos é a certificação profissional, que almeja definir padrões de competência de empresas e/ou dos profissionais. Em Ouro Preto, nos últimos anos esta foi realizada através do Programa Competente do Turismo Sustentável – PCTS e do Instituto Estrada Real – IER. Destaca-se, ainda, o processo de certificação de *Circuitos Turísticos*, regulamentado pelas resoluções nº 007 de agosto de 2003 (Setur, 2003) e nº 008 de abril de 2008 (Setur, 2008), sendo que o destino em análise se insere no *Circuito do Ouro*.

A partir da reflexão sobre inovações, é possível destacar dois produtos turísticos em Ouro Preto, onde a inovação está presente, a saber, (i) o Museu do Oratório e (ii) o Trem da Vale (Alvares, 2008). O Museu do Oratório, inaugurado em 1998, é o único museu brasileiro dedicado, exclusivamente, a temática dos oratórios e imagens, sendo que seu acervo é composto por 162 oratórios e 300 imagens. O museu é administrado pelo Instituto Cultural Flávio Gutierrez, ICFG, e recebe, anualmente, mais de 50 mil visitantes (ICFG, 2008). O Trem da Vale é um atrativo turístico inaugurado em 2006, que se insere em um projeto de revitalização de cerca de 18 quilômetros de ferrovia e adequação das estações, por onde passa o trem, a saber, Ouro Preto, Vitória Dias, Passagem de Mariana e Mariana (Grupo Vale, 2008). O trem interliga duas importantes cidades históricas de Minas, Ouro Preto e Mariana, e é administrado pela Ferrovia Centro-Atlântica – FCA, empresa pertencente ao Grupo Vale.

No ano de 2006, o Instituto Estrada Real em parceria com o MTUR e o Instituto Euvaldo Lodi, estabelece o *Programa de Desenvolvimento da Produção Associada ao Turismo* em um trecho da Estrada Real, sendo que a cidade de Ouro Preto é beneficiada por este programa. Este visa à geração de novos produtos turísticos, a partir da implementação

de ações que possibilite agregar valor às gemas e jóias produzidas em Ouro Preto, assim como a cachaça dessa região. Neste destino, em específico, o programa realizou ações para o seguinte empreendimento *Oficinas de Jóias de Arte* e para o *Museu de Mineralogia da Ufop*, além de ter contribuído com o incremento e com melhoria das cachaças *Gota de Minas*, *Rola Moça/Vira Saia*, *Inconfidente* e *Lukana*.

Uma inovação do ponto de vista estratégico e dos sistemas de gestão é a participação de Ouro Preto no *Circuito do Ouro*. É sabido que Ouro Preto, como cidade histórica integra o famoso *Circuito do Ouro*, desde meados da década de 50, séc. XX, no entanto, enquanto política de governo e com uma maior articulação entre os atores sociais, somente a partir da criação da política pública de *Circuitos Turísticos*, em 2001. Ressalta-se o trabalho realizado pela Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais – Setur, com a intenção de potencializar a formação de parcerias e a co-gestão da atividade turística.

Outra política de governo realizada pela Setur, com início em 2010, é o *Programa Estados Integrados pelos Roteiros do Brasil*, que visa à formatação de roteiros integrados entre Minas Gerais e outros destinos brasileiros. Um dos roteiros propostos contempla a cidade de Ouro Preto, a saber, o Caminho Velho da Estrada Real, composto ainda pelas cidades de Tiradentes, Caxambu, Itamonte e Paraty. Esse programa tem por objetivo ofertar novos produtos turísticos nos mercados nacional e internacional, ampliar a permanência média dos turistas no país, assim como estimular o processo de inovação e diferenciação dos produtos turísticos nesses destinos.

Segundo Martínez (2005), “...as tentativas de compreender e explicar a realidade nunca conseguem retratar todos os processos, mas possibilitam, progressivamente, compreensões mais completas”. Neste sentido, observa-se que a identificação das inovações no destino em análise, assim como a reflexão a respeito do patrimônio cultural, (i) permite traçar o cenário atual, mesmo que parcial, (ii) possibilita o levantamento de ações públicas exitosas na gestão da cultura e do turismo do destino de Ouro Preto e (iii) contribui para a detecção de falhas do processo de gestão, assim como oportuniza a identificação de alguns nortes a seguir.

Ao refletir sobre os dados compilados, atenta-se para o fato da descontinuidade de ações implementadas, a saber, o *Programa Competente do Turismo Sustentável* e o *Programa de Desenvolvimento da Produção Associada ao Turismo*. A necessidade de retomada desses programas é um aspecto a ser observado pelos gestores desse destino, sendo que as inovações supracitadas geraram benefícios pontuais para o destino. Destaca-se que a falta de continuidade está diretamente relacionada a uma perda potencial de competitividade turística. A respeito dessa temática, conclui-se que as inovações para se reverterem em vantagens competitivas precisam passar pelo processo de planejamento, implementação, monitoramento e continuidade de ações traçadas.

A partir da presente pesquisa, identificou-se algumas inovações com incidência direta na atividade turística em Ouro Preto. No entanto, destaca-se entre as limitações deste estudo

que, provavelmente, há outras inovações que não foram detectadas, seja por falta de sistematização e/ou disponibilização de informações ou pela necessidade de realizar análises mais apuradas em campo. Em relação às limitações, outro aspecto necessita ser pontuado, a saber, esta investigação não considerou a multiplicidade de olhares que poderiam ser gerados, a partir da mensuração das inovações por parte das próprias comunidades que residem nas cidades em análise ou dos turistas que as visitam. Neste âmbito, como desenvolvimentos futuros, propõe-se a aplicação de questionários, assim como a realização de grupos focais com os referidos atores sociais.

CONCLUSÕES

A mensuração das inovações com incidência direta na atividade turística pode possibilitar interpretações sobre fatores chave que possam vir ou tenham vindo a contribuir com o aumento da competitividade turística, assim como com a geração de benefícios para o desenvolvimento turístico de localidades. Neste sentido, as inovações são elementos primordiais para o incremento da competitividade de destinos turísticos, sendo que um maior conhecimento sobre estas pode contribuir para potencializar vantagens percebidas, seja pelos gestores públicos e/ou pela iniciativa privada.

A partir da pesquisa realizada em Ouro Preto, pontua-se que ainda há campo para inovar e implementar ações criativas, contribuindo para que este se torne um destino turístico mais competitivo. Enfatiza-se que a qualidade dos serviços turísticos, a melhoria de produtos turísticos e a continuidade de programas de governo são alguns aspectos que devem ser considerados pelo poder público e pelos empreendedores privados com atuação nesse destino. Outros dois aspectos a serem observados são a necessidade de potencialização das redes de atores sociais que possuam relação com o patrimônio cultural e com o turismo, assim como o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo com estímulo ao estabelecimento de um elo harmonioso e integrado de produtores, fornecedores e consumidores.

Entre as inovações detectadas, deve-se se atentar para a continuidade de programas que possuem diferencial inovador, a saber, o *Programa Estados Integrados pelos Roteiros do Brasil*, com potencial para atrair mais visitantes a Ouro Preto, assim como para aumentar a permanência de turistas nacionais no estado e de turistas estrangeiros no país. Destaca-se, ainda, que o *Programa Monumenta* deve continuar a ser desenvolvido no destino em questão, devido a sua relevância para a conservação e restauração do patrimônio cultural, assim como por sua importância para a implementação (i) de ações de qualificação de recursos humanos, através da *Escola Senai de Conservação e Restauração* e do *Núcleo de Ofícios de Ouro Preto*; (ii) dos programas de educação patrimonial com ênfase aos *Guardiões do Patrimônio em Ouro Preto* e (iii) do incentivo ao patrimônio imaterial com o *Calendário de Manifestações Populares do Centro Histórico e Distritos*.

Enfatiza-se, por fim, que a gestão do turismo e as inovações com incidência direta na atividade turística no destino de Ouro Preto vêm agregar valor ao patrimônio cultural dessa importante cidade patrimonial. A partir do momento que os gestores públicos e

a iniciativa privada apresentem inovações em relação aos patrimônios abandonados e/ou subutilizados e atuem em prol da preservação dos bens culturais com estímulo a sua adequada apropriação, estes estarão contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural coletiva dos habitantes de Ouro Preto, além de oportunizar experiências mais ricas aos turistas que visitam este destino.

BIBLIOGRAFIA

- ALVARES, D. (2008) Avaliação de Planos-Processo em Áreas de Desenvolvimento Turístico, Tese de doutorado, Universidade do Minho, Portugal.
- BENI, M. (2001) “A política no turismo”, In: TRIGO, L. (Org.) Turismo: Como prender, como ensinar São Paulo, Editora Senac São Paulo, Vol. 1, pp. 177-202.
- CARVALHO, M. (2009) Inovação: Estratégias e comunidades de conhecimento. São Paulo, Editora Atlas.
- CASTRIOTA, L. (2004). Patrimônio: conceitos e perspectivas, In: BESSA, A. (coord.) *Preservação do patrimônio cultural: nossas casa e cidades, uma herança para o futuro*. Belo Horizonte, Crea-MG.
- COOPER, C. (2001), Turismo princípios e prática. 2ª ed, Porto Alegre, Bookman.
- COSTA, H. (2005) Análise das relações de rede e do perfil da competitividade turística: estudo comparativo entre São Francisco do Sul e Laguna-SC. Dissertação de mestrado. Balneário Camboriú.
- CRUZ, R. (2000) Política de turismo e território. São Paulo, Contexto.
- DIAS, R. (2003) Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo, Editora Atlas.
- GRUPO VALE, <http://www.tremdovale.com.br> Acesso 10 de junho de 2008.
- HALL, C. (2001) Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo, Editora Contexto.
- ICFG Museu do Oratório, <http://www.oratorio.com.br> Acesso em 28 de agosto de 2008.
- IPHAN Site Oficial do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional Disponível em <http://portal.iphan.gov.br/portal/montarPaginaInicial.do;jsessionid=9C0AA0038C3D401D7A3E78A7FC8C5CEE> Acesso em 09 de março de 2011.
- KRIPPENDORF, J. (2002) “Desenvolvendo o turismo em harmonia com os seres humanos e o ambiente natural” In: GASTAL, S., BENI, M. e CASTROGIOVANNI, A. (Orgs.) Turismo e investigação crítica. São Paulo, Contexto, pp. 11-23.
- LOURENÇO, J. e ALVARES, D. (2008) “Tourism Development in World Heritage Urban Areas”. In: Khadpenkar, N. (ed.) Urban Revitalization Perspectives and Initiatives. Hyderabad, Índia, Icfaii Books.
- MARTÍNEZ, A. (2005) “Aproximação à conceituação do turismo a partir da teoria geral de sistemas”, In: TRIGO, L. (Ed.) Análises regionais e globais do turismo brasileiro, São Paulo, Roca, pp. 109-147.
- Minc 2011. Site do Programa Monumenta. Disponível em <http://www.monumenta.gov.br/site/> Acesso em 10 de março de 2011.
- MTur e FGV Turismo no Brasil 2011-2014. Brasília, Distrito Federal, 2010. Disponível http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Documento_Referencial_Turismo_no_Brasil_2011-2014.pdf Acesso em 28 de setembro de 2010
- MTUR, FGV e SEBRAE (2008), Estudo de competitividade dos 65 destinos indutores do desenvolvimento turístico regional. Brasília, Distrito Federal.

MTUR e CGEE, Estudos da competitividade do turismo brasileiro. Brasília, Distrito Federal, 2007. Disponível em http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/O_COMxRCIO_INTERNACIONAL_DE_SERVIXOS_OPERADORAS_DE_TURISMO_E_RESTAURANTES_BRASILEIROS_NOS_MERCADOS_EUROPEU_E_NORTE-AMERICANO.pdf Acesso em 28 de setembro de 2010.

NOBREGA, C. e LIMA, A. (2010) Innovatrix: Inovação para não gênios. Rio de Janeiro, Editora Agir.

RANGEL, M. (2002) “Educação patrimonial: conceitos sobre patrimônio cultural”, In: Grupo Gestor (org.) Reflexões e contribuições para a educação patrimonial. Belo Horizonte, SEE/MG.

RUSCHMANN, D. (2001) Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 7ª ed., Campinas, São Paulo, Papirus.

SETUR, Decreto-lei nº 43.321, de maio de 2003 e resolução nº 007, de agosto de 2003. Belo Horizonte, Minas Gerais. Disponível em <http://www.descubraminas.com.br/media/upload/download/93.doc> Acesso em 20 de maio de 2006.

SETUR, Resolução nº 008, de 28 de abril de 2008, Belo Horizonte, Minas Gerais.

**PROJETO DE RECUPERAÇÃO DO
PATRIMÔNIO HISTÓRICO DO DISTRITO DE DEZEMBOQUE-MG:
O RESGATE DO LUGAR E A PROJEÇÃO TURÍSTICA.**

**Dr. Paulo Sergio da Silva
Virginia Dolabella
Paula Marcia Melo Borges
Brasil**

RESUMO

A Prefeitura Municipal visando à necessidade de um desenvolvimento sustentável, consciente da importância do turismo neste processo, para que possa ter a melhoria de qualidade de vida das comunidades rurais de seu município, busca na concretização do projeto a geração de emprego e renda, a recuperação das tradições, a melhoria na oferta de subprodutos turísticos e na capacidade de recepção à crescente demanda do fluxo turístico na região da Serra da Canastra e na região dos Lagos do Rio Grande.

O Distrito de Desemboque encravado nos contrafortes do Parque Nacional da Serra da Canastra possui hoje uma população de 85 famílias, no total de 341 habitantes, que sempre sobreviveu do trabalho em fazendas da redondeza e de pequenas glebas de terra. O

aparecimento do fluxo turístico na região tem trazido perspectivas importantes, mas que necessita de todo tipo de incentivo e infraestrutura.

A exploração planejada da oferta turística trará grandes resultados, e a falta deste planejamento prejuízos e transtornos sem volta. Este Programa é um ponto de partida para o desenvolvimento de um turismo sustentável em Desemboque, que se refletirá por toda a região.

Considerando as novas práticas de crescimento atuais, o Desemboque, berço da colonização do Triângulo Mineiro, através desta proposta busca o desenvolvimento sustentável, trazendo a sua população o que há muito tempo se espera, um novo apogeu para o Arraial.

DESEMBOQUE: REFERÊNCIA DA COLONIZAÇÃO NO INTERIOR DO BRASIL

Região conhecida como Sertão da Farinha Pobre, fato curioso e folclórico que marcará para sempre estas paragens, um saco de farinha deixado como reserva para a volta de uma expedição exploradora por volta dos finais do séc. XVII e encontrado estragado, tornou conhecida esta grande mesopotâmia hoje nosso Triângulo Mineiro.

Compreendia terras férteis e grandes cursos d'água, onde se vislumbrava promessa de muitas riquezas através dos metais e pedras preciosas, habitada por diversas tribos indígenas e grandes e resistentes quilombos.

Entre os diversos povos indígenas que habitavam essa região estavam os Bororo, Pareci, Karajá, Araxá e principalmente os Kaiapó.

Nas primeiras décadas do século XVIII, descobriu-se o ouro Goiano e, já em 1722, estava aberta a estrada que ficou conhecida pelo nome de Anhanguera, por ter sido este bandeirante um dos primeiros a penetrar aquelas remotas paragens. O caminho abre espaço para o afluxo de levas de aventureiros, atraídos pela possibilidade da riqueza fácil propiciada pela posse do precioso metal. (PONTES, 1970)

No início dos anos de 1718, outro bandeirante, Bartolomeu Bueno da Silva, o filho de Anhanguera, atravessara o Jeticaiá (Rio Grande), fazendo escala pela Ilha da Espinha, e alcançando as terras da Farinha Podre, em território Kaiapó, transpõe o vau do roncador, no Uberaba legítimo, em direção ao Rio das Abelhas, costeia a picada de Goiás Paulista, atingindo o Rio das Pedras, e daí o Paranaíba. (PONTES, 1970)

A exploração efetiva do território, porém, somente se deu a partir de meados do século XVIII. A fixação do Arraial de Nossa Senhora do Desterro das cabeceiras do Rio das Velhas, (atual Rio Araguari), desempenha papel capital nesse processo, tendo resultado do assentamento de colonizadores e exploradores provenientes, principalmente, da Capitania de Minas.

A povoação constituiu o grande pólo irradiador de expedições colonizadoras para toda extensão da Farinha Podre e seu surgimento ligou-se não somente à exploração de ouro e diamantes ali encontrados, mas também a necessidade de um ponto estratégico que facilitasse a ligação e o comércio com a capitania de Goiás.

Já no século XVIII, a bandeira liberada pelo guarda-mor Agostinho Nunes de Abreu e integrada pelos capitães Estanislau de Toledo Pisa e Bartolomeu Bueno do Prado descobre ouro nas imediações das cabeceiras do Rio das Velhas (atual Rio Araguari).

Fundaram um primeiro núcleo povoador, denominado Tabuleiro após transpor o rio São Francisco a margem esquerda de um grande rio que se deduz seja o das Velhas, logo depois abandonado em favor de outro local a três léguas descendo a mesma margem que oferecia mais abundância de ouro, onde construiu uma Ermida devotada ao Senhor Bom Jesus ao redor da qual surgiu outra povoação chamada Arraial do Rio das Velhas.

Assim, a partir de 1760, após as primeiras campanhas vitoriosas, se dá a instalação efetiva do Arraial de Nossa Senhora do Desterro das cabeceiras do Rio das Velhas. Numerosos moradores de Tamanduá, Pitangui e São João Del Rei vêm se estabelecer na nova povoação, construindo várias casas e uma pequena igreja. Não se tem notícia precisa sobre a época de construção da capela e sua elevação à paróquia, sendo este um assunto controvertido, em face de insuficiência documental. Sabe-se comprovadamente que, antes de 1768, um padre franciscano lá exerceu funções, embora Pizarro não tenha encontrado nenhuma notícia anterior a essa data.

A distância entre as localidades e os grandes centros administrativos propiciava relativa autonomia e liberdade, atraindo toda sorte de aventureiro e comerciante. Desta forma,

instalou-se em 1766, o Julgado de Nossa Senhora do Desterro do Desemboque, o que possibilitou novo fluxo populacional, com a vinda de novos moradores interessados nas condições menos rigorosas de controle fiscal.

O Arraial floresceu nesse período, porém à medida que se aproximaram as últimas décadas do século, já se faziam sentir os sinais de decadências das lavras auríferas. A ruína da mineração trouxe o esvaziamento gradativo da povoação que se estabilizara, adotando a alternativa da agricultura e da criação de gado, a exemplo dos demais núcleos mineradores da região central.

A fertilidade do solo, a abundância de aguadas e variedades da fauna e da flora atraíram habitantes de longínquas regiões e tornaram propício o assentamento de grandes contingente populacionais, povoados que deram origem a Uberaba, Uberlândia e outros municípios do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba.

A velha povoação do Desemboque, porém, não conseguiu retomar e consolidar seu desenvolvimento, passando, durante o século XIX, por situações de instabilidade administrativa, civil e eclesiástica.

No início daquele século, surgiram novos conflitos entre autoridades goianas e mineiras sobre os limites, resultando na reincorporação, em 1816, do Julgado do Desemboque a capitania de Minas Gerais.

Durante todo este período, destaca-se o memorável Padre Hermógenes Cassimiro Brunswick, vigário de Desemboque por mais de 40 anos. Seu papel no desenvolvimento do Arraial e na colonização efetiva da região merece destaque e o coloca como figura de importância capital na história do Triângulo Mineiro.

Esgotado o garimpo no Desemboque, as pessoas procuravam novas regiões onde pudessem desenvolver a agricultura e a pecuária.

Em 1850, o antigo Arraial foi elevado à categoria de Vila pela lei nº472 de 31 de Maio. Entretanto 15 anos depois foi suprimida juntamente com a paróquia, sendo a sede da freguesia transferida para o município do Espírito Santo da Forquilha e extinta do município. Alguns anos depois, em 1870, novas modificações são efetuadas, voltando à sede da paróquia para Desemboque, através da lei nº. 1663, de 16 de Setembro, daquele ano.

Desemboque passou a figurar como distrito de Sacramento, reduzindo-se a denominação de Nossa Senhora do Desterro do Desemboque, pela lei nº. 843, de 07 de Setembro de 1923. A localidade passa hoje por fase de extrema decadência, correndo o risco de desaparecer inteiramente.

Suas duas igrejas, a antiga Matriz de Nossa Senhora do Desterro (figuras 01 e 2) e a Igreja de Nossa Senhora do Rosário (figura 03) foram tombadas pelo Instituto

Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais, em 1984. Nas poucas casinhas e nessas edificações religiosas que resistem ao processo de degradação; se encontram ainda os traços do velho povoado.

Assim, o ciclo do ouro e do diamante gerou um apogeu muito curto de riqueza para esta região, porém, foi o suficiente para edificar igrejas, casarios, fazendas e construir uma rica história que relata a importância do lugar no contexto da colonização do interior do Brasil. Esse patrimônio arquitetônico, histórico e cultural vem sendo muito divulgado pela gestão pública do município de Sacramento-MG como uma alternativa de turismo para a região, porém, antes dessa prática faz-se necessário reestruturar suas edificações e dotar de infraestrutura turística sem alterar as características do lugar.

O distrito de Desemboque possui um patrimônio cultural e histórico que poderia transformar a vida de sua comunidade e de tantos que o deixou para trás, em busca de uma vida melhor, mas que necessita de investimentos urgentes para sua preservação, capacitação e desenvolvimento.

A Igreja de Nossa Senhora do Rosário (figura 03) construída no fim do séc. XVIII e tombada pela Lei Municipal nº257 de 17 de janeiro de 1983.

OBJETIVOS DO PROJETO

- Resgatar auto-estima da comunidade;
- Reverter o esvaziamento e o impacto turístico;
- Desenvolver o turismo ecológico e cultural, visando à educação ambiental e consciência histórica.
- Desenvolver movimentos de conscientização;
- Promoção e geração de emprego e renda;
- Diminuir o êxodo da população;
- Resgatar os valores e tradições de Desemboque;
- Recuperar e resguardar seu Patrimônio histórico, arqueológico, arquitetônico e cultural;
- Desenvolvimento de um turismo rural e cultural sustentável, para a melhoria socioeconômica da população.

JUSTIFICATIVA

Durante as décadas de 1970 e 1980 do século passado, houve um grande movimento regional, divulgado pela imprensa nacional, para preservação do que restava da antiga sede do Julgado de Desemboque, berço da colonização do Triângulo Mineiro.

O Decreto de nº. 23.810 de 14 de agosto de 1984, assinado pelo Governador Tancredo de Almeida Neves, finalmente aprovou os tombamentos realizados pelo IEPHA/MG, da Igreja de Nossa Senhora do Rosário e da Matriz de Nossa Senhora do Desterro.

Durante mais de vinte anos pouco se fez por este importante patrimônio histórico, que representa a ocupação do oeste de Minas e de Goiás. Mas nos últimos cinco anos, as ações da Associação do Circuito da Canastra juntamente com o Ministério do Turismo e a Secretaria Estadual de Turismo proporcionaram o reconhecimento de Desemboque e suas grandiosas possibilidades de desenvolvimento através das atividades turísticas culturais e do ecoturismo.

Os projetos turísticos Caminhos da Canastra e Passaporte Canastra, juntamente com o SEBRAE, abrem as perspectivas de transformamos Desemboque em um destino estruturador. Mas investimentos são necessários e urgentes para que isso se transforme em fator de desenvolvimento para a comunidade e toda a região.

O Distrito de Desemboque situado às margens do Rio Araguari, região que hoje é desbravada pelos aventureiros do século XXI, não em busca de riquezas, mas do lazer, do esporte, do conhecimento.

A população residente na região de Desemboque hoje se depara com um turista ávido, mas não possui infra-estrutura para atendê-lo, se deparando com uma realidade tantas vezes difícil, em que tem necessidade de quase tudo.

Este programa visa suprir esta deficiência, possibilitando o progresso e melhoria de qualidade de vida no povoado. A visão e análise global dos problemas atuais direcionam para a necessidade de se idealizar o programa no seu contexto global senão corre o risco de não alcançar os objetivos esperados.

A realização deste projeto possibilitará o aproveitamento das potencialidades naturais da região, com vistas ao seu desenvolvimento, compatibilizando as atividades com a conservação do meio ambiente e preservando o patrimônio cultural e as raízes culturais, possibilitando a participação efetiva da comunidade e dos segmentos que atuam no setor.

A implantação de todas as etapas deste projeto trará sustentabilidade ao processo de desenvolvimento de toda a região recuperando e salvaguardando a história e o patrimônio de Desemboque, através de projetos e ações à altura de sua importância na ocupação de Minas e Goiás.



Figuras 1 e 2. Conjunto Igreja, cineira e arquitetura interna. Fonte: Resende (2006)



Figura 03. A Igreja de Nossa Senhora do Rosário. Fonte: Silva, P. (2006)

PROPOSTA METODOLÓGICA

- Levantamento e diagnóstico da situação em que se encontra o distrito sob o ponto de vista, arquitetônico, sociocultural e ambiental;
- Encontros com moradores, visitantes e autoridades locais;
- Levantamento da arqueologia local.

ESTRATÉGIA DE AÇÃO

ARQUEOLOGIA E HISTÓRICA

O levantamento de dados primários e secundários para contextualização arqueológica e etno-histórica da região consiste na identificação dos sítios arqueológicos históricos e o território de abrangência do arraial de Desemboque em sua conformação urbana nos séculos XVIII e XIX.

Desenvolvimento de pesquisa de campo e escavações é primordial para localização e identificação dos remanescentes da ocupação territorial como as construções, muros, praças, cemitérios e ruas.

MEMORIAL DESEMBOQUE

Reforma do Casarão tombado pela Prefeitura Municipal de Sacramento, para montagem de espaço museográfico para a guarda do material colhido na pesquisa de campo e escavações. O casarão foi tombado pela Lei Municipal n.º 406 de 1993, sendo restaurado entre 1998 e 2000 e foi desapropriado para se tornar espaço cultural, (figura 04).

Espaço será destinado não só para salvaguardar o patrimônio material, mas também para um trabalho de Educação Patrimonial, para despertar e conscientização da comunidade local e visitante sobre a importância e reconhecimento da nossa pluralidade cultural.

A implantação do museu reunirá em Desemboque a história construída a partir dele, trazendo um pouco de todas as cidades fundadas por aqueles que por aqui viveram e passaram como Uberaba, Araxá, Sacramento, Patrocínio e Tapira.



Figura 04: Casarão no Distrito de Desemboque, uma referência como atrativo do lugar. Este espaço está em fase de se transformar em museu. Fonte: Dolabella, V. (2006)

REVITALIZAÇÃO, URBANIZAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Desenvolvimento de projeto e execução de pavimentação das ruas em pedra da região (figura 05) e áreas de estacionamento com paisagismo, valorizando sempre a flora local e complementação da rede de iluminação pública.

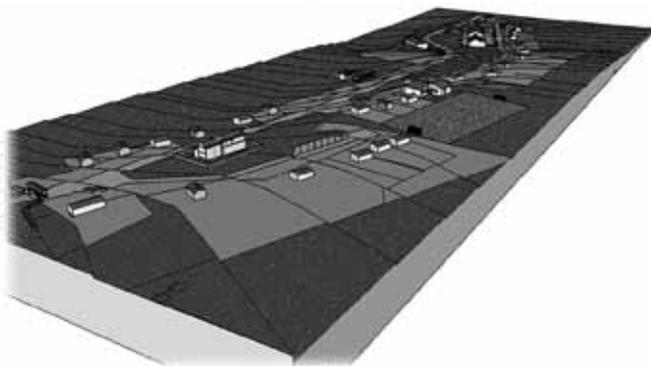


Figura 05: Visão geral do projeto de reestruturação do distrito de Desemboque. Fonte: VIEIRA, H.(2008)

Recuperação das áreas do entorno das igrejas (figura 06) com a construção da Praça da Matriz, construção do novo Centro de Eventos e Lazer, assim como a definição do espaço em torno da Igreja N.Sra. do Rosário, com a recuperação do muro de pedra.

O campo de futebol e a quadra de esportes existentes deverão receber melhorias, através de reforma e manutenção, dos aspectos físicos e de instalações deverá ser implantada barreira de vegetação, para harmonizar a quadra com o conjunto urbanístico do núcleo histórico.

A execução destes projetos melhorará a capacidade de aumento do fluxo turístico e é de extrema importância a sua viabilização para a população de Desemboque, que sofre muito com as atuais condições.

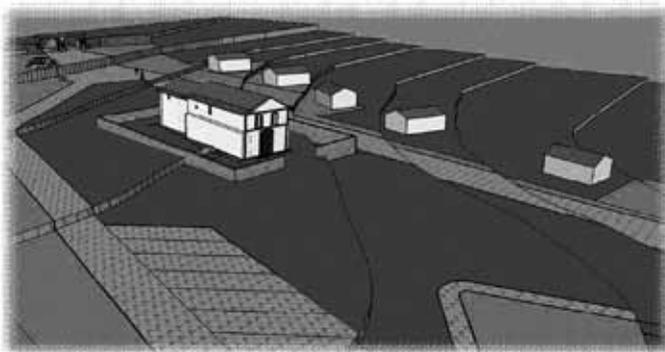


Figura 06: Recuperação do entorno das igrejas e casas. Fonte: VIEIRA, H.(2008)

PORTAL, ACESSOS E SINALIZAÇÕES

No Núcleo Histórico deverá ser implantado projeto de sinalização e identificação, de acordo com as normas do IPHAN, do IEPHA e do Ministério do Turismo, assim como a construção de um portal de informação e recepção, (figura 07)

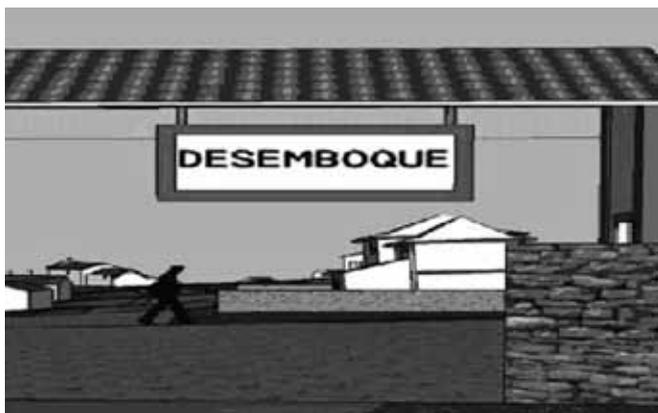


Figura 07: Portal de acesso ao Distrito. Fonte: VIEIRA, H.(2008)

No entorno e nas estradas de acesso, projeto de recuperação das estradas e de sinalização, já estão sendo implantados parcialmente pela Administração Municipal, em conjunto com a Associação da Canastra.

A construção do Portal é essencial para a continuidade e sustentabilidade do Programa, pois permitirão a consolidação de pacotes turísticos regionais, a melhoria de acesso do visitante e da população, que identificará as melhores estradas, os locais para visitar, com maior conforto e segurança.

CENTRO DE EVENTOS E LAZER

Reforma do centro comunitário / centro de Eventos com estrutura necessária para as atividades existentes serão propostas para a segunda etapa, na previsão de atendimento com o aumento do fluxo turístico e implantação de novos eventos, inclusive com áreas externas de estacionamento.

Servirá também como espaço para realização de cursos de capacitação regionais, em apoio ao Centro Técnico e Educacional.

A captação de recursos, a construção através de firma especializada, a preferência na contratação de mão de obra local e o desenvolvimento do projeto deverão ser viabilizados pelos técnicos da Prefeitura de Sacramento, após o início dos trabalhos de implantação do programa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estado de arte do projeto encontra-se na fase de implantação, principalmente após liberação efetiva dos recursos no final do ano de 2010. O cronograma de trabalho segue procurando primeiro realizar o trabalho de levantamento e diagnóstico situacional e posteriormente a efetivação dos trabalhos de recuperação.

A grande preocupação da implantação deste projeto consiste na recuperação do lugar Desemboque focado no restabelecimento de seu papel ao longo da história da região e do Brasil, bem como promover e valorizar a cultura e as identidades deste lugar através de uma nova proposta econômica, ou seja, o turismo responsável.

Outra grande preocupação da equipe que tenta implantar este projeto e não permitir a transformar o Distrito de Desemboque em um não lugar desvinculado de seus pertencimentos.

Para isso outros programas o Redescobrir Desemboque ajudará atingir as metas de aumento de fluxo de turistas no povoado, a sua permanência por um período de tempo mais longo.

Hoje esse o visitante permanece apenas poucas horas, de passagem, e esperamos conseguir com os investimentos a sua permanência por um dia inteiro após a primeira fase e posteriormente a abertura de novos negócios, como restaurantes e pousadas que dará condições desse visitante ficar por um período mais longo, consolidando os roteiros turísticos existentes e inserindo o povoado em novos roteiros.

A melhoria das condições sócio-econômicas da população diminuirá o êxodo das pessoas. Dados estes constatados em nossos contatos com a comunidade que se justificavam na carência de recursos econômicos os motivos da sua mudança para as cidades. Como meta também, o retorno de dezenas de antigos moradores que hoje se espalham pela região e em outros municípios, refletida na capacidade de consumo de bens duráveis e nível educacional.

O desenvolvimento sustentável refletido na melhoria de capacidade de atendimento e satisfação dos moradores e visitantes, beneficiários diretos da implantação deste programa em suas várias ações e projetos, criando-se um pólo gerador de divisas e melhorias.

Durante o processo de desenvolvimento e implantação do projeto, deverá sempre ser

analisado o aspecto de continuidade, proporcionando aos moradores as condições educacionais, materiais e legais para isso. É fundamental o despertar e a conscientização de que serão os responsáveis pela manutenção e desenvolvimento futuro dos projetos e ações.

A criação de uma Associação de Moradores fortalecerá este programa e proporcionará a sua continuidade, tendo nos programas dos governos Federais e Estaduais, assim como em ONGs no apoio e a viabilização.

BIBLIOGRAFIA

- ARANTES, A. (1984) *Patrimônio, turismo e identidade cultural*, Salvador, EDUFBA.
- BIANCHINI, B. A. (2007) *Plano Diretor de Sacramento/Mapas*, Sacramento, Prefeitura Municipal de Sacramento.
- BOURDIEU, P. (1990) *Espaço Social e Poder Simbólico*, São Paulo, Brasiliense, _____, (1989) *O poder simbólico*. Lisboa: Difel, Rio de Janeiro, Bertrand, Brasil,
- BRANDÃO, C.R. (1978) *O Divino, o Santo e a Senhora*. Rio de Janeiro, Funarte.
- CARLOS, A.F.A. (1996) *O Lugar no/do Mundo*. São Paulo, HUCITEC.
- COMTUR - *Conselho Municipal de Turismo* – COMTUR, 2008.
- CONDEPLAC - *Conselho desenvolvimento do Patrimônio Cultural*, 2008.
- DOLABELLA, V. (2006) *Iventário de propriedades rurais de Sacramento-MG*, Sacramento, Secretaria Municipal de Cultura.
- IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. (1995) *Cartas patrimoniais. Brasília*, Ministério da Cultura/IPHAN, Caderno de documentos no. 3.
- JACOBS, R. (2007) *Minas no XX Século*. s/l, Gomes, Irmãos & Cia., 1911. Jornal O Estado do Triângulo. Sacramento-MG.
- MAGALHÃES, A. (1984) *Bens culturais: instrumento para um desenvolvimento harmonioso*. Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, Brasília, n. 20, p. 40-44.
- NORA, P. (1993) *Entre memória e história: a problemática dos lugares*. Projeto História, Revista do Programa de Estudos Pós-graduados em História/Departamento de História, PUCSP.
- RESENDE, R. (2006) *Imagem do turismo de Sacramento*, Jornal O Triângulo.
- SILVA, P. S. (2006) *Trabalhos de campo no município de Sacramento-MG*.
- URRY, J. (1996) *O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas*, São Paulo, Studio Nobel: SESC.
- WWW. Sacrahome.com. br

PARQUE NACIONAL DA CHAPADA DIAMANTINA, ESTADO DA BAHIA, BRASIL: PATRIMÔNIO E TURISMO

Dr. Giovanni de Farias Seabra

Claudia Neu

Brasil.

RESUMEN

Este artigo apresenta uma análise sucinta dos objetivos de criação das unidades de conservação e como o ecoturismo se insere nesse contexto, utilizando como matéria prima a paisagem natural e o patrimônio cultural. Considerando-se como objeto de pesquisa o Parque Nacional da Chapada Diamantina e entorno, localizado na Região Central do Estado da Bahia, Brasil, esse trabalho aborda dois ambientes específicos: a área situada nos limites territoriais do Parque Nacional, habitada por populações de garimpeiros e pequenos agricultores de base

familiar; e a região do entorno, habitado por agricultores e pecuaristas. A metodologia para desenvolvimento deste trabalho teve caráter participativo, com envolvimento direto da população residente nas fases de inventário e diagnóstico físico-biótico e sócio-econômico. Tal procedimento serviu de suporte ao zoneamento ambiental e elaboração do plano de manejo socioambiental, contendo pontos, trilhas e roteiros ecoturísticos. Como resultado, apresentamos um plano de manejo e de gestão participativa da Unidade de Conservação.

INTRODUÇÃO

Criado em setembro de 1985 com o objetivo de proteger os ecossistemas da Região Central da Bahia, Brasil, o Parque Nacional da Chapada Diamantina cumpre a sua finalidade como unidade de conservação. Enfatizamos o uso sustentável dos recursos naturais, principalmente o turismo ecológico em áreas degradadas pelo garimpo de diamantes, monumentos naturais e refúgios ecológicos. O turismo ecológico ou ecoturismo, consiste em uma viagem solidária e responsável, dirigida às áreas naturais e comunidades tradicionais, com o fim de conservar o meio ambiente e a cultura, promovendo o bem estar dos povos locais, especialmente os mais humildes e excluídos dos eixos econômicos. As intervenções dos garimpeiros no meio natural transformaram a paisagem em meio ambiente cultural, e este em produto turístico ecológico. Essas evidências são observadas cotidianamente, nos hábitos e costumes dos garimpeiros da Igatu e dos agricultores do Pati.

MARCO TEÓRICO

Os Parques Nacionais são unidades de conservação criadas por Decreto Federal com a finalidade de conciliar a preservação dos atributos excepcionais da natureza com

a sua utilização para fins educacionais, recreativos e científicos. A intensificação do consumo nas últimas décadas incentivou a exploração dos recursos naturais e, conseqüentemente, aumentando a pressão sobre as áreas naturais. Como resposta a essas ações, governos de diversos países criaram as unidades de conservação, com o fim de resguardar os habitats naturais das constantes intervenções humanas. Dessas áreas, julgam-se os parques nacionais as mais importantes, por suas dimensões territoriais, os bancos genéticos existentes e a administração federal a que estão submetidos (Seabra, 2001).

Existem atualmente 65 parques nacionais no Brasil, sendo que em sua maioria não contam com infra-estrutura necessária à preservação dos ecossistemas como também para acolhimento, acompanhamento e fiscalização dos visitantes. Entretanto, essas unidades de conservação de preservação integral convivem com problemas diversos, como a não desapropriação e conflitos de terras, incêndios criminosos, exploração de madeiras e minerais, a caça predatória e o turismo.

Situado no flanco leste da Chapada Diamantina, na região central da Bahia, o Parque Nacional da Chapada Diamantina foi criado pelo Decreto Federal N° 91.655, em 17 de setembro de 1985, com o objetivo de

“... proteger mostras dos ecossistemas da Serra do Sincorá, na Chapada Diamantina, assegurando a preservação de seus recursos naturais e proporcionando oportunidades controladas para uso público, educação, pesquisa científica e também contribuindo para a preservação de sítios e estruturas de interesse histórico-cultural existentes na área.”

Contudo, a Chapada Diamantina é uma tradicional área de exploração diamantífera que, com o passar dos anos, vivenciou ciclos econômicos diferenciados, mas com o mesmo caráter extrativista dos recursos naturais (Seabra, 1991). As riquezas exploradas foram representadas ciclicamente pelo diamante, o carbonado, o cristal de rocha, as florestas, a cultura cafeeira e a pecuária extensiva. Esta última atividade é atualmente a mais representativa para a economia regional, juntamente com a agricultura irrigada e o turismo ecológico.

Criada a Unidade de Conservação de preservação integral, o ambiente de extração mineral transformou-se subitamente em ecossistema natural, cujas portas se abriram a um novo ciclo econômico: o ecoturismo. O objetivo e a diretriz de toda e qualquer política ambiental deve ter caráter ecodesenvolvimentista, ou seja, promover de forma equilibrada o desenvolvimento econômico e social sustentável, levando em conta a fragilidade, a interdependência e a capacidade limitadora dos ecossistemas e da natureza como um todo. Nesse contexto, as sociedades tradicionais devem ser incluídas nos programas de uso das unidades de conservação, especialmente o turismo ecológico.

Excetuando-se algumas áreas florestadas em locais de difícil acesso, os vestígios da pre-

sença do homem são encontrados em todos os recantos do Parque Nacional da Chapada Diamantina. As marcas da exploração dos recursos naturais foram deixadas, principalmente, pela pecuária extensiva, mineração do diamante e extração madeireira.

Por isso, qualquer programa de uso turístico no Parque Nacional da Chapada Diamantina somente terá êxito, na medida em que sejam consideradas a história e a cultura dos garimpeiros e agricultores. As intervenções desses grupos tradicionais no meio natural transformaram a paisagem em meio ambiente cultural. Esse é um aspecto da maior importância a ser considerado no momento de criação de uma unidade de conservação, e na elaboração e execução do plano de gestão ambiental.

Ao diagnosticar os níveis de alteração dos ecossistemas existentes no Parque Nacional da Chapada Diamantina, este trabalho, apresenta um Plano Integrado de Gestão Ambiental e avalia as implicações do ecoturismo na paisagem natural e no patrimônio cultural.

A exemplo do que acontece em outras áreas protegidas do Brasil e do mundo, por conhecerem a Chapada Diamantina palmo-a-palmo, os garimpeiros e agricultores devem ter assegurada sua participação na gestão ambiental e fiscalização do uso dos recursos naturais da Unidade de Conservação. Em lugar da expulsão do homem da terra o reconhecimento de sua história, cultura e experiência de vida, pode traduzir-se na execução de programas de desenvolvimento integrado, permitindo o uso racional dos recursos naturais e a valorização das comunidades locais.

OBJETIVOS

Desenvolver o turismo ecológico no Parque Nacional da Chapada Diamantina e seu entorno, utilizando-se como cenário as formações geológicas e geomorfológicas, os refúgios ecológicos e antigas áreas destinadas ao garimpo de diamantes, com inclusão da população local.

METODOLOGIA

Este trabalho desenvolveu e aplicou uma metodologia de planejamento ambiental em unidades de conservação, baseada no diagnóstico e zoneamento ambiental, possibilitando identificar, caracterizar e delimitar as unidades ambientais naturais e as unidades ambientais socioeconômicas, cuja síntese permitiu definir o zoneamento ambiental, para normatização e utilização sustentável dos recursos naturais e do patrimônio cultural (Seabra, 1998).

O procedimento metodológico baseou-se em revisão bibliográfica, levantamento cartográfico, coleta de dados e informações obtidas em pesquisa de campo, como também entrevistas e relatos de moradores, principalmente nas comunidades tradicionais formadas de garimpeiros e agricultores.

RESULTADOS

Turismo e Patrimônio no Parque Nacional da Chapada Diamantina. Em janeiro de 1987 iniciaram-se os trabalhos de pesquisa conjunta na Chapada Diamantina. Enquanto Neu

(1990) pesquisava as áreas de garimpo manual em Igatu, Seabra (1991) executava levantamentos espeleológicos na região calcária. Os trabalhos prosseguiram até a apresentação de um Plano de Gestão Integrada para o Parque Nacional da Chapada Diamantina (Seabra, 1998). Nos primeiros 12 anos foram realizadas inúmeras viagens. Em muitas delas os autores coordenaram a visita de vários grupos para a prática de ecoturismo, com a participação direta da população residente.

Após o inventário espeleológico em 15 cavernas da região, duas grutas foram selecionadas para a implantação de projetos turísticos: a Gruta da Paixão e a Gruta do Poço Encantado.

A Gruta da Paixão está localizada no Município de Ubiraitá, distante 56 quilômetros a nordeste de Andaraí. Mesmo estando em sua maior parte inumado, a presença do calcário é denunciada por evidenciar-se em alguns locais a ocorrência de processos de dissolução da rocha e pelos abatimentos da superfície, onde surgem as dolinas. Também constituem provas da existência do carste regional os poldjés, os sumidouros e os maciços ruíniformes. A entrada da Gruta da Paixão está localizada na direção norte, a uma distância de aproximadamente 400 metros da sede da fazenda pertencente à família Paixão, ao fundo de uma bacia coletora de águas. Há cerca de 1.000 metros da Gruta da Paixão está localizada a entrada da Gruta Marota, explorada em parte durante os trabalhos de campo. No interior das cavernas, salões e corredores, até então sem sinais da presença humana, foram apelidados pela equipe de espeleólogos, inclusive os nomes Gruta da Paixão e Gruta Marota.

Com extensão aproximada de 3.000 metros, a Gruta da Paixão apresenta-se extremamente seca; as temperaturas e umidades relativas do ar em seu interior registraram médias de 23 C e 63%, respectivamente. Possui direção geral SE-NE, apresentando em destaque seis corredores paralelos e ricamente ornamentados por inúmeras colunas, estalagmites, estalagmites, represas de travertinos, entre outros inúmeros espeleotemas. Há também em um de seus corredores um esqueleto de uma onça.

Razoavelmente planos e com poucos desníveis, os corredores e salões da Gruta da Paixão são de fácil acesso, requerendo para a sua visitação nada mais além do que iluminação individual e capacetes de segurança. Embora abundantes, os blocos e colunas abatidos encontrados por todo o interior da Caverna, não constituem obstáculos ao trânsito dos visitantes.

A Gruta do Poço Encantado está localizado na Fazenda Iguazu (Itaetê) a uma distância de 38 Km de Andaraí. Do sistema cárstico faz parte uma dolina, geminada à abertura da caverna, com 100 m de diâmetro e 80 m de profundidade. Não obstante os perigos oferecidos pelos salões da Gruta do Poço Encantado, em razão dos desmoronamentos das lâminas calcárias, o acesso ao lago é relativamente fácil, possibilitando a contemplação da massa d'água azul-anil, com 40 metros de profundidade.

Os trabalhos desenvolvidos, tanto na Gruta da Paixão, como na Gruta do Poço Encantado, foram realizados com ajuda dos moradores, na sua maioria trabalhadores rurais. Atual-

mente, parcelas significativas da comunidade são beneficiadas direta ou indiretamente, com o grande aumento do número de visitantes ocorrido nos últimos anos.

Garimpeiros e agricultores constituem as populações tradicionais do Parque Nacional da Chapada Diamantina. Duas comunidades representam esses grupos tradicionais: os garimpeiros de Igatu e os agricultores do Pati.

Distante 12 quilômetros de Andaraí, a Vila de Igatu foi construída no século XIX, no período áureo do garimpo. A riqueza do povoado à época pode ser constatada pela existência de edificações suntuosas (atualmente em ruínas) construídas pelos coronéis da mineração. No auge da produção diamantífera, Igatu chegou a ter trinta mil habitantes. No povoado eram freqüentes os bailes animados pela orquestra sinfônica local.

Tamanha era a riqueza na época que os mortos eram enterrados com os bolsos abarrotados de brilhantes. Com a redução da produção diamantífera nos anos oitenta, o garimpo instalou-se nos quintais das residências, derrubando suas paredes e ocupando o antigo cemitério. Nas covas, punhados de diamantes eram encontrados entre ossadas, pregos e madeiras apodrecidas (Seabra, 2001b).



Figura 1. Equipe topográfica na Gruta da Paixão. Claudia Neu, 1989



Figura 2. Ruínas de Igatu, Parque Nacional de Chapada Diamantina. Claudia Neu, 1989

A integração do garimpeiro à paisagem pode também ser constatada por suas habitações, tocas, no estilo pedra viva, construídas nas periferias dos núcleos urbanos e nas áreas de garimpo. As paredes são erguidas em pedra-sobre-pedra, às vezes o teto e flancos são a própria rocha.

No alto da Serra do Sincorá, denominação local para a Chapada Diamantina, encontrávamos, isoladamente, velhos garimpeiros em atividade, portando instrumentos em busca do diamante. As trilhas percorridas pelos ecoturistas foram abertas pelos garimpeiros e dão acesso aos locais de exploração diamantífera. Além dos tipos de garimpo, como barranco, cascalhão, gruna e grupiara, ao longo das trilhas são também encontradas estruturas de pedra que dão suporte ao garimpo, como pequenos açudes com sistemas de canais e barragens constituem importantes atrativos turísticos.

O Vale do Pati está encravado no coração do Parque Nacional, após uma sucessão de serras e vales. Situado a cerca de 20 Km de Andaraí, o Pati possui uma população de 128 habitantes (1996). O acesso é realizado através das trilhas construídas pelos escravos para facilitar o transporte do café, principal produto local até a década de sessenta. As trilhas também servem de ligação entre o Pati e os povoados de Guiné e Capão, ambos localizados nos limites ocidentais do Parque Nacional.

A comunidade de patizeiros é formada por lavradores dedicados aos roçados de mandioca, milho, feijão, banana e ao cultivo de café. Nos dias de feira, os agricultores despertam ainda de madrugada para o carregamento dos animais com as mercadorias para serem comercializadas em Andaraí e Guiné.



Figura 3. Ecoturistas no Vale do Pati, Parque Nacional da Chapada Diamantina. Claudia Neu, 1991.

Com o novo ciclo econômico regional, representado pelo culto ao meio ambiente e o turismo ecológico, houve fechamento dos postos tradicionais de trabalho e a especulação das terras aumentou. Conseqüentemente, levas de garimpeiros, agricultores e suas famílias estão ocupando as áreas periféricas de Lençóis, Andaraí e Mucugê.

Por outro lado, há fluxo considerável de *profissionais liberais*, vindos de toda parte do País e do exterior ocupando sítios e casas em Lençóis, Capão, Igatu, Pati e Mucugê, parte deles erguendo pousadas e participando de movimentos pró-natureza via organizações não - governamentais.

Transformados repentinamente em guias ecológicos, garimpeiros e agricultores abandonam seus postos de trabalho tradicional na ilusão de obterem maiores rendimentos com o novo modelo econômico. Por outro lado, produtos agrícolas e hortifrutigranjeiros, produzidos extra-regionalmente, são trazidos para as feiras-livres através de veículos motorizados, a preços mais competitivos do que os produtos locais transportados em pequena quantidade em lombo de burro.

As Trilhas

- Lençóis - Andaraí: antigo eixo de ligação entre os núcleos urbanos de Lençóis e Andaraí, a estrada velha de Andaraí possui 36 quilômetros traçados no bordo oriental da Serra do Sincorá. Durante o percurso são observadas antigas zonas de garimpo mecanizado ao longo do rio São José e a região dos *Marimbus*.
- Lençóis - Capão: com uma distância de aproximadamente 27 Km, os principais atrativos são as serras dos Lençóis, do Ribeirão e o Morrão. A trilha acompanha um longo trecho do rio Ribeirão em direção à sua nascente. Antes de chegar à campina do Morrão o rio ora se encaixa em cânions profundos, ora meandra em vales abertos.
- Lençóis - Morro do Pai Inácio: durante o percurso de 18 Km pode-se observar antigas áreas de garimpo, como o Barro Branco, um dos mais importantes centros garimpeiros da Serra do Sincorá.
- Lençóis - Ribeirão do Meio: ao longo da trilha de 5 Km são vistos grandes cicatrizes na serra deixadas pelo garimpo de *barranco*.
- Lençóis - Cachoeira da Fumaça: bastante acidentada, a trilha conduz até o vale médio do Rio Capivara; deste ponto segue-se a montante do rio até o pé da cachoeira. O acesso à cachoeira também pode ser feito pelo leito do Rio Capivara desde a sua foz.
- Lençóis - Cachoeira do Sossego: estimada em 9 Km, esta trilha percorre as escarpas da borda oriental da Serra do Sincorá, onde são encontrados garimpos desativados.
- Capão - Cachoeira da Fumaça: situada a uma distância de 6 Km do Capão, para se chegar ao topo da Cachoeira é preciso muito esforço para vencer o trecho íngreme da escarpa ocidental da Serra do Sincorá, com aproximadamente 1,5 Km.
- Capão - Pati - destaca-se na trilha de 20 km de extensão os Gerais do Vieira e a chegada ao Vale do Pati.

- Andaraí - Pati - Guiné - a trilha de 40 km consiste no único eixo de comunicação entre os patizeiros e Andaraí-Guiné. O Vale do Pati, por suas vertentes íngremes, cobertura vegetal sempre-verde e um cem números de córregos e cachoeiras constitui a paisagem mais pitoresca da Chapada Diamantina.
- Andaraí - Cachoeira do Ramalho - partindo de Andaraí, o percurso bastante acidentado de 6 Km conduz à cachoeira através do leito do Rio Baiano.
- Andaraí - Igatu - Tem início no povoado da Passagem e possui 8 Km. Destacam-se na trilha inúmeros regatos, paisagens ruiformes e áreas antigas de garimpo manual.
- Estrada Velha Andaraí - Igatu - com 12 Km de extensão, essa via de circulação entre Andaraí-Igatu possui calçamento rústico em quase todo o percurso. Construída no século passado, a estrada serpenteia entre os rochedos areníticos da Serra do Sincorá, possibilitando avistar o piemonte da Chapada Diamantina.
- Mucugê - Guiné - trecho com 30 Km de extensão constituído pela antiga estrada de tropeiros que acompanha o vale do Rio Preto, no sopé da Serra do Sincorá.
- Mucugê - Igatu - bastante utilizada por garimpeiros e tropeiros no auge da lavra diamantina, são destaques na trilha, as paisagens rupestres, regatos, cascatas e os Gerais do Capa Bode.
- Estrada Velha Mucugê - Igatu - com cerca de 18 Km podem ser percorridos de automóvel, quando são observados antigas fazendas de café, vetação pioneira constituída de samambaias e florestas pluviais. Um longo trecho possui calçamento de pedras assentadas pelos escravos no período diamantífero.
- Mucugê - Lapa do Caboclo - tem como principais atrativos os campos de sempre-vivas e a Lapa do Caboclo, onde destacam-se os painéis com inscrições rupestres.
- Cascavel - Colônia - trilha de vaqueiros e tropeiros que atravessa os Gerais do Machambongo, no setor sul do Parque Nacional.

Os Pontos Turísticos

- Morro do Pai Inácio - situado às margens da BR-242, distante cerca de 30 Km de Lençóis, é um testemunho erosivo da Chapada Diamantina sustentado por arenitos.
- Morro do Camelo (Calumbi) - distante 4 Km do Morro do Pai Inácio, essa elevação residual apresenta silhueta retratando o perfil de um camelo.
- Morrão (Monte Tambor) - com 1.418 metros, esse residual se destaca na campina situada entre Palmeiras e Lençóis.
- Mucugezinho - localizado às margens da BR-242, o rio Mucugezinho corre sobre lagedos inclinados utilizados como escorregadores pelos banhistas. Uma trilha de 1,5 Km conduz ao Poço do Diabo, profundo e amplo, escavado em arenitos e conglomerados.
- Cachoeira de Conceição dos Gatos - salto com 60 metros situado próximo ao povoado homônimo.
- Gruta do Lapão - situada a 4 Km de Lençóis, a gruta possui 1.200 metros de extensão, é atravessada pelo rio Lençóis e é considerada a maior caverna do Brasil esculpida em rocha quartzítica.

- Serrano - balneário localizado na zona urbana de Lençóis, onde os panelões esculpidos nos lajedos são transformados em piscinas naturais.
- Salão da Areias Coloridas - próximo ao Serrano, representa rochas conglomeráticas de diferentes cores decompostas, cujo material é utilizado como artesanato.
- Cachoeira da Primavera - localizada à montante do Serrano, consiste em pequena queda d'água do Rio Lençóis.
- Ribeirão do Meio - balneário localizado a uma distância de 5 Km ao sul de Lençóis, constituído de poços e lajedos usados como escorregos.
- Cachoeira do Sossego - situada cerca de 5 Km a montante do Ribeirão do Meio, a cachoeira despenca em degraus de uma altura de 20 metros.
- Cachoeira da Fumaça (Salto Glass) - considerada o maior salto livre do país, a cachoeira possui uma altura de 420 metros.
- Marimbus - conhecidos como os *pulmões do Paraguaçu*, os Marimbus representam áreas alagadas onde se abrigam jacarés, sucuris e grande diversidade de peixes.
- Vale do Capão - atualmente muito procurado pelas comunidades alternativas, o Capão constitui um alvéolo úmido esculpido na vertente ocidental da Chapada Diamantina.
- Gerais do Vieira - situado entre o Capão e o Vale do Pati, os Gerais do Vieira representam extensos altiplanos cobertos de gramíneas e onde correm inúmeros regatos com matas ciliares.
- Poço da Donana - balneário localizado próximo de Andaraí, às margens da BA-142. Neste ponto o Rio Paraguaçu abandona a Serra do Sincorá e meandra sobre as superfícies planas em direção a Salvador.
- Cânion do Paraguaçu - pode ser contemplado pelo alto, seguindo a Trilha da Boa Vista, ou seguindo o leito do Paraguaçu a montante do Poço da Donana até a confluência com o Rio Preto, no local denominado *baliza*.
- Boa Vista (Pedra Cain) - local elevado, situado na margem direita do Paraguaçu, de onde pode ser avistado o Vale do Pati. Para se chegar ao lugar deve ser percorrida uma trilha de garimpeiros partindo de Igatu, com aproximadamente 6 Km.
- Três Barras - conjunto de cachoeiras situado a 3 Km de Andaraí.
- Cachoeira do Ramalho - salto de aproximadamente 60 metros localizado no rio Baiano, cerca de 8 Km de Andaraí.
- Lapa do Caboclo - abrigo sob pedra, com capacidade para 100 pessoas, ornamentado por rico acervo de inscrições rupestres.
- Sibéria - local próximo a Mucugê onde a lâmina d'água do Rio Paraguaçu atinge 1.000 metros de largura.
- Cruzeiro - localizado nas cercanias de Mucugê, é um ponto de onde pode-se avistar paisagens pitorescas, como a Serra do Sincorá e os vales dos rios Preto e Mucugê.
- Cemitério Bizantino - localizado em Mucugê, possui grande valor histórico-arquitetônico. As urnas mortuárias foram esculpidas em rochas areníticas.
- Gerais do Machambongo - altiplano localizado ao sul do Parque Nacional, onde acredita-se haver florescido a *Cidade Perdida do Machambongo*.
- Lapa do Caboclo - gruta em rocha arenítica ornamentada de inscrições rupestres e que serve como abrigo às famílias de garimpeiros durante a coleta de sempre-vivas.

- Gruta do Poço Encantado - gruta calcária, possui um lago com 40 metros de profundidade e 100 metros de diâmetro, cujas águas fazem parte do lençol freático do Rio Una.
- Gruta da Paixão - gruta calcária extremamente seca, uma das maiores da região, possui 3km de extensão.
- Gruta do Lago Azul - gruta calcária, possui um riacho com águas calmas e azuis, onde o banho é permitido.
- Gruta da Pratinha - gruta de rocha calcária, possui um rio em seu interior, cuja ressurgência forma a Lagoa da Pratinha, localizada no município de Iraquara.

O diagnóstico e zoneamento ambiental do Parque Nacional da Chapada Diamantina serviram com suporte à elaboração de plano de manejo socioambiental, no qual é permitido o desenvolvimento de atividades econômicas sustentáveis, entre as quais o turismo ecológico. Foram mapeados 17 trilhas e 26 pontos turísticos no interior do Parque Nacional e cinco cavernas, sendo uma no interior do Parque e quatro na região do entorno (Seabra, 1998). Como resultado, o Parque Nacional da Chapada Diamantina recebe anualmente a visita de milhares de turistas. Os roteiros percorridos dentro e fora do Parque Nacional integram o Circuito do Ouro e Circuito do Diamante. O turismo ecológico insere-se neste contexto, ao considerar prioritariamente a preservação da paisagem natural e do patrimônio cultural, em três ambientes distintos: a região das cavernas, no piemonte da Chapada; o povoado de Igatu, habitado por garimpeiros e o vale do Pati, onde moram pequenos agricultores de base familiar.

O monitoramento e acompanhamento dos turistas no interior do Parque Nacional são executados pelos guias arregimentados entre os filhos da terra, devidamente capacitados. Atividades integradas ao sistema turístico foram espontaneamente inseridas, notadamente nos últimos anos, acrescentando renda expressiva à economia regional e local, por meio da instalação de hotéis, pousadas, restaurantes, lojas de souvenirs, roupas, equipamentos e mantimentos. Várias agências de turismo com expressão nacional estabeleceram-se nas principais sedes urbanas e foram criadas algumas associações de guias locais. As fazendas contendo atrativos turísticos implantaram equipamentos facilitando o acesso aos pontos mais procurados pelos visitantes, principalmente, rios, cachoeiras, cavernas e sítios arqueológicos.



Figura 4. Residência de agricultor de base familiar ampliada para hospedar turistas. Cláudia Neu, 1998

CONCLUSÕES

Tendo como objetivo máximo a preservação de ecossistemas únicos e paisagens notáveis, o Governo Federal elegeu como Unidade de Conservação de Uso Indireto, uma área coberta de escombros, sobre os quais vivem, há décadas, centenas de famílias, cuja subsistência depende dos recursos naturais locais, como a lavra do diamante, a coleta de sempre-vivas e a pequena produção agrícola. No ato de sua criação, ao ser enquadrado como Unidade de Conservação de Preservação Integral, já não havia muito o que se preservar no Parque Nacional da Chapada Diamantina. Após mais de cem anos de degradação ambiental com a exploração diamantífera, devastação florestal, agricultura e criatórios extensivos, os ecossistemas naturais deixaram de existir, cedendo lugar aos sistemas ecológicos antropizados.

O meio natural foi substituído pela paisagem cultural, nela incorporada os hábitos e costumes da população tradicional. O conjunto dos componentes da paisagem, têm valor turístico e ecológico, devendo ser globalmente e não parcialmente aproveitado. Excetuando-se algumas áreas florestadas em locais de difícil acesso, os vestígios da presença do homem são encontrados em todos os recantos do Parque.

Ao longo de 24 anos, acompanhando as transformações socioeconômicas e etno-culturais nas comunidades tradicionais do Parque Nacional da Chapada Diamantina e seu entorno, observamos diferentes formas de uso econômico tradicionais e aquelas introduzidas na unidade de conservação, e entre estas o Ecoturismo.

Inseridos no sistema turístico, os agricultores de base familiar do Vale do Pati ampliaram os cômodos de suas residências, para atender a demanda de ecoturistas. Os turistas ecológicos visitam o Vale do Pati para contemplação e interação com a natureza, com os habitantes e consigo mesmo, buscando atingir limites de seu próprio corpo, muitas vezes levado à exaustão e, principalmente, em busca de uma autoreflexão. No interior do Parque, as grandes distâncias são percorridas a pé com bastante esforço, por vários quilômetros e relevo íngreme. Nas trilhas, é necessário o pernoite dos turistas em casas simples, sem energia elétrica e sem fogão com gás. Mas, é aí onde a riqueza cultural é preservada em sua essência. Isto pode ser observado na simplicidade do patizeiro, no andar peculiar, os mitos, os rituais, e os hábitos alimentares centenários.

Por outro lado, exemplificamos o pequeno lavrador da Fazenda Iguazu, que se tornou guardião da Gruta do Poço Encantado, que sempre recebia instruções com a chegada de nossa equipe espeleológica, alertando-o quanto a preservação da caverna e seu entorno, como também, sobre os perigos referentes ao excesso de visitantes. Na proposta de manejo da Gruta do Poço Encantado definimos o número de visitantes permitidos dentro da caverna, implementamos equipamentos simples de segurança, impedimos as visitas nos salões com ocorrência de desmoronamentos e, principalmente, o mergulho no lago do Poço Encantado.

Com o passar dos anos, o pequeno agricultor recebeu a posse da terra pela justiça, cujo lote inclui o conjunto da dolina, a entrada da gruta e área para estacionamento, bar, bilheteria e locação de equipamentos. Contudo, o excesso de visitantes e os descuidos durante as visitas, motivaram o fechamento da Gruta do Poço Encantado pelo IBAMA, órgão ambiental do Governo Federal.

Já na Gruta da Paixão, as visitas são agendadas com um dos membros da família Paixão, pois a entrada da caverna possui uma grade com cadeado para evitar a entrada de pessoas sem o controle dos proprietários.

Em Igatu, um distrito de Andaraí, onde moram 300 habitantes, dos quais os mais velhos são antigos garimpeiros e donas do lar, os jovens adultos, adolescentes e crianças do povoado trabalham e estudam em Andaraí. Desde a proibição do garimpo e da coleta de flores sempre-viva a população ficou sem perspectivas econômicas. Contudo, com a chegada dos ecoturistas que desejavam conhecer a “Cidade Fantasma de Igatu”, e as trilhas rústicas na Serra do Sincorá, surgiram oportunidades de renda para os residentes, tais como a hospedagem, gastronomia, habilidades manuais e serviços de guias.

Um grupo jovem de amigos, filhos de garimpeiros, trabalham como guias locais e conduzem os visitantes para conhecerem áreas de garimpo, fazendo demonstrações com instrumentos da lavra diamantina e relatando fatos e acontecimentos históricos do ciclo diamantífero.

Portanto, a conservação do Parque Nacional da Chapada Diamantina reside na preservação dos hábitos e costumes da população tradicional, como os garimpeiros de Igatu e os pequenos agricultores do Vale do Pati.

BIBLIOGRAFIA

- BAHIA, Empresa de Turismo da Bahia – BAHIATURSA (1993). *Plano de Desenvolvimento Turístico da Chapada Diamantina - Circuito do Ouro e Circuito do Diamante*. Salvador, Governo do Estado da Bahia.
- BOULLÓN, Roberto C. (2002). *Planejamento do Espaço Turístico*. Bauru, EDUSC.
- NEU, Claudia (1990). *O Garimpo Manual de Igatu: o barranco do Gererê e os efeitos no meio ambiente*. Monografia de Graduação. Recife, DGEO/CFCH/UFPE.
- NEU, Claudia e SEABRA, Giovanni de Farias (2004). *O Turismo no Espaço Rural da Chapada Diamantina*. (CD), *Congresso Internacional de Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável - CITURDES*. Joinville, IELUSC.
- ROSS, Jurandy L. S. (1995). “Análise e Síntese na Abordagem Geográfica da Pesquisa para Planejamento Ambiental”, em *Revista do Departamento de Geografia*. São Paulo, No 9, FFLCH/USP.
- SEABRA, Giovanni de Farias (2007). *Turismo de Base Local: identidade cultural e desenvolvimento regional*. João Pessoa, Editora Universitária-UFPB.

SEABRA, Giovanni de Farias (2001). *Ecos do Turismo: o turismo ecológico em áreas protegidas*. Campinas, Papirus.

SEABRA, Giovanni de Farias (1998). *Do Garimpo aos Ecos do Turismo: o Parque Nacional da Chapada Diamantina*. Tese de Doutorado. São Paulo, FFLCH/USP.

SEABRA, Giovanni de Farias e NEU, Cláudia (2003). Parque Nacional da Chapada Diamantina: a face social do ecoturismo. In *Revista Turismo e Desenvolvimento*. Campinas, Vol. 2, nº 1, Átomo (35-44).

SEABRA, Giovanni de Farias (1991). *Estudo geomorfológico da Região Cárstica de Andaraí: uma contribuição à conservação de cavernas*. Dissertação de Mestrado. Recife, CFCH/UFPE.

UNIÃO EUROPÉIA / EMBRATUR (1998). *Desenvolvimento de Turismo Sustentável: manual para organizações locais*. Brasília, OMT/EMBRATUR.

**CONSIDERACIONES METODOLOGICAS PARA ELABORACIÓN DE
EXPEDIENTE PATRIMONIAL.
LAS SALINAS DE CÁHUIL, PICHILEMU. VI REGIÓN.**

Mg. Cristian Bahamondes

Verónica Saud Casanova

Chile

Proyecto ganador del Fondart 2011

Línea de Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural

Folio N° 21474-4.

RESUMEN

Este trabajo pretende establecer una intervención que revalide lo contemporáneo de la ruralidad en Chile, basada en la potencialización de las características específicas del territorio de Cáhuil, dejando atrás la visión sesgada de lo rural como espacio subordinado a objetivos homogeneizantes o de complemento urbano. Desde aquí, se intenta generar a modo exploratorio, una propuesta de intervención la cual apele en última instancia a la protección territorial mediante estrategias de orden dirigidas principalmente a potenciar un desarrollo local característico. Como primer momento metodológico en el cual se inserta el presente trabajo, se plantea el desarrollo de un enfoque de aproximación que permita establecer las consideraciones teóricas, metodológicas y técnicas para la discusión de los valores que presenta las Salinas de Cáhuil, enfatizando su particularidad territorial relacionada con el oficio de la extracción de sal.

MARCO TEORICO

LO RURAL EN CHILE HOY

El medio rural hoy es una dinámica, más que un sistema consolidado en alguna forma estable o reconocible¹. Prueba de esto es que ha dejado de ser un sinónimo de escenarios ligados a operaciones de carácter primario. Las actividades primarias que se llevan hoy a cabo en éste, son sólo un componente más de la ruralidad que nos caracteriza actualmente.

Para dar cuenta de esta afirmación, se constata un aumento en los mecanismos de movilidad (comunicaciones y transportes), en conjunto con el incremento de los ingresos

¹ CANALES, Manuel. La Nueva Ruralidad en Chile: Apuntes sobre subjetividad y Territorios vividos. Pág. 2. Santiago 2005.

en la población². A partir de estos factores, el mundo urbano ha logrado imbricarse progresivamente con el mundo rural³, constituyendo la lectura de una relativa continuidad territorial coexistente.

Las perspectivas históricas, utilizadas para abordar la interpretación del medio rural han sido construidas desde un enfoque urbano-céntrico y modernizante en dos dimensiones fundamentales⁴:

1. Una primera perspectiva, que establece el mercado, a través de la oferta y demanda de recursos provenientes de este medio
2. Una segunda, de carácter conceptual, que ha instalado la idea de centro-periferia (en ocasiones hinterland), la cual posiciona y subordina desde un foco central urbano, una periferia rural.

A partir del enfoque urbano-céntrico, la ruralidad que nos caracteriza hoy en Chile, presenta una serie de problemáticas o constantes que afectan al medio rural⁵.

- Alta vulnerabilidad de las zonas rurales a factores exógenos.
- Graves deficiencias normativas e institucionales en áreas rurales.
- Problemas relativos a títulos de dominio no regularizados.
- Acceso y ocupación “difusa” de los territorios y recursos presentes.
- Degradación de los recursos, en especial los de uso común en las localidades.

Se ha definido que la expansión de la frontera horizontal ha sido el hilo conductor para ejercer ciertos vínculos que, a través de la historia, ha ido conquistando y ocupando nuevos territorios, tales como el Desierto o La Patagonia. Se sigue pensando hoy que esta expansión continuaría y eventualmente transformaría la totalidad del territorio en función de la tecnología, la matriz energética y el acceso a bienes y servicios para los habitantes.

Sin embargo esta expansión tiene sus límites y restricciones al uso, y es impuesta por la población, especialmente en lo relativo al estado de los recursos naturales, la cultura y la visión de los grupos de interés.

EL TERRITORIO RURAL

Por otro lado, el territorio rural es descrito y denominado actualmente, como un territorio de protección⁶.

Se fundamentan, de este modo, las acciones sobre un espacio relativas a la extracción de los recursos necesarios para el sustento de la sociedad y el desarrollo tecnológico; en simultáneo, con la eliminación de desechos de las actividades productivas y sociales.

² GASTO, Juan Proyecto Pumalin. Bases Teóricas de la Naturaleza. Pontífice Universidad Católica De Chile. Noviembre, 2000. Pág. 18

³ Según el Censo del 2002, El porcentaje que habita en áreas urbanas es de 86,6%, en tanto que, en las zonas rurales, vive el 13,4% de la población total en Chile.

⁴ GASTO, Juan. Ordenamiento Territorial Rural. Bases Metodológicas y Conceptuales. Pontífice Universidad Católica De Chile. Julio, 1998. Pág. 43

⁵ PNUD. Chile Rural. Un desafío para el desarrollo humano. Santiago, 2005. Pág. 34

⁶ DDU 26. Pag 28, en términos de instrumento de planificación, entendiéndose como Territorio de Protección, tanto del hombre frente al medio natural - por situaciones que representan riesgo para las personas y su patrimonio - como del medio natural respecto de las actividades del hombre.

Uno de los escenarios influyentes para esto, ha sido respaldado por la perspectiva *centro-hinterland* o *centro-periferia*. Esta situación, se expresa donde existe predominio de la expansión de la frontera urbana (horizontal), ya que organiza el territorio para extraer recursos provenientes del territorio rural y exportarlos a otros centros de demanda, posicionando gran parte del territorio rural como un área exclusiva para estos fines, situación que resulta insostenible en el tiempo. Sus implicancias significan una mayor presión sobre los recursos para explotarlos, y una precarización de las condiciones de vida, en especial a nivel local.

Frente a esta situación, el “Territorio Rural”, hoy, es mucho más que un espacio físico con baja densidad poblacional, asociado a ciertas formas de producción; sino que se constituye como un campo relacional, “un espacio donde los actores sociales que lo integran son personajes relevantes en un escenario de tipo dinámico en relación a la manera en que utilizan los recursos”⁷.

En este sentido, la propuesta apela a una intervención que revalide la contemporaneidad de la ruralidad, desde el territorio rural, su escala local y la utilización de sus recursos. Para elaborar una estrategia de intervención en el territorio rural, se propone establecer una orientación que conlleva el concepto de ordenamiento “concertado socialmente” de los recursos presentes en un territorio dado.

Bajo este enfoque, el ordenamiento es posible plantearlo en un contexto donde la meta no es sólo la mantención del stock físico para las diversas demandas o el aumento de la productividad de éste, sino que, además, se relaciona estrechamente con el incremento del nivel de bienestar colectivo en correspondencia con la recuperación y protección de los recursos existentes.

Este enfoque se constata al percibir que dentro de las áreas rurales (en específico, de las localidades), se carece de una visión que posibilite desarrollar desde su gestión local, acciones orientadas a hacer uso del territorio y sus recursos de manera transparente, responsable y coordinada entre los actores involucrados.

Conflictos de interés y, en general, diversas visiones que se tienen sobre un mismo territorio, afectan tanto a los actores sociales como económicos, que observan sin saber necesariamente cómo intervenir respecto a la instalación de un determinado proyecto o actividad que amenace su calidad de vida o actividad productiva.

LA NUEVA RURALIDAD: UNA INTERVENCIÓN DESDE EL TERRITORIO LOCAL

Para dar cuenta de un enfoque que revalide la contemporaneidad de lo rural hoy, se establece la necesidad de plantear ciertas condiciones que, a partir del marco de la Nueva Ruralidad, son consideradas para intervenir sobre el espacio rural hoy.

⁷ GASTO, Juan. Op Cit. Pág. 2

Esto se relaciona con la idea de lo local como parte integrante de un territorio mayor, sin embargo es diferenciado en cuanto a:

- Lo concerniente a tipo de territorio y las actividades que ahí se realizan,
- Lo relativo a su especificidad.

Bajo este contexto, diversos autores señalan que, al hablar de intervenciones sobre lo rural, normalmente se destaca el papel de lo agrícola como motor de desarrollo, entendiendo que su avance respecto a las intervenciones de los espacios está determinado por un carácter industrial más cerca de lo “urbano”. Pero es necesario plantear desde aquí entonces la pregunta inversa *¿Cuál debiese ser el rol de lo urbano para permitir el desarrollo de su ruralidad?*

Para esto mismo, FAO señala que el marco de la Nueva Ruralidad introduce la problemática del espacio rural a partir del desarrollo local considerando la necesidad de *“reexaminar la problemática del desarrollo rural para insertarla en el marco de los desarrollos locales, es decir, enfatizar en las articulaciones entre el núcleo urbano y su hinterland agrícola, analizando cómo es que se entrelazan los distintos mercados y cómo es que incide en su funcionamiento las dinámicas externas”*.

En este marco es posible crear *“espacios para la participación y empoderamiento de los entornos rurales de las localidades, planteando temas referidos tanto a las transformaciones productivas, como pobreza y medioambiente.”*⁸

Por lo tanto, desde el marco de la Nueva Ruralidad, se parte situando al centro un área rural determinada, como foco de interés en el desarrollo local (no en la periferia de lo urbano como es habitual).

Lo que se persigue con esta conceptualización es posicionar el entramado de relaciones específicas dentro de un territorio local y sus determinadas problemáticas, lo cual cualifica una espacialidad preponderante, generando los lineamientos de intervención de manera endógena.

En consecuencia, la noción de lo local parece adecuada como concepto para dar cuenta de lo rural como la posición e integración del entorno rural en los centros urbanos donde se observa un predominio de población rural.

Su especificidad se relaciona con el estado de situación del caso en particular, en este caso, las Salinas de Cáhuil, la cual es posible de identificar como potencial plataforma de desarrollo local.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS QUE DEFINEN EL ESCENARIO DE LA PROPUESTA

El discurso de la Nueva Ruralidad ha sido consecuencia de los diversos procesos de transformación del territorio rural. Para dar cuenta de una redefinición, se trazan tres postulados ejes⁹:

⁸ FAO. Reforma de las instituciones para el desarrollo rural. México, 2000.

⁹ En GÓMEZ Echenique, Sergio. La “Nueva Ruralidad” ¿Qué tan nueva? Universidad Austral de Chile. Junio 2002. Pag 134

Edelmira Pérez, plantea que la nueva ruralidad “*abarca un territorio cuya población desarrolla diversas actividades y se desempeña en diversos sectores como la agricultura, la artesanía, las industrias, el comercio, la extracción de los recursos naturales y el turismo, entre otros...*” Sugiere analizar la interdependencia entre el mundo rural y el medio urbano en general.

Por otro lado, María Nazareth Wanderley Propone que el medio rural tiene particularidades históricas, culturales, ecológicas. Presenta como elementos diferenciadores, la ocupación de un territorio en base al uso y la tenencia, lo que otorga una identidad específica.

Luis Llambí postula la perspectiva de analizar el origen y efectos de “la nueva ruralidad” sobre un territorio dado. Respecto al origen, plantea que los procesos que ocurren bajo el término de globalización y el surgimiento de la nueva ruralidad, no sólo son coetáneos, sino que además se encuentran interrelacionados.

A su vez, las interpretaciones que abren la discusión, se ordenan bajo tres dimensiones¹⁰:

- Territoriales, a través de la puesta en valor de los espacios rurales y sus características intrínsecas que otorgan unicidad a lo local;
- Ocupacionales, en el cambio en relación a las actividades primarias, secundarias y terciarias;
- Organizacionales, en el sentido de la primacía que se le otorga a los actores locales y sus organizaciones, siendo estos los principales agentes de protección de su paisaje y cultura.

Por lo tanto, las consideraciones metodológicas y técnicas para una intervención en el medio rural pueden estar orientadas hacia¹¹:

1. Estudio de la dinámica del territorio rural en relación a su paisaje.
2. Actores Sociales y Organizaciones Rurales.
3. Demandas internas: Alianzas y Conflictos.
4. Nuevas Demandas Emergentes.

El Marco de la Nueva Ruralidad se considera que las dinámicas del territorio dan cuenta de la manera en que éste se configura desde una convergencia espacial. Por otro lado, las organizaciones rurales, en sus principales componentes: cuáles son los actores sociales, sus vínculos determinantes con la estructura histórico/cultural del territorio rural o contexto –conformando con esto la medida del espacio rural local- y la definición de las demandas.

Como se ha planteado, todos estos factores son determinantes en relación a las cualidades del medio rural local. Por lo que corresponde al objeto de estudio, la forma en cómo se relacionan estas partes.

¹⁰En GÓMEZ Echenique, Sergio. La “Nueva Ruralidad” ¿Qué tan nueva? Universidad Austral de Chile. Junio 2002. Pag 13

¹¹En GÓMEZ Echenique, Sergio. La “Nueva Ruralidad” ¿Qué tan nueva? Universidad Austral de Chile. Junio 2002. Pag 134

OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA PROPUESTA.

Para establecer una intervención que revalide la ruralidad contemporánea, la presente propuesta tiene como Objetivo General, la definición de los lineamientos estratégicos de desarrollo local para la potencialización de las características específicas de las Salinas de Cahuil.

En líneas generales, persigue establecer un escenario de discusión que permita determinar las consideraciones teóricas, metodológicas y técnicas para la discusión de los valores que presenta el caso de estudio, enfatizando su particularidad territorial relacionada con el oficio de la extracción de sal.

Como objetivos específicos, se plantea:

- Detectar el escenario de discusión para el fomento de nuevas dinámicas territoriales, dirigidas principalmente a potenciar un desarrollo local característico.
- Definir el enfoque metodológico idóneo, el cual permita la elaboración de un marco operativo para el desarrollo de la propuesta de intervención.

METODOLOGIA

Los lineamientos de desarrollo actuales se han ido trasladando desde temas estrictamente agrarios hasta los planteamientos actuales en un enfoque territorial del ámbito rural. Esta evolución del pensamiento es ilustrada poniendo a modo de ejemplo, en Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA), que lleva 25 años de continuidad en la reformulación de fundamentos para las intervenciones en lo rural.

En el SEPIA de 1995, es cuando los temas fueron relativos al enfoque territorial, en la ponencia “*Dinámicas territoriales*”. De igual manera, en los Congresos de la Asociación Latinoamericana de Economistas Agrícolas (ALACEA), se expusieron avances relativos a la Nueva Ruralidad por E. Perez, complementados por “DESARROLLO TERRITORIAL RURAL” por Schejtman y Berdegú.

Desarrollo Territorial Rural (DTR) se plantea como un intento por formular un marco de orientación para la elaboración de estrategias de intervenciones de base local.

En su definición más amplia, DTR es un proceso simultáneo de transformación de un espacio rural, que propone como objetivo estratégico de desarrollo, una diversificación económica, el desarrollo institucional y la preservación de las cualidades intrínsecas de un contexto rural.

- “La diversificación económica tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos”. Esto significa la introducción de innovaciones en los productos o en los servicios que se generan... en las formas de gestión de las actividades del territorio o en una combinación de estos tipos de innovación como un proceso continuo.”
- “El desarrollo institucional tiene como propósito estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos

relevantes e incrementar las oportunidades para que la población participe del proceso y de sus beneficios”

- “La protección de las cualidades espaciales de un territorio rural alude al fomento del potencial endógeno que se establece entre el tipo de relación que se establece de una población y su entorno, relevando una mezcla indisoluble entre solidaridad y complementariedad”¹².

Por lo tanto, la visión estratégica subyacente, se encuentra como un “Espacio... limpio, ordenado, gestionado y administrado por una diversa gama actores sociales que lo habita, como un nuevo paisaje cultural, que articula el territorio con la ecología, donde predomina la naturaleza, generando un espíritu de tiempo y lugar diferente al urbano (predominantemente tecnológico) y al natural (sin tecnologías).”¹³.

Para iniciar la contextualización y desarrollo de la visión estratégica, se ha escogido un enfoque metodológico basado en el Modelo de Sistematización de *La Experiencia*, en donde¹⁴:

- **R1**: Interpretación de la situación actual
- **X**: Sobre el eje continuo de R1 aparece un problema, es decir, un conjunto de dimensiones de la realidad que se han formulado como problemática a enfrentar.
- **R2**: Se asume que, de no enfrentar dicho problema, tales dimensiones continuarán su curso.
- **Intervención**: Es posible quebrar el curso de la reproducción del problema mediante una intervención. Los procesos o acciones que involucra esto, inciden en la transformación del problema otorgando un nuevo curso evitando así su nueva reproducción.
- **R3**: Se aspira a construir una realidad nueva o realidad 3, que en lo específico es el producto esperado en la propuesta de Intervención, y en su sentido más amplio, la concepción de cambio que se postula.

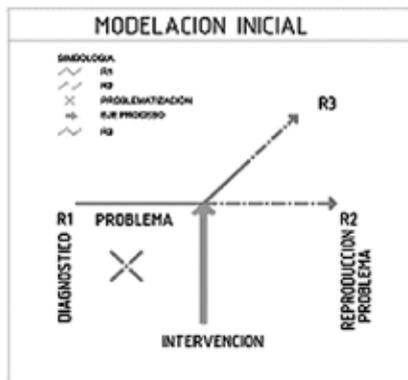


Figura 1 Representación esquemática del Modelo de Sistematización de La Experiencia de Sergio Martinic.

EL CONTEXTO DE LAS SALINAS DE CÁHUIL

A 15 kilómetros al sur de Pichilemu (VI región), se encuentra la desembocadura del Estero Nilahue. En esta área se forma un estuario estacional, conocido como Laguna

¹²SCHEJTMAN, Alexander y Berdegú, Julio A. Desarrollo Territorial Rural RIMISP, Santiago, Chile. 2003 Pág. 29

¹³GASTO, Juan. Silvorruralidad. INFOR. Septiembre, 2007 pág. 24

¹⁴MARTINIC V., Sergio. Sistematización de proyectos de Educación y Acción Social en Sectores Populares. Talagante, 9-13 de Enero de 1984. Pág 6

de Cáhuil, lugar apto para la producción de sal de costa, actividad que se ha asentado en la ribera del estero hasta 7 kilómetros hacia el interior, vinculándose a una serie de localidades ubicadas en su entorno¹⁵.

El proceso de la extracción de la sal se genera a partir de la mezcla del agua dulce proveniente del estero, con el agua marina que se interna durante los meses de invierno, cuando las condiciones climáticas abren los bancos de arena que separan la costa de la laguna, lo que da como resultado un agua salobre. Luego durante los meses de verano y primavera, cuando los bancos de arena se han restituido, se procede a llenar las piscinas que conforman las salinas, lo que junto a la acción de los vientos y el sol permite la extracción de la sal a través de la evaporación del agua, lo cual muestra la importancia de las condiciones ambientales de la zona en el desarrollo de esta actividad.

La actividad específica de extracción, realizada a con la ayuda de algunas herramientas (pala, rastrillo, carretilla, cubetas de agua), requiere principalmente de fuerza humana, por lo que ha sido ejercida tradicionalmente por hombres. Su modo de enseñanza se basa en la transmisión oral entre los miembros de una misma familia, lo que permite que en estos lugares participen abuelos, padres e hijos de una misma familia, enriqueciendo la práctica laboral con la tradición familiar. La extracción es una actividad de alto esfuerzo físico, pues -además de la ya mencionada fuerza humana- requiere de trabajo a diario e incluso ocasionalmente de trabajo nocturno (dependiendo de la luna, y su influencia sobre las mareas). Por esto mismo, el trabajo en comunidad adquiere relevancia, lo que enfatiza la cohesión comunitaria del lugar.

Se puede apreciar entonces la existencia de una tradición -tanto oral como práctica- propias de la zona de Cáhuil. Por lo que este trabajo busca enfatizar la valorización de la "tradición espacial", refiriéndose con esto a la importancia de las Salinas como el principal espacio de manifestación local, huella tangible de que toda la cultura de la comunidad se desarrolla en torno este oficio.

La relación establecida entre el entorno natural y el desarrollo humano, permite clasificar a este lugar como un paisaje cultural, que según la definición de Marcos Rauch, corresponden a lugares donde se refleja la interacción del hombre con el medio ambiente y sus recursos¹⁶. Esta categoría, a pesar de no existir explícitamente en el Consejo de Monumentos Nacionales, se puede adecuar a la modalidad de Zona Típica¹⁷.

El caso de Salinas de Cáhuil, corresponde a una unidad de asentamiento representativa de la evolución de la comunidad, con valor arquitectónico-paisajístico, expresando su particular acción antrópica, y estableciendo una referencia histórica para toda la región.

¹⁵ Lugares de desembocadura de ríos, en donde el agua dulce se mezcla con el agua salada del mar, generándose un intercambio de materiales provenientes de los dos tipos de agua (nutrientes, organismos, salinidad y sedimentos, entre otros), lo que permite el desarrollo de ecosistemas particulares.

¹⁶ RAUCH, Marcos. Patrimonio: concepto, especificidad y valor. En: Seminario "Gestión integral patrimonio cultural". Ponencia. 6 y 7 de octubre de 2008. Centro Cultural de España, Santiago, Chile.

¹⁷ "Las Zonas Típicas o Pintorescas, según se desprende de las disposiciones de la Ley N°17.288, constituyen agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que forman una unidad de asentamiento representativo de la evolución de una comunidad humana y destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas; que tienen interés artístico, arquitectónico, urbanístico y social, constituyendo áreas vinculadas por las edificaciones y el paisaje que las enmarca, destaca y relaciona, conformando una unidad paisajística, con características ambientales propias, que definen y otorgan identidad, referencia histórica y urbana en una localidad, poblado o ciudad". Ley N° 17288. Normas sobre zonas típicas o pintorescas. Consejo de Monumentos Nacionales, Santiago, Chile, 4 de marzo de 2001.

En consecuencia, este lugar no debería quedar exento de intervenciones orientadas a la protección y fomento de sus características territoriales, apelando a una puesta en valor de valores patrimoniales. En complemento, las salinas de Cahuil presenta un alto potencial de desarrollo, sin embargo, dado el estado de deterioro que afecta al territorio de emplazamiento y las localidades aledañas, es posible dar cuenta de problemas económicos, legales y medioambientales. Por lo tanto, lo que se busca es orientar el cambio, avanzando en la comprensión de un escenario de protección y desarrollo.

ESTADO DE SITUACIÓN

La actividad salinera se ha ejercido durante siglos en Chile¹⁸, y la permanencia de las salinas representa la importancia de la antigua demanda por la sal, que era lo suficientemente rentable para las familias de la zona, reuniendo a alrededor de 200 trabajadores en torno al oficio, número que contrasta con las aproximadamente 20 personas que todavía se dedican a esto, lo cual ha ocasionado el abandono de varias zonas de extracción.

Es posible afirmar que la decreciente dedicación a la extracción de sal marina ha comprometido la mantención y continuidad de este paisaje cultural, causada principalmente por la escasa venta del mineral en la actualidad, lo que ha conducido a la vulnerabilidad de la actividad y con ello, poniendo en riesgo su soporte territorial.

Esto se debe en parte a las normas de higiene actual y a la ordenanza de enriquecer con yodo la sal para el consumo humano; es por esto que la sal extraída de manera industrial acapara las principales fuentes de consumo.

Es posible constatar que, en términos generales, la situación antes descrita ha producido un desincentivo en la transmisión de los oficios a las nuevas generaciones, lo que puede llegar a ocasionar la desaparición de la actividad y su tradición por completo.

CONCLUSIONES

Frente al estado de situación de las Salinas de Cahuil y su relación con el marco teórico expuesto, se plantea la necesidad de generar una estrategia de intervención orientada al Desarrollo Territorial Rural (DTR), estableciendo como principal objetivo una diversificación económica, el desarrollo institucional y la preservación de las cualidades intrínsecas de este contexto rural, mediante procesos detonantes de desarrollo.

Considerando el Modelo de Sistematización de La Experiencia, se propone una intervención (R3) de la cual se desprende el producto esperado, siendo en este caso, la imagen objetivo de las Salinas de Cahuil como:

“Un espacio limpio, ordenado, gestionado y administrado por sus habitantes, como un **nuevo paisaje cultural** donde predomina la naturaleza y existe un espíritu de

¹⁸ La primera evidencia de su existencia es un capítulo del escrito del siglo XVI llamado “Crónica y Relación copiosa y verdadera de los Reynos de Chile”, en donde el cronista Jerónimo de Bibar señala la existencia de pozos de extracción de sal elaborados por los indígenas, localizados en Aconcagua y Topocalma. Dada la importancia de este mineral para los españoles, su producción se centraría desde la época de la colonia en la VI y VII región, lugar en donde se encuentra el Estero Nilahue, manifestando la antigüedad de esta práctica en la región. CARRASCO, Solange, LILLO, Constanza. Sal y Memoria: Los antiguos salineros de Laguna Cahuil. Santiago, Chile. Enero 2008. 117p.

tiempo y lugar diferente al urbano (*predominantemente tecnológico*) y al natural (*sin tecnologías*)”¹⁹.

Para dar cuenta de esto, el primer paso es posible establecerlo desde la consideración de la extracción de sal marina como un capital cultural. Esto permitiría desarrollar un sistema de producción acorde a la Nueva Ruralidad, activando y a la vez preservando la especificidad del lugar (en lugar de explotarlo indiscriminadamente o, en contraste, museificar la zona bajo una estricta preservación).

Esta acción debe encontrarse asociada al fomento de nuevas dinámicas: un territorio rural diversificado desde su capital cultural. Estimando que el turismo y el comercio son una de las principales actividades de la zona, es posible establecer una complementariedad de la oferta existente, impidiendo impactar los paisajes productivos tradicionales de manera negativa, evitando por un lado la frivolidad del producto turístico de la zona, y por otro permitiendo la integración del turismo cultural, siendo este uno de los sectores de desarrollo de mayor crecimiento económico durante las últimas décadas a nivel mundial²⁰.

De todos modos, la importancia del desarrollo rural en estos contextos pone en manifiesto que una investigación con fines de protección patrimonial es el primer paso necesario para llevar a cabo un proceso de revitalización, ya que a partir de la protección del lugar en cuestión, es posible comenzar a elaborar, de manera conjunta con la comunidad, una planificación del desarrollo a partir de los valores patrimoniales de su contexto.

BIBLIOGRAFIA

- ANDRADE, Belisario, GRAU, Sebastián (2005) “La laguna de Cáhuil, un ejemplo de estuario estacional en Chile”, en Revista de Geografía Norte Grande, Número 33, páginas 59-72.
- CANALES, Manuel (2005) *La Nueva Ruralidad en Chile: Apuntes sobre subjetividad y Territorios vividos*, Santiago.
- CARRASCO, Solange, LILLO, Constanza. Sal y Memoria (2008) *Los antiguos salineros de Laguna Cáhuil*, Santiago.
- CMN. Ley N° 17288. Normas sobre zonas típicas o pintorescas. Consejo de Monumentos Nacionales, Santiago, Chile, 4 de marzo de 2001.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2000) *Reforma de las instituciones para el desarrollo rural*, México.
- GASTO, Juan. (1998) *Ordenamiento Territorial Rural. Bases Metodológicas y Conceptuales*, Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- GASTO, Juan (2000) *Proyecto Pumalin. Bases Teóricas de la Naturaleza*. Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile.

¹⁹ GASTO, Juan. Silvicultura. INFOR. Septiembre, 2007 pág. 24

²⁰ SOTO Labbé, María Paulina. Creación y gestión de proyectos patrimoniales (documento de trabajo). Dirección General Estudiantil de la Pontificia Universidad Católica de Chile DGE. Santiago, Chile. Agosto de 2008.

GASTO, Juan (2007) *Silvoruralidad*, Santiago, INFOR.

GÓMEZ, Sergio (2002) *La "Nueva Ruralidad" ¿Qué tan nueva?*, Valdivia, Universidad Austral de Chile.

MARTINIC V., Sergio (1984). *Sistematización de proyectos de Educación y Acción Social en Sectores Populares*, Talagante,

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2005). *Chile Rural. Un desafío para el desarrollo humano*, Santiago.

SCHEJTMAN, Alexander y BERDEGUÉ, Julio A (2003) *Desarrollo Territorial Rural*, Santiago, Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

SOTO, Paulina (2008). x Taller impartido por la Dirección General Estudiantil Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.

RAUCH, Marcos. Patrimonio: concepto, especificidad y valor. En: Seminario "Gestión integral patrimonio cultural". Ponencia. 6 y 7 de octubre de 2008. Centro Cultural de España, Santiago, Chile.

**CONSIDERACIONES PARA GENERAR PROCESOS ASOCIATIVOS
EN DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES CASO:
CLUB DE EMPRESAS ARICA Y PARINACOTA.**

Lelia Mazzini Galdames

Pablo Suazo Villalón

Chile

RESUMEN

Entrega consideraciones para el fortalecimiento de la Asociatividad Empresarial en PYMES a través de la implementación de una metodología de trabajo que ponga énfasis en los factores cualitativos del proceso, planteando la necesidad de transitar por 4 etapas; Confianza, Credibilidad, Conveniencia y Complicidad. Asimismo y en forma paralela este proceso debe ser reforzado con un acompañamiento técnico el

cual transfiera capacidades en áreas relacionadas a la gestión y negociación, comercialización y desarrollo productos, calidad, lenguaje operativo de la industria, uso de tecnologías, innovación, entre otros. Lo anterior busca generar las condiciones en el tejido empresarial conducente a la concreción de encadenamientos productivos que mejoren la competitividad del Destino Turístico Arica y Parinacota.

MARCO TEORICO

CONTEXTO

El desarrollo económico de las naciones modernas se sustenta en la capacidad de albergar en su territorio polos productivos dinámicos que surgen de la convergencia de empresas articuladas y de un entorno favorable. En este contexto, la oferta turística de la región Arica y Parinacota se desarrolla mayoritariamente en la ciudad de Arica. En ella se localizan diferentes servicios de alojamiento, alimentación, operadores y otros servicios complementarios. No obstante, el TIE se desarrolla fundamentalmente en las comunas rurales de la región y entorno a los atractivos principalmente como el Parque Nacional Lauca, el pueblo de Parinacota, el Lago Chungará y el Salar de Surire, áreas que comprende la Reserva de la Biosfera Lauca. Por su parte la ubicación limítrofe con Perú y Bolivia genera condiciones básicas muy favorables para su integración a los circuitos turísticos que ofrecen estos destinos, claramente consolidados en los mercados internacionales, especialmente el europeo. De esta forma, la dimensión del negocio ofrece la posibilidad de desarrollar distintos tipos de productos y servicios asociados. Para ello, se requiere instalar capacidades de gestión e innovación empresarial que permitan la construcción de productos turísticos sobre la base de una cadena productiva acorde a la

expansión del mercado y las potencialidades del destino. Estas consideraciones son avalladas por los indicadores sectoriales al año 2010 como el ingreso de turistas (131.650), las pernoctaciones (308.559) y el gasto turístico (70 USD). Bajo estas condicionantes surge el Programa Territorial Integrado de Turismo de Intereses Especiales (PTI), línea de apoyo de CORFO orientada a crear y mejorar la realidad productiva regional como también sus relaciones, fortaleciendo a la base empresarial, la diversificación de productos y el desarrollo territorial. De esta forma, la principal temática abordada por el PTI Arica Parinacota es la generación de encadenamientos productivos que permitan posicionar competitivamente el destino. Esta premisa se fundamenta en una visión de desarrollo sostenible y el fortalecimiento empresarial local. Debemos tener presente que la concreción de estos objetivos se relaciona directamente con la disminución de las brechas existentes en el destino.

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

Las principales brechas de la base empresarial en la región:

- Empresarios por necesidad v/s empresarios por oportunidad: Muchas de las acciones realizadas por instituciones de fomento tienen por objetivo fortalecer a empresarios, que en gran parte han ingresado al negocio por necesidad más que por oportunidad, lo cual se ve reflejado en que dichos empresarios no logran mantener la oferta en el mercado, evidenciando la no inclusión en las cadenas de valor de la oferta TIE. Es necesario fortalecer a innovadores con potencial de crecimiento.
- Deficiente Capacidad Asociativa: En el sector, los diferentes empresarios no han conseguido asociarse con fines comerciales, de gestión y representación. De manera interna existe una malentendida competencia, en vez de un carácter cooperativo y de encadenamiento.
- Escasa visión de negocios orientada a productos: La oferta turística del territorio actúa y se presenta como una especie de inventarios de productos, los cuales deberían presentarse al mercado como productos segmentados y complementados con nuevas atracciones, equipamientos, actividades, eventos y otros servicios que construyan una oferta articulada.
- Visión a corto plazo del desarrollo: Las empresas, tanto como el sector público, tienen una visión de desarrollo del turismo a corto plazo, lo cual dificulta el trabajo y la concreción de objetivos de largo aliento, pudiendo llevar a una frustración de los empresarios y falta de confianza en el sector como desarrollo económico.
- Baja apropiación e instalación de capacidades de gestión empresarial en comunidades indígenas: Parinacota tiene la particularidad que las zonas SNASPE sean de propiedad privada de comunidades indígenas las cuales mantienen procesos de esclarecimiento legal de sus títulos de propiedad, lo cual limita la inversión e inyección de recursos públicos en el territorio. Otro aspecto, la escasa visión de negocio de las comunidades, no ha permitido poner en valor la singularidad del territorio, debido al poco conocimiento del negocio por parte de ellas.
- Acciones aisladas de promoción del destino: La región carece de una marca para

el destino y una desarticulación en las acciones de promoción que realizan tanto públicos como privados. La mayoría de las acciones son aisladas y no se tiene claridad del impacto que estas generan. Esto refleja la inexistencia de un trabajo de inteligencia de mercado, escaso aprovechamiento de las tecnologías para realizar marketing turístico y una débil estructura de financiamiento para dichas acciones. Estas condiciones generan escaso encadenamiento productivo, insuficiente asociatividad y por consecuencia una débil participación en la cadena de valor por parte de las empresas, lo que conlleva a una baja competitividad.

Según lo anteriormente expuesto, el programa plantea la necesidad y urgencia de abordar en una primera instancia la *Deficiente Capacidad Asociativa de la Base Empresarial*, siendo la “Asociatividad” un elemento fundamental en este desarrollo, clave para la disminución de Brechas. A través del trabajo desarrollado por el PTI se descubren aspectos técnicos en los cuales se basa la asociatividad con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las empresas y aspectos humanos que se expresan a la hora de plantear asociatividad entre empresas que muchas veces se consideran competidores acérrimos. A continuación revisamos algunos conceptos de Asociatividad y encadenamientos productivos como marco conceptual.

DEFINICIÓN CONCEPTOS CLAVES DEL ESTUDIO

Asociatividad Empresarial

De acuerdo a la revisión del concepto Asociatividad Empresarial según Pallares; 2005 y Rosales; 1997 se entiende como el mecanismo de cooperación entre empresas en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente colaborar en un esfuerzo conjunto con los demás para la búsqueda de un objetivo común. Estos pueden ser coyunturales adquisición de un volumen de materia prima, generar relaciones más estable en el tiempo, investigación y desarrollo de tecnologías, acceso a financiamiento (Meyer-Stamer J. 2001). En este sentido, la asociatividad es una estrategia colectiva empresarial para enfrentarse a un mercado en amplio crecimiento (Arauzo, J. Teruel M. 2003). Su meta es aunar fuerzas y conformar bloques que puedan competir de igual a igual con grandes operadores, es decir, constituye un requisito básico para la sobrevivencia de las Pymes, así como en una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas. La generalidad del concepto nos ha permitido comprender en la práctica, que otras estrategias colectivas que se esgrimen para enfrentar la globalización como: las redes verticales y horizontales, los clústers, las cadenas productivas, las cooperativas y aún el benchmarking, se pueden desarrollar a partir de dicho concepto (Varisco C. 2004) en la medida que todas necesitan un grupo básico de empresas alrededor de las cuales gire la estrategia respectiva.

Ventajas de la Asociatividad

- Las empresas mantienen la toma de decisiones y su autonomía. Esto permite que compartan los recursos que sólo se refieren a la Asociatividad.
- Flexibilidad entre las partes, principalmente cuando no existen contratos que gene-

ren responsabilidades entre las partes y que por lo tanto sean acuerdos voluntarios.

- Facilita la acción colectiva del conjunto en pos de metas comunes (comercialización internacional, capacitación, centros de seguimiento y desarrollo tecnológico, campañas de normas de calidad, etc.)
- Genera en las empresas una visión unificada a más largo plazo, mentalidad más abierta, mayor integración, positivismo, más dinamismo. Las repetidas transacciones en proximidad con los mismos agentes económicos genera mayor confianza y reputación lo que redundan en menores costos de transacción.
- La concentración de empresas en una región atrae más clientes, con lo que el mercado se amplía para todas más allá de lo que sería el caso si cada una estuviese operando aisladamente.
- Acceso a información de mercados y oportunidades de negocios en forma más rápida, adquirir tecnología, establecer canales propios de comercialización, servicios de desarrollo empresarial y financieros.
- Mejoras en la capacidad de negociación de las empresas. La fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización
- Incrementos en la productividad y competitividad: Permite sobrevivir (PYMES), ampliar mercados. La fuerte competencia a que da lugar esta concentración de empresas induce a una mayor especialización, reducción costos, economías de escala, división de trabajo y por ende, mayor productividad.

Factores de éxito de un Proceso Asociativo

- Transformar la cultura personalista e individualista por una cultura de participación y cooperación franca. Aplicar el principio de la “coopetencia” colaborar para competir.
- Visión compartida; la necesidad de una visión de Negocios que no tienda a confundirse como una asociación de empresas que enfrentan problemas comunes y que requieran asociarse para presionar ante otra empresa o instancia.
- Construcción de confianza entre los empresarios aparece como uno de los elementos claves; requiere de compromiso, una comunicación permanente, compartir un riesgo. La verdad y la transparencia como principios básicos para el fortalecimiento de la unidad.
- Ser una organización moderna y que sea capaz de mantenerse con los recursos que genera.
- Empresarios Protagonistas; líderes capaces de conducir el proyecto en un marco de alta competencia y cambios constantes. Compromiso de participación directa y activa del empresario durante todo el desarrollo.
- Trabajo por proyectos; contar con planes estratégicos y planes de negocios desarrollados hacia el largo plazo.
- Es un proceso: paso a paso, para profundizar en el trabajo y aprendizaje en equipo.
- Conservar la identidad de cada empresa.
- Tener una red de apoyo institucional; capacidad de insertarse en políticas y estrategias nacionales, regionales y locales.

Obstáculos frecuentes de un Proceso Asociativo

- Heterogeneidad del sector y falta de cultura de cooperación entre empresas. Competir y hacer frente a las amenazas del mercado en forma asociada no se visualiza en las pymes.
- Falta de compromiso y constancia.
- Ausencia de resultados y logros tangibles; la evaluación rigurosa es una herramienta imprescindible para seguir de cerca el resultado de la relación entre las empresas.
- Dificultad para homologar, estandarizar.
- El grado de liderazgo y legitimidad en la representación.

Encadenamientos Productivos

Concepto asociado a la posibilidad que tienen las empresas de integrarse estratégicamente en forma vertical y horizontal, conformando redes entre sí. Según Hirschman, 1970; Porter; 1991; Gereffi, 1999, los encadenamientos son esquemas de relaciones que exige el desarrollo de una actividad económica-productiva en el territorio. Éste tiene un punto o área de origen de la actividad y otro de destino. La Teoría de los Encadenamientos Productivos, procura mostrar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer el umbral mínimo necesario para hacer atractiva una inversión en otro sector que éste abastece o procesa. Por cierto, toda esta actividad está eslabonada con otras. Ello, generando encadenamientos significativos cuando una inversión atrae o hace rentable otro tipo de inversión en la misma región. Asimismo, dependen tanto de la demanda derivada de insumos como de su relación con factores tecnológicos y productivos (Porter, M. Ritchie, B., y Crouch, G. 1993) el tamaño óptimo de la empresa y la similitud entre la tecnología utilizada en la producción del bien final y la producción del insumo). Es importante destacar que los encadenamientos buscan disminuir costos de información, transacción y coordinación durante el proceso. De igual forma, entenderemos este concepto como el rango de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto. Desde este enfoque todas aquellas relaciones funcionales que se generan en la cadena de valor de un producto (de acuerdo a su diversidad e intensidad) explicarán la formación de un complejo productivo y su grado de madurez (Frechtling, D.C. 2002). En este sentido, la competitividad es potenciada por la del conjunto de empresas y las actividades que conforman el complejo al cual pertenecen (Dall' Acqua C. 2003). Lo anterior deriva de importantes externalidades, economías de aglomeración, derrames tecnológicos e innovaciones que surgen de la intensa y repetida interacción entre estas (Porter M. 1999).

Caracterización de los Encadenamientos Productivos en Turismo

La actividad turística posee un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos productivos antes, durante y después de la prestación del servicio, reflejados en la capacidad que tienen tanto las empresas como las instituciones en articular redes entre los distintos niveles de integración (Serra, R. & Kastiba, E. 1994) pudiendo relacionarse de la siguiente forma:

Integración Vertical: Los encadenamientos verticales son estrategias de crecimiento empresarial que pueden ser:

hacia atrás, son todas aquellas relaciones con empresas proveedoras de insumos, equipos, maquinaria, tecnología y servicios especializados para la industria turística, ejemplo: material de aseo, alimentación, equipamiento. Estas empresas pueden producir sus propios productos en la región o bien importar bienes o servicios y venderlos localmente, ejemplo; uso de licencias o franquicias de marcas deportivas a nivel nacional o internacional en la región, para potenciar el desarrollo del Turismo Activo o de Intereses Especiales. Es necesario profundizar la red de proveedores locales, debido a que en la actualidad no existen empresas que lo provean o su capacidad de producción para abastecer a la demanda local es limitada.

hacia delante, implica la continuidad en la cadena de valor; la incorporación de nuevas tecnologías I + D que mejoran o crean nuevos productos, es decir, la agregación de valor a los procesos. Ejemplo establecer canales propios de comercialización o la manufactura de un producto o servicio. Sin embargo, este último en la región no se encuentra desarrollado a pesar de que existen recursos patrimoniales de gran potencial.

Integración Horizontal: EL encadenamiento hacia los lados, considera factores de demanda indirecta, compuesta por empresas estrechamente relacionadas con el sector, como también empresas de otros rubros o sectores productivos que se relacionan en forma complementaria. Un ejemplo en el rubro alojamiento turístico; comprar a la competencia para formar una cadena hotelera con sucursales en diferentes destinos. También inversión en rubros complementarios; gastronomía, entretención, eventos, entre otras. En ambos casos es clave la materialización de oportunidades de negocios.

Luego de analizar las brechas existentes en el tejido empresarial y la revisión de conceptos claves del caso relacionados con asociatividad empresarial y los encadenamientos productivos, se plantean a continuación objetivos para abordar la problemática de estudio:

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Potenciar la Asociatividad Empresarial para el desarrollo de Encadenamientos Productivos que mejoren la competitividad del Destino Turístico Arica y Parinacota.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar procesos de gestión y negociación en el tejido empresarial a través de la apropiación de habilidades y competencias en áreas relacionadas a la comercialización y desarrollo productos, calidad, lenguaje operativo de la industria, uso de tecnologías, innovación entre otros.
- Generar espacios de encuentro e intercambios de experiencias para intencionar redes, alianzas estratégicas y/o cooperación con empresarios de otros destinos tanto nacionales como internacionales.

- Facilitar acciones de fomento, promoción e inversión en diversas instituciones públicas y privadas para la disminución de brechas en empresas turísticas.

METODOLOGIA

El caso de estudio propone una metodología de trabajo que contempla 4 etapas por las que las pymes deben transitar; Confianza, Credibilidad, Conveniencia y Complicidad, proceso cualitativo el cual genera las condiciones necesarias para gestionar un destino, elaborar diversas iniciativas en forma conjunta, voluntaria y flexible.

ETAPAS DEL PROCESO ASOCIATIVO

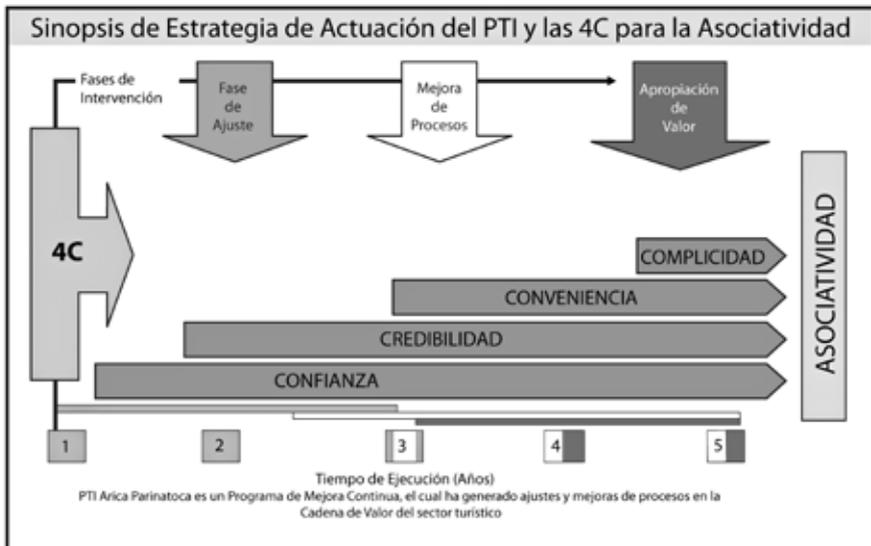
El programa aborda el Proceso Asociativo en 4 etapas claves:

- a) Confianza: La generación de confianzas es base de cualquier tipo de trabajo asociativo en donde el discurso dista mucho del decir al hacer, siendo este el gran recorrido a transitar, a través de algunas consideraciones como: hacer las cosas bien, cumplir con la palabra y compromisos, hablar claro, ser coherente, actuar con prontitud. Si observamos, la confianza meramente es un cliché para sustentar buenas intenciones, al final lo que logramos es lo contrario, debido a que la confianza se gana, se refuerza y se expande en función de acciones y su respectiva verificación. Esto hace que la confianza sea un proceso frágil que es influenciado por la opinión en muchos casos subjetiva de un individuo. Esto es aún más complejo cuando se involucra el negocio, el trabajo y el interés natural de cada empresario por mantener su sustento.
- b) Credibilidad: Una segunda etapa en el proceso Asociativo es la Credibilidad; como señalamos anteriormente respecto a la confianza la cual se gana, se refuerza y se expande en función de acciones y su respectiva verificación, en este sentido más allá de las empatías naturales se desarrolla que tan creíbles son nuestras palabras y acciones. Lo que hemos ido descubriendo, es que gran parte de la credibilidad aunque suene obvio, se sustenta bajo la famosa frase *“lo que se dice se hace”*, lógicamente si queremos resultados sobre la base de esta manida frase, nuevamente transitamos entre el decir y el hacer lo que se condimenta con la búsqueda de un objetivo en que debe necesariamente desencadenar beneficios mutuos. Esto da paso a nuestro tercer componente, la conveniencia.
- c) Conveniencia: A partir de la constatación de un beneficio, nuestras acciones se correlacionan para obtener niveles de conformidad entre dos o varios participantes. Este proceso considera ajustes y convenios donde entran en juego siempre los anteriores componentes como la confianza y la credibilidad, descubriendo una 5C sumergida como es la “Conformidad” que con su venia de regocijo ratifica y reafirma los temas de confianza, credibilidad y conveniencia. No obstante, no debemos bajar la guardia, a nuestro juicio, es aquí en esta etapa cuando el proceso asociativo se hace más frágil debido a que estamos hablando de negocio, por tanto, se deben resguardar los equilibrios de conveniencia por parte de cada uno de los integrantes de este proceso asociativo.
- d) Complicidad: Para nosotros esta es la etapa sublime del proceso asociativo, lógica-

mente salvaguardando las acepciones jurídicas de cómplices. Más bien está basado en la solidaridad, en el apoyo mutuo, en el sentido de decir: “*sin ti no hubiese sido posible*”. A partir de esta instancia es que las asociaciones son capaces de autogestionar diversas iniciativas en pos de objetivos comunes, como también realizar procesos de seguimiento y control interno.

En forma paralela, este proceso debe ser reforzado con un acompañamiento técnico el cual transfiera capacidades específicas. La intervención se plantea en 3 fases:

Esquema N° 1



Fuente: PTI Arica Parinacota, 2011.

Fase 1: Ajustes de componentes de la cadena productiva.

Ajustes que se desarrollan a través de la sensibilización de los actores públicos y privados, especialmente de la base empresarial con el objetivo que cada uno ellos integren procesos internos y externos de encadenamiento. Para ello es necesario: desarrollar actividades de capacitación, articular al sector público-privado en iniciativas para el destino, intercambiar experiencias entre empresarios y profesionales, informar al sector sobre las actividades que se realizan y promocionar el destino.

Fase 2: Mejora de procesos de gestión y comercialización.

Luego, esta fase se centra en optimizar los aprendizajes y valoración de los actores públicos y privados de la gestión turística. Esto significa que las unidades empresariales de la planta turística, los tour operadores, los proveedores locales, la articulación pública-privada, el recurso humano y la comunidad ajusten sus procesos en materia de eficiencia (productividad y costos), competitividad, infraestructura, tecnología, I+D, calidad, certificación, sostenibilidad ambiental, apertura de mercados, información y promoción.

Fase 3: Apropiación de valor.

En esta tercera fase, los eslabones de la cadena productiva estarán preparados y comprenderán los escenarios externos, así como la potencialidad que entrega la “*Asociatividad*” de actores públicos y privados a través de iniciativas conjuntas de desarrollo y mitigación de externalidades. Dicho ajuste se traduce en innovación y aprendizaje tecnológico, desarrollo de productos, infraestructura, inversión, empleo, emprendimientos y proveedores.

RESULTADOS

A continuación se detallan resultados del Proceso Asociativo en sus diferentes etapas v/s las fases de intervención:

Confianza y Credibilidad / *Fase de Ajuste de Componentes*

- Boletín Informativo digital Nayra: Empresarios instituciones públicas y profesionales del sector informados sobre las acciones realizadas por el programa, tendencias de mercado turístico, estadísticas, investigaciones novedades, entre otras.
- Sitio web del destino www.aricaparinacota.travel espacio de difusión del destino con la oferta turística regional, principales atractivos, servicios, catastro de guías, reportajes, fotografías, guías temáticas, entre otros.
- Empresarios internalizan capacidades a través de la realización de diplomados, cursos y seminarios focalizados (turismo, patrimonio, comercialización, marketing, negociación, generación de redes, entre otros).

Credibilidad / *Mejora de procesos de gestión y comercialización*

- *Club de Empresas de Turismo*, esquema voluntario y flexible de asociatividad empresarial el cual aglutina a más de 150 empresas socias.
- 40 Guías de Montaña Certificados en Primeros Auxilios, Manejo de Grupos (Outdoor Shule Sud, Alemania).
- Principales actores que intervienen en la actividad turística sensibilizados con la gestión sostenible del destino a través de la realización de campañas de conciencia turística y patrimonial que movilizan a más de 350 voluntarios.

Conveniencia / *Apropiación de valor:*

- Asociación Gremial Club de Empresas de Turismo, 43 socios.
- Encuentro Internacional de Tour Operadores, participan 150 empresarios. 4 versión.
- Generación de Encadenamientos Productivos en forma vertical y horizontal rubros alojamiento, gastronomía, tour operación.

Es importante destacar que la A.G. Club de Empresas de Turismo hasta la fecha tiene 6 meses de operación, en los cuales el PTI ha trabajado en las formas y procedimientos que han de implementar, como también en el Diseño de un Plan anual que considere las necesidades de las empresas y futuras oportunidades de negocios. Creemos que una vez definidos los lineamientos podrán cimentar el camino hacia la última etapa de este proceso, “La Complicidad” la cual requiere de mucha gestión y compromiso colectivo.

CONCLUSIONES

El presente caso muestra el tránsito que el tejido empresarial ha debido experimentar durante estos cinco años, con el acompañamiento del PTI quién pone énfasis en la transferencia de capacidades relacionadas con la industria turística y habilidades sociales. Los avances en esta materia requieren de tiempo, voluntad y compromiso. Como conclusión destacamos que la Asociatividad tiene que ser un proceso voluntario y flexible, se deben tomar en cuenta no sólo consideraciones técnicas sino que socioculturales y que la intervención territorial desde un programa de gobierno genera un efecto gatillador de asociatividad empresarial, con un rol facilitador para la construcción y conexión de redes, pero que sin embargo no contempla un seguimiento posterior. Finalmente, una de las principales interrogantes formuladas para este caso se relaciona con ¿cómo realizar una transferencia efectiva para que la asociatividad perdure en el tiempo? Es aquí donde nace el desafío de identificar hitos críticos que den sustentabilidad al modelo, como también trabajar con líderes de opinión, que mantengan representatividad entre sus pares y sean un referente para otras asociaciones o instituciones públicas y/o privadas. En este sentido, dependerá de los empresarios afrontar una nueva etapa, en la cual la gestión y actitud proactiva de sus miembros y líderes son elementos claves para el éxito del proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- ARAUZO, J. Teruel, M. (2003). *A territorial approach to firm: the effect of city size*. Ed. Depart of economics. Univesitat Rovira I Virgili. Spain.
- DALL'ACQUA, C. (2003). *Competitividad y participación: cadenas productivas y definición de espacio geo-económico global y local*. Ed. Annablume. Sao Paulo.
- FRECHTLING, D.C. (2002). *Destination development: foundations for a stakeholder focus*. Ted Qual. N°5, pp 9-12. Madrid.
- GEREFFI, G. (1999). International trade and industrial “upgrading” in the apparel commodity chains”, *Journal of international Economics* 48 37-70.
- HIRSCHMAN, A. (1970). *The Strategy of Economic Development*, Yale University Press, USA, p. 184.
- MEYER-STAMER, J. (2001). *Estrategias de desarrollo local y regional. Clusters, política de localización y competitividad sistémica*. Sao Paulo: Ildes/Fes (policy Paper n°28).
- PALLARES Z. (2005). *La asociatividad empresarial: Una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías. Prodes I.A.E.D., Honduras*.
- PORTER, M. Ritchie, B., and Crouch, G. (1993). *Competitiveness international tourism. A framework por understanding and analysis*. Annual congress of the international association of scientific experts in tourism. (AIEST), 17-23 october, Bariloche, Argentina.
- PORTER, M. (1999). *Los clusters y la competencia*. En *Gestión*, volumen 4 n° 1. Buenos Aires.
- ROSALES, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes, SELA Caracas, revista capitulos, Julio – Septiembre, pp 97.
- SERRA, R. & Kastiba, E. (1994). *Re-estructurando empresas. Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del próximo siglo*. Ed. Macchi, Argentina.
- VARISCO, C. (2004). *Clusters y sistemas productivos turísticos*. Centro de Investigaciones Turísticas-Facultad de Cs. Ec. y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL TERRITORIO PUNTA DE CHOROS RESERVA NACIONAL PINGÜINO DE HUMBOLDT EN TORNO AL AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS.

Marilyn Masbernat Cambiaso

Chile

RESUMEN

Punta de Choros es una pequeña caleta de la IV Región en Chile que paulatinamente se ha hecho conocida y ha tenido un desarrollo turístico espontáneo gracias a una población de delfines Nariz de Botella que reside en el sector circundante a las islas que forman parte de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt.

Desde 1990, el sector presenta una tasa de crecimiento anual del 43% en turismo de avistaje de cetáceos, lo que desde el ámbi-

to económico se traduce en altos ingresos para los pescadores que realizan los tours. Sin embargo, el éxito de este tipo de turismo radica en la existencia de un producto turístico que sea sustentable desde la perspectiva económica, social y ambiental.

En esta investigación se expone la realidad turística de Punta de Choros y se presentan algunas recomendaciones para desarrollar un producto turístico bajo altos estándares de calidad.

MARCO TEÓRICO

DEFINICIONES

El avistamiento de cetáceos también conocido como “whale watching” (WW) corresponde a los tours comerciales en embarcaciones, desde la costa o aire, para ver cualquiera de las 86 especies de ballenas, delfines y marsopas en su hábitat natural¹.

A lo largo de esta investigación se presentará un análisis del whale watching como producto turístico con énfasis en la sustentabilidad. Por ello es imprescindible explicar que al referirse a un producto turístico en el cuerpo de la investigación, se hace alusión a un concepto amplio y con un sinnúmero de variables que determinan en parte el potencial de desarrollo turístico que puede tener la zona.

El producto turístico en sí, se entenderá por tanto como la integración de atractivos turísticos, el equipamiento turístico e infraestructura, los bienes y servicios de apoyo, la gestión que desarrollan los actores involucrados en la actividad turística, la imagen del destino y el precio.

Si bien cada uno de estos componentes son importantes para el desarrollo turístico de

¹ Fuente: HOYT e IÑIGUEZ, Erich y Miguel (2008). Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina WDCS. Primera edición. Chippenham.

la unidad de análisis, el punto central y la mayor preocupación existente hoy en día en torno al avistamiento de cetáceos tiene relación con la forma de compatibilizar el desarrollo económico de esta actividad con la conservación y preservación del principal atractivo turístico “los cetáceos”.

Según el autor de diversas publicaciones de whale watching y científico de Humany Society Internacional Erich Hoyt, los elementos o tareas claves para que la Observación de Cetáceos sea realizada con Altos Estándares de Calidad son:

- Una buena administración financiera a largo plazo.
- Recibir y brindar información científica.
- Prestar atención a la conservación.
- Invertir en la gente local y visitantes por medio de una buena atención a los clientes y a las relaciones con la comunidad.
- Recibir y proveer educación.
- Incrementar los beneficios.
- Disminuir los costos.

Si estos elementos confluyen y son bien manejados en el territorio que pretende mejorar o comenzar a desarrollar el whale watching, los beneficios derivados de esta actividad pueden ser de múltiple naturaleza y beneficiar a distintos tipos de actores, junto con ello es posible garantizar la protección, conservación y recuperación de las poblaciones de cetáceos.

EL AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS EN EL MUNDO

El origen del avistaje de cetáceos se remonta a finales del año 1940 cuando estudiantes de San Diego observaban y contaban ballenas grises desde la azotea de la Universidad de California. Para el año 1980 cientos de miles de observadores estaban avistando cetáceos desde promontorios, faros y miradores en toda la costa de California.

Los países y territorios de ultramar donde se realiza el avistaje de ballenas son:

- 1955-1969: Solamente en la Costa Oeste de los EE.UU.
- 1970-1978: Se suma al anterior lugar: México, Canadá, Australia, Este de Estados Unidos.
- 1985: 19 países y territorios de ultramar en total (incluido Argentina).
- 1990: 33 países y territorios de ultramar (incluido Chile).
- 1995: 68 países y territorios de ultramar.
- 1998: 87 países y territorios de ultramar.
- 2007: Aproximadamente 100 países y territorios de ultramar.

Desde finales de la década de los ochenta y durante la mayor parte de la década de los noventa, la observación de cetáceos ha crecido rápidamente con un aumento anual del 12%, un coeficiente tres o cuatro veces mayor que el turismo en general².

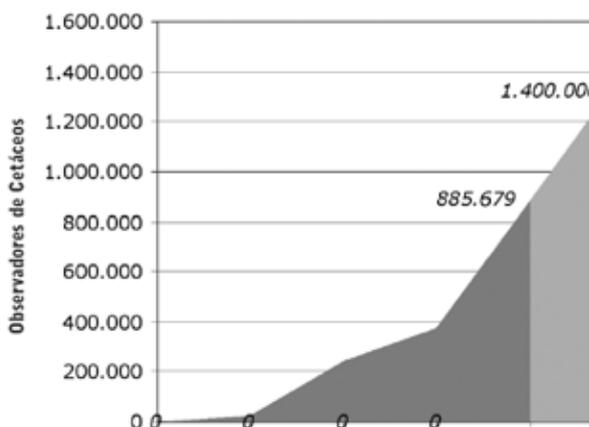
² Fuente: HOYT, Erich (2007). Un Esquema para el Desarrollo de la Observación de Delfines y Ballenas. Primera edición. Washington DC.

Estimaciones indican que el año 2007, el número de turistas avistadores de cetáceos estaría entre 12 y 15 millones de personas con un gasto total asociado de US\$ 1.525.000³.

Desde el año 1994, el turismo de avistaje de cetáceos ha crecido a una tasa del 11.3% promedio anual, cifra tres veces superior a la tasa del turismo mundial y 4.7 veces la tasa del turismo en América Latina.

Para el año 2006 fueron contabilizadas 885.679 visitas de observación de cetáceos en 16 países de América Latina, lo que trajo consigo un gasto total de US \$278.1 millones distribuidos en US \$74.4 millones en gastos directos⁴ y US \$198.6 millones en gastos indirectos. Para el año 2010 se proyecta que el número de avistadores de cetáceos en América Latina será de 1.4 millones.

Gráfico 1. Cifras de whale watching actuales y proyectadas para América latina



Fuente: Reporte Internacional "Estado del avistamiento de cetáceos en América Latina" Erich Hoyt y Miguel Iñiguez.

EL AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS EN CHILE

Las aguas chilenas cuentan con la presencia de 42 especies de cetáceos, muchas de las cuales es posible avistar a escasos metros de la costa debido a la topografía costera y a la profundidad de las aguas, representando un potencial para el desarrollo del whale watching en el país⁵. A esto se suma que de 12 especies de grandes ballenas

³ Fuente: HOYT, Erich. (2007). A Blueprint for High Quality, Sustainable Whale Watching. Presentación en Seminario de Turismo de Avistaje de Cetáceos. Perú.

⁴ Nota: A lo largo de este análisis se entenderá por gastos directos al monto estimado gastado en tours de avistamiento de cetáceos por año, corresponde al precio de boleto que los turistas pagan por avistar cetáceos y en algunos casos al valor de los paquetes turísticos que poseen todos los costos incluidos y pueden ser viajes de varios días. Definición utilizada en el reporte internacional "Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina" Erich Hoyt y Miguel Iñiguez. 2008.

⁵ Fuente: CABRERA Y GALLETI, Elsa y Bárbara. Parámetros para determinar los efectos del turismo de avistamiento sobre cinco poblaciones de cetáceos en Chile

existentes a nivel mundial, ocho son las que llegan y recorren las costas chilenas. Particularmente en Chile, el avistamiento de cetáceos como actividad turística comenzó a principios de la década de los 90 en donde el número de avistadores era incipiente y ni siquiera existen registros de los ingresos que pudo haber generado la actividad. Ya para el año 1994⁶ fueron contabilizados más de 300 avistamientos con gastos totales equivalentes a US\$ 53.000. Posteriormente los registros indican que para el año 1998 los avistadores o número de avistamientos era de 3.300 con una tasa de crecimiento promedio anual del 82.1%. Los ingresos directos que generó la actividad para ese año fueron de US \$ 194.000 e ingresos indirectos equivalentes a US \$485.000.

En la actualidad el nuevo reporte económico sobre el avistamiento de cetáceos presentado en Santiago de Chile en julio del año 2007, indica que Chile se encuentra dentro de los cinco países de América Latina⁷ que experimentaron un muy rápido crecimiento anual de dos dígitos durante el periodo 1998-2006. Según los gastos directos, el país se encuentra en el lugar N° 7 en importancia de un total de 20 países de América Latina. En cambio al considerar el número de avistadores (13.720) y los gastos indirectos (US\$1.284.383), el país desciende a la octava posición.

OBJETIVOS

Objetivo general: Evaluar el desarrollo del whale watching en el territorio Punta de Choros-Reserva Nacional Pingüino de Humboldt como alternativa de negocio sustentable.

Objetivos específicos

- Identificar las variables determinantes para el desarrollo de un producto turístico sustentable en torno al avistamiento de cetáceos.
- Realizar un análisis estratégico de la realidad nacional en torno al avistamiento de cetáceos a partir de las variables identificadas.

METODOLOGÍA

La información primaria fue recolectada a través de tres cuestionarios que fueron elaborados en base a las siguientes tipologías de actores que serán denominados stakeholders:

- Agencias de viaje de la IV Región que ofrecen el tour a la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt.
- Comunidad local del sector de Punta de Choros, incluyendo principalmente a pescadores que realizan los tour de avistamiento y a dueños de los establecimientos de alimentación y alojamiento en el sector.
- Autoridades y científicos vinculados al desarrollo actual y potencial del turismo en Punta de Choros.

En el caso de los datos específicos relativos a los establecimientos de alimentación

⁶ HOYT, Erich (2001). Whale Watching 2001: Worldwide tourism numbers, expenditures, and expanding socioeconomic benefits. Primera edición. International Fund for Animal Welfare, Yarmouth Port..

⁷ Los cinco países que presentan altas tasas de crecimiento promedio anual en el periodo 1998-2006 son: Costa Rica 74,5%, Chile 19,5%, Ecuador 17,8%, Colombia 17,6% y Argentina 14,6%.

y alojamientos, estos fueron obtenidos como resultado de la aplicación de las fichas CICATUR OEA de la OMT adaptadas a la realidad local.

RESULTADOS

VARIABLES LIGADAS AL AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN PUNTA DE CHOROS

La descripción de las variables que se presenta a continuación, considera la percepción de los stakeholders plasmada en los gráficos y el análisis crítico desde la perspectiva profesional del autor.

Planta turística.⁸

Las encuestas realizadas al 80% de establecimientos de alojamiento y al 50% de servicios de alimentación arrojan los siguientes resultados:

- Alojamientos, capacidad 180 camas⁹.
- Restaurantes, capacidad 290 sillas.
- Instalaciones subutilizadas en temporada baja.
- El personal no maneja otro idioma.
- Sólo 2 restaurantes reciben turistas de agencias de viaje.
- Bajo porcentaje de pernoctación de extranjeros.

Las empresas que realizan transportes regulares a la zona para turistas independientes¹⁰ no utilizan protocolos de operación para ser más eficientes y garantizar la calidad del servicio prestado. Un 61% de los actores entrevistados valora la planta turística como “Bueno”

Infraestructura.

El mal estado del camino a Punta de Choros limita el acceso a vehículos particulares que no estén en condiciones de transitar por caminos pedregosos, desnivelados y con formaciones dunarias. Las telecomunicaciones no han mejorado considerablemente, dado que el año 2007 sólo existía Internet a través de la señal Movistar y en la actualidad, se suma a esos servicios la señal de ENTEL. No existe cajero automático, por lo que toda transacción se realiza en efectivo o a través de transferencia bancaria. No existen suficientes luminarias por lo tanto de noche, el lugar se presenta inseguro y poco atractivo para dar un paseo. La infraestructura como plazas públicas carece de un diseño con identidad y existen muchos sitios eriazos que se prestan para la acumulación de basura perjudicando la panorámica del sector.

⁸ Datos obtenidos a partir de encuestas realizadas el año 2007.

⁹ Para efectos de esta investigación sólo se consideró a establecimientos de alojamientos que estuvieran constituidos formalmente.

¹⁰ Turistas independientes se refiere a aquellos turistas que no vienen con un tour contratado a través de una agencia de viaje.

Planificación, coordinación e información científica.

En el Sector Punta de Choros- Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, el turismo de avistamiento de cetáceos se ha desarrollado de manera espontánea, es decir, en ausencia de planificación que permita maximizar los beneficios del desarrollo de esta actividad y minimizar los impactos negativos desatados principalmente por la expectativa de aprovechamiento turístico ante la creciente demanda por avistar las distintas especies de aves y mamíferos marinos presentes en el sector.

Si bien existe un Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR, esta herramienta es escasamente conocida por la comunidad local, dado que no fue sociabilizada correctamente desde la etapa en que fue diseñada.

Como muestras de coordinación está el trabajo conjunto que desarrollan algunos pescadores y las agencias de viajes para ofrecer un tour de calidad a los clientes. También podemos destacar positivamente que diversas organizaciones sociales se han organizado para llevar los resultados de sus investigaciones científicas tanto a los pescadores, que son los directamente involucrados en el avistamiento de cetáceos, como también hacia a comunidad local. Sin embargo, los entrevistados consideran que la coordinación entre los actores involucrados en el turismo de Punta de Choros es en un 43% regular.

REGLAMENTACIÓN

Es uno de los aspectos más críticos, ya que al estar poco definido favorece las malas prácticas, y los impactos negativos en el hábitat de los cetáceos. Las instituciones con algún tipo jurisdicción son las siguientes:

1. Servicio Nacional de Pesca
2. Armada de Chile

La primera se ocupa de asuntos ligados a los permisos de extracción de los recursos marinos y de velar por la conservación de las Áreas Marinas Protegidas AMP, diseñadas para la rehabilitación de recursos marinos en peligro de extinción¹¹. La segunda institución se encarga de fiscalizar, los permisos de las embarcaciones y las licencias de los pescadores junto con velar que las embarcaciones de pesca no sean utilizadas con fines de turismo.

Si bien existen medidas como las anteriormente nombradas, otros aspectos relevantes relativos a un turismo responsable aún no están cubiertos:

- Seguro para turistas.
- Mayor fiscalización de los requisitos y características de embarcaciones turísticas.
- Cantidad máxima permitida de embarcaciones en el área de los delfines.

¹¹ La Reserva Marina creada en torno a las islas abarca sólo una parte del hábitat de los delfines.

DEMANDA TURÍSTICA DE WHALE WATCHING EN PUNTA DE CHOROS

La investigación realizada el año 2008, trabajó con datos reales de la demanda hasta el año 2007 y comprobó que la tasa de crecimiento del turismo en la zona alcanzó un 45% cifra que supera la demanda nacional y sitúa a Chile dentro de los países con una mayor tasa de crecimiento en América Latina.

Una actualización de las cifras hasta el año 2009 permite constatar actualmente que la tasa de crecimiento prácticamente se mantiene, siendo de un 43%, por tanto es posible dar mayor asidero que las cifras proyectadas el año 2007 para la demanda turística futura podrían llegar a ser reales¹².

Gráfico 2. Visitantes que han ingresado a la reserva Nacional Pingüino de Humboldt

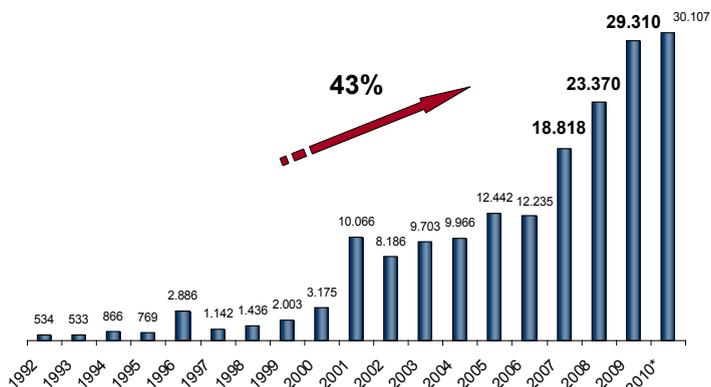


Tabla 1 Proyección de la demanda turística para el territorio punta de choros Reserva Nacional Pingüino de Humboldt a partir del año 2007

Año	WWs	Gastos Directos en US\$	Gastos Indirectos en US\$	Gastos Totales en US\$
2006	12.235	146.820	713.423	860.243
2007	18.818	225.816	1.097.278	1.323.094
2008	25.732	308.784	1.500.433	1.809.217
2009	32.555	390.660	1.898.282	2.288.942
2010	42.249	506.988	2.463.539	2.970.527
2011	56.127	673.524	3.272.765	3.946.289
2012	76.103	913.236	4.437.566	5.350.802
2013	104.968	1.259.616	6.120.684	7.380.300
2014	146.788	1.761.456	8.559.208	10.320.664
2015	207.490	2.489.880	12.098.742	14.588.622
2016	295.714	3.548.568	17.243.083	20.791.651
2017	424.051	5.088.612	24.726.414	29.815.026
2018	610.854	7.330.248	35.618.897	42.949.145
2019	882.873	10.594.476	51.480.325	62.074.801
2020	1.279.094	15.349.128	74.583.971	89.933.099
Total	4.215.651	50.587.812	245.814.610	296.402.422

Fuente: Elaboración propia en base estadísticas de CONAF hasta el año 2007.

¹² Nota: Para efectos de promedio y tasas de crecimiento se consideró hasta el año 2009 dado que año 2010 se registran estadísticas actualizadas de visitantes RNPH al 26 de septiembre.

POTENCIAL DE DESARROLLO DEL AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS EN PUNTA DE CHOROS

En términos monetarios la creciente demanda por el turismo de cetáceos es bastante alentadora. Sin embargo, si el turismo de avistaje de cetáceos en Punta de Choros se desarrollase a este ritmo y sin ningún tipo de regulación, desde la perspectiva ambiental y social sería un desastre.

Con la finalidad de dimensionar el impacto negativo que podría llegar a generar el crecimiento acelerado de la demanda turística en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, el cuadro que se presenta a continuación muestra el número de embarcaciones que deberían encontrarse simultáneamente en el área marina para dar cabida a la demanda proyectada para el año 2020. Para este cálculo fue considerado el porcentaje de turistas que actualmente asisten a la Reserva en los meses de enero, febrero y marzo.

Considerando que el 87,63% de las personas se concentra en los meses: enero, febrero y marzo		
Visitantes Temporada Alta	1.120.870	Se trabajará con el 87,63% de los visitantes.
Visitantes por mes	373.623	En meses: enero febrero y marzo.
Visitantes por día	18.681	20 días al mes es una estimación conservadora de los días posibles de realizar avistamientos de cetáceos, considerando factores climáticos que podrían interferir en la salida de los tours.
Visitantes por hora	2.335	Un parámetro sustentable en cuanto a la cantidad de horas máximas para desarrollar tour de avistaje sin perturbar a los cetáceos es de ocho horas diarias.
Número de embarcaciones realizando avistamientos simultáneamente	234	Actualmente en Punta de Choros, para realizar los tour de avistamiento, son utilizadas embarcaciones con capacidad para 12 pasajeros (10 turistas y 2 tripulantes).
Nota: Actualmente y en temporada estival según el administrador de la reserva, la presencia de 20 embarcaciones de turismo simultáneamente intentando avistar cetáceos, genera impactos evidentes: choque de las embarcaciones con los ejemplares, dispersión y alejamiento de la manada.		

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Desde el punto de vista turístico, el avistamiento de cetáceos en Punta de Choros, no se está desarrollando bajo un esquema sustentable, por la tanto, la actividad que hoy en día existe, atenta ambientalmente contra la sustentabilidad del patrimonio natural de la zona y está lejos de brindar experiencias turísticas de calidad.

Los principales aspectos que ameritan la definición y determinación de acciones para mejorar la actividad turística actual en Punta de Choros- Reserva Nacional Pingüino de Humboldt son los siguientes:

- Es un territorio que tiene un alto potencial de desarrollo considerando sus recursos naturales y paisajísticos.
- El crecimiento de la demanda turística al sector, refleja que a pesar de la precariedad en las condiciones que presenta el atractivo, ha logrado atraer a nuevos visitantes y ha motivado el regreso de muchos turistas para vivenciar reiterativamente esta experiencia.
- Gran parte de los empresarios turísticos de la zona están interesados en participar en las distintas actividades tendientes a mejorar las condiciones actuales de la oferta turística.
- Las agencias de viajes que en la actualidad ofrecen los tour a la reserva, se declaran a favor del alza de los precios de los tour de avistaje, si esto es compensado con distintos componentes que otorgan valor agregado a las excursiones.
- El interés de las distintas ONGs y Centros de Investigación para contribuir con información científica en labores de educación y sensibilización en torno a la protección y conservación de los cetáceos.

RECOMENDACIONES

- Elaborar un Plan de Comercialización con énfasis en la sustentabilidad del producto turístico de la zona.
- Elaborar un paquete turístico de turismo ecológico marino que incluya a los cetáceos y las distintas especies de fauna marina presentes en las islas.
- Elaborar un calendario de fauna marina y un mapa didáctico que muestre las principales especies de cetáceos y de fauna marina existente en Punta de Choros- Reserva Nacional Pingüino de Humboldt.
- Crear un programa de capacitación y formación de guías naturalistas para el desarrollo de excursiones de avistamiento de cetáceos.
- Diversificar productos en base a las distintas actividades turísticas que se desarrollan en el área marina: buceo, kayak, avistamiento de cetáceos desde embarcación etc.
- Mejorar la infraestructura general, especialmente el camino que conduce a Punta de Choros.
- Mejorar del equipamiento urbano, plazas, calles, luminaria, señalética, cartel de bienvenida.

BIBLIOGRAFÍA

- CABRERA Y GALLETI, Elsa y Bárbara. *Parámetros para determinar los efectos del turismo de avistamiento sobre cinco poblaciones de cetáceos en Chile*.
- CAPELLA, VILINA Y GIBBONS, Juan, Yerko y Jorge (1999). *Observación de cetáceos en Isla Chañaral y nuevos registros para el área de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt*. Primera edición. Santiago de Chile.

HOYT, Erich (2007). *Un Esquema para el Desarrollo de la Observación de Delfines y Ballenas*. Primera edición. Washington DC.

HOYT, Erich (2001). *Whale Watching 2001: Worldwide tourism numbers, expenditures, and expanding socioeconomic benefits*. Primera edición. International Fund for Animal Welfare, Yarmouth Port..

HOYT, Erich. (2007). A Blueprint for High Quality, Sustainable Whale Watching. Presentación en Seminario de Turismo de Avistaje de Cetáceos. Perú.

SANINO, Paolo (2000). *Efectos del turismo de observación de cetáceos en Punta de Choros, IV región*. Primera edición. Región de Coquimbo.

SITUACIÓN ENTRE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN SANTIAGO DE CHILE.

Francisco Javier Quintana Canessa

Víctor Andrés Román León

Chile

RESUMEN

No es menos cierto la cantidad de artículos y publicaciones que han circulado por internet comentando las cualidades que posee Chile en materia turística, siendo incluso elegido como una de las capitales del mundo que se deben visitar, en periódicos tan relevantes a nivel mundial como el New York Times. Por otra parte, hemos comenzado a experimentar una verdadera “fiebre” de vinculaciones con diferentes países en materias que van desde energías renovables hasta el intercambio de ciudadanos con motivo de viajes turísticos.

Lamentablemente las empresas de turismo en Santiago no han logrado incorporar propuestas que potencien los atributos de la ciudad que otros han logrado ver. Esta situación se puede entender por varias razones, como por ejemplo, la carencia de profesionales con una formación concreta en temáticas patrimoniales. Por tanto, los que actualmente se desempeñan como guías de turismo, sólo son descriptores de la ciudad -que a sus ojos carece de pasado, presente y futuro-, lo que no logra proyectar una imagen correcta en los más de 2,7 millones de turistas que ingresan anualmente a nuestro país, con una actividad que presenta una tasa de crecimiento de 9% anual (considerando a Santiago como el principal destino tu-

rístico con un 45% del total de llegadas). Esto, da como resultado una actividad muy poco profesional y muy por debajo de los estándares de calidad de potencias turísticas, no solo en Europa o Asia, sino que en variados ejemplos latinoamericanos. Por otra parte, los productos que se ofrecen en Santiago y forman parte de la cadena de distribución turística son poco o escasamente relevantes, ya que más bien forman parte de un espacio de tiempo al cual se necesita asignar alguna actividad de bajo impacto pero que mantenga ocupados a quienes permanecen una o dos noches en la ciudad. En general, la percepción en cuanto a la calidad de los servicios turísticos en Latinoamérica no es muy buena, por tanto, el desafío se encuentra en mejorar los estándares y complementar la oferta no solo invirtiendo en el soporte físico, sino que también en el contenido del servicio. Consideremos -por ejemplo- el costo que significa desarrollar productos con una potente fundamentación cultural o patrimonial capitalizando el potencial de la ciudad, muy elevado para empresas que se mantienen con promedios de 100 a 400 ventas diarias de circuitos turísticos, las cuales diseñaron una oferta simple, pero eficaz para un turista contemplativo de los años 80's que aún resulta lucrativa.

Por otra parte la institucionalidad pública no facilita mucho las cosas con sus políticas burocráticas que limitan o incluso impiden el uso y diseño por parte de micro o pequeñas empresas turísticas de los recursos patrimoniales, esperanzadas en el desarrollo de un turismo cultural serio y responsable como fuente de negocio. Junto a lo anterior, también es una realidad que hoy en día existen varias instituciones ciudadanas que buscan rescatar aquellos elementos patrimoniales de nuestras ciudades. Ejemplos de ellas hay muchas, que con esfuerzo y sacrificio intentan poner en la palestra, todo ese acervo cultural que se encuentra “oculto” a los ojos de los demás. Pero lamentablemente la falta de conocimiento en gestión comercial, la escasa formación profesional en el ámbito empresarial y/o turístico en sí, o simplemente su resque-
mor en cuanto a palabras como “marke-

ting”, “mercados”, etc., hace que dichas intenciones queden plasmadas más que nada en proyectos sociales y/o culturales, en vez de llegar a proyectos de emprendimiento, cuyo valor agregado sea utilizar el patrimonio como un recurso legítimamente comercial en el ámbito turístico, claro está, con el respeto que corresponde a nuestra memoria y a nuestra historia. Es así, que “Turismo Santiago Freak”, busca desde sus inicios y hasta hoy, utilizar dichos elementos patrimoniales como un recurso legítimamente explotable en el mercado turístico, con circuitos absolutamente diferenciados, y que sobre la base de nuestra cosmovisión sociocultural, muestre a nuestros visitantes ése Santiago oculto –incluso a nosotros mismos-, que es y será siempre, la base de nuestra idiosincrasia como pueblo y sociedad.

PUBLICACIONES DE CHILE EN EL EXTRANJERO

No es menos cierto, la cantidad de artículos y publicaciones que han circulado por internet comentando las cualidades que posee Chile en materia turística, generando un creciente interés de parte de los extranjeros en visitar nuestro país. Siendo incluso elegido como una de las capitales del mundo que se deben visitar, en periódicos tan relevantes a nivel mundial como el New York Times. Por otra parte, desde 1997 Chile ha considerado una política de intercambio comercial con los tratados de libre comercio favoreciendo directa e indirectamente la actividad turística y la imagen de nuestro país en el extranjero.

A lo anterior, podremos agregar que el turismo es la actividad más resistente a las variaciones económica de los últimos tiempos, llegando a superar el PIB de la economía nacional en un 0,9% durante el año 2008, llegando a un 4,4% como aporte (directo e indirecto) al PIB nacional, el cual está muy lejos en comparación a los casos de Costa Rica (14,0%); México (13,3%); Cuba (9,6%); Argentina (8,5%); Perú (7,4%); Guatemala (7,0%); Ecuador (7,0%); Venezuela (6,6%) y Brasil (6,2%), entre otros.

REALIDAD CHILENA

El ingreso de turistas internacionales a nuestro país ha experimentado un crecimiento permanente. Como ya mencionamos, la actividad turística desde el punto económico es una de las que posee mayor resistencia a las variaciones económicas mundiales y la de mayor recuperación. Para comprender este fenómeno consideraremos un análisis de los ingresos de turistas internacionales a Chile entre los años 1998 al 2010:

Cuadro 1 Ingreso de turistas extranjeros a Chile (1998-2010)

1998	2001	2004	2007	2010
1.756.868	1.723.107	1.785.024	2.506.756	2.766.007
Variación	-33.761	61.917	721.732	259.251
Porcentaje	-19,1%	3,59%	40,4%	10,3%

Fuente: Servicio Nacional de Turismo-Sernatur

Un simple cálculo nos permite determinar un crecimiento promedio cercano al 9% entre los años 1998 y 2010, sin duda alguna positivo y alentador panorama, considerando las características que presentaban las estrategias de promoción internacional de Chile entre estos años.

Revisando los flujos por continente, resulta clara la participación de América con un porcentaje cercano al 83% de todas las llegadas durante el 2010, seguido a mucha distancia del mercado europeo y en quinto lugar el continente asiático.

Cuadro 2 Ingreso de turistas extranjeros a Chile por continente (año 2010)

Origen	Ingreso 2010	Porcentaje
América	2.282.786	82,5%
Europa	374.473	13,5%
Oceanía	42.499	1,5%
Asia	39.068	1,4%
Medio Oriente	22.548	0,8%
África	4.576	0,2%
Otra Nacionalidad	57	0,0%
Total	2.766.007	100%

Fuente: Servicio Nacional de Turismo-Sernatur

Respecto a la composición de llegadas entre los países con mayor número de turistas, podemos encontrar que los cinco países con mayor incidencia corresponden a países de América del Sur (67,1%). El primer lugar lo ocupa Argentina con el 36,4% del total de las llegadas. Por su parte Perú y Bolivia comparten un 11%, posteriormente Brasil con 8,4% y Estados Unidos con una participación del 6,5%.

Los cinco países restantes corresponden a cuatro europeos y uno latinoamericano, que en su conjunto aportan con el 10,3% del total de llegadas registradas durante el 2010.

Cuadro 3 Países de procedencia de turistas extranjeros que ingresan a Chile

País	Nº Llegadas	%	País	Nº Llegadas	%
Argentina	1.007.070	36,4	Alemania	67.894	2,5
Peru	308.877	11,2	Francia	63.538	2,3
Bolivia	307.504	11,1	Colombia	53.375	1,9
Brasil	233.644	8,4	España	53.372	1,9
E.E.U.U	180.215	6,5	Inglaterra	46.115	1,7

Fuente: Servicio Nacional de Turismo-Sernatur

Radicalmente distinto es el aporte en cuanto a las divisas, ya que los cinco primeros países que más aportan en cuanto a su gasto promedio (4 europeos más Estados Unidos) son los que menores llegadas tienen al país. Su gasto promedio oscila entre 970 y 1.335 dólares. España aparece con el mayor gasto promedio con 1.334 dólares y un gasto diario individual de 78,5 dólares. Inglaterra (el de menor gasto del primer grupo) con 972 dólares de gasto promedio y 77 dólares de gasto diario.

De los cinco países con mayor gasto destaca el aporte del mercado Norteamericano, ya que durante el año 2009 aportó con ingresos cercanos a los 195 millones de dólares. De los cinco países restantes, destaca Brasil con un gasto promedio de 952 dólares, con un aporte a nivel de país cercano a los 204 millones de dólares. Los dos países con mayor incidencia en el número de llegadas (Argentina y Perú) mantienen un bajo gasto individual diario cercano a los 42 dólares.

Cuadro 4 Países de procedencia de turistas extranjeros con mayor gasto en Chile

Gasto Turístico	Gasto Promedio	Gasto Diario	Ingresos Totales (MM USD)
España	1.334,60	78,5	84,6
Alemania	1.189,40	62,6	74
Francia	1.182,30	58,6	76,3
Estados Unidos	1.067,50	81,6	195,7
Inglaterra	972	77	46,6
Brasil	952	123,6	204,7
Argentina	300,7	42,6	330
Peru	220,8	42,8	57,6
Bolivia	123,9	21,9	37,2

Fuente: Servicio Nacional de Turismo-Sernatur

Es por tanto, fundamental dirigir los esfuerzos en la promoción internacional a mercados de larga distancia, estimulando un cambio en el mercado receptivo nacional, para ello es de vital importancia realizar intensos y efectivos esfuerzos por mejorar la oferta existente, con mejores productos y servicios.

Por su parte, en relación a los puntos de ingreso a Chile, el 40% del total de llegadas internacionales durante el año 2010 fue por la Capital, seguido por la región de Arica

y Parinacota (con un 20%) y Valparaíso y Magallanes con un 14% del total de llegadas cada una.

Importante destacar el aumento progresivo que ha mostrado el Paso de Chacallutas, desde el 2001 al 2010 experimentando un crecimiento promedio del 8% del total nacional de llegadas, lo que puede ser un indicador respecto a las visitas de extranjeros llegan a Chile por consecuencia de la visita a otros países del cono sur como destino principal.

SITUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL

Según el Índice de Competitividad Turística, Chile ocupa el lugar 57 de los 133 países evaluados, siendo superado en Latinoamérica por Costa Rica (42), Brasil (45), México (51) y Panamá (55).

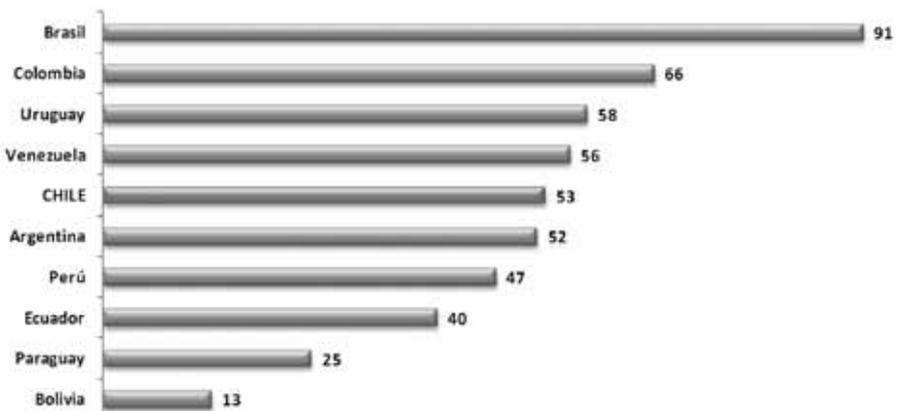
Consideremos que nuestro país lidera en Sudamérica en cuanto a políticas y regulaciones (19) y en política y ambiente de seguridad (38), pero se presenta bajo algunos países en los siguientes criterios:

- Sustentabilidad Ambiental: 64 en el mundo y segundo en Sudamérica, después de Brasil (33).
- Política de Salud e Higiene: 66 a nivel mundial, superado por Uruguay (34) y Argentina (43).
- Priorización Turismo: Chile se ubica en lugar N°77. La primera posición en Sudamérica la detenta Uruguay (50), seguida de Perú (53).

En cuanto al Ambiente de Negocios e Infraestructura para el Turismo y Posición de Chile, ocupamos la posición 58 a nivel mundial, siendo la primera en Sudamérica con una clara diferencia de los países más cercanos como lo son Argentina y Brasil.

Por otra parte, podemos analizar los indicadores que revelan la infraestructura de Chile y la competitividad en el siguiente gráfico:

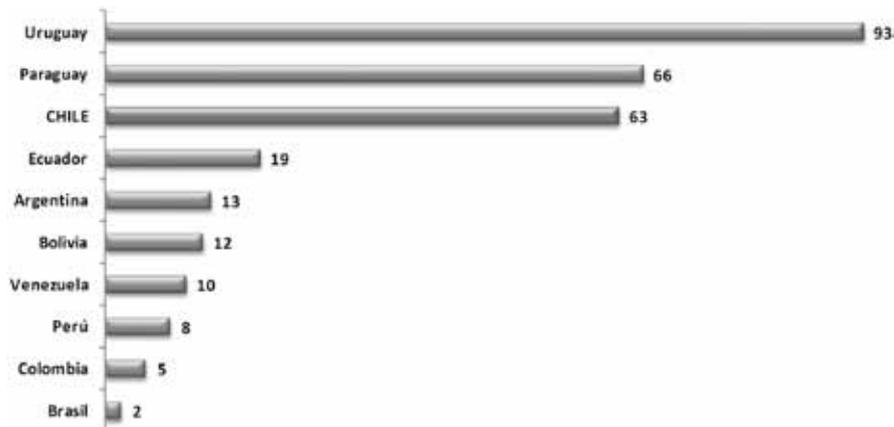
Gráfico 1 Sudamérica: Competitividad en Precios en la industria de Viajes
(N° de Posición en Ranking Mundial, 2009)



Fuente Índice de competitividad turística de Chile: conociendo debilidades y fortalezas 2009

Además, si consideramos los resultados para el desarrollo de la conciencia turística nos ubicamos en el puesto N° 111, liderando en la región Uruguay (57) seguido de Perú (85) y Argentina (94). Ahora bien, tomando en cuenta que nuestra carta de presentación internacional en materia turística es la calidad natural de nuestro país y sus contrastes, esto es una de nuestras principales fortalezas. Sin embargo, la posición que ocupa Chile versus otros países de Sudamérica es radical, según lo expresa el siguiente gráfico:

Gráfico 2 Sudamérica: Dotación de Recursos Naturales (N° de Posición en Ranking Mundial, 2009)



Fuente Índice de competitividad turística de Chile: conociendo debilidades y fortalezas 2009

Claramente muy por debajo de los países que forman parte de nuestra principal competencia en la región, ya que en materia de recursos naturales tienen una mejor evaluación y logran posicionarse en los mercados internacionales con mayor facilidad.

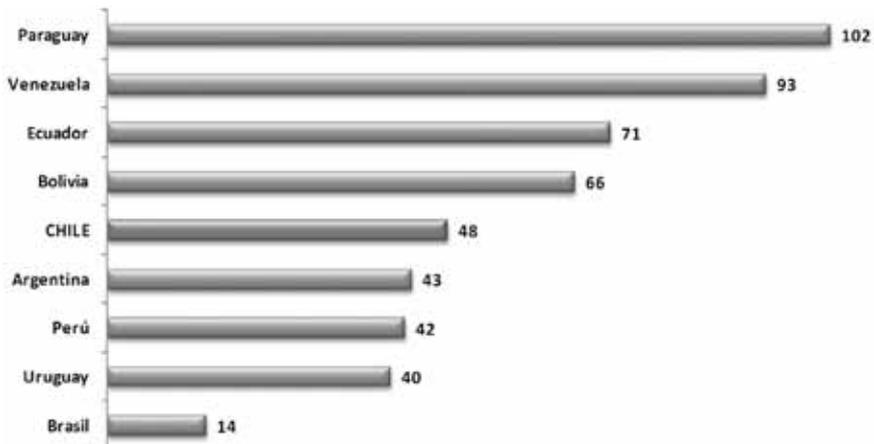
Un claro ejemplo es el “Estudio de la Tipificación de la Demanda Turística Potencial de Chile”, preparado por el Servicio Nacional de Turismo. En este informe se entregan una serie de resultados a investigaciones realizadas con el fin de conocer la información disponible de Chile por los operadores internacionales en cuanto a su oferta turística y productos con mayor potencial. El estudio se dirigió a Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, España, Francia, Inglaterra. Siendo aplicado en agencias de viajes y operadores encargados de los destinos en América Latina. Los resultados manifiestan que Chile posee una oferta poco original, contemplativa y carente de identidad, respuesta a las necesidades de viaje de turistas de los años 80, manteniendo su estructura sin grandes innovaciones. Mientras que países como Argentina y Perú son claramente identificables, tanto que incluso los destinos de mayor renombre en nuestro país se asocian a Perú por el norte y Argentina por el sur. El viaje en los turistas es considerado parte de una experiencia de vida, por tanto, el contacto con la cultura local es un importante factor de ello, pero no solo la visita, sino que la participación y la cercanía con la población residente es fundamental para mostrar un Chile real y auténtico. El estudio fue categórico en el desconocimiento de operadores extranjeros de las condiciones de Chile

como destino turístico, lo que se refleja un bajo interés por conocer nuestro país para incluirlo en la oferta local. Por otra, parte no podemos dejar de mencionar a los que han conocido Chile -los menos- que lo han hecho por motivos personales y se llevan una buena sorpresa dada la calidad de servicios y recursos turísticos.

El estudio fue categórico en el desconocimiento de operadores extranjeros de las condiciones de Chile como destino turístico, lo que se refleja un bajo interés por conocer nuestro país para incluirlo en la oferta local. No podemos dejar de mencionar a los que han conocido Chile -los menos- que lo han hecho por motivos personales y se llevan una buena sorpresa dada la calidad de servicios y recursos turísticos.

Lamentablemente el consenso entre turistas y los operadores internacionales es categórico en demostrar la carencia de identidad cultural de Chile, por lo poco atractiva y reconocible. Lo podemos comprender al analizar que los turistas que visitan Chile han estado en otros países del cono sur, los cuales fueron el principal motivo de viaje y nuestro país es solo un destino de “rebote”. En materia cultural el ranking manifiesta lo siguiente:

Gráfico 3 Sudamérica: Dotación de Recursos Culturales (Nº de Posición en Ranking Mundial, 2009)



Fuente Índice de competitividad turística de Chile: conociendo debilidades y fortalezas 2009

Considerando que este estudio medía el acceso a la cultura contabilizando sitios declarados, número de asientos en los espacios deportivos, ferias, entre otros, sin hacer mención al uso de los anteriores.

Lo anterior, demuestra una posición más competitiva, aunque todavía por debajo de países como Perú y Argentina, concordante con la posición de los países con mayor desarrollo de la conciencia turística.

También debemos considerar que internamente el tratamiento que se les da a los patrimonios culturales es realmente deprimente, sin mencionar casos como Valparaíso Pa-

rimonio de la Humanidad. Ejemplo claro es el Índice del Patrimonio (2010) elaborada por la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Adolfo Ibáñez. Donde Valparaíso queda con un insuficiente promedio de 4,8 de los 53 bienes culturales analizados. Incluso siendo superado por Santiago en temas de conservación y tratamiento de los bienes patrimoniales.

CARACTERISTICA DE LA OFERTA TURÍSTICA EN SANTIAGO DE CHILE.

A Santiago llegaron 1.238.208 (2009) representando el 44% del total de llegadas, El 30% de estas llegadas correspondería a turistas provenientes de mercados fronterizos. El 38% del total de llegadas a Santiago corresponde a turistas de larga distancia Europa (21,9%) y Estados Unidos (16,1%).

Parte importante de la estadía total de los turistas que llegan a Santiago permanece en la ciudad una semana, pernoctando 4,5 días en otros destinos del país, siendo los city-tours una de las principales actividades realizadas en Santiago representando el 43,4%. Por otra parte, un 36,5% no realiza ninguna actividad en su visita a Santiago, considerando que casi el 50% de los turistas llegados a la capital ya había estado anteriormente en la ciudad. En cuanto a las motivaciones de viaje de los visitantes de Santiago el 41% lo hace por Vacaciones y un 32% por negocios, congresos y/o motivos profesionales.

Según la base de datos de Sernatur en su página web (durante primer trimestre 2011) con respecto a las agencias de turismo existentes en la Región Metropolitana (comuna de Santiago), podemos observar los siguientes datos:

Cuadro 5 Número de agencias de viajes en la Región Metropolitana y Santiago, con y sin Sello de Calidad Turística 2011.

Agencias de Turismo					
Localidad	Con Sello de Calidad Turística		Sin Sello de Calidad Turística		Total
Región Metropolitana	36	9,5%	345	90,5%	381
Santiago	6	7,1%	79	92,9%	85

Fuente: Catastro Empresas de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

Si tomamos como universo el total de agencias de viajes de la ciudad de Santiago (sean estas certificadas o no certificadas), podemos ver que solamente 13 agencias desarrollan servicios turísticos en la capital de la Región Metropolitana.

Para el presente análisis, comprenderemos por “servicios turísticos”, cualquier actividad desarrollada durante uno o más días (con o sin pernoctación), que utilice recursos turísticos (asociados al agua, a la tierra, a la historia, o al hombre); infraestructura básica privada (sistemas de transporte y alojamientos turísticos); infraestructura básica pública (el conjunto de servicios públicos) y elementos complementarios para su gestión.

Para una mayor comprensión, los servicios turísticos, los clasificaremos según los siguientes criterios:

- Excursiones:** Servicios turísticos con una duración máxima de un día (full-day), que se desarrollan específicamente en zonas naturales.
- Circuitos:** Servicios turísticos cuya duración puede ser de medio día (half-day), día completo (full-day) o realizarse en la noche (by-night), específicamente dentro de los márgenes de la ciudad en sí.
- Programas:** Servicios turísticos cuya duración es de dos o más días, incluyendo pernoctación (sistema de alojamiento).

Sobre la base de lo anterior, es que las 13 agencias que desarrollan servicios turísticos en la ciudad de Santiago, se desglosan de la siguiente manera:

Cuadro 6: Agencias de viajes que desarrollan servicios turísticos en la Región Metropolitana. 2011.

Servicios Turísticos Desarrollados	Nº de Agencias (del total de 13)	Porcentaje (del total de 13)
Excursiones	2	15,3%
Circuitos	6	46,1%
Programas	9	69,2%

Fuente: Catastro Empresas de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

Según la investigación realiza, podemos señalar que las características de los servicios turísticos son:

- Todos los servicios turísticos (independientemente del tipo), se desarrollan al menos en español e inglés, por lo que apuntan tanto a mercado internos como externos.
- En cuanto al medio de transporte utilizado, cerca del 92% de los servicios utilizan vehículos motorizados (modelos van). El resto, se divide igualmente entre bicicletas y servicios a pie (excepto programas).
- El 98% de los servicios, posee una base mínima de 2 pax., lo que demuestra que corresponden a servicios abiertos en cuanto al mercado.

Al momento de hablar del “hilo conductor” o “tema central” de los servicios ofrecidos, podemos decir que:

- Las excursiones corresponden a servicios ligados al turismo rural (ecoturismo, agroturismo y/o turismo de aventura), los que se sustentan en el conocimiento de la biodiversidad de la zona, la contemplación del paisaje y su geomorfología.
- Los circuitos corresponden básicamente a city-tours, todos realizados en la ciudad de Santiago, utilizando como base el casco histórico y/o barrio cívico de la capital. Esto, se traduce a que el 100% de las empresas basan sus circuitos en los mismos recursos y atractivos turísticos, logrando una “homogeneización” de servicios dentro del mercado, sin un claro “valor agregado” o “diferenciación” en cuanto a elementos contemplativos de la capital.
- Los programas poseen una duración de dos a cuatro días dentro de la ciudad de

Santiago y alrededores, utilizando incluso a otras regiones (de Valparaíso y del Libertador Bernardo O'Higgins), como centros o zonas de interés turístico. Estos programas por lo general se basan en desarrollar excursiones y circuitos por día, utilizando como alojamiento, empresas ubicadas en las capitales de cada región.

MERCADO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Si entendemos que Santiago corresponde a una ciudad con una importante permanencia del total de estadía de los turistas que la visitan (como principal puerta de entrada y salida del país), además de ser la capital del turismo de congresos y convenciones (llamado también turismo de negocios), comprenderemos que dentro de los servicios turísticos que el conjunto de oferentes ofrece al turista (nacional, pero sobre todo internacional), el con mayor demanda corresponde a los circuitos, ya sean half-day, full-day o by-night.

Basándonos en el punto anterior, es indispensable entonces retomar y profundizar en dicho servicio, sobre todo, en cuanto a su desarrollo actual y falencias detectadas. Considerando el importante número de turistas que al visitar Santiago NO realiza actividades (36,5%). Esto se debe a factores como una escasa diferenciación de los servicios ofrecidos en la capital y deficiente panorama de actividades.

Hoy en día, el 100% de los circuitos turísticos (independientemente la duración que posean o la jornada en que se realicen), utilizan en su mayoría los mismos recursos y atractivos turísticos. El ejemplo más característico de lo anterior, corresponde a nuestro barrio cívico y específicamente a la "Plaza de Armas", la cual es quizás el recurso más explotado por todas las agencias de turismo. No cabe duda la importancia de dicho elemento para nuestro país o ciudad (ya sea desde el punto de vista social, histórico y/o cultural). Su entorno lleno de monumentos nacionales, la gente que ronda por el sector y la vida ciudadana que día a día se vive, no hacen más que ampliar la importancia de nuestra plaza y de nuestro centro ciudadano.

En la actualidad, la totalidad de los city-tours realizados en la ciudad de Santiago, se sustenta básicamente en dos temas centrales: Historia y Cultura. Historia, ya que las agencias de turismo intentan sin mucha profundización, contar nuestros años como pueblo y sociedad, basados en "testigos" de épocas pasadas como son los monumentos nacionales o zonas patrimoniales; y Cultura, ya que a través del arte en todas sus expresiones (música, pintura, escultura, teatro, ópera, etc.) intentan mostrar los niveles culturales de nuestro país y/o ciudad en estos doscientos años... a través de los mismos "testigos" anteriores. Por tanto, los productos que se ofrecen en Santiago y forman parte de la cadena de distribución turística son poco o escasamente relevantes, ya que más bien forman parte de un espacio de tiempo al cual se necesita asignar alguna actividad de bajo impacto pero que mantenga ocupados a quienes permanecen en la ciudad.

Lo anterior, nos lleva a comprender –querámoslo o no- que hoy en día el mercado de los circuitos turísticos en Santiago, presenta un estado absoluto de madurez (tercera etapa

—y la más larga- del ciclo de vida de productos), lo que se va a transformar -ya sea en un corto o mediano plazo-, en una declinación gradual y constante si los operadores del mercado no “innovan” en sus circuitos. Cosa no menor, ya que debemos recordar que si Santiago es básicamente la capital del turismo de negocios, el mercado internacional que viene y pernocta en nuestra capital se repite cada cierto tiempo.

Quizás una de las razones más típicas para el poco grado de innovación que hoy en día existe en los circuitos turísticos, es la seguridad que poseen las agencias de turismo en que los productos actuales funcionan. Otra puede ser el tema de costo (no sólo en turismo, sino que en todas las áreas de negocios de nuestro país). Es preciso considerar la diferencia de precios entre Chile y otro países de la región, además de estar mejor posicionados internacionalmente. Sus precios son más favorables. Pero para comprender a cabalidad que la innovación no es sinónimo de “gastos”, debemos partir por comprender que innovación no es solamente ampliar el recorrido de los circuitos, o utilizar otros recursos y/o atractivos turísticos (cosa difícil, ya que la pérdida de patrimonio es constante en la actualidad), sino que la innovación parte de la base de “crear valor” a algo que ya está y que por falta de conocimiento, experticia, tiempo, estudio, investigación o simplemente “ceguera cultural” no explotamos.

CONCLUSIONES.

Debemos comprender que nuestros esfuerzos hoy deben estar centrados en la mejora de la oferta turística, para lo cual debemos considerar al patrimonio (con sus diversas formas de expresión) como el principal atractivo, logrando un desarrollo que permita posicionar a Chile como un destino de calidad, no solo en su infraestructura, sino también en sus servicios. Pero este trabajo es tarea de todos. Por una parte, el Estado, debe propiciar espacios en los organismos responsables de materias culturales y patrimoniales a fomentar una oferta especializada y responsable. Por otro lado, las empresas deben considerar que su responsabilidad no solo es de carácter económica, sino que también social (Responsabilidad Social Empresarial), donde cabe considerar una activa participación en la protección y conservación del patrimonio, velando por el desarrollo ético en cuanto a su utilización como parte de productos y/o servicios, además de contar con profesionales y velar por su calidad en cuanto a la veracidad de la información y la forma de comunicar. Junto con ello, se debe fomentar la valoración del patrimonio por los habitantes locales, mediante programas que permitan “conocer para valorar”, que permitan acceso de la población residente a productos turísticos, fortaleciendo la identidad local y la calidad de los servicios.

BIBLIOGRAFÍA

- Servicio Nacional de Turismo (2009) Comportamiento del Turismo Receptivo. 2009. Santiago, Servicio Nacional de Turismo Departamento de Planificación.
- _____ (2009) Índice de Competitividad Turística de Chile: Conociendo sus Fortalezas y Debilidades. Santiago, Servicio Nacional de Turismo, Departamento de Promoción.

_____ (2010) Estudio de Tipificación de la Demanda Turística Potencial de Chile,. Santiago, Servicio Nacional de Turismo Departamento de Planificación.

_____ (2010) Informe de Coyuntura Informe de Coyuntura Económica y sus Efectos Sobre el Turismo – Diciembre.

_____ (2010) Perfil del Turista Extranjero que Visita Santiago y Alrededores 2009. Santiago, Servicio Nacional de Turismo Departamento de Planificación. Unidad de Análisis Económico y Estadísticas.

_____ Nueva Medición del Turismo Receptivo en Chile 2001 – 2008. Santiago, Servicio Nacional de Turismo, Departamento de Planificación. Unidad de Análisis Económico y Estadísticas.

SILVA, M. (2009) Nivel de Precios de Servicios Turísticos en Santiago de Chile Versus el de Otras Ciudades Latinoamericanas. Santiago, Servicio Nacional de Turismo Departamento de Promoción.

SILVA, V; VARGAS P; BASUALTO R. (2010) Informe de Coyuntura Económica y sus Efectos Sobre el Turismo - Abril

REDESCUBRIENDO AL SANTIAGO FESTIVO-POPULAR: LA “RUTA DE LAS PICADAS” COMO UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA DE RESCATE PATRIMONIAL

Nicolás Aguayo Alegría.

Chile.

RESUMEN

El presente trabajo da cuenta de una experiencia turística patrimonial en la ciudad de Santiago de Chile. Desde agosto del 2010, la Corporación Cultural Gestarte realiza una vez al mes la “Ruta de las Picadas”, un recorrido cultural por diversos bares y restaurantes típicos de comida chilena, ubicados entre las calles Santa Rosa y San Diego. Durante dos horas y en grupos de 15 personas aproximadamente, se lleva a cabo un circuito a pie por las Picadas del sector, cuyo fin es relevar a estos locales como espacios valiosos por su tradición, cultura y gastronomía, potenciando su reconocimiento como parte integral de nuestro patrimonio cultural. Para nosotros, las Picadas son mucho más que sólo comida y bebida, son lugares que históricamente han funcionado como espacios de bohemia y encuentro social. Desde las chinganas y fondas arrabaleras del Santiago colonial se

ha tratado de sitios de reunión, convivencia y sociabilidad popular. Espacios que no sólo presentan la abundancia, buenos costos y excelente calidad de la comida criolla, sino también se trata de ambientes emblemáticos donde permanentemente se construyen memorias históricas e identidades que hasta el día de hoy forman parte de nuestra ciudad.

A través del recorrido se conoce la historia y principales atractivos culinarios de cada Picada, junto con el patrimonio cultural e historia urbana de los barrios que las cobijan. El fin es entregar al visitante una visión diferente del Santiago que comúnmente se representa y valora desde el turismo tradicional. “La Ruta de las Picadas” es una iniciativa cultural que busca en terreno redescubrir a parte importante del Santiago festivo y popular, el cual muchas veces es poco conocido y valorado.

INTRODUCCIÓN: CORPORACIÓN CULTURAL GESTARTE

Creada el año 2004, Corporación Cultural Gestarte está conformada por profesionales provenientes de diversas disciplinas. Ingenieros civiles, administradores públicos, historiadores, periodistas, pedagogos, diseñadores, músicos, entre otros, trabajan conjuntamente en el ámbito de la gestión cultural. Sus socios fundadores están compuestos por alumnos egresados el año 2003 del Diplomado de Políticas y Gestión Cultural del INAP de la Universidad de Chile. El objetivo de la organización es generar una red de profe-

sionales especializados en cultura que actúen como facilitadores de iniciativas artístico-culturales al interior de una comunidad. Su misión es promover actividades que aporten diversidad a la oferta cultural establecida, potenciando el desarrollo social a través de la cultura. Si bien Gestarte se desenvuelve en ámbitos como la difusión de actividades y expresiones artístico-culturales o la formación en gestión cultural, creemos que una de las áreas más fructíferas para conseguir nuestro cometido es el rescate y puesta en valor del patrimonio cultural en comunidades y espacios locales. Desde esta perspectiva, hemos desarrollado variadas actividades que promueven la valoración y apropiación social del patrimonio cultural en la ciudadanía, como forma de fortalecer los sentidos identitarios y difundir aspectos culturales muchas veces desconocidos u olvidados.

APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO CULTURAL

El patrimonio cultural lo entendemos como un conjunto de bienes, valores, creencias, tradiciones o prácticas sociales que resignificados social e históricamente, permiten vincular a la comunidad con su entorno inmediato. El patrimonio es una construcción colectiva de significados simbólicos que son apropiados socialmente¹. En la actualidad esta mirada rompe con la visión tradicional de patrimonio cultural como reliquias o tesoros excepcionales que un grupo determinado, arbitrariamente quiere preservar como parte de un proceso de legitimación propia. Por el contrario, nos permite identificarlo como cualquier elemento –material o inmaterial- que tenga un valor identitario para una comunidad, es decir, que genere sentidos de pertenencia, que agrupe e integre en su diversidad a una sociedad determinada.

Son los sujetos del presente quienes a través de prácticas sociales e interpretaciones históricas otorgan un valor y significado simbólico a un bien, costumbre o estilo de vida. De ahí su condición históricamente cambiante, de acuerdo con nuevos intereses o criterios que determinen otras significaciones, valoraciones o usos. Por ello el patrimonio como expresión de identidad no puede considerarse como algo congelado o cristalizado, sino como un valor que permanentemente es apropiado y reformulado en función de las vivencias de un pasado común aún vital en el presente, pero que a su vez, puede transformarse en una plataforma para la proyección social de la comunidad.

De ahí que la patrimonialización (proceso mediante el cual un objeto o práctica cultural adquiere la significación de patrimonio) no debe ser construida y analizada sólo desde perspectivas especialistas o académicas, también es necesario comenzar a adentrarse en la mirada comunitaria, es decir, en el momento en que un grupo le otorga un valor histórico, identitario o cultural a un determinado espacio, bien o práctica. La comunidad debe ser parte del proceso de patrimonialización y un agente activo en su uso, de lo contrario se arriesga a que agentes externos lo manipulen y utilicen para fines particulares, desligados de la realidad local.

¹ Cf. ALEGRÍA, Luis (2004). "Dialéctica del campo cultural patrimonial. El caso del museo de etnología y antropología de Chile (1912-1929)", en: Revista Mapocho. Santiago de Chile, N° 56, DIBAM. Pág. 139-154.

Esta problemática a menudo sucede con el turismo cultural o iniciativas que esgrimen al patrimonio como agente de desarrollo local, pero no involucran a los habitantes del espacio a intervenir, perdiendo sustentabilidad social y económica. Si bien existen muchos casos que no consideran a la comunidad como partícipe de la actividad o la utilizan sólo como mano de obra, estudios actuales profundizan en los beneficios socioeconómicos que genera el que los diversos actores involucrados formen parte activa en el manejo del patrimonio cultural. Por ejemplo, el Modelo Ecosistémico propuesto por el estudio “El patrimonio cultural como factor de desarrollo en Chile”, editado por la Universidad de Valparaíso el año 2008, da cuenta de la importancia de contemplar e integrar en proyectos de puesta en valor de bienes culturales, la participación de habitantes y visitantes de esos territorios, como una forma de insertarse adecuadamente en su compleja trama. Este proceso genera además de legitimidad social y beneficios económicos (oportunidades para transacciones, empleo, rentabilización), una revitalización del tejido social local, fomentando la sociabilidad y sentidos de pertenencia². El turismo cultural debe ejecutarse con la comunidad, es fundamental que los habitantes tengan una participación activa en el proceso de investigación, planificación y, especialmente, en la ejecución de este tipo de proyectos. De lo contrario puede producirse la degradación tanto de la cultura local como del patrimonio. Esto comúnmente genera procesos de gentrificación, donde los actores foráneos construyen “realidades artificiales de los espacios y las culturas, destacando aspectos que resultan llamativos por lo raro, lo ‘exótico’ o lo ‘natural’, sin considerar su origen o las condiciones donde se desarrolla la cultura local en forma espontánea o por común acuerdo de la comunidad. Significa que se tiende a objetualizar, descontextualizar y, por lo tanto, fragmentar la ‘realidad’ de los lugares y enajenarlos de sus propietarios, moradores o creadores”³. Bajo esta lógica, la experiencia turística que se promociona como única, termina transformando a la cultural local en una verdadera boutique para el foráneo.

La construcción colectiva del patrimonio por parte de comunidades locales puede fomentar la cohesión social, cualidad que se pierde si no se promueve la apropiación activa de éste entre los diversos actores implicados. Es posible otorgarle al patrimonio un uso social, es decir, ver su potencialidad como fortalecedor de la identidad local y las redes sociales de una comunidad. Pero también es potencialmente político, dado que su apropiación social puede ser central en el proceso de generar una ciudadanía activa, que participe permanentemente en el desenvolvimiento del espacio en que habita.

Como Corporación, hemos desarrollado variadas iniciativas que persiguen promover la apropiación social del patrimonio cultural en la ciudadanía. La ejecución de este objetivo se ha realizado básicamente a partir de dos líneas de trabajo. En primer lugar, a través de proyectos de rescate patrimonial en espacios locales o barrios determinados, se ha fomentado a que la comunidad protagonice al amparo de metodologías participativas, el

² Cf. ALFARO, Javier (2008). “La gestión del patrimonio en Chile: problema, hipótesis centrales y metodología de la investigación”, en: ANDUEZA, Pablo (ed.). *El patrimonio cultural como factor de desarrollo en Chile. Bases teóricas y metodológicas de una gestión con enfoque ecosistémico*. Valparaíso, Editorial Universidad de Valparaíso. Pág. 13-31.

³ GAETE, Nelson, LADRÓN, Bernardita y MORALES, Sergio (2003). “El patrimonio como fundamento para el desarrollo del capital social: el caso de un sitio arqueológico y Puntilla Tenglo”, en: Revista Conserva. Santiago de Chile, N° 7, DIBAM. Pág. 5-23.

proceso de patrimonialización. En segundo lugar, mediante la confección de recorridos patrimoniales por ciertos barrios de Santiago, donde se ha invitando a la ciudadanía a reconocer en una experiencia en terreno, parte de su patrimonio cultural. En esta oportunidad, nos adentraremos en esta segunda área.

RECORRIDO CULTURAL: ENTRE EL BARRIÓLOGO Y EL HABITANTE

Para nosotros, el concepto ruta, recorrido o circuito patrimonial está estrictamente relacionado con la recuperación y puesta en valor de bienes y expresiones culturales que una comunidad considera valiosos, desde su memoria, uso actual y proyección. El fin es presentar tanto para el habitante como visitante, la historia, patrimonio y experiencias que la sociedad local considera significativas. Por tanto, la diversidad de atracciones va variando según el espacio que se interviene, en este caso, según el barrio.

Nuestros recorridos son una mixtura entre lo que podemos llamar el “barriólogo” y el habitante. La barriología es una categoría que Ángel O. Prignano –argentino que se dedica a reconstruir la historia de los barrios de Buenos Aires- desarrolla en su libro “Barriología y diversidad cultural”. Para él, la barriología es “el estudio histórico de los grupos humanos que se desenvuelven en espacios urbanos básicos, siendo lo urbano una condición ineludible (...) El barriólogo tiene como principio recuperar la memoria colectiva de los habitantes de aquel territorio y como fin dar identidad a esa pluralidad de seres humanos (...) como una respuesta a la necesidad de conocer y preservar los rasgos propios de estas microsociedades”⁴. A partir de testimonios orales y su confrontación con documentos (archivos, periódicos, fotografías, etc.) y bibliografía, va armando un relato de la historia de barrios específicos. La diferencia con lo que podemos llamar la historia local es básicamente las delimitaciones del espacio de estudio (barrio-urbano), y los objetivos de la investigación. La barriología no pretende el estudio de contextos generales desde lo local, “a lo sumo pretende comprender tales sociedades (...) le interesa estudiar y esclarecer la raíz de lo micro por sí misma, como un recorte singular de lo general: lo colectivo como resultado del diálogo de las particularidades”⁵.

La mixtura entre el barriólogo y el habitante tiene que ver con que nuestro objetivo no es solamente profundizar en la memoria colectiva del barrio desde la mirada del especialista (barriólogo), sino que además ésta se debe complementar con un aporte de sus propios protagonistas. De ahí la necesidad de hacer rutas o recorridos patrimoniales, dado que es una de las buenas posibilidades de integrarlos activamente en el proceso de apropiación patrimonial. La ruta permite que la investigación histórica del especialista, se entremezcle, por ejemplo, con la historia de un local o espacio emblemático narrada por su propio dueño, trabajador, residente, etc.

⁴ PRIGNANO, Ángel (2008). *Barriología y diversidad cultural. Reflexiones en torno a la investigación histórica de y en espacios urbanos primarios*. 1º Edición. Buenos Aires, Ediciones CICCUS. Pág. 1

⁵ *Ibid.* Pág. 31.

LABOR INTERPRETATIVA DEL GUÍA PATRIMONIAL

Es importante destacar que en gran parte de nuestras rutas culturales, el recorrido lo ejecutan personas que poseen conocimientos de guiaje patrimonial. De ahí que su objetivo no sea simplemente informar sobre la historia o hechos determinados de un bien o expresión cultural, más bien su función es interpretativa. Según Jorge Morales, la interpretación del patrimonio es “un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute”⁶. El fin es “conectar al público con los significados profundos de ese patrimonio, para que le encuentren un valor personal y su experiencia (la visita) sea más enriquecedora y gratificante”⁷.

Se trata de un proceso estratégico porque la comunicación tiene un objetivo y busca alcanzar ciertos resultados. Por un lado, persigue lograr un disfrute por parte de los visitantes, pero al mismo tiempo, fomenta la conservación del patrimonio. Para esto, según el propio Morales, “un aspecto fundamental de la estrategia consiste en saber quiénes son los visitantes, cómo varían, qué traen en sus experiencias vitales, y cuáles son sus intereses y preferencias, para ajustar y realizar estratégicamente la intervención, y así poder conectarlos con los significados del recurso patrimonial”⁸.

La interpretación debe plantearse el desafío de comunicar el significado del patrimonio, a través de un lenguaje ameno y sencillo, el cual pueda ser inteligible más allá de los expertos o especialistas del área. De ahí la labor creativa de la construcción del guión o relato, el cual debe contener el ABCD –siguiendo a Morales–, es decir, un mensaje atractivo, breve, claro y directo. Desde esta perspectiva, puede alcanzarse el objetivo final, el de generar en el público o visitante una propia interpretación, un pensamiento que puede promover frente al patrimonio, “unas actitudes positivas y, eventualmente, unos comportamientos acordes con esas actitudes”⁹.

En definitiva, hay que estimular los sentidos del visitante, provocarlos a reflexionar sobre la importancia del respeto, conservación y protección del patrimonio cultural. Es fundamental que en los recorridos patrimoniales no sólo se favorezca la concientización y admiración por el lugar, sino que además se fomente el uso y apropiación social del patrimonio por parte del visitante. De esta manera se repara en la simplificación que significa presentar al patrimonio “como tal” o de plantearlo como “un aprender para proteger”.

A continuación, a modo de ejemplificación, daremos cuenta de la experiencia de uno de los recorridos culturales que hemos ejecutado durante el último tiempo: “La Ruta de las Picadas”.

⁶ MORALES, Jorge (2010) “¿A qué interpretación nos referimos?”, en: Boletín de Interpretación N° 19, Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Pág. 4-7. <http://www.interpretacióndelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/viewFile/141/141>. Fecha de acceso: 3 de marzo 2011.

⁷ Ibid. Pág. 5.

⁸ Ibid. Pág. 4.

⁹ Ibid. Pág. 5.

REDESCUBRIENDO EL SANTIAGO FESTIVO-POPULAR: DE LAS CHINGANAS A LAS PICADAS

Frente a los cambios profundos en el trazado de nuestra ciudad, sobre todo en los sectores céntricos, han surgido cada vez más voces que se preocupan por conservar edificios que tienen un valor histórico, cultural u arquitectónico para la comunidad. Nosotros nos sentimos parte de estas iniciativas, pero creemos que las acciones no deben realizarse únicamente desde esa línea, sino también es necesario enfocarse en las dinámicas que se desarrollan alrededor de estas edificaciones, al igual que en las expresiones y prácticas culturales que se gestan al amparo de una materialidad que desde criterios arquitectónicos no tiene mayor significancia, pero que desde perspectivas históricas son extremadamente ricas.

Este es el caso, por ejemplo, de antiguos bares y restaurantes tradicionales de Santiago, los cuales muchas veces conservan una infraestructura pobre y maltraída, pero en su interior, cobijan un mundo cultural que es preciso conocer. Dentro de la gama de este tipo de locales, es decir, con valor histórico, nos llamó la atención un grupo en particular, los que comúnmente se denominan Picadas.

En la actualidad, el concepto “picada” es ampliamente reconocido dentro de nuestra cultural local. En general, se asocia a establecimientos comerciales de diferentes rubros, pero que en sí, tienen características comunes. Las “picadas” pueden ser tiendas de ropa, librerías, verdulerías, almacenes, etc., pero se trata de locales que poseen elementos que las diferencian de sus competidores. En general, son espacios que ofrecen la siguiente terna: bueno, bonito y barato. Por una parte, se distinguen por ofrecer productos de calidad (bueno), que poseen un toque diferenciador, un inusual atractivo que los hace únicos (bonito) y a un precio considerablemente menor que la competencia (barato). Esto genera que este tipo de negocios sean conocidos no a partir de estrategias de marketing, sino desde el dato que transita de boca en boca, desde la oralidad.

Si bien hoy se utiliza el concepto para variados rubros, su origen está intrínsecamente arraigado a un tipo particular de bares y restaurantes. Las Picadas son la herencia histórica de las chinganas y ramadas arrabaleras del Santiago Colonial y Republicano, las cuales han sido tradicionalmente lugares de esparcimiento y congregación de sectores populares de la ciudad. Se trataba de locales donde confluían diversos tipos de personajes del mundo popular, pertenecientes a la gran masa de “rotos” que deambulaba por el territorio o arribaban al espacio urbano. “Antes de 1830, las ‘chinganas’ eran establecimientos rurales o suburbanos, regidos generalmente por alguna mujer sola, en los que se expendían bebidas alcohólicas, frituras y comidas de todo tipo. La ‘casa’ proporcionaba la música, se permitía el baile y también, frecuentemente, la prostitución”¹⁰.

Situadas en el entorno de la ciudad de Santiago, en sus sectores marginales –que en nuestros días son parte o vecinos del centro histórico de Santiago, como calle Esme-

¹⁰ SALAZAR, Gabriel (1985). *Labradores, peones y proletarios. Formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX*. 1ª Edición. Santiago de Chile, Ediciones Sur. Pág. 92.

ralda, Independencia o Recoleta–, algunas chinganas se hicieron rápidamente famosas. Según José Zapiola en sus “Recuerdos de treinta años”, la de *Ña Plaza* que quedaba en barrio La Chimba se caracterizaba no sólo por su buena comida y música, sino también por ser un foco de desórdenes y altercados, donde la borrachera y las peleas eran pan de cada día. La proliferación de este tipo de conflictos generó que las instituciones tuvieran que actuar con mayor dureza e intransigencia. Según el historiador Gabriel Salazar, “las autoridades, sintiéndose sin capacidad para ‘contener los desordenes que a su amparo (de las chinganas)’ se cometían ‘en los extramuros de la ciudad’ concluyeron por prohibirlas, o por reducirlas a un número manejable por la policía”¹¹. Sin embargo, pese a estas reprimendas, las chinganas reaparecían constantemente, con la misma fuerza e inclusive mayor entusiasmo.

En la actualidad pareciera que este tipo de espacios reaparecieran sólo en las fechas de las fiestas patrias, pero en realidad existen lugares que son parte de su herencia cultural.

Las Picadas son una muestra permanente de esta larga tradición, manteniendo varias características de sus antecesoras chinganas: un espacio de sociabilidad popular; un lugar de música, juego, comida y bebida; la mixtura entre el mundo rural y urbano, son algunos de ellos. No obstante, uno de los aspectos más relevantes es el mantenimiento de un tipo especial de gastronomía: la comida criolla del valle central.

La inigualable calidad y abundancia de platos criollos le otorgó una inmejorable fama a las Picadas. La comida junto a su deliciosa bebida, vino a consolidar el proceso que en siglos pasados comenzaba a desarrollarse. A estos espacios no sólo asisten sectores populares –aunque no hay duda que son parte de una tradición popular– sino que también son frecuentados por ambientes acomodados y personajes ilustres. Algunas picadas de Santiago logran reunir desde Presidentes de la República, senadores, poetas, actores, periodistas, músicos, hasta personajes anónimos que logran por un momento compartir en un espacio donde las jerarquías sociales suelen desaparecer. Famosas Picadas que han logrado este nivel de visitas son El Hoyo, Las Tejas, La Piojera, El Rincón de los Canallas, entre otras.

No obstante, la problemática nace cuando nos preguntamos: ¿qué sabemos de las Picadas aparte de que su gastronomía y bebida es buena, abundante y barata? ¿Tenemos alguna noción de su significancia histórica? Por ejemplo, existe el caso emblemático de La Piojera. Famosa por sus pipeños, chichas y por sus refrescantes terremotos, deben ser pocos los santiaguinos que no han visitado este local o no han oído hablar de él. Pero, cuántos tienen la noción de que data de 1916 (aunque su funcionamiento como bar comenzó en el año 1896). Son más de 110 años de historia, en donde pocos conocen que su nombre nace de la mano de Arturo Alessandri cuando lo llevan a conocerla y se refiere al lugar como una piojera, por las condiciones y público que la visitaba. El propio “Oresthe Plath sugiere como origen del peculiar nombre, el que ‘en esta chichería ‘pican’ clientes de todo pelaje, es decir, piojentos y piojosos, piojos grandes y piojos

¹¹ Ibid. Pág. 93-94.

chicos”¹². Esa condición el local la ha mantenido, ya que ha sido visitado en sus largos años por presidentes como Aguirre Cerda, Allende, Frei Ruiz-Tagle, poetas y escritores como Jorge Tellier, Pablo Neruda, Francisco Coloane, entre muchos otros.

La Piojera es una de las tantas Picadas que son testimonios vivos de la memoria de la ciudad. De ahí que su reconocimiento también debe estar dado por su valor histórico y patrimonial. Para nosotros, debe relevarse la tradición histórica de las Picadas como espacios de bohemia popular y encuentro social. Es preciso explicitar que se trata de ambientes emblemáticos donde hasta el día de hoy se construyen memorias históricas e identidades que forman parte de nuestra ciudad. Lugares que guardan entre sus murallas grandes anécdotas, amores y dolores de otros tiempos, las cuales van traspasándose a través de la oralidad. Locales que desde su materialidad conservan la historia y dotan de identidad a las prácticas y dinámicas sociales que se dan en su interior.

Aunque algunas Picadas se han convertido en visita obligada para los santiaguinos y turistas, es necesario dotar de contenido a dichos espacios. Además, existen otra gran cantidad de bares y restaurantes que perviven silenciosamente en sus barrios, dando testimonio de esos espacios que en otro tiempo fueron el núcleo de la vida social y cultural barrial, y que hoy resisten a partir de la incansable fidelidad de sus viejos clientes y unos pocos nuevos interesados. Amenazas como el avance de la edad de sus dueños, los cambios generacionales de los consumidores, la competencia de comida rápida y envasada son parte del conflicto. Pero el verdadero peligro de que estos locales desaparezcan va asociado a la vertiginosa desaparición de la vida barrial, del vivir en comunidad. El crecimiento de la ciudad moderna-individualista, rompe drásticamente con el contexto económico y social que mayoritariamente escudó la construcción y consolidación de estos locales (barrios obreros o centros industriales). De ahí la necesidad de adentrarse en la historia de estos espacios, como una posibilidad de redescubrir y difundir parte de nuestra memoria popular, patrimonio gastronómico e historia urbana.

LA RUTA DE LAS PICADAS.

Bajo este sentido, desde agosto del 2010 la Corporación Cultural Gestarte realiza una vez al mes un recorrido cultural por los barrios ubicados entre las calles Santa Rosa, San Diego y Santa Isabel. Durante dos horas y en grupos de 15 personas aproximadamente se lleva a cabo a pie un circuito que visita 5 Picadas del sector. La ruta está enfocada a cualquier mayor de edad que esté interesado y sea apto para las condiciones del circuito. Por una parte, al visitante se le da a conocer la historia y principales atractivos culinarios de cada local. En dos Picadas se prueba en terreno algunas de sus delicias, a través de degustaciones de tragos y comida típica. En general se busca comunicar al visitante la importancia histórica y valor patrimonial de las Picadas, junto con ahondar en las transformaciones que el sector ha sufrido, y en la estrecha relación que tiene la destrucción del patrimonio arquitectónico –en este caso dado

¹² SALINAS, Maximiliano “et al” (2007). *¡Vamos remoliendo mi alma! La vida festiva popular en Santiago de Chile 1870-1910*. 1ª Edición. Santiago de Chile, LOM Ediciones. Pág. 46.

mayoritariamente por la demolición de cits y casas de estilo colonial, y la construcción de grandes edificios residenciales-, con los drásticos cambios en la forma de vida del barrio. Se intenta demostrar como las Picadas también están vulnerables a esas transformaciones.

Esta actividad cultural se lleva un viernes de cada mes y es en horario nocturno. Su difusión es principalmente a través de redes sociales como Facebook, el blogspot del recorrido (<http://larutadelaspicadas.blogspot.com>) y entre los múltiples contactos y aliados de la Corporación. En ocasiones se ha difundido en prensa on-line y en programas radiales. Los interesados en participar deben inscribirse previamente y cancelar una adhesión que contempla el costo del recorrido.

El desarrollo de la “Ruta de las Picadas” fue gracias a la ejecución de una serie de actividades. A grandes rasgos, lo principal y más importante fue contactar a los dueños de las Picadas, para ver las posibilidades de llevar a cabo el proyecto. Luego, se realizó la investigación histórica, la definición de los hitos y la construcción del guión del circuito. Una vez armado el recorrido, se difundió la fecha y hora de la realización de la actividad. Parte de la experiencia y resultados lo resumimos a continuación.

El itinerario comienza, luego de la pertinente presentación, con una discusión sobre el concepto de Picada, sus principales características y su tradición histórica. Luego, se hace hincapié en la elección de los barrios a recorrer, la cual está motivada por los siguientes aspectos. En primer lugar, la Corporación Gestarte desde hace unos años trabaja permanentemente en el sector, vinculándose con organizaciones sociales y culturales en iniciativas como recorridos patrimoniales (día del patrimonio) y en actividades culturales como el festival del barrio (Festival Alameda Al Sur). En segundo lugar, estas iniciativas vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural surgen por el casi nulo trabajo que se ha generado en esta zona desde tal perspectiva. Por último, porque el sector entre Santa Rosa y San Diego tiene parte importante de la cuantiosa historia de la vida festiva-popular de Santiago.

La primera Picada que se visita es Las Tinajas de Villa Alegre, ubicada en Santa Rosa con Alameda. Con una tradición de más de tres décadas, este local es reconocido por sus excelentes menús a la hora de almuerzo y su especialidad en carne mechada. Con una clientela fieles el local más céntrico y a la vez popular que visitamos. Su historia la enmarcamos con la de la calle Santa Rosa –antiguamente llamada de Las Matadas-, la que por su nombre original, tiene un pasado bastante oscuro. Luego, nos abrimos paso por el desaparecido Hospital San Juan de Dios –el primero de Chile-, para recorrer la increíble armonía arquitectónica, pese a los distintos estilos, del barrio París-Londres. Ahí es imposible no profundizar en su inusual trazado urbano y en la historia política reflejada en la casa de detención Londres 38. Terminamos el sector en Alonso de Ovalle 871, donde se encuentra la segunda Picada: El D’jango. Este restaurante data desde 1962 y es famoso por sus sándwiches de pernil y arrollado. Además destaca por su estética que mezcla el mundo rural criollo con el viejo oeste, lo que lo hace

único en su clase. Su historia es una síntesis de películas de vaqueros y la evidente destrucción de la arquitectura tradicional del barrio.

Otro local que se visita es el famosísimo Rincón de los Canallas, del cual se podrían escribir cientos de páginas. Este restaurante es un emblema de la resistencia y contracultura en la Dictadura. Funcionó como clandestino desde los 80' y se hizo famoso por su "santo y seña", clave que era obligatoria para entrar cuando don Víctor Painemal (dueño) preguntaba ¿quién vive canalla?, y uno debía responder la seña que diariamente aparecía curiosamente en la radio Colo-Colo. En la actualidad y con patente en mano, el Rincón ya no está en el clásico final de pasillo de San Diego, sino que en Tarapacá 810 aún resiste a pesar de la edad de sus dueños y las miles de historias que transcurrieron en lo toque de queda, muchas de las cuales se conservan en sus paredes. Aquí es necesario detenernos para escuchar a don Víctor y hacer un *salud* con su clásico maremoto.

La ruta continúa en busca del "Palacio del Terremoto", es decir, al bar-restaurante Las Tejas. Con una larga historia que atraviesa diferentes locales, en la actualidad Las Tejas se encuentra en San Diego 236, en lo que fue el antiguo teatro Roma. Se trata de un espacio amplio, más juvenil, en donde en la actualidad se están realizando eventos masivos. Aún se ve recorrer entre sus mesas a don Egidio Altamirano, un antiguo acordeonista y cantor popular, que es un tesoro vivo por la cantidad y calidad de su repertorio. Por último, el restaurante La Pipa nos espera para terminar degustando su terremoto y sándwiches de pernil, plateada o arrollado. Establecido en Serrano con Eleuterio Ramírez, aquí el visitante halla un espacio más íntimo y tranquilo para cenar buena y abundante comida chilena, con menús que cambian a diario y a módicos precios. Además, a un costado y como una extensión del local, se encuentra don Juan detrás del mesón de la vieja cantina, esperando a los fieles parroquianos del barrio que sagradamente asisten durante las tardes.

Al final del recorrido muchos de los visitantes se manifiestan sorprendidos por no conocer bares o restaurantes que se encuentran tan cerca del centro, o por tener sólo un conocimiento superficial de ellos. Por lo general, en un principio pocos asociaban a este tipo de establecimientos como espacios culturales o como parte de nuestro patrimonio. En ese sentido, conocer a través del recorrido sus historias y anécdotas contribuye a que parte de nuestra memoria e identidad no se desvanezca, y podamos continuar disfrutando de las bondades de espacios culturales sin fronteras y con un patrimonio gastronómico poco comparable.

CONCLUSIONES

Por el momento, esta incipiente iniciativa cultural ha contado con el importante apoyo de los locatarios y del público, teniendo a más de 150 participantes. Actualmente busca proyectarse con nuevos recorridos por otros barrios de la capital, los cuales permitan profundizar en la puesta en valor de las Picadas de Santiago. Esto bajo la convicción de que en la medida en que se conozca la profundidad histórica y cultural de las Picadas

puede potenciarse su valoración en la comunidad, generando mayor conciencia en la importancia de su conservación. Las Picadas se enriquecerán en la medida que nuevas personas se hagan parte de los lazos sociales que en ella se gestan. Mientras que el éxito del proyecto, sólo puede garantizarse si se desarrolla contemplando la participación activa de los diferentes agentes involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEGRÍA, Luís (2004). "Dialéctica del campo cultural patrimonial. El caso del museo de etnología y antropología de Chile (1912-1929)", en: Revista Mapocho. Santiago de Chile, N° 56, DIBAM.
- ALFARO, Javier (2008). "La gestión del patrimonio en Chile: problema, hipótesis centrales y metodología de la investigación", en: ANDUEZA, Pablo (ed.). El patrimonio cultural como factor de desarrollo en Chile. Bases teóricas y metodológicas de una gestión con enfoque ecosistémico. Valparaíso, Editorial Universidad de Valparaíso.
- GAETE, Nelson, LADRÓN, Bernardita y MORALES, Sergio (2003). "El patrimonio como fundamento para el desarrollo del capital social: el caso de un sitio arqueológico y Puntilla Tenglo", en: Revista Conserva. Santiago de Chile, N° 7, DIBAM.
- MORALES, Jorge (2010) "¿A qué interpretación nos referimos?", en: Boletín de Interpretación N° 19, Asociación para la Interpretación del Patrimonio. <http://www.interpretacióndelpatrimonio.com.com/boletin/index.php/boletin/article/viewFile/141/141>.
- PEREIRA SALAS, Eugenio (1977). Apuntes para la historia de la cocina chilena. 1º Edición. Santiago de Chile, Editorial Universitaria.
- PRIGNANO, Ángel (2008). Barriología y diversidad cultural. Reflexiones en torno a la investigación histórica de y en espacios urbanos primarios. 1º Edición. Buenos Aires, Ediciones CICCUS.
- SALAZAR, Gabriel (1985). Labradores, peones y proletarios. Formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX. 1º Edición. Santiago de Chile, Ediciones Sur.
- SALINAS, Maximiliano "et al" (2007). ¡Vamos remoliendo mi alma! La vida festiva popular en Santiago de Chile 1870-1910. 1º Edición. Santiago de Chile, LOM Ediciones.

DISEÑO DE UNA RUTA PATRIMONIAL EN EL CENTRO DE SANTIAGO DEL NUEVO EXTREMO “EL SANTIAGO SALITRERO Y FINISECULAR”

Mg. Diego Canales Ramírez
Dra (c) Ana María Wegmann Saquel
Chile

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal presentar una propuesta de ruta turística patrimonial en el centro de la ciudad de Santiago del Nuevo Extremo, capital de Chile. La propuesta se enmarca en los lineamientos del *Plan de Acción para la Innovación* presentado por el Gobierno de Chile en 2008, que reconoce el Turismo de Intereses Especiales como un área prioritaria para el desarrollo nacional, mediante la creación de ofertas competitivas, orientadas a aumentar la permanencia del turista y la promoción testimonial de estas. Este desafío implica la creación de productos que no atenten contra la integridad del patrimonio turístico, coyuntura ante la cual Chile emerge con una oferta distintiva y de calidad internacional. Uno de los componentes de esta oferta es el centro de Santiago, que concentra una significativa cantidad de este patrimonio turístico proveniente de su periodo de mayor esplendor (fines del siglo XIX-principios del siglo XX), pero se requiere identificar los hitos susceptibles de formar parte de la ruta. De esta manera, se genera un círculo virtuoso que garantiza la fidelización del turista

INTRODUCCION

Desde el final de la Segunda Guerra Mundial en 1945, la actividad turística ha experimentado un sostenido crecimiento, debido, entre otras razones, a la mayor disponibilidad de tiempo libre y el mayor poder adquisitivo, sobre todo en los países desarrollados. Sin embargo, este crecimiento no ha considerado la dimensión ambiental de los destinos visitados, y en ocasiones, la capacidad de carga¹ de estos se ha visto sobrepasada, produciendo daños al ecosistema o al patrimonio cultural, que en ocasiones son irreparables. Ello, junto a la concientización de la población frente a la fragilidad del medio ambiente, ha potenciado modalidades alternativas de turismo, como lo es el Turismo de Intereses Especiales.

Las demandas por turismos diferentes al tradicional colocan a Chile en una situación coyuntural. Con una oferta que incluye unidades de conservación custodiadas por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y un importante conjunto de inmuebles patri-

¹Cantidad de turistas que pueden visitar un lugar sin dañar su sustentabilidad.

moniales, yacimientos arqueológicos y zonas tradicionales (*zonas típicas*) a cargo del Consejo de Monumentos Nacionales, Chile puede convertirse en un destino turístico por excelencia, con productos de calidad que estimulen la promoción testimonial y la repetición de los viajes.

El contexto permite el diseño de rutas que transformen este conjunto de monumentos naturales y culturales que transformen este patrimonio en patrimonio turístico, es decir, en sitios que puedan promocionarse como iconos de Chile y que puedan ser mostrados a chilenos y extranjeros deseosos de visitar el país. Tal es el caso del centro de Santiago del Nuevo Extremo, que concentra una importante cantidad de sitios patrimoniales, de diferentes épocas, y especialmente de la época de mayor apogeo de Chile (fines del siglo XIX y principios del siglo XX), cuando la riqueza del salitre permitió un embelecimiento de la ciudad, pero también fue posible ver el contraste entre esta riqueza y los problemas sociales generados por la migración del campo hacia una ciudad que, aparentemente ofrecía mejores oportunidades a sus habitantes.

Dicha idea permite organizar el trabajo en las siguientes partes. Luego de exponerse los objetivos y la metodología que se utilizó para obtener los resultados de este estudio, se presenta el marco conceptual del presente estudio, enfatizando el concepto de *Turismo de Intereses Especiales* y su aplicación al caso chileno. Posteriormente se analizan experiencias locales de ecoturismo que demuestran la aplicabilidad de la modalidad propuesta. Finalmente, se propone la ruta, fundamentándola históricamente e identificando los hitos patrimoniales que dan testimonio de ella, para concluir en base a los objetivos propuestos.

OBJETIVOS

El objetivo general del presente trabajo es el diseño de una ruta de turismo patrimonial en el centro de Santiago, acorde a los principios que sustentan el Turismo de Intereses Especiales.

Siguiendo esta premisa, se plantean como objetivos específicos reconocer el Turismo de Intereses Especiales como una alternativa válida de desarrollarse en el centro de Santiago. Para ello, se identificaran los hitos patrimoniales presentes en dicha zona, que daten de la época salitrera y finisecular, y finalmente, diseñar una ruta de turismo patrimonial que considere algunos de estos hitos.

METODOLOGIA

El trabajo constó de dos etapas. La primera etapa consistió en la observación e identificación de los hitos patrimoniales que son susceptibles de visitar, a partir de la formulación y aplicación de un instrumento (ficha de diagnóstico) que permitió reconocer las ventajas y desventajas presentadas por los destinos elegidos, desde la infraestructura y la accesibilidad.

En la segunda etapa, se diseñó la ruta y se verificó en terreno, demostrando su viabilidad

como una propuesta que acerca a turistas chilenos y extranjeros a la cultura local. Se fortalece así la actividad turística, mediante ofertas de calidad memorablemente satisfactoria que estimulan la promoción a nivel testimonial, asegurando la repetición de la experiencia por parte de los turistas.

EL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES: BASES CONCEPTUALES

El Turismo de Intereses Especiales surge como respuesta al desequilibrado crecimiento que actualmente enfrenta la oferta turística a nivel mundial. Desde 1950, cuando se registraron 25 millones de turistas, hasta 2005, cuando se cuantificaron 805 millones, se ha verificado un crecimiento promedio anual de 6,5%. Puesto que este aumento ha sido particularmente elevado en las regiones emergentes del mundo, la cuota de llegadas de turistas internacionales recibidas en los países desarrollados ha aumentado paulatinamente del 31% en 1990 al 45% en 2008. En 2020, se prevé que las llegadas de turistas alcancen los 1500 millones².

Sin embargo, este rápido crecimiento no ha tomado en cuenta la sustentabilidad³ de los destinos, generando problemas como la contaminación ambiental, el vandalismo que sufren sitios patrimoniales y problemas sociales como el aumento de la delincuencia. Los destinos tradicionales como Viña del Mar o Punta Cana han visto colapsar su capacidad de carga, aumentando así el estrés de los visitantes, quienes deben afrontar situaciones imprevistas en sus visitas. Por ello, la población de países desarrollados ha centrado su preferencia en un turismo más cercano a la naturaleza y la cultura local de los sitios visitados. En síntesis, se busca un contacto con lo que identifica a un grupo social y constituye su autoimagen: el patrimonio.

Como acertadamente señalan las sociólogas españolas Montserrat Crespi y Margarita Planells, el patrimonio (natural y cultural) es un cuerpo vivo, que no responde exclusivamente al pasado, sino que convive con lo actual, incorporando las innovaciones y avances que conlleva la modernización, por lo que su uso y disfrute actual se vincula estrechamente al turismo. En palabras más sencillas, el patrimonio se ha turistificado, demostrando la importancia que ha adquirido como muestra de la identidad de un grupo social determinado. Desde finales de la década de 1980, el incremento del bienestar y las modificaciones del estilo de vida cotidiana, han generado una mayor valoración del patrimonio y los recursos culturales por parte de la demanda turística. Y esta nueva condicionante obliga a un importante desafío: la comunidad tiene derecho a disfrutar de su patrimonio, pero también a conservarlo, para que las generaciones futuras puedan también conocerlo y vivirlo.

²Organización Mundial de Turismo; Departamento de Inteligencia de Mercado y Promoción <http://www.unwto.org/mkt/menu.html>
Esta misma entidad calcula que dicha tendencia se mantendrá, llegando a 1560 millones de viajes, con un gasto diario estimado de 5000 millones de dólares (descontando los gastos de transporte internacional).

³Para los efectos del presente artículo, se utiliza la definición de *Desarrollo Sustentable* propuesta por la Comisión Brundland en 1987. Dicha comisión estableció que este modelo se basa en la satisfacción de las necesidades humanas presentes, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Este nuevo panorama ofrece posibilidades alentadoras para países como Chile. Su estabilidad económica y la seguridad interna, permite la promoción de los atractivos patrimoniales que se concentran en el territorio nacional como destinos turísticos de primer nivel. El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), comprueba esto al cuantificar para 2009 casi 2.760.000 visitantes, generando utilidades de más de 1977 millones de dólares⁴. La magnitud de estas cifras permite comprender el interés del Gobierno por la actividad turística, reflejado en la promulgación en 2009 de la ley 20.423 (Ley de Turismo), que en su artículo 22 confiere al Estado la responsabilidad de promover los atractivos de carácter patrimonial natural y cultural presentes en Chile, logrando así la inserción del país en los mercados internacionales⁵. Por otro lado, la *Política Nacional de Turismo* (aprobada en 2005), concede un triple papel al Estado, que debe promover la imagen turística a nivel internacional, coordinando y fomentando la actividad, en base a seis principios básicos:

- Asegurar la sustentabilidad de los recursos turísticos, sean estos tangibles o intangibles.
- Credibilidad, asegurando una calidad memorablemente satisfactoria y estimulando la promoción a nivel testimonial y asegurando la repetición de los viajes de los turistas.
- Innovación, que fortalezca la actividad y contribuya a generar valor.
- Equidad, aprovechando la diversidad de características y ofertas de destinos a lo largo de Chile.
- Colaboración entre el Estado, la industria y las comunidades locales.
- Facilitación, incorporando a todos los organismos del Estado con instrumentos o normativas que regulen el sector y aseguren un desarrollo íntegro de la actividad turística⁶.

Dichos principios permiten entender la importancia fundamental asignada al Turismo de Intereses Especiales por SERNATUR, pues como se señala explícitamente en la Política Nacional, se propone como opción estratégica la promoción de un producto distintivo y cada vez más valorado, que se traduce en la definición de una identidad turística única, que ha permitido aunar criterios en torno a la imagen turística que Chile busca proyectar a nivel internacional⁷.

En el mismo sentido se orienta el *Plan de Acción para la Innovación*, presentado por el Gobierno en 2008, que se orienta al desarrollo de actividades prioritarias, entre las cuales se encuentra el Turismo de Intereses Especiales, lo que no necesariamente significa el aumento del número de turistas, sino que desarrollar ofertas más sofisticadas, que impliquen mayor gasto por turista, sin que esto sea un riesgo para la preservación del patrimonio. Este plan considera a Chile como un destino con ofertas distintivas (singulares, únicas y diferenciadas), sustentables y de alta calidad, con una capacidad de cap-

⁴ SERNATUR (2010). *Comportamiento del Turismo Receptivo 2009*. Santiago, Instituto Nacional de Estadísticas, p. 12

⁵ Ley 20.423 sobre Turismo (2009), artículo 22

⁶ SERNATUR (2005). *Política Nacional de Turismo*. Santiago, SERNATUR, pp. 8-9

⁷ SERNATUR, op. cit., p. 3

turar un potencial de generación de ingresos a través de su patrimonio natural y cultural, asegurando a la vez la sustentabilidad económica, social y ambiental de los destinos y recursos turísticos. El interés por este tipo de turista, se sustenta en la presencia de recursos naturales y culturales que motivan el desplazamiento de viajeros provenientes de diversas partes del mundo. Así, los atractivos patrimoniales se convierten en la materia prima esencial para el desarrollo de la actividad turística, y a partir de ellos se articula el conjunto de la oferta que da forma a la cadena de valor de la actividad en Chile.

Aunque el interés de los organismos gubernamentales por el Turismo de Intereses Especiales es reciente, experiencias con el patrimonio natural y cultural no representa un ejercicio sin precedentes en Chile, como lo demuestran iniciativas surgidas en Santiago, consistentes en circuitos que recorren desde parques y plazas hasta museos.

Uno de estos programas es el impulsado por la Fundación Futuro (organización sin fines de lucro creada por Sebastián Piñera en 1993), denominado *Programas Educativos*. Dirigida principalmente a profesores, consiste en un conjunto de circuitos que posee una guía metodológica para los profesores, con información de todos los lugares visitados, datos generales de la ciudad y propuestas de actividades para desarrollar con los alumnos antes y después de cada circuito. Sin embargo, los programas de la Fundación Futuro se enmarcan en temas de actualidad, y no logran vislumbrar el potencial turístico que poseen las diferentes escalas de la ruta⁸.

Otro proyecto destacable es el *Circuito Cultural Santiago Poniente*, surgido en 2007 a partir de una idea presentada al Fondo Nacional de Desarrollo de las Artes, entre estos se encuentran el Planetario de la Universidad de Santiago y el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile. A diferencia del programa de la Fundación Futuro, no se trata de un circuito educativo, sino de un circuito destinado a un público más generalizado, que pone a la ciudadanía en contacto con las instituciones culturales situadas en el barrio Matucana y su entorno. Sin embargo, se basa exclusivamente en las instituciones que lo conforman, ignorando el potencial patrimonial que encierran sectores cercanos como el barrio Yungay o los céntricos situados en el entorno⁹.

Otro programa de turismo patrimonial destacable es *Cultura Mapocho*, nacido en 2002. Su principal actividad es la creación de Recorridos Patrimoniales por Santiago, que identifican diversos circuitos culturales. El objetivo central es describir históricamente los sitios patrimoniales presentes en Santiago. Entre estos circuitos son relevantes los dedicados al Barrio Brasil, el Cerro Santa Lucía y el Barrio Dieciocho, que rescatan el atractivo patrimonial de la zona¹⁰. Destacables son también los circuitos patrimoniales diseñados por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). Varios de estos circuitos incluyen edificios públicos y privados caracterizados por su valor patrimonial o por su significado histórico.

⁸ PIZARRO, Pía; RODRIGUEZ, Edgardo y VENEGAS, Fernanda (2009). *Didáctica de la Historia con uso del Patrimonio Cultural Histórico. Propuesta metodológica para la enseñanza de la historia con patrimonio cultural en NM2*. Seminario de Título para optar al Grado Académico de Licenciado en Educación en Historia y Ciencias Sociales y el Título Profesional de Profesor de Estado en Historia y Ciencias Sociales. Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Humanidades, Departamento de Historia, pp. 84-85

⁹ *Ibid.*, pp. 86-87

¹⁰ *Ibid.*, pp. 90-91

Varios de estos se realizan en el centro de Santiago, incluyendo edificios provenientes de la época finisecular. A pesar de que enlazan diferentes monumentos nacionales, casi todos pertenecen al sector alto del centro de Santiago o son edificios gubernamentales, sin considerar conventillos o cités, testimonios de la clase obrera en la ciudad

PROPUESTA DE RUTA PATRIMONIAL: “EL SANTIAGO SALITRERO Y FINISECULAR”.

FUNDAMENTACION DE LA RUTA

Desde su fundación en 1541, Santiago distó mucho de ser una gran ciudad como lo fueron Lima o Ciudad de México, principalmente por la pobreza del territorio y la constante guerra entre españoles y mapuches, y posteriormente por la devastación económica provocada durante las guerras de independencia.

A partir del advenimiento de los primeros gobiernos republicanos, el país comenzó un proceso expansivo en todos los sentidos, aspectos, ámbitos y niveles. Como señalan los historiadores chilenos Carmen Cariola y Osvaldo Sunkel, en los cien años que corren entre los comienzos de la vida republicana independiente y la víspera de la gran depresión mundial, la población chilena se triplicó (de menos de un millón a cuatro millones de personas) y rebasó los límites territoriales iniciales. A lo largo del siglo XIX, se incorporaron a la soberanía chilena las zona de Magallanes, el Norte Grande y la zona de la Araucanía. Desde Arica a Punta Arenas, se formaron y crecieron progresivamente un conjunto de medianas y pequeñas ciudades, que irían concentrando una considerable proporción de población urbana¹¹. Dicha expansión se consolidó a partir de la Guerra del Pacífico, en que Chile conquistó las provincias de Tarapacá y Antofagasta, significó importantes cambios en todos los aspectos de la vida chilena, tanto a corto como a largo plazo.

La expansión económica provocada por la bonanza salitrera, provocó un crecimiento notable de Santiago. Se multiplicaron las residencias lujosas, los clubes y los paseos. El desarrollo de la red ferroviaria transformó a la capital en el principal centro de distribución de una extensa área, e hizo de Valparaíso un centro comercial subordinado, pero la expansión salitrera provocó el surgimiento de una elite diversificada (militares, terratenientes, altos funcionarios, mineros o comerciantes), aunque compartían un estilo de vida ostentoso y derrochador, copiado de la burguesía europea. Imitaban a los franceses en la ropa, la cocina o la educación de los hijos, y de los ingleses tomaron los modelos masculinos (*clubman* y *sportman*). La vida de esta elite se desenvolvía entre el club y la tertulia, de ahí hasta el teatro o la gran recepción, pasando quizá por la Bolsa de Comercio o el Congreso¹².

¹¹ CARIOLA, Carmen y SUNKEL, Osvaldo (1991). *Un siglo de historia económica de Chile (1830-1930)*. Santiago, Editorial Universitaria, p. 14

¹² ROMERO, Luis Alberto (1991). *¿Qué hacer con los pobres? Elite y sectores populares en Santiago de Chile (1840-1895)*. Buenos Aires, Sudamericana, pp. 33-34

Esta elite pronto se cohesionó en torno a una serie de sitios donde expresó su ideal. En 1878, Isidora Goyenechea de Cousiño terminó la construcción de su palacio en la calle Dieciocho. Construido y amueblado por artesanos franceses, que reproducían en sus muros escenas de Longchamps o la Place de la Concorde, demostraba el exhibicionismo de la élite. Y en las vecindades del Palacio se congregaron los nuevos elegantes, que construyeron sus viviendas en las calles Ejército Libertados, Capital o República. Como señalaba el viajero francés Theodore Child, que visitó Chile poco antes de la caída del gobierno balmacedista:

*Un señor tiene una casa al estilo de Pompeya, otro se ha hecho construir un falso edificio Tudor y otro ha querido ser más original y ha pedido un palacete turco siamés con cúpulas y minaretas*¹³.

Este nuevo barrio distinguido tuvo dos importantes lugares de reunión en el Parque Cousiño y el Club Hípico. El primero se convirtió en el paseo preferido de los elegantes santiaguinos, aunque no exclusivo de ellos. En cambio, el Club Hípico, en cambio, se transformó en un paseo exclusivo, donde los hombres y las mujeres podían exhibir sus atuendos y competir por quién imitaba mejor a los europeos. En otros ámbitos, las sociabilidades tradicionales se producían en el Teatro Municipal, que constantemente recibía a importantes artistas como la soprano italiana Carlota Patti¹⁴.

Esta ostentación también alcanzó a la arquitectura pública, proceso que se aceleró con las políticas públicas emprendidas durante el gobierno de José Manuel Balmaceda (1886-1891). Surgieron nuevos edificios, como el Congreso Nacional y los Tribunales de Justicia, y el Teatro Municipal fue constantemente intervenido para embellecerlo. En la Plaza de Armas se construyó el Correo Central, con un marcado estilo francés, que armonizaba con el Palacio Arzobispal y los cercanos portales Mac Clure o Fernández Concha, mientras que en otro ángulo de la plaza se levantaba el edificio Edwards, de moderna arquitectura metálica¹⁵.

El sociólogo chileno Jorge Larraín destaca este afán de ostentación de la elite chilena, como una herencia del ocupante español, que importó actitudes y conductas de consumo conspicuo y de ostentación que las élites criollas adaptaron a su realidad, demostrando dos modelos de conducta que les permitían un reconocimiento superior. Uno es el *modelo de sociedad cristiana*, observante de sus deberes y con un celo exagerado en su religiosidad¹⁶. Pero por el otro, se *acentuó un consumo ostentoso*, tanto en las ropas, como en los carruajes, iglesias, fiestas, ceremonias públicas y residencias privadas¹⁷, que permitió a las elites exteriorizar la convicción de superioridad y excelencia que cohesionaba a la oligarquía. Así lo refleja el testimonio de Harry Olds, fotógrafo norteamericano que visitó Valparaíso a fines del siglo XIX:

¹³ Ibid., p. 39

¹⁴ Ibid., p. 39

¹⁵ Ibid., p. 40

¹⁶ Uno de los hitos de la ruta diseñada, la Iglesia San Pedro, fue construida en un terreno donado por la familia Fernández Concha a la Iglesia.

¹⁷ Como ejemplo, puede citarse el Palacio Bruna, primer hito de esta ruta, el cual intenta replicar un palacio renacentista italiano.

Visité el Teatro Municipal y vi a la sociedad de Santiago en sus mejores días... ellos no van a ver la actuación sino que a lucirse y valió la pena verlo: todos los hombres estaban de etiqueta con guantes blancos, sombreros altos y las damas con vestidos de gala, fue deslumbrante. Entre actos ellos salen a lucirse a una sala contigua... Mucha gente prominente estaba allí y vi a la hija de la dama rica, señora Cousiño, que usaba diamantes en gran cantidad. Todo era para mostrarlo y causar efecto solamente¹⁸.

Junto al consumismo, la élite chilena siempre tuvo una fascinación con lo extranjero, cuya fuente, según Larraín, es la propia inseguridad social desarrollada, primero frente a los peninsulares y posteriormente incrementada por la necesidad de demostrar continuamente que, a pesar de su aislamiento, Chile pertenece a la civilización. Durante el siglo XIX y principios del XX, como se ha visto, la elite, transformó el centro, construyendo magníficas mansiones y palacetes, para lo que importó mármoles, cristales y maderas desde Europa¹⁹.

Esta ostentación social y arquitectónica (o “ilusión de progreso”, como quiera ser entendida) contrastaba, sin embargo, con la intensa migración rural que daba origen a pequeños caseríos en las periferias, donde los pobres vivían amontonados en casas insalubres, donde las epidemias y vicios como el alcoholismo atacaban a los habitantes. Por ello se comenzaron a construir conventillos y cités para agrupar a los migrantes que iban llegando en masa a la ciudad, y su existencia fue reglamentada mediante la Ley de Habitaciones Obreras de 1906, que ordenaba la fiscalización de dichas unidades habitacionales y la demolición de aquellas insalubres²⁰. Los problemas generados en estos focos de insalubridad demostraban un rasgo que ha caracterizado a la sociedad chilena: la presencia de una marginalidad económica y social en grandes sectores de la población. La economía chilena ha sido incapaz de absorber el aumento de la mano de obra y, por lo tanto, la pobreza sigue siendo un problema muy serio²¹.

PROPUESTA DE RUTA PATRIMONIAL

Como es posible observar diariamente en Santiago, durante la segunda mitad del siglo XIX surgieron importantes construcciones que hoy dan testimonio de una época de bonanza económica e importantes cambios sociales que hasta la actualidad influyen en la sociedad. En una ciudad de crecimiento constante, ricos y pobres convivían en diferentes puntos, desplegando su sociabilidad y manifestando su cultura y valores a través de sus viviendas o sus centros de reunión.

Actualmente, es posible recorrer estos sitios, que dan testimonio de esta época, y que, como se señaló anteriormente, forman parte del patrimonio turístico de Santiago, y pueden co-

¹⁸ LARRAÍN, Jorge (2001). *Identidad Chilena*. Santiago, LOM, pp. 250 – 251.

¹⁹ *Ibid.*, p. 252

²⁰ Con respecto a la Ley de Habitaciones Obreras y sus efectos, véase HIDALGO, Rodrigo (2000). *La política de casas baratas a principios del siglo XX. El caso chileno*, en: Scripta Nova, N° 55, Universidad de Barcelona, disponible electrónicamente en www.ub.es/geocrit/sn-55.html, accedido en marzo de 2011.

²¹ LARRAÍN, op. cit., p 233

nectarse a través de una ruta dirigida a personas con intereses educativos y que busquen conocer el pasado de la ciudad a través de sus construcciones.

Para crear y articular esta ruta, se operó con un sentido histórico que ubicó las construcciones en base a un arco temporal que se extiende desde 1880 hasta 1920, es decir, el periodo de *bonanza salitrera*. Sin embargo, estas construcciones no siempre están próximas entre sí, por lo que se requiere siempre de un vehículo para realizar la ruta. El traslado es fácil, debido a la gran conectividad del sector, donde se encuentran los principales edificios públicos y empresas de Santiago.

La ruta contempla seis hitos, que dan cuenta de diferentes espacios de sociabilidad y de vida cotidiana de las personas en la ciudad, tanto aquellas que pertenecían a la clase alta, como quienes vivieron el drama de las clases populares en los conventillos y cités. Este criterio permitió identificar los siguientes hitos:

- Palacio Bruna.
- Ex Congreso Nacional y Palacio Septiembre.
- Iglesia San Pedro.
- Club Hípico.
- Antigua Escuela de Suboficiales del Ejército.
- Conventillos de Calle San Diego y Cuevas.

Definidos estos hitos, se visitaron previamente, en una primera etapa de diagnóstico, que implicó identificar las ventajas y desventajas de cada sitio, en lo relativo a la infraestructura y la accesibilidad, que fueron registrados en una ficha diseñada para tal efecto.

HITOS PARTE DE LA RUTA

PALACIO BRUNA

El palacio Bruna debe su nombre al rico empresario salitrero Agustín Bruna (también senador y fundador del diario *La Nación*), quien encargó la construcción al arquitecto Julio Bertrand, y posteriormente a Pedro Prado (debido a la muerte de Bertrand en 1918), ambos pertenecientes al famoso grupo artístico denominado “Los Diez”. El edificio fue terminado en 1921, pero la familia Bruna no alcanzó a ocuparlo, debido a la crisis salitrera provocada por la Primera Guerra Mundial. En 1933, la embajada de Estados Unidos compró la casa y la transformó en la residencia diplomática y posteriormente en consulado. Cuando la embajada se trasladó a su actual ubicación, el edificio pasó a manos de la Cámara Nacional de Comercio, que lo posee actualmente²². Se localiza en la calle Merced N° 230.

²² Datos obtenidos de www.municipalidaddesantiago.cl el sitio web oficial de la Municipalidad de Santiago, accedido en marzo de 2011.



Figura 1: Palacio Bruna. FUENTE: www.arqhys.com, sitio web dominicano de Arquitectura, accedido en marzo de 2011.

El palacio está inspirado en el Renacimiento italiano y se compone de tres pisos. En el segundo nivel se encuentran diversas terrazas, situándose una de ellas sobre el acceso y está sostenida por sendas columnas, con una vista hermosa hacia el Parque Forestal en el norte. Entre el segundo y tercer nivel existe un friso de guirnaldas que recorre todas las fachadas. Al interior, destaca el vestíbulo que comunica al piso superior mediante dos escaleras y está recubierto con placas de mármol de color verde y negro. Todos los pisos son de parquet de maderas nobles importadas de Europa²³.

Cuadro 1 Ficha de comprobación Palacio Bruna

Accesibilidad	Ventajas	Es posible acceder al Palacio desde la calle Mac Iver, caminando y viendo otras construcciones, evitando desembolsos mayores.
	Desventajas	Al ser una institución privada, se requiere conversar con su propietario (Cámara Nacional de Comercio), para poder acceder al edificio. Dicha institución puede oponerse, argumentando cualquier razón.
Infraestructura	Ventajas	Edificio de construcción sólida. Es posible tomar fotos desde la calle Merced, donde es posible ver los jardines del palacio.
	Desventajas	Su interior ha sido refaccionado completamente en dos oportunidades (antes de ser sede de la Cámara de Comercio fue el Consulado de EE.UU.), por lo que el edificio ha perdido su objetivo original. Falta una placa o señal que indique cual es el origen del Palacio, y sus usos anteriores (ojalá bilingüe o trilingüe).

²³ Ibid.

EX CONGRESO NACIONAL Y PALACIO SEPTIEMBRE

Aunque el Congreso tiene su sede propia desde 1854, en la manzana conformada por las calles Bandera, Compañía, Morandé y Catedral, en 1895 un gran incendio consumió el primer edificio, que había sido terminado en la década de 1870. Las labores de reconstrucción estuvieron a cargo del arquitecto francés Charles Brunot, y el nuevo edificio funcionó hasta 1900. El terremoto de 1906 volvió a dañar el edificio, cuyas reparaciones estuvieron a cargo del chileno Alberto Cruz Montt. Desde entonces, el Congreso funcionó ininterrumpidamente en el mismo edificio hasta el Golpe de Estado de 1973²⁴. Actualmente es la sede de la Cancillería.



Figura 2: Frontis del Ex Congreso Nacional.

(FUENTE: www.parlament.cl, sitio web sobre parlamentos del mundo, sin autor, accedido en marzo de 2011)

Se trata de un edificio de arquitectura neoclásica, inspirada en el periodo francés, como lo demuestran las columnas de tipo corintio y los frontones rectos en pórtico que se presentan en el acceso²⁵.



Figura 3: Palacio Septiembre, actual sede de la Academia Diplomática de Chile.
(FUENTE: www.chile.com, portal web de sitios chilenos, accedido en marzo de 2011).

²⁴ Datos obtenidos de www.camara.cl, sitio web oficial de la Cámara de Diputados de Chile, accedido en marzo de 2011.

²⁵ Datos obtenidos de www.municipalidadde.santiago.cl sitio web oficial de la Municipalidad de Santiago, accedido en marzo de 2011.

Frente al ex Congreso se levanta el Palacio Septiembre, cuya construcción se inició en 1888 y fue concluida en 1891. Perteneció a la familia Edwards hasta que en 1913 se vendió al Partido Liberal. Luego fue subdividido y arrendado, deteriorándose severamente, hasta que en 1973 el Gobierno lo adquirió para el funcionamiento de la Academia Diplomática²⁶.

Se trata de un edificio de estilo marcadamente renacentista en la organización y los elementos de la fachada, aunque mezclado con toques neoclásicos en una actitud ecléctica propia del siglo XIX. Todos los salones del palacio poseen una gran decoración de yesería, tapices, espejos y pinturas, restaurados durante la década de 1980²⁷.

Cuadro 2 Ficha de comprobación Ex Congreso Nacional y Palacio Septiembre

Accesibilidad	Ventajas	Cercanía al transporte público (Metro y Transantiago). Presencia de accesos para discapacitados.
	Desventajas	Se requiere conversar antes con la Cámara de Diputados, solicitando permiso para ingresar. Las visitas deben solicitarse con anticipación, pudiendo negarse la Cámara por cualquier motivo.
Infraestructura	Ventajas	Edificio de construcción sólida. Los turistas pueden tomar fotografías de los jardines del ex Congreso.
	Desventajas	Faltan servicios higiénicos para los turistas en el ex Congreso Nacional. El Palacio Septiembre tiene una placa recordatoria que indica su anterior uso, pero no así el ex Congreso. Presencia de campanas de la Iglesia de la Compañía ¹ crea un elemento discordante con la unidad arquitectónica de los jardines. Al ser un edificio de enseñanza superior (formador de los futuros diplomáticos de Chile), el Palacio Septiembre no puede ser visitado en su totalidad (los pisos superiores son salas de clases como cualquier institución educativa). Faltan señaléticas en idiomas extranjeros.

IGLESIA SAN PEDRO

Se construyó entre 1890 y 1896, en terrenos donados por la familia Fernández Concha (actual calle MacIver 670). Es un templo de tres naves, con la central de mayor altura, dando lugar a una iluminación por vitrales. El cielo está realizado con bóvedas falsas de crucero que confluyen a pilarejos en los muros laterales. Todo el templo está profusamente pintado, obra atribuida a los italianos Pedro Pelli y Oreste Rosso. Se cree que los vitrales provienen de Alemania y las lámparas de lágrimas de Francia.

²⁶ Ibid.

²⁷ Ibid.



Figura 4: Iglesia San Pedro.
(FUENTE: Portal de viaje, www.loogare.cl accedido en marzo de 2011).

Cuadro 3 Ficha de comprobacion Iglesia de San Pedro

Accesibilidad	Ventajas	Es posible acceder a la Iglesia luego de visitar el ex Congreso, caminando por la calle Puente y luego en la calle Merced, viendo otras construcciones y evitando desembolsos mayores en transporte.
	Desventajas	Se debe hacer coincidir la visita con el horario de misas, ya que la iglesia permanece cerrada el resto de los días.
Infraestructura	Ventajas	Edificio de construcción sólida. Es posible tomar fotografías de las estatuas situadas en el exterior de la iglesia.
	Desventajas	Falta una placa bilingüe que explique el origen de la iglesia. Los fieles pueden oponerse a que su iglesia se convierta en atractivo turístico.

CLUB HÍPICO

El Club Hípico de Santiago se ubica en los terrenos aledaños al Barrio República, y fue desde su fundación (1870) un centro de reunión de lo más refinado de la sociedad santiaguina. En 1892 un devastador incendio obligó a reconstruir las antiguas galerías de madera y cristal, y fue reconstruido por el arquitecto chileno Josué Smith Solar, a imitación del hipódromo francés de Longchamp²⁸. Ha recibido importantes visitas como la Reina Isabel II de Inglaterra y el Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón.

²⁸Datos obtenidos del sitio web oficial del Club Hípico de Santiago, www.clubhipico.cl, accedido en marzo de 2011.



Figura 5: Vista aérea del Club Hípico.

(FUENTE: www.plataformaurbana.cl, sitio web oficial de la ONG Plataforma Networks, accedido en marzo de 2011).

Destaca por su imponente fachada, la fuente de agua, sus majestuosos salones (siendo los más importantes Old Boy y Mármol) y la conocida Cancha Acústica, donde solía tocar la banda de música que acompañaba las grandes carreras²⁹.

Cuadro 4 Ficha de comprobacion Club Hípico

Accesibilidad	Ventajas	Acceso permanente, ya sea como lugar de recreos o para ver carreras. Conexión con el Transantiago y con la avenida República.
	Desventajas	Se requiere un vehículo, ya que está alejado de los otros hitos patrimoniales. Se debe cautelar que no coincida con fechas de conciertos u otras actividades sociales que se realicen en las instalaciones.
Infraestructura	Ventajas	Amplios jardines que permiten la recreación de los turistas.
	Desventajas	Necesaria siempre la compañía de un guía para prevenir extravíos, sobre todo en el caso de los niños. Falta de placas con información bilingüe o trilingüe.

ANTIGUA ESCUELA MILITAR

La Escuela Militar fue fundada en 1817 como *Academia Militar*, por el entonces Director Supremo Bernardo O'Higgins. Estuvo en diferentes sitios hasta que entre 1878 y 1901 se construyó un edificio definitivo en la calle Blanco Encalada, donde funcionó por más de medio siglo, hasta que en la década de 1950 se trasladó a su edificio actual en Las Condes. El inmueble fue ocupado luego por la Escuela de Suboficiales del Ejército, fundada en 1967, hasta que en 1994 esta se trasladó a sus actuales dependencias en Rinconada de Maipú³⁰. El diseño estuvo a cargo del arquitecto francés Victor Henry Villaneuve³¹. Actualmente, el edificio acoge al Museo Histórico Militar.

²⁹ Ibid.

³⁰ Datos obtenidos de www.escueladesuboficiales.cl, sitio web de la Escuela de Suboficiales del Ejército de Chile, accedido en marzo de 2011.

³¹ Datos obtenidos de www.municipalidaddesantiago.cl, sitio web oficial de la Municipalidad de Santiago, accedido en marzo de 2011.



Figura 6: Antigua Escuela Militar, hoy Museo Histórico Militar.

(FUENTE: www.cmn.cl, sitio web Consejo de Monumentos Nacionales, accedido en marzo de 2011).

Es un edificio de estilo marcadamente neoclásico, y consta de dos pisos y una mansarda situada sobre la fachada principal. En su primer nivel, el acceso está marcado por dos volúmenes, con portones en cada uno de ellos, que sobresalen de la fachada y se prolongan hasta la cornisa del segundo piso. En el segundo piso, se sigue la modulación del primero, pero con ventanas rectangulares de mayor altura y con pilastras de orden corintio intercaladas entre ellas. El edificio es una muestra clásica de la arquitectura castrense chilena³².

Cuadro 5 Ficha de comprobacion Antigua Escuela Militar

Accesibilidad	Ventajas	Conexión con el Metro (está situado entre dos estaciones, Parque O'Higgins y Toesca). Museo abierto a la comunidad, con módicos precios.
	Desventajas	Horario restringido de acceso (martes a domingo de 9 a 17 horas). Se cierra el día lunes. Se requiere uso de transporte público o vehículo para acceder, ya que está alejado del Club Hípico.
Infraestructura	Ventajas	Edificio de construcción sólida. Presentación atractiva para el visitante, con programas informáticos que le permiten ver las distintas guerras en mapa, además de otros aspectos.
	Desventajas	Se requiere mantener al grupo de turistas unido, ya que es muy fácil perderse, sobre todo los niños, debido a la amplitud del edificio.

³² Datos obtenidos del sitio web del Consejo de Monumentos Nacionales, www.cmn.cl, accedido en marzo de 2011.

CONVENTILLOS Y CITES DE CALLE SAN DIEGO Y CUEVAS

La calle San Diego debe su nombre a la antigua iglesia de San Diego, y fue durante el siglo XIX la salida al sur de Chile desde Santiago. A partir de la conquista de las zonas salitreras, muchos trabajadores agrícolas emigraron hacia la ciudad, viviendo en un precario estado en poblaciones y ranchos surgidos alrededor de la ciudad, en condiciones insalubres. Fue el estallido de la llamada *cuestión social*.

Uno de los intentos de solución fue la agrupación en conjuntos de viviendas, llamados *conventillos* (para los más pobres) y *cités* (para la gente de clase media con un escaso poder adquisitivo). Sin embargo, en estas unidades habitacionales, la vida diaria presentaba un sinnúmero de complicaciones, debido a la precariedad de la medicina y la falta de hábitos de higiene entre las clases populares. Su precaria calidad de vida fue agravada por vicios como el alcoholismo, el juego y la prostitución, y las constantes epidemias de enfermedades como la peste (1903) y la viruela (1907).



Figura 7: Lavanderas en un conventillo.
(FUENTE: Diario El Mercurio)



Figura 8: Un ejemplo de cité en la actualidad.
(FUENTE: urbatorium.blogspot.com, sitio web de la revista Urbatorium, accedido en marzo de 2011)

La dictación de leyes sociales, como la *Ley de Habitaciones Obreras* (1907), la *Ley de la Silla* (1915) y la *Ley de accidentes en el trabajo* (1916), permitió sentar un camino de mejora de la situación socioeconómica de las clases populares, superando los antiguos problemas de salud y calidad de vida.

Actualmente, los conventillos y cités se mantienen restaurados por sus habitantes, y se benefician del pujante comercio que se verifica diariamente en la calle San Diego.

Cuadro 6 Ficha de comprobacion Conventillos y Cites de Calle San Diego y Cuevas

Accesibilidad	Ventajas	Calle con amplio tránsito vehicular hacia el Centro de Santiago. Presencia de todo tipo de locales.
	Desventajas	Los residentes pueden oponerse a la visita a los conventillos y cités.
Infraestructura	Ventajas	Accesibles al público durante el día.
	Desventajas	Se requiere la presencia de un guía capacitado que comprenda que es un conventillo y un cité y su rol durante la época salitrera. Falta de servicios higiénicos.

CONCLUSION

Al finalizar el presente trabajo, es posible arribar a conclusiones que demuestran la factibilidad para diseñar e implementar proyectos relacionados con el turismo de intereses especiales en Chile.

En primer lugar, el cambio de mentalidad en los turistas, quienes han adquirido una mayor conciencia por el respeto de los valores culturales y ambientales de los sitios visitados, ha obligado a las empresas de servicios turísticos a ofrecer productos diferentes al modelo tradicional, que pongan en contacto a los visitantes con los valores propios de los destinos elegidos. En este contexto, Chile emerge con una oferta turística distintiva, que permite posicionar al país como un destino turístico de primer orden en el mercado mundial. Este hecho queda demostrado en experiencias turísticas que se vienen desarrollando desde hace casi dos décadas (caso de la Fundación Futuro), y que rescatan el patrimonio, mostrándolo a los visitantes, ya sea con fines educativos o pedagógicos, con gran éxito y atrayendo también a turistas extranjeros.

En segundo lugar, queda demostrada la factibilidad de organizar una ruta turística que valore el patrimonio turístico presente en ciudades como Santiago, donde lo patrimonial y lo moderno conviven, pero se hace necesario un conocimiento y concientización por parte de los habitantes de la ciudad, quienes deben reconocer el patrimonio como parte de su cosmovisión cultural. Por otra parte, estas rutas requieren un bajo costo de operación, sin necesidad de adquirir un equipamiento complejo, aprovechando la conectividad que existe en el centro de Santiago y la situación estratégica de los hitos patrimoniales que forman parte de la ruta. La ruta diseñada demuestra también el **valor económico** del patrimonio, como un valor que debe ser descubierto y bien utilizado, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

Finalmente, y quizá lo más importante, es demostrar la relevancia que el patrimonio tiene en la época de la globalización. Frente al choque de las modernidades con la diversidad existente, el patrimonio aparece como un bien valioso, que encarna lo significativo,

trascendente y que vincula a un grupo social, y lo vincula con su memoria histórica. Se trata de objetos, ideas, lugares, construcciones y territorios que tienen un conjunto de atributos que permiten comprender el pasado, potenciando la unión de ese grupo social, frente a un futuro que aparece incierto. La diversidad cultural que se proyecta a través de los bienes patrimoniales, enriquece la visión de mundo, aumenta la creatividad y permite valorar mejor la realidad en la que la persona está inserta.

PAISAJE Y ASTRONOMÍA: TURISMO COMO INVITACIÓN A RECORRER EL CAMINO DE LOS ASTROS.

Patricio Bustamante Díaz

Daniela Bustamante

Chile.

RESUMEN

El paisaje está compuesto por 50% cielo y 50% tierra. La tierra como referencia fija y el tránsito aparente de los astros en el cielo como elemento móvil, permitieron a nuestros ancestros predecir eventos como cambios estacionales y variabilidad biológica entre otros. Cielo y tierra son el instrumento astronómico más grande concebible (escala 1:1). Tres fenómenos psicológicos Pareidolia, Apofenia y Hierofanía (triada PAH), permiten explicar el origen de las constelaciones, pero también han permitido detectar el fenómeno de los Mimetolitos, rocas, montañas o cadenas montañosas con formas naturales semejantes a humanos y animales, que explican en parte la sacralización de determinados lugares. Un turismo basado en estos hallazgos, permitiría poner en valor y proteger sitios arqueológicos, contribuir al desarrollo económico y autovaloración cultural de las comunidades aledañas.

FUNDAMENTACIÓN

Sitio y Entorno

Los sitios precolombinos de observación astronómica, revelan la creación en tiempos remotos de intrincadas estructuras espaciales a gran escala. Nuestros antepasados buscaron elementos que les permitían organizar y comprender tiempo y espacio, marcando los ciclos astronómicos a través de intervenciones puntuales en su entorno natural, generando una matriz de relaciones basadas en la conexión visual entre estas intervenciones y el Entorno Geográfico.

Para estudiar los diversos aspectos que involucra el estudio de un sitio arqueológico se ha diseñado la herramienta denominada “Arqueología del Entorno” que incluye las siguientes variables:

- Cultural: Trazas de diversas culturas en superficie, subsuelo y sitios vecinos.
- Geográfico: accidentes del paisaje, rocas, montañas y el horizonte.
- Astronómico: tránsito aparente de sol, luna, estrellas y planetas.
- Climático: cambios estacionales, características climáticas del sitio, otras.
- Biótico: flora, fauna, variabilidad biológica, migración de aves y animales.
- Atmosférico: rayos, auroras boreales sprites, otros.
- Psicológico: Pareidolia, Apofenia y Hierofanía (triada PAH).
(Bustamante 2005b y Bustamante, Moyano 2010)

En Bustamante 2005d introdujimos el concepto de relación simbiótica Sitio – Entorno, señala que: “La Obra Rupestre es al Entorno como el Entorno es a la Obra Rupestre” (Bustamante 2005d), esto es aplicable al sitio arqueológico con todo su contenido. Bajo esta perspectiva el concepto “sitio arqueológico”, se extiende hasta donde abarca la mirada.

Cada sitio arqueológico y su entorno posee características únicas e irreproducibles, por lo tanto cada sitio presenta diversas variaciones de los mismos fenómenos. Para poder abarcar las diversas facetas, es necesario observar diversos sitios de manera comparativa. Bajo esta óptica, los sitios no están aislados, forman parte de sistemas conceptuales complejos, algunos de cuyos ejemplos incluyen el sistema de “ceques” de los Incas y el sistema de “Convidos” de los atacameños (Moyano y Bustamante 2010d).

La Declaración de Xi’An señala que “*El entorno de una estructura, un sitio o un área patrimonial se define como el medio característico, ya sea de naturaleza reducida o extensa, que forma parte de - o contribuye a - su significado y carácter distintivo*” (ICOMOS 2005).

Observación Astronómica

De acuerdo con las investigaciones arqueo astronómicas, los pueblos precolombinos de Chile practicaban la astronomía y vestigios de esto se encuentran en diversos sitios arqueológicos (Boccas et al 1999). Recientemente se ha descrito los instrumentos de observación astronómica precolombinos como compuestos por:

- Componentes Fijos: línea del horizonte, construcciones, rocas (petroglifos, tacitas, pictografías, mimetolitos), accidentes del paisaje (montañas, portezuelos y otros). Estos actúan como puntos de observación y marcadores para establecer alineaciones con determinados astros.
- Componentes Móviles: sol, luna, estrellas, planetas, constelaciones. Presentan movimientos aparentes y cíclicos
- Componentes Variables: día y noche, estaciones del año, variabilidad biológica, fenómenos atmosféricos, fenómenos meteorológicos y otros. Pueden explicarse como consecuencia de las variaciones de los componentes móviles, en relación con los componentes fijos.

Hemos encontrado que el cielo y la tierra, son los dos componentes principales del instrumento de observación astronómica a simple vista escala 1:1, el más grande que se puede concebir (Moyano y Bustamante 2010a).

Constelaciones

Grupo de estrellas que parecen formar figuras en el cielo. La International Astronomical Union (IAU) reconoce 88 “Constelaciones modernas” (Delporte, 1930)”, pero cada cultura reconocía sus propias constelaciones. Por ejemplo, los Incas describían las manchas oscuras en la Vía Láctea como figuras: Catuchillay (llama hembra), Han Patu (sapo), Machacuay (serpiente) y otras como “Constelaciones Oscuras” (Urton 1981:169-191).

Mimetolitos

MIMETOLITH - [*Greek mimetes (an imitator) and lithos (stone). a natural topographic feature, rock outcrop, rock specimen, mineral specimen, or loose stone the shape of which resembles something else – e.g., a real or fancied animal, plant, manufactured item, or part(s) thereof. b. a topographic feature, rock outcrop, rock specimen, mineral specimen, or loose stone, the surface pattern of which resembles a real or fancied animal ...c. a topographic feature (et alia) with any combination of shape and pattern that resembles a real or fancied animal,... Concepto acuñado en geología por Thomas Orzo Mac Adoo, citado por Dietrich (Dietrich 1989).*]

Este concepto fue introducido en el campo de la investigación arqueológica en Bustamante 2008c, describe adecuadamente los fenómenos presentados en Bustamante 2006 a, 2007 b 2008 a.

Las constelaciones son el 50% del fenómeno, los mimetolitos son el 50% restante, pero fueron recientemente reconocidos como tal (Bustamante 2011a). Permiten explicar en muchos casos el origen de leyendas. Los mimetolitos están presentes desde las etapas tempranas del desarrollo humano, el primero reconocido tiene una data de 3 millones de años de antigüedad, fue descubierto en Makapangast, Sud África, en un sitio de homínidos (Bustamante, Yao, Bustamante 2010c).

Los mimetolitos explican probablemente el fenómeno de los espíritus tutelares que habitan los cerros, conocidos por diversas culturas como: Apu, Achachila, Mallcu, Pillan, Tepictotón (Bustamante 2007b).

Fenómenos Psicológicos

Tres fenómenos psicológicos inherentes a todo ser humano contribuyen a explicar el origen de las constelaciones, mimetolitos, leyendas, cosmologías y cosmogonías de diversas culturas: Pareidolia, (imagen implícita), permite ver figuras en patrones aleatorios (manchas, nubes y otros), permite realizar el Test de Rorschach); Apofenia, consistente en ver patrones, conexiones o ambos en sucesos aleatorios o datos sin sentido, permite explicar el origen de las leyendas); Hierofanía, (manifestación de lo sagrado). Los tres fenómenos actuando juntos se denominan “Triada PAH”, explican en parte por qué determinados lugares fueron considerados sagrados. (Bustamante 2008c). La probable relación de estos fenómenos con el origen de leyendas en diversas culturas ha sido descrita en: Bustamante 2008a, Bustamante, Bustamante, Yao, Bustamante 2010b, Bustamante, Yao, Bustamante 2010c.

Test De Rorschach

Nuestros ancestros veían constelaciones en el cielo y mimetolitos en la tierra (como un test de Rorschach), con ellos elaboraban sus leyendas, mitologías y cosmologías, las cuales les servían para comprender las dinámicas del Cosmos y sus leyes (Fig.1). De acuerdo a sus propios patrones culturales, cada pueblo observaba diversas figuras en el cielo y la tierra, observaba sus relaciones aparentes y les asignaba una interpretación.



Figura 1: El Cosmos como Test de Rorschach.

Ejemplos actuales muestran que una forma similar de interpretar el mundo, es aplicada en diversas disciplinas científicas como astronomía, medicina y ecología (Bustamante, Yao, Bustamante 2010c fig. 10), demuestra que se trata de fenómenos inherentes al ser humano, con independencia de la cultura.

OBJETIVOS

- Desarrollar una propuesta de turismo de intereses especiales sustentado en la relación cielo tierra, que sustentó la observación astronómica precolombina.
- Poner en valor y proteger sitios arqueológicos en los cuales se ha estudiado esa relación.

METODOLOGÍA

25 años de trabajo de investigación en arqueoastronomía, en terreno en sitios de Chile, Perú, Bolivia, México. Trabajo de campo con comunidades originarias (Aymara, Quechuas, Mapuche, Rapa Nui Diaguitas y otras). Comparación de resultados mediante análisis de fuentes bibliográficas. Desarrollo de experiencias piloto en turismo.

PRINCIPALES RESULTADOS / DESCRIPCIÓN DE SITIOS

a) Rapa Nui / V Región: Los Polinesios eran expertos navegantes. Su territorio es 90% océano delimitado por tres islas que forman el “Triángulo Polinésico”: Hawaii, Nueva Zelanda y Rapa Nui, con aproximadamente 7.000 kms. de distancia entre cada punto (Bustamante, Viguie, Adué, Tuki 2008b, fig. 21). Las evidencias indican que el pueblo Rapa Nui incorporó los conocimientos astronómicos en su quehacer cotidiano. También hemos encontrado que probablemente el modelo para los moais fue tomado del perfil del Motu Kau Kau (Bustamante, Viguie, Adué, Tuki, 2008b, fig. 35) Figura 2 (foto: Michel Adué).

b) Tulum / II Región: La aldea de Tulum (800 A.C. y 500 D.C.), está ubicada a 6 km al sur de San Pedro de Atacama, perteneció al pueblo Lican Antay (Atacameño), se caracte-



Figura 2: Motu Kau Kau como posible modelo de los moai.

riza por construcciones en barro, con planta semicircular, que quedaron enterradas por la arena del desierto y se conservan intactas. Un recinto rectangular pudo tener funciones calendáricas, al servir para observar salidas de sol en solsticios y equinoccios. Las leyendas antiguas señalan que los cerros y volcanes de la zona tienen nombres y sexo como las personas, ejemplo Volcán Licancabur (macho) y cerro Jurique (hembra). (Bustamante Patricio, 2006^a, fig.9 y 10), Los cerros del sector muestran formas parecidas a seres humanos y un perfil semejante al caso de Iztaccihuatl y el volcán Popocatepetl, en la cultura Azteca (Bustamante 2008a fig. 20).

c) Socaire / II Región: Socaire es un pueblo situado a 100 km (62 millas) al sureste de la ciudad de San Pedro de Atacama, Estudios recientes indican que el horizonte era usado como marcador calendárico. 5 volcanes que rodean el pueblo, son interpretados como las puntas de los 5 dedos de una gigantesca mano izquierda sobre cuya palma descansaría el poblado. Ha sido bautizada como “La mano de dios” (Moyano, Bustamante 2010 a y 2010d)

d) Cuz Cuz / IV Región: Cuz Cuz es una localidad ubicada 6 km. al poniente de Illapel, las obras rupestres son atribuidas a las culturas Molle y Diaguita. Un porcentaje de ellas (aprox. 10 a 15%) están asociadas a una posible observación astronómica. (Bustamante 2005d) Desde el sitio denominado “La escala” probablemente observaban salidas y puestas de sol, lo cual parece indicar el uso de un “calendario de horizonte” (Fig. 3). Numerosos sitios muestran la presencia de mimetolitos como la roca “de la calavera” en la quebrada Cavanilla, y el conjunto interpretado como una posible imagen de la “Madre Tierra” (Bustamante 2006^a, fig. 1 y 2) .

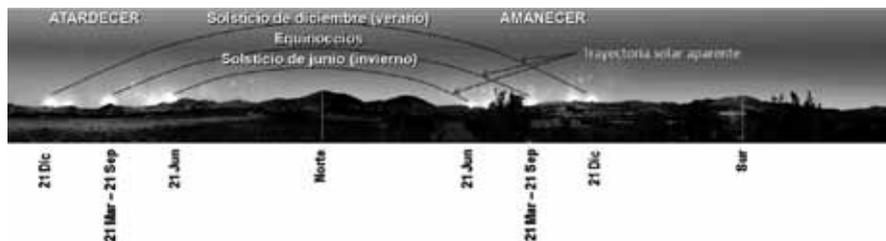


Figura 3: Calendario de Horizonte, Cuz Cuz

e) Las Chilcas-Cerro Chahuareche / IV Región: sitio de petroglifos atribuidos a la Cultura Molle, ubicado 18 kms al norte de Combarbalá. El cerro Chahuareche visto desde el norte presenta la forma natural de un rostro humano en posición vertical, visible solo cuando cae la nieve (Fig. 4a). Esto podría explicar los numerosos sitios arqueológicos a su alrededor que indican una probable sacralización (Bustamante 2006a, Fig.7). Un petroglifo inicialmente interpretado como una representación de la salida del sol en el solsticio de diciembre (verano), dio la pista para observar que efectivamente el sol sale tras el cerro a la izquierda y la luna parece salir tras la cumbre del cerro Chahuareche, durante el Lunasticio, fenómeno que se repite cada 18,5 años. Aunque no ha sido observado aún, el cálculo cotejado con el arqueólogo Ricardo Moyano y el divulgador científico Jorge Ianiszewski (comunicación personal) señala hacia la ocurrencia del fenómeno. Adicionalmente el cerro al ser observado desde Las Chilcas hacia el oriente, presenta una sombra que semeja un ojo, dando al conjunto la forma de un rostro humano que mira al cielo, durante el atardecer en fechas cercanas al solsticio de verano. Así el sol sale sobre su “frente” y la Luna sobre su “Nariz” (Fig. 4b).

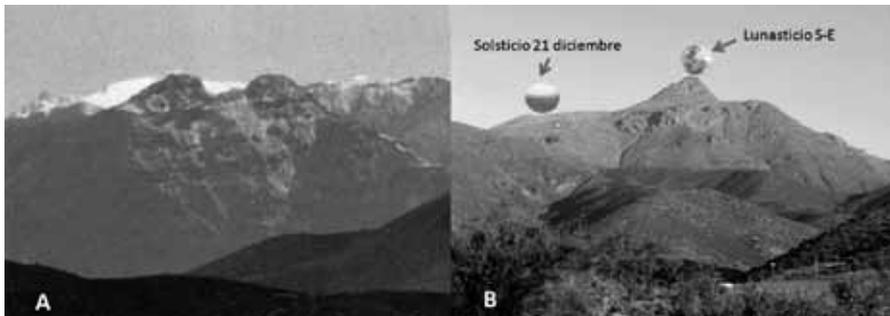


Figura 4. Astronomía y Mimetolitos. A: cerro Chauareche visto desde el noroeste (El Coligüe). B: cerro Chahuareche visto desde el oeste (Las Chilcas).

f) Pucará de Chena / R.M: Ubicado en los cerros de Chena, a un Km. al poniente de la carretera Norte-Sur, se encuentra este sitio Incaico, que en la cumbre presenta una serie de construcciones elaboradas en piedra sin cantar y adheridas con barro. Inicialmente el sitio fue interpretado como una fortaleza, pero recientes estudios indican que probablemente también pudo tener un uso astronómico (Bustamante 1996^a y Bustamante 2006b). Presenta una relación con la cumbre del Cerro El Plomo, en cuya cumbre se encontró un niño Inca congelado ritualmente. La cumbre del Plomo también presenta forma de rostro humano y el niño estaba ubicado en la “frente”

CONCLUSIÓN: PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Una propuesta basada en la arqueoastronomía y la relación con el Entorno, invita al redescubrimiento, puesta en valor y preservación de estos sitios.

- Desarrollo de actividades con valor agregado, Destino ligado a una actividad específica.

- Desarrollo de un destino turístico en relación con la cultura ancestral y actual, como una experiencia emocional e intelectual.

INSTALACIONES Y PUESTA EN VALOR: Proponemos la puesta en valor parcial de los sitios ($\pm 10\%$), reservar un porcentaje mayoritario a propósitos de investigación, visitas en grupos pequeños (5 a 10 personas) solo a sitios habilitados, tiempo de visita limitado según cada sitio, habilitación de salas para charlas, elaboración de maquetas y dioramas, capacitación adecuada a guías.

REQUERIMIENTOS: Baja inversión, mínima intervención de los sitios, recintos y servicios de tamaños adecuados para atender grupos pequeños, reducido número de personal. Alojamiento y alimentación proveídos en áreas aledañas por prestadores de servicios locales.

TRATAMIENTO CONCEPTUAL: Extender el concepto Sitio hasta el horizonte visual, trabajar la conexión inter sitios (turismo territorial) entendiendo que cada sitio provee información complementaria con los sitios restantes; aplicar la mínima intervención de los sitios; promover la protección del sitio y su Entorno. (Bustamante Daniela 2010)

BIBLIOGRAFÍA

- BOCCAS M., BUSTAMANTE P., GONZÁLEZ C., y MONSALVE C. (1999) “Promising archaeoastronomy investigations in Chile”, En: Actas del Congreso OXFORD VI and SEAC ‘99, Astronomía y Diversidad Cultural, Organismo Autónomo de Museos del Cabildo de Tenerife, Tenerife. Vol 1.
- BUSTAMANTE, Daniela (2010) “Illapel: Patrimonio y Turismo de intereses especiales. Observatorio astronómico Cuzcuz OAC”, Notas para Proyecto de Título, En DU&P Revista de Diseño Urbano y Paisaje, Volumen VII, N°19, abril.
- BUSTAMANTE, Patricio (1996), “La huaca del Cerro Chena”, En Revista CIMIN, N° 61, P. 32 – 35.
- BUSTAMANTE, Patricio, “Entorno: Obras Rupestres, Paisaje y Astronomía en El Choapa, Chile” <http://rupestreweb.info/elmauro.html>, 14/03/2011.
- BUSTAMANTE, Patricio, “Relevamiento de Sitio Arqueológico de Cuz Cuz, IV Región, Chile. Parte II. Aproximaciones a una Metodología para la Interpretación de las Obras Rupestres en Relación con el Entorno” <http://rupestreweb.info/busta2.html>, 14/03/2011.
- BUSTAMANTE, Patricio, “Hierofanía y Pareidolia Como Propuestas de Explicación Parcial, a la Sacralización de Ciertos Sitios, por Algunas Culturas Precolombinas de Chile”, <http://rupestreweb.info/hierofania.html>, 14/03/2011.
- BUSTAMANTE Patricio, (2006), “Santiago Del Nuevo Extremo ¿Una Ciudad Sin Pasado?” En: Du&P Revista de Diseño Urbano y Paisaje, Universidad Central de Chile, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje.
- BUSTAMANTE, Patricio, “Aplicación del concepto entorno al análisis e interpretación de los sitios Los Mellizos y Las Bellacas, Alto Río Illapel, IV Región, Chile”, <http://www.rupestreweb.info/entorno2.html>, 14/03/2011.
- BUSTAMANTE, Patricio, “¿Qué Parece? Como Pregunta Orientadora en el Estudio de la Topografía

Sagrada en la cultura Azteca” <http://www.rupestreweb.info/queparece.html>, 14/03/2011.

BUSTAMANTE, Patricio, “Posible Ubicuidad Espacio–temporal de la triada Pareidolia – Apofenia – Hierofania, como probable origen de la sacralización de algunos elementos del paisaje”, <http://www.rupestreweb.info/triada.html>, 14/03/2011.

BUSTAMANTE Patricio, MOYANO Ricardo (2011), Human brain and entorno, Earth and Sky as astronomical instrument scale 1:1, En: OXFORD IX Congress on Archaeoastronomy, Lima, Perú (en edición)

BUSTAMANTE, Patricio, VIGUIÉ Patricia, ADOUE Michel, TUKI Rafael, “Rapa Iti como Candidata a ser Identificada como Hiva, Tierra de Origen del Pueblo Rapa Nui” <http://www.rupestreweb.info/rapa.html>, 14/03/2011.

BUSTAMANTE, Patricio, YAO, Fay, BUSTAMANTE, Daniela, “The Worship to the Mountains: A Study of the Creation Myths of the Chinese Culture” <http://www.rupestreweb.info/china.html>, 14/03/2011.

BUSTAMANTE, Patricio, YAO, Fay, BUSTAMANTE, Daniela, “From Pleistocene Art to the Worship of the Mountains in China. Methodological tools for Mimesis in Paleart”, http://www.ifraoariege2010.fr/docs/Articles/Bustamante_et_al-Signes.pdf, 14/03/2011.

DELPORTE, Eugène (1930) *Délimitations scientifique des constellations*. Cambridge, University Press.

DIETRICH, Richard V. (1989), *Image: Another Mimetolith, Rocks & Minerals*.

ICOMOS, “Declaración de Xi’an, sobre la Conservación del Entorno de las Estructuras, Sitios y Areas Patrimoniales. Xi’an, China” <http://www.international.icomos.org/charters/xian-declaration-sp.pdf>, 14/03/2011.

MOYANO, Ricardo, BUSTAMANTE Patricio, “Socaire’s Entorno (Surrounding), Northern Chile: A Four-Dimensional Interpretation of Andean World View, The 38th Annual Midwest conference on andean and amazonian archaeology and ethnohistory”. <http://www.ipfw.edu/anthropology/MWCAAAE/Program.html>, 14/03/2011.

MOYANO, Ricardo, BUSTAMANTE Patricio (2010), Fenómenos Psico-sociales Asociados a la Percepción del Entorno: La Mano de Dios de Socaire, Norte de Chile, En: XVII Congreso Nacional de Arqueología Argentina Simposio Tawantinsuyu, Universidad Nacional de Cuyo.

Urton Gary, (1981), “Animals and Astronomy in the Quechua Universe, Proceedings of the American Philosophical Society”, Vol. 125, N°2, Pp.110-127.

RED DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA ARAUCANÍA

Martín Araneda Mayenberger

Carlos Briceño Fiebig

Mg. Bernarda Espinoza Ojeda

Carolina González Vargas

Chile

RESUMEN

El turismo, es una actividad dinamizadora de la economía; no obstante, como toda actividad humana genera diversos impactos sociales, ambientales, y además económicos que pueden beneficiar a las poblaciones locales; pero que también puede causar efectos negativos que pueden llevar a poner en riesgo la sustentabilidad de los destinos turísticos.

Durante las últimas décadas un nuevo concepto es asumido por la industria del turismo: el de Sostenibilidad que asociado a buenas prácticas implica hacer turismo de manera responsable, que considere la relación armónica entre medio ambiente, economía y el desarrollo social, asegurando la satisfacción de las propias necesidades (del empresario turístico, del turista y del entorno), pero con cuidado y conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Para el logro de resultados favorables en la intervención es necesaria la planificación, idealmente considerando una organiza-

ción en red. Las redes promueven espacios de reflexión sobre el deber ser del turismo en el país, la región, la comuna, la localidad, la cual impulsa una cultura del turismo sostenible a través de la investigación y el intercambio de experiencias.

El trabajo que se presenta a continuación consiste en la instalación de un modelo de gestión sostenible y puesta en valor del patrimonio bajo la implementación de una red asociativa de turismo sostenible para el desarrollo local que se concreta por medio de la articulación de una cadena de valor turístico “La Red de Turismo Sostenible de la Araucanía”, que tiene como objetivo principal vincular a empresarios de distintos rubros turísticos, para generar una oferta diferenciada y especializada de turismo con identidad local, en el territorio andino-lacustre de la región de la Araucanía el que se inicia con la participación de un núcleo de 32 personas participantes de procesos de formación teórico-práctica en turismo sostenible.

MARCO TEÓRICO

Durante las últimas décadas se ha reconocido que el turismo, es una actividad económica, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar recursos autóctonos y equilibrar balanzas de pagos nacionales.

Una mirada más profunda permite dilucidar que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones es un empleo estacional y poco cualificado, empleo inestable que no siempre ocupa la población local. La modernización de las infraestructuras siguen modelos que no integran la visión local y el desarrollo endógeno equilibrado con otras actividades productivas. Los recursos naturales y culturales se valoran muchas veces subiendo los precios del suelo, de los alimentos, presionando la expulsión de la población local o transformando las economías endógenas.

Por otra parte, la generación de ingresos, si bien beneficia a los prestadores de servicios, operadores u otros del país de destino; los países de origen son quienes pueden llegar a obtener mayores divisas por ser propietarios de los medios de transporte, las estructuras hoteleras, el poder de negociación de los precios en operaciones turísticas, etc.

Los impactos medio ambientales que genera el turismo, especialmente aquel turismo tradicional (de sol y playa) o de masas son también relevantes por cuanto hay una pérdida relevante de espacios bióticos y culturales, que sumado a la contaminación acústica, del agua, del aire, de la atmósfera, de los suelos; inciden en la belleza escénica, entorno ambiental, en la escasa diversificación de productos y en definitiva en la sostenibilidad de los destinos turísticos.

De algún modo, a partir de estudios de los destinos tradicionales y al cambio en el perfil de los visitantes- que hoy superan los 700 millones de personas – el Turismo de Intereses Especiales, ha adquirido una notable importancia en los últimos años por su alta estadia y gasto asociado. Su crecimiento es notablemente superior al del turismo masivo practicado por la mayor parte de los turistas. Algunas cifras indican que mientras el turismo tradicional creció en el 2006 cerca del 4%, el Turismo de Intereses Especiales lo hizo, según el Servicio Nacional de Turismo, en un 15%.

En un país como Chile, con la alta jerarquía de su atractivo cultural, y donde el 19% del territorio es un área protegida, el Turismo de Intereses Especiales, constituye una importante oportunidad en el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural y en estrecho vínculo con el patrimonio cultural.

Así, un nuevo concepto es asumido por la industria del turismo: el de Sostenibilidad que aplicado al turismo (reconocido por la Organización Mundial de Turismo); implica hacer turismo de manera responsable, que considere la relación armónica entre medio ambiente, economía y el desarrollo social, asegurando la satisfacción de las propias necesidades (del empresario turístico, del turista y del entorno), preservando los recursos naturales para las generaciones futuras.

De acuerdo a la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- La conservación de los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- La gestión y planificación del desarrollo turístico evitando la generación de problemas ambientales o socioculturales;

- El mejoramiento o mantención de la calidad ambiental;
- La satisfacción de la demanda turística para la fidelización del cliente;
- La distribución de los beneficios del turismo para toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Pero, por cierto la estrategia requiere de la participación activa de las poblaciones locales quienes para poner en valor su patrimonio requieren trabajar una visión común de manera integrada.

De un modo general, el patrimonio es “la herencia o legado natural y cultural, que recibimos por nacer y vivir en un territorio, una sociedad o una época determinada y todo lo que heredamos de nuestra familia y de sus antepasados en el plano material y espiritual.”¹ Involucra el territorio biofísico, el material tangible e intangible (la cultura, las instituciones, el modo de ver el mundo, sus obras, etc.)

Desde esta perspectiva, la Región de la Araucanía, tiene una particular identidad marcada por el inicio de la llamada zona central lacustre y del llano glacio volcánico, espacio donde además surgen los bosques templados lluviosos de la costa, en que marca su presencia la *Araucaria araucana*, correspondiente al segundo género de especies leñosas que vive actualmente sobre la tierra, con una antigüedad probable de más de cien millones de años atrás.

El alto valor paisajístico, histórico y botánico, existente en La Araucanía, fue una condicionante para la aceptación de la ampliación de la Reserva de la Biosfera Araucarias por parte del Consejo Internacional de Coordinación del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO, a mediados del año 2010. Esta ampliación, once veces mayor al tamaño original, se compone de 1,140,000 has., que representa 1/3 de la región de la Araucanía emplazándose en la zona andina de la región.

El propósito intrínseco de la reserva de la biosfera es lograr un equilibrio sostenible entre la conservación de la diversidad biológica, el fomento del desarrollo económico y la preservación de los valores culturales principalmente de quienes se encuentran en la zona de transición de la reserva. En este sentido, la actividad turística, al menos aquella vinculada a las nuevas tendencias de sostenibilidad debe ser capaz de integrar en su quehacer la planificación y la conservación como principios rectores.

Sin duda, en este marco general, esto es considerando las actuales tendencias del turismo, la oportunidad que ofrece el estar en una de las reservas de la Biosfera de la humanidad, el acceso herramientas metodologías y el reconocimiento de la necesidad de incentivar el desarrollo local, entendido como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales,

¹ Gedda Ortiz, Manuel: Patrimonio de la Araucanía-Chile: Manual de Interpretación y puesta en valor. Ediciones PUC Sede Regional Villarrica, Agosto, 2010, pp. 15

públicos y privados, constituye uno de los elementos claves para implementar nuevas formas de hacer turismo.

Así, es indiscutible que para tener éxito en las transformaciones vinculadas al turismo, se deben incorporar buenas prácticas asociadas a la calidad de los servicios que a través de la acción puedan incidir en la calidad de vida de las personas.

Es claro que el eje central de cualquier planificación en turismo, como así también en otras actividades sociales y económicas son las personas, no las personas aisladas sino con proyectos comunes, idealmente organizados en red, mecanismo organizacional que facilita procesos para el intercambio de información y vinculación de actores interesados en el desarrollo, en este caso de turismo sostenible. Las redes promueven espacios de reflexión sobre el deber ser del turismo en el país, la región, la comuna, la localidad, la cual impulsa una cultura del turismo sostenible a través de la investigación y el intercambio de experiencias.

Es este enfoque que ha implementado el Programa de Turismo de Intereses Especiales de CORFO Araucanía con Camina Consultores en los territorios andino-lacustre de la Araucanía, al que se ha sumado en conjunto con actores relevantes del turismo, cuyo trabajo de proceso y resultados se da a conocer en las próximas páginas.

Exposición de un modelo de gestión sostenible y puesta en valor del patrimonio – natural y cultural- bajo la implementación de una red de turismo sostenible para el desarrollo local.

OBJETIVO

Diseño y aplicación de un modelo de gestión sostenible y puesta en valor del patrimonio – natural y cultural- bajo la implementación de una red de turismo sostenible para el desarrollo local.

METODOLOGIA

Este trabajo, surge de una aplicación práctica, recopila información de procesos formativos teórico- prácticos y de la acción directa de los propios actores del turismo, que durante y posterior a la etapa formativa han generado procesos de autogestión en servicios-productos turísticos (periodo 2007- 2010)

Es una investigación exploratoria y descriptiva, con enfoque metodológico cualitativo.

RESULTADOS

- Instalación de un modelo de gestión sostenible y puesta en valor del patrimonio bajo la implementación de una red asociativa de turismo sostenible para el desarrollo local.
- Trabajo conjunto Camina Consultores, Centro de Investigación Fauna Australis, Pontificia Universidad Católica de Villarrica, PTI Turismo –CORFO Araucanía,

con guías y emprendedores locales para la capacitación y puesta en valor del patrimonio.

- Articulación de una cadena de valor turístico “La Red de Turismo Sostenible de la Araucanía”, destinada a vincular a empresarios de alojamiento, artesanía, comunidades mapuches, gastronomía con guías locales de ecoturismo, para generar una oferta diferenciada y especializada de turismo sostenible con identidad local, en el territorio andino-lacustre de la región de la Araucanía con la participación de un núcleo de 32 personas participantes de procesos de formación teórico-práctica en turismo sostenible.
- Diseño y gestión de productos y emprendimientos con implementación de calidad, originalidad y sostenibilidad impuestas por el mercado.
- Fortalecimiento y promoción de un desarrollo local sostenible y responsable con el medio ambiente a través de la educación, sensibilización y defensa activa.
- Puesta en valor de la cultura local (principalmente mapuche) con autenticidad, empatía y respeto mutuo.
- Trabajo con transparencia y responsabilidad bajo principios de equidad y comercio justo.
- Actividad turística privilegia e integra productos y servicios locales de calidad, saludables con identidad.
- Intercambio de conocimientos, modos de vida y cosmovisión.
- Puesta en valor de productos locales (gastronómicos, herbolareos, textiles) y el patrimonio natural y cultural existente en cada una de las localidades involucradas.
- Protección, interpretación del patrimonio natural y cultural de la Araucanía, bajo los parámetros de originalidad y diversidad, para la generación de experiencias educativas y memorables en la experiencia turística. Interpretación ambiental en Parques nacionales.
- Finalmente cabe señalar que se está trabajando en la implementación de un Sistema de Gestión Sostenible (certificado), que permite controlar en forma sistemática los diversos problemas ambientales y sociales derivados de la actividad turística, de los productos, servicios ofertados orientado a reducir costos y a generar recursos económicos.
- Entre los desafíos del modelo implementado se encuentra el mejorar el diseño y gestión de los productos y emprendimientos actuales para responder a las exigencias de calidad, originalidad y sostenibilidad impuestas por el mercado, bajo los Criterios de Sostenibilidad que define Certificación Internacional de Turismo Sostenible, Smart Voyager. El que considera esencialmente el uso de buenas prácticas para entre otros aspectos: disminuir los costos en el consumo de agua, de energía, disminución en la generación de residuos sólidos, disminución en costos de abastecimiento de proveedores, mejor posicionamiento en el mercado como empresa responsable, control de emisiones.

La implementación de la Norma está supeditado a ciertos principios; entre los más relevantes:

- Cumplimiento de las leyes y políticas de responsabilidad socio ambiental

- Conservación de ecosistemas naturales
- Reducción de impactos ambientales negativos
- Reducción del riesgo de introducción de especies exóticas.
- Trato Justo al Trabajador.
- Capacitación al personal.
- Relaciones comunitarias y bienestar local.
- Control en el uso y abastecimiento de insumos.
- Manejo integrado de desechos.
- A mediano/largo plazo abrir nuevos nichos de Mercado Especializados con una oferta Productos Territoriales Integrados

Ventajas y beneficios para el emprendimiento:

- Competitividad y Diferenciación, con un negocio más eficiente y sustentable.
- Disminución de Costos, gestión eficiente de los recursos, y el consumo de productos responsablemente.
- Imagen Innovadora y Responsable ante el mercado.
- Experiencia de alto valor educacional en los servicios turísticos.
- Apertura a nuevos nichos de mercado, más exigentes en materia de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.
- Mejora las relaciones con las comunidades locales, generando empleo y consumiendo productos locales.
- A partir de la implementación del Sistema Integrado de gestión Sostenible se logró un espacio de Mercadeo especializado para la Eco Red.
- Profesionalización de los emprendimientos a estándares mundiales de sostenibilidad.
- Se ha logrado minimizar impactos ambientales generados por los emprendimientos.
- Se ha fortalecido la red social y el desarrollo local donde los emprendimientos operan.
- Cada emprendimiento tiene la capacidad de ser un motor de desarrollo y difusión del turismo sostenible.
- Exitoso programa piloto de implementación y certificación que ha permitido entender mejor los procesos, dificultades y exigencias a nivel de compromiso y profesionalismo que este necesita a nivel del empresario o emprendedor.
- Programa piloto generara interés en las entidades públicas como Sernatur y empresarios de la Región para la replicabilidad y expansión del turismo sostenible.

CONCLUSIONES

La metodología e ideología de turismo sostenible aún es un campo poco explotado en Chile; en particular, en la Región de la Araucanía por lo que el trabajo inicial fue un tanto difícil ya que eran pocos los empresarios/emprendedores que creían en este modelo, por lo que se partió con un piloto con una cantidad de asociados menor al que ahora existe. Con el tiempo, el piloto de Red comenzó a tomar fuerza debido a que

mostró resultados positivos. Para los integrantes había una maximización de beneficios en temas de diversificación de productos turísticos, disminución de costos en los gastos fijos y traspaso de conocimientos técnicos de un integrante a otro, por lo cual el número de asociados aumentó.

Entre los desafíos del modelo implementado se encuentra el mejorar el diseño y gestión de los productos y emprendimientos actuales para responder a las exigencias de calidad, diferenciación y sostenibilidad impuestas por el mercado los que considera esencialmente el uso de buenas prácticas energéticas, ambientales sociales económicas además de lograr un mejor posicionamiento en el mercado como empresa responsable.

Finalmente cabe señalar que se está trabajando en la implementación de un Sistema de Gestión Sostenible (certificado), que permite controlar en forma sistemática los diversos problemas ambientales y sociales derivados de la actividad turística, de los productos, servicios ofertados orientado a reducir costos y a generar recursos económicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Gedda, Manuel (2010). *Patrimonio de la Araucanía-Chile. Manual de Interpretación y puesta en valor*. Ediciones Sede Regional Villarrica. PUC de Villarrica.
- Pérez de las Heras, Mónica (2004) *Manual de Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable* Ediciones Mundi-Prensa, España.
- <http://www.unwto.org/sdt/index.php>
- <http://www.smartvoyagercertified.com/turismo.html>

INCORPORACIÓN DE ESPECIES COMESTIBLES DE LA FLORA A LA OFERTA GASTRONÓMICA, CASO SELVA VALDIVIANA

Alejandra Ríos Plaza

Maureen Zbinden Salazar

Chile

RESUMEN

En la cocina tradicional existe una gran diversidad de platillos que tienen su origen en la fusión de la cultura indígena y las otras culturas que poblaron Chile a lo largo de su territorio, como la cultura andina, española, alemana, entre otras. Posee además una amplia gama de sabores, colores y texturas, en la presentación de los platillos, así como en las técnicas de elaboración, sin embargo esta rica cultura gastronómica aún no alcanza un reconocimiento dentro de la industria gastronómica internacional.

Los productos del mar, la papa y ciertos tipos de carnes quizás sean el distintivo particular de la cocina chilena. Estos son los productos generalmente más demandados y comentados por los turistas nacionales e internacionales que recorren el territorio; sin embargo, se desconocen masivamente muchos otros productos y elementos pertenecientes a la cultura alimenticia tradicional chilena que pueden poseer un gran potencial para ser parte de un producto gastronómico integral para el país.

Lo anterior motiva la investigación para comprobar o rechazar la hipótesis que plantea que las empresas gastronómicas de la Región de Los Ríos,

pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana, no incorporan los productos de la flora típica de la Selva Valdiviana en sus preparaciones.

En Chile existe una escasa identidad en cuanto a la gastronomía debido a la inserción de las materias primas y productos foráneos que han facilitado y modificado las formas autóctonas y tradicionales de preparación de alimentos. La idea de investigación surge debido a que se observa una lenta pero creciente pérdida de particularidad y de diferenciación en el aspecto culinario de la cultura de la Región de los Ríos. Desde que es independiente de la Región de los Lagos, la Región de Los Ríos ha realizado esfuerzos por lograr una identidad marcada y distintiva frente a las demás regiones del país y en algunos aspectos se ha logrado. Sin embargo, el concepto de la gastronomía no ha evolucionado a la par con el desarrollo de la región, por lo tanto nace la idea de estudiar si existe un interés por parte de los empresarios asociados al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana por incorporar en sus preparaciones especies presentes en la Selva Valdiviana, siendo este concepto uno de sus ejes principales para desarrollar una oferta competitiva.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos

Geográficamente Chile es un país que por su extensión ofrece una gran variedad de climas y ambientes los cuales permiten el crecimiento de una abundante y variada cantidad de especies botánicas, desde las especies de climas secos del norte a las especies de climas templados y lluviosos del sur de Chile. Dicha variedad de especies permitieron que el hombre a lo largo de la historia y desde la época prehispánica, pudiera disponer de estas para su consumo como producto alimenticio.

“La recolección de plantas comestibles exigía conocer tanto el ambiente en que crecían como los periodos en los que se encontraban aptas para el consumo. Es el caso de la cosecha de algarrobos, piñones y también la recolección de algas marinas, para la cual familias enteras se desplazaban a recolectarlos, realizada la “cosecha” los excedentes podían ser sometidos a tratamientos o procedimientos que permitían prolongar su consumo en el tiempo, asegurándose así un mejor pasar para los periodos difíciles” (Pardo y Pizarro, 2005). No cabe duda que los antepasados indígenas del pueblo chileno de hoy, aprendieron a adaptar sus costumbres alimenticias a las especies que poco a poco descubrieron en cada territorio habitado del país, otorgándoles a estos frutos, hojas, tallos y otros alimentos una importancia tal que los transformaba en el producto base de su alimentación y por lo tanto de su supervivencia.

El estudio del arte culinario ha intentado incorporar los productos típicos de una zona o región en la gastronomía. Sin embargo en la actualidad, todos los factores que involucran el desarrollo económico de una sociedad, el menor tiempo dedicado a la gastronomía y otros factores producto de la globalización, como introducción de nuevas especies en los productos comestibles, ha llevado a la pérdida de una cultura de alimentación en base a los recursos propios del territorio geográfico.

Durante el periodo de descubrimiento y conquista en Chile, los habitantes comenzaron a incorporar nuevos tipos de alimentos desconocidos anteriormente. Es así como, por ejemplo, llega a Chile el trigo, con la llegada de las huestes de Don Pedro de Valdivia, perdiendo valor el uso del piñón como base de la alimentación indígena, esto permitió la elaboración de un tipo primitivo de pan que comenzó a ser fuertemente comercializado; de la misma manera los españoles introdujeron especies frutales como los duraznos, cerezas, limones y naranjas, adquiriendo gran importancia para la elaboración de mermeladas, bebidas o el consumo diario en forma natural. Considerando lo anterior es importante mencionar que los frutales propios del territorio chileno no han sido domesticados y generalmente la fruta nativa ha ocupado un segundo plano en la alimentación.

Ecosistema de la Selva Valdiviana

La Región de los Ríos ha logrado desarrollar estrategias para el fomento de la actividad turística, convirtiéndose en una zona importante como receptora de turistas, atrayendo a miles de visitantes cada año. De acuerdo a datos de la Jefatura Nacional de Extranjería

y Policía Internacional, durante el año 2009 ingresaron al país 2.749.913 de turistas de nacionalidad extranjera, cifra superior en sólo 0,8% a la contabilizada el año anterior. En relación al turismo de intereses especiales en Chile, las cifras indican que este tipo de actividades atraen a un 70% de los extranjeros que ingresan al país, quienes son de alto poder adquisitivo y llegan en busca de nuevas experiencias y de conocer la cultura y el alma del país, además de los recursos naturales.

El bosque siempreverde, como también se denomina a la Selva Valdiviana, cubre un extenso territorio conformando una ecorregión¹ en el sur de Chile, extendida desde el paralelo 37° S y el 48° S, aproximadamente desde la región del Maule hasta el sur de Chiloé. Este bosque tiene una importancia a nivel mundial, debido a que posee una base orgánica de recursos de hace 13.000 años, que es formada por una capa de tierra de hoja y humus sobre la roca volcánica, lo cual ha permitido el crecimiento de una gran biodiversidad regada constantemente por riachuelos y rodeado de sectores húmedos. La formación glaciaria de este territorio propicio la conservación de este ecosistema con una pristinidad única en el mundo, lo cual conforma un atractivo de un valor sin igual para la Región de los Ríos.

Catastro de Especies Representativas de la Selva Valdiviana en la Región de Los Ríos

Para el presente estudio se realizó un catastro de las especies más representativas del ecosistema Selva Valdiviana. Debemos mencionar que el estudio se basa en las especies que habitan en éste y no sólo en aquellas que son endémicas. Además se hace referencia al uso comestible de cada especie, información recopilada con antecedentes de la utilización de estos productos naturales por los chilenos prehispánicos en su dieta diaria. El cuadro N° 1 es una síntesis de las especies catastradas diferenciando entre aquellas que poseen una parte comestible y las incomedibles.

Cuadro N° 1 Identificación de especies más comunes de la flora que habitan el ecosistema Selva Valdiviana, Región de los Ríos.

Nombre Común	Especie	Comestible /Inocuo	Parte comestible
Arrayán	Árbol	Si	Fruto
Arrayán Macho	Árbol	No	-
Avellanillo	Árbol	Si (infusión)	Frutos, ramas y corteza
Avellano	Árbol	Si	Semillas
Canelo	Árbol	Si (medicinal)	Corteza
Chequén	Árbol	Si (medicinal)	Fruto y hojas
Coigüe	Árbol	Si	Brotos
Laurel	Árbol	Si (medicinal)	Hojas, flores y corteza
Lingue	Árbol	Si	Hojas y Frutos
Maitén	Árbol	Si	Brotos Tiernos
Maqui	Árbol	Si	Frutos
Notro	Árbol	Si (medicinal)	Corteza y Hojas
Olivillo	Árbol	Si (medicinal)	Madera vieja
Pelú	Árbol	Si (medicinal)	Corteza
Petra	Árbol	No	-
Radal	Árbol	Si (infusión)	Hoja y corteza
Roble	Árbol	No	-
Ulmo	Árbol	Si (miel)	Néctar de las Flores

¹ Ecorregión: Área geográfica que se caracteriza por contar con similares condiciones climáticas, de suelo, hidrológicas, florísticas y faunísticas, en estrecha interdependencia, perfectamente delimitables y distinguible de otra.

Cuadro N° 1 Identificación de especies más comunes de la flora que habitan el ecosistema Selva Valdiviana, Región de los Ríos.(Cont)

Nombre Común	Especie	Comestible /Inocuo	Parte comestible
Chilco	Arbusto	Si	Fruto
Chupón	Arbusto	Si	Fruto
Matico	Arbusto	Si (medicinal)	Hojas
Murta	Arbusto	Si	Fruto
Palito Negro	Arbusto	Si (medicinal)	Hoja
Quila	Arbusto	Si	Semilla y brotes
Nalca	Arbusto	Si	Tallos
Amancay	Herbácea	Si	Raíces
Calle-Calle	Herbácea	No	-
Ampe	Helecho	Si	Rizoma y médula del tronco
Calahuala	Helecho	Si (medicinal)	Hojas
Costilla de Vaca	Helecho	Si (medicinal)	Hojas
Chaquirita del Monte	Rastrera	No	-
Botellita	Trepadora	Si (infusión)	Hojas y corteza
Copihue	Trepadora	Si	Fruto
Medallita	Trepadora	No	-
Pilpilvoqui	Trepadora	No	-
Quilneja	Trepadora	Si	Fruto
Voqui	Trepadora	No	-
Digüeñe	Hongo	Si	Cuerpo Fructífero
Gargal	Hongo	Si	Cuerpo Fructífero
Loyo	Hongo	Si	Cuerpo Fructífero
Change	Hongo	Si	Cuerpo Fructífero
Trufas	Hongo	Si	Cuerpo Fructífero

Fuente: "Flora y Fauna de la Selva Valdiviana". Elaboración propia.

Tendencias Actuales del Mercado Gastronómico

Una sociedad o comunidad que habita en un escenario natural de gran atractivo y que tiene la fuerza para motivar y generar desplazamientos de turistas, se ha visto en la obligación de generar atractivos de naturaleza humana que puedan poner en valor y brindar accesibilidad hacia los atractivos naturales presentes en un lugar, los cuales también serán determinantes al momento de que un turista seleccione un destino, entendiendo estos atractivos creados por el hombre como las manifestaciones de la cultura local, arquitectura local, las tradiciones, entre otros, los que como afirma Acerenza, "Es precisamente entre los usos y costumbres de la población donde aparece la cocina autóctona como un importante atractivo turístico".

Es por lo anterior que las tendencias actuales en la industria gastronómica están apuntando fuertemente a la explotación de los recursos que agregan valor al patrimonio cultural, natural y tradicional de una región, así como también al reconocimiento y valorización de los productos típicos que habitan en un ecosistema el cual forma parte de un concepto de identificación local y de identidad con el territorio al que pertenece una sociedad.

Sin duda, una de las tendencias actuales que ha ingresado fuerte en el mundo gastronómico es la recuperación y puesta en valor de los propios recursos naturales. Aquellos elementos de un ecosistema que son posibles de incorporar en una preparación culinaria y que representen la cultura de una región o zona geográfica.

El Mercado Gastronómico de la Región de los Ríos

La oferta gastronómica de la Región de Los Ríos ofrece una variada gama de productos distribuidos en sus 12 comunas. El cuadro N° 2 resume la cantidad de establecimientos gastronómicos que registra el Servicio Nacional de Turismo por comuna y que son ofertados al turista nacional e internacional en su sitio web. Esta oferta está compuesta por establecimientos gastronómicos tipo restaurantes, restobar, parrillas, pub-restaurante, comida rápida, cafeterías, pizzería, cervecería y salón de té.

Cuadro N° 2 Establecimientos de la Región de los Ríos

Comuna	N° de Establecimientos Gastronómicos
Corral	4
Futroño	7
Lago Ranco	11
Lanco	1
La unión	5
Los Lagos	2
Máfil	1
Mariquina	7
Paillico	1
Panguipulli	10
Río Bueno	4
Valdivia	59
Total	112

Fuente: SERNATUR, 2010. Elaboración Propia.

Cluster Turismo de Intereses Especiales Selva Valdiviana

La Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP), tiene como misión “Promover un desarrollo productivo regional sustentable, a través de Agendas y Planes concertados, que guíen las acciones de fomento de la competitividad regional”. (ARDP Los Ríos, 2010). Las agencias cumplen la función de ser articuladores de las estrategias de desarrollo de una región, en un trabajo conjunto de los distintos servicios públicos, privados, instituciones educacionales y otros agentes, todo con el objetivo de fomentar el desarrollo regional.

El Cluster Turismo de Intereses Especiales, denominado “PMC Destino Selva Valdiviana”, es un programa que busca promover el encadenamiento productivo y asegurar el progreso local, teniendo como objetivo principal reforzar la competitividad de las empresas involucradas en el sector estratégico abordado.

Los principales destinos en la Región de Los Ríos son tres: el sector de Panguipulli, la cuenca del Lago Ranco y la ciudad de Valdivia, el puerto de Corral y sus alrededores. (ARDP Los Ríos, 2010)

Es importante destacar que el PMC Destino Selva Valdiviana, se ha desarrollado bajo la visión de una región sustentable y con una oferta competitiva que logre un sello diferenciador a través del concepto “Selva Valdiviana”, realizando actividades bajo este marco durante todo el año, tales como ferias, eventos, congresos, entre otros.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la incorporación de productos elaborados en base a especies comestibles de la selva valdiviana en la oferta gastronómica de restaurantes pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de los Ríos.

Objetivos Específicos

- Estudiar la relación existente entre el concepto Selva Valdiviana con el desarrollo gastronómico actual de la Región de Los Ríos.
- Identificar las diferentes especies naturales de la flora del ecosistema de la Selva Valdiviana que sean comestibles.
- Identificar los restaurantes pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de Los Ríos.
- Medir el grado de conocimiento e incorporación de las especies del Ecosistema Selva Valdiviana en la elaboración de productos gastronómicos regionales.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El estudio se realizó en la Región de los Ríos y abarcó las provincias de Valdivia y Ranco, donde la mayoría de las empresas consultadas se situaban en las ciudades de Valdivia, Panguipulli y Futrono.

Grupo de Estudio

El universo fue segmentado en dos grupos: Grupo N° 1: Empresas gastronómicas de la Región de Los Ríos, pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana Región de Los Ríos; y Grupo N° 2: Actores del sector gastronómico, académico y gremial.

Recopilación de información primaria

Para la recolección de información primaria se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos:

1. Encuesta: aplicada en forma telefónica.
2. Entrevistas formales o estructuradas: enfocadas a informantes claves pertenecientes al segundo grupo, aplicadas en forma presencial.

La encuesta fue aplicada al grupo: Empresas gastronómicas de la Región de Los Ríos pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de Los Ríos, los cuales hacen un total de 18.

El objetivo principal de aplicar esta encuesta a los empresarios gastronómicos pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana, fue determinar la percepción y el nivel de conocimiento que estos mismos poseen sobre los productos de la flora del ecosistema Selva Valdiviana que pueden ser incluidos en preparaciones gastronómicas y conocer cuántos de estos productos se están utilizando actualmente. Esto, por considerarlos actores centrales para la revalorización de estos productos.

La entrevista a informantes clave estuvo enfocado a: actores del sector académico: Docentes del área de producción gastronómica y actores del sector gremial: Gremios de empresas turísticas de la Región de los Ríos. Específicamente los entrevistados fueron miembros del Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de Los Ríos, Cámara de Turismo de Valdivia y Universidad Tecnológica de Chile-Inacap.

Recolección de información secundaria.

En esta etapa se realizó una acabada revisión bibliografía de antecedentes que aportaron al objeto del estudio (Tesis relacionadas con el objeto del estudio, libros de gastronomía, botánica, páginas Web, etc).

RESULTADOS

En general los empresarios asociados al Cluster PMC Selva Valdiviana no conocen a cabalidad las funciones de éste y los beneficios de estar asociados a él. A pesar de que el Cluster trabaja bajo la visión de una región sustentable y con una oferta competitiva que logre un sello diferenciador a través del concepto “Selva Valdiviana”, los empresarios reconocen este concepto pero desconocen las especies típicas de este ecosistema que pudieran ser parte de una oferta gastronómica diferenciadora. Además no disponen de herramientas ni de instancias para generar ideas de negocio referente al tema en estudio.

Las empresas gastronómicas encuestadas son de carácter familiar basado en la comida tradicional chilena, aún no existe en las empresas una marcada diferenciación bajo un sello regional. Existen pocos ejemplos de empresarios que se han atrevido a innovar con productos típicos de la región valdiviana, y quienes lo han realizado han obtenido buenos resultados de aceptación por parte del consumidor.

Resultados de los análisis de las encuestas aplicadas a empresas gastronómicas pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de Los Ríos, dividido por ítem de preguntas.

Antecedentes Generales

Con respecto al tipo de establecimiento. El GRAFICO N° 1 muestra que 58% de las empresas encuestadas se puede clasificar como Restaurante tipo Familiar, 14% Restaurante de Alta Cocina y 14% Empresa Banquetera y el restante 14% no aplica por corresponder a otro tipo de clasificación, no incluida en la encuesta, como Bar Restaurante.

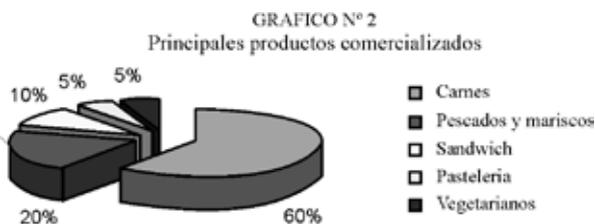


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la cantidad de trabajadores y sus funciones. De todas las empresas encuestadas la de menor tamaño poseía 3 trabajadores y la empresa de mayor tamaño contaba con 21 personas, esto en función al número de cubiertos de cada empresa. En cuanto a las funciones principales un 57% posee personal con algún nivel de estudio relacionado al sector.

En cuanto a los tipos de productos. Según el GRAFICO N° 2, el más comercializado por las empresas encuestadas corresponde al ítem carnes (rojas y blancas), seguido por el ítem pescados y mariscos y en un menor porcentaje sándwich, pastelería y vegetariano.

En cuanto a los productos principales o productos estrella que comercializan, destacan, las tablas, los crudos, la cazuela, cocktails, pullmay y la cocina rural en general.



Fuente: Elaboración propia

Antecedentes del Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de Los Ríos.

En este ítem, se contemplaron los antecedentes referentes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de Los Ríos, lo que arrojó lo siguiente:

El GRAFICO N° 3 muestra el nivel de conocimiento del trabajo y objetivo del cluster. Un 86% responde que SI conoce el trabajo del cluster y el 14% restante indica que NO conoce las funciones de éste.



Fuente: Elaboración Propia

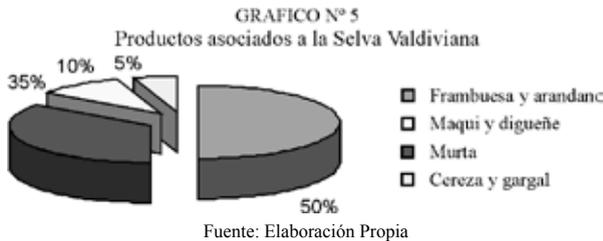
En relación a si ha ayudado el Cluster a las empresas a crear nuevos productos o incorporar nuevas tendencias gastronómicas. El 100% de los encuestados responde que el Cluster NO lo ha ayudado a crear nuevos productos o desarrollar nuevas tendencias gastronómicas.

Concepto Selva Valdiviana

El GRAFICO N° 4 muestra que, el 71,4% de las empresas encuestadas responde que SI conoce el concepto de “Selva Valdiviana” y el restante 28,6 % responde que NO conoce dicho concepto.



Con respecto a los productos que los empresarios encuestados asocian a la Selva Valdiviana. Según el GRAFICO N° 5, destacan de mayor a menor porcentaje los siguientes: frambuesa y arándano, murta, maqui y digüeño, cereza y gargal.



Resultados de Entrevista a informantes claves.

El CUADRO N° 3, presenta los resultados obtenidos al aplicar las entrevistas a los informantes clave. El análisis de esta información se realizó utilizando las variables más comunes en términos de respuesta de cada entrevistado a cada una de las preguntas realizadas.

Cuadro N° 3: Resultado Entrevista a Informantes Clave.

Informante Clave	Aspectos Positivos Identificados	Aspectos Negativos Identificados
Actores de Gremios de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad • Identidad Local • Valor Agregado • Diferenciación • Nuevas experiencias • Integración Local 	<ul style="list-style-type: none"> • Nulo avance a pesar de haber existido iniciativas • Regularizaciones Sanitarias. • Comodidad en el uso de especies introducidas y de fácil acceso.
Actores del Sector Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de Pertenencia • Versatilidad de la oferta • Complementariedad • Valor a la Cultura • Desarrollo de Técnicas Culinarias • Conservar las Tradiciones • Oferta más Atractiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta integración y apoyo de instituciones académicas especializadas. • Alteración de sabores tradicionales con especies foráneas • No se ha potenciado el recurso propio • Estacionalidad

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de las variables observadas permite deducir que resultaría beneficioso para una Región el reconocimiento e incorporación de su patrimonio típico natural en la oferta gastronómica local, generando un valor agregado y diferenciador como elemento complementario para potenciar la actividad turística.

CONCLUSIONES

La investigación aplicada a las empresas gastronómicas pertenecientes al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana de la Región de los Ríos arrojó antecedentes relevantes para el análisis de la situación actual de la región. En una primera instancia a la caracterización de las empresas gastronómicas y por otra parte a la situación actual de estas en cuanto a su relación con el Cluster y el conocimiento sobre el concepto Selva Valdiviana. A continuación se da respuesta a los objetivos planteados al inicio de esta investigación, dando a conocer cuáles son los productos que, siendo parte del ecosistema Selva valdiviana, se están incorporando actualmente en la oferta gastronómica regional.

A través de la investigación realizada se pudo conocer e identificar las especies que son posibles de ser consumidas por los seres humanos sin provocar daño a su salud, en donde se concluye que de las especies más comunes catastradas la mayoría de estas pueden ser consumidas, ya sea en forma directa o bien con preparaciones de infusiones medicinales para distintas afecciones o enfermedades.

En primer lugar podemos concluir que hoy en día en la Región de Los Ríos, así como también los estudios realizados sobre el ecosistema Selva Valdiviana, no existe una relación entre este concepto como sello regional, y la actual oferta gastronómica local perteneciente al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana.

Un resultado interesante tiene que ver con la evolución del hombre y su cambio de la vida rural a la vida urbana, en donde se pierden tradiciones y se dejan de consumir algunos alimentos propios del territorio en el que se habitaba. Investigaciones anteriores de distintos autores, dan a conocer la forma de vida y de alimentación de los chilenos en épocas pasadas, resultando interesante saber que de todas las especies botánicas presentes en nuestros ecosistemas, la gran mayoría eran consumidas de algún modo, como por ejemplo, especies que hoy existen en abundancia en la Región de Los Ríos, como algunos tipos de helechos que antiguamente eran parte de la dieta de los chilenos, al igual que algunas especies de flores y frutos, que hoy en día por la introducción de árboles frutales extranjeros no son consumidas y que nunca fueron domesticadas para su consumo por lo tanto la mayoría de las frutas nativas ocuparon un segundo plano y solo aquellas de gran calidad lograron domesticarse

En cuanto a la oferta local, podemos concluir que del total de establecimientos gastronómicos, que forman parte de los registros del Servicio Nacional de Turismo, solo el 16% actualmente está incorporado al Cluster PMC Destino Selva Valdiviana, además debemos considerar que de estas empresas gastronómicas no hay ninguna que conozca

a cabalidad el trabajo realizado por el Cluster o cuáles son los beneficios de pertenecer a este. Por lo anterior creemos que debiera existir una mayor preocupación por parte de esta instancia en la valorización y la educación sobre el concepto entre sus empresas miembros. Además de una motivación para la participación más activa de estos empresarios en las actividades relacionadas a la valorización del concepto Selva Valdiviana como sello regional.

Se debe reconocer que toda actividad económica requiere de un alto nivel de investigación y desarrollo. El área gastronómica es un rubro en constante evolución y que está estrechamente vinculado a las relaciones culturales de los pueblos, por lo tanto, debiera fomentarse toda instancia que añada un plus en cuanto a nuevos conocimientos para potenciar el sector y el desarrollo de este hacia el mejoramiento de la calidad de la oferta. Finalmente y en cuanto al trabajo del Cluster, se debieran considerar otros lineamientos estratégicos de apoyo y fomento a la oferta actual existente en la región, que puedan posicionar a la Región de Los Ríos tanto a nivel nacional como internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- DE SOLMINIHAC, Denise; Et al. (2007): "Flora y Fauna de la Selva Valdiviana". Chile, 80 p.
- PARDO, Oriana; PIZARRO, José Luis. (2005): "Especies Botánicas Consumidas por los Chilenos Prehispanicos". Editorial Mare Nostrum, Chile, 228 P.
- PEREIRA SALAS, Eugenio. (2007): "Apuntes para la Historia de la Cocina Chilena". Editorial Uqbar. Chile, 296 p.
- RAMÍREZ, Carlos; GODOY, Roberto. (1980): "Crónicas de la Flora y Vegetación Valdiviana". Instituto Botánica, Universidad Austral de Chile. Chile, 113 p.
- AMTMANN, Carlos; Et al. (2006): "La Nueva Región de los Ríos". Ediciones Universidad Austral de Chile. Chile, 286 p.
- WILHELM DE MOSBACH, Ernesto. (1992): "Botánica Indígena de Chile", Museo Chileno de Arte Precolombino. Editorial Andres Bello. Chile, 140 p.
- ACERENZA, Miguel. (2004): "Marketing de Restaurantes". Editorial Trillas, México, 83 Pág. Servicio Nacional de Turismo, Chile. <www.sernatur.cl> (Consultado en Noviembre 2010)
- WWF Sur de Chile, Chile. <www.panda.org>. (Consultado el 25 de Junio del 2010).
- Agencia Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos, Chile. <www.ardplosrios.cl>. (Consultado en Diciembre 2010).

EL VALOR DE TURISMO DEL PATRIMONIO EN LA TRANSFORMACIÓN DE BELFAST, UNA SOCIEDAD POST-CONFLICTO.

Sharon Brown

Alan Oliver

Irlanda

RESUMEN

The key objectives of the Paper, and Presentation, are to look at the role of Cultural Heritage and Heritage Tourism in transforming Belfast post-conflict. From the troubled past, peace has emerged and a power-sharing coalition was established at the Northern Ireland (NI) Assembly on 8 May 2007. With a strong personal interest in heritage, the then newly appointed Minister for the Environment, Arlene Foster MLA remarkably facilitated the needed change in direction for the conservation of Northern Ireland's cultural heritage. Minister Foster now has responsibility for the Government Department directly responsible for tourism. Tourism is a growth sector in the Province. Northern Ireland currently has only one UNESCO World Heritage Site (WHS).

A case has recently been put forward for the inclusion of the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape (HUL) on the UK's new tentative list of future UNESCO World Heritage Sites. The Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape is a suburb of Belfast. Larmour, P. (1991) in *The Architectural Heritage of Malone and Stranmillis* states "*The area contains a great wealth of buildings of special architectural interest*" and "*...there is no other suburb in this country with such a rich architectural heritage.*" It represents the "golden era" of Belfast's cultural heritage and is reputed for having an epoch of the greatest concentration of

buildings from the Victorian and Edwardian periods anywhere in Northern Ireland. It displays many examples of the "Arts and Crafts" movement, integral to its sense and spirit of place.

In terms of methodology, this Paper will examine how the cultural heritage of the potential Malone and Stranmillis UNESCO World Heritage Site can be used to re-image Belfast post-conflict and to champion heritage tourism. The Troubles, as the past number of decades have become known, has discouraged many but the more ardent tourists. However, looking to the future there is an incredible potential for a world of visitors to have a unique experience – something that involves experiencing what is not uniformity and monotony – as opposed to increasing uniformization.

The Paper considers how such an approach is crucial to integrating communities and to the future of Belfast's tourism heritage. Northern Ireland's cultural heritage is intrinsically important and it goes on to affect many aspects of society, in particular social wellbeing, cultural appreciation and the quality of life of its communities. The Paper's results show that Belfast's cultural heritage and associated heritage tourism are critical to its uniqueness and to Northern Ireland's future. The Paper's justification is to promote the value of Heritage Tourism for Belfast, Northern Ireland locally, and globally.

THEORETICAL FRAMEWORK

This Paper looks at the potential role of the preservation of cultural heritage and heritage tourism in transforming Northern Ireland society post-conflict. ‘The Troubles’, as the past number of decades have become known, has discouraged many but the more ardent tourists. Visible symbols of past conflict still evident in the Province’s divided communities include the murals and peace walls. Many would consider that these remnants of ‘The Troubles’ are an important tourist asset in their own right. For example the murals and peace walls are included in tours of Belfast and Londonderry. All aspects of ‘the Troubles’ – murals, peace walls and prisons, in particular the Maze Prison, are subjects of debate in their own right and there is a large amount written on this subject, both in books and the media.



Figures 1 & 2: Debate on Murals featured in the Belfast Telegraph Newspaper.

Northern Ireland, whilst working in partnership with, and alongside, the Irish Government falls within the jurisdiction of the United Kingdom (UK). Following recent elections in Ireland there is a new Fine Gael and Labour coalition. The new Fine Gael Taoiseach (Prime Minister) is Enda Kenny working alongside the Labour Party’s Michael Noonan. In the United Kingdom a new Conservative and Liberal Democrat coalition Government was elected last year. The Conservative Prime Minister David Cameron is working alongside his coalition partner Nick Clegg from the Liberal Democrat Party. The UK Government appointed representative for Northern Ireland is Secretary of State Owen Paterson. On ‘the Troubles’ Owen Paterson said, ‘Thirty years of politically-motivated violence have left a terrible legacy, for individuals, families, and society as a whole. There can be hardly anybody in Northern Ireland who lived through the Troubles who has not been affected, directly or indirectly, by it.’ (Paterson, 2010). From its troubled past, relative peace has emerged and a Power Sharing coalition was established at the Northern Ireland Assembly on 8 May 2007. At the end of March 2011, the Northern Ireland Assembly and Executive completed its first unbroken full term of a Power Sharing Government in the Province’s history.

The Northern Ireland Assembly is led by its First Minister Peter Robinson (DUP) alongside Deputy First Minister Martin McGuinness (SF). The First and Deputy First Ministers have in the duration of their office taken important steps towards achieving a peaceful and shared society, including the Hillsborough Agreement. The status of the Northern Ireland Assembly is as a 5 party devolved administration of the following parties: Alliance (A); Democratic Unionist Party (DUP); Sinn Fein (SF); Social Democratic Labour Party (SDLP); Ulster Unionist (UU). There were originally 4 parties but following the Hillsborough Agreement the Alliance party joined the Government Executive in the Assembly. Alliance Party Leader David Ford was selected as Minister for Justice, overseeing devolved policing and justice from the UK, being seen as better able to represent all sections of society as the Party champions cross-community and non-sectarian work.



Figure 3: Parliament Buildings, Stormont

Looking to outcomes, it is not just communities locally that are affected by the ‘Troubles’ but perceptions globally of Northern Ireland. Tony McCusker, Chair of the Community Relations Council, says that “Every time an image of conflict is beamed around the world there is a negative impact on inward investment” (McCusker, 2010). Reminders of the past, bomb damage, murals and peace walls reinforce this identity. This negative impact also applies to the tourist industry. In contrast, the unique cultural heritage of Northern Ireland can be utilised to send out a positive image and bring about a positive impact for investment and tourism. Historic buildings, townscapes and landscapes are tangible and a potentially rich and valuable asset for the visitor.

The UK ‘Government Tourism Policy’ was published in February 2011 (DCMS, Feb 2011). This Policy Document outlines the UK government’s approach to the visitor economy as a whole. It will be implemented working closely with the devolved NI administration and tourism bodies. In the forward, Prime Minister David Cameron states: “Our aim is clear, we want to take tourism in Britain to a whole new level and harness the huge potential this area holds to grow our economy.” The Document highlights the importance of culture and heritage to tourism in the UK. This recognition of the importance of culture and heritage is also reflected in the UK Government’s ap-

pointment of a designated Minister for Tourism and Heritage, John Penrose MP. The Northern Ireland Tourism Strategy to 2020 was published in draft in February 2010 (DETI, Feb 2010). Arlene Foster, Minister for Enterprise, Trade and Investment said “The Northern Ireland Executive is fully committed to the success of tourism...” It is hoped that the final document will recognise the positive role that can be played by the preservation of Northern Ireland’s cultural heritage, including that of the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape. Northern Ireland Tourist Board (NITB) Chief Executive Alan Clarke, recently stated Northern Ireland Tourism targets for 2008-2011 are “to grow out of state visitor numbers by 25 per cent...and spend by 40 per cent...” and “Crucial to delivering these targets will be Northern Ireland’s unique and outstanding visitor experiences...” (Sherriff, R. 2011). The preservation of Northern Ireland’s Cultural Heritage is critical to creating a unique and outstanding visitor experience that can at the same time play a key part in positive re-imagining NI post-conflict. Tourism based on the preservation of cultural heritage, specifically the outstanding Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape and Hillsborough Castle, Village and Parks are key to securing higher spend tourists, along with the existing Giant’s Causeway WHS.

OBJECTIVES AND METHODOLOGY

The key objectives of the Paper, and Presentation, are to look at the role and the potential of the preservation of Cultural Heritage and Heritage Tourism in transforming Belfast and Northern Ireland post-conflict.



Figures 4 & 5: Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape

In terms of methodology, this Paper will examine how preserving the cultural heritage of Malone and Stranmillis as a UNESCO World Heritage Site can be used to re-image Belfast and Northern Ireland post-conflict and to champion heritage tourism. It also looks at the potential role of other sites in Northern Ireland to achieve this. It details the steps the authors have taken to seek to secure greater preservation of Belfast’s heritage and the challenges they have faced. These steps include the submission of representations on individual planning applications and appeals relating to sites in danger; organisation of events to raise awareness of the value of Northern Ireland’s cultural heritage and impor-

tance of its safeguarding; writing articles for Journals and presenting papers at conferences globally. Discussions have been held with Government Ministers.

RESULTS

The Paper's results show that the cultural heritage of Northern Ireland and associated heritage tourism are critical to its uniqueness and to its future. The Paper's justification is to promote the value of the Province's cultural heritage and Heritage Tourism for Belfast and Northern Ireland, locally and globally.

In total, 28 sites from the UK (Great Britain and Northern Ireland) and its Overseas Territories have been inscribed as UNESCO World Heritage Sites. In March 2010, following public consultation on the UK's policy on World Heritage, the Minister for Heritage announced the intention to renew the UK's Tentative List of potential World Heritage Sites in consultation with colleagues from the Northern Ireland Assembly.

In June 2010 four site nominations from Northern Ireland were put forward for inclusion on the UK's tentative list of future UNESCO World Heritage Sites. These included the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape (HUL); The Hill of Derry; Navan Fort, a Celtic Royal Site of Ireland and Gracehill, a small community of the Moravian Religion.

Northern Ireland currently has only one UNESCO World Heritage Site, the Giant's Causeway, a natural site which was inscribed in 1986. The site is famous for its many hexagonal basalt columns created by intense volcanic activity. These formations are stunningly located merging into the sea on Northern Ireland's spectacular coastline. The Giant's Causeway serves to send out a positive image of Northern Ireland locally and globally.

What is the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape site and why was it put forward as a potential UNESCO World Heritage recognised site? The Malone and Stranmillis suburb was nominated to be included on the UK Tentative List of potential World Heritage Sites as it was considered to be of Outstanding Universal Value. The Outstanding Universal Value (OUV), critical to World Heritage Status, of the Malone and Stranmillis suburb is as a Historic Urban Landscape. The area provides excellent evidence of Victorian and Edwardian culture which is of international value and significance. This site should be inscribed as a World Heritage Site as it is of exceptional cultural landscape importance. There is an exceptional harmonious visual character, with its villas in their landscaped setting, reflecting a tended garden tradition, and the rhythm of the streetscapes. It displays many examples of the 'Arts and Crafts' movement, integral to its spirit of place. The area's properties, which primarily date from the 1850's - 1950's, the site's 'Golden Age', are of cultural, historic and architectural interest, in many aspects including their articulate crafting, plan forms and materials. Paul Larmour (1991) said: "The area contains a great wealth of buildings of special architectural interest"

and ...there is no other suburb in this country with such a rich architectural heritage.” The harmonious visual character of the area, with its villas in their landscaped setting and the rhythm of the streetscapes, is vulnerable to a myriad of cumulative threats. This includes, boarded up and vacant villas; sub-division of villas into flats; demolition of villas; visually disruptive extensions and alterations and un-controlled removal of historic fabric and landscape features and harmful interventions. The trend of the area is for increasing uniformization, with intensive re-development which, in style terms, could be anywhere.

The pressure for development is increasing and a number of planning applications for both demolition and harmful interventions have been lodged. The planning system that is designed to safeguard this cultural heritage, through the Department of the Environment, Planning Service and Northern Ireland Environment Agency is failing to implement and enforce the legislation and planning policy available. Valuable buildings in the Malone and Stranmillis HUL are being demolished both without consent e.g. Piney Ridge, 166 Malone Road and, others with the Department’s consent e.g. Lisburn Road Methodist Church. Whole historic villas are still not being retained, let alone historic fabric. The Department has refused to add potentially listable buildings to the existing List for the area e.g. Tyrone House, 83 Malone Road, on the grounds that this needs to wait for the next area re-survey which was indicated not be for many years. The statutory protection afforded to the area is fragmented with a number of disparate Conservation Areas covering it, as opposed to having a single coherent Conservation Area. Recently published Supplementary Policy Guidance for the Malone Conservation Area reinforces the position of having numerous sub-areas. In addition it proposes to exclude key sites from the protection afforded by Statutory Conservation Area designation. Queen’s University Belfast, one of the largest land owners in the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape, is making applications for the demolition of historic villas in its ownership. These include numbers 1 and 3 Lennoxvale and numbers 2-4 Holyrood. In the case of Nos 2-4 Holyrood, these have now been demolished with a very harmful replacement scheme under construction. Many other historic buildings in the University’s ownership are neglected and in a damaged state. Queen’s University has just published a consultation document which proposed new building within the grounds of Stranmillis College, one of the few remaining large landscaped areas within the HUL. The University’s approach to historic buildings and landscape within its Estate is the exact opposite of what should be happening. It has a privileged position and is extremely well placed to set a leading example to others through its custodianship of its historic buildings and by championing conservation education. Malone HUL is an irreplaceable asset, locally and internationally, critical to Northern Ireland’s unique cultural identity. Inclusion of the Malone and Stranmillis HUL on the UK Tentative list would assist with obtaining the research, recognition, safeguarding and communication of values that the site warrants and requires.

An Independent Panel was appointed to assess the nominated sites. Not one site was shortlisted by the Panel from Northern Ireland for the new UK Tentative List as hav-

ing OUV in its own right. This included the nomination for the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape. This outcome is very disappointing considering that geographically, there is currently only one UNESCO World Heritage Site in Northern Ireland and that the Malone and Stranmillis Historic Urban Landscapes was a strong case, having OUV and from an under-represented typology on the UNESCO World Heritage List. The Panel, however, recommended that two other Northern Ireland sites whilst not worthy in their own right, should be considered further if firm proposals for transnational nominations were fully developed by the other countries involved, and if it was demonstrated that they could make a substantial contribution to the OUV of the series of sites as a whole. These two sites: Gracehill Moravian Religious Congregation; and Navan Fort, a Celtic Royal Sites of Ireland are well safeguarded as they stand and under limited threat.

Other locations are critical to Cultural Heritage and Tourism in Northern Ireland. These include Hillsborough Castle and Village and Derry/Londonderry's 17th Century Historic Walled City. The Walled City of Derry/Londonderry is one of a number of key 'Tourism Signature Projects' identified as key destinations by the NITB. Others include the Titanic Quarter, Belfast; the Mourne Mountains and St. Patrick/Christian Heritage.

Whilst categorically different in the nature of their cultural heritage the authors consider that two sites – Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape and Hillsborough Castle and Village – have both the requisite Outstanding Universal Value for inscription as UNESCO World Heritage Sites and the potential to send out a positive image locally, and globally – for post conflict locations.



Figures 6 & 7: Hillsborough Castle and Yew Alley.

Hillsborough Castle and Village is one of the finest settlements and Conservation Areas in Northern Ireland. Here a State Castle stands with gates opening onto the village square and thence to the remainder of the historic village, with parklands and forest beyond. The Castle or grand house itself has formal gardens including a yew alley, a double line of clipped Irish yews, the outer focal point of which is Lady Alice's Temple, a small classical rotunda. Hillsborough Castle adjoins the Small Park and lake. Not only is it of architectural and social and historical significance, but it has had a key role in the Northern Ireland Peace Process with key political decisions made at the Castle, most recently through (negotiations that led to) the realisation of the Devolution of Policing and Justice. Hillsborough Castle hosts the Royal Family when visiting Northern Ireland. It was

in turn the residence of the Marquises of Downshire, the Governors of Northern Ireland and its Secretaries of State. The Secretary of State in residence is Owen Paterson. Past Secretaries of State include Mo Molam and Sean Woodward. Among a great number of people that were involved in bringing Northern Ireland from its troubled past to a future were President Bill Clinton, Tony Blair, Bertie Ahern and John Hume. Hillsborough also has significant Quaker associations and Moravian connections. Uniquely lauded within the book series, in *Buildings of North County Down*, Sir Charles Brett states of the Kilwarlin Moravian group ‘To my mind, this is one of the most interesting and unusual groups of buildings in the county; of great charm; ...’ (Brett, 2002)

CONCLUSIONS

Without safeguarding cultural heritage that includes our historic buildings and landscapes within settlements there is no value retained for the public interest and the collective benefit of everyone, including visitors. It is critical therefore to preserve Northern Ireland's distinctive cultural heritage, in its own right for society, for progressing tourism heritage and to assist in moving the Province on post-conflict. It is essential to secure tourism based on the positive assets rather than a tourist product based on the legacy of its past.



Figures 8 & 9: Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape.

Northern Ireland's existing and potential World Heritage Site inscriptions can shape future local, regional and national identity. These ‘Jewels in the Crown’ are critical to Northern Ireland's future, to its tourism industry and economy. It is considered that Malone and Stranmillis Historic Urban Landscape and Hillsborough Castle and Village both have the Outstanding Universal Value to be inscribed as UNESCO World Heritage Sites. Looking to the future there is an incredible potential for a world of visitors to have a unique experience – something that involves experiencing what is not uniformity and monotony – as opposed to increasing uniformization.

BIBLIOGRAPHY

- BRETT, Sir Charles. *Buildings of North County Down*. 2002. Belfast.
 CONNELLY, Maeve (2009). In: Irish News. Belfast, 20 June.2009.
 Department of Enterprise, Trade and Investment (2010) *A Draft Tourism Strategy for Northern*

Ireland to 2020. Belfast.

Department of Culture, Media and Sport. (2011) *UK Government Tourism Policy*. London.

LARMOUR, Paul. (1991) *The Architectural Heritage of Malone and Stranmillis*. Belfast.

McCUSKER, Tom (2010). "An open debate on this issue is essential", in: Belfast Telegraph. Belfast, 29 July.

PATERSON, Owen (2010). "Dealing with the past holds key to the future", in: Belfast Telegraph. Belfast, 19 July.

SHERRIFF, Richard (2011) "New tourist strategy unveiled for Belfast", in News Letter. Belfast, 1 April.

HACIA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN SITIOS PATRIMONIALES

Dra. © Romelia Gama Avilez

Dr. © Jaime Silva González

México

RESUMEN

Existe una recurrente polémica en cuanto a la pertinencia de la apropiación cultural por medio de los recursos turísticos. Es un hecho innegable que para que se transmita la cultura debe existir, en primer lugar, la infraestructura y los objetos mismos de estas expresiones y luego, el recurso humano que maneje adecuada y profesionalmente el cuidado, conservación y transmisión de los hechos históricos-culturales ligados al objeto y/o al sitio; en contraste, la tendencia actual del uso de estos sitios es su aprovechamiento con fines predominantemente comerciales dejando en segundo término el propio hecho cultural.

El boom del éxito turístico en sitios patrimoniales se ha venido demeritando al paso de los años en cuestión de la apropiación de la cultura, llegando a incidir en la mayoría de los visitantes del lugar “solo como espacios de recreación, producto de la publicidad y de la industria del entretenimiento”¹; motivado por el sistema político – económico en donde el mercantilismo depredador convierte al patrimonio en un objeto mercantil y no valora sus atributos históricos, estéticos, arquitectónicos, culturales y

ambientales. Bajo ésta misma dinámica, es que los desarrollos manifiestan una explotación irracional, insostenible, toda vez que no se percibe un desarrollo amable con el medio ambiente natural y las comunidades nativas que conviven en el entorno de estos desarrollos; es en base a ésto que se vuelve imprescindible que nuevas disciplinas, fijen su punto de vista sobre los desarrollos turísticos con sitios patrimoniales, que garanticen la permanencia en mejores condiciones, a través de posturas con nuevos panoramas de protección, creación y consumo de la cultura tanto para el patrimonio edificado cultural y natural, como para la protección de la misma especie humana.

Es así que bajo la necesidad de una concurrencia de disciplinas a favor de la optimización del fenómeno llamado turismo, se propone como un sistema totalitario, que dentro de la teoría general de sistemas, se define: como el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que forman un todo organizado y complejo, que obedece a un plan, un método, orden y arreglo para alcanzar un determinado fin².

¹ GALÍ Monserrat. 2003. Museos y patrimonio en el reino del consumo y el entretenimiento. En: VILADEVALL Mireia. *Gestión del patrimonio cultural*. Puebla, Pue. dirección General de Fomento Editorial. BUAP. Pág.121 a 138.

² RAMÍREZ CAVASSA César. 2006. *Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal*. México. Trillas.

MARCO TEÓRICO

Si partimos de que la actividad turística es un proceso totalitario, un fenómeno de masas, como bien lo describe Ramírez Cavassa, común a todos los países, que brinda las posibilidades para entrar a la globalización, toda vez que esta actividad incide en el aspecto económico, cultural, político y en consecuencia social; es que se considera necesario, abordar el tema desde un enfoque holístico, por lo que según Von Bertalanffy, con la Teoría General de Sistemas (TGS) se puede dar tratamiento a las totalidades, y bajo este enfoque es que se puede buscar la sinergia entre estos diferentes sistemas involucrados en el fenómeno turístico, a fin de encontrar un equilibrio que permita lograr la sustentabilidad en todos los sectores y actividades que conduzcan al bienestar y progreso de la sociedad.

Por otro lado se debe tomar en cuenta que tanto el patrimonio cultural, como el medio ambiente natural influyen sobre la actividad turística, motivando el desarrollo cuando éste es de buena calidad; sin embargo, el turismo no suele ser así de bondadoso con estos dos elementos, en el sentido que retribuya bienestar, sino que le cobra las consecuencias en un sentido contrario.



Figura 1. Cataratas del Iguazú, Argentina, Sitio arqueológico en Teotihuacán, Estado de México y Ciudad de Taxco, Guerrero, México. Fotos Gama Romelia.

Entre los efectos negativos más drásticos que se le atribuyen a éste fenómeno universal son: El deterioro del medio ambiente que se produce cuando se rebasa la capacidad de

carga ecológica territorial. El deterioro sociológico, que se da al dejar de lado los niveles de tolerancia entre las personas (Turistas y población local) o bien (Empresas y población local). El deterioro económico manifiesto en el desequilibrio de distribución de recursos, donde el sistema político, económico y global enriquece a quienes más tienen y empobrece al sector de la población más desfavorecido, muchas veces sojuzgando por parte de los poderosos a la clase desprotegida que en aras de una mejor condición de vida, suelen emigrar del campo a estos sitios desarrollados buscando ofertas de empleo y desafortunadamente sus expectativas quedan truncadas por ésta inequidad de poder económico y ambición desmedida de quienes ostentan el poder. Se percibe también el deterioro urbano, con el que se lucra a través de la manipulación de planes urbanos que consideren cambios de uso de suelo incluso los destinados a reservas o bien los suelos rústicos, que cambian a uso de suelo urbano, con la finalidad de permitir a toda costa el desarrollo turístico³, esto en consecuencia, deteriora el paisaje urbano, cultural y natural, surgiendo también parte de estos efectos nocivos a sitios contiguos que contienen este tipo de patrimonio cultural y/o natural y que desde estos cambios originados por una nueva oferta turística, ya se está deteriorando dicho patrimonio y en consecuencia, desde su origen se empieza a buscar la reversibilidad de daños (en el mejor de los casos).



Figura 2. Destino turístico cultural y natural en Ajijic, Jalisco, México, Sitio arqueológico en Uxmal, Yucatán y Central Park en Chicago, USA, Fotos Gama Romelia.

³ RAMÍREZ CAVASSA César. 2006. *Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal*. México. Trillas, P. 187.

Siendo entonces, larga la lista de estos efectos nocivos y tomando como premisa la importancia de la actividad turística como fenómeno global, es preciso abordar el fenómeno turístico con las apropiadas herramientas teóricas y metodológicas mediante el análisis de las totalidades, que conduzcan al desarrollo equilibrado y que garanticen un bienestar general entre todos los objetos y sujetos partícipes en esta actividad fundamental en la actualidad para todos los países.

OBJETIVOS

Realizar una propuesta integral para mejorar el desempeño de los desarrollos turísticos bajo el marco de la sustentabilidad, con la finalidad de avalar el aprovechamiento de los recursos patrimoniales (naturales, tangibles e intangibles) en las mejores condiciones para su futura permanencia, incluyendo nuevos elementos de análisis para los desarrollos turísticos a partir de un estudio de consumo sostenible y bienestar social para las comunidades receptoras del turismo.

METODOLOGÍA

Tomando en cuenta la necesidad de aprovechar y conservar el patrimonio cultural y natural, siendo los elementos centrales de la actividad turística, es que se propone para esta investigación la aplicación de la Teoría General de Sistemas (TGS), que se considera como una ciencia de la globalización en donde se requiere la vinculación de las ciencias rigurosas con las ciencias humanas, tal como lo exige el fenómeno turístico; siendo éste un fenómeno de masas, que permite las relaciones nacionales, internacionales y mundiales que se dan a través del desplazamiento territorial, intercambio cultural, socialización y economías, que en consecuencia, resultan ser los mecanismos que definen los procesos de la globalización.

RESULTADOS

Determinación, diagnóstico y propuesta sistémica del fenómeno turístico:

En primer lugar, se determinan los sistemas del fenómeno turístico, considerados como elementos globales que definen las partes totalitarias de este proceso:

- Sistema Político
- Sistema Económico
- Sistema Cultural

Cada uno de ellos involucra otros elementos de análisis, llamados subsistemas según la TGS, como son los sociales, jurisdiccional y gestión que mantienen una vinculación y que da la pauta para que transiten entre sí de un sistema a otro, lo que da como resultado una amplia percolación con lo cual se logra una sinergia.

El establecimiento de estos tres sistemas como ejes rectores del fenómeno turístico surge de la idea de partir de lo general como elemental, a lo particular como complejo y diverso, y es así como aquí se exploran diferentes posibilidades de análisis que surgen de las correlaciones que existen entre ellos con sus diversos elementos o subsistemas, creando entre los actuantes, la sinergia necesaria para que todos éstos elementos actúen como uno solo con los beneficios esperados según la TGS.

Estos sistemas se derivan y a la vez se retroalimentan en subsistemas como el social de mucho peso para este estudio, que a su vez se puede atomizar en diferentes esferas de análisis o componentes del mismo como son: el grupo empresarial, los grupos de consumo turístico y el grupo nativo del sitio de implantación. El jurisdiccional que atiende a la legislación regional como a la global, asimismo a la propia del turismo, a las regiones patrimoniales con analogías histórico-temporales. Y el subsistema de gestión en sus diferentes niveles ya sea de gobierno, empresariales, instituciones educativas o de participación ciudadana.

Cabe señalar que hay una cantidad muy importante de actores tanto directos como indirectos que actúan en el fenómeno llamado turismo, y que lo hacen obedeciendo a su propia naturaleza.

- Sistema Político.

El gobierno en general ha asumido con beneplácito la corriente globalizadora, y se ha visto como nunca la creación de nuevos y variados destinos turísticos relacionados con la cultura y la naturaleza, para así de esa manera entrar de lleno a la competencia en este ámbito turístico, pero resulta claro que las políticas de aplicación desde los diferentes niveles de gobierno no han sido las más convenientes para la preservación de la cultura en términos generales, pero también así como hay malas acciones y manipulaciones perversas en beneficio de unos cuantos en la concepción de desarrollos turísticos, también existen decisiones atinadas al respecto.

La realidad es que el estado y las instituciones oficiales no puede definir y asumir toda esta responsabilidad⁴ hablando de una gran cantidad de sitios de interés patrimonial en todo el país, que son aptos para su estudio, intervención, promoción y difusión, toda vez que tienen las posibilidades para ser explotados de la manera más productiva y menos agresiva. Es por ello que se considera preciso que este sistema político delegue las responsabilidades a diferentes sectores de la población, entre ellos la propia ciudadanía agrupada legalmente en asociaciones civiles, religiosas y/o educativas (universidades), que tengan un cierto grado de especialización y desde luego, la iniciativa privada; siempre y cuando éstos sectores ostenten las condiciones para tutelar el patrimonio y se rijan por los lineamientos internacionales para la conservación del patrimonio, a fin de valorar y en consecuencia, preservar su legado histórico y cultural no siendo interrumpido o falseado, todo ello en beneficio de la colectividad actual y la futura.

Los subsistemas y elementos correlacionados para interactuar en beneficio de este sistema político, y mejorar las condiciones que aquí se enuncian serían los siguientes sin seguir un orden preestablecido: el sistema de gestión para llegar a acuerdos gobierno empresas, donde se mezcla el sistema social con los grupos de acción para estos fines, además de el grupo primordial que es el turista como ente al que hay que atender, y sin dejar de lado al sector social que se ve actualmente afectado o beneficiado, los habitantes de los poblados o sitios con valor patrimonial. Concorre también el subsistema jurisdiccional que atiende

⁴ GALÍ Monserrat. 2003. Museos y patrimonio en el reino del consumo y el entretenimiento. En: VILADEVALL Mireia. *Gestión del patrimonio cultural*. Puebla, Pue. dirección General de Fomento Editorial. BUAP. Pág.121 a 138.

a las regiones en su legislación, así como por el orden cultural e histórico. Tendrán también un valor importante los componentes individuales o colectivos de estos subsistemas como son: El patrimonio edificado, natural, el sistema de transportes y demás servicios, infraestructura, la gastronomía y muchos otros componentes más. Con esto podemos darnos cuenta de la necesidad y realidad práctica de interacción para obtener resultados satisfactorios.

- Sistema económico.

El turismo actual está completamente inserto en las políticas globalizadoras y lo concebimos como el gran detonante de la actividad económica preponderantemente en las regiones donde se asientan los desarrollos planeados, representa en la actualidad el flujo económico internacional que es el pulso de las actividades financieras de todo el orbe.

Esta planeación “debe incluir entre sus consideraciones, tanto la zona turística, como la circundante, de tal manera que se complementen y den por resultado el desarrollo que se busca”⁵. El sitio turístico actúa como importador de divisas, que al mismo tiempo se redistribuyen en la región, a través del pago de servicios, alimentos e insumos para que el visitante tenga todos los servicios e infraestructura necesaria para su bienestar durante su estancia, los pagos e impuestos hacia el estado mismo que debe retribuir en obras para que el sitio sea mantenido y mejorado, teniendo como objetivo la continua atracción de más personas, además de las utilidades que genera esta industria, de esta manera se crea el ciclo de patrimonio – cultura – consumo turístico – retribución – beneficios particulares y beneficios generales; priorizando en éste beneficio, el bienestar de la población local receptora, ya que percibiendo un bienestar local, congruente con los buenos servicios que se ofrecen, es que se promoverá la recurrencia al sitio y en tanto estas condiciones favorables en la comunidad no se perciban, no será atractivo volver o promover el sitio.

Este sistema a su vez se apoya en tantos subsistemas como la profundidad del estudio lo requiera, siguiendo los lineamientos de la TGS, los de orden social en cuanto al personal requerido para el funcionamiento de los lugares de interés turístico, jurisdiccional y de gestión también están presentes al igual que en el sistema político y de ellos se derivan componentes como los grupos empresariales y de promoción, la legislación de turismo arancelario, los factores de accesibilidad e infraestructura del sitio y la población receptora que debe recibir beneficios directos e indirectos de estos servicios turísticos.

- Sistema cultural.

Independientemente de las implicaciones sociales que generan la mejora económica mediante la explotación del sitio turístico, existen otras vertientes del sistema sociocultural que percola en la trama del implante turístico de un sitio patrimonial.

Una es la del conjunto que representa el recurso humano que trabaja en estos sitios, y que por estar en contacto con esta nueva modalidad de trabajo para la comunidad local, motiva nuevas formas de comportamiento. Dentro de esta gama se encuentran en los sitios de gran

⁵ DE LA TORRE PADILLA Oscar. 1980. *El turismo fenómeno social*. Primera edición. México D.F. fondo de Cultura Económica.

afluencia turística, los grupos locales que a fuerza de tratar con personas venidas de otras regiones, (nacional o extranjera) sufren una transculturización, que no es la negación de la propia cultura sino que aceptan y adoptan al mismo tiempo otras manifestaciones de culturas ajenas a la propia.

Y en el término negativo de este sistema se encuentra la falta de identidad propiciada por este roce cultural en el cual ya las costumbres, gastronomía, folklor y originalidad de un pueblo se han visto disfrazados por una imagen errática por la escenografía ideal, que hacen los lugareños o los promotores de la cultura con la finalidad de promoverla y obtener algún beneficio económico.

Otro de los elementos sociocultural del lugar es la aceptación con orgullo o la negación de la forma de promoción que se hace de la cultura del lugar, de esta manera se ven poblados totalmente integrados a un proyecto turístico, mientras que otros se encuentran desligados y fuera de este contexto de su región geográfica y cultural.

Por otro lado, existen contradicciones de la percepción de valores del turismo, pues el 64% de una muestra de 100 empresarios del turismo, piensan que es un fenómeno humano y social, mientras que otro 36% lo percibió solo en el contexto económico y comercial, el cual produce un flujo importante entre países, para lo que se observan las dos caras globalizantes de este fenómeno⁶. Sin embargo, nos dice este autor que su alcance (del turismo) va mucho más allá de lo económico y se proyecta hacia lo político y lo cultural como complementos del primero⁷. Dando la idea que en efecto, para algunos empresarios, como para algunos teóricos la motivación mayor del turismo es la economía, mientras que para otros pensadores, primero está el objeto patrimonial natural o construido que promueve el conocimiento a través de la cultura y en base a esa disponibilidad es que motiva finalmente la visión turística.

En el sistema cultural, que es donde se desarrolla la investigación, protección y difusión de la cultura, adopta en su favor varios subsistemas que con su percolación, se logra una adecuada sinergia para potenciar sus beneficios, la gestión cultural por organismos acordes a su carácter como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en México, para los sitios de interés arqueológico, con componentes de infraestructura y leyes, la legislación de protección y salvaguarda de los sitios con patrimonio edificado y natural, con inclusión en varios casos de patrimonio intangible; así como los avances de la sociedad civil cobijada en grupos de investigación científica e histórica. Otro subsistema adoptado es el social, representado por los beneficiarios de la cultura a nivel nacional e internacional, los grupos de servicio en los sitios, sin dejar de mencionar la economía al hablar de la derrama que implica en la región, pero también el grupo social visto desde el lado negativo del asentamiento de sitios de esta naturaleza como son la proliferación de la delincuencia, las drogas y la prostitución, producto de una ausencia de valores sociales, culturales y morales.

El Segundo resultado importante es la determinación de los efectos que los sistemas y sub-

⁶ RAMÍREZ CAVASSA César. 2006. *Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal*. México. Trillas.

⁷ Ibidem

sistemas manifiestan en los beneficios a cada uno de los componentes involucrados en la estructura del fenómeno turístico, como son: El individuo, medio ambiente, patrimonio edificado, intangible, territorio, tiempo, infraestructura y leyes. Sin embargo, de no existir un trato equilibrado que admita el esfuerzo cooperativo entre la estructura u organización sistémica, incluyendo los componentes, los efectos serán desfavorables según el planteamiento de la sustentabilidad, y que desafortunadamente, en este sentido, la experiencia actual indica exactamente que estos componentes suelen ser deteriorados debido a sus efectos del turismo.



Figura 3. Volcán el Arenal en Costa Rica, tomado del centro Baldí, Sitio arqueológico en Chichén Itzá, Yucatán y Plaza del Carmen en San Luis Potosí, México. Fotos Gama Romelia 3a y 3b y Silva Jaime 3c.

Es por ello que se considera urgente e indispensable el análisis integral que contemple la percolación y sinergia adecuada entre estos factores, a fin de que el equilibrio, la equidad y beneficios para empresarios, usuarios, prestadores de servicios y demás actores, estén garantizados.

Los ámbitos político, económico y cultural son los sistemas determinantes de las condiciones sociales de un país, siendo éstos los sistemas que conducen de manera general, la dinámica que produce impactos en el ser humano y así como tienen implicación directa en el hombre, también en la formulación jurídica y legal, en la distribución territorial en base a regiones divididas por entidades, provincias o distritos, además del impacto en el medio ambiente, así como en la cantidad y calidad de la infraestructura y servicios tanto para la población visitante como para la receptora.

No obstante, los impactos no solamente son determinados por éstos grandes sistemas, sino que los efectos que estos de manera global generan, también tienen consecuencias colaterales entre sus componentes. Siendo que estos impactos se ven reflejados directamente en el hombre, a pesar de ser él a su vez, quien genera los medios y condiciones para que se desarrollen.

El tercer resultado es la estructura de un sistema que ejerza influencia sobre las funciones, relacionando las partes que conforman las organizaciones en base a normas que concatenan procesos integrales y dialécticos incluso contradictorios, que permiten cambios en los componentes y estructura en casos necesarios, pero que bajo el principio de la recursividad, deben determinarse en base a una jerarquización que conduzca a conceptos globales y unificadores de la realidad del objeto de estudio, y es así como atendiendo a este principio básico de la TGS se presenta la siguiente propuesta jerárquica:



Esquema 1. Síntesis del análisis turístico como fenómeno global. Gama Romelia, 2011.

El partir de que el patrimonio cultural y los espacios turísticos son objetos percolados, marcan una definición amplia de una vinculación entre los sistemas y subsistemas. Luego entonces, si la capacidad de percolación de un sistema hacia otro sistema o subsistema motiva la subsistencia, podemos decir que entre mayor percolación concurra, mayores elementos de sustentabilidad existirán.

Atendiendo también la necesidad del bienestar de la población receptora del turismo y abordando lo planteado en el resultado anterior, referente a que los impactos se manifiestan de manera directa en el ser humano, quien determina los medios y condiciones para el desarrollo de la actividad turística, se presenta la siguiente propuesta de vinculación de los componentes, regida por el hombre.



Esquema 2. Interrelación entre los diferentes componentes. Gama Romelia, 2011.

Por último y respondiendo a lo trazado en el objetivo respecto a plantear otros elementos de análisis para los desarrollos turísticos, a partir de un consumo sostenible del

patrimonio cultural y natural, siendo los sujetos primordiales en este proceso turístico; además de tomar en cuenta la necesidad de integrar las diferentes disciplinas, que a través de su conceptualización inciden en un mismo tema y bajo una misma finalidad objetiva de conservar los bienes patrimoniales y promover el bienestar social, es que se plantea la siguiente propuesta:



Esquema 3. Interrelación conceptual en la conservación del patrimonio y el desarrollo turístico.

Gama Romelia, 2010.

De esta manera es que como resultado de lo antes expuesto, surge un modelo de estructura de sistema, el cual está regido por el patrimonio y por el turismo, interactuando con todos sus componentes y creando esa recursividad, donde cada elemento componente crea la sinergia necesaria para irradiar y al mismo tiempo, absorber todos los elementos de conexión que sean útiles y benéficos, con la finalidad de elevar las posibilidades de actuación y por lo tanto, acercarse a la resolución de problemas en su conjunto, a través de este ciclo de percolación – sinergias - resultados.

CONCLUSIONES

El fin último de una investigación es la transformación de un problema (lo cual provoca confusión y conflicto) en solución unificada⁸. El turismo seguirá siendo el crisol moderno de la globalidad, para acercar al ciudadano del mundo a experiencias que cada vez van siendo más accesibles a diferentes sectores de la población, tendiendo a reafirmar la meta de alcanzar los resultados económicos políticos y sociales; sin embargo, esta

⁸ RAMÍREZ CAVASSA César. 2006. *Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal*. México. Trillas

meta conduce necesariamente a la aplicación de nuevas herramientas para entender este fenómeno mundial globalizado y globalizador, con sus implicaciones actuales de tecnologías cada vez más sofisticadas, de criterios y formas de pensamiento más amplios y divergentes.

Por lo tanto, es obligación de cada nueva generación mejorar los sistemas multidisciplinares que exige el turismo de la actualidad, inmerso en el fenómeno global que no tiene fronteras ni barreras, para que se hagan cada vez más eficientes técnicamente y al mismo tiempo, con el sentido humano dentro del marco de la sustentabilidad. En consecuencia dentro del marco de la globalización, el bienestar sociológico es fundamental en todos los ámbitos y en los territorios donde se desarrolla la actividad turística, y debe ser parte de su atractivo, la equidad económica y social para ser congruente con la calidad de vida que la imagen de estos sitios representa.

Con la aplicación de la teoría general de sistemas se pretende definir no tanto los sistemas en su forma individual que convergen en el conjunto del macro sistema, lo cual ya ha sido estudiado con bastedad por los autores especializados en estos temas; sino lograr con esta visión de conjunto, la sinergia generada a partir de la interrelación de sus componentes, es decir, los sistemas disciplinares en el terreno del causal del fenómeno turístico, y al mismo tiempo propiciar la percolación de los elementos sustanciales de cada sistema entre ellos mismos para formar nuevos ideales que abracen al turismo y sus mecanismos con mayor eficiencia.

La importancia de la participación de diferentes disciplinas en el ámbito turístico tiene cabida en uno de los principios básicos de la TGS, donde se establece que:
Un enfoque de sistemas comienza cuando vemos el mundo con los ojos del otro⁹.

BIBLIOGRAFÍA.

- ACERENZA Miguel, (2006) Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. México. Editorial trillas.
- ACERENZA Miguel (2007) Desarrollo sostenible y gestión del patrimonio. México D.F. Editorial Trillas.
- BERTALANFFY Ludwig Von, Teoría General de los Sistemas.
- CHURCHMAN West (1990) El enfoque de sistemas. México. Editorial Diana.
- CONDE GAXIOLA Napoléon. (20089) Hermenéutica dialéctica transformacional aplicada al turismo. México, IPN.
- DE LA TORRE PADILLA Oscar (1980) El turismo fenómeno social. México D.F., Fondo de Cultura Económica.
- GALÍ Monserrat. (2003) “ Museos y patrimonio en el reino del consumo y el entretenimiento”, en: VILADEVALL Mireia, Gestión del patrimonio cultural. Puebla, Dirección General de Fomento Editorial. BUAP. Pág.121 a 138.

⁹ CHURCHMAN West. *El enfoque de sistemas*. 1990. Traducción del inglés. México. Editorial Diana.

MOLINA E. Sergio (2002) Planificación integral del turismo, un enfoque para Latinoamérica. México, Trillas.

RAMÍREZ CAVASSA César. (2006) Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal. México, Trillas.

SALDIVAR Américo (1998) De la economía ambiental al desarrollo sustentable. México, UNAM.

LA PLAZUELA MACHADO. UN CASO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN MAZATLÁN, MÉXICO

Dr. Arturo Santamaría Gómez

Patricia Gamboa Mora

México.

RESUMEN

Se analiza la participación de la comunidad anfitriona en el ámbito turístico de la Plazuela machado y Paseo Olas Altas a partir de la teoría del capital social. Se intenta explicar cómo las interrelaciones y comportamiento de la comunidad anfitriona establece y desarrollan en esos dos espacios, una serie de valores, comportamiento de cooperatividad y solidaridad, elementos centrales del capital social.

MARCO TEÓRICO

En México, como en muchas partes del mundo, el nacimiento de la industria turística se gestó en las ciudades con monumentos históricos y en los sitios arqueológicos. El turismo de sol y playa, especialidad predominante en nuestro país, vendría un poco después.

No era coincidencia que cuando se hablaba del turista antes de la Segunda Guerra Mundial, y por lo tanto antes del *boom* del turismo playero, las definiciones sólo abarcaban lo que hoy conocemos como el turismo cultural. Por ejemplo J. Rodolfo Lozada, uno de los primeros mexicanos en escribir sobre materia turística, decía en 1941 (Lozada, 1941: 11). “Para ser turista, se requiere estar poseído de una curiosidad intelectual por los viajes que urge satisfacer; preparado por los hechizos de la naturaleza; sentir la inquietud de saciar la mente con el conocimiento de los vestigios de viejas y venerables civilizaciones y con las obras de arte, aureolado de gloria, de los antepasados”. Y para ilustrar con mayor contundencia al turista ideal, pero al mismo tiempo revelarnos lo que buscaban los turistas de renombre que visitaban México en esos años, menciona lo que hizo el arqueólogo Jacques Soustelle en su visita al país

Jacques Soustelle, el joven sabio francés, actual representante de la verdadera Francia en México, recorre a pie y a caballo apartadas regiones mexicanas de Guanajuato y Querétaro, en busca de los grupos supervivientes de chichimecas que aun hablan su lengua autóctona, y demuestran ser un auténtico turista cuando, al relatar la peregrinación, exalta todo cuanto ha conocido, sin mencionar siquiera las incomodidades sufridas (ibid.:15)

La revisión de otros textos dedicados al fomento, la promoción o el estudio del turismo a lo largo del último cuanto del siglo XIX, y a los primeros cincuenta del XX, confirman que el turismo por excelencia que predominaba en Europa y América era el que ahora llamamos cultural, al margen de la idealización que se hacía de sus practicantes.

Los mapas turísticos diseñados tanto en México como en Estados Unidos en los años treinta y cuarenta del siglo XX, mostraban destacadamente a las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Guanajuato, Puebla, Querétaro, Cuernavaca, etc., todas ellas con una variada y rica arquitectura y numerosos monumentos coloniales, también cercanas, la mayoría de ellas, a importantes sitios arqueológicos de origen prehispánico, y ejemplos de una rica gastronomía, abundante producción artesanal y variado folklore.

Los destinos de playa pocas veces eran publicitados por los organismos oficiales y medios periodísticos mexicanos, aunque éstos sí tenían mejor suerte en las agencias de viaje, medios de comunicación y foros propagandísticos, tal y como sucedía con Mazatlán desde los años veinte cuando lo promovían la *Pacific Railroad Company* y agencias viajeras de California y Arizona.

Con el aumento masivo de turistas a partir de 1943 se empieza a reorientar y a diversificar el gusto de los estadounidenses y se liberalizan las costumbres mexicanas, cobrando mucha mayor importancia los destinos de playa. Por ejemplo, la publicidad que elaboraba la Dirección General de Turismo en 1950 para Estados Unidos y Francia exhibía tanto imágenes de joyas arqueológicas mexicanas, como el Calendario Azteca o las serpientes emplumadas de las pirámides de Teotihuacán, como hermosas playas tropicales.

Si bien, la oferta turística mexicana se diversifica a partir de entonces, la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otros espacios urbanos con pasado colonial, siguieron siendo, con Acapulco, los principales atractivos del país hasta principios de los sesenta.

Es claro, entonces, que el turismo cultural no es algo nuevo en México ni en ningún lugar del mundo. Es más, el turismo fundante es en esencia cultural. Tampoco podemos hablar de un renacimiento del turismo cultural en México porque éste en ningún momento desapareció, aunque fuera eclipsado por el turismo de sol y playa; primero por Acapulco, Mazatlán y Puerto Vallarta, después por Cancún y Los Cabos. Lo que sí es viable afirmar es que, a partir de finales de los años ochenta, se inicia un rescate lento pero consistente de los centros históricos de varias ciudades mexicanas, espacios preferidos del turismo cultural, los cuales de manera paralela se incorporan a la oferta turística ya existente de algunos destinos, o se presentan como su principal atractivo en ciudades que no tenían al turismo como una actividad significativa. Uno de los objetivos centrales de la restauración de los centros históricos siempre ha sido la promoción de lo que se llama turismo cultural, verbigracia: construcción de museos y galerías, oferta de actividades artísticas, como el ballet, la danza contemporánea, danzas folklóricas, música sinfónica, jazz y otras expresiones musicales, presentaciones de libros, etcétera.

Así pues, en México la restauración de los centros históricos ha ido de la mano del impulso renovado al turismo cultural. Es más, los centros históricos sólo son susceptibles de ser restaurados cuando se les reutiliza como productos turísticos. Las enormes sumas de dinero que se requieren para que sus viejos edificios sigan en pie y teniendo una vida útil, obligan a inversiones con una alta rentabilidad que sólo pueden provenir de actividades a escala industrial como el turismo. Pero éste debe tener tales características que lo hagan sustentable, como se supone que es el turismo cultural.

La importancia de los centros históricos, como activos de estrategias de desarrollo turístico, por otra parte, cobra nueva relevancia en la era de la globalización porque la tendencia a la homogeneización cultural conducida por Estados Unidos, ha generado en ciertos espacios de las sociedades no hegemónicas, como México, una reacción en la que se revaloran manifestaciones culturales originales o previas a la globalización homogeneizante, entre ellas una arquitectura que se distinga de las tendencias de unificación estilística que se empezaron a imponer después de la Primera guerra Mundial.

El turismo de sol y playa, y el de espectáculos, impusieron a lo largo de más de tres décadas, prácticamente de los años de la Segunda Guerra Mundial a principios de los ochenta, una moda arquitectónica en la que edificios, grandes o pequeños, de líneas simples imitaban, a veces bien a veces mal, los diseños que se veían en las grandes urbes de Estados Unidos.

Países periféricos, como México, fueron perdiendo en muchas de sus ciudades, y de manera muy visible en sus destinos turísticos de playa, el atractivo de la singularidad porque intentaban copiar, generalmente mal, las modas culturales de Estados Unidos. La arquitectura fue una de las expresiones culturales que más se empobreció en los puertos turísticos mexicanos.

OBJETIVOS

Demostrar como el turismo, puede ser la actividad económica y cultural que le permita a una comunidad preservar su patrimonio arquitectónico y cultural.

Analizar los niveles de participación de capital social (solidaria, cooperativa, confiable y competitiva) de la comunidad anfitriona en el contexto del turismo, estimando las variables independientes patrimonio cultural y natural para conocer con más precisión la valoración que tiene la comunidad turística, acerca del destino en el que actúa y del producto que ofrece.

METODOLOGÍA

En este estudio se utilizara la investigación teórica y de campo fueron guiadas por las teorías del turismo cultural y capital social en el estudio del turismo. Recurriremos a las técnicas de observación participante, en el que el objetivo principal será establecer la interrelación entre el investigador y los investigados. Se observará el trabajo de la comunidad anfitriona *in sit*.

RESULTADOS

La industria turística creció exponencialmente en Acapulco y Mazatlán de los años cincuenta a finales de los setenta del siglo XX, periodo en el cual se construyeron cientos de grandes hoteles, algunos de ellos lujosos, pero lo hicieron sin apego a las tradiciones arquitectónicas locales.

Particularmente en Mazatlán, así como había voces que solicitaban la *modernización* de las viejas calles del puerto, había personajes que querían su restauración, empezando por el decimonónico Teatro Ángela Peralta. Muchos de ellos habitantes y propietarios de casas del Centro Histórico crearon un patronato para su recuperación. En esta perspectiva, los vecinos del viejo casco de la ciudad vieron la necesidad de formar una organización que rescatara el teatro. Lo que estos vecinos buscaban era mantener el habitat que posibilitaba la vida comunitaria en el sentido más original del concepto. ¿Pero qué debemos entender por comunidad?. De acuerdo a Ferdinand Tönnies debe denominarse comunidad “aquella forma de socialización en al que los sujetos, en razón de su procedencia común, proximidad local o convicciones axiológicas compartidas, han logrado un grado tal de consenso implícito que llegan a sintonizar en los criterios de apreciación (Honneth, 1999:10), de esta manera el “entendimiento común se produce de forma natural” (Bauman, 2008:4).

En efecto, los actores que buscaban rescatar el Viejo Mazatlán, sin decirlo explícitamente, sintonizaban sus criterios debido a la larga vida compartida en el mismo espacio urbano y con intereses sociales cercanos. Así pues sabían que la restauración del Teatro Ángela Peralta era la tarea más relevante y la posibilidad de que el rescate avanzara en sus calles aledañas y en la Plazuela Machado, su zona de influencia inmediata. Hubo un primer intento para impedir un mayor deterioro del teatro y fue el recurrir al Fondo Internacional de Restauración de Monumentos Históricos, oficina de la UNESCO; a pesar del entusiasmo y las buenas expectativas no se logró el apoyo.

Otros de los actores locales fue el presidente de la Cámara Nacional de Turismo, quien en abril de 1972 gestionó con las autoridades municipales que reconstruyeran el teatro con la finalidad de ofrecer mayores atractivos al turismo y a la sociedad mazatleca.

Es evidente que desde los primeros intentos por restaurar el coloso mazatleco de las artes estaba la idea de que sirviera al público local y que al mismo tiempo fuera un atractivo turístico.

Nuevamente a principios de los ochenta, a pesar de opiniones como la del alcalde de la ciudad, el cual decía que eran “románticos ilusos aquellos que piensan en conservar la estructura de los edificios viejos de Mazatlán” y que el mismo cronista de la ciudad se oponía a la restauración del viejo teatro, se retomó la indeclinable aspiración de rescatar el Ángela Peralta y a la vez el conjunto del Centro Histórico.

Los tradicionales defensores del espacio fundacional del puerto eran los principales intelectuales de la ciudad en ese momento: Juan José León Loya y Antonio Hass. Ellos vieron cómo brotaron otros simpatizantes del proyecto, los cuales hablaban de establecer planes de desarrollo urbano y hacerlos realidad.

Expuesto esto, observamos que algunos miembros de la comunidad mazatleca estaban de acuerdo y otros se oponían al proceso de la rehabilitación del teatro Ángela Peralta; es decir, había una comunidad dividida y escasamente organizada. Desde nuestro punto de vista, el débil capital social en la sociedad mexicana, y particularmente en Mazatlán, era resultado natural de un poderoso Estado, centralista, corporativo y clientelar que impedía el surgimiento de una sociedad civil, donde la cooperatividad, la solidaridad y la confianza de los ciudadanos se desarrollaran. En la década de los setenta, al igual que en Mazatlán, empezaron a surgir en el país los primeros atisbos de acciones autónomas de grupos ciudadanos organizados al margen del Estado y el partido oficial. Los vecinos que buscaban el rescate del Centro Histórico de Mazatlán parecían entender lo que plantea Lyda Judson:

las realidades tangibles que son importantes en la vida ordinaria de las personas: confiar en la buena voluntad de los otros, el compañerismo, la empatía y relaciones sociales entre los individuos y las familias que sirven para construir una unidad social...El individuo, si actúa sólo, es socialmente impotente...Si se pone en contacto con sus vecinos y se asocian con otros vecinos, habrá una acumulación de capital social que, posiblemente, satisfaga sus necesidades sociales y permita generar la capacidad social suficiente para mejorar las condiciones de vida de la comunidad (Hanifan, 1916:130 citado en Arellano, 2008:8).

Los esfuerzos de esta pequeña comunidad que se dispuso desde los años setenta rescatar su entorno urbano encontraron, finalmente, una respuesta favorable en el Gobierno Municipal. En diciembre de 1987, el alcalde, en su primer Informe de Gobierno, dio a conocer el primer Programa de Rescate, Revitalización y Conservación del Patrimonio Nacional del Centro Histórico de Mazatlán con “tres acciones de obra” que buscaban establecer un polo de desarrollo con actividades comerciales, culturales, artísticas y habitacionales en un área que se veía como degradada. Con ese programa se quería “integrar la zona histórica a la actividad productiva de la ciudad”.

Meses después, frente a críticas de empresarios de la hotelería y la industria gastronómica debido a inversiones públicas en el teatro y el museo, el presidente municipal les recordaba que “Mazatlán era algo más que turismo”. Era necesario decía el mismo personaje que los empresarios se preocuparan “además de lo que critican, por presentar otras alternativas al turista y no sólo restaurantes, bares y centros nocturnos”, porque en comparación a otros destinos “Mazatlán estaba en pañales”.

El teatro, en una noche que se consideró histórica, abrió nuevamente sus puertas al público mazatleco el 5 de diciembre de 1987. El gobernador Francisco Labastida Ochoa y el presidente municipal José Ángel Pescador Osuna se ufanaban de haber apoyado la

obra de restauración. El 9 de diciembre de 1990 el gobierno federal, lo elevó a la categoría de Monumento Histórico.

Los impulsores de la restauración del teatro tuvieron razón al pronosticar que ese espacio de las bellas artes se convertiría en la dínamo de la actividad cultural de la ciudad y en un nuevo polo de desarrollo económico ligado al turismo. Resulta significativo el proceso que se fue presentando para concretar este proyecto pese a que los empresarios turísticos no participaron en él. Los empresarios desconfiaban tanto de las acciones del gobierno como del papel de la cultura para desarrollar el turismo. Robert Putnam, uno de los teóricos más conocidos del capital social explica en qué condiciones este puede desarrollarse o estancarse:

Los ciudadanos en las comunidades cívicas, se dice, tratan uno con otro en términos justos y esperan la misma reciprocidad. Ellos confían en que sus gobiernos alcancen los estándares de eficiencia, y de manera voluntaria obedecen las leyes que ellos mismos se han dado [...] En las comunidades menos cívicas, en contraste, la vida está en riesgo, los ciudadanos son desconfiados y las leyes impuestas desde arriba están hechas para ser violadas (Putnam, 1993: 111, citado por Fernández, 2009: 113)

La decisión de rescatar el teatro Ángela Peralta, a pesar de la oposición de algunos personajes de la ciudad, demostró ser muy positiva tanto para el inicio de la preservación y restauración del Centro Histórico como la vida cultural, artística y comunitaria del conjunto de la ciudad.

El capital social de los habitantes del Centro Histórico de Mazatlán nunca ha llegado al nivel de plantearse la construcción de organizaciones permanentes para enfrentar los problemas y las necesidades de su barrio. La solidaridad entre sus habitantes existe, pero a un nivel espontáneo y accidental porque sigue reproduciéndose la desconfianza entre ellos mismos y hacia las autoridades locales y estatales.

Putnam menciona en su libro *Making democracy work*: “La confianza es un componente esencial del capital social” (*ibid.*: 170), el capital social, promueve el conjunto de relaciones a resolver problemas en su campo de acción. La ausencia de confianza es un agente en contra del desarrollo económico y político.

La rehabilitación del teatro Ángela Peralta hizo posible que la Plazuela Machado fuese el sitio donde se forjó el primer producto turístico de la nueva etapa del Centro Histórico. Siendo estas dos construcciones del mismo conjunto, brindaron el espacio para que se produjeran y generalizaran actividades artísticas que crearon una atmósfera atractiva para un público local que buscaba ese tipo de experiencias y para turistas que gustan de las artes, ambientes autóctonos, arquitectura antigua e interacción con la población local en un diseño social que no es artificialmente turístico.

En la plazuela Machado, corazón del Centro Histórico de Mazatlán y sitio del Teatro Ángela Peralta, se inició el primer Festival Cultural de Sinaloa, el cual inició una intensa actividad artística en el puerto que atrajo tanto a la población local como la turística. Aunque fueron necesarios doce años para que los empresarios turísticos entendieran la importancia de las artes como un atractivo turístico del puerto, finalmente, a partir de 1999 incorporaron a la propaganda turística del destino la actividad cultural que ofrecía el Centro Histórico de Mazatlán. Este hecho influyó decisivamente para que el turismo extranjero en particular viera en este puerto el único destino de sol y playa del Pacífico mexicano que también ofrecía una herencia arquitectónica, y una intensa y diversa oferta cultural.

A continuación exponemos los resultados de un trabajo de campo que muestra la asistencia de locales y turistas a las actividades artísticas en el Teatro Ángela Peralta.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas durante el festival “Festival Cultural Mazatlán 2010” se exponen a continuación. La encuesta de asistencia de nuestro universo a los eventos culturales del festival “Festival Cultural de Mazatlán fue de 5,745 asistentes locales, 12 nacionales y 305 extranjeros obteniendo un total de 6,062 asistentes. Es importante señalar, que este festival se realiza en temporada baja de turismo, ya que la temporada alta inicia del mes de noviembre a abril / mayo. A este festival asistió un número considerable de mazatlanecos; sin embargo, solo fue a los turistas a quienes se aplicaron las encuestas.

Cuadro 1. Asistencia al “Festival Cultural Mazatlán 2010”

Fecha	Viernes 12-Nov-2010 a Sábado 18-Dic-2010			
Evento	Festival Cultural Mazatlán 2010			
Asistentes	Locales	Nacionales	Extranjeros	Total
	5,745	12	305	6062

Fuente: Conteo a la entrada de cada evento cultural. Elaboración Propia

En cuanto al lugar de procedencia de los turistas extranjeros, el porcentaje más alto corresponde a los estadounidenses: 50.63%, quienes son los que mayor movilidad han tenido hacia este destino, siguiendo a los mexicanos con un 29.12%, Canadá obtuvo 10.13% y el resto de los otros países como Inglaterra, Nueva Zelanda, Armenia y Ecuador entre 2.53% y 1.27%.

Cuadro 2. Lugar de residencia

Lugar de Residencia	Porcentaje
EEUU	50.63
México	29.12
Canadá	10.13
Inglaterra	2.53
Nueva Zelanda	1.27
Armenia	1.27
Ecuador	1.27
S/C	3.80
Total	100.00

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

Respecto a la estadía, se puede observar que el tiempo que los turistas se establecen en este destino es por temporadas cortas y largas, ya que refleja un 37.97% de *1 a 3 semanas*, 6.33% de *4 a 6 meses*, y con el mismo porcentaje de 8.86% en la estadía de *7 meses a 1 año*, *1 año a 3 años* y *7 años o más años*.

Cuadro 3. ¿Cuántas semanas / meses reside en Mazatlán?

Tiempo	Porcentaje
1 a 3 meses	37.97
4 a 6 meses	6.33
7 meses a 1 año	8.86
1 a 3 años	8.86
4 a 6 años	2.53
7 o más años	8.86
S/C	26.58
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

Otro aspecto relevante lo constituye la repetición de años/ veces que los turistas han venido una y otra vez hacia el destino de Mazatlán; lo que da la idea de la importancia de este lugar. El resultado con mayor porcentaje es el de *10 años o más*, el cual es de 30.38%, siguiendo con un 12.66% de *1 a 3 años*, 11.39% de un *1 año* y 8.86% de *8 a 10 años*, interpretando estos resultados se encuentra que un número considerable de turistas vuelve a Mazatlán repetidamente, porque encuentra factores que lo satisfacen y lo hacen regresar.

Cuadro 4. ¿Desde hace cuanto tiempo visita Mazatlán, Sinaloa?

Tiempo	Porcentaje
1 año	11.39
1 a 3 años	12.66
3 a 6 años	6.33
6 a 8 años	3.80
8 a 10 años	8.86
10 o más años	30.38
S/C	26.58
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

El mayor medio de comunicación por el cual se enteraron los asistentes a los eventos culturales, fue mediante *familiares y amigos*, esto se observa con un 36.71%, siguiendo *revista o periódico* con 34.18%. Estos son los porcentajes más altos de los medios en que Mazatlán se promociona. *Anuncio* obtuvo 8.86%, *Publicidad* mediante la “Festival Cultural Mazatlán”2010” 6.33%, *folletos* obtuvieron 3.80 %, por último *Internet* con 2.53% y *televisión* 1.27.

Cuadro 5. ¿A través de qué medio conoció Mazatlán?

Medio	Porcentaje
Familiares y amigos	36.71
Revista o periódico	34.18
Anuncio	8.86
“Festival Cultural”	6.33
Folletos	3.80
Internet	2.53
TV	1.27
S/C	6.33
Total	100.00

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

En este caso, las respuestas señalan claramente que Mazatlán no fue visitado en esta estancia por los eventos culturales que se presentan en el centro histórico, ya que un 67.09% declara que fueron *otros motivos* por los que decidieron visitarlo. Sin embargo, el 31.65 % respondió que *sí*, esa fue la razón por la que visitaron esta ciudad. Existe un 35.44% en contraste con la respuesta de *no* -.

Cuadro 6. ¿Elegió venir a Mazatlán por los eventos culturales en el centro histórico?

Respuesta	Porcentaje
Sí	56.96
No	36.71
S/C	6.33
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

Si bien, el principal atractivo de Mazatlán siguen siendo el sol y la playa, el 46.84% de los encuestados así lo revelan, el 27.85% declara que su principal motivo para viajar a Mazatlán fue la actividad cultural.

Cuadro 7. ¿Cómo describiría sus vacaciones actuales?

Tipo	Porcentaje
Sol y playa	46.84
Cultural	27.85
De Negocios	5.06
De Salud	2.53
De Deporte	2.53
S/C	15.19
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

Una proporción considerable, 56.96% de los encuestados, corresponde a que *sí, planean y conocen los lugares que visitarán durante su estancia*. Esta encuesta revela que por medio de familiares y amigos, además de revistas y periódicos, los turistas se informan y planifican lo que visitarán. Sin embargo, un 36.71% no planea lo que realizará en su estancia en el destino. En la tabla 21 se preguntó: ¿Planeó usted y conoce los lugares que visitará durante su estancia?

Cuadro 8. ¿Planeó ud. y conoce lugares que visitará durante su estadía?

Respuesta	Porcentaje
No	67.09
Sí	31.65
S/C	1.27
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

La asistencia a los diversos eventos culturales, ferias, carnaval y festivales ha tenido un comportamiento promedio medio, ya que *-varios-*, alcanzó un 44.30%, el segundo lugar, lo obtuvo la participación al *festival “Festival Cultural Mazatlán”* con un 25.32% y el *Carnaval* con 10.13%. El resultado que se obtuvo en esta encuesta sigue mostrando inclinación hacia el evento en el que se levantó la encuesta.

Cuadro 9. De los siguientes eventos ¿A cuáles asistió o piensa asistir?

Evento	Porcentaje
Varios	44.30
Festival Cultural Mazatlán	25.32
Carnaval	10.13
Festival Cultural de las Artes	8.86
Otro	2.53
Feria del Libro y Arte	1.27
Festival de Danza Contemporánea "José Limón"	1.27
Ninguno	1.27
S/C	5.06
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

Es de considerarse, el resultado de esta pregunta: “¿Recomendaría a Mazatlán como destino cultural? El 98.73% dijo que *sí*; la interpretación es que además de visitar Mazatlán por ser destino de sol y playa, si agregamos el segmento cultural, sería importante diseñar y operar estrategias para la mejora del desarrollo de la actividad turística sustentable, en beneficio de la localidad, elevando el promedio de estadía y gasto de los turistas.

Cuadro 10. ¿Recomendaría a Mazatlán como destino cultural?

Respuesta	Porcentaje
Sí	98.73
S/C	1.27
Total	100

Fuente: Encuesta “Festival Cultural Mazatlán” 2010. Elaboración Propia

CONCLUSIONES.

La Plazuela Machado, espacio urbano donde nació históricamente el turismo de sol y playa de Mazatlán en la segunda década del siglo XIX, fueron relegados a partir de los años 60s, cuando se desarrolló la etapa moderna y masiva del turismo de playa en México. El teatro Ángela Peralta ubicado dentro de la zona de la Plazuela Machado es

declarado Patrimonio Cultural de la Nación. Por la existencia de un alto capital cultural en su seno pudo desarrollarse más rápidamente un capital social que en cualquier otra zona de la ciudad.

El éxito de la conversión del Centro Histórico como producto turístico, a pesar de que es reciente, no va más allá de 1992 cuando se terminó el rescate del Ángela Peralta o de 1999 cuando los hoteleros lo incorporan a su publicidad. Los restaurantes, bares y cafés ahí establecidos como los que se inauguraron en calles aledañas son más atractivos para los turistas porque en su espacio se reproduce la cotidianidad de niños y sus padres, parejas de enamorados, viejos y personas solitarias que crean una atmósfera de seguridad y convivencia natural. A diferencia de las playas donde el turista es separado de la relación con los habitantes locales y se distingue y predomina sobre ellos, en el Centro Histórico y más singularmente en la Plazuela Machado, es el habitante del barrio o en general el poblador de la ciudad el que le da sentido, color y tono a la convivencia social ahí establecida.

Históricamente, turistas extranjeros y nacionales han encontrado que el carácter abierto y la conducta espontánea y cálida de la gente son su mayor atractivo cultural. Tanto los libros de viajeros de las primeras décadas del desarrollo turístico de puerto como encuestas llevada a cabo por la Secretaría de Turismo desde 2001 revelan que sus visitantes ven que los mayores atractivos de los constructos sociales de Mazatlán, independientemente de los naturales, son los usos y costumbres de sus habitantes favorables para la relación con los turistas. Es el ambiente social espontáneo, o dicho de otra manera, la cultura cotidiana no institucional que han creado los mazatlecos, lo que hace posible que se genere un *ambiente* placentero y gozoso en el destino turístico. No es un *ambiente* turístico deliberado y planificadamente construido sino una creación social construida espontáneamente. No ha intervenido ningún experto en proyectos turísticos ni en mercadotecnia en la creación del ambiente mazatleco. El *ambiente* mazatleco que crea la comunidad del centro histórico es la cultura histórica que se ha creado en este espacio en base a un capital social no plenamente organizado pero que se sostiene por la apertura y frescura del carácter local.

BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Zygmund (2008). *Comunidad, en busca de seguridad en un mundo hostil*. 3ª Edición. España. Editorial Siglo XXI
- Cole Osés, (2004). *Las Calles del Viejo Mazatlán*. 1ª Edición. Mazatlán, Sinaloa, México.
- Loazada, Rodolfo (1941). *El turismo, lo espiritual y fuente de progreso*. México, D.F. Ediciones Pirámide, Colección Espiral.
- Santamaría, Arturo *et al* (2007). *Nací de aquí muy lejos, actores locales y turistas en el centro histórico*. Universidad Autónoma de Sinaloa. 1ª Edición. Sinaloa México.
- Fernández Santillán, José Sociedad Civil y Capital social. Revista Convergencia, Vol. 16, Núm. 49, enero-abril, 2009, pp. 103- 141 [en línea] dirección www.revista.convergencia@yahoo.com.mx/pdf o <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10504905> [Consulta: Diciembre de 2010].

Gobierno de España y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Capital Social: ¿Despolitización del desarrollo o posibilidad de una política más inclusiva desde lo local? Arellano Yanguas Javier, 2008[en línea]. Dirección URL: <http://www.eclac.cl/publicaciones/SecretariaEjecutiva.pdf/>>. [Consulta: Diciembre de 2010].

Honneth Axel (1999). Comunidad Esbozo de una historia conceptual. *Isegoría*, ,0(20): 5-15, [en línea] <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/89/89> [Consulta: Enero de 2011].

CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Y TURISMO. EJEMPLOS CAMPECHE Y PUEBLA

Mg. Enrique Benítez Barranco.

Dra. Josefina del Carmen Campos Gutiérrez

Mg. Carmina Fernández de Lara Aguilar

México

RESUMEN

La transformación de las áreas urbanas es el producto de los cambios operados en la sociedad en el tiempo y en el contexto espacial en el cual se encuentran asentadas. Las ciudades de Campeche y Puebla en la República Mexicana no son la excepción a esta regla, y así como la sociedad se ha ido transformando, lo ha hecho también su patrimonio edificado, aunque debemos reconocer que estos procesos de cambio no siempre han sido benéficos para este patrimonio cultural.

Sin duda la 'modernización', producto de presiones político-económicas producen transformaciones que se evidencian sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo XX, lo que origina cambios en el espacio urbano donde se encuentran localizadas las áreas patrimoniales, esto ha sido causa de alteración y/o destrucción, pero también de conservación y protección. En el caso de la salvaguarda del patrimonio material, ésta se ha hecho no solo con el fin de preservar la memoria histórica de ambas ciudades, sino utilizar el potencial espacial, cultural y económico a través de la comercialización turística.

Esta visión del patrimonio como valor económico a utilizar a través del turismo, ha provocado en el caso de la zona patri-

monial de Campeche y Puebla -*ciudades reconocidas como Patrimonio Cultural de la Humanidad*-, la sobrevaloración de los bienes edificado del período virreinal y del siglo XIX sobre otros más recientes, y que resulta necesario proteger también por ser parte del devenir histórico de la ciudad, nos referimos a las obras patrimoniales del siglo XX.

Esta apuesta al aprovechamiento turístico del patrimonio edificado, ha traído como resultado cambio en los usos de suelo originales, por otros dirigido a la terciarización (comerciales y de servicios), cada vez más el uso habitacional va desapareciendo.

Este artículo presenta el análisis de los efectos que el reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad ha tenido en Campeche y Puebla, dos ciudades de México con características fisca y de origen distintas, pero en las que la valoración de su patrimonio ha sido vista como un potencial e impulsor de la economía en ambas ciudades a través de la actividad turística; hecho que no siempre ha sido favorable para el patrimonio edificado, sobre todo el más reciente (siglo XX); por lo que se hace necesario redefinir las políticas sobre el valor turístico de este patrimonio cultural.

MARCO TEÓRICO

La “Teoría de la Estructuración” de Giddens y los aportes de trabajos de investigadores como Thrift, Lefebvre y Soja, nos proporcionan elementos para estudiar —con base en los cambios que se operan en la sociedad—, la transformación de los espacios urbanos en general, ya que es un ámbito físico y escenario donde las relaciones sociales se constituyen. Cada una de las áreas que conforman la ciudad, interactúan entre sí y producen un impacto en la regionalización de las actividades de ellas y a la vez en la del todo al que pertenecen. Pero los cambios que se dan en las ciudades tampoco son independientes, ya que existen sistemas de ciudades a los que van perteneciendo los distintos asentamientos humanos a lo largo de su desarrollo, que al interactuar, también producen transformaciones en cada una de las ciudades que constituyen estos sistemas.

Considerando las áreas patrimoniales como una zona más de la ciudad, los cambios que se presentan en ella, van a estar influidos por los que se dan en el asentamiento urbano al que concierne. Las funciones que tienen las ciudades en los sistemas a los que pertenecen son las que determinan las actividades que en ellas se realizan, y dependen directamente del sistema económico. Siendo la economía capitalista la que rige las actividades en México, el cambio en las áreas patrimoniales está influido por las reestructuraciones que se dan en el sistema, que de acuerdo a Soja reciben el nombre de ‘*modernizaciones*’.

Cada período de ‘*modernización*’ del sistema capitalista plantea cambios en la sociedad y el espacio que ésta habita, dichos cambios se presentan con características distintas que no afectan de igual manera a las diversas partes que constituyen los asentamientos humanos. Estas ‘*modernizaciones*’ también han dado lugar a diversas formas de pensamiento y expresiones arquitectónicas, así como a la valoración que se hace de esta diversidad patrimonial. La última ‘*modernización*’ que fue la del neoliberalismo globalizador, ha sido en los casos de Campeche y Puebla relativamente benéfica, ya que dio lugar al interés por revalorar el patrimonio edificado en ellas contenido, valoración que trascendió a nivel internacional a través de su inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial. Casi al mismo tiempo surge la valoración de uso (económica) del patrimonio producto del potencial que representa para fines turísticos, hecho que en algunos casos no ha sido tan conveniente para los bienes edificados más recientes.

OBJETIVO

El objetivo que persigue este trabajo, es presentar los resultados del análisis comparativo de los efectos que el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad ha provocado en dos ciudades mexicanas, Campeche al sureste y Puebla al centro del país. Las dos con características histórico-sociales distintas, pero con una gran riqueza cultural y patrimonial, cuya valoración ha sido vista como impulsor de la economía de ambas ciudades -*a través del turismo*-; hecho que ha generado en ocasiones situacio-

nes desfavorable para el patrimonio histórico reciente, ante el planteamiento de una valoración magnificada del patrimonio histórico virreinal y del siglo XIX.

METODOLOGÍA

A través del análisis de los cambios en los modelos económicos, se van estudiando los que se producen en las áreas urbanas -sobre todo las patrimoniales-, de la ciudad de Campeche y Puebla, en la arquitectura contenida en ellas y en la valoración que se les da no solo desde el punto de vista social, sino también económico.

En el caso de Campeche, ciudad con un importante sistema de defensa –murallas-, fundada el 4 de octubre de 1540; la valoración funcional de la ciudad sobre el valor del área patrimonial, dio lugar a que se demolieran los lienzos de murallas que circundaban al antiguo centro urbano, acción que comenzó en 1893, y que formó parte de los procesos de modernización sufridos por la ciudad; agregándose a estas pérdidas la puerta del muelle y la puerta del barrio de Guadalupe, del baluarte de San José, y otras más¹. (Figura1) Las demoliciones se llevaron a efecto, a pesar de que es en el siglo XIX cuando el concepto de patrimonio empieza a tomar forma, aunque no va hacer hasta el siglo XX cuando se va apuntalando el mismo, contribuyendo para ello el surgimiento y difusión de la Carta de Atenas (1931), la cual sería el detonante que daría origen a normas, reglamentos y leyes que protegían el patrimonio cultural en México.



Figura 1 Campeche después de la demolición de parte de la muralla y la puerta de mar².

¹ ÁLVAREZ, Francisco (1991). *Anales Históricos de Campeche, Tomo II*, 2a. ed., Mérida, México, H. Ayuntamiento de Campeche (Colección San Francisco de Campeche) p. 310-311.

² Foto del archivo personal de Josefina del Carmen Campos Gutiérrez.

En Campeche, coincidentemente en ese mismo año (1931), se promulga la “Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales”, documento cuya concepción de monumento refería a las cosas, muebles e inmuebles cuya protección y conservación fueran de interés público, por su gran valor artístico, arqueológico o histórico³. Y a pesar de que en el artículo 9º menciona que “ningún monumento podrá ser destruido, demolido ni removido, en todo o en parte, ni podrá hacerse en él obra alguna, nueva de reconstrucción, restauración, reparación, exploración, ni en general, ninguna modificación, sin autorización del ejecutivo del estado”⁴, resultó poco eficaz, ya que se dieron acciones contrarias a los objetivos planteados.

Reconociendo el potencial que el patrimonio edificado encierra, y con el fin de promover este patrimonio cultural campechano se crea en la década de los cuarenta el comité Pro-Turismo “Ak-Kin-Pech” a iniciativa del C. Gobernador del Estado, Dr. Héctor Pérez Martínez, el cual pretendía dar a conocer las principales atractivos que poseía el estado, comenzando a visualizar desde ésta época el potencial turístico-económico que este patrimonio podría representar para la entidad⁵.

A pesar de este impulso y de la Ley anteriormente mencionada, como consecuencia de otra etapa modernizadora de la ciudad, algunas de las edificaciones patrimoniales se perdieron como fue el caso del edificio que albergaba el Palacio Municipal, Estatal y la Aduana, aunque hay que señalar que también se llevaron a cabo labores de mantenimiento y rescate de otras construcciones patrimoniales. Se inician así, acciones de promoción turística del patrimonio cultural con el cual contaba el estado y la ciudad de Campeche, siendo el turismo visto por el gobierno de la época como una moderna industria con especial significación para el Estado de Campeche, pues representaba una fuente alterna de ingreso y mejoramiento de la economía local⁶.

Después de la etapa modernizadora de mediados del siglo pasado y hasta fines de los setenta, la situación económica y el acelerado crecimiento demográfico que experimentó la ciudad, hicieron que la conservación del patrimonio edificado se diera en intervenciones puntuales de restauración y mantenimiento de algunos edificios, principalmente de los géneros religioso y militar; la prioridad estaba centrada en la satisfacción de las necesidades básicas de infraestructura y equipamiento de la creciente población campechana.

Sin embargo, para la década de los ochenta se vuelve a enfocar los esfuerzos en la conservación del patrimonio edificado, y a pesar de la crisis petrolera que afectó al país, se lleva a cabo la revitalización de una parte de la ya declarada Zona de Monumentos, realizándose acciones de mejoramiento de la imagen urbana en el recinto amurallado,

³ GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE (1931). “Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales” en *Periódico Oficial*, 5280, Campeche, Gobierno del Estado de Campeche, 21 de abril de 1931, p. 1.

⁴ *Ibidem*, p. 4

⁵ PATRÓN, Joaquín P. (1941). “Lo que se está haciendo para desarrollar el turismo en Campeche” en *AH-KIN-PECH*, Campeche, Campeche, No. 48, 1º de agosto de 1941, p. 51.

⁶ GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE (1962). *Primer Informe que rinde ante la H. XLIV Legislatura el C. Gobernador Constitucional del Estado Corl. y Lic. José Ortiz Ávila*, Gobierno del Estado de Campeche, Campeche, p. 21.

adecuación de vialidades y de infraestructura principalmente eléctrica (cableado subterráneo de línea eléctrica y telefónica) y de drenaje⁷. A la par de estas acciones urbanas, se comienza a realizar trabajos de planeación y ordenamiento de este sector de la ciudad.

La década de los noventa, en especial los últimos años, fueron de gran importancia en lo referente al patrimonio edificado, ya que se da continuidad a los trabajos que se iniciaron en los ochenta. Pero no sólo se efectuaron trabajos de rescate de imagen urbana del recinto amurallado, sino también de edificios puntuales tanto de tipo militar, religioso y civil como fueron la Catedral, las casas No. 4 y 6 de la calle 57 que son utilizadas actualmente como Centro Cultural y Sede Campeche de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey y la casa No. 1 de la 55 destinada a Centro de Educación Continúa del Instituto Politécnico Nacional⁸.

Es durante esta década que se realiza el segundo Programa Parcial, el cual incluía solamente el Ex Recinto Amurallado, algunas de cuyas acciones se fueron realizando, a la par que los trámites para obtener el reconocimiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad para la ciudad fortificada de Campeche, el cual se consiguió en el año de 1999; siendo a partir de esta fecha que las acciones tanto de salvaguarda del patrimonio edificado como de promoción turística se ha incrementando. (Figura 2)



Figura 2. Transformación del entorno de la plaza principal de Campeche de 1960 a 2010⁹.

El mayor promotor de las intervenciones en el Centro Histórico ha sido el sector público, bajo los auspicios de los gobiernos de los diversos niveles. El número de intervenciones y la inversión –sobre todo del Gobierno del Estado– en el ex-recinto amurallado han sido acuciosas en lo que va del siglo XXI. Esto habla de una valoración que se le da al patrimonio edificado histórico, el considerado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, provocando la pérdida paulatina de otro bienes patrimoniales edificado; nos referimos a la arquitectura moderna, ya que en las intervenciones realizadas en el Centro Histórico, la imagen urbana que existía va siendo transformada a la imagen de una época que no es (época colonial). Este es el caso del parque del barrio de San Román, que por fortuna no se repitió en el parque de San Francisco, a pesar de que la fuente de arquitectura moderna se destruyó y se sustituyó por otra similar. Pero no han corrido la

⁷ GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE (1981). *II Informe de Gobierno. Eugenio Echeverría Castellot. 1979-1985*, Gobierno del Estado de Campeche, Campeche, p. 52.

⁸ Entrevista realizada en el año 2000 al Arq. Jorge Alpuche Cuevas, de la Coordinación de Monumentos y Sitios Históricos del Gobierno del Estado.

⁹ Fotos del archivo personal de Josefina del Carmen Campos Gutiérrez.

misma suerte las escuelas que se construyeron en los barrios tradicionales en la década de los sesenta, ya que la mayoría de ellas han sido demolidas y sustituidas por otras más acordes a la “*nueva y desvirtuada imagen colonial*” simulada.

Las edificaciones y obras urbanas realizadas en las décadas de los sesenta para ‘*modernizar*’ la ciudad, causantes de la destrucción de parte del patrimonio edificado, ahora son víctimas de otra “modernización”, la del neoliberalismo, que al internacionalizar el patrimonio edificado, pretende venderlo en su “más pura expresión”, y para lo cual las obras realizadas en el “Centro Histórico”, no solo rescatan la imagen urbana y las edificaciones coloniales, sino también las reconstruyen materialmente en aras del uso que demandan las grandes inversiones.

En el caso de Puebla se presenta una situación diferente pero con los mismos resultados que Campeche. Producto de la presión político-económica que enfrenta la ciudad al ser la cuarta metrópoli de la República Mexicana, contar con una ubicación estratégica para el desarrollo nacional y regional, paso obligado entre la capital del país y el Puerto de Veracruz; dotada de importantes corredores industriales, y servicios hospitalarios, educativos y comerciales, que ha generado crecimiento del área urbana y transformaciones permanente en su núcleo central con las consecuentes alteraciones. Ante esta situación, la vulnerabilidad en la que se encontraba el patrimonio edificado y el interés de los diferentes niveles de gobierno, sociedad, iniciativa privada y instancias dedicadas a la cultura como universidades, en 1977 por decreto presidencial¹⁰ se decide definir el área patrimonial estableciendo la hoy zona de monumentos históricos de la ciudad de Puebla; diez años más tarde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura reconoce esa misma superficie como sitio cultural de valor excepcional y universal, inscribiéndole en la lista de patrimonio de la humanidad.

Este panorama de modernidad y desarrollo provocó desde mediados del siglo XX un proceso de modernización de la ciudad que impacto la zona de monumentos en lo general, y el patrimonio edificado en lo particular. Algunos sectores de la parte central de la ciudad se deshabita, la población emigra hacia nuevos núcleos habitacionales. La movilidad de la población genera degradación urbana por un lado, y elitización por otra. Se atenta contra el patrimonio edificado con demoliciones al interior de los edificios, dejando solo fachadas, o en el peor de los casos se demuelen totalmente edificios de gran valor histórico y arquitectónico, sustituyéndose por soluciones arquitectónicas con nuevos patrones de diseño no utilizados, rompiendo la armonía que se había preservado en épocas anteriores (Figura 3).

¹⁰ GOBIERNO FEDERAL (1977). Decreto por el que se declara una Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de Puebla de Zaragoza.



Figura 3 Puebla en la primera mitad del siglo XX¹¹.

Algunos autores como Piccinato (1983) y Álvarez (2004) establecen que es con la llegada del movimiento moderno cuando surgen los problemas en las áreas de valor patrimonial; toda vez que el proceso de yuxtaposición de tejidos edificatorios distintos, rompen modelos históricos y modas decimonónicas europeas; pero sin duda, el nuevo orden económico, político y social contribuye a ello. Es así, que la fisonomía del área patrimonial de la ciudad de Puebla cambia, los antiguos predios de casa palaciegas, reciben todo tipo de género de edificaciones, se aprovechan los nuevos materiales, se establece un nuevo vocabulario arquitectónico que busca tanto en el diseño como en la técnica la respuesta a esa *modernidad* que se quiere dar a la ciudad, y que debe establecerse desde su centro histórico. Con el Decreto de Zona de Monumentos la pérdida del patrimonio continúa pero disminuye. Difícilmente establecer un límite patrimonial frenaría la inercia de modernidad y la especulación inmobiliaria en la que estaba envuelta la ciudad de Puebla y el centro del país.

Desde la esfera urbana y a partir de 1982 múltiples estudios del centro histórico se realizan¹², aunque pocas acciones integrales se concretan. La presión de la renta inmobiliaria, la necesidad de modernizar la infraestructura, y el planteamiento sobre el potencial que encierra el patrimonio, producirá nuevas transformaciones en los usos de suelo. Vincular el patrimonio y la cultura al turismo sería la tendencia para preservar el patrimonio edificado y la zona de monumentos (Figura 4) El reconocimiento como patrimonio mundial acentuó ésta política de actuación.

¹¹ Foto del archivo personal de A. Enrique Benítez Barranco.

¹² Plan Parcial del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla (1982); Revitalización del Casco Histórico de la Ciudad de Puebla (1982); Actualización del Plan Parcial del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla (1987); Programa Parcial de Desarrollo Urbano y Conservación del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla (1995), Plan para la Recuperación de la Zona de Monumentos en la Ciudad de Puebla (2001), entre otros.



Figura 4 Acciones en el Centro Histórico relacionadas con el turismo¹³.

En este momento, los 6.9 kilómetros cuadrados que conforman la zona de monumentos históricos de la ciudad de Puebla, está presentando un cambio acelerado en sus funciones urbanas, lo que trae graves consecuencias al patrimonio edificado existente como su obsolescencia. Al parecer no hay cabida para las obras arquitectónicas históricas del siglo XX en los nuevos usos. Existe poco o nulo interés por comprender mejor la arquitectura existente y adecuarla a las funciones que el centro histórico demanda, lo que origina pérdida del patrimonio edificado en aras de una recomposición elitista de los espacios urbanos históricos (Alvarez, 1995). Es así que van a surgir respuestas arquitectónicas diversas, entre las que destacan las edificaciones que contrastan con las existentes, o aquellas a las que se les incluye detalles coloniales o se transforman en coloniales, y el peor de los casos son aquellos otros ejemplos que siendo contemporáneos imitan formas de los edificios históricos adyacentes, generando obras arquitectónicas sin un estilo definido, por esa falta de composición y diseño (figura 5)



Figura 5 Inserción de arquitectura imitando formas históricas¹⁴.

¹³ Foto del archivo personal de Carmina Fernández de Lara y A. Enrique Benítez Barranco.

¹⁴ Foto del archivo personal de Carmina Fernández de Lara y A. Enrique Benítez Barranco.

De lo anteriormente expuesto, podemos decir que nunca antes como hoy, en el marco de la ciudad contemporánea, la existencia y subsistencia de áreas de valor patrimonial se ven seriamente amenazadas por la uniformidad que se quiere ofrecer al turista. Los centros históricos de ciudades como Campeche y Puebla en este siglo XXI debe afrontar el reto de mantenerse como área de gran vitalidad, donde la parte simbólica-histórica persista, pero al mismo tiempo de cabida a la valoración de la nueva arquitectura.

RESULTADOS

Es innegable que el reconocimiento de la ciudad de Campeche como Patrimonio Cultural de la Humanidad ha sido el propulsor de rescate tanto a nivel urbano como de inmuebles de todo género pertenecientes al patrimonio edificado, y si bien las acciones han sido benéficas, muchas veces no han sido integrales, ya que en el caso del rescate de imagen urbana, el cual se ha mantenido permanentemente en el ex recinto amurallado y se ha ido extendiendo gradualmente a otras geografías de la zona de monumentos como son los barrios tradicionales, se sigue rigiendo por la recuperación de la fachada, que en muchas ocasiones no acepta la diversidad arquitectónica que actualmente posee la Zona de Monumentos, ya que se reconstruye lo perteneciente a una sola etapa de la ciudad, no solo a nivel imagen urbana, sino también a nivel arquitectónico. Lo “moderno” que hace algunas décadas era buscado y preferido ante lo “antiguo”, es ahora transformado en “antiguo”, ya que es más valorado turísticamente.

La concepción del patrimonio que se tenía en el pasado ha variado en el presente, en parte por la valoración a nivel mundial de que ha sido objeto; valoración a la cual los procesos globalizadores le ha conferido también un valor económico potencialmente explotable a través de las actividades turísticas, que si bien se trataron de promocionar en el pasado, hasta ahora parecen comenzar a fructificar.

Esta actividad turística se ha visto reflejada en el número de establecimientos dedicados a este tipo de servicios, que se ha ido incrementando en los últimos años, produciendo un cambio de usos en el Ex Recinto Amurallado principalmente, pero que se ha ido extendiendo a zonas aledañas a éste ubicadas en los barrios. Si bien esto contribuye al rescate de edificaciones patrimoniales, al ser convertidos en pequeños hostales o comercios de artesanías; también se da el caso de la proliferación de cadenas de servicios internacionales, que han comenzado a ofrecer una imagen no muy diferente en cuanto a la oferta de servicios de otros lugares del país y del mundo.

La promoción turística que se hace de la ciudad, ha llegado incluso a convertir el ex recinto amurallado, el parque de Santa Ana y el de Santa Lucía, en locaciones para la filmación de la película “El Argentino”, para lo cual se tuvieron se realizaron modificaciones en estos contextos patrimoniales, a fin de recrear a La Habana en la década de los cincuenta.

Los servicios turísticos, que desde la década de los cuarenta se quisieron impulsar, es hasta comienzos del siglo XXI cuando comienzan a florecer, con el aumento del número de hoteles, hostales, franquicias internacionales y comercios dirigidos al turismo dentro del ex recinto amurallado, y que ahora se están extendiendo a los barrios, en las partes más cercanas a aquel.

En Puebla sucede algo similar, el centro histórico se presenta ya no como una sola unidad urbana contenedora de todas las actividades que dan sustento y sentido a la ciudad; por el contrario, empieza a surgir una mezcla de comportamientos espaciales diversos en dicho centro; por un lado tenemos áreas que permiten seguir reproduciendo las actividades originales, pero que sin la función turística de por medio se presentan con un alto grado de deterioro; mientras que existen otras áreas que se transforman con la inserción de nuevas funciones, todas para el servicio de la actividad turística. En ellas, la inversión fluye para su mantenimiento y rescate. Seguimos presenciando la intervención del patrimonio monumental a través de la conservación sistemática de la obra arquitectónica con riqueza histórica-artística. Los mismos templos, casas señoriales, edificios públicos, jardines y plazas, una y otra vez, trienio tras trienio o sexenio tras sexenio (que corresponden a períodos de gobierno municipal, estatal o federal), se ven beneficiados con algún tipo de intervención, misma que no rebasa el simple mantenimiento, *fachadismo* o *maquillaje*, pues la actividad restauratoria está muy lejos de llevarse a cabo, y mucho menos un plan de recuperación e intervención integral que privilegie actividades sustantivas que siempre existieron en esta área de la ciudad, como lo es la vivienda. La rentabilidad del uso del suelo para actividades turísticas y el menosprecio de la arquitectura del siglo XX es lo que prevalece.

CONCLUSIONES

La actividad turística y el reconocimiento como recurso potencial del patrimonio edificado en el caso de la zona histórica de Campeche y Puebla han estado vinculados desde las primeras épocas del siglo pasado. Si bien a finales del siglo XIX se pierde parte de este patrimonio por los acontecimientos económicos, políticos y sociales, al igual que durante el siglo XX, este último siglo, sobre todo en sus últimas décadas se caracteriza por una revaloración del mismo, en donde el incremento de la actividad turística ha sido uno de sus principales promotores de su conservación. Sin embargo, el rescate y preservación que se hace en el área patrimonial, tiende a estatizar la ciudad en una etapa histórica que es la más rentable turísticamente, en detrimento de otras más recientes, que también pueden y deben de ser objeto de valoración.

Ya que no es únicamente desvirtuando la vitalidad y transformaciones del las zonas patrimoniales de ambas ciudades como se logrará su aprovechamiento, se debe ser más creativo en las políticas de uso del patrimonio y el turismo, solo así solo así la autenticidad de la ciudad existirá.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ, Francisco (1991). *Anales Históricas de Campeche, Tomo II*, 2a. ed., Mérida, México, H. Ayuntamiento de Campeche (Colección San Francisco de Campeche)
- COMISIÓN Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO (1982). *Informe General 1977-1982*, México, SEP.
- Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO (1976) “Declaración de México” en *Reunión Internacional sobre la Defensa del Patrimonio Cultural como Reencuentro con la Solidaridad Social y la Unidad Nacional*, México.
- CONACULTA (1997). *Turismo Cultural en América Latina y el Caribe*, México, UNESCO.
- CONACULTA (2002). “Patrimonio Cultural y Turismo”. En Cuadernos. México, CONACULTA.
- GOBIERNO del Estado de Campeche (1931). “Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales” en *Periódico Oficial*, 5280, Campeche, Gobierno del Estado de Campeche, 21 de abril.
- GOBIERNO del Estado de Campeche (1962). *Primer Informe que rinde ante la H. XLIV Legislatura el C. Gobernador Constitucional del Estado Corl. y Lic. José Ortiz Ávila*, Gobierno del Estado de Campeche, Campeche.
- Gobierno del Estado de Campeche (1981). *II Informe de Gobierno. Eugenio Echeverría Castellot. 1979-1985*, Gobierno del Estado de Campeche, Campeche.
- OCHOA Gautier, Ana María (2003). “Pensar en Redes” en *Congreso Iberoamericano Patrimonio, Cultura, Desarrollo y Turismo*, Morelia, Junio.
- PATRÓN, Joaquín P. (1941). “Lo que se está haciendo para desarrollar el turismo en Campeche” en *AH-KIN-PECH*, Campeche, Campeche, No. 48, 1º de agosto.

TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN URUGUAY: PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LOS BARRIOS DE LA CUNA DE LA CANDOMBE.

Melissa Gutiérrez.

Uruguay

Proyecto realizado por Retos al Sur (Uruguay) e ICEI (Mercosur)
con el Apoyo de la Región Lombardia

RESUMEN

Los barrios Sur y Palermo son barrios con historia e identidad que definen la cultura del Uruguay. Es aquí donde se realiza el evento cultural más importante del país, las “Llamadas”, y donde nace la manifestación artística del Candombe, practicado históricamente por la comunidad afrodescendiente en Montevideo y ampliamente expandida por todo el territorio uruguayo. El Candombe es hoy una de las cartas de presentación del Uruguay ante los extranjeros que visitan el país y fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Sin embargo, se entiende que las ofertas turísticas actuales no acompañan esta imagen que se insiste en presentar. De ahí que naciera la idea de mostrar verdaderamente los rasgos que definen al candombe y a los protagonistas

de esta tradición cultural con sus múltiples riquezas y sentidos. Estos protagonistas en Junio del 2009 en el marco del Proyecto de Turismo Sostenible Urbano realizado por las organizaciones no gubernamentales Retos al Sur e ICEI con el apoyo de la Regione Lombardia, Italia, se reúnen en el seno de la Red de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo. Esta Red nuclea a actores locales territoriales y tiene como objetivo trabajar en forma participativa y sinérgica entre ellos con el fin de construir una meta colectiva que ayude a combatir los problemas sociales y la falta de oportunidades, y que beneficie a todas las organizaciones y al conjunto barrial a través de la actividad turística, valorizando el patrimonio local, asegurando la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural.

MARCO TEÓRICO

CANDOMBE Y SU DESCENDENCIA AFRO

Los afrodescendientes se manifestaron en toda América Latina a través del desarrollo de lenguajes alternativos, música, danza y artes plásticas. Los esclavos y negros libres en ciudades de América crearon organizaciones que se fundaban en diversas circunstancias que los reunían: por la comunidad de origen, por el lugar de embarque, por rasgos culturales comunes, las que se denominaron “naciones”, “cofradías” o “cabildos”, Algunos

investigadores afirman que en el seno de estas organizaciones sobreviven algunos festejos tradicionales y ciertas prácticas religiosas, encubiertas por las formas del catolicismo impuesto.

En el caso de Uruguay, los africanos esclavos debieron enfrentar y resistir esa condición de distintos modos. La fuerza puesta en la preservación y transmisión de su cultura, y en particular de su música y danza, se sobrepuso a las difíciles condiciones que les tocara vivir.

Varios autores han realizado estudios en los que describen e interpretan como las manifestaciones en la música y danza, legado de los esclavos africanos y sus descendientes se fueron transformando en lo que hoy conocemos como Candombe.

La producción del candombe en Uruguay debe ser además considerada con relación a la necesidad de determinados grupos de reaccionar a los procesos de implantación de modelos culturales hegemónicos. En la ciudad de Montevideo cada vez más se difunde el Candombe, en todos los barrios surgen grupos de personas que se reúnen para tocar el tambor, aprenden de otros que saben y van perfeccionando sus toques, organizan cuerdas de tambores y también salen de recorrido por las calles de cada barrio. El mismo fenómeno se está extendiendo progresivamente a todo el país, en barrios de ciudades de otros departamentos del país.

“y así aprenden de chiquitos y bueno van a llegar a lo que somos nosotros ahora, y sale de ahí no, sale de ahí, y todo, es como todo niño trata de copiarle al más grande, ve lo que hace el más grande y aprenden solos viste, como aprendimos todos, aprendimos solos porque te crías en un ambiente de candombe, te crías en un ambiente de tambor; y bueno, es toda la gente de barrio¹”.

El candombe, en diversos discursos es considerado como uno de los elementos identitarios reconocidos por los uruguayos, en este sentido, el candombe en los últimos años se ha expandido y afirmado como un elemento identitario de personas que lo cultivan y lo llevan consigo a distintos barrios montevidéanos, a otras ciudades del país y aún del mundo, formando en distintos sitios nuevas cuerdas de tambores, además se difunde por quienes lo sienten como un ritmo propio y buscan aprenderlo e integrarse a los grupos que lo practican y por aquellos que sin practicarlo acompañan sus festejos con la animación de los tambores. También se expande por músicos e intérpretes en su discografía.

Este arraigo y expansión se debe también al hecho de que se han desarrollado acciones tendientes a reconocerlo y a afirmarlo. Al respecto son importantes las acciones de asociaciones y personas, tanto del ámbito público como privado, que trabajan para que el Candombe sea reconocido como una manifestación cultural afro uruguaya.

¹ Fragmento tomado de entrevista al Jefe de cuerda de Tambores “La Dominguera” realizada por Adriana Goñi. Año 1999.

Fruto de ese trabajo es el reconocimiento institucional que declara el día 3 de Diciembre Día de Nacional del Candombe, la cultura afro uruguaya y la equidad racial.

BARRIOS SUR Y PALERMO

Al igual que en todos los territorios colonizados, en Uruguay también se introdujo el comercio de esclavos, estos esclavos residían en las dependencias de servicio de las casas de las familias patricias, mayormente localizadas dentro de un recinto amurallado de la ciudad, en Montevideo estos esclavos se organizaron en “naciones” y en general amos y autoridades reconocieron a estas organizaciones las cuales les era permitido reunirse los domingos y determinados días festivos, cada grupo iba “llamando” a sus integrantes tocando los tambores, se presume que los grupos se diferenciaban por matices en la sonoridad y ritmo.



Figura 1 Cuerda de Tambores. Día del Patrimonio 2009. Barrio Sur. Foto Melissa Gutiérrez

La música y danza de los africanos y sus descendientes se fue incorporando a los festejos de la ciudad, no sin cierto rechazo al comienzo, pero logrando con el tiempo la aceptación de parte de la población montevidéana. Las comparsas o cuerdas de tabores con sus tambores, danzando y cantando recorrían las calles montevidéanas, en estos desfiles, las manifestaciones culturales en la música, canto y danza afro – montevidéanas se apropiaban de los espacios urbanos.

Gradualmente se fue dando el proceso de abolición de la esclavitud y una vez libres debieron incorporarse a las nuevas estructuras socio-económicas de la ciudad. Las oportunidades de inserción fueron muy limitadas por lo que los llevó a una situación de mar-

ginalidad, sometimiento social y económico, esto significaba también un difícil acceso a los servicios urbanos a la vivienda.

El desplazamiento de la población afro se dio desde el barrio que estaba amurallado, ahora llamado Ciudad Vieja, hacia los barrios Sur y Palermo, donde desde fines del siglo XIX y comienzos del XX se fue afincando parte importante de la colectividad afro descendiente, integrándose en esos barrios a las numerosas familias de emigrantes españoles, italianos y otros, como también a las familias criollas, en viviendas económicas, precarias, en otras convertidas en inquilinatos y en conventillos.

También se dio la migración de afrodescendientes a lo largo del siglo XX, desde localidades del interior del país hacia distintos barrios de Montevideo, en casos desde esos barrios luego fueron a residir a los barrios Sur y Palermo

Es obligado hacer referencia a los conventillos, estos consistieron en una oferta inmobiliaria de solución habitación de inversión privada, destinada a los pobres urbanos. Este programa arquitectónico obligó a las familias a desarrollar una vida de convivencia colectiva, generalmente una familia residía en una única habitación y compartía los servicios comunes, como baños, piletas de lavar y cocinas. A los conventillos mas grandes popularmente se les llamó Medio Mundo, y uno en Barrio Sur, en la calle Cuareim, conservó para si este nombre. Es en los patios del conventillo, que eran espacios de encuentros sociales, se re agruparon las colectividades afro-montevideanas y allí cultivaron el Candombe.

En otro sector urbano que se vinculó estrechamente con la cultura de la población afro descendiente fue el Barrio Reus Sur, en el Palermo que también se llamó Coventillo donde igualmente se desarrolló el candombe. La memoria colectiva asocia a los barrios Sur y Palermo y en particular a los conventillos Medio Mundo y Reus Sur al candombe.

A partir de los años 70 y hasta fines del siglo XX los intereses inmobiliarios amparados por la dictadura, con el pretexto de que se encontraban en estado ruinoso se dictaminó que debían ser demolidos y comenzó todo un proceso de desalojo de los conventillos, diciéndole a la gente que les darían otra vivienda ya que vivían en condiciones inaceptable, principalmente en el conventillo Medio Mundo, sin consultar las situaciones de cada familia. En el colectivo de la comunidad se dice que querían “sacar a los negros” para convertir a Montevideo una “balcón al mar” con ideas europeas.

La demolición desplazó a muchos de sus habitantes hacia otros barrios y muchos otros los desalojaron sin tener todavía una solución donde vivir.

Por otra parte en los años 80, el barrios Reus Sur en Palermo también se decretó la demolición de este conjunto habitacional.

A pesar de la situación de dictadura que se vivía, las organizaciones profesionales,

sociales y culturales, como en forma más de resistencia, se manifestaron por la defensa del patrimonio (ambos edificios habían sido declarados Patrimonio Nacional) , logrando que la Intendencia suspendiera la demolición de manera momentánea, pero finalmente se decidió recuperar el barrio al sur, manteniendo el propósito que se construyeran viviendas.

Hace ya casi 30 años los principales lugares emblemáticos, donde residía la población que producía Candombe dieron lugar a que los barrios Sur y Palermo fueran reconocidos como ligados estrechamente con la historia del Candome, desaparecieron, pero son muy recordados por quienes residieron, por vecinos y por montevidianos, recuerdo que dan cuenta de que en ellos, si bien la vida era difícil, también se festejaba y se hacía Candombe, se reunían las cuerdas de tambores, salían de recorrido y se “cruzaban” en la mitad del camino, “cruce” que era toda una contienda entre las cuerdas, Cada una se concentraba en su propio ritmo tratando de no perderlo, pues pasarse al ritmo contrario era la derrota en eses desafío.

El candombe se apropia de los espacios públicos cada vez que ensayan, toques espontáneos, y desfiles organizados, siendo el más importante el Desfile de Llamadas, el evento cultural más importante del país. El cual es un espectáculo relevante y de trascendencia tanto en el ámbito del Carnaval montevidiano, como nacional con la participación de Comparsas y público de otras ciudades y últimamente con proyección internacional como atractivo turístico.



Figura 2 Conventillo Reus al Sur en Demolición.
Foto: Blog Red de Turismo Comunitario
Barrio Sur y Palermo



Figura 3 Conventillo Medio Mundo.
Exposición fotográfica
Día del Candombe 2009 en Barrio Sur

Este desfile está institucionalizado y regulado para una competencia que se mide por la preocupación de cada comparsa en su presentación en el desfile, cada conjunto se esmera en todos los detalles, banderas, estandartes, pinturas en tambores, pinturas en el rostros, colores, vestuarios, coreografía de bailarines y personajes representativos, dándole así un marco espectacular a la interpretación de los tambores.



Figura 4 Desfile de Llamadas 2010. Cuerda de Tambores: Cuerdas de Ejido. Fotografías: Melissa Gutiérrez

El 30 de Setiembre de 2009, la Unesco declaró, a “El Candombe y su espacio sociocultural: una práctica comunitaria” como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad², esta postulación estuvo a cargo del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y fue recibida con gran agrado por todos los actores que promueven y practican el Candombe en Uruguay

TURISMO COMUNITARIO

El Turismo Sostenible es, en esencia, una estrategia de reconversión del modelo tradicional y la incorporación de nuevos parámetros de gestión. Esta estrategia no puede ser conseguida sin la participación activa de todos los agentes que intervienen en el proceso turístico: empresas turísticas, administración local, población residente y visitantes. El consenso y la democracia activa son los principios básicos en que se sustenta este modelo. El eje central para un buen planteo del Turismo Comunitario surge de la formulación de una serie de preguntas que tienen el objetivo de aclarar “si” se quiere interactuar con la industria turística y “cuánto” se está dispuesto a invertir colectiva y personalmente³.

Como señala A. Somoza en su ponencia “*Por un Turismo urbano participativo*” en www.retosalsur.org, “...*La literatura sobre los fracasos de los proyectos de desarrollo debidos a la falta de participación de la población local es amplia y exhaustiva. La historia del proceso que llevó a las comunidades a ser centro de la atención en las dinámicas de desarrollo comenzó desde abajo y está diseñando el mapa de la economía solidaria, fenómeno que ya no se limita al Sur del mundo, sino que está presente con mucha fuerza también en Europa. Cuando hablamos de Turismo de comunidades, es decir de aquella modalidad de hospitalidad concebida y gestionada en primera persona por las comunidades locales, tenemos que remontarnos obligatoriamente a las experiencias de reafirmación cultural, de lucha por la tierra, por los derechos de las minorías, por la salud, la educación, de lucha contra la exclusión. El Turismo que persigue metodologías participativas es, por lo tanto, muy a menudo un punto de llegada y muy pocas veces de partida para una comunidad que se forjó y se rearmó socialmente en un proceso de auto-organización. Cada “oferta” de hospitalidad comunitaria se construye sobre*

² <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00011&RL=00182>

³ Tesis Altmark Silvia, Turismo Responsable y Turismo Social en Uruguay. 2010

una experiencia fuerte de lucha y por esta razón la recaída económica del Turismo no es nunca la única prioridad, si bien constituye un componente importante del proceso de consolidación de la experiencia participativa que permite poder decir al mundo: “éstos somos nosotros, ésta es nuestra historia y éste es el patrimonio natural y cultural que hemos transmitido y que queremos compartir contigo”. Son claros, entonces, los argumentos que señalan que sin participación real, no hay sostenibilidad en el Turismo.

A menudo se comete el error de pensar que el Turismo Comunitario no cumple con mínimos estándares de calidad pero, en realidad, lo que corresponde es una redefinición del concepto de calidad para el Turismo Comunitario. Si la actividad turística no tiene incidencia sobre toda la comunidad en la cual se inserta, no es Turismo Comunitario; en este tipo de Turismo la calidad debe conjugar espontaneidad y profesionalismo, respeto de la legislación vigente y honestidad de la oferta. Se crean ciertas expectativas en el potencial cliente, que no sólo espera limpieza, seriedad y coincidencia entre lo prometido y ofrecido, sino que valorará también la “autenticidad” del producto respecto a la marca “comunitario”, por lo tanto, no se deben introducir criterios de calidad sin tener en cuenta estas expectativas. La incertidumbre sobre la calidad requiere distinguir la noción técnica y la económica de calidad; al turista le interesa lo que percibe, no cómo se produce. Pensar lo que el turista espera encontrar y ofrecerlo a través de diferentes canales de información, es una forma de atraer turistas y puede explicar su fidelización: una vez que el turista encuentra el lugar donde tiene experiencias placenteras, regresa una y otra vez. Según las proyecciones de la OMT, hasta el año 2020 la demanda y la oferta turística seguirán creciendo; habrá una diversificación de productos y servicios turísticos, aumentará la población de edad avanzada y los flujos de inmigrantes; se incrementarán los viajes organizados por cada uno. Los turistas del futuro preferirán “experiencias” que les permitan desarrollar sus intereses a productos y servicios turísticos genéricos. Además las vacaciones serán más frecuentes y más cortas, con especial atención al respeto del ambiente y a la calidad de vida de la comunidad receptora, lo que coloca al Turismo Comunitario en una posición competitiva frente a otros tipos de Turismo, ya que los turistas, en sus viajes, intentan evadirse de la vida estresante de las grandes ciudades, visitando sitios auténticos, limpios y conservados, descubriendo nuevas culturas, a través de compartir la vida con la comunidad local, a un ritmo lento y con actitud abierta. De acuerdo a previsiones de distintos estudios, el criterio que orientará la futura demanda turística, se basará en la búsqueda de la calidad, la conveniencia económica y la atención a la sostenibilidad social y ambiental.

OBJETIVOS

El proyecto apunta a facilitar la instalación en la Agenda Política del Uruguay la temática del Turismo Sostenible como estrategia de lucha contra la degradación, marginación y pobreza, intentando contribuir de esta forma al fortalecimiento del sector económico y productivo del turismo en Montevideo con una primera experiencia piloto en Barrio Sur y Palermo. La idea es que el Turismo Sostenible pueda convertirse en un modelo para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales en cuanto ellas deben

ser sujetos autónomos e independientes de su propio desarrollo. El objetivo no es generar solamente mecanismos de desarrollo, sino también preservar la identidad de las comunidades y promover a la vez la cohesión social, condiciones necesarias para garantizar la radicación e incorporación de un modelo alternativo y sustentable de Turismo en el tiempo. Es necesario para tal fin activar procesos capaces de transformar la nueva presencia de turistas en una oportunidad de desarrollo para los actores sociales y culturales de la realidad productiva de las comunidades locales, insertándolos con propuestas alternativas y sustentables en el nuevo mercado. Hay que involucrar a los sectores más vulnerables, brindándoles las herramientas para salir de una condición de marginalidad y subordinación aprovechando las riquezas generadas por el recurso del turismo.

METODOLOGÍA

La metodología para obtener los resultados se basó en un principio en desarrollar una articulada acción de sensibilización, para la introducción y consolidación de los principios del Turismo Responsable y Sostenible con el fin de crear un escenario favorable y una adecuada visibilidad de las iniciativas concretas. En este sentido, el proyecto cooperará con el Ministerio de Turismo y Deportes y la Intendencia Municipal de Montevideo para generar un espacio institucional permanente de reflexión y articulación sobre el Turismo Sostenible como estrategia de desarrollo local.

A la vez resulta importante que a partir de la creación de un espacio institucional destinado al desarrollo del Turismo Sostenible en Uruguay y para activar procesos de desarrollo sustentable en las comunidades se puedan promover en el territorio modalidades, espacios y formas de participación, involucrando en primer lugar a los actores locales, dando prioridad a su responsabilización directa en la definición y realización de las acciones, favoreciendo procesos de auto-desarrollo que activen los recursos de las comunidades. Las acciones de desarrollo se integraron y coordinaron con fuertes acciones de valorización y respeto del patrimonio cultural, social, político y económico de las comunidades locales, con el fin de garantizar una articulación de las diferentes estrategias destinadas al desarrollo local además de la optimización de los recursos disponibles y el desarrollo de un enfoque coherente y sinérgico entre intervenciones y competencias complementarias entre ellas.

Otra estrategia metodológica fue la de fortalecer a la organización ejecutora local para darle continuidad al proyecto una vez finalizada la financiación.

En el trabajo con las comunidades la metodología para realizar cada actividad ha sido siempre participativa y horizontal, y trabajando con ideas claves: “Destrucción del Concepto de Destino Turístico: En el turismo tradicional el destino es un Objeto y en el Turismo comunitario el destino es un Sujeto. El destino turístico en Barrio Sur y Palermo es la Comunidad y sus recursos.

Por su parte la RED de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo desde su génesis

optó por reuniones que se realizan periódicamente y van cambiando de lugar en cada organización con el fin de una cohesión barrial, cada reunión es facilitada por los coordinadores del proyecto que es un representante de cada organización (Retos al Sur e ICEI) Este proyecto está hermanado con un proyecto de turismo sostenible urbano de Buenos Aires en los barrios de La Boca y Barracas, llevado adelante por ICEI.

RESULTADOS

Se realizaron II Seminarios Internacionales de Turismo Sostenible Como Estrategia de Desarrollo Local en Montevideo Uruguay, para sensibilizar a la población y poner en la política nacional el Turismo Sostenible. Posteriormente se invitaron a otras experiencias de turismo comunitario para ejemplificar con casos exitosos la gestión del turismo comunitario y a referentes de la OMT.

Se generó, se capacitó con clases y viajes de intercambio un grupo de estudiantes voluntarios dentro de la organización Retos al Sur, que siguió durante todo el proyecto a la comunidad de Barrio Sur y Palermo para realizar un diagnóstico comunitario, apoyar las actividades comunitarias de los barrios, acompañar las actividades del proyecto en los talleres, eventos, y otros.

Se realizaron diferentes charlas de sensibilización, capacitación e intercambios culturales en los barrios para convocar a los actores interesados logrando una articulación entre actores de ambos barrios.

Se ha apoyado el trabajo comunitario de los barrios, participando en actividades como el Día del Patrimonio, Día del Niño y en la generación de una Feria de Economía solidaria en el Barrio Sur.

La Red de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo que generó su propia carta de objetivo y carta de criterios todas trabajadas en talleres grupales según las problemáticas del barrio y de los anhelos de cada organización para los barrios y para un turismo sostenible. Se han realizado diferentes actividades de visibilidad y promoción como en las Llamadas, Muestras Fotográficas, generación de artículos de promoción: mapas que despierten la curiosidad del visitante, logo, postales de promoción y un blog.

La Red con ayuda técnica definieron Circuitos de Turismo comunitario, donde cada organización muestra de manera responsable su valor humano y cultural para que el visitante pueda comprender y conocer desde un verdadero acercamiento a sus hacedores. Estos recorridos proponen comenzar a invitar al turista que llega a Montevideo a desarrollar miradas alternativas hacia la realidad vivida por la comunidad afro-montevideana y ofrecerle reconocer “desde adentro” su cultura y su situación.

La Red hoy en día pertenece a la Mesa de Oferta Cultural y Entretenimiento del Cluster de Turismo de Montevideo representando la oferta de “turismo comunitario” donde articula con

todos los otros actores de la oferta cultural para el turismo en Montevideo. Y ha sido invitada a promocionar sus circuitos en viajes de promoción a Buenos Aires.

CONCLUSIONES

El proyecto y los circuitos todavía están en etapa de desarrollo, por lo que siguen apareciendo dificultades, desafíos y lecciones hasta el día de hoy. Al ser la primera experiencia de turismo comunitario en Uruguay, el proyecto hoy pasa por un momento delicado de cansancio de organizaciones, de falta de apoyo institucional, del fin de los recursos económico, por lo que pasa por una con constante retroalimentación, producto de las devoluciones y experiencias de los visitantes y de las condiciones y características de su entorno y de sus actores locales.

La etapa por la que atraviesa actualmente el mismo es una de las más difíciles y delicadas: la comercialización. La propia experiencia demuestra la dificultad existente en cuanto a la venta de un circuito que ha sido producto de la planificación participativa y cuyo principal objetivo no solo consiste en promover el desarrollo local sino que además contribuir a la preservación de un Patrimonio Tangible e Intangible.

Esta realidad, en un mercado que aún se encuentra muy lejos de entender el concepto de Turismo Responsable, demanda de un esfuerzo mayor y es por ello que el proceso es lento. Así mismo, esta dificultad también encuentra su origen en la imposibilidad de acceder a diversos canales de comunicación. Bien es sabido que las campañas promocionales y la selección de los canales más apropiados para llegar al público objetivo, no solo tienen un elevado costo, sino que también necesitan del apoyo institucional.

Con respecto a esto último, si bien ha sido posible en una primer instancia la impresión de postales de la Red de Turismo Comunitario y del Circuito, en el último mes se diseñaron folletos y volantes, para distribuir no solo en los puntos de información turística, sino también en hostales, albergues y otros espacios a donde también tenga acceso la población uruguaya.

Esta decisión se toma con un doble objetivo: por un lado fomentar su difusión y promoción y por el otro hacer frente a la competencia desleal.

Finalmente, y en cuanto a la comercialización, se está decidiendo acerca de los beneficios y ventajas de trabajar en exclusividad con una Agencia de Viaje. Los principales puntos considerados en esta evaluación para tomar tal decisión son: la promoción que puede llevar a cabo la agencia, paralelamente a la realizada por la Red, el hecho de trabajar con turismo receptivo y la responsabilidad y cobertura asumida por la agencia para con el turista y visitante. Lo anteriormente expuesto tiene sus repercusiones entre los actores de esta RED. La dinámica de este tipo de proceso y los tiempos que éste implica, conlleva a un desinterés por parte de muchas de las organizaciones involucradas, ya que la cantidad de salidas aún no ha sido la suficiente como para poder afirmar que esto está posibilitando la reactivación de sus eco-

nomías. Esto significa, comenzar a pensar en alternativas para hacer frente a este desinterés y a un debilitamiento mayor de la Red. Entre las acciones previstas se encuentran: Apoyo a la Coordinación, Fortalecimiento y Consolidación de la Red; Talleres de Capacitación y trabajo con vecinos sobre micro-emprendimientos turísticos, Articulación de los emprendimientos de la economía popular y solidaria con la RTC; Actividades lúdico-creativas para involucrar a jóvenes y niños como estrategia de sensibilización y creación de una propuesta de barrio amigo y seguro para el turista (en colaboración con esquinas de la Cultura. IMM); y un Observatorio Científico de Turismo Comunitario Urbano. Creación de un observatorio interdisciplinario con la Universidad de la Republica, la Universidad de Roma Tre, y otras organizaciones como la UNESCO, para monitorear la experiencia de turismo urbano comunitario, y los impactos positivos y negativos del turismo sobre el patrimonio material e inmaterial local. Esto es, abrir nuevas líneas proyectuales que complementen y refuercen este proyecto Madre y seguir así involucrando y haciendo protagonista a la Comunidad Local.

BIBLIOGRAFÍA

BORONAT, Yolanda; Mazzini Laura, Goñi Adriana (2007). *Síntesis Simbólica: Candombe en Barrios Sur y Palermo: Candombe en barrios Sur y Palermo*. Facultad de Arquitectura Universidad de la Republica.

KOPECEK Julian; Hernández Santiago (2009) *El Rol del desarrollo turístico en la reducción de la pobreza. Exposición de experiencias nacionales e internacionales del turismo sostenible*. (Buenos Aires) Ediciones UNLA.

ALTMARK Silvia. (2010) Tesis Turismo Responsable y Turismo Social en Uruguay. Universidad de la República (Montevideo)

www.retosalsur.org

redbarriosurypalermo.blogspot.com

www.unesco.org.uy



TEMA III



USO TURÍSTICO
DEL PATRIMONIO,
UN DESAFÍO DE
RESPONSABILIDAD
TERRITORIAL

INTRODUCCIÓN

La proyección hacia el desarrollo sustentable constituye un reto ante el cual deben potenciarse soluciones preventivas que no comprometan el uso del espacio con situaciones de deterioro y pérdida de calidad. Se requiere por tanto, de un cambio en las formas de pensar y actuar, orientado al tránsito desde los modelos tradicionales de desarrollo hacia los modelos de desarrollo sustentable. Esta perspectiva para asumir la problemática de la gestión integrada de los destinos turísticos necesita sin lugar a dudas de la participación activa y consciente de todos los agentes económicos y actores sociales comprometidos. Tales situaciones se contextualizan con énfasis particular en los espacios turísticos que ponen en valor el patrimonio natural y cultural auténtico de que disponen. Dichos escenarios son portadores de funciones sociales y económicas que presuponen la preservación de los recursos y condiciones de base que soportan dicho desarrollo. No obstante, desafortunadamente es frecuente presenciar que la realización prolongada de actividades turístico-recreativas, lejos de contribuir a la optimización del espacio receptor, muchas veces ha desencadenado procesos progresivos de empobrecimiento del propio atractivo que genera la afluencia de visitantes.

En su acepción general la Organización Mundial del Turismo conceptualiza el desarrollo turístico sustentable como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de mayor calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que, tanto la comunidad anfitriona como el visitante dependen. A propósito, la Nueva Enciclopedia de Turismo, Hoteles y Restaurantes (OMT, 1995, Tomo II), recoge que entre los objetivos principales del desarrollo turístico que deberán ser de responsabilidad pública se encuentran:

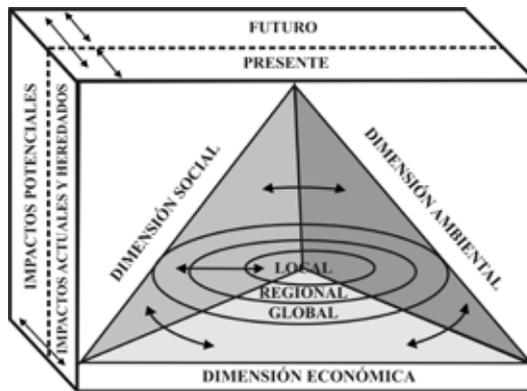
- Preparar los ciudadanos para el turismo
- Promover el desarrollo social y cultural, y
- Salvaguardar y proteger el medio ambiente en que se integran el patrimonio natural y cultural de cada lugar.

La aplicación de este concepto deberá asumirse bajo el enfoque de un desarrollo turístico sustentable desde el ámbito local, reconociendo su condicionamiento a los niveles regional y global (glocal), tal como se hace ver en la figura del tridente de sustentabilidad. Por tal razón, este término deberá aplicarse como base orientadora para la gestión local del desarrollo turístico sustentable, tomando en consideración las dimensiones ambiental, económica y socio cultural en escalas de espacio y tiempo, con las cuales se manifiestan los diferentes horizontes temporales con que se relacionan los impactos generados por el desarrollo de las actividades turísticas.

Bajo esta acepción se hace evidente que el uso del patrimonio turístico es una respon-

sabilidad turística territorial, la cual se enmarca en la cosmovisión del destino como producto turístico integrado. Tal dimensión territorial ambiental del uso turístico del patrimonio natural y cultural es explicativa del proceso de formación del espacio turístico a partir de los recursos atractivos locales relacionados con las particularidades del espacio en que tiene lugar dicho desarrollo. Este último constituye la fuente primaria de las actividades turísticas, ya que potencia la base para la planificación y diseño del producto turístico que se dispone a la oferta turística en cada destino.

Esquema Tridente de sostenibilidad en escalas de espacio-tiempo: de lo local a lo global y de lo generacional a lo intergeneracional.



Fuente: Elaboración propia.

Dicha perspectiva se constituye en la idea rectora de los trabajos desarrollados en esta obra como parte del tema 3 “Uso turístico del patrimonio, un desafío de responsabilidad turística territorial”, lo cual favorece el entendimiento de los procesos de apropiación turística de los valores naturales y culturales del patrimonio territorial aprovechable en cada destino. A la luz de esta problemática se presentan importantes contribuciones orientadas a la optimización del uso turístico, difusión, protección y conservación del patrimonio natural y cultural de una forma más responsable, lo cual supone la minimización de los impactos adversos.

De tal forma, los trabajos aquí presentados se focalizan en la problemática de la relación entre el uso turístico productivo del patrimonio natural y cultural y la necesidad de redimensionar el accionar orientado a una mejor comprensión, compromiso y responsabilidad. Es por tanto propósito principal de este apartado generar la polémica y reflexión de los profesionales en torno a la búsqueda de nuevas actuaciones y usos turísticos responsables en el contexto de un modelo de desarrollo sustentable.

Desde la perspectiva teórico-metodológica las presentaciones de esta obra abordan temáticas como la integración del patrimonio arquitectónico y el paisaje cultural, el ordenamiento territorial y los impactos derivados, el análisis de la funcionalidad turística, y la dinámica territorial de los núcleos urbanos protegidos. En igual medida se enfatiza de forma creativa en la problemática de la identidad y las tradiciones culturales, la in-

terpretación del patrimonio urbano en espacios de uso turístico y el aporte de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la gestión integrada de un turismo sustentable, así como la temática de la inclusión social y las políticas culturales.

Tales contribuciones están avaladas por experiencias con alto nivel de reconocimiento profesional investigativo, entre las cuales destacan los aportes de científicos de Brasil, España, Argentina, y México. En la experiencia de los profesionales chilenos se aportan a debate casos diversos como los de la ciudad de Santiago y de la región de Arica-Parinacota. En tales muestras los estudios ofrecen a la reflexión resultados de mucho valor, entre los que se encuentran estudios de paisajes culturales y otras formas de representación del espacio como base para la gestión del patrimonio, recorridos histórico-culturales y rutas geo-turísticas, así como planes de manejo turístico, estrategias y acciones de intervención urbano-patrimonial. Como parte de los trabajos aquí socializados se presentan además estudios que favorecen el desarrollo de capacidades para comunidades locales comprometidas con el turismo sustentable.

Como reflexión final relativa a las temáticas abordadas en este apartado es posible enunciar las siguientes consideraciones finales:

- Se reconoce la necesidad de alcanzar un acercamiento entre el lenguaje técnico del turismo y el lenguaje técnico de patrimonio para facilitar una mejor gestión.
- Es importante potenciar de forma auténtica el patrimonio como base del turismo y facilitar un verdadero acercamiento de la comunidad local.
- Es recomendable continuar perfeccionando la legislación sobre el patrimonio y su compatibilidad con otras legislaciones que ponen en riesgo su preservación, tal como el caso de las correspondientes a la minería.
- Deberá fomentarse el desarrollo y promoción de mejores guías de turismo patrimonial.
- Es imprescindible favorecer nuevos mecanismos que refuercen la relación entre el sector público y el privado en lo relativo al uso territorial del patrimonio turístico.
- En necesario identificar nuevas oportunidades para promover mejores niveles de asociatividad entre los diferentes actores implicados en el uso turístico del patrimonio.
- Deberá favorecerse mayor espacio al patrimonio intangible y su forma de presentación como producto turístico.
- Es recomendable rescatar el liderazgo de los municipios en lo relativo a la implementación de las estrategias de gestión del patrimonio en espacios de uso turístico.

Dr. Manuel González Herrera.
Instituto del Patrimonio Turístico.
Universidad Central de Chile.

LA INTEGRACION DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y EL PAISAJE CULTURAL CRITERIOS DE DISEÑO E INTERVENCION EN EL PATRIMONIO ARQUITECTONICO: CAPILLAS DE LOS SIGLOS XVI Y XVII EN CÓRDOBA.

Mg. Natalia Colombano.

Argentina

RESUMEN

Esta investigación tiene por objeto, elaborar criterios que determinen las formas más adecuadas de intervención en sus atractores arquitectónico paisajísticos, entendidos como la integración armónica entre la arquitectura y los recursos paisajísticos. La desvalorización de la arquitectura patrimonial actual exige una nueva perspectiva de vinculación en la relación edificio y paisaje como atractores. Los atractores son los conjuntos de elementos programáticos, en estos casos arquitectónico- paisajísticos que hacen desplazarnos de un lugar a otro. Para lograr su revalorización es necesario, posibilitar claves de lectura de las características de los conjuntos, que afiancen sus perfiles regionales, y permitan reforzar las cualidades de estos paisajes desde su identidad. Los atractores son considerados además como aquellos conjuntos hacia los cuales se focaliza la mirada, por poseer características esencia-

les de la identidad cultural que representan. Estos conjuntos ejercen un magnetismo sobre el sistema.

El estudio realiza un aporte que en su conceptualización y aplicación posee un alcance innovador en cuanto a criterios de diseño e intervención en estos paisajes, y analiza las fuerzas y presiones que lo transforman. Realiza además una lectura de dichas transformaciones, de manera que se conviertan en un elemento de constatación, de cómo evolucionan estos paisajes y cómo influyen en el patrimonio y en sus diseños.

Se trabaja con la tipología de capillas de asentamientos coloniales de los siglos XVI y XVII por ser en su mayoría reconocidas ya como patrimonio arquitectónico. Las capillas que conforman y completan la identidad de una región pertenecen a una escala de edificio y de paisaje, considerado como "patrimonio modesto".

MARCO TEORICO

ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LA ARQUITECTURA EN SU CONSIDERACIÓN PATRIMONIAL.

A partir de la fundación, el 16 de noviembre del año 1945¹, la UNESCO como organización de salvaguarda del patrimonio construido y desde su Constitución para

¹ El 16 de noviembre de 1945, los representantes de 37 Estados reunidos en Londres decidieron crear una organización que tuviese por objeto contribuir a la edificación de la paz mediante la educación, la ciencia y la cultura.

la Educación, la Ciencia y la Cultura, se han desarrollado internacionalmente, una serie de estudios acerca de la protección y conservación del patrimonio universal.

Se trata de trabajos que muestran el valor del patrimonio, tanto tangible, como intangible, en el marco de los diversos análisis, situaciones y observaciones encontradas.

Los estudios posteriores fueron en general en relación a restauración y conservación del patrimonio monumental, iniciados en Francia en el año 1974².

Estos poseían antecedentes a partir de declaraciones resumidas en decretos para conservar monumentos y lugares históricos (en Argentina por ejemplo a partir de los años 50).

Por otro lado en los mismos años, se encuentran publicaciones como las presentadas por Tedeschi, E (1951)³, que plantean el tema de la importancia de la historia en una situación contemporánea, y la aseveración de que la importancia de la arquitectura radica en el espacio.

A partir de la implementación de la tradición crítica de la arquitectura hacen eco e implementan estas teorías arquitectos como Waisman, M. (1994)⁴ en Argentina, Costa, L (1995)⁵ en Brasil, Vivas, F. (1989)⁶, Gasparini, G. (1986)⁷ en Venezuela. También sobresalen los estudios de América Latina en relación a las transformaciones en el mundo natural de Segre (1975)⁸ y aquellos cuyo énfasis está puesto en los patrimonios urbanísticos ambientales regionales, centrados en la recuperación y además vinculados a la difusión de los valores patrimoniales y culturales como los planteados por Foglia, M. y Goytía, N. (1993)⁹, los que indagan en estudios históricos fundacionales de áreas geográficas y modificaciones paisajísticas Huber, N. (2000)¹⁰.

En el último tiempo, se destacan los trabajos que analizan el patrimonio como fenómeno construido, tanto en el sentido de la conservación esencial de la cosa, como los estudios planteados por Gnemmi, H. (2004)¹¹, y aquellos cuyo acepción está puesta en el aspecto de la restauración físico-tecnológica de los elementos patrimoniales con valores históricos, y de memoria colectiva, posición cientificista del patrimonio, García de Miguel, J. (2006)¹².

² "La convención Nacional de la República Francesa en el año II de su instalación, promulgó un decreto que aspiraba a detener el vandalismo que afectó a gran cantidad de obras de arte. Dicho documento es asumido como el primero emitido por un estado moderno en precisar las reglas del juego sobre la conservación del patrimonio monumental."

³ Tedeschi, E. (1951) Una introducción a la historia de la arquitectura Instituto de arquitectura y urbanismo. Tucumán. Argentina: Universidad Nacional de Tucumán.

⁴ Waisman, M. (1994). Paisajes El misterio de la escala. El patrimonio en el tiempo. CUADERNOS SUMMA+5 .Bs as. Argentina: Ediciones summa SASIFI.

⁵ Costa, L (1995). Registro de una vivencia. São Paulo. Brasil: Editora UNB/Empresa das Artes.

⁶ Vivas, F. (1989) Del barro al metal. Venezuela, Caracas: Ediciones de la CVG.

⁷ Graciano, G & Margoles, L. (1986). Arquitectura popular de Venezuela. Venezuela, Caracas. Editorial Armitano.

⁸ Segre, R (1975). El medio Ambiente natural. América Latina en su arquitectura. México: Siglo XXI

⁹ Foglia, M & Goytía, N. (1993). Los poblados históricos del norte cordobés. Córdoba. Argentina: Secretaria de Turismo de la Provincia de Córdoba.

¹⁰ Huber, N. (2000). El Santa María de Ayer. La estación climatérica y el hospital colonia. Córdoba. Argentina: Editorial Copiar

¹¹ Gnemmi, H. (2004) Conservación del patrimonio construido. Córdoba. Argentina: Editorial Brujas

¹² García De Miguel, J. (2006) Conservación y tratamiento de la piedra en los monumentos y la construcción. Madrid España.: Editorial UPM.

Asimismo han cobrado protagonismo aquellos estudios que se focalizan en desarrollar una visión del concepto de patrimonio como vehículo de relación con el pasado, más amplio que el tradicional, a partir de la concepción de nuevos patrimonios, arqueología industrial; paisajes culturales; patrimonios ecológicos y caracterización patrimonial de paisajes entre ellos: Fernández Cacho, S, Fernández Salinas, Elodia, y otros, (2008)¹³, como los estudiados por el Consejo de Europa 2000¹⁴, en el convenio europeo del paisaje, y en las Directrices prácticas para la aplicación de la convención del patrimonio mundial (2008).

Son de destacar también propuestas proyectuales de intervención en edificios patrimoniales, como es el caso de las realizadas por Scarpa, C (1994)¹⁵, en arquitectura patrimonial italiana, como: la intervención en el museo Correr de Venecia (1953), o en el Museo de Castelvecchio en Verona (1956-1964), entre otras.

También las intervenciones realizadas dentro de la misma temática por el arquitecto Foster, N en edificios como el Museo y librería Pier Morgan en Manhattan NY (2002), cuyo interés se centra en la costura entre edificios históricos.

ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL PAISAJE EN SU CONSIDERACIÓN PATRIMONIAL. A partir de la aparición de la UNESCO y de las consideraciones planteadas, en “las guías para la inscripción de tipos específicos de propiedades en la lista de patrimonios mundiales” en el año 1992, desde la cual se consideran cuatro tipos diferenciados de patrimonios, y se plantean a su vez categorías de paisajes culturales, se han realizado una serie de investigaciones que proponen visiones que sirven de antecedentes a este tema. Algunas de ellas son las siguientes: en el ámbito internacional, aquellas que quieren “reconciliar los usos competitivos de la tierra, e incorporarlos en un paisaje sin la destrucción de los recursos culturales y naturales sobre los que se estructuran.”¹⁶(p.48, como las realizadas por Laurie, M. (1983), o quienes se preocupan por la destrucción del paisaje urbano, en centros históricos, Sanz Freire, R. (2006)¹⁷, Franz, G. (1999-2009) y los que plantean principios y procedimientos creativos en los espacios exteriores como Ormsbee, S. (1997)¹⁸.

También se investigó el tema, del paisaje en su consideración patrimonial, en casos que produjeron aportes desde criterios proyectuales. Estos son los estudiados en las diversas investigaciones dentro de maestrías como las investigaciones planteadas en el Maestría de Proyección Urbanística de la Universidad Politécnica de Cataluña resumidas en las

¹³ Fernandez, C, Fernandez, S, Hernandez, L, Lopez, M, Quintero, M, Elodia ed al. (2008) Caracterización patrimonial del mapa de paisajes de Andalucía, Proyectos. 66 (36), 16-31

¹⁴ El objetivo principal del Convenio Europeo del Paisaje, (Florencia, el 20 de octubre de 2000), fue alcanzar un desarrollo sostenible, basado en una relación equilibrada y armoniosa, entre las necesidades sociales, la economía, y el medio ambiente, tomando nota de que el paisaje desempeña un papel importante de interés general en los campos cultural, ecológico, medioambiental y social, y que constituye un recurso favorable para la actividad económica.

¹⁵ Scarpa, C (1993) Essay Carlo Scarpa Architect. Italia. Milán: Editorial Taschen.

¹⁶ Laurie, M. (1983). An introduction to landscape architecture, (Second edition). United States: Editorial Gustavo Gili.

¹⁷ Sanz Freire, R. (2006). La destrucción del paisaje urbano en el centro histórico de A Coruña. Biblio 3W, XI (682), 1-10.

¹⁸ Ormsbee, S. (1997) Landscape architecture, (3th edition) A manual of Land Planning and desing. United States: Editorial Macgraw-Hill.

publicaciones de Patrimonio y Proyecto Territorial de Sabaté, J (2004)¹⁹ o las estudiadas en los workshops dentro de las Maestrías Mapaus y Eco polis dirigidas por Franz, G. (2001 – 2010)²⁰. También se evaluaron, aquellas investigaciones que plantean el estudio de rutas turístico culturales a partir de la recuperación del medio rural Santapau, Pastor, (2004)^{21 22} o las investigaciones realizadas sobre paisajes culturales patrimoniales, México, Forum UNESCO Jiménez Izarraraz, (2005)²³.

En el contexto nacional existen trabajos que visualizan el aspecto paisajístico por medio de el análisis de las regiones fitogeográficas argentinas, como los realizados por Cabrera, A. (1976)²⁴, también las investigaciones que proponen una visión territorial ordenadora como las planteadas por Fiore, A. (1978)²⁵, y los que investigan acerca de las nociones de paisaje y su concepto y reelaboración Naselli, C²⁶. (1978), como así también la publicación en relación a paisajes formas y ciudades, del mismo autor (1992)²⁷.

Así también aquellos ejemplos que plantean la puesta en valor, preservación y restauración de paisajes específicos patrimoniales, como por ejemplo el caso del Hotel Edén, en Córdoba Argentina investigadas y realizadas por el arquitecto Wehbe, J.C. y Del Sueldo, R²⁸(2001). Otras, como aquellas que investigan acerca de la cultura vernácula y principalmente acerca de la identidad de recreaciones edilicias en la vinculación turística como por ejemplo las investigadas por Pastor, G. y Montaña, E. (2006)²⁹.

OBJETIVOS

- Lograr entender y considerar al paisaje como “modo de lectura”³⁰, sistema dinámico, suma de lo natural y lo cultural, escritura del hombre sobre el mundo visible, para estudiar, observar y reflexionar, desde la variable temporal histórica, los problemas de conservación del patrimonio construido y cómo el hombre a partir de las transformaciones del medio contribuye a conservar, deteriorar o construir en mayor o menor medida su herencia colectiva cultural.
- Identificar y diagnosticar las condiciones de los valores escénicos y de sus reco-

¹⁹ Sabaté, J. (2004) *Llocs amb esdeveniments . Event Places*. (Primera Edición). España, Barcelona: ETSAB.

²⁰ Franz, G. (2005) *Pratiche complesse, innovazione e formazione avanzata per una pianificazione sostenibile*. Ferrara, Italia: Alinea.

²¹ Santapau, M. (2004) *Propiedad de la tierra, producción vegetal y alimentación en el ideario romano. El caso de hispania*. Iberia, 7-18.

²² Santapau, M. (2003) *El patrimonio histórico de la provincia de cuenca. Análisis antropológico de su producción turística*, en XI Congreso Internacional de Estudiantes de Antropología, Madrid, 7-9 de noviembre de 2003.

²³ Jimenez, M. (2005) *Tesis interpretativa – temática. Las estrategias de síntesis de la cultura para la divulgación de la arqueología*; en: *Boletín de Antropología Americana*, Vol. 37. Instituto Panamericano de Geografía. México.

²⁴ Cabrera, A. (1976) *Regiones fitogeográficas argentinas*. (Ed. Tomo 2. 2a edición). Buenos Aires. Argentina: Acmé.

²⁵ Fiore, A. (1978). *Paisaje territorial: Una imagen perceptual, un estudio científico*. *Revista Summa* + 131 (V), 287 – 297. Buenos Aires, Argentina.

²⁶ Naselli, C. (1978). *El diseño del Paisaje*. *Revista Summarios*, 131 (V), 253 – 264.

²⁷ Naselli, C. (1992). *De ciudades formas y paisajes*. Paraguay: Arquna ediciones.

²⁸ Wehbe J. & Del Sueldo, R. (2001) *Elementos de diseño. Cuenca Visual. Definiciones y conceptos básicos*. Estudio EAP. Córdoba, Argentina.

²⁹ Pastor, G, Torres, L, Montaña, E. & Abraham, E. (2006) *Artesanías y desierto: una aproximación a los fenómenos de desterritorialización del patrimonio cultural*, Huarpe. Theomai primer semestre, número 013, Red internacional de investigadores Theomai, sobre sociedades, naturaleza y desarrollo. Quilmes, Argentina.

³⁰ El paisaje como modo de lectura se refiere a realizar lecturas integrales, para la actuación concreta en los mismos.

rridos para la conformación, y conservación del paisaje cultural con valores arquitectónicos e históricos de las capillas patrimoniales en Córdoba, Argentina.

- Esto permite la caracterización de atractores arquitectónicos-paisajísticos y la definición de la relación que debe haber entre lo rural y lo urbano en determinadas áreas de nuestro territorio, colaborando así con una nueva perspectiva teórica en relación a la gestión del patrimonio arquitectónico cultural.

Y están llamados a jugar un papel relevante, porque constituyen la expresión de la memoria, de la identidad de un territorio, que se puede ir enriqueciendo sucesivamente, a partir de la consolidación como atractores. En esta consolidación se incrementa la real relación entre patrimonio y turismo.

En definitiva se pretende definir las características y modificaciones que sufrieron estos paisajes, para verificar si se presentan como potenciales configuradores de identidad paisajística cultural, y de ser así, cómo éstas son integradas o no, a los procesos dinámicos de transformación del entorno

METODOLOGIA

La metodología a utilizar posee una base observacional, descriptiva y explicativa, pero a su vez busca construir una teoría sobre los fenómenos de transformación de estos paisajes.

En base a las distintas fuentes: se seleccionan y analizan los siguientes aspectos:

- valores históricos.
- relaciones jurídicas.
- relaciones socio – económico.
- valores de autenticidad.
- patrones de asentamientos.
- relaciones entre edificaciones y entorno (relación entre edificación, tejido urbano y entorno)
- entidades administrativas- tamaño de la población.
- expansión y crecimiento demográfico.
- áreas de actividades, morfología cultural.
- fases y etapas de asentamiento
- Ubicación y formación de lugares de interés histórico paisajísticos.
- Análisis crítico lingüístico e histórico. - Acciones de consolidación, conservación y restauración

Las fuentes analizadas me permiten elaborar las bases críticas del trabajo y las comparaciones entre los periodos, aspectos teóricos formulados y la praxis o la realidad, en relación a la determinación de las dinámicas de crecimiento y transformaciones paisajísticas del patrimonio arquitectónico, en función de su revalorización.

RESULTADOS

Fase 1 Presentación de Proyecto

Se resume en los elementos direccionales del proyecto: (Hipótesis, definición de indica-

dores y variables, la dimensión espacial, sistematización de fuentes y análisis bibliográfico, procedimientos de diagnóstico e intervención, plan de investigación y programa). Se destaca y se presenta en esta ponencia la definición de alcances y limitaciones para una mayor comprensión del proyecto de investigación.

DEFINICION DE ALCANCES Y LIMITACIONES

El enfoque de esta investigación se plantea con la intención de conservar parte del legado que históricamente se produjo a partir del impacto que la iglesia instauró en el territorio cordobés, (dejando una impronta histórica arquitectónica) que ha alcanzado en algunos casos el reconocimiento de la UNESCO (2000), como patrimonio de la humanidad.

Es el caso de la manzana Jesuítica en la ciudad de Córdoba capital (1599) y de las Estancias jesuíticas de Jesús María (1618), Alta Gracia (1643), Estancia de Caroya, (1616) Estancia de Santa Catalina (1622), Estancia La Candelaria (1687).

La zona norte del territorio provincial cordobés, poseía un vínculo geográfico por vía terrestre, como estrategia colonial, que establecía relaciones por medio del actual norte de Argentina, vía Santiago del Estero, definiendo así asentamientos que generaron un entorno paisajístico particular, como el de los paisajes de capillas de estancias que aquí se detallan:

1- San Pedro Viejo Tulumba. 2- San Vicente de Agua de Oro, 3- Nuestra Señora del Rosario de Candonga, 4- Nuestra Señora del Pilar de Río Segundo, 5- Nuestra Señora del Pilar de los Molinos, 6- Nuestra Señora del Rosario de Tegua, 7- San José de Punilla, 8- Nuestra Señora de los Dolores de la Punilla, 9- Nuestra Señora del Rosario de las Palmas.

Y otros como paisajes de capillas de pueblos de la Provincia de Córdoba, entre ellos 1- Nuestra señora del Rosario de Ischilín, 2- Capilla del Señor de San Marcos
Hoy los paisajes de las capillas que se construyeron en los siglos XVII y XVIII, y que en ese momento pertenecían de acuerdo a lo planteado por Gallardo (1988) a “las rutas reales que vinculaban la dependencia política y económica con Lima, capital virreynal” son aquellos que aparecen como desarticulados y fragmentados.

EL PAISAJE Y LA ARQUITECTURA: ATRACTORES TURÍSTICOS

1689-1699 + VALLE HERMOSO



1689-1699 + DOLORES



1673- 1673 + ISCHILIN



1689-1699 + SAN MARCOS



1720-1762 + CANDONGA



1760-1767 + PILAR



1672- 1673 + LOS MOLINOS



1689-1699 + SAN J.DE PUNILLA



CONCLUSIONES

Se plantea entonces la urgente necesidad de definir cuáles criterios de intervención en cuanto al paisaje y la arquitectura patrimonial, son adecuados para la integración entre la arquitectura patrimonial y el paisaje cultural.

Esta necesidad lleva a establecer definiciones teóricas sobre los perfiles regionales y pautas de diseño para la conformación y/o consolidación de los atractores arquitectónico paisajísticos.

No para detener el proceso que estos poseen, sino orientarlos, encontrando un equilibrio. Es decir, no transformarlos en unidades estáticas, sino relacionarlos con las necesidades, significados, y valores que los paisajes y los bienes arquitectónicos adquieren en su proceso de transformación.

Paisajes que representan y contienen un legado de expresión, y que además se enriquecen en la transformación, son una oportunidad social.

Para ser considerados desde este punto de vista la tendencia es a responder a pautas de diseño o estructuras narrativas, como así también a planificaciones integradas, una renovada oportunidad es la consideración, como variable de la lectura crítica temporal, y la consideración de las necesidades de la comunidad local desde una visión integrada y participativa, como así también la consolidación del perfil esencial.

A partir de estas reflexiones se comparte la interpretación de patrimonio realizada en Jaguariuna y Campinas en el CONPADRE 2010, en donde se define: “una interpretación amplia del patrimonio, como el legado de la experiencia y del esfuerzo de una comunidad, como el lugar de la memoria, como herencia de una sociedad en un territorio determinado” y como paisaje cultural la consideración de paisaje como la huella del trabajo del hombre sobre el territorio, tratando de utilizar los recursos culturales al servicio del desarrollo regional, es decir de sus personas.

Se plantean entonces y determinan los siguientes nichos temáticos:

- La mayoría de los conceptos actuales establecen la importancia de la historia, en la consideración patrimonial, ya sea de los aspectos tanto tangibles, como intangibles, y la necesidad de relacionar la historia con la actualidad. Como así también la importancia del espacio en la arquitectura. Se considera la historia como vehículo de relación con el pasado.
- El nicho temático está visualizado en considerar no solo a la historia de manera lineal en la lectura del patrimonio y su conservación, sino también a las transformaciones culturales como instrumentos de lectura en cuanto al patrimonio y a la consolidación del paisaje y de su arquitectura.

El paisaje en su consideración patrimonial, plantea a nivel internacional, desde las declaraciones de la UNESCO, categorías de paisajes culturales, que determinan, que es necesario preservar los recursos naturales y culturales, que se inscriben dentro de las mismas. El nicho temático está puesto en los paisajes o arquitecturas, que poseen características patrimoniales, pero que pertenecen a una escala modesta, que difícilmente encuadran en estas categorías y por tanto necesitan criterios de intervención y

diseño, que si bien pueden compartir ciertas características con las planteadas por la UNESCO, necesitarán definir un encuadre que les sea propio y característico.

BIBLIOGRAFIA

- CABRERA, Angel. (1976) Regiones fitogeográficas argentinas. (Ed. Tomo 2. 2a edición). Argentina (Bs. As.). Acmé.
- CANCER Luis Antonio. (1999) La degradación y la protección del paisaje. España. (Madrid). 1. Ediciones Cátedra
- CANCLINI, Néstor. (1990) Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México. 1990 Edición Grijalbo.
- CASTELLI María (1987) Protección Jurídica del Patrimonio Cultural. Argentina. (Bs As). Ed.BIAS.
- CELTON Dora. (1996) Ciudad y campaña en la Córdoba colonial. Libro N 15. Argentina. (Córdoba) Publicaciones de la junta provincial de historia de Córdoba.
- CLOSA Gabriela. (1997) Contextualizar Córdoba. Selección de textos de historia. Argentina. (Córdoba) Editorial Narvaja.
- COSTA, Lucio (1995) Registro de uma vivencia. Brasil. (São Paulo). Editora UNB/Empresa das Artes.
- FERNANDEZ, Silvia / FERNANDEZ SALINAS, Victor y otros. “Caracterización patrimonial del mapa de paisajes de Andalucía” en: PROYECTOS. España. Editorial del Instituto Andaluz del Patrimonio.
- FIORE, Ana. “Paisaje territorial: Una imagen perceptual, un estudio científico” en: Revista Summa + Argentina. (Bs. As). Número: 131 (V), 287 – 297.
- FOGLIA María Elena. / GOYTIA Noemí (1993). Los Poblados Históricos del Norte Cordobés. Argentina. Editorial Secretaria de Turismo de la Provincia de Córdoba-Banco Social de Córdoba
- FRANZ, Gianfranco. (2005) Pratiche complesse, innovazione e formazione avanzata per una pianificazione sostenibile. Italia. (Ferrara). Editorial Alinea
- GALLARDO, Rodolfo. “Historia de Córdoba, desde los orígenes a la independencia. Su arquitectura.” en: CUADERNO. Argentina. (Córdoba). Número 20. Publicación de la junta provincial de historia de Córdoba.
- GASPARINI, Graciano/ MARGOLES, Luise. (1986). Arquitectura popular de Venezuela. Venezuela. (Caracas). Editorial Armitano.
- GNEMMI Horacio, (2004) Conservación del patrimonio construido. Argentina. (Córdoba). Editorial Brujas.
- GREGOTTI, WAISMAN, FOGLIA, NASELLI. “Arquitectura y Contexto” en: SUMMARIOS. Argentina. (Bs. As) .Número: 78 Editorial Summa.
- HUBER Norberto. (2001). Paisaje y Vida del Valle Cordobés Sen Roque. Argentina. (Córdoba). Editorial copiar.
- KRONFUSS Juan (1998). Arquitectura Colonial en la Argentina. Argentina. (Córdoba). 2da reedición Ed. Nuevo Siglo.
- LAURIE, Marie. (1983). Una introducción a la arquitectura y al paisaje, Estados Unidos. (Segunda Edición) Editorial Gustavo Gili.
- ORMSBEE, Simmons. (1997) Landscape architecture, a manual of Land Planning and desing. Hill .United States. Edit. Macgraw.

- PASTOR, G. MONTAÑA, E. y otros “Artesanías y desierto: una aproximación a los fenómenos de desterritorialización del patrimonio cultural.” en: Huarpe. Theomai Argentina. Número 013SABATÉ Joaquim. (2004) LLocs amb esdeveniments. Event Places. España. (Barcelona) (Primera Edición) ETSAB.
- SAMPIERI Roberto/COLLADO, Lucio. (1998) .Metodología de la Investigación. México. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A
- SCARPA, Carlo (1993) Essay Carlo Scarpa Architect. Milán, Italia. Editorial Taschen.
- SEGRE, R (1975). El medio Ambiente natural. América Latina en su arquitectura. México. Siglo XXI
- TEDESCHI Enrico /SEGRE Roberto /otros. (1975) .América latina en su Arquitectura. Colombia. (Bogotá). Editorial Escala.
- UNESCO. (1979). L´homme et le paysage. Francia. (Paris). Editorial UNESCO
- VIVAS, Fruto J.F. (1989). Del barro al metal. Venezuela. (Caracas). Ediciones de la CVG.
- WAISMAN Marina. (1990). El interior de la historia. Colombia. Editorial Escala.
- WEHBE J. & DEL SUELDO, R. “Elementos de diseño. Cuenca Visual. Definiciones y conceptos básicos” en: http://paisajesyarquitectura.com/img/elementos-de-diseno/PAISAJISMO_CUENCA_VISUAL.pdf Octubre 2010

**ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE GESTIÓN E INTERVENCIÓN
URBANO - PATRIMONIAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BAHÍA BLANCA
(ARGENTINA). PROPUESTAS TURÍSTICO- RECREATIVAS PARA UNA MAYOR
VALORACIÓN DEL ESPACIO.**

Andrés Pinassi

Argentina

RESUMEN

La presente investigación, que identifica y analiza aquellas iniciativas patrimoniales con implicancia en el centro histórico de la ciudad de Bahía Blanca, se lleva a cabo dentro del Proyecto General de Investigación: “Turismo y desarrollo: nuevos escenarios en la gestión integral de destinos turísticos en el Sudoeste bonaerense” (24/ G051), que se desarrolla en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (Argentina). La misma tiene como objetivos: analizar las estrategias y acciones de gestión e intervención urbano- patrimonial en el centro histórico de la ciudad de Bahía Blanca y desarrollar propuestas turístico- recreativas, que contribuyan a una utilización y aprovechamiento activo del patrimonio urbano en el área de estudio.

Para el cumplimiento de dichos objetivos se aborda una investigación documental y

un trabajo de campo, basado este último, en la observación directa en el terreno y en la realización de entrevistas a informantes clave.

A partir de la ponencia, se identifican y describen aquellas iniciativas en el espacio urbano que contribuyen al mantenimiento y preservación de los edificios y monumentos de relevancia histórica, cultural, arquitectónica y paisajística, emplazados en el área céntrica de la ciudad. A su vez, se realiza un aporte desde la investigación, que favorece al establecimiento de lineamientos propositivos, en materia de turismo y recreación, para lograr un mayor y mejor aprovechamiento de estos bienes culturales, durante el tiempo libre de los residentes y visitantes que arriban a la ciudad, además de contribuir a su conservación y difusión, como componentes patrimoniales que hacen a la identidad de dicha localidad.

MARCO TEÓRICO

Para poder comprender aquellas estrategias y acciones de gestión urbano- patrimonial planificadas y llevadas a cabo en el área de estudio, es necesario antes entender a qué hace referencia el concepto de gestión, cuáles son sus implicancias, que diferentes tipos existen, por qué se gestiona en el patrimonio, entre otras características formales que hacen a este accionar conjunto en un espacio determinado.

Zamora Baño, Francisco (2002: 5) establece que la gestión “es la eficiente administración de recursos, ordenada a la consecución de un objetivo.”

Desde un punto de vista organizacional o empresarial, Arriagada, Ricardo (2002: 24), sostiene que “la gestión generalmente está asociada a las acciones y decisiones de los ejecutivos superiores en una organización. En este caso, es preferible entender la gestión de una manera más genérica y asimilarla a la respuesta que normalmente da un funcionario de una organización, a los requerimientos que le demanda esa misma organización, en atención a sus aptitudes, conocimientos, experiencias, compromiso, esfuerzo y motivación.”

Una última definición que se considera importante citar, es la planteada por Debreczeni, Etelka (2003: 2), quien entiende por gestión “al manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación; el control total del desenvolvimiento de sus componentes; seguimiento de las actividades programadas; medición del logro de los objetivos propuestos; readecuación a las condiciones cambiantes.” Es decir, que hace referencia a un conjunto de actividades concretas, ligadas a una planificación flexible, pensada de manera cíclica y conducente a la retroalimentación del sistema. La autora profundiza, y en el párrafo siguiente plantea que “los componentes de la gestión son: la planificación, la administración, el desarrollo de productos, la operación, el desarrollo del capital humano, la coordinación entre los diferentes actores, la mercadotécnica, el monitoreo tanto de impactos, como de competitividad del producto y procuración de recursos.”

En todos los conceptos considerados, se destacan elementos comunes que, de manera implícita o explícita, hacen referencia al manejo y administración de recursos, entendidos estos no sólo en el plano económico. También se destaca un cúmulo de acciones a desarrollar, conducentes a la concreción de objetivos. La planificación, con sus diferentes instrumentos, se transforma en la actividad clave para llevar a cabo y concretar el proceso de gestión en sí mismo. Se puede entender entonces, a estos dos componentes o accionares estrechamente ligados de manera complementaria uno del otro, donde la planificación y gestión no se piensan de manera aislada, sino que una depende de la otra y se deben articular para poder arribar a los fines propuestos de manera eficiente.

Una vez presentado el concepto general, debe quedar en claro que existen diferentes tipos de gestión, de acuerdo a distintos parámetros de clasificación. Si bien cada uno de ellos se los puede pensar de manera disímil y abocarlos a un espacio o sector determinado, en el accionar cotidiano estas iniciativas, en algunos casos, se confunden, superponen y articulan entre sí. De acuerdo a la lectura que realiza Zingoni, José (2003: 175- 203), a la gestión patrimonial, al igual que cualquier otra, se la puede ver desde dos enfoques: uno intra- disciplinar, el que considera temas específicos, relativos a la temática concreta en la que se desarrolla, en este caso la gestión en el patrimonio; mientras que el otro, el extra- disciplinar, se refiere a aquellas estrategias planteadas en el contexto de las políticas generales, como por ejemplo las impulsadas para la mejora ambiental y el desarrollo cultural de una población.

Además de esta tipología propuesta, basada en su grado de especificidad al momento de plantear aquellas iniciativas de gestión, se la puede clasificar, de acuerdo a lo establecido por el autor, desde el ámbito en que la misma surja y se imparta. Aquí las categorías presentes a mencionar se corresponden con la gestión pública y la privada, como dos grandes grupos gestores, considerando además que se pueden establecer políticas estratégicas, tácticas y operativas desde distintas organizaciones de la sociedad civil, como las ONG's (Organizaciones No Gubernamentales).

Siguiendo con el análisis minucioso que plantea Zingoni, se pueden identificar a su vez, a un tipo de gestión interna y externa, considerando a la primera como aquel conjunto de acciones impartidas hacia adentro de la propia organización, que tienden a la armonización del trabajo y los recursos para la obtención eficiente de resultados; mientras que la segunda, es la desarrollada por la organización, una vez diseñadas, organizadas y coordinadas las tareas y estrategias internas. Puede entenderse en este caso, por mencionar un ejemplo a nuestro alcance, a aquellas propuestas de intervención arquitectónica concretadas en el espacio urbano (gestión externa manifestada), gracias a la planificación estratégica y operativa estructurada de antemano, impartida en la propia área de gestión del organismo público específico (gestión interna).

Además de los tipos de gestión planteados, se puede aludir, de acuerdo al grado de incidencia sobre los propios bienes culturales, a aquellas políticas de gestión directa y a las de carácter indirecto. "Podrá ser directa cuando esté orientada a la recuperación del inmueble o del espacio urbano, en sus distintos grados (mejoras, rehabilitación, refuncionalización, restauración). Por otra parte, podemos decir que son indirectas, cuando la acción está destinada a actuar sobre terceros para que estos mejoren su relación con el patrimonio" (Zingoni, José. 2003: 183). En este caso, el ejemplo más característico son las campañas de concientización acerca de la importancia del cuidado y preservación de aquellas obras con valor patrimonial.

Si bien las acciones y estrategias de gestión se pueden concretar desde diferentes enfoques, disciplinas o ámbitos de trabajo, como se ha planteado anteriormente, lo que debe quedar en claro es la existencia de objetivos visibles en diferentes períodos de concreción, a los que se debe arribar de manera eficiente, con una adecuada organización y utilización de recursos. Este marco de gestión, se debe encauzar en políticas establecidas de antemano, manifestadas en planes concretos, surgidos de las propias necesidades y carencias del público al que esté dirigida dicha planificación.

Ahora bien, una vez analizado qué es lo que se entiende por gestión y los diferentes tipos más representativos existentes, cabe definir la disciplina concreta que da sustento a la investigación: la gestión en el patrimonio propiamente dicha, más precisamente en el patrimonio arquitectónico y urbano.

Zamora Baño, Francisco (2002: 8), considera que la gestión del patrimonio cultural, es "la eficiente administración de recursos (culturales, humanos, económicos y de todo

tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales que afecten al patrimonio cultural.” En este sentido, si se analiza la definición planteada por el autor, se puede manifestar que la misma coincide con el propio concepto de gestión general, expresado al inicio de este apartado, donde el elemento clave resulta ser: la administración eficiente de recursos para la consecución de objetivos.

Ballart Hernández, Josep y Tresserras, Jordi (2007: 15) entienden por Gestión del Patrimonio “al conjunto de actuaciones programadas, con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuados a las exigencias sociales contemporáneas. Superando las concepciones tradicionales que limitaban el cuidado o tutela del patrimonio al estudio y la conservación, nuestra época a redescubierto las posibilidades de una gestión integral del patrimonio que se plantea, además del reto de la conservación, encontrar los mejores usos para nuestro patrimonio histórico común, sin menoscabo de su preservación ni su valoración social.” Aquí los autores acotan aun más el objetivo, ya que hacen mención del fin de la gestión patrimonial en sí misma: la conservación y uso óptimo de los bienes culturales. A su vez, adicionan una caracterización fundamental para la preservación de estos recursos, como lo es la adecuación a las exigencias y demandas actuales. En este caso, se corrompe la idea de conservación estática e inmaculada y se pasa a la utilización y aprovechamiento activo del patrimonio. Bajo estos parámetros es que Rojas, Eduardo (2000: 1) afirma que “la preservación del patrimonio urbano resulta más sostenible cuando se dan tres condiciones: Primero, cuando simultáneamente se involucran en el proceso todos los actores sociales, garantizándose así un amplio apoyo social para las acciones de preservación. Segundo, cuando los bienes patrimoniales se destinan a usos rentables o con probada demanda social, lo que aumenta la probabilidad de que se preserven en el largo plazo. Y tercero, cuando se adopta un enfoque integral de preservación, que incluye tanto a los monumentos como sus entornos.”

Bajo esta idea dinámica de preservación del patrimonio, que consideran y coinciden todos los autores citados, el papel de la gestión resulta fundamental, debido a que exige el establecimiento de una planificación flexible y participativa que se adapte a los requerimientos de una sociedad cambiante y que evoluciona constantemente en cuanto a gustos, modas y preferencias. En este sentido, a través de la propia gestión, se tratará de dinamizar al patrimonio, es decir “transformar los bienes culturales pasivos en recursos culturales activos, con la capacidad de generar ingresos y contribuir de esta forma a su propia conservación.” (Presentación en el Congreso Internacional sobre Gestión del Patrimonio Cultural, en Zamora Baño, Francisco. 2002: 4).

Para finalizar este apartado, se considera propicio mencionar a lo establecido por Zingoni, José (2003: 193- 194), quien plantea que “una buena gestión debe abalarse por tres cualidades: deber ser eficiente, eficaz y productiva.” En el primer caso, eficiente, se deben cumplir los objetivos con la mínima utilización de recursos; en segundo lugar, eficaz, debido a que se deben identificar, captar y aprovechar, las oportunidades que se presentan en el contexto político, económico, tecnológico, etc., para desarrollarlas y

llevarlas a cabo; y por último, en tercer lugar, productiva, es decir que manifiesta cierta relevancia la relación estrecha entre “unidades producidas” (propuestas concretadas) y el tiempo o plazo dado para el arribo a los objetivos planteados. En este sentido, el trinomio: eficiencia, eficacia y productividad, se transforma en la premisa clave a alcanzar en todo proceso de planificación y gestión, no sólo en el patrimonio cultural, sino en cualquier disciplina en la que se persigan objetivos claros y concretos, a cumplir en un determinado período de labor.

OBJETIVOS

- Analizar las estrategias y acciones de gestión e intervención urbano- patrimonial en el centro histórico de la ciudad de Bahía Blanca.
- Desarrollar propuestas turístico- recreativas, que contribuyan a una utilización y aprovechamiento activo del patrimonio urbano en el área de estudio.

METODOLOGÍA

Para arribar a los objetivos planteados se aborda una investigación documental, basada en la consulta de bibliografía específica, destacándose temáticas generales relativas a la gestión en el patrimonio, la preservación y salvaguarda de obras, el turismo cultural, entre otros, y a nivel específico, como planes de desarrollo y participación ciudadana, el inventario patrimonial del distrito, ordenanzas gubernamentales, etc. Se lleva a cabo además, un trabajo de campo, conformado por una observación directa en el terreno y por la realización de entrevistas a informantes clave.

ESTUDIO DE CASO: CENTRO HISTÓRICO DE BAHÍA BLANCA

El trabajo de investigación propuesto tiene como área de estudio al centro histórico de la ciudad de Bahía Blanca (Buenos Aires, Argentina), que se encuentra comprendido por el límite establecido entre las calles: Mitre y Soler hacia el Noreste; Belgrano y Donado hacia el Sudeste; Brown y Vieytes hacia el Sudoeste; Rondeau y Rodríguez hacia el Noroeste. Se destacan así la presencia de 15 (quince) cuadrículas de diferentes dimensiones, incluyendo el sitio sobre el que se encuentra la Plaza Rivadavia. El centro histórico se caracteriza por albergar a la zona del fuerte que dio origen a la ciudad. La “Fortaleza Protectora Argentina”, nombre con el que se la denominaba, ocupaba, con sus edificios complementarios, cuatro manzanas enmarcadas hoy dentro del área de análisis. Cabe aclarar, que la arquitectura existente data de finales del siglo XIX y principios del XX, con exponentes como el edificio de La Aduana, la Bolsa de Comercio, el Club Argentino, el Palacio de Tribunales, entre otros. Las construcciones originarias fueron demolidas con la desestructuración de la fortaleza, gestionada a partir del año 1873. La mayoría de estas edificaciones se desarrollaron bajo un movimiento historicista, con incidencia tardía a nivel local, dejando plasmados gran cantidad de elementos arquitectónicos, representativos de la arquitectura clásica, renacentista, barroca, entre otras, combinados y articulados en una misma obra, dotando al espacio urbano de una potencialidad paisajística que otorga singularidad e identidad al sector.

Figura 1. Mapa: Bahía Blanca en Argentina.



Figura 2. Plano: Centro histórico de Bahía Blanca



Fuente imágenes: Google Earth (2011).

ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE GESTIÓN E INTERVENCIÓN URBANO- PATRIMONIAL EN EL CENTRO HISTÓRICO BAHIENSE

Una vez presentada y caracterizada el área de estudio, antes de definir aquellas estrategias de gestión e intervención urbano- patrimonial pensadas y llevadas a cabo en el centro histórico, se hace necesario sentar las bases de aquellos antecedentes en la materia, que en el último tiempo se han visto plasmados en documentos y en políticas concretas a escala local. Se puede señalar, que en la década del '80 las iniciativas estuvieron lideradas por el diario local, "La Nueva Provincia", a cargo de quien fuera su director en ese entonces, el Lic. Massot. Durante los '90, se destacó el Agrimensor Jaime Linares, quien se desempeñó como presidente del Honorable Concejo Deliberante, entre los años 1987 a 1991, y a partir de aquí, fue elegido Intendente Municipal por dos periodos consecutivos. Se puede considerar, que durante la primera década mencionada, las políticas estratégicas estuvieron abocadas a la gestión propiamente dicha en el patrimonio, mientras que en la segunda, se comenzaron a plasmar acciones de intervención, como resultado de las anteriores. En este sentido, se resaltan diferentes publicaciones, realización de seminarios, edición de libros afines a la temática, la creación del inventario patrimonial del distrito, programas televisivos, campañas de marketing patrimonial, emisiones radiales, conferencias, entre otras acciones. Dentro del grupo de intervenciones, se pueden mencionar a aquellas realizadas en la zona portuaria de Ingeniero White, a escasos 5 kilómetros de la ciudad, la adquisición por parte del municipio de inmuebles con declaratoria patrimonial, el "reciclaje" de la Villa María Luisa, etc. (Zingoni, José. 2000: 2- 3). Ya ingresando en el siglo XXI, más precisamente en el año 2000, se realiza la presentación del Plan Estratégico de Bahía Blanca, donde se puede identificar claramente en uno de sus ejes estratégicos, concretamente en el N° 3, la necesidad de intervención en el espacio céntrico. El mismo propone, en términos generales, para luego acotar con los programas y proyectos específicos, el "mejoramiento de la calidad urbano ambiental de la ciudad, a través de la revalorización del área central, la integración a la trama de las tierras vacantes del estado y el crecimiento ordenado de la periferia" (Municipalidad de Bahía Blanca. 2000: 141). Si bien el lineamiento planteado resulta amplio, queda manifestada explícitamente en la primera variable, la necesaria revitalización del sector céntrico, comprendido en él el centro histórico en estudio.

En concordancia con lo estipulado, en el mismo plan, se propone un programa específico, denominado: “Programa de revitalización del área central de la ciudad”, teniendo el mismo cuatro objetivos clave: “potenciar el valor simbólico del centro y su protagonismo dentro de la ciudad; revalorizar y afianzar el área central como espacio aglutinador de actividades educativas, culturales, administrativas, comerciales, financieras, recreativas y residenciales; aumentar la competitividad del área céntrica; mejorar la calidad del medioambiente urbano” (Municipalidad de Bahía Blanca. 2000: 207). Dentro de este programa se destacan diferentes proyectos, que contribuyen a la puesta en valor conjunta del sector. Entre aquellos vinculados directamente a la gestión en el patrimonio y al área en estudio, se pueden mencionar a dos: el de “remodelación y puesta en valor de la Plaza Rivadavia” y el de “preservación y puesta en valor de edificios, monumentos y muebles urbanos”. Entre las acciones contempladas en este último proyecto, se establecen: la búsqueda de incentivos para la concreción de acciones preservacionistas en el patrimonio construido local, la actualización del inventario de patrimonio arquitectónico y urbano, el desarrollo de propuestas de iluminación de obras y, por último, la generación de mecanismos de protección de restos arqueológicos urbanos, que puedan detectarse en la ejecución de alguna construcción (Municipalidad de Bahía Blanca. 2000: 209).

Se puede decir, que a partir de la estructuración del plan estratégico, el panorama de la situación del patrimonio arquitectónico y urbano en el centro histórico, al igual que en gran parte de los terrenos pertenecientes al ferrocarril y el área del puerto, se han visto intervenidos con políticas de preservación y han sido protagonistas de diferentes propuestas en materia de gestión patrimonial. Dentro de las acciones más representativas concretadas en el sector en estudio, se pueden mencionar: la restauración de monumentos en la Plaza Rivadavia (monumento central, Monumento de la Colectividad Israelita y el de la Colectividad Británica); restauración de la fachada del Palacio Municipal; iluminación de la plaza central, monumentos y edificios patrimoniales; restauración y refuncionalización del edificio del Ex Banco Provincia; construcción de la Peatonal Drago (entre O’ Higgins y Av. Colón); realización de la semi- peatonal, ensanche de vereda y nueva línea de cartelera, equipamiento y mobiliario urbano en el tramo de calle O’ Higgins, entre Brown y Chiclana; la intervención en la Iglesia Nuestra Señora de la Merced; la firma del convenio para la puesta en valor de la Biblioteca Rivadavia; la iniciativa de declaratoria provincial del edificio del Ex Banco Hipotecario y de la Catedral central de la ciudad; la concreción del proyecto "El museo va a la escuela"; la “gestión de una línea de crédito especial de la banca privada, con tasa de interés subsidiada en un 50% por el municipio y exención parcial de tasa municipal, para la restauración de edificios patrimoniales del área central, principalmente del dominio privado y no gubernamental” (Zingoni, José. 2000: 4), entre otras iniciativas.

Hasta aquí, lo analizado ha demostrado que la planificación estratégica en la ciudad va dando sus frutos, en lo relativo a la gestión e intervención en el patrimonio construido en el centro histórico. Ahora bien, una vez planteadas aquellas acciones hechas realidad, cabe manifestar qué es lo que depara a futuro a los edificios de relevancia patrimonial que hacen a la identidad de la población local en el área bajo estudio. En el nuevo Plan

de Desarrollo Local de Bahía Blanca 2009/ 2028, se destaca la línea de actuación estratégica N° 2, denominada “de revalorización y recualificación del área central”. Se mencionan como principales objetivos de la misma, vinculados con el patrimonio local: “promover y calificar al espacio público del área central y de los centros comerciales existentes; recualificar el espacio público a partir del diseño de nuevo mobiliario urbano, artefactos de iluminación y nueva señalética para edificios y sitios emblemáticos; gestionar proyectos de alta visibilidad e impacto vinculado a temas culturales que colaboren con una nueva imagen de la ciudad; recualificar el espacio público a partir de la protección y recuperación del patrimonio edilicio, arquitectónico e histórico” (Municipalidad de Bahía Blanca. 2010). Aquí se resaltan objetivos puntuales que afectan de manera directa al patrimonio local en el área céntrica, mientras que existen otros, complementarios, que contribuyen al mejoramiento del ambiente urbano en el sector. En concordancia con el eje estratégico planteado y con sus objetivos específicos determinados, se presenta un “programa de revitalización del área central”, de igual manera que en el Plan Estratégico del año 2000. En este, se establecen una serie de proyectos, con sus acciones correspondientes, dentro de los que se destacan aquellos tendientes a la preservación del patrimonio en el área céntrica, a los contribuyentes a la mejora del ambiente urbano y, por último, al destinado a la reactivación de circuitos culturales turísticos.

Otra de las cuestiones puntuales que se manifiestan en dicho plan, son las referidas a los instrumentos de gestión. En este sentido, dentro de los financieros y los de protección, se hace un tratamiento específico sobre cuestiones patrimoniales. En lo que respecta a los financieros, se prevé la creación de un “fondo de protección del patrimonio construido”, mediante el que se puedan obtener, programar, administrar y controlar recursos para la conservación y puesta en valor patrimonial. No se establece un mecanismo fidedigno, sino que se manifiesta la necesidad de una propuesta de reglamentación de funcionamiento. Por otra parte, dentro de los instrumentos de protección, se considera vital la declaración municipal de “Áreas de Protección del Patrimonio”, que si se quiere, resultan similares a las “Áreas de Protección Histórica (APH)”, contenidas en el Código de Planeamiento Urbano de la Ciudad de Buenos Aires, es decir, que se pretenden crear “distritos patrimoniales”, con medidas de conservación específicas, mecanismos de gestión permitidos, actividades determinadas sobre los bienes patrimoniales, grados de protección, etc.

Las nuevas medidas propuestas en materia patrimonial para el área céntrica, resultan prometedoras y contribuyentes a la mejora, puesta en valor y revitalización del patrimonio construido local.

Para finalizar, se debe considerar que, si se hace un recuento de aquellas acciones llevadas a cabo y concretadas en el período comprendido entre los dos planes, el estratégico y el de desarrollo local, se pueden manifestar gran cantidad de resultados plasmados en el espacio urbano. Sin embargo, van surgiendo nuevas necesidades en la sociedad, el paso del tiempo afecta a las edificaciones y se tornan fundamentales la toma de decisiones y políticas establecidas de antemano. Por ello, es que más allá de banderías po-

líticas, provenientes de diferentes grupos de gobierno o de instituciones locales, se ven plasmadas en el centro histórico, al igual que en gran parte de la ciudad, una cantidad notoria de intervenciones, producto de una planificación conjunta participativa, surgida entre la propia comunidad y los organismos municipales de gobierno, que contribuyen al mantenimiento y mejoramiento del patrimonio arquitectónico y el ambiente urbano en el sector céntrico.

LA GESTIÓN EN LA PLAZA RIVADAVIA

La Plaza Rivadavia se constituye como el principal espacio verde de la ciudad, por encontrarse en el centro de la trama urbana. La plaza a lo largo de tiempo ha adquirido diferentes funciones: lugar baldío, corral de animales, paseo cercado por puertas de hierro y, finalmente, la plaza abierta, como se la observa actualmente. Las denominaciones han resultado disímiles a lo largo de la historia: Plaza de La Población, Plaza Argentina, Plaza, Gran Plaza Coronel Ramón Estomba, Plaza Municipal y por último, en 1880, adquiere el nombre actual (Instituto Cultural de Bahía Blanca. 2005).

En materia de gestión e intervención, se puede aseverar que en los últimos años, se han manifestado diferentes propuestas para el mejoramiento del ambiente urbano en el espacio verde público central. En el Plan Estratégico de Bahía Blanca del año 2000, se destaca un “programa de revitalización del área central de la ciudad”, en donde se resalta un proyecto de remodelación y puesta en valor de la Plaza Rivadavia. Este manifiesta la importancia simbólica del sitio, otorgando jerarquía al sector central de la ciudad. Sin embargo, se sostiene que es el emplazamiento donde se acusa la menor calidad urbana ambiental del sector. Se considera además, “que los sitios de recreación existentes en el macro- centro son escasos y, por lo tanto, la Plaza Rivadavia se convierte en un espacio aglutinador y concentrador de actividades recreativas para el importante número de residentes que habitan en su entorno (...) El proyecto mantiene el trazado existente (que no es el original) con pequeñas variaciones. Se modifican el solado y la proporción del espacio destinado a césped aumentando su superficie. Los monumentos se restauran y se emprolijan las especies arbóreas de mayor calidad. Los espacios de juegos para niños se replantean, en cuanto distribución y equipamiento, buscando una mayor seguridad y calidad para el infante y su familia. Por último, la iluminación es básica para asegurar su utilización en horas de la noche. La misma se estudia tanto en sus aspectos estéticos como la satisfacción lumínica a generar” (Municipalidad de Bahía Blanca. 2000: 209). Las acciones establecidas en el proyecto, en este caso, resultan prioritarias para la mejora ambiental del espacio verde. No se presentan propuestas ambiciosas ni utópicas en su cumplimiento. Algunas de ellas se han manifestado de acuerdo a lo pautado, como la mejora e intervención en los monumentos del sector, limpiándolos y despojándolos de pinturas inapropiadas que atentan no sólo contra su aspecto arquitectónico, sino también contra la propia identidad del pueblo, al dañar preceptos latentes albergados en cada uno de ellos. También se ha procedido al remplazo de juegos infantiles y otros se han adaptado para aquellos niños con capacidades motrices restringidas. En caso contrario, no se han redistribuido estos sectores, sino que continúan asentados en los márgenes de

la plaza, sobre calle Sarmiento. Se destaca en un periódico local: “se dieron comienzo los trabajos tendientes a efectuar mejoras en la Plaza Rivadavia, a cargo del personal municipal y de titulares de Planes de Empleo local. Los trabajos consisten en ampliar los sectores de canteros encespados. Por cuanto se trata de retirar los cordones premoldeados que contenían los canteros, con mano de obra propia (...). El 18 de julio de 2008 el parte de prensa municipal notificaba que se avanzaba en la puesta en valor de la Plaza Rivadavia, ejecutando la construcción de cordones de hormigón armado, que delimitan y contienen los canteros, en un cuarto del mencionado paseo (...), casi esto coincidiendo con la puesta nuevamente en funcionamiento de la Fuente de los Ingleses. Para ese entonces ya se habían finalizado los trabajos de construcción de veredas perimetrales sobre calles San Martín, Zelarrayán, Sarmiento, Chiclana, Estomba y Alsina (...). Y una vez que se “reparó” el sector vecino a la catedral bahiense, se instalaron juegos (...). El 14 de enero de 2010 (...), se inicia la segunda etapa de la puesta en valor, con una inversión superior a los 2 millones de pesos” (Ecodías. 2010). En otro de los periódicos digitales de la ciudad, se resaltaba: “comenzaron a producirse cambios: en primer lugar, se contrató a un arquitecto que se dedicaría de lleno a la remodelación de la plaza. Sacaron árboles muy viejos y ante la queja de los vecinos cesaron con la tala, retiraron los escalones del monumento central, para que la gente no se suba y evitar los graffitis” (La Otra Bahía. 2009).

Lo cierto es, que en los años posteriores a la formulación del Plan Estratégico (2000), se concretaron y siguen concluyendo obras planificadas de antemano. Lo que se debe considerar es la existencia de una lucha constante contra los encargados municipales, debido a las críticas insistentes y de mala fe por parte de la prensa local y un grupo de vecinos, opuestos a los intereses del gobierno de turno.

Durante el año 2009, se suscitó otra polémica, en torno a la posibilidad de abrir una vía de circulación atravesando la plaza, como consecuencia del conflicto vehicular que afrontaría el sector al construirse la semipeatonal, en el tramo comprendido por la calle O’Higgins, entre Brown y Chiclana. De esta manera, se pretendía unir la Avenida Colón con calle Yrigoyen, en su extremo opuesto. Este proyecto no resulta novedoso para los ciudadanos de Bahía Blanca, ya que desde el año 1914, se viene reiterando de manera cíclica esta iniciativa, donde un grupo de vecinos con el propósito de mejorar el tránsito en el centro llevan a cabo la propuesta, sin tener demasiados adeptos. Uno de estos proyectos fue presentado también en 1954 por el Intendente municipal Norberto Arecco (Minervino, Mario. 2009).

Durante el año 2010, se comenzó con la segunda etapa de remodelación de la plaza, aquí el principal protagonista es el cemento. Si bien en el documentado establecido en el año 2000, se consideraba la ampliación de las áreas de césped, aquí, en contrapartida, y siguiendo las premisas de la arquitectura moderna racionalista, la estructuración lisa y llana de grandes caminos y senderos de cemento se encuentra poblando el espacio “verde”. En este sentido se han arrasado con algunas estructuras, como un cantero (antigua fuente) de “venecita azul” que databa en la plaza del año 1967. Si bien se mantienen y

han mejorado aquellas áreas donde los vecinos pueden acudir debajo de un árbol, sobre el manto verde, a descansar o tomar mate, los senderos que cruzan el espacio público, se han ensanchado, buscando un mejor tránsito de los peatones. Cabe plantearse aquí, que resulta mejor ¿el paso o la permanencia y uso de la plaza? ¿Uno en detrimento del otro, o los dos por igual?

Uno de los últimos documentos que hace referencia a propuestas u objetivos de intervención en la Plaza Rivadavia, es el Plan de Desarrollo Local (Municipalidad de Bahía Blanca. 2010), ya mencionado en apartados anteriores. Este en su línea de acción estratégica N° 2, denominada de “revitalización y recualificación del área central”, destaca distintos proyectos y acciones con injerencia directa e indirecta en el espacio bajo estudio. Se establecen un proyecto de mejoramiento del espacio público, otro de forestación urbana en todas las calles del micro y macro- centro, además uno que contempla de manera específica la remodelación completa de la Plaza Rivadavia y, un último, relativo a la preservación y mantenimiento del patrimonio histórico urbano arquitectónico. Estas estrategias denotan la importancia que continúa teniendo el espacio público en la actualidad, que si bien han surgido nuevas áreas verdes en la ciudad con gran demanda probada, la estructuración y carga simbólica, le siguen otorgando el primer lugar entre las sectores destacados de esparcimiento en la centro urbano.

La continua manifestación de políticas en materia de gestión en este espacio verde y en el propio centro histórico, demuestran la importancia del sector dentro de la ciudad. Debe quedar sentado que no sólo estas estrategias se ven plasmadas en los documentos generados por los encargados de llevar a cabo las políticas de desarrollo urbano en su conjunto, sino que en mayor o menor medida, de buena o inadecuada manera, de acuerdo a lo visto, se han concretado estrategias planificadas y gestionadas de antemano y no acciones improvisadas al azar. También se debe resaltar, la inteligencia de gobernabilidad con la que han operado los diferentes mandatarios en los últimos años y, hasta el momento, que a pesar de encontrarse en veredas opuestas, han mantenido una continuidad en las pautas y estrategias de trabajo en el espacio urbano, por lo menos en lo que compete al área en estudio.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La gestión en el patrimonio adquiere la caracterización de una disciplina compleja, que combina diferentes actividades y recursos, para la obtención eficiente de un objetivo propuesto en la fase de planificación, en este caso: la preservación y salvaguarda del patrimonio. En la actualidad, se encuentra asociada al uso y aprovechamiento activo del mismo, rompiendo la concepción estática y museística tradicional. De esta forma, se trata de encontrar la mejor utilización posible, para que el bien cultural sea rentable económicamente y, a su vez, no se atente contra la autenticidad y se desvirtúen así sus valores asociados.

En el área de estudio, el centro histórico de la ciudad de Bahía Blanca, de acuerdo a lo analizado, se han identificado en los últimos años, principalmente en el período

comprendido entre los dos planes, el Estratégico del año 2000 y el de Desarrollo Local, publicado en 2010, diferentes estrategias de gestión e intervención en el patrimonio arquitectónico y urbano en el sector. Estos dos planes, resultado concreto de un proceso de planificación, delinear pautas específicas de actuación, principalmente en materia de intervención, como lo es: la puesta en valor de los edificios históricos, la remodelación de la Plaza Rivadavia, la mejora del ambiente urbano, entre otros. Sí se debe destacar, un avance logrado por parte del Plan de Desarrollo Local 2009/ 2028, que es la propuesta de diseño e incorporación de las “Áreas de Protección del Patrimonio”, similar a las establecidas en el Código de Planeamiento Urbano de la ciudad de Buenos Aires. En términos generales, los lineamientos estratégicos de gestión, quedan relegados a los de intervención, debido a la posibilidad de concreción de estos últimos en el corto plazo.

Otra de las cuestiones a tener en cuenta, es el resultado esperado de dichas acciones. Si se hace un ejercicio memorístico y se traslada mentalmente a la situación del patrimonio construido en el centro histórico en los años anteriores a los planes de desarrollo, la acuciante necesidad de intervención es lo primero que se presenta. A esto quiere hacerse referencia: que a mayor o menor intensidad de trabajo, que a más o menos tiempo de obra, hoy en día, el centro de la ciudad tiene un paisaje con una calidad urbano ambiental notoria, los edificios históricos se encuentran en buen estado, si bien existen casos puntuales con necesidades de intervención, el aspecto y uso de los mismos, en general, resulta alentador.

Respecto a la actual intervención en la Plaza Rivadavia, se debe mencionar, que si bien en el Plan Estratégico del año 2000 se preveía una puesta en valor de la misma y se contemplaba la ampliación del área de césped, hoy en día no se tiene en cuenta nada de lo planteado, quedando el cemento diseminado en todos los senderos y aumentando su porcentaje de ocupación. Cabría analizar, si la propuesta ha sido implementada en base a las demandas sociales de la población y no sustentadas en una idea preferencista del interventor.

Además de reflexionar acerca de lo investigado, se considera conveniente realizar un aporte, que contribuya con unos mínimos lineamientos propositivos a la disciplina en estudio. En materia de gestión, se cree necesario, en primera instancia, la actualización del inventario de patrimonio arquitectónico y urbano de la ciudad, que permita obtener un panorama claro de la cantidad y cualificación de aquellos bienes de relevancia para la comunidad, determinando necesidades de intervención en cada uno de ellos. Una vez actualizado el registro, se cree pertinente, contribuir a la creación de la guía turístico- patrimonial del sector y de la ciudad en su conjunto. Esta se transforma en una herramienta fidedigna de difusión, no sólo para los residentes, sino también para aquellos visitantes que acuden a la ciudad.

Con relación a las estrategias de impulsión (comunicación), es manifiesta la necesidad de crear y posicionar una imagen de Bahía Blanca como centro cultural, no sólo por la oferta de recursos construidos que alberga, sino también por aquellos de carácter inmaterial que hacen al conglomerado de acontecimientos programados. Para ello, es necesario desarrollar una planificación de marketing de destinos o de ciudades, que difunda las fortalezas que el centro urbano acoge. Esto permitirá captar nuevos inversores y flujos de visitantes.

Se considera también importante, un fortalecimiento y promoción de la cartelera cultural de la ciudad a nivel regional, acompañado por una oferta fuerte de actividades en el centro histórico, que incentiven a un mayor uso del espacio y del entorno construido. Esto debe complementar la propuesta de reactivación, diseño y creación de circuitos turístico-recreativos en el área.

La instalación de señalética informativa en sitios y edificios históricos, también resulta fundamental a los fines de la comunicación y difusión de la propia identidad del sector. Las estrategias que impulsen la preservación y cuidado del patrimonio a escala local, deben ir acompañadas por campañas de concientización patrimonial en niños y adolescentes, ya que son el público más propicio para impartir enseñanza en el nivel primario y medio de educación.

En materia de intervención en el patrimonio, se cree necesario un proyecto fuerte que “combata” a la cartelera publicitaria y comercial en el área céntrica, considerada esta como un agente patógeno que atenta no sólo contra la estética paisajística del sector, sino también que desvirtúa el valor de los edificios de relevancia histórica.

Además, se debe mencionar, que existen obras que necesitan de una intervención inmediata, como lo son la Escuela N° 2 Gob. Valentín Vergara y el Club Argentino, declarados Monumento Histórico Provincial y Nacional, respectivamente.

Un plan de mantenimiento y conservación del patrimonio construido inventariado, debe acompañar cada una de las intervenciones proyectadas.

A partir de estos mínimos lineamientos, se pretende contribuir al incentivo del cuidado y preservación del patrimonio a escala local, logrando no sólo una mayor valoración por parte de los residentes, sino también favoreciendo y reacondicionando estos sitios para consumo de los turistas y recreacionistas que arriben a la ciudad. Es así, que una adecuada señalética, una propuesta fuerte de diseño de circuitos culturales temáticos, puntos estratégicos de información turística, sumado a la reestructuración de la agenda cultural de la ciudad y el ofrecimiento de servicios receptivos eficientes por parte de los privados, se tornan en pilares básicos a solucionar en el corto y mediado plazo, para obtener los beneficios mediatos perseguidos en un horizonte de tiempo mayor.

Para finalizar, es importante mencionar, a título personal, que las acciones y estrategias de gestión e intervención en el espacio urbano y en el propio patrimonio arquitectónico, han conseguido plasmarse de manera efectiva en el sector en los últimos años. Pese a las críticas constantes de “malgastar el dinero” en la plaza central, o en restaurar la Iglesia, los gobernantes se han mantenido firmes en sus propuestas sobre dichas obras. Las diferentes dirigencias políticas han logrado superar los escollos y seguir adelante con las políticas preservacionistas. De esta manera, se han obtenido más triunfos que derrotas, quedando plasmadas las ganancias victoriosas en el propio paisaje urbano.

BIBLIOGRAFÍA

- ARRIAGADA, Ricardo (2002). “Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica”. Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago de Chile. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/10883/manual20.pdf>. 26 de diciembre de 2010.
- BALLART HERNÁNDEZ, Josep y TRESSERRAS, Jordi (2007). Gestión de patrimonio cultural. 3ª edición. Barcelona. Ed. Ariel. 238 pp. ISBN 978- 84- 344- 6643-2.
- DEBRECZENI, Etelka (2003). “Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural”. En “Portal Iberoamericano de Gestión Cultural”. http://www.gestioncultural.org/gc/private/analisisSectoriales/pdf/EDebreczenit_GestionTuristica.pdf. 26 de diciembre de 2010.
- ECODÍAS (2010). “Hacer un pozo para tapar un pozo para hacer un pozo. La plaza interminable”. Bahía Blanca. <http://www.ecodias.com.ar/notas/vernota.asp?NN=6572>. 4 de enero de 2011.
- INSTITUTO CULTURAL DE BAHÍA BLANCA (2005). Descubriendo nuestra historia. Bahía Blanca. Municipalidad de Bahía Blanca.
- LA NUEVA PROVINCIA (2010). A la estética la definen los propietarios. Bahía Blanca. Edición impresa: 1 de agosto.
- LA NUEVA PROVINCIA (2010). El museo va a la escuela para enseñar a cuidar el Patrimonio. Edición impresa: 9 de septiembre.
- LA OTRA BAHÍA (2009). “El cuento de la buena pipa”. <http://www.miasterisco.com.ar/profiles/blogs/el-cuento-de-la-buena-pipa>. 4 de enero de 2011.
- MINERVINO, Mario (2009). “Plaza Partida”. <http://labahiaperdida.blogspot.com/2009/07/plaza-partida.html>. 4 de enero de 2011.
- MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA (2000). Plan estratégico Bahía Blanca. Bahía Blanca.
- MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA (2010). Plan de desarrollo local de Bahía Blanca. Ideas para consensuar la Bahía Bicentenario 2009/ 2028. Bahía Blanca.
- ROJAS, Eduardo (2000). “La preservación del patrimonio histórico urbano en América Latina y el Caribe. Una tarea de todos los actores sociales”. Banco Iberoamericano para el Desarrollo. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1442337>. 27 junio de 2010.
- ZAMORA BAÑO, Francisco (2002). “La gestión del patrimonio cultural en España: presente y futuro”. En Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. http://www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/BGC_AsocGC_FZamora.pdf. 26 de diciembre de 2010.
- ZINGONI, José (2000). “Acciones e intervenciones recientes en el patrimonio arquitectónico de Bahía Blanca, Argentina”. Bahía Blanca. http://www.cicoa.com.ar/zingoni/escritos/Intervenciones_Patrimonio_BB.pdf. 5 de enero de 2011.
- ZINGONI, José (2003). “Gestión del patrimonio arquitectónico y urbano”. En Textos de Cátedra. Mar del Plata. Volumen N° II. Maestría en Gestión e Intervención en el Patrimonio Arquitectónico y Urbano. Universidad Nacional de Mar del Plata. Pp. 175 – 203. ISBN 987-544-076-0.
- ZINGONI, José (2006). La participación ciudadana en los planes estratégicos y urbanos. La experiencia del Plan Estratégico Bahía Blanca. Material de cátedra: Gestión I y II. (Inédito). Mar del Plata. Maestría en Gestión e Intervención en el Patrimonio Arquitectónico y Urbano. Universidad de Mar del Plata.

UNA PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO-CULTURAL POR EL PATRIMONIO DE ALTA GRACIA (ARGENTINA)

Silvana Lovay

Argentina

RESUMEN

Alta Gracia, se halla enclavada en las Sierras de la Provincia de Córdoba, en Argentina, a tan sólo 36 km de la Capital. Ofrece un singular paisaje donde especies autóctonas y serpenteantes arroyos conviven con una población de más de 50.000 habitantes. En la ciudad, se puede apreciar un patrimonio muy rico, con una amplia y colorida historia que se inicia en tiempos de la colonia, cuando nace como estancia jesuítica, cuyo edificio fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 2000. A ella se suman algunos barrios y casas del siglo XIX, la vieja estación de trenes que en su conjunto conforman la identidad de la ciudad. Su particular encanto se pone en evidencia cuando a la hora de ofrecer un variado y enriquecedor circuito turístico cultural por la ciudad, invita al visitante a un recorrido por la historia y sus personajes, a través de sus seis museos: el Museo Nacional Estancia Jesuítica y Casa del Virrey Liniers, el Museo Casa de Ernesto “Che” Guevara, el Museo Casa de Manuel de Falla, el

Museo de la Ciudad (Casa de don Juan Félix Cafferata), el Museo Casa Taller de Gabriel Dubois y el Museo Ferroviario. Este paseo turístico nos permite darnos cuenta que cada uno de los museos que tiene Alta Gracia para mostrarnos, nos habla de sus actores como protagonistas que marcaron hito en su paso por cada una de las hoy casas museos que les rinden su homenaje o en el museo de sitio de un ferrocarril que tuvo especial relevancia en el crecimiento urbano.

Con este trabajo pretendemos crear un circuito turístico cultural por el patrimonio de la ciudad de Alta Gracia, poniendo en escena un Centro de Visitantes, con una adecuada señalética que facilite el recorrido y la revitalización de un nuevo espacio museal como el antiguo obraje, como lugar de trabajo y aprendizaje de los esclavos africanos que vivieron en el período jesuítico, y recuperar los antiguos oficios que allí se impartían, otorgando de este modo una mayor inserción social de la comunidad de la región

MARCO TEÓRICO

Alta Gracia¹ es una de las ciudades histórico-culturales más importantes de Córdoba, en Argentina. Conformada junto a otras localidades y comunas de la región, el Valle de

¹ Este nombre proviene de Nuestra Señora de Altagracia, venerada en Garrovillas de Alconétar, España, de donde era oriundo don Alonso Nieto de Herrera (1574-1661) quien dona las tierras a los jesuitas en 1643.

Paravachasca². Tiene su origen en la antigua estancia que fue de la Compañía de Jesús entre los siglos XVII y XVIII, y que posteriormente perteneció a José Manuel Solares³ (1820-1868), último propietario que “dio vida, o sea creó, organizó y delimitó la villa” de Alta Gracia. El trazado urbano desarrollado en torno al casco de dicha estancia, constituyó la urbe que fue creciendo para convertirse en ciudad en 1940. Personajes como el revolucionario Ernesto “Che” Guevara, el gran compositor español Manuel de Falla, el político Juan F. Cafferata y los artistas Andrés Piñero y Gabriel Dubois, dejaron testimonios construidos de sus hogares. Pero también se suman ámbitos como el ferrocarril que marcaron el paso y el crecimiento de una ciudad que hoy a través de sus museos se muestra y define con un marcado perfil de “ciudad turística”.

La conformación de un circuito turístico-cultural por el patrimonio de Alta Gracia, se llevará a cabo mediante la creación de un Centro de Visitantes, y además constituyendo un museo-taller en lo que fuera el obraje de los jesuitas (hoy establecimiento educativo). Estaría dedicado a un espacio sobre la temática de la esclavitud africana en nuestro continente y la influencia que tuvieron con ellos los jesuitas establecidos en Córdoba, y en especial Alta Gracia. A este singular espacio arquitectónico de nuestro país, construido y usado por esclavos africanos se desarrollaría con una escuela taller de oficios, donde se recuperen los trabajos tradicionales de restauración y de los artesanos de la región. (Figura1).

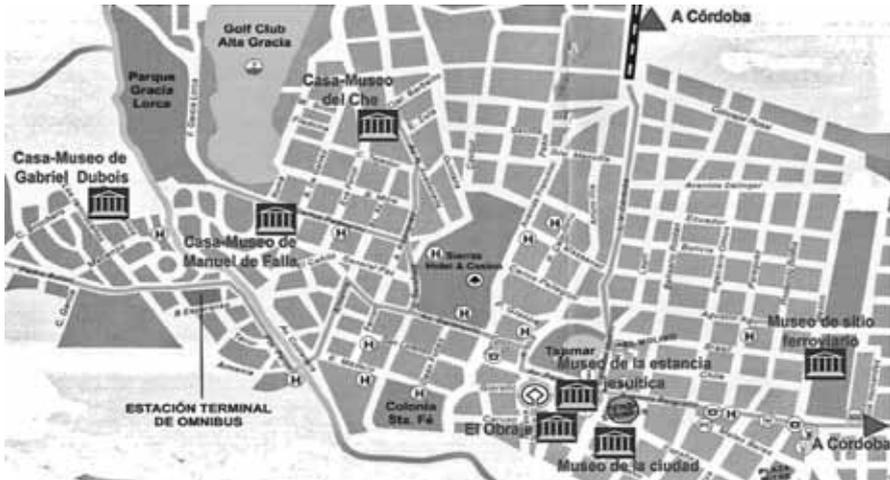


Figura 1. Plano de la ciudad de Alta Gracia indicando museos, centro de visitantes y recorridos

LA ESTANCIA JESUÍTICA DE ALTA GRACIA⁴

El Conjunto Jesuítico perteneciente a los siglos XVII y XVIII. Se encuentra integrado por la Iglesia, la que comenzó a construirse antes de 1723; la Residencia Jesuítica, hoy

² En voz aborigen “vegetación enmarañada”.

³ Último propietario de la Estancia y por voluntad testamentaria, el que dio origen a la Villa de Alta Gracia.

⁴ Dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación.

sede del Museo de la Estancia; el Obraje, antiguamente, edificación destinada a la enseñanza y producción artesanal y el Tajamar, dique utilizado para el riego de cultivos y la molienda de granos. Además existen restos arqueológicos como un molino harinero, hornilla y represa, conformando un espacio cultural, arquitectónico, paisajístico y turístico de gran valor excepcional, tal como lo distinguiera la UNESCO en el año 2000, al incorporarlo a la Lista del Patrimonio del Mundo.

Hoy, la antigua Residencia funciona como un museo histórico, que nos muestra cómo fue la vida de los diferentes actores sociales que por ella pasaron. Su mayor riqueza es la arquitectónica; galerías y patios embellecen el entorno ofreciendo al visitante un recorrido singular (Figura 2).



Figura 2. Museo de la Estancia jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers

EL MUSEO FERROVIARIO “25 DE JULIO DE 1891”⁵

Es un museo de sitio⁶. Está ubicado en el centro de la ciudad, en el predio conocido como “Cuadro de la Estación”. Comprende un amplio espacio verde en el que se hallan adheridos al suelo diferentes elementos ferroviarios, como la mesa giratoria, el tanque de agua, la báscula, señales enanas, vías y durmientes aún instalados, postes de telégrafo, galpones, un antiguo vagón y el edificio de la estación propiamente dicho. Este espacio original con la apoyatura de señalética, permiten reconstruir el pasado ferroviario altagraciense. Cabe destacar, que la llegada del tren a la entonces “Villa serrana de Alta Gracia”, le permitió crecer y llegar a ser un importante centro de visitantes de todos los

⁵ Dependiente de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Alta Gracia.

⁶ Como Museo de Sitio: Un museo concebido y organizado para proteger un patrimonio natural y cultural, mueble e inmueble, conservado en su lugar de origen, allí donde este patrimonio ha sido creado o descubierto. ICOM, 1982.

lugares del país. Su riqueza mineral incentivó aún más su permanencia que, sumada a las bondades climáticas, la posicionaron en una de las ciudades turísticas más importantes de la Argentina. El museo fue inaugurado el 25 de julio de 2009 con motivo de conmemorarse un aniversario más de la llegada del ferrocarril a la Ciudad de Alta Gracia. Fue el logro de la Comisión Pro museo ferroviario (Figura 3).



Figura 3. Museo Feroviario "25 de Julio de 1891"

LA CASA VILLA NYDIA DE ERNESTO "CHE" GUEVARA⁷

Fue construida por la Compañía de Tierras y Hoteles en el año 1911, para ser habitada por el personal jerárquico del Ferrocarril. La Familia Guevara, inquilinos de la casa, llegaron a estas serranías (1932) en busca de alivio para el asma que padecía el pequeño Ernesto. La habitaron desde 1935 hasta 1937 y de 1939 a 1943, y luego se trasladaron a Córdoba.

La propiedad lleva el nombre de Villa Nydia por la hija menor del primer propietario de la casa, Barraco Candiotti, y mientras la familia Guevara De la Serna vivió en ella, la casa llevó ese nombre. Fue declarada Bien Patrimonial por el Gobierno Municipal de Alta Gracia, quien la adquirió en noviembre de 2000, abriendo sus puertas como "Museo Casa Ernesto Che Guevara" el día 14 de Julio de 2001. El Museo presenta su niñez, su juventud, los viajes por América, su accionar revolucionario en el Congo, en Bolivia, y la llegada de su muerte y su estrecha relación con Cuba, el país donde hoy descansan sus restos (Figura 4).

⁷ Dependientes de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Alta Gracia.



Figura 4. Museo Casa del Che Guevara

LA CASA DE MANUEL DE FALLA⁸

Manuel de Falla llegó a la Argentina en el año 1939. Desde una provisoria residencia en Carlos Paz, se trasladó en 1943 a la ciudad de Alta Gracia, a la casa que hiciera construir Ángel Gallardo en 1928.

En el chalet denominado “Los Espinillos”, pasó sus últimos años en compañía de su hermana María del Carmen, alcanzando la muerte el 14 de noviembre de 1946. En esta casa se halla la sede del museo dedicado al compositor español.

Fue inaugurado el 14 de Noviembre de 1970 y en sus salas se exhiben objetos personales, libros, mobiliario, vestimentas, vajilla, correspondencia y fotografías, además de partituras manuscritas e impresas. En la sala Juan José Castro se destaca el minipiano utilizado por el Maestro, marca The Eavestaff de procedencia Inglesa, obsequio de Bernardo Iriberrí. Cuenta además con biblioteca, archivo documental, periodístico y discoteca (Figura 5).



Figura 5. Museo Casa de Manuel de Falla

⁸ Dependientes de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Alta Gracia

EL MUSEO DE LA CIUDAD⁹

Esta Casa, hoy sede del Museo de la Ciudad y Casa de la Cultura, remonta su construcción a fines del siglo XIX. Su ecléctica arquitectura de influencia italianizante, posee un jerarquizado ingreso ornamentado con el monograma de Andrés Piñero -A.P.-, y el año 1891. Es decir el de su propietario, uno de los precursores de la pintura en Córdoba, quien la habitó hasta el año 1942.

Más tarde, el Dr. Juan Félix Cafferata, prestigioso profesional médico y de destacada trayectoria política, vive en ella, luego de contraer matrimonio con la única hija del artista, María Ignacia Piñero.

El Museo lleva el nombre de Juan Félix Cafferata. El emblemático monumento al Reloj Público, fue propulsado por él, símbolo de los 350 años de historia de Alta Gracia y que hoy es el sello distintivo del casco céntrico. Vivió en esta residencia hasta su muerte en el año 1957.

Hacia 1990 por acción de la Municipalidad, se adquirió esta significativa casa, que atesora la historia, la tradición y la obra de sus habitantes, los hombres de la ciudad de Alta Gracia y sus precursores (Figura 6).



Figura 6. Museo de la ciudad

EL MUSEO CASA TALLER GABRIEL DUBOIS

Gabriel Simonnet nació en París en 1873. A temprana edad comenzó a trabajar en el atelier del escultor Carrier Belleuse, maestro de Augusto Rodin. Desde allí que por su talento lo llamaban Dubois, nombre del Director de la Escuela de Bellas Artes, por lo que adoptó ese seudónimo.

⁹ Dependientes de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Alta Gracia.

Llega a Buenos Aires en 1895. En 1932 se radica en Alta Gracia junto a su familia. Su casa, hoy museo de arte europeo y latinoamericano, inaugurado el 10 de septiembre de 2010, fue un lugar de encuentro de personalidades e intelectuales del mundo artístico, de allí su nombre “La Peña”.

El museo expresa la dedicación que el artista le puso a cada obra, y en el recorrido se refleja su espíritu puesto de manifiesto al visitar el taller con su banco de trabajo, herramientas y cuadros como él tal cual los dejó (Figura 7).



Figura 7. Museo Dubois

OBJETIVOS

1. Refuncionalización del colegio “El Obraje” en museo-taller, destacándolo como obraje jesuítico de esclavos africanos y como escuela taller de oficios.
2. Promover la creación de un Centro de Visitantes.
3. Implementar programas desde los museos que favorezcan la imagen identitaria de la ciudad.
4. Activar una política de gestión del patrimonio que incentive a la economía local.
5. Generar recursos en pos de impulsar acciones que estimulen al turismo cultural de la región.

METODOLOGÍA

- El Obraje como un nuevo espacio museal y escuela taller de oficios. Antiguamente, el Obraje, era el lugar de trabajo de hombres y mujeres africanos esclavizados, que desarrollaban allí diferentes oficios: carpintería, jabonería, fundición y especialmente la actividad textil. En la actualidad funciona en él, un establecimiento educativo dependiente del Arzobispado de Córdoba.

La propuesta es crear en este espacio, un lugar donde se ponga en valor la actividad que los africanos realizaban, visibilizando a un actor social tan olvidado y relegado de la vida de las instituciones de muchos lugares del mundo. Y con el fin de promover la inserción social de la comunidad en este nuevo sitio, conformar una escuela taller de

oficios, donde se recuperen los oficios tradicionales de construcción y el trabajo del artesano de la región, en pro de la identidad y del desarrollo integral sustentable de la ciudad (Figura 8).



Figura 8. Antiguo obraje jesuítico

- La creación de un Centro de Visitantes¹⁰

El Centro de Visitantes, debe ser concebido como un espacio de amortiguación, en donde el visitante pueda ilustrarse sobre el lugar donde se encuentra y descubrir el patrimonio que éste atesora. El Centro debe ser un sitio que lo sensibilice, que le produzca sensación de bienestar y disfrute, donde pueda efectuar un alto en su ritmo habitual y se lo motive para la experiencia enriquecedora que será visitar Alta Gracia. Debemos, mediante este espacio, abrirle los sentidos para que pueda ver, más allá de mirar; para que pueda sentir la Historia a través de los muros de las construcciones que verá, que pueda comprender el paso del tiempo en esta Ciudad que representa el Esplendor de la Historia y que está colmada de Ecos del Pasado. El lugar propuesto y de mejor visibilidad para los visitantes es dentro de la plaza propiamente dicha¹¹, ubicada en el casco céntrico, frente a la antigua estancia jesuítica. Una ciudad que se prepara para vivir un futuro en donde el desarrollo de las personas que la habitan es el objetivo principal, tendiendo al disfrute de su patrimonio como meta irrenunciable (Figura 9).



Figura 9. Proyecto del Centro de Visitantes

¹⁰ Asesoramiento del Sr. Jordi Padró Werner de STOA, propostes culturals i turístiques S.L. Barcelona, España.

¹¹ Municipalidad de Alta Gracia, Proyecto de Unificación Espacial y Puesta en Valor del Conjunto Jesuítico de Alta Gracia, con motivo del Bicentenario. 2008.

EQUIPAMIENTO

- Al ingresar una zona exterior techada, que estará conformada por dos carteles, en uno, el plano del área de primer orden¹² con sus referencias y en el otro, un plano general de la Ciudad con los atractivos principales, para ofrecer la información básica en el caso de que se encuentre cerrado el Centro.
- Hall recibidor con sillones para que funcione como un espacio para relajarse o descansar si así lo desea.
- Zona con kioscos informáticos donde pueda estar la información on line de los servicios de la Ciudad (alojamientos, restaurantes, farmacias de turno, etc.)
- Panel que cubra la vista de la persona que ingrese, con una imagen en blanco y negro de la Estancia Jesuítica en sus inicios, con toda la estructura original.
- Espacio lateral donde funcionará la cocina y depósito del bar.

Dividiremos la información en 4 etapas, mediante la utilización de señalética interpretativa como herramienta de atención y educación del visitante, con el fin de crear un clima de encuentro vivencial entre el patrimonio y el público:

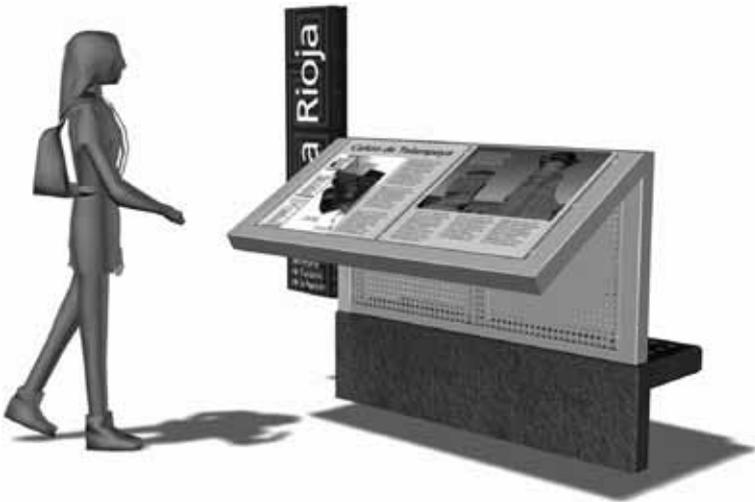
1. Prehispánica: primeros habitantes.
2. Estancia Jesuítica: Denominación de Altgracia, contextualizarla en los siglos XVII y XVIII como sistema productivo. Resaltar el sistema de las Estancias de Córdoba como uno de los únicos en el mundo que se encuentra en excelente estado de conservación para ser visitado.
3. Manuel Solares último propietario de la Estancia: Surgimiento de la Villa, el ferrocarril, Sierras Hotel, manifestaciones arquitectónicas, Virgen de Lourdes, entre otros.
4. Nacimiento de la Ciudad de Alta Gracia en 1940. A partir de allí las manifestaciones contemporáneas. Atractivos actuales: Manuel de Falla; Ernesto Guevara, Dubois.

Un sector que muestra imágenes del patrimonio Natural de la Ciudad: Arroyo, Parque García Lorca, Quebrada del Condorito, Dique los Molinos, incorporando estos dos últimos como atractivos que se visitan desde nuestra Ciudad.

- Actividades de esparcimiento: bicigrós, golf, paracaidismo, planeadores, cuatriciclos, montain bike, 4x4, paseo en mateo, paseo en burros, sulky salto tándem, kite surf.
- Mostrador: Tiene que contar con un escritorio semicircular para que puedan atender hasta 3 informantes en temporada alta (mostrador a una altura de 90 cm. y otra que no supere los 70 cm. para facilitar el acceso de personas con restricciones física). Espacio con compartimientos para guardar folletería.
- Sanitario: 1 unidad para el personal que atiende y que esté preparado para personas con poca movilidad o en silla de ruedas.
- Depósito / Office: Un espacio para que el personal pueda almorzar o tomar un café y guardar folletería.
- Sala de audiovisuales: Sala pequeña destinada a la proyección audiovisual (capacidad para 20 personas).

¹² Ordenanza 4518: Manual de Procedimiento para las Actuaciones del Área de Primer Orden. 1999.

- La señalética en el circuito turístico cultural por el patrimonio de la ciudad
Existe en nuestro país un Sistema de Señalética Turística Nacional, que establece por ejemplo la normativa gráfica, tipográfica y cromática, por lo que basándonos en ello, proponemos se establezca un conjunto coherente y uniforme de señales comunicantes, de claro lenguaje para una mejor y eficaz orientación en el circuito turístico cultural que deseamos ofrecer a nuestros visitantes. La señalética debe unificar criterios -identidad visual-, para que el visitante pueda luego de visitar el Centro de Visitantes, realizar el circuito por el patrimonio de la ciudad sin ningún tipo de inconveniente.



- Un Plan de Gestión Integral del Patrimonio
Debido a que la jurisdicción de cinco museos de los presentados pertenece a la órbita del municipio, uno de ellos, al Estado nacional, y el proyectado espacio museal en el antiguo Obraje jesuítico, al Arzobispado de Córdoba, se requiere para una mejor organización, para la concreción de tareas y la facilitación en la toma de decisiones, un Plan de Gestión que trabaje en la planificación y en el diseño de estrategias, normativa que regule cada una de las acciones, la búsqueda de consenso entre los actores y la generación de recursos económicos, que conduzcan a un trabajo mancomunado por el patrimonio.

RESULTADOS

Desde la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Alta Gracia, se viene desarrollando un Programa de concientización turística, cultural y medio ambiente, denominados "Conoce lo Tuyo" y dentro de éste se trabaja también en el Proyecto Alta Gracia y el Turismo: Ayer y Hoy, "Una aproximación a la Villa turística de la primera mitad de siglo XX a través del patrimonio y de un célebre personaje: don Manuel de Falla". Basados en la premisa "se ama lo que se conoce" y centrados principalmente en que el turismo debe contribuir al desarrollo sustentable de la región. Se trabaja con niños en edad escolar, con el fin de lograr que incorporen a sus conocimientos la historia de la ciudad,

siguiendo como eje temático la geografía humana. Que conozcan los cambios que se produjeron en la Ciudad ya sea en su paisaje, su infraestructura y en los modos de vida de la población como también cuáles son sus atractivos turísticos naturales y culturales, sin dejar de lado la educación en el cuidado medio ambiental.

Fundamentalmente se busca promover la actividad turística a partir del conocimiento y revalorización de la riqueza patrimonial de la ciudad, despertando el aprecio del patrimonio cultural y natural en los más pequeños.

A partir de este programa se realiza un circuito por el patrimonio de la ciudad, abordando en la temática, a los pueblos originarios, la llegada de la Compañía de Jesús, la creación de la Villa serrana, el desarrollo que trajo el Ferrocarril, el histórico Sierras Hotel y el turismo salud que motivara el arribo de personalidades destacadas, como el pequeño Ernesto Guevara y el músico español Manuel de Falla, llegando hasta la Alta Gracia contemporánea.

Y en cuanto al proyecto que se trabaja dentro del Programa “Conoce lo tuyo”, se hace hincapié en las temáticas como el Sierras Hotel y la Villa Carlos Pellegrini, la Villa Turística, el Alto y el Bajo, sus protagonistas; El chalet "Los Espinillos", su historia y paisaje; Manuel de Falla ¿quién fue? ¿porqué vino a Alta Gracia?, el Turismo Salud. Alta Gracia hoy, su Patrimonio y el Turismo Cultural.

CONCLUSIÓN

Estas antiguas construcciones que hoy conviven con la modernidad y los grandes cambios que los diferentes grupos sociales atravesamos, forman parte de la sociedad de Alta Gracia, lo que la hacen particularmente distinta y nos diferencian de otras comunidades.

La propuesta de un circuito turístico cultural por el patrimonio de la ciudad intenta poner en evidencia el perfil que la misma posee.

El Conjunto Jesuítico que le diera origen más tarde al núcleo urbano, luego la llegada de personajes como el “Che”, Manuel de Falla y los diferentes acontecimientos como el arribo del ferrocarril y el progreso que con ello trajo aparejado, nos hacen sentir identificados. Este circuito, está pensado como espacio de integración social de conocimiento, apropiación y valoración del patrimonio, con el compromiso de promover y sostener a lo largo del tiempo su preservación, su conservación y la ejecución de acciones responsables que impulsen su desarrollo mediante el turismo, tanto de alcance regional, nacional como internacional, como actividad de desarrollo sostenible. Es decir, incorporar a un potencial económico, un valor actual; de poner en productividad una riqueza inexplorada mediante un proceso de revalorización que lejos de mermar su significación puramente histórica o artística, la acrecienta, pasándola del dominio exclusivo de minorías eruditas al conocimiento y disfrute de mayorías populares.

BIBLIOGRAFÍA

- BALLART HERNÁNDEZ, Joseph et. alt. (2001) Gestión del patrimonio cultural. Barcelona, Editorial Ariel S.A.
- CALAF MASACHS, Roser Coord. (2004) Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos. Gijón, Ediciones Trea, S. L.
- GARCÍA CUETOS, María Pilar (2009) Humilde condición. El patrimonio cultural y la conservación de su autenticidad. Gijón, Ediciones Trea, S. L.
- LARRAURI, Elsa, et. alt. (1992) Evolución histórica y desarrollo urbano arquitectónico de Alta Gracia. Córdoba, Centro de Estudios de Historia Urbana Argentina y Latinoamericana de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo Nacional de Córdoba.
- LORD, Barry, et alt. (1998) Manual de gestión de museos. Barcelona, Editorial Ariel, S.A.
- LOVAY, Silvana M. et alt (2006) “Un ¿nuevo? Paradigma en los museos históricos: ¿crisis de identidad?”. En XXIX Congreso Anual del ICOFOM y XV Congreso Regional del ICOFOM LAM “Museología e Historia”. Museo Estancia Jesuítica de Alta Gracia. Córdoba. Argentina
- MATEOS MEJÍAS LÓPEZ, Jesús (2008) Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal. Gijón, Ediciones Trea, S. L.
- PAGE, Carlos A. (2000) La estancia jesuítica de Alta Gracia. Córdoba, Talleres Gráficos de Eudecor SRL.
- PAGE, Carlos A. (2009) “Monumento a Manuel de Falla en Córdoba”, en Habitat, Reciclaje & Restauración. Buenos Aires, N° 60, Año XV, pp. 170- 176.
- RAMOS LIZANA, Manuel (2007) El turismo cultural, los museos y su planificación. Gijón. Ediciones Trea, S. L.
- RUSILLO, Santos M. Coord. (2008) La comunicación global del patrimonio cultural. Gijón, Ediciones Trea, S. L.
- SANTACANA MESTRE, Joan Coord. (2005) Museografía didáctica. Barcelona, Editorial Ariel S.A.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN. (2006) Sistema de Señalética Turística Nacional. Manual de Diseño. Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Buenos Aires, Secretaría de Turismo de la Nación.

DINÂMICA TERRITORIAL EM NÚCLEOS HISTÓRICOS PRESERVADOS: UMA ANÁLISE DAS FORMAS DE USO DO PATRIMÔNIO E DE APROPRIAÇÃO DO TERRITÓRIO PELO TURISMO EM OURO PRETO – MINAS GERAIS

Mg. Gabrielle Cifelli

Brasil

RESUMO

A análise da dimensão territorial do turismo em Ouro Preto implica em compreender as novas formas de uso do patrimônio cultural decorrentes de tal atividade. Para tanto, torna-se importante analisar as formas de produção, consagração e consumo do patrimônio transformado em atrativo turístico na cidade, a partir da sua dimensão material, social e simbólica, e de que forma a produção imaterial do turismo influencia a dinâmica territorial da atividade e os efeitos sociais e econômicos decorrentes do uso turístico do patrimônio.

A INTERFACE ENTRE GEOGRAFIA, TURISMO E PATRIMÔNIO CULTURAL: QUESTÕES DE MÉTODO

Nas duas últimas décadas, pesquisas geográficas sobre o turismo procuram analisar a sua dimensão espacial em cidades em que a atividade se constitui num dos vetores responsáveis pelas novas formas de organização espacial e pela valorização de alguns dos seus atributos materiais e simbólicos, comercializados como atrativos turísticos. Entre as cidades que mais se enquadram nesta perspectiva de análise destacam-se aquelas que contém uma densidade de expressões materiais representativas de outros tempos, consagradas como patrimônios culturais e que mantém vivas algumas expressões culturais valorizadas como traços da identidade e da tradição de certos grupos sociais, como as festividades, o artesanato local, a musicalidade, entre outros.

Nesta perspectiva, o Brasil, mundialmente conhecido por suas belezas naturais e pela sua diversidade cultural, contempla um rol significativo de cidades e centros históricos consagrados como patrimônios culturais em nível nacional por conterem referências materiais da cultura representativas da memória, da história e da identidade nacional, critérios estes que balizaram as ações preservacionistas do Instituto Nacional do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN ao longo de grande parte de sua trajetória de atuação.

A atribuição de um valor histórico e artístico nacional às expressões materiais da cultura, como casarões coloniais, igrejas e edifícios administrativos, atrelados a um conjunto de normas jurídicas, decorrentes do seu tombamento, dificulta a alteração da dimensão formal

destes bens e os seus próprios modos de utilização. Porém, em países, como o Brasil, onde as verbas públicas destinadas à cultura são poucas, tais medidas não foram necessárias para assegurar a salvaguarda dos bens culturais nos núcleos históricos tombados. Dessa forma, o turismo é considerado, desde a década de 1970, como uma das possíveis soluções destinadas a angariar fundos destinados à conservação patrimonial.

Tal perspectiva atrela o valor cultural ao valor econômico do patrimônio cultural e adequa as porções do território apropriado pela atividade ao atendimento dos anseios e necessidades da população flutuante. Entre as cidades e centros urbanos que se inserem no rol de destinações turísticas, tendo o patrimônio cultural como fator de atratividade, destacam-se as cidades históricas de Minas Gerais, denominação atribuída a Ouro Preto, Mariana, Congonhas do Campo, São João Del Rei e Tiradentes, que juntas formam um dos principais circuitos de visitação turística do país. Entre estas, Ouro Preto ocupa uma posição de destaque frente às demais, já que possui uma oferta mais significativa de atrativos, meios de hospedagem, restauração e outros estabelecimentos comerciais e de serviços destinados a turistas e visitantes.

A expressividade de Ouro Preto também está diretamente relacionada à relevância histórica, econômica e cultural da cidade no século XVIII, que a transformou em símbolo da identidade nacional desde 1937, ano de seu reconhecimento como Patrimônio Nacional, e na primeira cidade brasileira reconhecida pela UNESCO como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1980. Tal status atraiu para a cidade um contingente cada vez mais expressivo de turistas nacionais e estrangeiros, principalmente, a partir da década de 1990, quando o aumento do fluxo turístico para este e outros destinos do Brasil decorrente da parceria entre o Estado e os agentes de mercado envolvidos na promoção dos destinos turísticos brasileiros, resultou na dinamização da atividade e nas transformações do território apropriado pelo turismo, tanto em sua dimensão material, como social e simbólica. Analisar a dinâmica territorial do turismo tendo como objeto de estudo a cidade de Ouro Preto, requer um aporte teórico-metodológico da ciência geográfica e áreas afins que dêem subsídios a análise da dimensão espacial da atividade nas cidades-patrimônio.

Primeiramente, parte-se do pressuposto de que o turismo é uma atividade que consome, elementarmente, espaço. (Cruz, 2001, p. 17), apropriando-se de seus fragmentos de forma, muitas vezes seletiva e socialmente excludente.

A apreensão das formas de organização do espaço apropriado pelo turismo perpassa pela análise da sua dimensão material, social e simbólica. Por meio de sua materialidade, é possível identificar as formas espaciais e as funções que se revestem para se adequarem à dinâmica do presente. Ao serem produzidas em períodos diversos, as formas contêm a dimensão do tempo, e, por isso, podem sofrer ou não um processo de valorização econômica e cultural de acordo com as intencionalidades e ações dos agentes sociais ao longo do tempo.

No caso do patrimônio cultural, mais especificamente, do patrimônio edificado, os aspectos valorativos e normativos atribuídos a tais bens dificultam a sua supressão ou descaracteri-

zação e, por serem considerados, atualmente, como expressão da diferença, da tradição, do exotismo e da singularidade, tais bens acabam servindo como elementos de motivação dos fluxos turísticos.

Para se adaptarem às finalidades de uso presente, como o turismo, o patrimônio edificado se mantém enquanto forma, mas é sujeito a uma variedade temporal de funções. Dessa forma, os centros históricos preservados passam por um processo que Cifelli (2005) denomina de refuncionalização turística do patrimônio cultural, que consiste nos novos usos atribuídos ao patrimônio edificado que se adéquam aos interesses e necessidades da população flutuante, como a instalação de restaurantes, hotéis e pousadas, lojas de artesanato e souvenirs entre outras.

Além da refuncionalização turística do patrimônio, a dinâmica territorial do turismo demanda a criação de novos objetos, isto é, de infra-estrutura urbana de apoio à atividade, como o fornecimento de energia, redes de telecomunicações, transporte, áreas de lazer e equipamentos culturais. Desse modo, cabe ressaltar que tanto as peculiaridades do território em sua dimensão material, quanto os equipamentos e serviços ofertados na localidade atuam como fator de atratividade condicionam as formas de uso e apropriação do território pelo turismo.

As variações dos modos de organização espacial, atreladas ou não à atividade turística, possuem relação com a estrutura social vigente em cada período. Santos, (1985, p. 50), define estrutura como a “inter-relação de todas as partes de um todo; o modo de organização ou construção”¹. Partindo-se desta prerrogativa, consideram-se as partes de um todo como os componentes políticos, econômicos, ideológicos e culturais que conformam a estrutura social ao longo do tempo e influenciam as formas de organização e apropriação do espaço.

Nas concepções de forma, função e estrutura explicitadas, encontra-se latente a dimensão temporal, que revela a dinâmica histórica do espaço social. Nesse sentido, faz-se necessário incorporar a categoria processo nas análises sócio-espaciais, que é definida como “uma ação contínua, desenvolvendo-se em direção a um resultado qualquer, implicando conceitos de tempo (continuidade) e mudança” (SANTOS, 1985, p. 50).

Tratadas de forma relacional, as categorias forma, função, estrutura e processo fornecem subsídios para analisar a dinâmica sócio-espacial dos territórios do patrimônio apropriados pelo turismo, atrelando a estas categorias, a dimensão simbólica do espaço, relacionada aos valores e significados atribuídos pelos diferentes agentes sociais à materialidade pré-existente. Neste contexto, considera-se que os sistemas simbólicos estão associados às determinações políticas, econômicas e ideológicas, as quais determinam os sistemas de práticas e representações referentes a tais bens. Transpondo tal análise para o campo

¹ Semelhante definição é encontrada no “Vocabulário Técnico e Crítico da Filosofia Lalande” (1999, p. 347) em que o termo é empregado para designar “um todo formado de fenômenos solidários, tais que cada um depende dos outros e só pode ser o que é na e pela sua relação com eles”

do patrimônio, tais categorias de análise, tratadas de forma inter-relacional, possibilitam a compreensão, por meio de um resgate histórico, das relações existentes entre a estrutura social, a produção da materialidade e os sistemas de valores e significações a elas atribuídos em cada período, possibilitando, a partir deste enfoque, compreender a dinâmica territorial do turismo.

VELHAS FORMAS, NOVOS CONTEÚDOS: PRODUÇÃO E CONSAGRAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE OURO PRETO

Circundada por morros que outrora escondiam em suas entranhas o mais valioso e cobiçado minério, explorado desde meados do século XVIII na região, a cidade de Ouro Preto, antiga Vila Rica, surge como um importante núcleo urbano do período colonial, durante a fase da exploração do ouro nos territórios, que, atualmente, correspondem à porção central do estado de Minas Gerais.

Descoberto no final do século XVII e explorado em larga escala até a primeira metade do século XVIII, o ouro existente na região fez brotar núcleos urbanos de grande expressividade econômica, artística e cultural, resplandecendo em sua arquitetura e em suas obras de arte o poder e a riqueza da Coroa portuguesa, da Igreja católica e da elite econômica da época. Igrejas faustosas, Casas de Câmara e Cadeia e casarões assobradados imponentes marcam a fisionomia da paisagem de Ouro Preto, Mariana, Tiradentes, São João Del Rei entre outras cidades que se transformaram em importantes referências à história, à memória e à identidade nacional no século XX.

Ouro Preto, antiga Vila Rica, era considerada como a mais próspera e importante entre as demais vilas e cidades coloniais mineiras, chegou a congregar mais de 80 mil habitantes no auge da exploração aurífera e, ao tornar-se um dos mais importantes centros do poder político e econômico durante a vigência do sistema colonial, teve em suas feições urbanas um reflexo de sua relevância política. Por intermédio da difusão do barroco como expressão artística e cultural, o espaço ganhou forma, influenciando as características das expressões arquitetônicas, o traçado urbano da cidade e as pinturas e esculturas que serviam como adornos dos templos religiosos, como igrejas, capelas e passos.

A riqueza decorativa dos templos, a expressividade de suas formas e a suntuosidade das ornamentações, envolvendo a pintura, a escultura e a arquitetura como um todo coeso, gerou um ambiente de exibição da riqueza, da ostentação e do luxo, “interpretando os gostos materialistas das massas, deleitando-lhes os sentidos, deslumbrando-as pelo luxo e pelo maravilhoso” (SANTOS, 1951, p. 52). Considerado como um eficiente veículo de propaganda, as expressões estéticas e estilísticas do barroco foram utilizadas pelo Estado e pela Igreja como forma de exibição do poder e da riqueza que detinham.

Os tributos excessivos cobrados e o caráter opressor da coroa portuguesa culminaram na eclosão da Inconfidência Mineira, ocorrida em 1789, já na fase de declínio da mineração. Este movimento de cunho separatista que teve como objetivo promover a separação

da província de Minas Gerais do domínio português foi consagrado a partir da década de 1930, durante o governo Vargas, como um dos marcos mais relevantes da história do Brasil e um de seus líderes, Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, foi a partir de então, considerado como herói nacional. Tal evento, sediado em Vila Rica reforçou o valor histórico da cidade, constituindo-se num dos fatores responsáveis pelo seu reconhecimento como patrimônio nacional.

Se a riqueza proveniente da exploração aurífera do século XVIII proporcionou uma fase esplendorosa para o desenvolvimento urbano e artístico de Ouro Preto, a escassez do metal, a conseqüente decadência econômica e o esvaziamento populacional da cidade contribuiu, decisivamente, para que o brilho de suas realizações materiais e imateriais perdurasse ao longo do século XIX. Apesar do declínio da atividade mineradora, a cidade manteve uma grande importância política por ser consagrada como Imperial cidade de Ouro Preto, em 1823 e por constituir-se na capital da Província de Minas Gerais até 1897, quando a condição de capital foi transferida para a recém planejada cidade de Belo Horizonte. O declínio populacional decorrente da mudança da capital provocou o abandono de muitas edificações históricas na área central da cidade que foram gradativamente ocupadas por estudantes da tradicional Escola de Minas e Escola de Farmácia de Ouro Preto, consideradas como uma das primeiras instituições de nível superior do país.

O perfil da cidade como centro estudantil e o uso de muitas edificações do centro histórico como “repúblicas”² estudantis perdura até hoje, servindo, principalmente em eventos festivos, como meios de hospedagem na cidade. Mesmo na longa fase de decadência econômica que ocorreu da segunda metade do século XVIII até a primeira metade do século XX, a região central de Ouro Preto continuou exercendo o papel de eixo centralizador das atividades administrativas, comerciais e de serviços, servindo aos interesses e necessidades da população ouro-pretana.

Na escala dos valores, foi por meio da consagração de Ouro Preto como Monumento Nacional, em 1933, como Patrimônio Nacional em 1937 e como Patrimônio da Humanidade em 1980 que as referências estéticas e estilísticas dos bens tombados figurassem como bens simbólicos representativos da sua dimensão histórica e cultural para o país e para a humanidade em geral. Da década de 1930 a de 1970, “o conjunto arquitetônico e urbanístico, constituído por 45 monumentos tombados isoladamente e aproximadamente mil edificações tombadas em conjunto” (OLIVEIRA, 2003, p. 64) não impediu a degradação física de muitas delas e a descaracterização do entorno paisagístico, também considerado como objeto de proteção pelo IPHAN.

Dificuldades de ordem técnica e financeira acompanharam a trajetória do movimento preservacionista neste período e, atreladas ao crescimento urbano desordenado decor-

² O termo república é utilizado para designar as moradias estudantis de algumas universidades brasileiras. Em Ouro Preto, muitas repúblicas localizam-se em edificações históricas tombadas e os estudantes que residem em tais moradias tem o dever de zelar pela sua salvaguarda.

rente da dinamização da siderurgia, metalurgia e da mineração a partir da década de 1940, ameaçaram pôr em risco as condições para a conservação patrimonial idealizada pelo pelos órgãos de preservação. Como tal processo estava ocorrendo não apenas em Ouro Preto, mas também em outras cidades brasileiras e latino-americanas, procurou-se criar outras possibilidades de angariar recursos financeiros para a preservação do acervo patrimonial a partir de uma maior aproximação entre cultura e mercado, por meio do incentivo ao turismo.

A partir desta prerrogativa, entre o final da década de 1960 e 1970, “o IPHAN, ainda ligado ao Ministério da Educação e Cultura e sob orientação da Unesco, introduziu no seu discurso institucional questões ligadas ao turismo como forma de carrear fundos para recuperação e manutenção tanto de monumentos isolados como de sítios históricos” (GASTAL, 2003, p. 80-81).

Na missão de Michel Parent, consultor da Unesco, ao Brasil, ficou clara a perspectiva da instituição de criar condições de fomento ao turismo cultural como forma de “proteção, utilização e promoção dos bens” (LEAL, 2008, p. 30). Tal estratégia já vinha sendo debatida pela Unesco nas diversas reuniões promovidas pela instituição ao longo da década de 1960 e coube a esta chamar a atenção do governo brasileiro para as potencialidades turísticas do seu patrimônio natural e cultural.

A missão da Unesco no Brasil criou subsídios para o processo de consagração de Ouro Preto como Patrimônio Cultural da Humanidade³, atentando para o valor universal e excepcional do acervo patrimonial tombado.

Com o reconhecimento internacional, a cidade passou a associar o status de Patrimônio Cultural da Humanidade como símbolo de prestígio e distinção, fomentando o marketing turístico nacional e internacional num período de grande expansão e diversificação mundial dos destinos turísticos ofertados no mercado. Dessa forma, pode-se considerar que o Estado, representado pelo IPHAN e a Unesco como instâncias de consagração do patrimônio de Ouro Preto como bens simbólicos de grande relevância nacional e internacional por agregar um conjunto de valores culturais universais e excepcionais dotados de atributos singulares de grande teor de atratividade.

DINÂMICA TERRITORIAL E USO TURÍSTICO DO PATRIMÔNIO CULTURAL EM OURO PRETO

A associação entre patrimônio e turismo se enquadra no processo de mercantilização dos centros históricos e da transformação do patrimônio em produto, um processo que adquire relevância no contexto mundial desde a década de 1970, mais que se proliferou no Brasil a partir dos anos 1990. Entre as iniciativas promovidas pelo poder público em

³ Além de Ouro Preto, são consagrados como Patrimônios Culturais da Humanidade o centro histórico de Olinda, as ruínas jesuítico-guaranis de São Miguel das Missões, o centro histórico de Salvador, o Santuário de Bom Jesus de Matosinhos, em Congonhas, o plano piloto de Brasília, o Parque Nacional da Serra da Capivara e os centros históricos de Diamantina, São Luis, da cidade de Goiás, além da praça São Francisco em São Cristóvão, Sergipe.

parceria com os agentes de mercado, destacam-se o fomento à refuncionalização das áreas centrais das grandes cidades, visando agregar valor econômico aos bens culturais em áreas degradadas, e de incentivo a projetos de restauro, de dinamização do uso turístico do patrimônio edificado e de promoção cultural, com o intuito de alavancar a divulgação de uma imagem positiva da cidade que resulte na captação de investimentos e no incentivo ao turismo.

Entre as estratégias adotadas para promover Ouro Preto como destino turístico, destaca-se a divulgação de uma “imagem difundida pela mídia e incorporada ao imaginário coletivo de um cenário autêntico do século XVIII, sendo que muitas de suas edificações já passaram por processos de reconstruções sucessivas e por alterações formais ocorridas em outros contextos históricos” (CIFELLI, 2005, p. 81)

O reforço dessa imagem se dá por meio da divulgação, nos sites e revistas de turismo, em folders e panfletos publicitários de agências de turismo e em outros meios de comunicação, de discursos que exaltam a visita a Ouro Preto como uma “viagem no tempo”, de imagens fotográficas que exibem as construções mais imponentes e os ângulos mais expressivos da paisagem da cidade, como os conjuntos arquitetônicos. Ambas as estratégias levam o consumidor a formar uma opinião pré-concebida sobre uma cidade idealizada.

Tais formas de exaltação da aptidão paisagística dos lugares por meio da difusão publicitária de imagens e discursos que ressaltam, principalmente, a dimensão estética do patrimônio edificado, são responsáveis pela “produção imaterial do turismo” (SILVEIRA, 2000), a partir da criação da psicosfera, definida por Santos (2002, p. 256) como o “reino das ideias, crenças, paixões e lugar da produção de um sentido [que] também faz parte desse meio ambiente, desse entorno da vida, fornecendo regras à racionalidade ou estimulando o imaginário”.

O poder de atração destas imagens idealizadas difundidas pela mídia estimula o consumidor indeciso a contemplar o conjunto de objetos e paisagens divulgados, e pode ser considerado como um dos principais fatores de fomento à atividade. A divulgação da imagem da cidade por meio de campanhas publicitárias, filmes, novelas de época, além de festividades e eventos variados também fornece estímulos à visitação turística de Ouro Preto e de outras cidades históricas que se utilizam de estratégias semelhantes para concorrer pela atração de turistas e investimentos.

Tais estratégias, além de serem responsáveis pelo aumento do teor de atratividade da cidade, também influenciam na dinâmica territorial do turismo, já que induzem à escolha do que deve ser visto e contemplado pelo turista. Segundo Krippendorff (2003, p. 75), um aspecto típico do comportamento do turista consiste

na procura da confirmação da idéia que ele formou sobre suas férias. Trata-se, antes de mais nada, de imagens e sonhos pré-fabricados pela publicidade. Eles estão presentes em nossas mentes quando

começamos a viagem e desejamos que as promessas sejam mantidas, mesmo que, em geral, correspondam apenas a clichês e não reflitam nem parte, nem mesmo nada, da realidade.

A própria organização das viagens agenciadas, que angariam parte do público frequentador da cidade, influencia na dinâmica territorial do turismo. Tais roteiros que, na maior parte dos casos incluem outras cidades históricas, como Mariana, Tiradentes, Congonhas e São João Del Rei, caracterizam-se pela curta permanência dos turistas nos destinos ofertados e pela escolha prévia da visitação aos atrativos mais relevantes, em geral, priorizando um ou dois museus e uma ou duas igrejas e um tempo livre destinado às compras.

Estes roteiros pré-determinados implicam numa concentração territorial da atividade que abrange, basicamente uma parte do centro histórico da cidade, ao redor dos seus principais atrativos turísticos. A partir da análise do roteiro efetuado pelas principais agências de turismo que comercializam o pacote das cidades históricas, e da observação in loco dos principais circuitos de visitação turística na cidade, foi possível delimitar o perímetro do centro histórico mais densamente apropriado pelo turismo, denominado nesta pesquisa de “centro turístico”, que corresponde às ruas de acesso aos seus principais atrativos, como a Praça Tiradentes, o Museu da Inconfidência, a Igreja de São Francisco de Assis, à Matriz de Nossa Senhora da Conceição e do Pilar, além das ruas Conde de Bobadela, Claudio Manuel e a rua São José, que concentram estabelecimentos comerciais e de serviços voltados ao turismo.

Figura 1. Mapa do centro turístico de Ouro Preto



Fonte: montagem elaborada a partir de um mapa turístico de Ouro Preto. Organização: (da autora, 2005)

Como o critério da localização de um estabelecimento comercial e de serviços vem se tornando uma questão relevante para a garantia de uma boa lucratividade para o setor, o centro histórico tombado de Ouro Preto, principalmente, o centro turístico que congrega a maior concentração de atrativos e um fluxo mais intenso de visitantes, vem sofrendo um processo de intensa valorização imobiliária. O acréscimo do valor de venda e dos aluguéis dos edifícios tombados faz com que muitos proprietários utilizem ou tendam a utilizar os bens patrimoniais como meio de rentabilidade econômica, destinando-os a um uso turístico.

Nessa porção do território, mais densamente apropriada pelo turismo, o grau de refuncionalização turística do patrimônio edificado é mais significativo. A tendência à redução do uso residencial das edificações tombadas é cada vez mais evidente e a quantidade de moradores, outrora bastante expressiva, atualmente é cada vez mais reduzida nas ruas próximas aos atrativos mais visitados.

Ao longo desta última década, as atividades mais nobres do comércio, como bares noturnos, cafés, lojas de souvenirs e joalherias se instalam nos casarões assobrados do centro histórico, aproveitando-se do fluxo intenso de turistas e visitantes em tal localidade. Hotéis, pousadas e restaurantes também se concentram nas proximidades dos principais atrativos visitados e se tornam fatores condicionantes do aumento do teor de atratividade do lugar.

As fachadas das edificações de valor histórico e cultural tornam-se verdadeiros cenários destinados à exposição de mercadorias nas vitrines que iluminam o produto a venda e, por outro lado, ofuscam a visibilidade das edificações.

A ampliação da refuncionalização turística do patrimônio cultural em parcelas do centro histórico tende a reduzir a diversidade de usos do patrimônio em tal porção do território. Tal área ainda apresenta uma multifuncionalidade significativa, configurando-se como o principal centro comercial da cidade, ao congregar estabelecimentos comerciais



Figura 2. Refuncionalização e cenarização do patrimônio cultural – rua Conde de Bobadela.
Fonte: (da autora, 2005)



Figura 3. Refuncionalização do patrimônio cultural Joalheria localizada na rua Conde de Bobadela
Fonte: (da autora, 2005)

diversos e serviços públicos destinados à população residente e usuária do centro. Porém, como o fluxo turístico é espacialmente concentrado, presume-se que, conforme a atividade adquira mais expressividade, os usos turísticos hegemônicos do patrimônio predominem sobre os demais, alterando o perfil sócio-econômico da localidade.

A concentração espacial da atividade também implica no predomínio do centro turístico como lócus de investimentos públicos e privados, reduzindo a possibilidade de distribuição equitativa dos ganhos financeiros decorrentes do turismo. Tais ganhos poderiam ser revertidos em obras de infra-estrutura, serviços públicos e em programas de conservação patrimonial, resultando em benefícios sociais e econômicos à cidade como um todo e não apenas a uma parcela do centro histórico.

Em prol desta perspectiva de distribuição mais equitativa dos ganhos decorrentes do turismo, a Universidade Federal de Ouro Preto, com o apoio da prefeitura municipal, criou o Centro de Artes e Convenções da UFOP, com a intenção de inserir a cidade no circuito do turismo de eventos e negócios e ampliar as possibilidades de ganhos auferidos pela atividade turística, devido à atração de um público que permaneça por mais tempo na cidade. O incremento de atividades relacionadas ao ecoturismo, aproveitando-se das potencialidades naturais da região, também são uma estratégia de diversificação dos atrativos visando o aumento do tempo destinado à visitação da cidade e à utilização dos serviços e equipamentos turísticos.

Quanto à atuação do poder público no planejamento da atividade e na ordenação da sua dinâmica territorial, constata-se que a prefeitura municipal tem muito poucos dados relativos à quantidade, ao perfil dos turistas que visitam a cidade, e sobre a representatividade do turismo na economia do município. Tal deficiência, constatada com grande frequência na maior parte dos destinos turísticos brasileiros, dificulta uma atuação mais incisiva do poder público na regulação da atividade, a qual estima-se que seja a segunda maior fonte de renda do município.

Em relação ao seu ordenamento territorial, verifica-se que, diferentemente de outros centros históricos, como o Pelourinho, em Salvador, cuja refuncionalização patrimonial foi induzida pelo poder público como fruto de uma estratégia de valorização econômica e cultural do centro histórico, em Ouro Preto, tal processo vem ocorrendo sem a interferência direta do poder público, podendo levar ao enobrecimento desta porção do território e a um uso turístico do patrimônio socialmente excludente.

Conforme Paes-Luchiari (2006, p. 55),

é equivocado conspirar contra a diversidade de usos presentes nos centros urbanos tradicionais para transformá-los em regiões exclusivas do consumo cultural e de serviços sofisticados. Isso seria transformar os nossos centros em shoppings centers, ou seja, paisagens-mecadorias de acesso seletivo.

Este tipo de transformação evidencia-se nas cidades de Tiradentes, em Minas Gerais, e Parati, no Rio de Janeiro. Em tais localidades, as áreas centrais foram praticamente esvaziadas do seu uso residencial para dar lugar a equipamentos culturais e de lazer, serviços e estabelecimentos comerciais destinados ao usufruto de um público seletivo, detentor de um poder aquisitivo mais elevado.

Nos centros urbanos das grandes cidades brasileiras, projetos de restauro de grande envergadura são efetuados com vistas a resgatar o capital cultural das edificações para potencializar o seu retorno econômico ao serem destinados a usos culturais, turísticos, de lazer e entretenimento, como vem ocorrendo no centro histórico de Recife, São Paulo, Rio de Janeiro e em Salvador. Com isso, tais estratégias de planejamento urbano, envolvendo a parceria entre o poder público e a iniciativa privada, procuram exaltar a imagem positiva destes centros como lócus da cultura e do consumo, em detrimento das imagens, até então hegemônicas, das áreas centrais das grandes cidades como degradadas, violentas e inseguras.

Neste tipo de projeto, além das alterações materiais e das mudanças do perfil sócio-econômico das áreas centrais, as relações simbólicas estabelecidas entre a população local e o seu território de referência também se modificam, devido à diluição dos laços de sociabilidade existentes, dos elos de pertença e dos referenciais mnemônicos e identitários que ligavam à população ao patrimônio e ao seu território de referência.

Em Ouro Preto tais transformações já se fazem notar em parte do território mais densamente apropriado pelo turismo, devido à diminuição do uso residencial do patrimônio, da redução dos locais de sociabilidade pela limitação das formas de uso do espaço público pela população residente e usuária do centro, e pelas falta de conscientização da população quanto ao valor histórico e cultural dos bens patrimoniais que os fazem objetos de proteção oficial.

Atualmente, o valor cultural e histórico do patrimônio potencializa o seu valor econômico e com vistas ao reforço deste último, os interesses públicos e privados pela conservação patrimonial se gestam e as ações dos agentes responsáveis pelas formas de uso, apropriação e gestão do patrimônio na contemporaneidade se viabilizam. Porém, mesmo dentro desta perspectiva, as formas com que se dão estas ações são fonte de conflito constante entre o poder público (IPHAN e prefeitura municipal), os agentes de mercado e a sociedade civil.

Em Ouro Preto tais conflitos se acirram durante os grandes eventos e festividades⁴ promovidos pela prefeitura e por parcela da sociedade civil. Em tais ocasiões, a falta de planejamento e organização destes eventos de caráter massivo, ao congregarem milhares de turistas e visitantes no centro histórico, acentua os danos materiais ao patrimô-

⁴ Entre os eventos de caráter massivo que ocorrem na cidade destacam-se o carnaval, a festa do doze de outubro que se refere à comemoração do aniversário da Universidade, congregando milhares pessoas, além das comemorações do dia 21 de abril, dia de Tiradentes. Neste dia ocorrem eventos políticos que costumam atrair milhares de pessoas para o centro histórico. Estes e outros eventos menores promovidos pelo poder público causam efeitos danosos ao patrimônio edificado.

nio, trazem prejuízos materiais e sociais à cidade e não assegura um retorno financeiro desejável a parte considerável dos estabelecimentos comerciais e de serviços destinados ao turismo.

Tanto em Ouro Preto quanto nas demais cidades históricas brasileiras transformadas em destinos turísticos nas últimas décadas, o uso turístico do patrimônio acarreta muitos entraves na forma de gestão e organização territorial da atividade, que se caracteriza por ser espacialmente concentradora e socialmente segregadora. Em prol da perspectiva de um retorno econômico à municipalidade, os centros históricos tombados estão sendo despidos de sua diversidade de usos, vivências e significações, consideradas como uma das suas maiores riquezas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base na análise da dimensão territorial do turismo em áreas de patrimônio, tendo Ouro Preto como objeto de estudos, pôde-se constatar a influência da produção imaterial do turismo na organização espacial da atividade e nas alterações nas formas de uso e valorização do patrimônio. Pautando-se na análise de como as formas materiais se refuncionalizam ao longo do tempo de acordo com a estrutura social, econômica, política e ideológica, foi possível constatar de que forma a materialidade se adequa às finalidades do presente e qual é a participação dos agentes sociais e das instituições preservacionistas nacionais e internacionais neste processo que envolve a valorização econômica e cultural dos bens tombados e influencia na sua dinâmica de uso e apropriação.

A partir da análise do uso turístico do patrimônio e da organização territorial da atividade em Ouro Preto, constatou-se que a sua concentração espacial e a refuncionalização patrimonial reduz a diversidade de usos e vivências do patrimônio pela população local, decorrente da sobreposição do seu valor econômico em detrimento das demais escalas de valores que fazem destas referências materiais da cultura um conjunto de bens coletivamente apropriados, detentores de uma diversidade de usos e de uma riqueza de significações.

BIBLIOGRAFIA

- CIFELLI, Gabrielle (2005). Turismo, patrimônio e novas territorialidades em Ouro Preto. Campinas: IG – Unicamp, (Dissertação de mestrado);
- CRUZ, Rita de Cássia (2001). Política de Turismo e Território. São Paulo: Contexto;
- GASTAL, Susana (2003). Projeto Monumenta: filosofia e práticas em interface com o turismo. In: Turismo em análise. São Paulo, v. 14, n 2, pp 77-89
- KRIPPENDORF, Jost (2003). Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph. Série Turismo;
- LEAL, Claudia Feierabend Baeta (org) (2008). As missões da Unesco no Brasil: Michel Parent. Rio de Janeiro: IPHAN;
- MENESES, Ulpiano Toledo Bezerra (2000). Valor Cultural, Valor Econômico: encontros e desencontros. In: Anais do II Seminário Internacional História e Energia: potencial estratégico de cultura e negócios. São Paulo: Fundação Patrimônio Histórico da Energia de São Paulo, pp. 30-45,

- OLIVEIRA, Benedito Tadeu (2003). Em defesa de Ouro Preto In: Revista de arquitetura e urbanismo (intersecção). São Paulo, n 113, p. 63-66;
- PAES-LUCHIARI, Maria Tereza Duarte (2006). Patrimônio cultural: uso público e privatização do espaço urbano. In: Geografia. Rio Claro, vol. 31, n. 1;
- SANTOS, Milton (1985). Espaço e método. São Paulo: Nobel;
- SANTOS, Milton. A Natureza do Espaço: técnica, tempo, razão e emoção (2002). São Paulo: Edusp - (Coleção Milton Santos);
- SANTOS, Paulo Ferreira do (1951). Subsídios para o Estudo da Arquitetura Religiosa em Ouro Preto. Rio de Janeiro;
- SILVEIRA, Maria Laura. Da fetichização dos lugares à produção local do turismo (2002). In: Rodrigues, Adyr Balastrieri. (Org.). Turismo. Modernidade. Globalização. São Paulo, p. 36-45;

PLANEJAMENTO TURÍSTICO INTEGRADO DO SÍTIO HISTÓRICO DA CIDADE DE VILA VELHA (ES - BRASIL)

Dr. Anderson Pereira Portuguesez

Brasil

RESUMO

Vila Velha é a cidade mais populosa e mais antiga do estado do Espírito Santo (Brasil). Foi fundada como primeira capital estadual em 23 de maio de 1500 e desde então, vem acumulando testemunhos arquitetônicos de diferentes momentos históricos. Seu antigo centro localiza-se em sua borda norte, junto à entrada do canal de uma baía que a separa de Vitória, a atual capital do estado. Os gestores municipais vêm executando desde 2009, ações diversas que visam consolidar o sítio histórico (ou setor histórico) como um importante espaço de lazer, entretenimento, turismo e manifestações religiosas. Objetivo: Este trabalho pretende analisar as ações de planejamento da gestão municipal 2009-2012, responsáveis pela densificação dos usos recreativo e turístico do sítio histórico de Vila Velha. Metodologia: Para tanto, realizou-se análises documentais e revisão de literatura, além de entrevistas com os gestores municipais, moradores e turistas, como forma de captar diferentes olhares sobre as novas formas de uso e ocupação deste espaço. Resultados: Observou-se que a Prefeitura Municipal de Vila Velha deseja de fato valorizar este espaço como importante referência territorial do turismo capixaba, mas até o momento, a maior parte das ações planejadas para o período 2010-2013 não se iniciou de fato.

INTRODUÇÃO

O município de Vila Velha acha-se localizado na Região Metropolitana de Vitória, a atual capital do estado brasileiro do Espírito Santo. É um município de 212 km² e segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística¹, sua população em 2010 era de 414.420 habitantes, sendo então, a cidade mais populosa do estado.

Vila Velha é uma cidade moderna, complexa, pujante e com expressivo desenvolvimento industrial e comercial. Porém, este desenvolvimento econômico não foi acompanhado de planejamento físico-territorial adequado, o que tem resultado em sérios problemas relacionados à mobilidade, índices de criminalidade, condições precárias de moradia em diversos bairros, ocupação irregular do solo urbano e degradação ambiental.

Em contrapartida, na zona leste do município, encontram-se algumas das praias mais importantes do litoral espírito-santense: Praia da Costa, Praia de Coqueiral de Itaparica

¹ Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acessado em 22 de fevereiro de 2011.

(a mais popular delas) e a Barra do Jucu. Estas praias, além de serem alvo de intensa especulação imobiliária, são responsáveis pela atração de um volume muito elevado de turistas para o município², o que tem demandado uma série de ações por parte do poder público no sentido de dotar o município com a infra-estrutura necessária para o crescimento equilibrado do setor turístico.

Em outras palavras, Vila Velha é um claro exemplo de cidade brasileira de médio porte, onde as grandes contradições sociais são materializadas de forma clara na paisagem urbana. A territorialização da riqueza e da pobreza em zonas muito bem delimitadas, porém próximas e contrastantes, gera desafios constantes para quem a administra no sentido de oferecer para toda a coletividade, os serviços e possibilidades de desenvolvimento e qualidade de vida desejada pelos cidadãos.

Uma das áreas mais problemáticas do município é sua zona norte, onde estão alguns de seus bairros mais pobres, alguns deles bastante populosos e com graves problemas ambientais resultantes da ocupação da zona estuarina do rio Aribiri, onde os bosques de manguezais foram em grande parte, substituídos por áreas de aterros. É ainda nesta zona norte, junto ao canal principal da baía de Vitória, que se encontra a zona portuária e o sítio histórico (ou setor histórico) de Vila Velha.

Em janeiro de 2009, o atual prefeito assumiu o executivo municipal e iniciou uma série de ações de recuperação urbanística deste setor norte e uma das ações mais importantes, referiu-se à revalorização do sítio histórico de Vila Velha para que este se torne um espaço de convivência, de lazer, de turismo e de manifestação da fé, visto que duas das igrejas mais antigas e importantes do Estado se encontram em seu interior.

O sítio histórico ocupa uma área relativamente pequena do município, mas concentra algumas edificações importantes do ponto de vista arquitetônico e identitário, pois são testemunhos de distintas temporalidades históricas e culturais do povo desta cidade. Este conjunto arquitetônico possui construções que datam dos séculos XVI a XX e ao longo de seus quase 476 anos, o sítio histórico foi ocupado de diferentes formas pela sociedade que ali se instalou, gerando também, diferentes formas de uso daquele espaço. Milton Santos (1996) nos ensina que este acúmulo de temporalidades em uma dada paisagem dá origem ao que chamou de “rugosidades”, ou seja, uma superposição de usos, de funcionalidades (religiosa, defensiva, econômica, residencial, turística e outras) e de dinâmicas sociais que resultam na materialização de testemunhos dos diferentes momentos de produção daquele espaço.

De acordo com os levantamentos históricos realizados pela SEMCULT - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (2009), a relevância histórica deste setor da cidade refere-se ao fato de que em 23 de maio de 1500, o Donatário das terras do Espírito Santo, D.

² Não foi possível localizar nas fontes documentais consultadas, dados confiáveis sobre estimativas de fluxo turístico no município de Vila Velha. A Prefeitura Municipal não realiza investigações sobre os aspectos quantitativos e qualitativos de sua demanda turística com frequência, mas estimativas não oficiais apontam para 350 a 450 mil visitantes por ano (SEMCULT, 2009).

Vasco Fernandes Coutinho, aportou com suas embarcações na área compreendida entre a entrada da baía de Vitória e os morros do Inhoá e Ucharia. Os portugueses identificaram uma área plana a qual chamaram de Prainha e foi ali que fundaram a Vila de Nossa Senhora do Espírito Santo, tornando-se a primeira capital colonial.

Segundo esta mesma fonte documental, entre 1549 e 1551³, a sede da administração da Capitania⁴ passou para a chamada Vila Nova (atual Vitória), que fora construída em uma grande ilha localizada do outro lado do canal da baía, o que assegurava maior proteção contra os constantes ataques dos povos indígenas que viviam na área continental e reclamavam seus direitos ao território ocupado pelos portugueses. Desde então, a antiga capital passou a ser conhecida como “a vila velha”, surgindo daí seu nome definitivo.

A cidade expandiu-se, então, a partir da antiga vila construída na Prainha e atualmente, esta área abriga um bairro de mesmo nome. Seu traçado foi remodelado no século XIX, porém mantendo em parte algumas de sua configuração do período colonial. Esta intervenção resultou em um processo de renovação urbana e grande parte do casario histórico ainda existente data deste período. Este casario foi identificado como de interesse de preservação pelo município por meio de um Inventário de reconhecimento com informações relevantes para seu tombamento (SEMCULT, 2009).

Uma grande área do bairro da Prainha encontra-se preservada pela legislação municipal (por meio do Plano Diretor Municipal, Lei de nº 4.575/2007) que considera esta área como Área Urbana Consolidada e definiu neste sítio as Zonas de Especial Interesse Ambiental (ZEIA's), que abrangem os Morros da Ucharia, do Convento, da Penha e do Moreno; as Zonas de Proteção Ambiental e Cultural, que compreendem a ocupação urbana do Bairro da Prainha e as ocupações urbanas do entorno do Morro do Moreno. No entanto, a coletividade vila-velhense ainda aguarda por uma ação mais efetiva no sentido de registrar os imóveis no Livro de Tombo da Prefeitura Municipal de Vila Velha, o que impediria sua descaracterização arquitetônica.

Neste trabalho, adotou-se como área de estudo, o perímetro delimitado pela parceria firmada em 2009 entre a Prefeitura Municipal de Vila Velha, o Governo Estadual e o IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, por ocasião do termo de compromisso e parceria para incorporação de Vila Velha em um importante programa federal de recuperação e estruturação de cidades com patrimônio de interesse de preservação: o PACH – Plano de Ação para Cidades Históricas, empreendido pelo Ministério da Cultura.

³ Não há consenso entre os pesquisadores do assunto, sobre a real data de fundação da cidade de Vitória.

⁴ Em cada período da história do Brasil, as unidades territoriais receberam denominações distintas, de acordo com as normas jurídicas vigentes. Assim, denominou-se de Capitânicas Hereditárias, as terras brasileiras doadas pela Coroa Portuguesa aos donatários (nobres) que as colonizaram entre os séculos XVI e XVIII. No século XIX, as antigas Capitânicas passaram a ser chamadas de Províncias e por fim, no período republicado, após 1889, as Províncias passaram a ser chamadas de Estados (PORTUGUEZ, 2010).

OBJETIVO E METODOLOGIA

Este trabalho teve o objetivo de analisar as ações de diagnóstico, planejamento e articulação institucional realizadas pela equipe técnica da Prefeitura Municipal de Vila Velha, sob a coordenação da SEMCULT e do IPHAN. Estes profissionais de diferentes formações acadêmicas foram responsáveis pela elaboração dos projetos que resultaram (e ainda resultam) na densificação dos usos recreativo e turístico do sítio histórico de Vila Velha.

Para tanto, esta pesquisa foi dividida em três etapas. Na primeira, realizou-se a análise documental dos programas e projetos municipais, em especial os da SEMCULT. Procurou-se ainda confrontar os documentos disponibilizados com a literatura especializada, para se compreender a lógica de planejamento adotada para o sítio histórico do município.

Em um segundo momento, realizou-se trabalhos de campo com o intuito de conhecer mais de perto o atual estado de conservação da arquitetura protegida, assim como realizar os registros fotográficos necessários para esta investigação. Também nesta ocasião, foram realizadas entrevistas abertas com turistas, moradores e gestores municipais.

A terceira etapa constituiu na análise dos dados coletados, o que permitiu uma avaliação do papel do poder público na revitalização do sítio histórico por meio de sua densificação funcional.

Os limites do sítio histórico da cidade de Vila Velha incorporado às ações do PACH foi delimitado pela equipe técnica da prefeitura, por membros da Associação de Moradores da Prainha e representantes da Organização Não-Governamental Casa da Memória. Esta delimitação foi orientada pela equipe de especialistas do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Ocupa parte da borda norte do município, entre a entrada da baía de Vitória a leste e duas elevações moderadas, conhecida como morros do Inhoá e Ucharia, a oeste.

Do conjunto de edificações ali existentes, pode-se destacar: Forte São Francisco Xavier da Barra⁵ (1535); Igreja de Nossa Senhora do Rosário (1535); Convento de Nossa Senhora da Penha (1558), Farol de Santa Luzia (1871); Casa da Memória e Museu Homero Massena (ambas do início do século XX).



Figura 1: Farol de Santa Luzia. Figura 2: Forte São Francisco Xavier da Barra.
Figura 3: Convento de Nossa Senhora da Penha.

⁵ Também chamado de Forte Piratininga.

Este setor abriga ainda um conjunto de 75 casas consideradas de interesse de tombamento. Algumas delas foram bastante alteradas ao longo do tempo, sofrendo reformas que descaracterizaram muitas de suas peculiaridades arquitetônicas originais (SEMCULT, 2009). No sítio histórico encontram-se ainda, inúmeros órgãos públicos e a Praça Duque de Caxias, que embora seja moderna, é considerada a praça central da cidade contemporânea e é um lugar de grande representação identitária para o município. Na praça, encontram-se equipamentos culturais importantes, como a Biblioteca Pública Municipal e o Teatro Municipal, ambos em construções do tipo modernas.

MARCO TEÓRICO

A REVITALIZAÇÃO DOS SÍTIOS HISTÓRICOS

A revitalização dos sítios históricos no Brasil, em linhas gerais, se mostra menos eficiente do que vem sendo realizado em alguns países do mundo onde o patrimônio cultural (material e imaterial) é considerado de fato um elemento definidor da identidade nacional. Algumas experiências brasileiras foram emblemáticas na década de 1990, como foram os casos de Salvador (BA) e Recife (PE), que inspiraram muitas outras cidades a iniciarem seus processos de reabilitação.

Atualmente há em curso novas ondas de revitalizações nas cidades que serão sedes de jogos durante a Copa do Mundo de Futebol de 2014. O Rio de Janeiro (RJ), além da referida Copa, receberá também os Jogos Olímpicos em 2016, e embora estes eventos não tenham sido a origem da recuperação do centro histórico da Cidade Maravilhosa, são na atualidade a base dos discursos públicos associados às ações de revitalização.

Na grande maioria das cidade,s a reabilitação de sítios históricos, sobretudo centrais, se mostra bem menos estruturadas. Como resultado, o que se vê são ações puramente cosméticas e processos parciais de recuperação de áreas de interesse histórico e cultural, como ocorreu na cidade de Vitória (ES).

No estado do Espírito Santo, há registros de processos de revitalização que se deram de forma distorcida e perversa. Portuguez e Teubner (2001) estudaram a revalorização do sítio histórico de São Mateus, uma cidade localizada no litoral norte do estado e constataram que o preço social pago pela comunidade local para que a área do antigo porto fosse reabilitada, foi o banimento de diversas famílias mais pobres daquele local, assim como das prostitutas, que foram reconhecidas posteriormente como as responsáveis pela conservação do casario durante várias décadas.

A possível agregação da funcionalidade turística aos sítios históricos tem sido apontada como um elemento motivador dos processos de revitalização. No entanto, este discurso merece um pouco mais de cuidados acadêmicos, pois a atividade pode produzir consequências indesejáveis para estas áreas, que geralmente são muito frágeis. Botelho (2005) lembrou que há uma ambigüidade latente nos processos de revitalização, que trazem consigo uma tensão entre o local e o global, pois atualmente, em um cenário altamente

competitivo da economia globalizada, corre-se o risco de comprometer o caráter identitário local. Afirmou que:

as cidades precisam se destacar através de um diferencial (...). A valorização da tradição e da cultura local tem sido um dos mais explorados. Mas, uma vez que o modelo difundido no mundo é o mesmo (os centros precisam se revitalizar para tornar as cidades competitivas), o que se observa em muitos casos é o comprometimento da diferenciação que existia em cada sítio, seja no aspecto cultural e dos usos e costumes locais, seja no plano urbanístico e arquitetônico (p. 54).

Não se defende aqui, que a revitalização esteja obrigatoriamente relacionada ao turismo, ou a qualquer outra forma de expressão do mercado global sobre um espaço de identidade local. A reabilitação urbana deve ser um projeto de valorização da cidade, de sua imagem, de seus moradores, de sua memória e de sua pujança produtiva. É claro que, havendo possibilidades de incorporação de novas funcionalidades, isto pode ocorrer, mas sem que haja a saturação funcional do sítio histórico, pois isto poderia pô-lo em processo de redegradação.

Para fins desta pesquisa, considerou-se que as áreas urbanas (em especial os sítios históricos) são passíveis de revitalização quando se observa no local um gradativo processo de descaracterização e/ou perda do patrimônio, migração das funcionalidades espaciais originais para outros recortes da cidade, deterioração da infraestrutura urbana, ocupação por população empobrecida e/ou segregada socialmente, redução dos investimentos privados, degradação ambiental, entre outras características. Embora o cenário pareça demasiadamente catastrófico, esta combinação de fatores é muito comum em centros urbanos brasileiros.

Nesta perspectiva, políticas públicas eficientes de revitalização seriam aquelas que se mostram capazes de reverter o curso apresentado anteriormente, por meio de articulações políticas e sociais que dêem novo dinamismo aos espaços econômica e funcionalmente deprimidos. Para tanto, para cada fator gerador da perda da “vitalidade” dos sítios históricos, seriam necessárias medidas que os fizessem adquirir “nova vitalidade”. Não se trata, portanto, de um processo simples, tampouco barato. Ao contrário, requer investimentos consideráveis e muita articulação dos promotores do desenvolvimento urbano.

São necessários projetos para a recuperação/restauração do patrimônio; instalação/valorização de equipamentos culturais (galerias de arte, bibliotecas, eventos culturais, teatros e outros); definição de novas funcionalidades espaciais compatíveis com os usos sociais pretendidos; investimentos em infraestrutura urbana (mas sem descaracterizar o acervo arquitetônico tombado); Incentivo à ocupação dos imóveis por famílias comprometidas com sua conservação (sem o banimento arrogante dos moradores já estabelecidos); incentivos fiscais para a instalação de empreendimentos privados ligados aos novos setores produtivos incorporados ao espaço; investimentos em segurança pública, entre outras.

Estes propósitos, para serem alcançados, requerem do poder público, uma atenção especial ao planejamento urbano e setorial (turístico), como forma de estabelecer as metas e as metodologias mais adequadas para associar a recuperação do sítio histórico a um modelo de uso sustentável de seus potenciais. Nesta perspectiva, o turismo pode ser um aliado do desenvolvimento local, desde que focado nos interesses das comunidades residentes nos sítios históricos.

PLANEJAMENTO TURÍSTICO.

Segundo Acerenza (2002), a atividade turística é vista na contemporaneidade como sinônima de lazer, de prazer, de descanso e de enriquecimento dos conhecimentos culturais. Para Ruschmann (2000), o turismo se materializa por meio da comercialização de produtos compostos por um amplo conjunto de bens e serviços que se unem por relação de interação e interdependência, tornando-o bastante complexo. De acordo com esta mesma autora, o produto turístico é imaterial e intangível, de modo que do consumo turístico, resta fundamentalmente experiências vivenciadas. Sendo assim, a movimentação de pessoas que se deslocam pelo espaço geográfico para efetivamente praticarem o turismo, mobiliza uma ampla e complexa cadeia de trabalho, dentro da qual empreendimentos, pessoas, governos e organizações sociais contracenam para proporcionar aos viajantes, momentos de alegria, prazer e satisfação, ainda que a motivação das viagens não tenha sido somente a evasão do cotidiano.

Como atividade produtiva, o turismo é capaz de agregar renda, gerar impostos, ampliar investimentos em infraestrutura, valorizar as culturas consideradas atrativas, promover a paz, entre outros benefícios. Em contrapartida, se for desprovido de cuidados administrativos e ações efetivas do poder público, pode agravar ou inclusive causar graves impactos socioambientais, tais como: aumento da poluição, agravamento da pressão do tráfego sobre o espaço urbano, aumento dos índices de violência e consumo de entorpecentes, degradação de ecossistemas e outros (Ruschmann, 2000).

Para que o turismo possa produzir seus benefícios sociais, ambientais, econômicos e políticos, é necessária uma ação efetiva e determinada do poder público no sentido de planejá-lo. Porém, esta não tem sido tarefa fácil. Segundo Portuguesez (2010), a literatura disponível sobre esta temática no Brasil mostra que são raros os casos de sucesso efetivo, embora boa parte dos autores insista em fazer propostas “miraculosas” de modelos e metodologias de planejamento para o setor. As prefeituras enfrentam ainda, em escala nacional, uma forte carência de pessoal qualificado para planejar o setor, basicamente em função de dois fatores importantes. Em primeiro lugar, os quadros técnicos das Secretarias Municipais nem sempre são compostos por profissionais que entendem da atividade turística. Geralmente são pessoas que atuaram ativamente durante as campanhas políticas e uma vez que seus partidos políticos, ou candidatos chegam ao poder, estes “cabos-eleitorais” são recompensados com cargos comissionados para os quais não possuem

a mais básica formação. Resulta daí uma série de ações equivocadas e amadoras. Em segundo lugar, deve-se lembrar que os especialistas em turismo nem sempre conhecem os meandros da gestão pública para efetivarem propostas tramitáveis dentro das instâncias de gestão, que são lentas, burocráticas e exigem muita articulação política. Em outras palavras, temos hoje no país uma grande quantidade de Bacharéis em Turismo, Mestres e Doutores na área, que muito entendem de turismo desde o ponto de vista teórico, mas que pouco sabem sobre tramitação de processos na esfera pública.

Segundo Castro (citado por Acerenza, 2003, p. 23), o planejamento representa a racionalidade expressada pela gestão pública para organizar e coordenar os recursos socioespaciais com o intuito de alcançar o bem-estar social, assim como o desenvolvimento do território como um todo. Dias (2003) acrescentou ainda que há diversas maneiras de se planejar e que no escopo de todas as metodologias existentes, sempre se idealiza o futuro desejado e se busca mobilizar os recursos necessários para sua efetivação.

Troitiño Vinuesa (2004, p. 33) afirmou que: “O planejamento turístico, ao permitir que sejam territorializadas as decisões da política urbana, é uma das ferramentas com que contam as cidades para preparar seu futuro e controlar de forma correta, os processos de mudança”. Contudo, planejar não significa assegurar o sucesso do turismo, ou de qualquer outra atividade. É a proposição de um caminho a se percorrer, mas deve-se levar em consideração algumas dificuldades que o poder público pode enfrentar ao traçar rumos para o futuro de uma coletividade.

Para Margaritta Barretto (citada por PORTUGUIEZ, 2010, p. 400) há na literatura especializada, uma certa postura ingênua no sentido de acreditar que o planejamento turístico de base sustentável garante o sucesso do setor. A pesquisadora argumentou que há variáveis “quase incontroláveis” que podem inviabilizar projetos muito bem planejados, tais como atentados terroristas e catástrofes naturais.

Coriolano (2006) também defende idéia semelhante. Lembrou que “os sujeitos produtores do turismo possuem ideologias que sustentam políticas e estratégias, posturas diferenciadas em relação ao fenômeno, perceptível em seus discursos e práticas” (p. 57). Acrescentou ainda que o planejamento em si, é neutro e o que deve despertar a atenção é o seu discurso, a sua lógica interna, que evidenciam de modo muito claro as intenções ocultas por traz da máscara sempre positiva do planejamento. Em outras palavras, pode-se planejar para se atingir diversos fins, com diversas metodologias e com diversas articulações políticas repletas de intencionalidade.

ESTRATÉGIAS DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO INTEGRADO ADOTADAS PARA O SÍTIO HISTÓRICO DE VILA VELHA

O planejamento das ações de revitalização realizado no ano de 2009 no sítio histórico de Vila Velha objetivou a valorização deste espaço como uma área de grande relevância

cultural, tanto para o município de Vila Velha, quanto para todo o Estado do Espírito Santo. Para tanto, uma série de atividades foram realizadas paralelamente, para que o cumprimento do calendário estabelecido pelo IPHAN pudesse ser rigorosamente cumprido. Para esta análise, convém destacar três ações: diagnóstico, planejamento cultural e turístico e articulação institucional.

A primeira ação consistiu na realização de um diagnóstico detalhado da área que se pretendia revitalizar. Os aspectos observados foram: descrição geral da área delimitada; identificação dos edifícios já tombados; levantamento dos bens históricos e culturais passíveis de proteção e tombamento; perfil sócio-econômico da população residente; levantamento de projetos realizados (ou em realização) com aderência às políticas de revitalização; descrição dos usos, serviços e infraestrutura e caracterização da qualidade ambiental.

Os técnicos envolvidos perceberam que a área estudada apresenta, por um lado, uma boa consolidação da funcionalidade turística e, por outra, uma série de carências que exigiriam intervenções de planejadores, para assegurar uma adequada reabilitação do sítio histórico.

O passo seguinte foi a elaboração de projetos de intervenção, baseados nas deficiências diagnosticadas. Alguns destes projetos também se prestaram à valorização de características consideradas positivas, o que poderia contribuir para consolidação do bairro da Prainha como um local de turismo, de lazer, de religiosidade e de boas condições de moradia para seus 4 mil habitantes.

Os principais projetos elaborados foram: criação de roteiros turísticos integrados; implantação de projetos museológicos; alterações legislativas e de normas de uso e ocupação do solo em escala local, estruturação da acessibilidade para portadores de necessidades especiais, redefinição das formas de uso das vias de acesso; obras de infra-estrutura e aterramento de fiações; capacitação de servidores e representantes da comunidade local para elaboração de novos projetos, implantação e gestão de projetos culturais e turísticos; criação do calendário oficial de eventos turísticos e culturais; recriação dos Conselhos Municipais de Turismo e de Conservação do Patrimônio; recuperação ambiental; montagem de uma estrutura de fiscalização para assegurar a proteção dos bens tombados, entre outros.

No total, o orçamento de todas estas intervenções, em 2009, girava em torno de 65 milhões de reais. Para que estes projetos possam gerar os benefícios esperados, uma série de articulações políticas foram necessárias.

Quando ocorre a troca de lideranças no executivo municipal, é natural que as articulações políticas e institucionais tenham que ser redesenhadas. Isto é um processo comum no Brasil, sobretudo em municípios como Vila Velha, onde frequentemente há alternância de partidos políticos e coligações na gestão local.

Em 2009, a gestão municipal passou às mãos de uma ampla coligação partidária e, na repartição do poder entre as forças políticas leais ao novo Prefeito, coube ao Partido Comunista do Brasil a gestão da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. Os principais cargos desta Secretaria foram ocupados por militantes do PCdoB e alguns técnicos concursados foram incorporados à equipe, para dar sustentação operacional às ações da SEMCULT.

Foi neste cenário de mudanças que uma nova rede de relações passou a ser tecida. A SEMCULT iniciou um processo de reaproximação com algumas organizações e outras instâncias de governança para fortalecer seus laços com a sociedade local e com outras prefeituras. Embora estas ações já evidenciem alguns resultados positivos, pode-se dizer que ainda há um longo caminho a percorrer, pois algumas empresas e associações civis ainda se mostram contrariadas com a condução da pasta pela atual gestão. Um bom exemplo disto ocorreu no primeiro ano de gestão, quando as ações vinculadas à cultura foram muito mais efetivas que as relativas ao turismo, que ficou relegado a segundo plano, inclusive tendo sido coordenado por profissionais sem as qualificações esperadas para o cargo. O resultado disto foi um sério desgaste da imagem da atual gestão municipal, e neste momento, uma nova equipe vem se esforçando para reverter esta situação.

Mesmo com estes contratemplos, foi possível criar estratégias de incorporação do sítio histórico em uma série de ações, juntamente com importantes apoiadores institucionais.

Um exemplo refere-se à elaboração e divulgação de quatro circuitos turísticos em parceria com o SEBRAE - Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa, seção Vila Velha. O sítio histórico da Prainha foi considerado um diferencial do município, de forma que um dos circuitos dedicava-se a apresentar seus atrativos para os visitantes. O SEBRAE também tem colaborado com a Prefeitura no sentido de oferecer cursos de capacitação para os técnicos e estagiários que atuam diretamente no atendimento ao turista.

Outra parceria importante neste mesmo sentido se deu com a Associação dos Empresários de Vila Velha, que criou o roteiro “Top 10”, no qual os visitantes poderiam conhecer os dez principais atrativos turísticos de Vila Velha. O sítio histórico da Prainha foi contemplado no roteiro de visitação, tanto em aspectos gerais, como uma área a ser visitada, quanto em função de atrativos em específico, como o Farol de Santa Luzia e o Convento de Nossa Senhora da Penha.

No que se refere às parcerias com outros órgãos de governança, algumas alianças merecem destaque para as análises propostas para o sítio histórico da Prainha. A primeira delas, tem se dado de forma bastante focada na divulgação da cidade. Trata-se da ADETUR – Agência de Desenvolvimento Sustentável da Região Turística Metropolitana. É com esta organização que a SEMCULT tem firmado as parcerias necessárias para levar o produto municipal para dentro e fora do estado e torná-lo mais conhecido do grande público. Para tanto, a Prefeitura de Vila Velha, em parceria com as demais prefeituras da Região Metropolitana de Vitória, contratam estandes em feiras de abrangência estadual, nacional e internacional, além de produzirem folheterias com produtos integrados.

Outras ações de divulgação integrada podem ocorrer em situações mais ocasionais, envolvendo a SEMCULT e a CDV – Companhia de Desenvolvimento de Vitória. Geralmente, estas parcerias ocorrem por ocasião da temporada de cruzeiros marítimos e festas populares de grande projeção. Nestas ocasiões, todo o planejamento da recepção e divulgação dos atrativos municipais se dá por meio de ações compartilhadas pelas duas prefeituras. Estas parcerias envolvem, em determinados momentos, elaboração e/ou atualização da folheteria, que é publicada em línguas portuguesa e inglesa.

Por sua vez, a Secretaria Estadual de Turismo tem incentivado o município a se engajar na produção de roteiros regionais integrados com os municípios da Região Metropolitana. No entanto, diferenças políticas e até mesmo a falta de comprometimento da gestão municipal com o turismo, tem gerado entraves complexos para os objetivos do governo estadual. Como consequência, Vila Velha tem ficado à margem de muitas ações do governo estadual e isto se reflete na subutilização de seu sítio histórico.

Após o planejamento das ações de conservação e divulgação do patrimônio em parceria com o IPHAN, ao longo do segundo semestre de 2009, a SEMCULT encaminhou para a esfera Federal os pedidos de verba para o PACH, que prevê investimentos até 2013.

Por fim, convém citar duas outras parcerias que têm se mostrado bastante complexas. Ambas se referem a equipamentos de uso militar, mas que são grandes ícones urbanos da cidade de Vila Velha: o farol de Santa Luzia e o Forte São Francisco Xavier da Barra.

O Farol de Santa Luzia permanece uma incógnita. Recentemente, foi assinado o termo de parceria e compromisso entre a Prefeitura Municipal de Vila Velha e a Marinha do Brasil, para que a Prefeitura pudesse dotar a área com a infra-estrutura básica para a sua utilização turística. No entanto, ainda hoje o farol cumpre suas funções primárias, garantindo segurança à navegação, de modo que a visita só pode ser autorizada em horários específicos e com acompanhamento de monitores. O problema é que a burocracia municipal travou o andamento do termo de parceria e com isto, a utilização do farol foi comprometida em todo ano de 2009 e parte do ano de 2010. Ainda hoje, a visita no local ocorre de forma irregular, o que dificulta a divulgação integrada do sítio Histórico.

Por sua vez, o Forte São Francisco Xavier da Barra, está aberto à visita pública, mas em número reduzido de visitantes e em horários rígidos. Isto porque ele se encontra no interior de área de segurança nacional, onde funciona o 38º Batalhão de Infantaria do Exército do Brasil.

RESULTADOS

As ações de planejamento da equipe técnica se deram a partir de parâmetros estabelecidos pelo IPHAN, que é a instância federal responsável pela implantação do PACH. Desta forma, os planejadores seguiram uma série de procedimentos propostos por esferas de governança superiores, o que de certa forma foi positivo, pois a maior parte dos

profissionais envolvidos não conhecia os elementos básicos que devem constar em um programa eficiente de revitalização de sítios históricos.

A elaboração dos projetos gerou uma elevada expectativa de investimentos no sítio histórico, propondo desde mudanças infraestruturais, ao calendário de eventos. Interessante observar a incorporação do discurso da ampla sustentabilidade e da ampla acessibilidade nos projetos criados.

Acredita-se, com base na análise das políticas elaboradas em 2009, que a atual gestão municipal está de fato empenhada na consolidação do sítio histórico de Vila Velha como um espaço de uso público, vinculados ao lazer, ao turismo e à fé. Isto gera uma nova densificação da funcionalidade turística, que pode ser comprovada pela alta frequência de visitantes durante eventos como o Festival do Chocolate, que atrai mais de 150 mil pessoas e, sobretudo, na Festa de Nossa Senhora da Penha, que atrai mais de 700 mil fiéis.

Por fim, convém esclarecer que a imensa maioria dos projetos encaminhados pela SEM-CULT para financiamento federal, ainda não saíram do papel. São apenas projetos e uma vez que o Prefeito está no terceiro ano de seu mandato (que é de 4 anos), é bem possível que estes apoios sejam viabilizados somente para um próximo mandato. O valor turístico do sítio histórico de Vila Velha parece estar claro para todos os atores envolvidos em seu processo de revitalização. O que se questiona é se, em futuro próximo, a tão divulgada reabilitação se dará de fato.

REFERÊNCIAS

- ACERENZA, M. A. (2002). Administração do turismo. V. 1. Bauru, Edusc.
- BALLART, Josep. (1997). El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona: Ariel.
- BOTELHO, Tarcísio R. (2005). Revitalização de centros urbanos no Brasil: uma análise comparativa das experiências de Vitória, Fortaleza e São Luiz. Em: Revista Eure, Santiago de Chile, Vol. XXXI, nº. 93, p. 53-71.
- BOULLÓN, Roberto C. (2002). Planejamento do espaço turístico. Bauru: Edusc.
- CORIOLOANO, Luzia Neide T. (2006). O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza. São Pulo: Annablume.
- CRUZ, Rita de Cássia A. (2001). Introdução à Geografia do Turismo. São Paulo: Roca.
- DIAS, Reinaldo. (2003). Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas.
- GONÇALVES, Ana Beatriz e BOFF, Claudete. (2001). Turismo e Cultura: A História e os Atrativos Regionais. Santo Ângelo: Venâncio Aires.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cidades do Brasil: Muqui-ES. Disponível em <<http://www.ibge.gov.br>>. Acessado em 22/02/2011 [e outros acessos].
- INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL. (2009). Plano de ação para cidades históricas: patrimônio cultural e desenvolvimento social. Brasília: IPHAN.

LYNCH, Kevin. (1997). A imagem da cidade. São Paulo: Martins Fontes.

MAPLINK/TELE ATLAS. Disponível em <<http://www.earth.google.com>>. Acessado em 22/02/2011[e outros acessos].

PREFEITURA MUNICIPAL DE VILA VELHA – SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO. (2009). Plano de Ação em Cidades Históricas: Sítio Histórico da Prainha – Vila Velha - ES. Vila Velha: PMVV.

_____. CÂMARA MUNICIPAL DE VILA VELHA. (2007). Lei nº 4575/2007. Dispõe sobre a criação do PDM – Plano Diretor Muniipal. Vila Velha: PMVV.

PORTUGUEZ, Anderson P. (2004). Turismo, Memória e Patrimônio Cultural. São Paulo: Roca.

_____. e TEUBNER, Fernando. J. (2001). Turismo, conservação ambiental e planejamento urbano em cidades históricas. en: PORTUGUEZ, Anderson P. (Org.) Consumo e Espaço: Turismo, Lazer e Outros Temas. São Paulo: Roca.

_____. (2010). Geografia Humana del bajo Río Doce. Uberlândia: Assis.

RODRIGUES, Adyr A. B. (1997) Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo: Hucitec.

SANTOS, Milton. (1996). A natureza do espaço: técnica, tempo, razão e emoção. São Paulo: Hucitec.

RUSCHMANN, D. (2000). Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Petrópolis, Papirus.

TROITIÑO VINUESA, M. A. (2004): Turismos e desenvolvimento em cidades históricas Ibero-Americanas: desafios e oportunidades. In PORTUGUEZ, A. P. Turismo, memória e patrimônio cultural. São Paulo, Roca, 33-50.

A FUNCIONALIDADE TURÍSTICA DO SÍTIO HISTÓRICO DA CIDADE DE MUQUI (ES – BRASIL)

Dr. Anderson Pereira Portuguese

Brasil

RESUMO

Este trabalho traz um estudo realizado no sítio histórico da pequena cidade de Muqui, localizada na região serrana sul do Estado do Espírito Santo (Brasil). Esta cidade é um marco importante de um período histórico que se iniciou por volta de 1860 e estendeu-se até 1930, marcando uma fase de grande crescimento econômico do sul do Estado, quando a cafeicultura alavancou a economia regional, levando grandes contingentes populacionais para a cidade, assim como infraestruturas importantes para sua consolidação como centro econômico. Como resultado da riqueza produzida pela cafeicultura, a cidade abrigou uma parcela da elite estadual, que edificou uma série de construções típicas do chamado “período colonial-cafeeiro”. Este trabalho pretende mostrar como se deu o processo de turistificação da cidade e como esta nova funcionalidade vem contribuindo para a revitalização

do sítio histórico. Metodologia: Realizou-se análise documental e revisão bibliográfica para se compreender os processos sociais responsáveis pela produção daquele espaço e os ritmos de sua apropriação pela atividade turística. Coletou-se em campo uma série de dados por meio de registros fotográficos, cartográficos e gravação de depoimentos. Conclusões: Observou-se que a cidade apresenta ainda hoje um amplo acervo arquitetônico, já bastante alterado, mas que representa bem a imagem do Espírito Santo daquele período. Há na cidade um movimento de origem local, no sentido de valorizar, recuperar e turistificar este patrimônio. Embora o turismo venha se desenvolvendo, ainda não foi capaz de mostrar-se com fôlego suficiente para alavancar a economia local, mas mesmo assim, tem contribuído para uma resignificação do patrimônio histórico local.

INTRODUÇÃO

No Brasil e em alguns outros países do mundo, popularmente denomina-se de cidades históricas¹ aquelas que possuem acervos arquitetônicos protegidos por normas jurídicas

¹ Em trabalhos anteriores (Portuguez e Teubner, 2001 e Portuguese, 2004) nos posicionamos contrários à utilização do termo “cidade histórica” para designar as localidades que possuem sítios arquitetônicos protegidos por leis de preservação da memória coletiva. Do ponto de vista acadêmico, esta expressão é bastante inadequada, pois invariavelmente todas as cidades são historicamente produzidas. No entanto, este termo é amplamente utilizada nas políticas públicas brasileiras, motivo pelo qual, mesmo discordando de sua massificação, o mantivemos no presente texto.

municipais, estaduais ou federais. Via de regra, estas cidades apresentam em sua composição fisiográfica, determinados recortes espaciais dotados de uma série de peculiaridades que as tornam merecedoras de atenções especiais por parte do poder público, dos pesquisadores e dos empreendedores do turismo.

Segundo Portuguez e Teubner (2001), trata-se de um conjunto de paisagens construídas em diferentes tempos históricos, cujas necessidades humanas eram bem distintas das atuais, de modo que as formas urbanas, na atualidade, chamam a atenção, tanto pelo seu caráter funcional, quanto por sua aparência, que difere do modo de viver da sociedade atual. Segundo Milton Santos (1996) as paisagens trazem em sua composição cênica diferentes testemunhos de temporalidades diferentes, que ao longo do tempo se sobrepõem e deixam marcas de sua existência. Este autor chamou estes testemunhos temporais de rugosidades.

As formas arquitetônicas e urbanísticas são, para os pesquisadores do turismo, as rugosidades mais importantes e determinantes de uma paisagem com potencial para o turismo histórico-cultural. Pensar o espaço turístico a partir de suas formas arquitetônicas antigas, significa um esforço intelectual de interpretação de como o espaço era apropriado, transformado e dinamizado economicamente pelos grupos sociais que antecederam a sociedade atual e que desperta o interesse e a curiosidade dos turistas.

No Brasil, o turismo em cidades históricas é um dos segmentos de turismo mais importantes do país, com forte incentivo em áreas como a do Circuito Missioneiro (RS), circuito barroco de Minas Gerais e a rota das fazendas canavieiras do litoral nordestino, além de ser a razão de boa parte do fluxo turístico para as cidades fundadas nos primeiros séculos da colonização brasileira (após 1500).

O crescimento do interesse dos empreendedores do setor de turismo pelas cidades históricas brasileiras remonta os anos 1960, com forte aumento nas décadas seguintes.

Atualmente, alguns estados brasileiros têm no turismo histórico-cultural, uma de suas maiores fontes de captação de viajantes, como é o caso de Minas Gerais e Rio Grande do Sul, por exemplos. Ocasionalmente, além dos sítios históricos, valoriza-se as heranças étnico-culturais que determinadas áreas ainda mantêm, como é o caso da cidade de Santa Maria de Jetibá, no Espírito Santo, que possui remanescentes arquitetônicos importantes e que cujo consumo turístico se associa às heranças deixadas pelos povos germânicos (sobretudo pomeranos) que ocuparam esta região no século XIX.

O turismo histórico-cultural é praticado em lugares muito específicos, onde a arquitetura, a cultura, as manifestações estéticas e muitas outras categorias de materialização de tempos passados no espaço presente, só podem ser vivenciadas *in loco*. Em outras palavras, a densificação técnica da pós-modernidade, pode até reproduzir os lugares por meio da criação dos chamados não-lugares², mas o ato de estar efetivamente em

² Las Vegas, por exemplo, possui construções que remetem às formas urbanísticas do Cairo, de Veneza, de Paris e outras cidades. No

um dado lugar, é um elemento de grande valor que atribui novos sentidos e usos para ambientes muito específicos, onde remanescentes arquitetônicos, construções, cavernas, ruas e casas ganham significados que fortalecem suas identidades.

Porém, deve-se considerar que não são todos os tipos de heranças que despertam o interesse do fluxo turístico. São muitos os sítios históricos que apresentam construções de belezas únicas, porém, o aspecto estético e a conservação do patrimônio não têm se mostrado suficientes para assegurar a presença e a permanência dos turistas. Determinados sítios históricos representam muito para a população residente, mas pode não interessar para os viajantes, pois seus conteúdos não se vinculam ao interesse da demanda turística e empresas do setor.

Deste ponto de vista, deve-se considerar as condições necessárias para a transformação de um sítio histórico em um lugar turístico, pois tem-se notado que a idéia de competitividade estabelecida entre os destinos turísticos, têm excluído do mercado inúmeras cidades históricas importantes, consideradas belas, mas que até o momento estão sem o fôlego necessário para atraírem fluxos financeiros e turísticos. Isto indica que há uma certa simplificação do conceito de potencial turístico, que engloba uma série de fatores que vão muito além da beleza da paisagem. Embora relevantes em certos termos, os atributos cênicos são argumentos de captação extremamente vulneráveis, dado seu caráter subjetivo e sua fragilidade perante determinadas ações impactantes decorrentes da presença do turismo de massa.

As comunidades receptoras dos lugares de turismo histórico-cultural existentes no estado brasileiro do Espírito Santo, via de regra, são muito simples do ponto de vista técnico-estrutural e de baixa atratividade turística³, talvez devido à proximidade de grandes centros turísticos dotados de maior estrutura, como é o caso de Petrópolis e Parati, no Estado do Rio de Janeiro; Sabará, Ouro Preto, Mariana, São João Del Rei e Congonhas do Campo, em Minas Gerais.

Este estudo traz então, uma reflexão sobre Uma destas localidades: o sítio histórico da cidade de Muqui, que embora seja extenso e relativamente preservado, ainda não se projetou turisticamente da forma como deseja o poder público local. Há de fato turismo na cidade desde o final da década de 1990, mas, no entanto, sua consolidação como destino receptor ainda se encontra em estágio inicial.

entanto, viajar para Las Vegas possui significado efetivo e simbólico bem diferente da experiência de visitar as pirâmides do Egito. O lugar simulacro pode até se apropriar de algumas formas da paisagem, mas não é capaz de reproduzir suas sensações, sua magia natural, sua atmosfera social e sua singularidade turística.

³ Defendemos a idéia de que a preservação da memória e do patrimônio é necessária para salvaguardar a identidade cultural de uma dada coletividade. O uso turístico deste patrimônio pode se dar, ou não, de acordo com as possibilidades locais e os interesses setoriais. Em outras palavras, entendemos que mesmo que o turismo não ocorra de forma consolidada, as ações de proteção da memória coletiva são sempre bem-vindas na medida em que atendam a interesses sociais locais.

OBJETIVO E METODOLOGIA

Partindo do exposto, decidimos analisar o processo de turistificação do sítio histórico da cidade de Muqui, como forma de entender até que ponto sua funcionalidade turística está de fato consolidada e apta para projeção no mercado turístico.

O presente estudo foi realizado em três etapas. Inicialmente, realizou-se uma análise documental e bibliográfica para se compreender os processos históricos que deram origem à cidade de Muqui e seu patrimônio arquitetônico. Analisou-se também algumas fontes cartográficas que deram uma noção mais clara de como se deu o processo de urbanização no município, além de revelar alguns locais de maior densidade funcional relacionada ao turismo. Os mapas pertencem aos acervos da Prefeitura Municipal e da empresa Espírito Santo Centrais Elétricas S. A.

Os principais aspectos observados foram: condições de conservação ambiental, acessos/ acessibilidade, circulação intra-municipal, estabelecimentos de alimentação, comércio turístico, meios de hospedagem e o posicionamento espacial dos atrativos turísticos.

A terceira etapa constituiu na análise dos dados coletados, o que permitiu uma avaliação do papel da funcionalidade turística na dinâmica do desenvolvimento e na organização do espaço no centro histórico de Muqui.

LOCALIZAÇÃO DA ÁREA ESTUDADA

Segundo Gomes e Moraes (1997), o município de Muqui localiza-se na região sul do Estado do Espírito Santo, na Macrorregião Sudeste do Brasil, a cerca de 169 km de Vitória, a capital estadual. Possui 327 km² e de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística⁴, a população municipal foi de 14.396 habitantes no censo demográfico de 2010. O Marco Zero do município encontra-se nas coordenadas geográficas de 20°57' de latitude sul e 41°21' de longitude oeste.

O município foi criado por meio do Decreto Lei nº 15.177 de 31 de dezembro de 1943, que elevou à categoria de município, o então vilarejo de Arraial dos Lagartos (atual sede do município de Muqui, até então pertencente ao município de Cachoeiro do Itapemirim).

Seu meio natural apresenta as características de tropicalidade serrana do sistema Serra da Mantiqueira. O próprio nome é uma referência aos seus aspectos geomorfológicos, pois o vocábulo muqui significa “entre morros”, na língua dos índios tupi-guarani.

O município é formado pelos distritos Sede e Camará (também conhecido como São Gabriel). De tradição agrícola, a localidade ainda apresenta muitas das características de tempos passados quando viveu o apogeu da cafeicultura de exportação. Na atualidade, a produção de café ainda é a sua base econômica, seguida em menor escala pelos cultivos de milho, feijão, arroz e banana. Ainda merece destaque o gado leiteiro e de corte como complementos da produção agrária (GOMES e MORAES, 1997).

⁴ Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>, Acessado em 22 de fevereiro de 2011.

O forte conteúdo de ruralidade se faz presente inclusive na área urbana e faz com que Muqui apresente uma rede comercial bastante simples, não possuindo serviços de alta concentração financeira e técnica, bem como empreendimentos industriais de grande porte. A área urbana é de aproximadamente 10 km² e caracteriza-se por uma forma alongada no sentido NE-SW, acompanhando o traçado da ferrovia que atravessa a cidade. Esta área foi calculada com base nos mapas coletados para esse trabalho e é neste perímetro que se pode encontrar os remanescentes arquitetônicos do período colonial-cafeeiro, compreendido entre o final do século XIX e início do século XX.

O centro histórico de Muqui é um espaço urbanizado a partir da lógica de ocupação do espaço interiorano das áreas de expansão cafeeira do século XIX. Como muitas outras localidades do sul do Espírito Santo, o distrito sede de Muqui ganhou pujança econômica (e emancipou-se politicamente) a partir da prosperidade trazida pela construção da Estrada de Ferro Leopoldina na primeira década do século XX.

Segundo Rambalducci (1981) os meios de transporte em Muqui eram muito precário e a força animal era o principal meio de locomoção dentro da cidade e em deslocamentos para municípios vizinhos. Em 1901 chegaram os primeiros trilhos da estrada de ferro e, em 1902, a estação Leopoldina foi inaugurada na área central do pequeno vilarejo. Segundo a autora, a partir desta data a ferrovia passou a ser a principal forma de acesso ao povoado. Pelas estradas de ferro, transportavam-se passageiros até parte dos anos 1970, quando o transporte rodoviário tornou a ferrovia inviável para o deslocamento de pessoas. Até os dias atuais, a estrada férrea é utilizada para o transporte de cimento, granito, petróleo, combustíveis, cereais e outras cargas, entre os estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo.

As estradas e rodovias começaram, segundo a mesma autora, a conectar as áreas rurais ao centro urbano e, somente mais tarde, serviu de acesso a outros municípios. Atualmente, os principais acessos são as rodovias estaduais ES 393 (com acesso a partir de Cahoeiro do Itapemirim), e a rodovia ES 177 (com acesso a partir do município de Mimoso do Sul). Existem ainda outros acessos ao município, mas esses são os mais relevantes, pois são os que permitem acesso à rodovia BR 101 que liga a capital Vitória ao sul do estado.

MARCO TEÓRICO

A literatura especializada tem mostrado que no Brasil, a conservação dos bens culturais é anterior à conservação dos bens naturais. Segundo Teles (2001), as primeiras iniciativas brasileiras em favor da preservação do patrimônio ocorreu em 1742 no estado nordestino de Pernambuco, em decorrência de um movimento de crítica à reforma do Palácio das Duas Torres⁵ pelo conde Gauveas. Desde este episódio, ocorreram algumas

⁵ Nome popular do Palácio de Friburgo, construído entre 1639 e 1642 na cidade de Recife (PE), localizada no litoral nordeste do Brasil. Era o local de residência e descanso do Governador Maurício de Nassau. Entre os anos de 1774 e 1787, reduziu-se a ruínas e foi finalmente demolido para ceder espaço para novas construções.

poucas iniciativas de conservação, até 1923 quando propôs-se no âmbito governamental, a criação de uma inspetoria do patrimônio histórico dos Estados brasileiros.

Conforme os levantamentos deste mesmo autor, em 1934 o então presidente da República, Getúlio Vargas, iniciou a implantação de ações em benefício da cultura e da conservação dos objetos de interesse histórico e patrimônio artístico. Foi este mesmo governante quem assinou o Decreto-Lei nº 25, de 30/11/1937, que criou o SPHAN - Serviço de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Este órgão foi posteriormente convertido no Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, que é o atual responsável pelas políticas brasileiras de tombamentos de sítios históricos e proteção cultural em escala federal.

Em 1970, com a assinatura do “Compromisso de Brasília” e 1971, com a assinatura do “Compromisso de Salvador”, os municípios brasileiros dotados de bens materiais e imateriais da cultura brasileira começaram a legislar sobre a conservação de seus patrimônios. Rhoden (2001) afirmou que estas iniciativas foram importantes pois deram poderes legislativos para os municípios, o que até então era uma prerrogativa do governo federal.

Com estas iniciativas, muitas edificações e conjuntos arquitetônicos passaram a ser protegidos em todo o Brasil, tanto pelo governo federal, quanto pelos governos estaduais e municipais. A turistificação destas áreas de interesse histórico-cultural se deu a partir da década de 1960, mas pode-se dizer que ainda hoje, esta modalidade de turismo espera por um trabalho mais sério e profissional tanto de seus planejadores públicos, quanto das empresas que atuam no mercado nacional.

Em termos de planejamento, o turismo em sítios históricos apresenta-se como um desafio para muitas cidades, pois os acervos encontraram-se muito degradados, sobretudo nos centros urbanos, mas há cidades no Brasil onde a infraestrutura tem facilitado a atribuição da funcionalidade turística aos sítios históricos. Sobre isto, Rhoden (2001) alerta para o fato de que o desenvolvimento do turismo no Brasil tem levado muitas prefeituras a investir grandes montantes de recursos públicos para turistificar patrimônios que não são suficientemente consistentes para gerar fluxos constantes e lucrativos. Lembrou que os motivos que levam a proteção do patrimônio são de ordem social e não necessariamente devem estar vinculados aos possíveis gastos dos viajantes. Afirmou ainda que a chave para o sucesso turístico dessas localidades dotadas de acervos relevantes é a construção consciente de uma ponte entre a preservação e o uso sustentável de seus recursos.

O caso de Muqui, em específico, tornou-se emblemático para os pesquisadores do turismo e do patrimônio, pois neste município houve de fato uma mobilização popular em favor da memória coletiva. Segundo Lopes (2003), houve inicialmente um claro movimento pró-conservação do casario e das praças como uma expressão da cidadania de algumas lideranças comunitárias locais. De acordo com esta autora, a transformação do

patrimônio municipal em atrativos para o turismo se deu como consequência de iniciativas muito mais vinculadas a movimentos sociais locais que propriamente a interesses de promoção da localidade como destino de recreação.

Sucintamente, pode-se dizer que a turistificação consiste na atribuição da funcionalidade turística a uma determinada paisagem, o que resulta em transformações diversas para que esta possa receber os fluxos de visitantes que passam a afluir para ela. Ao estudar a cidade de Muqui para a elaboração deste trabalho, pode-se identificar os seguintes indicadores da turistificação do seu sítio histórico:

- Existência efetiva de um determinado contingente de visitantes;
- Consolidação de alguns elementos da paisagem como fatores expressivos de atratividade de fluxos (pontos turísticos, ícones urbanos e atrativos turísticos);
- Apropriação (pelo setor de turismo) das manifestações da cultura popular, que passaram a figurar como atrativos de fluxos e/ou complementação da oferta diferencial deste núcleo receptor;
- Introdução de novos empreendimentos especializados (comércio e serviços) e sua utilização pelos visitantes;
- Agregação de função turística em empreendimentos que antes, eram utilizados fundamentalmente pelos moradores do lugar⁶;
- Incorporação do mercado informal aos circuitos de consumo turístico, sobretudo por meio da fabricação e venda de souvenirs e produtos artesanais;
- Uso (mesmo que ocasional) dos equipamentos públicos e infraestrutura urbana por parte dos visitantes, o que pode gerar sobrecarga de demanda em determinadas épocas de maior fluxo;
- Mudança na estrutura urbana com a introdução de residências secundárias e residências de temporada;
- Aumento da pressão social sobre os serviços públicos básicos: água, luz, esgoto, segurança pública, mobilidade e outros.

As ruas antigas, a natureza arquitetônica eclética do casario, praças e da Igreja Matriz são os principais elementos da paisagem a serem observados pelos visitantes de Muqui. As construções não apresentam aspectos monumentais, mas a singularidade das edificações chamam a atenção devido à riqueza de detalhes “que remetem o olhar do visitante a um tempo em que a fachada das residências definiam estratos sociais e formas de relações humanas hierarquizadas pelo poder econômico das famílias” (PORTUGUEZ, 2004, p. 11). Os festivais anuais de Folias de Reis e Bois Pintadinhos, importantes folguedos da cultura brasileira, também são considerados atrativos culturais de grande magnitude e foram incorporados ao calendário turístico oficial do país. As fotos que seguem, mostram mais detalhadamente alguns dos atrativos de Muqui.

⁶ No Brasil é muito frequente as farmácias posicionarem logo na entrada das lojas, os itens de interesse dos visitantes: protetores solares, chapéus, óculos-de-sol e até frizeres com sucos, refrigerantes e sorvetes. Neste exemplo, as farmácias não deixam de cumprir sua função prioritária, mas ganha nitidamente contornos de funcionalidade turística. O mesmo ocorre com bancas-de-revistas, supermercados, padarias e outros empreendimentos.



Figura 1: Fachada de um imóvel residencial. Figura 2: Palacete na área urbana, pertencente a uma antiga família cafeeira da cidade. Figura 3: Antiga casa-grande e senzala da Fazenda Santa Rita (1860).

Figura 4: Igreja Matriz, consagrada a São João Batista.

A FUNCIONALIDADE TURÍSTICA DO SÍTIO HISTÓRICO DE MUQUI.

Mínguez García (2007), ao estudar a funcionalidade turística dos sítios históricos Reais da Comunidade de Madrid⁷, traçou alguns indicadores que mostram os processos sociais, políticos, econômicos, geográficos e outros, que são responsáveis pela superposição de funcionalidades que se pode atribuir a lugares e edificações em cidades históricas. Com base nos estudos desta autora, considera-se aqui que a funcionalidade é um atributo que as sociedades conferem às paisagens, em seu todo ou em partes, em função dos modos de apropriação, uso e ocupação do espaço.

Os padrões de uso do patrimônio histórico e de consumo dos bens culturais locais determinam a sua funcionalidade. Em Muqui, o casario cumpre ainda hoje sua função primeira, que é abrigar as famílias de munícipes. O mesmo ocorre com a Igreja Matriz, que cumpre a função de templo religioso da cidade, que é predominantemente católica. Nas avenidas mais movimentadas, as casas de dois pavimentos são utilizadas para moradia na parte superior e para a instalação de estabelecimentos comerciais e de serviços em sua parte baixa, ao nível da rua.

⁷ Reais, neste sentido, refere-se aos patrimônios históricos relacionados à realeza espanhola.

Porém, desde meados da década de 1990, estas mesmas construções vêm desempenhando um outro papel na paisagem urbana: converteram-se nos principais atrativos turísticos da cidade. Mesmo que os turistas não tenham acesso ao interior das residências, suas fachadas, seus jardins, seus ornamentos, suas peculiaridades arquitetônicas e a história de cada família, tornaram-se os elementos motivadores das visitas, o que é por si só, fator de agregação de uma nova funcionalidade: o turismo. Nesta perspectiva, a paisagem estudada pode ser definida como turistificada, ou em processo de turistificação, na medida em que os agentes econômicos deste setor se fazem presentes na mesma, apropriando-se de seus recursos, ainda que de forma parcial.

Pode-se ainda, afirmar que a funcionalidade turística somou-se às demais funcionalidades pré-existentes, configurando o sítio histórico como, então, uma paisagem multifuncional. Este processo de agregação não se deu de forma harmônica durante estes 15 últimos anos. Ocasionalmente, provocou conflitos de interesses que geraram grandes polêmicas no meio político local.

Tentando traçar a linha do tempo, sobre a qual assentou-se a funcionalidade turística de Muqui, pode-se compreender que o o ponto de partida se deu com a consolidação do período colonial-cafeeiro, que foi a estrutura histórica que deu origem às construções do Distrito Sede e da zona rural. O padrão de uso e ocupação do solo ao longo do seu desenvolvimento mostra que a antiga vila alongou-se junto aos cursos de rios ou na parte baixa do relevo, acompanhando o traçado da ferrovia.

Segundo Hautequestt Filho (sd. p. 47-48), o casario foi construído entre os eixos de ligação das antigas fazendas cafeeiras Boa Esperança e Entre Morros. Desta forma, a cidade cresceu ao longo da estrada, da base das encostas em direção aos topos e com isto, as ruas se tornaram mais tortuosas para se adequar aos aspectos do relevo. O resultado deste modelo de ocupação foi um arruamento irregular e construções cujos alinhamentos do pé-direito corrigem, em alguns casos, a irregularidade do terreno.

A funcionalidade turística concentra-se ao longo da principal rua da cidade, ao redor das praças e junto à Igreja Matriz. A Rua Cel. João Pedro Vieira Machado é a que serve de eixo central para o comércio local, para o turismo, para a circulação de veículos e para a passagem das composições férreas. Por este motivo, o trânsito local é intenso e isto pode por em risco algumas construções, devido às constantes trepidações do terreno, que podem abalar algumas estruturas fragilizadas pelo tempo.

Há uma forte concentração espacial do patrimônio em dois eixos principais. O primeiro, no sentido SW-NE, limita-se entre as ruas Mina Lobato Fraga, Hitler Acha Ayub, Honório Fraga, Cel João Pedro Vieira Machado e Cel Luiz Carlos. Foi neste primeiro eixo que se pode encontrar a quase totalidade do patrimônio protegido. O segundo eixo, no sentido NW-SE, termina em uma bifurcação que se estende até o leito do ribeirão Muqui do Norte.

O casario apresenta distintos graus de conservação. Isto fez com que a Prefeitura Municipal realizasse diferentes procedimentos de tombamento, classificando os imóveis por grau de originalidade e relevância. Desta ação, surgiu um projeto de tombamento baseado em categorias de flexibilidade, que podem ou não permitir reformas nas fachadas, muros e jardins. Segundo Lopes (2003), o patrimônio histórico-cultural de Muqui atualmente conta com 561 imóveis considerados historicamente e arquitetonicamente importantes e que compõem seu patrimônio. Desses, 170 foram preservados e 70 já se encontram devidamente registrados e descritos no livro de Tombo da Prefeitura Municipal.

No que se refere especificamente à oferta técnica de Muqui, observou-se uma grande carência de serviços turísticos e vida noturna, uma vez que o seu principal atrativo, o sítio histórico, ainda não se consolidou mercadologicamente a ponto de atrair os investimentos de empresários do setor. No entanto, os restaurantes, pousadas e hotéis da localidade têm atendido, mesmo que com algumas deficiências, o fluxo existente.

CONCLUSÃO

Muqui é um município com importante patrimônio turístico, tanto em sua área central, quanto em seu meio rural. Este patrimônio é de grande significado para a comunidade local, que foi quem se mobilizou para assegurar sua conservação.

Diante da vulnerabilidade do preço do café no mercado internacional, a Prefeitura Municipal percebeu que a turistificação do sítio histórico poderia trazer grande desenvolvimento para a cidade por meio do turismo. Desta forma, a partir da década de 1990, surgiram ações para incentivar esta atividade produtiva na cidade, trazendo uma nova funcionalidade para seu centro urbano.

Esta nova funcionalidade ainda não está totalmente consolidada, pois a turistificação do patrimônio vem se dando a passos lentos, o que em si, pode ser positivo, pois dá ao município o tempo necessário para planejar e executar políticas públicas condizentes com os anseios locais e afinadas com a conservação ambiental exigida pela legislação brasileira.

O sítio histórico ainda não possui todos os serviços turísticos necessários à sua projeção mercadológica. Faltam investimentos públicos e privados no sentido de dotar a cidade com os serviços necessários ao conforto exigido pela clientela potencial. Além disto, Muqui está relativamente isolada espacialmente dos grandes centros de recepção turística do estado do Espírito Santo.

Para concluir, convém dizer que desde 2010 a cidade passou a contar com um importante apoio institucional: o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, que acolheu a cidade em projetos de mobilização de políticas nacionais para alavancar seu desenvolvimento turístico e a conservação de seu patrimônio, por meio de intervenções de um importante programa do governo federal: o PAC – Plano de Ação em Cidades

Históricas. Espera-se que o PACH traga para a cidade estudada os investimentos de que necessita para concretizar suas aspirações econômicas atuais.

REFERÊNCIAS

- GOMES, Jorge N. P. e MORAES, Jussara. (1997). Guia Turístico do Espírito Santo. Vitória: Senac.
- Hautequestt Filho, Genildo C. (sd.) Inventário do Patrimônio Cultural do Sítio Histórico de Muqui – ES. Muqui: Prefeitura Municipal de Muqui.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cidades do Brasil: Muqui-ES. Disponível em <<http://www.ibge.gov.br>>. Acessado em 22/02/2011 [e outros acessos].
- LOPES, Vilma Barroso. (2003). Turismo e Mobilização das Bases Locais: o caso do tombamento do sítio histórico de Muqui – ES. Vitória: FESV. Relatório final de Iniciação Científica apresentado à Câmara de Pesquisa da Faculdade Estácio de Sá de Vitória.
- MAPLINK/TELE ATLAS. Disponível em <<http://www.earth.google.com>> Acessado em 22/02/2011[e outros acessos].
- MINGUEZ GARCÍA, M^a. Carmen. Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios en la Comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio. Tesis de doctorado. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- PORTUGUEZ, Anderson P. (2004). Turismo, Memória e Patrimônio Cultural. São Paulo: Roca.
- _____, y TEUBNER, Fernando. J. (2001). Turismo, conservação ambiental e planejamento urbano em cidades históricas. en: PORTUGUEZ, Anderson P. (Org.) Consumo e Espaço: Turismo, Lazer e Outros Temas. São Paulo: Roca.
- RAMBALDUCCI, Ney C. (1981). Muqui: Passado de Glória e Futuro de Esperança. Rio de Janeiro: Achiamé.
- RHODEN, Luiz Fernando. (2001). Patrimônio Histórico Como Potencialidade Para o Turismo. en GONÇALVES, Ana Beatriz e BOFF, Claudete. Turismo e cultura: a história e os atrativos regionais. Santo Ângelo: Venâncio Aires. p. 111-114.
- SANTOS, Milton. (1996). A natureza do espaço: técnica, tempo, razão e emoção. São Paulo: Hucitec.
- TELES, Reinaldo Miranda de Sá (2001). Patrimônio cultural. en GONÇALVES, Ana Beatriz e BOFF, Claudete. Turismo e cultura: a história e os atrativos regionais. Santo Ângelo: Venâncio Aires. P. 61-62.

O PÚBLICO E O PRIVADO NA GESTÃO DAS POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES DO PATRIMÔNIO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE SACRAMENTO-MG.

Dr. Paulo Sergio da Silva

Brasil

RESUMO

O artigo faz referência à tese de doutoramento defendida em 2010 na Universidade Federal de Uberlândia-UFU, sob a orientação do Prof. Dr. Rosselvelt José Santos do Instituto de Geografia, que consistiu no estudo sobre o município de Sacramento, no Estado de Minas Gerais, Brasil, em que procuramos compreender o papel da Gestão Pública e das iniciativas privadas no uso do patrimônio natural, histórico, arquitetônico e cultural com vistas às práticas turísticas. A tese de doutorado intitulada “O público e o privado na gestão das potencialidades e fragilidades turísticas no município de Sacramento-MG”, trás os resultados de quatro anos de trabalho a partir da revisão literária, do entrelaçamento das informações obtidas através dos trabalhos de campo e análise dos dados. Identificamos que em função de uma estrutura política pluripartidária há uma influencia na condução dos recursos públicos destinados a gestão do turismo; constatamos ainda um vazio entre o planejamento com a efetivação dos projetos e a gestão pública vende um turismo que não existe. A invenção do turismo no município de Sacramento-MG a partir das apropriações dos bens naturais, culturais, históricos, antropológicos, arquitetônicos e da gastronomia local se faz de maneira descompromissada pelos

gestores do turismo tanto público como privado e usa sua imagem como forma de promover eventos pontuais para captar visitante sem se preocupar com a infraestrutura da cidade. O município possui potencialidade turística natural registrada pelas inúmeras cachoeiras, mirantes, grutas e piscinas naturais, nos aspectos históricos cravados no Distrito de Desemboque, na gastronomia com as comidas típicas locais, na arquitetura edificada nas igrejas, casarões e fazendas coloniais, na cultura pelas expressões das festas religiosas e populares. Porém apresenta fragilidades socioespaciais ao pensarmos em um turismo sobre estes recursos. Os equipamentos turísticos oferecidos no município são limitados tornando necessário respeitar esta capacidade de ocupação. O morador da cidade de Sacramento-MG já identifica este turista no contato do dia a dia, porém, se mostra preocupado em conviver com ele. Esta preocupação se dá pelo fato de já ter registrado na história fatos negativos sobre turistas que não respeitam o modo de vida dos moradores. Na zona rural também percebemos um morador preocupado. A maioria dos atrativos turísticos naturais como às cachoeiras estão nestas propriedades e algumas estão sendo visitadas sem a autorização do proprietário causando transtorno no

seu cotidiano. Assim, existe potencialidade, existe turista e uma sensível abertura do morador a esta prática. Porém, a gestão pública e a iniciativa privada precisam repensar suas ações voltadas para este segmento não considerando apenas o aspecto econômico, mas respeitar o meio

ambiente e os limites destes recursos. Desta forma somente teremos turismo no município a partir do momento que seja respeitado seus limites através de ações práticas tanto públicas como privadas em lidar com os atrativos e principalmente inserir a comunidade nestas propostas.

APRESENTAÇÃO

A tese consistiu em analisar o papel desempenhado pela gestão pública e a gestão privada no ordenamento das potencialidades enquanto recurso turístico e as fragilidades advindas desta relação. Consiste também em analisar o comportamento do visitante e do visitado no fazer turismo.

O Município de Sacramento-MG (mapa 01) localizado na microrregião geográfica do Alto Paranaíba, foi inserido em 2007 em dois grandes Circuitos Turísticos: o da Canastra e o dos Lagos. Os gestores vêm buscando políticas públicas e parcerias com a iniciativa privada no sentido de fomentar um plano de desenvolvimento para o turismo não somente no município, mas também nos municípios vizinhos para agregar valores regionais.

Estas informações somente foram possíveis após quatro anos de pesquisa sobre os caminhos que a atividade turística assume no município de Sacramento-MG e identificamos uma realidade que, ao ser comparado a outros lugares, apresenta várias dificuldades entre o seu planejamento e a sua efetivação.

O município de Sacramento-MG tornou-se nosso objeto de estudo pelo fato de atender requisitos utilizados para uma análise da relação entre a gestão pública e a privada no que diz respeito à atividade turística.

Estes requisitos estão registrados no patrimônio natural, constituído pelos recursos hídricos entre o rio Grande e o rio Araguari, no registro histórico com base no Distrito de Desemboque como uma referência na colonização do Brasil central, nas manifestações culturais, nas expressões religiosas, na gastronomia, na Gruta dos Palhares e no Parque Nacional da Serra da Canastra.

Todos esses componentes se tornaram atrativos para nossa análise. Observando as potencialidades que provocam a chegada do turista, do poder público que intervêm na sua ordenação e no comportamento da comunidade, começamos perceber vários desencontros como, por exemplo, o divulgado e o existente, o planejado e o imprevisível.

Entre os dados obtidos, destacamos um voltado para o setor público que, na tentativa de se projetar no cenário turístico, adota um planejamento que atente mais aos casos isolados, não se preocupando com uma política pública realmente engajada nas particularidades e necessidades de um planejamento em longo prazo.

Ao analisarmos o comportamento do setor privado e o seu papel na efetivação do turismo local, percebemos que ele se projeta de forma desarticulada e atendendo a necessidades conforme a demanda e que o setor público é parceiro nestas ações.

Para o visitante, o município possui contexto turístico, expresso principalmente nas potencialidades naturais, nos eventos religiosos e nas festas populares. Porém, apresenta deficiência na logística e nos equipamentos e serviços.

Para o visitado, tanto do urbano como do rural, as percepções obtidas demonstram que há um reconhecimento sobre a existência de atrativos e da presença de turistas no município, mas este morador também se diz preocupado sobre a possibilidade de o município se tornar turístico, principalmente ao abordar questões envolvendo o desrespeito ao seu modo de vida, as drogas e a violência.

Ao indagarmos o morador do espaço rural nas proximidades do Distrito de Desemboque sobre sua disposição em receber o visitante em sua residência e tornar a atividade como uma segunda opção de trabalho, os casos foram unânimes em dizer que se trouxer renda ele aceita.

Porém, ao mesmo tempo em que o morador aceita o turismo desde que seja como fonte de renda, este morador se mostrou receoso e demonstrou uma clara recusa em disponibilizar suas residências para o receptivo e isso indica a necessidade de construir outro imóvel, mas não em conjunto com a casa onde residem.

Em outras palavras, o morador não abre mão do seu espaço construído. Assim, a necessidade de se pensar em linhas de crédito pra este segmento.

Nesse contexto de informações, percebemos que a atividade turística se projeta com olhares voltados para o acréscimo de recursos financeiros tanto para o segmento público como para privado.

Existe turista, existe recurso turístico e existe certa disposição da sociedade em se envolver com esta prática, porém, ainda é inexpressivo o segmento no município.

Assim, ao longo dos cinco capítulos que constituem a pesquisa, fizemos uma avaliação sobre os projetos turísticos, o papel da gestão pública, as potencialidades, as fragilidades, a participação da iniciativa privada na efetivação da prática turística e na análise do comportamento entre visitante e visitado no fazer turismo que ocorre no lugar.

OBJETIVOS

- Identificar os fatores que condicionaram a criação do município de Sacramento-MG e suas transformações ocorridas ao longo do processo de formação do lugar geográfico;
- Analisar a influência da gestão pública nos projetos turísticos;
- Proceder a um levantamento dos bens naturais do município e avaliar suas transformações para o mercado turístico;
- Proceder a um levantamento dos bens históricos, culturais e antropológicos, e suas apropriações;
- Identificar as práticas efetivas do turismo no município por meio das iniciativas privadas;
- Obter a percepção de visitante e visitado no fazer turismo;
- Analisar o papel do município no município inserido nos Circuitos Turísticos do Lago e Canastra;
- Propor roteiros turísticos para serem analisados pela gestão pública sobre sua prática.

JUSTIFICATIVA

A justificativa que conduz ao desenvolvimento desta tese se evidenciou pelo fato de que as questões envolvendo o turismo se tornam alvo de debates e discussões em todo o país, e os municípios na mesma perspectiva se inserem nessa temática.

A gestão pública em sua esfera seja federal, estadual ou municipal, se articula no sentido de organizar essas tendências, porém, estes projetos nem sempre estão articulados com as sensibilidades locais e ficam divididos entre a teoria do planejamento e a prática, pois nem sempre respeitam as particularidades locais.

Analisando documentos sobre a história da criação do município de Sacramento-MG, datados do ano de 1820, percebemos que sua evolução não difere da realidade das outras regiões configuradas pelo processo de interiorização de colonização do Brasil.

A criação da cidade de Sacramento-MG está relacionada às definições e as posições religiosas do século XVII. Estes fatores foram responsáveis pelo aparecimento de boa parte das cidades no interior.

As pequenas capelas aos poucos se tornam referência regional e o agrupamento de casas dá sentido à vila que, influenciada pelos ciclos econômicos promove um longo processo de crescimento que posteriormente em algumas delas são acrescidos à atividade turística.

A criação da cidade de Sacramento possui laços nestas frentes religiosas. Segundo Jacob (1998, p. 17-19)

A cidade foi fundada, para ser “Pasto Espiritual em bem das almas” da gente do antigo sertão. Pasto Espiritual, no princípio do século XIX, referia-se a lugar especial de evangelização. A expressão foi usada pelo próprio rei ao autorizar a fundação da Capela.

Após a fundação, com o desenvolvimento do arraial, lugar dos sacramentanos passou a ser uma referência regional para aqueles que adentravam pelo denominado Sertão da Farinha Podre em busca das terras da Província de Goyás.

Esse lugar, ainda não chamado de cidade, tornou-se um ponto de passagem entre o estado de São Paulo para o estado de Minas Gerais e interligando o norte com o sul do país.

Ao longo de sua história e de forte apelo religioso, seus símbolos estão registrados nas manifestações populares, na cultura de uma cidade típica do interior de Minas e nos bens naturais que contextualizam os chamados cenários turísticos.

Segundo Corrêa (1995 p. 38-49).

É no século XX que o Lugar começa a adquirir um status mais apropriado à sua importância, na medida em que a Geografia toma-o para si como um de seus conceitos-chave, aprofundando cada vez mais os debates acerca de seus múltiplos significados.

Dessa forma, o lugar torna-se uma referência muito importante para a análise geográfica, pois ali estão contidas todas as informações que servem de análise para qualquer estudo.

Recorrendo a Santos (1997) para complementar esta referência sobre o lugar, o autor considera-o como relacional e é corpóreo. O lugar também não é auto-contido e, não estando isolado no mundo, relaciona-se com ele continuamente num interminável processo de (re) construção, de (re) produção, sempre buscando as suas maneiras singulares de adaptação, fato que o torna sujeito às contingências históricas, à política, às condições econômicas, enfim, aos processos gerais ou universais.

Todo esse processo faz do lugar uma parte da superfície terrestre que é singular, única, mas, não se deve esquecer, por outro lado, que essa sua condição é também responsável por sua própria capacidade de inserir-se no mundo das trocas, das redes sociais e de múltiplas formas de interação social, composta por diferentes agentes.

Segundo Carlos (1996, p, 28).

O lugar é, em sua essência, produção humana, visto que se produz na relação entre espaço e sociedade, o que significa criação, estabelecimento de uma identidade entre comunidade e lugar, identidade essa que se dá por meio de formas e apropriação para vida.

Essa apropriação expressa pela autora refere-se à cenarização dos lugares e a projeção que influencia na atração do turista, os cenários do lazer surgem a partir da apropriação de imagens com o objetivo de compor repertórios de lugares turísticos que possam ser facilmente identificáveis ou categorizados pelo turista.

No mesmo raciocínio, o autor afirma que essa apropriação, e até mesmo a criação das imagens, é usada através da publicidade que a venderá como produto turístico. Porém, a criação de uma paisagem turística não envolve apenas a criação de espaços de consumo projetados apenas pela arquitetura e urbanismo: a paisagem ambiental também é um importante componente desses lugares.

No Brasil, a projeção turística enquadra-se neste contexto pelo fato de as políticas públicas sempre fazerem referência aos lugares naturais, mesmo que distantes dos grandes centros urbanos, pelo contato com natureza.

Outros aspectos como os elementos históricos, a arquitetura ou turismo edificado, como os eventos, tornam destinações turísticas e são obrigadas a melhorar a infraestrutura local para manter a atratividade.

Na realidade, tais melhorias estão voltadas, especificamente, para o mercado turístico, possuem caráter embelezador, de construção de um lugar que chame atenção e ative o imaginário dos turistas. Lugares que se diferenciem do cotidiano, da realidade concreta, para serem apenas lugares de lazer.

O município de Sacramento-MG se insere nesse contexto de mudanças, seus valores e até mesmo seu patrimônio. As transformações que ocorreram e ocorrem ao longo de sua história, sendo hoje em 2011, volta-se para atender às exigências de um novo componente econômico, isto é, a atividade turística.

Assim, as transformações estão inseridas nas mutações provocadas nesse lugar. Não podemos deixar de dar o devido valor aos recursos gerados pela atividade, porém é necessário inserirmos a comunidade no processo e identificar seus anseios em relação às mudanças e verificar se esse projeto turístico está ou não interagindo com ela, bem como os seus desdobramentos para a vida nos lugares.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do trabalho, traçamos uma linha investigativa que percorresse desde a criação do município aos seus patrimônios naturais, culturais e históricos, até o fazer turismo como atividade relacionada ao movimento de uso e apropriação do espaço e suas implicações ao lugar vivido pelos moradores.

Nesse caminho, identificamos e elegemos como ponto de partida as rupturas e mudanças nos usos e apropriações do lugar, a partir dos projetos turísticos, seus fundamentos e aplicabilidade.

Dessa forma, a busca tanto teórica quanto prática esteve sempre associada em discutir os dados obtidos no campo de pesquisa, priorizando o seu enquadramento nos projetos turísticos das esferas públicas federais, estaduais e municipais e não obstan-

te também as iniciativas privadas para o turismo no município de Sacramento-MG.

A metodologia consistiu na formulação de algumas etapas do processo, e sua finalidade consiste em captar e analisar as características, limitações, esboçar críticas ou pressupostos sobre sua utilização, isto é, a metodologia ao mesmo tempo em que conduziu a pesquisa, foi também conduzida pelas problemáticas encontradas no campo.

Para alcançar as informações desejadas tanto de nível teórico como prático, dividimos a tese em cinco etapas.

- Na primeira etapa denominada de gabinete elaboramos o referencial teórico dos capítulos a partir da revisão literária, discussões no grupo de estudo do Laboratório de Geografia Cultural e Turismo do IGUFU, análise documental de temas como os programas governamentais voltados para a gestão dos projetos turísticos, sobre bens naturais, bens culturais e patrimônio cultural, sobre as identidades e pertencimentos e sobre a história do objeto de estudo.
- Na segunda etapa chamada de coleta de dados em campo, foi o momento em que nos projetamos sobre o objeto de estudo para busca de informações na prática e realizamos cinco etapas de campo.
- Na terceira etapa foram desenvolvidos os trabalhos de tabulação, análise e correlação dos dados coletados, bem como formulação das proposições acerca do tema.
- Na quarta etapa, elaboramos um mapa com todos os atrativos sumarizados, propomos dois roteiros turísticos e emitimos considerações sobre o fazer turismo no município.
- Na última etapa, após a revisão bibliográfica, da coleta de dados e da correlação dos resultados, preparamos e elaboramos o texto da tese. Após a defesa da tese também retornaremos à comunidade e divulgaremos os resultados obtidos, e forneceremos para o poder público local a pesquisa formatada, auxiliando-o no planejamento das atividades turísticas no município.
-

RESULTADOS

Sobre os projetos turísticos e a gestão pública: Ao analisarmos as políticas públicas voltadas para a gestão do turismo nas esferas federais, estaduais e municipais, compreendemos que ao pensar nos projetos turísticos há um descompasso entre o idealismo de sua elaboração e a realidade sobre sua implantação.

Percebemos claramente que as questões relacionadas a essas tendências de crescimento turístico são momentâneas e motivadas, na maioria das vezes, pelo mercado e de promoções incentivadas pelas atividades turísticas, e não pelo despertar da consciência local sobre a realidade nos municípios onde se tenta incrementar sua prática.

Os projetos turísticos deveriam, em sua estrutura de elaboração, voltar à atenção para os lugares para a natureza e as suas humanidades onde se pretende implantá-lo. Isso se faz necessário, pois as características locais são muito importantes para determinar o grau

de envolvimento entre os projetos, a atividade com a comunidade, isto é, a interação entre os sujeitos sociais resultaria em uma gestão mais responsável sobre sua prática.

Sobre os bens naturais: Em nossa área de estudo (Sacramento-MG), percebemos claramente a apropriação dos recursos naturais. Esse modo de usar os recursos vai comprometendo os atrativos e promovendo impactos ambientais ao invés de protegê-los.

Neste mesmo passo, percebemos também que a iniciativa privada vai na mesma direção. Nesta apropriação os impactos ambientais provocados pelos empreendimentos e as práticas de uso dos recursos também são comprometedores.

No município de Sacramento-MG, por intermédio de dados obtidos com os trabalhos de campo, detectamos na diversidade dos recursos naturais como cachoeiras, serras, lagos, mirantes, piscinas naturais e trilhas, uma riqueza de atrativos.

Ficamos sem saber sobre os reais compromissos do poder público com os recursos naturais e as comunidades do entorno ao encontrarmos fotos de cachoeiras em sites e pôsteres sem o conhecimento e consentimento do próprio proprietário. O princípio básico de um turismo democrático estaria sido quebrado e afrontado, pois não se respeitou os sujeitos e os bens envolvidos.

Nesse sentido, começamos analisando esses materiais e promovendo uma proposta conscientizadora junto aos proprietários. Os transectos elaborados anteriormente para o levantamento dos bens naturais foram repassados e constatamos que boa parte dos bens destacados na mídia foi obtida por pessoas que visitavam os atrativos, e sem nenhuma responsabilidade disponibilizavam suas imagens.

No município, são três grandes bens naturais referência das potencialidades naturais. A serra da Canastra (fig.01), gruta dos Palhares (fig.02), rio Grande (fig.3).



Figuras 1, 2, 3. Representantes da potencialidade natural do município.
Fonte: CREMA, F. (2008).

O curioso é que a gestão pública encarrega-se de turisticar esses bens, descaracterizando sua forma original simplesmente para agradar um público que por ali passa. A iniciativa privada para atrair o visitante estampa em nos site material publicitário

com essas imagens, como verdadeiros cenários paradisíacos para descanso e fuga do estresse urbano.

Assim, consideramos comprometedor o fato da gestão do turismo local, seja pública ou privada se apropriar desses recursos naturais sem nenhum comprometimento. A ação abstrai várias instituições, principalmente a propriedade privada sob o argumento de simplesmente atrair um número maior de visitante.

Acreditamos sim que seja possível promover um turismo responsável deste que haja um comprometimento entre todos que estão envolvidos no processo. Não podemos admitir que uma projeção turística seja feita ao sentido contrário, em que os atrativos são publicados sem consentimento e estudo.

Sobre os bens culturais, arquitetônico, religiosos e gastronômicos: Ao referirmos ao levantamento dos bens culturais, do patrimônio arquitetônico, dos aspectos relacionados às regionalidades como a gastronomia, a religiosidade e às manifestações populares realizada aos órgãos públicos e campo.

Neste levantamento, e nos contatos diretos com o espaço rural e urbano, percebemos que o patrimônio do município de Sacramento-MG não se restringe às suas belezas naturais e que existe um rico patrimônio edificado na região.

Edificações como a antiga usina Cajuru (figura 04) de geração de energia, que representa o tempo da riqueza que circulava em Sacramento dos estilos neoclássicos ingleses no Brasil, passou recentemente por tombamento e manutenção.

A antiga estação ferroviária denominada Cipó, na margem mineira do rio Grande, com todo um período de riqueza e desenvolvimento simplesmente sendo depreciado pelo vandalismo e ações da natureza desfazendo um importante marco da história do interior do Brasil.



Figura 4: Antiga Usina de geração de energia.
Fonte: CREMA, F. (2008).

No núcleo urbano de Sacramento-MG, temos o reflexo dos tempos áureos dos ciclos econômicos da cidade. Casarões dos antigos fazendeiros como o Sr. Ferrúcio Bonatti ilustram um período de grandeza da região durante o ciclo do café.

A arquitetura religiosa católica representada pela fé ainda deixa símbolos cultuados pela comunidade, que luta para preservação dessas heranças. A figura 05 representa essas expressões, uma na arquitetura imponente da Igreja matriz de Sacramento.



Figura 5: Igreja Matriz de N.S. Santíssimo Sacramento.
Fonte: SILVA, P. (2009).

Considerando o conjunto arquitetônico da cidade, novos símbolos apareceram como a antiga cadeia pública se tornando o Arquivo Público Municipal, e o Museu Corália Venitez Maluf concretizando como representação simbólica da história local.

A gestão pública, pressionada por diversos setores, ficou com o papel de elaborar leis e decretos para o tombamento desses patrimônios, porém notamos a ineficiência e a falta de preocupação em destinar recursos financeiros e humanos para preservação desses bens tombados. Nestas interações a história edificada é simplesmente reconhecida como prédios antigos.

Abordando estes bens, fizemos uma avaliação também sobre as manifestações culturais no município que estão sendo utilizadas de forma descompromissada para atender o fetiche do fazer turismo.

Neste contexto, as expressões locais como as festas de Santos Reis, destacando aqui Divino Pai Eterno, sofreram grandes transformações na referida festa em um contraste com predomínio do profano. Apesar de ser um evento de cunho popular e a iniciativa comunitária, a gestão pública ajuda na sua realização por meio da melhoria de vias de acesso e outros serviços.

Neste mesmo ritmo, destacamos ainda a festa de primeiro de maio, em que se comemora o dia do trabalhador com desfile de animais, maquinários, peças e equipamentos que instrumentalizam a vida produtiva do produtor rural. Trata-se de

uma transmutação total dos valores rurais, pois nem de longe parece ser um desfile representativo do homem do campo. Cabe destacar que o evento é patrocinado por uma empresa de bebida alcoólica que não se preocupa em homenagear, de forma efetiva os trabalhadores do município.

Outro destaque também é para o Encontro de Folias de Reis. Observamos com muita clareza que as apresentações se tornam uma competição e as representações simplesmente invocam um ato teatral para ser apreciada pelo volume cada vez maior de turistas reduzidos pela comida grátis.

Porém a visita anual das comemorações de Eurípedes Barsanulfo, que traz um volume de visitante bastante significativo (3 mil pessoas) e contínuo ao longo dos meses, acontece sem provocar nenhum tipo de distúrbio para a cidade. Os desencontros são ocasionados pelas próprias deficiências nos equipamentos turísticos como hotéis e restaurantes.

Sobre as iniciativas privadas na efetivação turística: Identificamos que a iniciativa privada aos pouco se efetiva comprometendo as potencialidades do município. São apropriações indevidas, desrespeito a legislação ambiental, impactos sobre os recursos naturais em nome de um suposto e contestado desenvolvimento que se divulga como sendo sustentável.

A margem mineira do rio Grande é um verdadeiro cenário dessas mazelas geradas pelas iniciativas privadas. Neste espaço destaca-se a especulação imobiliária, as quais se projetam sobre as áreas de preservação permanente, loteando e edificando empreendimentos irregulares como os ranchos, os clubes náuticos, os bares, os restaurantes e as áreas de lazer. Toda a ação resulta em serias agressões ao meio ambiente sob a justificativa tosca e equivocada de torná-lo mais atrativo ao público.

As fazendas hotéis e os hotéis fazendas que aos poucos aparecem no cenário rural do município estão se tornando uma opção para o turista que procura aspecto do cotidiano rural. Um volume maior está sendo visualizado principalmente nas regiões que emitem visitantes ao Parque da Serra da Canastra, ao Distrito de Desemboque, a região do Cipó, na fazenda de Santa Maria e na Gruta dos Palhares.

Outras iniciativas identificadas no município são os eventos que acontecem durante o ano, as festas religiosas em propriedades particulares e a promoção de outras festas completam o quadro dos usos dos recursos patrimoniais do município de Sacramento.

Assim, considerados que há uma dificuldade em delimitar até que ponto os patrimônios naturais e culturais são privados e até que ponto são públicos, pois os dois acabam se misturando nos usos e apropriações turísticas. Por um lado isso se cons-

titui em desejo porque legitima o papel do estado como articulador do desenvolvimento desse segmento, mas, por outro lado o erro cometido pelo setor privado tem o respaldo desse mesmo poder público que não exige o cumprimento da lei.

Sobre a percepção entre visitante e visitado no fazer turismo: No confronto das informações entre o visitante e o visitado, primeiramente voltamos nossa análise para a comunidade, percebemos que, por mais que os distúrbios são causados na cidade pelo turismo, ela possui uma boa percepção sobre a atividade, bem como os recursos que são capazes de trazer para cidade.

O visitado reconhece que o município possui uma riqueza natural, mas também compreende que o turista pode contribuir na destruição ou comprometimento das belezas existente, principalmente, quando na visitação por falta de infra-estrutura acaba deixando lixo e provocando danos ao patrimônio arquitetônico, cultural e natural.

Por outro lado, o visitante reconhece a riqueza natural do município e outros aspectos do turismo, porém, acha muito precária a forma como se lida com o turismo, principalmente nos setores de prestação de serviços e informações. Sabem que existem atrativos turísticos, mas não sabem como chegar e poucas pessoas sabem informar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante de todas as informações coletadas e analisadas e com o intuito de contribuir com a gestão pública e despertar certa consciência na iniciativa privada, propomos algumas iniciativas para tornar o patrimônio dos sacramentanos uma alternativa turística. Neste propósito indicamos dois roteiros que associados ao planejamento poderiam organizar as visitas e contemplar a proteção ambiental, os valores e as identidades das pessoas do lugar, contribuindo para um ordenamento e uso democrático das potencialidades turísticas do município.

Mais uma vez percebemos que a gestão do turismo não se faz de forma unilateral. É preciso integrar o poder público, os setores privados, a comunidade e planejar ações contínuas sobre o receptivo local, oferecendo aos visitantes opções diversificadas de lazer. Compreendemos que no município há condições para a realização de várias modalidades de turismo, inclusive de passeios educativos, confortáveis e seguros, contribuindo para a participação democrática, com equilíbrio de forças entre os sujeitos sociais envolvidos (as agências de turismo, o poder público e o morador).

Dessa forma é preciso promover um turismo pautado no respeito aos valores humanos locais, a partir da cultura, da história, da gastronomia, do religioso, da comunidade e do meio ambiente, pois somente assim teremos, em Sacramento, um “cantinho de minas”. Como o município de Sacramento-MG é divulgado como turístico falta ainda ser visto pelas futuras gerações, por futuros visitantes e principalmente, por um morador esclarecido turisticamente sobre o que se passa em seu município.

Nossas considerações sobre a viabilidade da prática da atividade turística no município de Sacramento-MG vão da indicação sobre a democratização dos usos dos recursos naturais e culturais, até a socialização de todas as informações e debates proferidos sobre a temática. Também reconhecemos a existência de atrativos turísticos, turistas, infraestrutura e logística de serviços, bem como uma sensibilização do morador para receber o visitante.

No entanto, é preciso ainda reconhecer que as ações turísticas projetadas para o município não respeitam os atrativos, não promove uma educação ao visitante, estrangula a infraestrutura e não contempla os direitos da comunidade local, ignorando e desrespeitando seus modos de vida, a cultura e os valores locais.

Desta forma, somente teremos um município turístico a partir da democratização turística. Cabe a sociedade municipal promover um planejamento pautado em um amplo envolvimento de todos os segmentos do setor como os representantes da comunidade, dos empresários, dos proprietários rurais, dos órgãos públicos, de instituições de classe e das operadoras do receptivo. Esse envolvimento é vital para que juntos possam planejar a curto, médio e longo prazo uma ação efetiva e abrangente deste segmento no município de Sacramento-MG.

Portanto a democratização das proposições e do fazer turismo constitui-se em uma proposta para o município de Sacramento, pois entendemos que não existe uma forma acabada para a sua implantação. Assim, a participação da comunidade local pode se tornar um importante caminho para constituir arranjos e estratégias turísticas capazes de gerar recursos e promover a distribuição das riquezas por ela gerada.

BIBLIOGRAFIA

- ARANTES, A (2008) *Patrimônio, turismo e identidade cultural*. Salvador, EDUFBA.
- BARROS, S.M., Penha D.H.M (1994) *Diretrizes para uma política nacional de ecoturismo*. Brasília, EMBRATUR.
- CARLOS, A.F.A.; CRUZ, R.de C.A. (1999) *Turismo: espaço, paisagem e cultura*. 2.ed. São Paulo, Hucitec.
- BENI, M. C. (1997) *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo, Editora Senac.
- BORGES, P.M. (2008) *Acervo fotográfico de Sacramento*. PMS.
- BOURDIEU, P. (1990) *Espaço Social e Poder Simbólico*. São Paulo, Brasiliense, 1990.
- _____. *O poder simbólico* (1989) Lisboa: Difel, Rio de Janeiro, Bertrand Brasil.
- BRANDÃO, C.R. (1978) *O Divino, o Santo e a Senhora*. Rio de Janeiro, Funarte.
- CANCLINI, N.G. (2003) *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. 4ª. Ed. São Paulo EDUSP, Coleção Ensaios Latino-Americanos.
- CAPRI, R. (1994) *O Município de Uberabinha*. São Paulo, Capri, Andrade & Cia., 1916. In Revista do patrimônio histórico e artístico nacional, Rio de Janeiro, n.23, p. 94-115.

- CARLOS, A.F.A. e CRUZ, Rita de Cássia Ariza da Orgs (1996) *Turismo: espaço, paisagem e cultura*. 2 ed. São Paulo, Hucitec.
- CARVALHO, M. I. (1994) *Turismo em espaço rural*. Actas das 4.as Jornadas sobre Ambiente Cársico. Porto de Mós.
- CERCHI, C.A. *Os bondes de Sacramento* (1991) Uberaba: Pinti, p.93-104. Circuito da Serra da Canastra e o Circuito Turístico dos Lagos. Araxá-MG. Disponível em www.circuitodoslagos.com.br/circuitodoslagos.
- CEZAR, T.F. (2006) *Mémoria fotográfica do Desemboque*. Fundação Peirópolis.
- CLAVAL, P. *A geografia cultural: o estado da arte (1999)*. In: CORRÊA, R.L. et al. (org.). *Manifestações da Cultura no Espaço*. Rio de Janeiro, EdUERJ.
- CLAVAL, Paul. *A paisagem dos geógrafos (1998)*. In: CORREA, R.C.; ROSENDAHL, Z. (Orgs.) *Paisagem, Tempo e Cultura*. Rio de Janeiro, EDUERJ, p. 13-73.
- CORIOLANO, L. N. M. T. (2002) *A produção da Imagem dos Lugares Turísticos*. Cabedelo – PB: LABTUR.
- CREMA, F.(2007) *Catálogo de fotos do município de Sacramento*. Maritaca Turismo.
- CURY, I. (2000) *Cartas Patrimoniais*. Rio de Janeiro, Edições do patrimônio.
- DEBORD, G. (1997) *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro. Contraponto.
- DOLABELLA, V. (2008) *Iventário de propriedades rurais de Sacramento-MG*. Sacramento, Secretaria Municipal de Cultura.
- FRANCIS, T. (2006) *Registros e trabalhos de campo no Sertão da Farinha Pobre*. Fundação Peirópolis.
- IRVING, M.A. (2002) *Turismo, o desafio da sustentabilidade*. São Paulo, Ed. Futura.
- IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (1995) *Cartas patrimoniais. Brasília: Ministério da Cultura/IPHAN, Caderno de documentos no. 3*.
- LEFEBVRE, Henri. (1991) *A vida quotidiana no mundo moderno*. Lisboa: Ulisséia.
- NABUT, J.A. Coord. (1986) *Desemboque: Documentário Histórico e Cultural*. Uberaba, ALTM.
- NORA, P. (1993) *Entre memória e história: a problemática dos lugares*. Projeto História, Revista do Programa de Estudos Pós-graduados em História/Departamento de História, PUCSP.
- ORTIZ, R. (1994) *Cultura Brasileira e Identidade Nacional*. 4ª Ed, São Paulo, Brasiliense.
- RESENDE, R. (2006) *Imagem do turismo de Sacramento*. Jornal O Triângulo.
- SANTOS, M. (1997) *A natureza do espaço*. 2.ed. São Paulo, Hucitec.
- SCALON, L. (1991) *Memória Fotográfica de Sacramento*.
- TUAN, Y.F. (1985) “Geografia Humanística”. In: Antônio Christofoletti (org.) *Perspectivas da Geografia*. São Paulo, Difel.
- YÁZIGI, E. (2002) *Turismo e paisagem*. São Paulo, Contexto.

TURISMO SERTANEJO: PAISAGEM NATURAL E PATRIMONIO CULTURAL NO SERTÃO DO BRASIL

Dr. Giovanni de Farias Seabra

Brasil.

RESUMO

O Turismo Sertanejo é uma forma de lazer fundamentada na paisagem natural, no patrimônio cultural e no desenvolvimento social das regiões situadas no interior do Brasil. Em virtude do seu caráter natural, social, cultural ecológico e paisagístico, o Turismo Sertanejo insere-se na perspectiva desenvolvimento/preservação ambiental e tem como principal objetivo implantar e promover projetos turísticos de base local em áreas socialmente carentes situadas na Região Nordeste. O Turismo Sertanejo é uma modalidade de lazer e recreação sustentável, propiciando a interatividade entre visitantes e residentes, de forma integrada ao meio ambiente, em suas múltiplas e complexas relações, envolvendo os aspectos físicos, biológicos, sociais, econômicos, tecnológicos, culturais, científicos e éticos. De maneira bastante sintética, pode-se dizer que o Turismo Sertanejo insere-se na categoria de turismo exótico, com ênfase na valorização da identidade cultural regional e na melhoria das condições de vida da comunidade local.

INTRODUÇÃO

Na pós-modernidade o fenômeno turístico renasce embutido de novas expectativas desenvolvimentistas permeadas de contradições nas áreas social e econômica. Neste contexto, o modelo turístico oficial do Brasil apresenta forte concentração de investimentos nas áreas litorâneas. Em virtude do tradicional processo de ocupação das zonas costeiras do País, as praias constituem os principais destinos turísticos, onde modernos equipamentos turísticos foram implantados nos espaços polarizados para este fim. Conseqüentemente, os aeroportos das cidades litorâneas estão melhores estruturados e vias rodoviárias expressas foram abertas e/ou modernizadas, facilitando o rápido deslocamento do turista entre os campos de pouso e os hotéis tipo resorts.

Grandes hotéis pertencentes a grandes redes nacionais e internacionais foram estrategicamente construídos, de modo a evitar o contato do turista com os espaços externos, que não esteja sob controle do próprio hotel e das operadoras de turismo vinculadas às redes hoteleiras.

Mesmo considerando que o Nordeste é detentor do mais extenso litoral brasileiro, com 3.300 quilômetros de praias, correspondendo a 45% da costa do Brasil, os elevados

níveis de degradação advindos da modernização das áreas turísticas são alarmantes. As praias, antes ditas paradisíacas, sofrem hoje com o abandono em função dos impactos ambientais evidenciados pelo comprometimento da qualidade da água, acúmulo de lixo, poluição visual e sonora, associados à apropriação privada dos espaços públicos e exclusão social. Já as zonas turísticas, destinadas à construção dos mega-resorts, produzem ao redor bairros periféricos onde reina o desemprego, marginalidade e alto índice de doenças infecto-contagiosas. Alguns exemplos de grandes projetos hoteleiros litorâneos socialmente excludentes, localizados na costa da Região Nordeste podem ser citados, como Sauípe (BA), Porto de Galinhas, Muro Alto e Suape (PE), Ponta Negra e Via Costeira (RN) e Canoa Quebrada (CE).

O turismo quando concebido de forma socialmente e economicamente concentrada os investimentos em alguns lugares e, ao mesmo tempo, ocorre o detrimento de outros lugares menos viáveis, condenando estes últimos à marginalidade, social, econômica e cultural. Este tipo de turismo massificado e pasteurizado perde na sua essência, ao manter os turistas distantes da cultura local e das comunidades tradicionais, oferecendo um produto mais industrial, menos natural e menos cultural. Os lugares alijados da onda turística permanecem à espera do turismo, como redenção para o estado de estagnação socioeconômica da comunidade.

Contudo, o modelo de turismo praia-sol, já apresenta claros sinais de exaustão, porque paisagem litorânea está sendo vorazmente destruídos pelos grandes empreendimentos turísticos e por efeito demonstração, loteamentos para veraneio e os serviços agregados, acelerando os adensamentos populacionais e tornando a temporada na praia insuportável. O patrimônio turístico litorâneo está sendo destruído de maneira acelerada e irresponsável.

Os novos empreendimentos hoteleiros e afins provocam deformidades nas paisagens naturais e o patrimônio cultural numa velocidade surpreendente. Conseqüentemente, o produto turístico torna-se irreconhecível, ao transformar-se em lugar não turístico, onde o turista torna-se refém de uma estrutura fechada intramuros, sem qualquer identidade com o lugar turístico que motivou a viagem.

Vale lembrar que o turismo é uma atividade cíclica: apresenta um início, um meio e o fim. Sendo que o fim do turismo torna-se tanto mais próximo quanto maior for a velocidade de destruição do patrimônio natural e cultural. Tudo leva a crer que a praia é um caso sem solução, pois o ciclo do turismo encontra-se em sua fase terminal. Por isso, antes que seja tarde, deve-se lançar um olhar para os atrativos turístico do interior – o hinterland turístico – cujo sistema integrado é denominado Turismo Sertanejo.

MARCO TEORICO

O Turismo Sertanejo é uma forma de lazer fundamentada na paisagem natural, no patrimônio cultural e no desenvolvimento social e econômico do Sertão do Brasil. O sertão compreende o hinterland do país, as terras continentais distantes do mar. Este modelo

turístico sustentável está inserido na categoria de turismo exótico, onde se mesclam e complementam-se os segmentos do turismo rural, ecológico, cultural e social. O desenvolvimento sustentável deve ser uma tentativa de conciliar os valores econômicos com os valores ambientais, culturais e estéticos, num processo de superação dos problemas sociais respeitando-se os limites biofísicos da terra. O desenvolvimento econômico puro e simples é etnocêntrico e mercantilista (Xavier e Resende, 2008). Segundo as bases conceituais, o planejamento do turismo sustentável requer a análise da estrutura social populacional mediante a sua participação na produção de bens e serviços, avaliação das potencialidades culturais regionais e locais e a integração desses fatores no sistema turístico.

Ao contrário do turismo oficial, implantado nas praias, com recursos governamentais e empresariais vultosos, o Turismo Sertanejo é uma modalidade de turismo alternativo cujas bases residem na conservação da paisagem natural, na preservação do patrimônio cultural e no desenvolvimento sustentável do Sertão do Brasil.

Iniciado no ano 2000, o Turismo Sertanejo tem como cenário original a região semiárida do Brasil, um semideserto localizado na Região Nordeste, com área correspondente a 1 milhão de quilômetros quadrados e população aproximada de 20 milhões de pessoas, também conhecido como Polígono das Secas. Dispersos na paisagem sertaneja, em pontos quase isolados do resto do mundo, são encontrados nichos ecológicos e culturais, que estão incluídos nas rotas e roteiros turísticos sertanejos.

Entendemos a paisagem como resultada das interações entre as condições naturais e as diferentes formas de uso e ocupação decorrentes da composição sócio-econômica, cultural e domínio tecnológico da sociedade. Para o turismo, a paisagem compreende o meio ambiente visível e aprazível aos olhos, incluindo as pessoas que habitam uma determinada localidade. O espaço geográfico assim concebido aproxima-se do conceito de lugar, sendo este tanto mais turístico na medida em que preserva as singularidades naturais e culturais. Selva (2008) refere-se à paisagem sertaneja nordestina, enaltecendo a tonalidade acinzentada, durante o período, e a transformação súbita no rápido e irregular período das chuvas em um verde intenso entremeado pelo colorido das flores e maior presença de espécies da fauna, garantindo o equilíbrio do sistema ecológico e a fonte de proteínas. A composição florística, a fitofisionomia, a fauna e as formas de relação do ser humano entre si e com os demais elementos que compõem o ambiente da caatinga são de importância significativa como complemento da renda dos sertanejos das áreas rurais, incorporando-se aos sistemas produtivos da agricultura familiar e do turismo sertanejo (Selva, *op. cit.*).

No Sertão do Nordeste, durante os períodos sem chuvas, a paisagem semiárida parece impedir qualquer forma de vida ou de sobrevivência. O clima sempre quente torna o ambiente insuportável em determinadas horas do dia. O manto vegetal mais parece um emaranhado de gravetos, espetos e espinhos. As folhas secas caídas pavimentam o chão rachado e pedregoso, sobressaem-se as pedras nuas e dilaceradas queimando sob o sol

escaldante. Sem nenhum exagero, vive-se ainda hoje nos sertões a idade da pedra lascada (Seabra, 2007).

Nesse ambiente a geodiversidade é impressionante, cujas formações geológicas e feições geomorfológicas adornam e destacam os distintos lugares. A geodiversidade consiste na variedade de ambientes geológicos, fenômenos e processos ativos que dão origem a paisagens, rochas, minerais, fósseis, solos e outros depósitos superficiais que são o suporte para a vida na Terra (Brilha, 2005). No sertão nordestino, as chapadas, pés-de-serra, brejos de altitude, cavernas, lajedos, pedras furadas, boqueirões e matacões, juntamente com os povoamentos agregados, estão fortemente integrados aos roteiros turísticos.

O modelo turístico comercial/industrial produz novas territorialidades, marcadas pelos monopólios e padronização dos espaços geográficos, provocando deformidades na paisagem natural e cultural do lugar. Os espaços turistificados são transformados num produto uniformemente mundializado, para o consumo do turismo massificado. O turismo desenvolvido em larga escala é capitaneado por empresas transnacionais beneficiadas por outorgas governamentais para investimentos infraestruturais destinados à implantação dos equipamentos turísticos, como resorts, grandes hotéis, parques temáticos, marinas, etc. (Rodrigues, 2007). A atividade hegemônica globalizada do turismo manifesta-se tanto nos países ricos como também nos países periféricos, tendo como suporte os setores do empresariado e o poder político locais.

Em lugar da implantação de pontos turísticos, optamos pela criação rotas integradas ligando as cidades e municípios de uma determinada zona turística, situados relativamente próximos entre si. De superfície variável, a zona turística representa uma unidade de análise e de estruturação do universo espacial turístico de um país (Boullón, 2002). No nosso caso, as zonas turísticas compreendem espaços geográficos no interior do nordeste que apresentam belezas cênicas extraordinárias, evidenciadas nas formações estruturais e formas esculturais do relevo, em cujas proximidades habitam comunidades especiais que mantêm as suas tradições culturais. Os roteiros assim concebidos podem atingir algumas centenas de quilômetros, percorridos em um ou mais dias.

O agrupamento dos municípios turísticos e potencialmente turísticos em zonas reduz os custos do investimento em infraestrutura e serviços. Os circuitos turísticos encurtam as distâncias beneficiando benefícios ao um maior número de residentes, além de propiciar aos turistas mais atrativos em menor tempo. Aumentando o número de lugares visitados, o turista tem mais oportunidades para conhecer atrativos diversos e vivenciar os hábitos, mitos, ritos e festejos característicos de diferentes comunidades. Os circuitos turísticos contrapõem-se à política de criação de pólos de desenvolvimento. Estes, ao contrário, concentram a riqueza em alguns pontos e geram miséria no restante da região, enquanto que os circuitos integrados proporcionam o desenvolvimento com distribuição de renda a custos reduzidos. Além dos atrativos turísticos, uma zona turística deve contar, em seu território, com equipamentos e serviços, estradas, vias de acesso e transportes, relacionando entre si os diversos elementos que compõe o espaço turístico.

OBJETIVOS

É objetivo do Turismo Sertanejo promover o desenvolvimento sustentável no Sertão do Brasil, com ênfase na paisagem natural, no patrimônio cultural e na qualidade de vida dos povos da Região Semiárida do Nordeste brasileiro.

METODOLOGIA

Como importante fator de desenvolvimento, diante da economia mundializada, o planejamento do turismo deve adequar-se às escalas de nível local, municipal, regional, nacional e global. Dessa forma, de acordo com Melo e Silva (2003), impõem-se estratégias de ação num contexto intersetorial das atividades econômicas e sociais.

Via-de-regra os planos estratégicos e as ações empreendidas pelos órgãos governamentais para o setor turístico visam prioritariamente à reprodução do capital, mantendo a margem do desenvolvimento importantes setores da sociedade, especialmente os pequenos e microempresários e a mão de obra local. Por outro lado, o planejamento turístico, quando estruturado num modelo sistêmico (Beni, 1998) e descentralizado, deve estar associado aos outros setores econômicos, como agricultura, pecuária, pequenas unidades comerciais, artesanato e serviços. Alguns desses projetos forma implantados, com relativo sucesso, no sertão nordestino, envolvendo a paisagem natural, o patrimônio cultural e as comunidades locais, mediante o traçado de roteiros alternativos e integrados (Seabra, 2007). Segundo este prisma, deve-se obedecer, basicamente, os seguintes procedimentos:

- Levantamento do potencial turístico regional e local
- Seleção de áreas
- Estudo da demanda
- Treinamento e capacitação da mão-de-obra
- Incentivo ao associativismo e à microempresa
- Adequação dos equipamentos à paisagem natural e cultural
- Elaboração dos roteiros
- Programação de um calendário turístico
- Marketing e Mix

O levantamento do potencial turístico compreende o inventário e diagnóstico do local ou zona turística, enfatizando-se os monumentos naturais, os recursos hídricos, o comportamento do clima, o patrimônio cultural e as manifestações folclóricas. O perfil sócio econômico deve ser traçado para o aproveitamento da mão-de-obra e produtos locais.

Realizado o levantamento e o diagnóstico procede-se à seleção de áreas destinadas às visitas, bem como a estimativa da capacidade de carga dos lugares turísticos acompanhados de sugestões para melhorias e implantação de infra-estrutura. Tem-se então a oferta, ou seja, o conjunto de bens e serviços que são oferecidos ao turista por um dado preço e em um dado período de tempo.

Após definir a oferta dos produtos turísticos, a demanda é então estimada e expressa pelo número de turistas que chegam a um determinado local para consumir bens e serviços. A normatização dos preços cobrados e da qualidade do produto oferecido é da maior importância para a sustentabilidade do sistema. À medida que os preços aumentam, as pessoas consomem menos quantidade de bens e serviços, e vice-versa.

O turismo quando devidamente planejado e estruturado favorece o desenvolvimento da economia local e regional. Marion e Farell (1998) enfatizam que essa atividade promove uma maior integração entre muitos objetivos conflitantes, como proteção de recursos naturais e culturais, fornecimento de atividades recreativas e geração de benefícios econômicos.

Geralmente, locais com planejamento desenvolvido cuidadosamente e com a participação da comunidade local alcançam mais sucesso em termos de satisfação por parte dos visitantes, benefícios econômicos e mínimos impactos negativos sobre o local (Timothy, 1998). Assim, quando os residentes participam de todas as fases de planejamento e implantação do projeto turístico, aumenta as possibilidades de melhoria dos seus padrões econômicos, a qualidade de vida, o nível educacional, sem o comprometimento do patrimônio natural e cultural.

Em síntese, a concepção metodológica aplicada no Projeto Turismo Sertanejo baseia-se no Método Altadir de Participação Popular - MAPP e no Diagnóstico Rápido Participativo - DRP.

RESULTADOS

Atualmente existem inúmeros circuitos e roteiros turísticos sertanejos implantados nos estados da Região Nordeste e integrados aos arranjos produtivos locais, contribuindo significativamente para o aumento da produção dos produtos artesanais, como artigos de couro, algodão, culinários e bebidas. Como resultado, houve maior conscientização da população local e visitante para a conservação da natureza e preservação da cultura local, incentivo e fortalecimento das manifestações culturais e folclóricas tradicionais, melhoria dos meios de hospedagem e serviços, e geração de empregos renda para a população local.

Apresentamos como cases a Implantação dos Circuitos Turísticos Integrados, com participação da população local, nas seguintes regiões: Chapada Diamantina (Estado da Bahia); Agreste Pernambucano (Estado de Pernambuco); Cariri Paraibano (Estado da Paraíba).

Na Região Central da Bahia, Brasil, empreendemos estudos aplicados em sete municípios diretamente e indiretamente vinculados ao Parque Nacional da Chapada Diamantina. Os municípios estudados constituem atualmente importantes destinos turísticos, sendo eles Lençóis, Andaraí, Mucugê, Itaetê, Seabra, Iraquara e Palmeiras. Estes municípios, com as respectivas zonas rurais, cidades e povoados, integram o Circuito Turístico Integrado do Diamante, onde os principais atrativos são cavernas, rios, cachoeiras, esculturas naturais do relevo, as tradicionais áreas de garimpo de diamantes e de agricultura, somados aos aspectos históricos e culturais da população local.



Figura 1. Vale do Pati, Chapada Diamantina, Bahia.

Um dos exemplos pioneiros é o Projeto de Turismo Social Rural implementado no Município de Ouricuri, Sertão de Pernambuco. O Projeto de Turismo Social elegeu como atrativos turísticos a paisagem semiárida, a cultura sertaneja, e a aplicação de tecnologias alternativas para o convívio do homem com os extremos climáticos quentes e secos. O objetivo principal é a inclusão do turismo como atividade complementar à produção rural de base familiar no Município de Ouricuri, promovendo a elevação do padrão de vida das famílias camponesas.

O surgimento de novas idéias e projetos tem contribuído para impulsionar a economia do semiárido nordestino, entre elas o turismo de base local. É destaque nacional a iniciativa das comunidades sertanejas em propor de maneira aplicada alternativas econômicas para o convívio nos longos períodos sem chuvas. São técnicas desenvolvidas a agricultura irrigada, com a construção de barragens subterrâneas, a melhoria do plantel de animais, a produção de mel de abelhas e o abastecimento de água para consumo humano, através da construção de cisternas nas residências.

No entanto, para consolidação do turismo sustentável, é necessário planejamento da atividade turística fundamentado na valorização do patrimônio natural e cultural, treinamento e capacitação de recursos humanos, formação de parcerias e incentivos dos órgãos e organizações fomentadores do desenvolvimento social e turístico. Resumidamente, as etapas de trabalho para implantação do Projeto Turístico Social em Ouricuri são as seguintes:

- Identificação das potencialidades turísticas locais com base nos valores paisagísticos e culturais;
- Escolha de áreas e comunidades para implantação de um Programa de Turismo Social;
- Definição de locais e roteiros turísticos integrados na Região;
- Inserção de membros comunitários no Projeto;

- Planejamento e implementação de infraestrutura e equipamentos;
- Resgate e fortalecimento da identidade cultural local;
- Conscientização da população sobre os seus valores naturais, culturais e arquitetônicos;
- Realização de oficinas de treinamento e capacitação para a comunidade local;
- Formação de parcerias com múltiplos setores políticos, econômicos, empresariais e não governamentais;
- Implantação de roteiros integrados com os municípios próximos.

No Curso de Doutorado, abordamos o Manejo e Gestão Ambiental de Parques Nacionais, com o desenvolvimento da Tese intitulada *Do garimpo aos ecos do turismo: o Parque Nacional da Chapada Diamantina* (Seabra, 1998), na qual foi realizado um amplo e profundo diagnóstico do Parque Nacional, incluindo as atividades econômicas nele desenvolvidas, o zoneamento e propostas de manejo do parque, incluindo entre as atividades econômicas o turismo ecológico. Mapeamos 37 trilhas e 28 pontos turísticos, incluindo 5 cavernas, integrantes do Circuito Turístico Integrado da Chapada Diamantina.

Durante o período de pesquisa, tanto de mestrado como de doutorado, nos mantivemos estreitamente ligados à população da Chapada, especialmente de Andaraí, Mucugê, Itaetê, Igatu, Pati e Lençóis, lugares para os quais conduzimos centenas de ecoturistas vindos, especialmente, do estado de Pernambuco. Por quase duas décadas contribuíram de forma participativa para o êxito do projeto as comunidades rurais de Andaraí e Itaetê, as populações urbanas e o nascente trade turístico daquelas cidades, os garimpeiros de Igatu, e os povos do Pati, centenários habitantes da Chapada Diamantina.

No Circuito Turístico Caminho das Pedras, Estado de Pernambuco, levas de turistas desafiam a gravidade subindo as serras, percorrendo caminhos íngremes e tortuosos a bordo dos antigos veículos 4X4. Nos roteiros rurais, além das paisagens diferenciadas úmidas e secas, são atrativos turísticos açudes, sítios policultores, criatórios de animais domésticos e a produção artesanal de manteiga e queijo. São também atrações para o turismo as ricas tradições folclóricas e culturais manifestadas espontaneamente nas pequenas cidades e povoados, nas ruas e logradouros como feiras-livres e mercados públicos.



Figura 2. Turismo Social em Ouricuri, Sertão Pernambucano.



Figura 3. Caminho das Pedras, Agreste Pernambucano.

No Agreste pernambucano destacam-se como destinos turísticos os municípios de Gravatá, Bezerros, Caruaru, Brejo da Madre de Deus, Belo Jardim Venturosa. O distrito de Xucuru, no município de Belo Jardim, é uma importante referência geoturística sertaneja. A paisagem seca do vale do Xucuru contrasta com o oásis brejeiro das terras vizinhas do Bitury. As rendas produzidas nos bilros centenários constituem importante fonte de renda para os residentes do Xucuru.

Em Caruaru, os arranjos produtivos do barro transformaram a cidade no maior centro de arte figurativa das Américas. As peças decorativas e utilitárias produzidas nas oficinas artesanais são comercializados em todo o país e no exterior, sendo o turista o principal meio de divulgação e elo entre a produção e o consumo.

Situado no trópico semiárido do Estado da Paraíba, a Região do Cariri se caracteriza por apresentar elevadas temperaturas e índices pluviométricos reduzidos. O Cariri paraibano possui 32 municípios, caracterizados pelas baixas densidades demográficas e elevados índices de emigração, necessitando permanentemente dos programas sociais governamentais para assegurar qualidade de vida mínima aos habitantes. O Índice de Desenvolvimento Humano dos municípios apresentam valores bastante reduzidos, denunciando as precárias condições de vida da população regional.

Durante o século XX, até meados de 1980, o Cariri paraibano integrava o Sistema Econômico Gado-Algodão (Silva e Lima, 1982). Na cadeia produtiva de então se destacavam os criatórios extensivos de caprinos e a cultura do algodão arbóreo. Os algodoeiros foram dizimados pela praga do bicudo, sendo posteriormente substituídos pelo algodão herbáceo.



Figura 4. Turistas na Serra da Matarina, Cariri Paraibano.

Todavía, o Cariri Paraibano possui um potencial turístico elevado, apesar do clima hostil, marcado por longos períodos de seca. Como em todo o sertão nordestino, a paisagem do Cariri Paraibano, aliada a festas, cantorias, culinária e costumes tradicionais, formam um complexo cultural de suma importância para o desenvolvimento do turismo sustentável. Por isso, implantamos na Região do Cariri um roteiro turístico sustentável, denominado Circuito Turístico do Bode e do Algodão.

CONCLUSÕES

O turismo quando planejado segundo o modelo estrutural sistêmico, cuja sustentação é pautada nos elementos naturais, socioeconômicos e culturais locais e regionais, tem seus custos de implantação e manutenção sensivelmente reduzidos. A integração desses elementos propicia a catalização de novos serviços e produtos na economia local, impulsiona a cadeia produtiva e promove a elevação do padrão de vida da comunidade receptora.

A base social do Projeto Turismo Sertanejo é fortalecida através da participação efetiva da comunidade residente, já na fase inicial de execução dos projetos em níveis regional, municipal e local. A elevação do padrão dos habitantes é incentivada a partir da geração de pequenos negócios, formais e informais, porque integram os roteiros turísticos as fazendas, os pequenos sítios policultores familiares, as cidades e vilarejos, feiras livres e mercados públicos.

Contudo, as políticas públicas centralizadoras, a concentração de renda, as condições socioeconômicas da população, a deficiência de equipamentos e serviços urbanos, além da precária estrutura de lazer, são entraves ao desenvolvimento do turismo sustentável. A ausência e o desinteresse do Poder Público no desenvolvimento de programas sociais na região sertaneja supõem que as iniciativas para execução de projetos de turismo sus-

tentável devem partir das universidades e das organizações não-governamentais, que possam atuar junto aos setores organizados da sociedade civil e alertar os gestores públicos.

BIBLIOGRAFIA

- BENI, Mário Carlos (2006). Política e Planejamento no Brasil. São Paulo. Editora Aleph.
- BOULLÓN, Roberto C (2002). Planejamento do Espaço Turístico. Bauru. EDUSC.
- BRILHA, José (2005). Patrimônio Geológico e Geoconservação. A conservação da natureza na sua vertente geológica. Lisboa. Palimage Editores.
- MARION, N. M. & FARELL, B. C. (1998). A tale of tourism in two cities. *Annals of Tourism Research*. London. 20 (336-353).
- MOLINA, Sergio e RODRIGUES, Sergio (2001). Planejamento Integral do Turismo: um enfoque para a América Latina. Bauru. EDUSC.
- RODRIGUES, Adyr, B. Território, patrimônio e turismo com base local. In SEABRA, Giovanni (Org.). (2007). Turismo de Base Local. João Pessoa: Editora Universitária. (15-29).
- SEABRA, Giovanni de Farias. Turismo Sertanejo. João Pessoa: Editora Universitária – UFPB, 2007.
- SEABRA, Giovanni de Farias. (Org.). (2007). Turismo de Base Local: identidade cultural e desenvolvimento regional. João Pessoa: Editora Universitária – UFPB.
- SEABRA, Giovanni de Farias. (2001). Ecos do Turismo: o turismo ecológico em áreas protegidas. Campinas. Papirus.
- SILVA, Marlene M. e ANDRADE-LIMA, Diva M. (1982). Sertão Sul. Recife. SUDENE.
- TIMOTHY, D. J. (1998). Cooperative tourism planning in a developing destination. *Journal of sustainable tourism*. V. 6, n. 1. London.
- XAVIER, Herbe e RESENDE, Letícia A. (2008). Turismo Apoiado nos Valores Locais: um caminho para a sustentabilidade social. In XAVIER, Herbe e OLIVEIRA, Livia. Dimensões Ambientais: a sustentabilidade do turismo. João Pessoa. Editora UFPB. 149-169.

ROTEIROS GEO-TURÍSTICOS EM BELÉM NA AMAZÔNIA BRASILEIRA: UMA EXPERIÊNCIA PARA UM MELHOR CONHECIMENTO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO URBANO

Dr. Maria Goretti da Costa Tavares

Ms. Hugo Rogério Hage Serra

Ms. Cleber Augusto Trindade Castro

Felipe Giordano Azevedo da Silva

Larissa Paola de Lima Damasceno da Silveira

Débora Rodrigues de Oliveira Serra

Alessandra da Silva Lobato

Nabila Suely Pereira

Brasil

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo analisar a experiência de construção de um roteiro geo-turístico para o bairro da Cidade Velha, no centro histórico de Belém-Pará, no sentido de apresentar à sociedade a importância de valorizar o patrimônio cultural presente no referido bairro. Este roteiro baseou-se nos princípios dialógicos do turismo de base comunitária¹. Para a realização deste trabalho foram realizados levantamentos bibliográficos sobre o bairro da Cidade Velha, em bibliotecas e em in-

focentros², além de entrevistas com representantes das associações de moradores do bairro e de órgãos públicos ligados direta ou indiretamente à atividade turística. A construção de roteiros geo-turísticos tem se mostrado uma experiência positiva por estar despertando o interesse da população local, de empresários e de órgãos públicos. Os participantes dos roteiros têm contribuído significativamente por meio de sugestões, críticas e indicações de novas fontes de pesquisa.

INTRODUÇÃO

O presente artigo é resultado de um projeto de extensão da Universidade Federal do Pará denominado Roteiros Geo-turísticos: conhecendo o centro histórico de Belém na Amazônia. A construção de roteiros geo-turísticos no bairro da Cidade Velha nasce das discussões sobre o turismo e o desenvolvimento social na Amazônia. A proposta foi idealizada pelo

¹ O Turismo de Base Comunitária tem vários princípios, mas consideramos, aqui, a valorização dos aspectos culturais do local e a participação nas tomadas de decisões fundamentais, principalmente quando nos referimos à criação dos roteiros Geo-turísticos.

² Os Infocentros fazem parte do Programa NAVEGAPARÁ, do Governo do Estado do Pará. Disponibilizam serviços considerados essenciais na sociedade atual como acesso gratuito à internet para a população, capacitação básica em informática com software livre, cursos de informática avançada, além de oficinas de diversos conteúdos visando à difusão da cultura, comunicação e informação das regiões onde o projeto se faz presente (www.infocentros.pa.gov.br, 2010).

Grupo de Estudos de Geografia do Turismo (GGEOTUR), da Universidade Federal do Pará, onde se percebeu a necessidade de ações voltadas para o turismo histórico, cultural e patrimonial na cidade de Belém. O projeto envolve graduandos, um mestrando e professores do curso de Geografia, além de uma turismóloga. Entre outros princípios, busca a ressignificação de práticas turísticas, estimulando o resgate da memória social, histórica e geográfica da cidade de Belém, integrando a sociedade e valorizando sua memória sócio-espacial.

O projeto é de extrema relevância e pertinência para a ressignificação das práticas turísticas em Belém e como ação estimuladora de resgate da memória social, histórica e geográfica do bairro da Cidade Velha. Visa contribuir para o planejamento de ações turísticas para a cidade de Belém e na revalorização histórica patrimonial, cultural e turística da cidade (associações locais, população em geral e turistas), conforme nos orienta as leituras sobre o turismo de base comunitária (PAES, 2009; BARTHOLO; SANZOLO e BURSZTYN 2009).

A experiência de construção do roteiro Geo-turístico tem se mostrado bastante positiva, pois já foi criado e realizado o primeiro roteiro, que contou com a participação de vários profissionais (geógrafos, turismólogos, arquitetos), estudantes de graduação e sociedade local. Parte das atividades de levantamento bibliográfico foi realizada no infocentro, juntamente com os alunos que freqüentam o mesmo. Durante a elaboração e execução do roteiro contamos com o apoio de órgãos ligados ao turismo, tanto da esfera estadual, quanto municipal, isso tem demonstrado que estes poderes começam a perceber a necessidade e importância de ações como estas que visam valorizar práticas turísticas alternativas.

Assim, observa-se que a construção de roteiros como este, tem contribuído para mostrar a sociedade de maneira geral que há necessidade de se valorizar o patrimônio cultural de nossa cidade, e isso não depende exclusivamente do poder público, a população local pode e deve contribuir também.

OBJETIVOS

O artigo tem como objetivos compreender a experiência de construção de um roteiro Geo-turístico, tendo em vista que este se diferencia dos roteiros tradicionais porque apresenta elementos da geografia e conta com a participação da sociedade local, uma característica fundamental do Turismo de Base Comunitária; visa, também contribuir para o reconhecimento e valorização das práticas turísticas alternativas, que insiram o patrimônio cultural, no que se refere aos profissionais que elaboram as políticas de turismo local, estadual e nacional.

METODOLOGIA

A metodologia a ser empregada neste artigo direciona-se por princípios participativos e dialogais, tendo como referencial o turismo inclusivo e sustentável, com características de turismo alternativo, conforme propõe Paes (2009). Utilizou-se a pesquisa bibliográfica para um maior embasamento sobre como a atividade turística tem se desenvolvido em

bairros históricos de cidades brasileiras e as possibilidades dos residentes nesses espaços serem beneficiados a partir de sua efetiva participação nos processos decisórios, de acordo com os princípios do turismo de base comunitária. Por tratar-se da análise de uma experiência, somaram-se ao levantamento bibliográfico as percepções dos integrantes do projeto, discutidas em reuniões semanais na Universidade Federal do Pará.

MARCO TEÓRICO

Recentemente, o tema patrimônio cultural e turismo vem sendo debatido na Geografia, principalmente nas áreas da Geografia do Turismo e Geografia Urbana, o que revela que a ciência geográfica passa a ter um papel relevante na leitura destes temas.

É somente a partir dos anos 70 que tais temáticas passam a compor efetivamente o escopo analítico da disciplina, com o movimento de Renovação da Geografia, trazendo novos elementos para o trato da produção social do espaço. Os estudos geográficos que se atêm à questão do patrimônio cultural acompanham essa tendência, ganhando vulto. Sobretudo, na última década (Nigro, 2009, p. 59).

Segundo Nigro (2009) existem autores na Geografia como Graham, Ashworth e Tunbridge (2000) que propõem a existência de uma Geografia do Patrimônio (Geography of Heritage), em que haveria três dimensões fundamentais. A primeira delas refere-se ao patrimônio como um fenômeno espacial; a segunda afirma que o patrimônio é de interesse direto da Geografia Cultural e Histórica contemporânea; e a terceira, de que o patrimônio não é apenas um bem cultural, mas também econômico. Nesse sentido, afirma Nigro (idem, p. 69-70), "...o patrimônio constitui um elemento primordial e um componente das estratégias de políticas relacionadas ao planejamento urbano, desenvolvimento regional e turismo, temas tradicionalmente de interesse dos geógrafos". Assim, revela-se a importância atual da Geografia na leitura do patrimônio e sua espacialidade, tanto no que se refere ao patrimônio material, como ao patrimônio imaterial, revelando a importância dos lugares em um mundo globalizado.

O centro histórico de Belém-PA possui espaços que receberam intervenções nos últimos anos, na lógica desse processo de "revitalização" (TRINDADE JUNIOR e AMARAL, 2006). O que se observa são espaços que compõem os roteiros turísticos que direcionam a visita dos turistas ao centro histórico da cidade.

No entanto, essa área apresenta ampla diversidade de vidas que o produzem, para além das poucas edificações reformadas. Estão presentes atividades comerciais (formais e informais), espaços em deterioração, lixo, festas, atividades portuárias, etc. Essa diversidade diz muito mais sobre o passado e o presente da cidade de Belém.

Um roteiro geo-turístico (assim denominado por relacionar as análises geográficas sobre o espaço com as práticas turísticas), que procura evidenciar esse mosaico de agentes e de modos de vida que produzem o centro histórico da cidade, contribui para a perspectiva

pedagógica do turismo, já que “a viagem proporciona o conhecimento” (FIGUEREDO, 2010, p.29) e um real encontro do turista com a vida do lugar visitado. A impossibilidade de tal perspectiva ocorre muitas vezes pela rigidez no controle do pouco tempo e dos objetivos do fast tour, onde o turista tem que ver e fotografar mais em menos tempo.

Ressignificar o turismo, a partir da experiência do roteiro geo-turístico, representa a demonstração de que o turismo pode ser essa arena onde para (e através de) a visita do outro, os agentes locais passam a (re) conhecer e (re) valorizar sua história e seu espaço.

UM ROTEIRO DIFERENCIADO

O projeto Roteiros Geo-turísticos - conhecendo o centro histórico de Belém na Amazônia - foi criado com o intuito de apresentar à comunidade científica, à sociedade local e aos turistas, que ele não é um roteiro turístico convencional, pois busca aliar conhecimentos históricos, arquitetônicos, culturais e geográficos. Ele insere locais que não têm sido incluídos frequentemente nos passeios comercializados, espaços nos quais é nítida a carência de ações do poder público, principalmente no que se refere à limpeza e segurança, ao contrário do que ocorre em certos espaços restaurados e refuncionalizados³ (Cifelli, 2010). Além disso, os roteiros geo-turísticos contam com o auxílio da população local durante o seu processo de construção e é baseado nos princípios do turismo de base comunitária, apesar de observar-se que esta forma de turismo está sendo mais aplicada às comunidades não-urbanas. Paes (2009, p.176) propõe que se pensarmos nas inúmeras possibilidades de inclusão social a partir da participação da população nos processos decisórios, na gestão do turismo, na educação patrimonial, na capacitação destas populações para ofícios ligados à preservação, restauração e inúmeras atividades associadas ao setor turístico e ao patrimônio cultural, teremos criado inúmeras alternativas, não só de geração de renda para estas populações, mas também uma nova dinâmica sócio-espacial para estas áreas. Mais dinâmica, mais diversificada, mais humana.

Partindo desta abordagem, observa-se a importância da participação da população local neste processo, pois ações como estas podem ser um ponto de partida para a formulação de políticas públicas de turismo que agreguem tanto os valores culturais como de reprodução econômica.

Tendo em vista estes princípios, o primeiro roteiro geo-turístico foi criado no bairro da Cidade Velha por ser este o mais antigo da cidade de Belém e por ele ter sido uma das portas de ocupação da região Amazônica pelos europeus, processo que data do século XVII. O roteiro se estende pelas primeiras ruas da cidade, tais como a Ladeira do Castelo, Siqueira Mendes, Joaquim Távora e Tomázia Perdigão.

O bairro possui rugosidades espaciais (Santos, 2008), que podem ser compreendidas como formas espaciais presentes que foram resultantes de um determinado processo de ocu-

³ De acordo com Paes (2009) os espaços refuncionalizados são espaços que passam a ter atribuição de novos valores e conteúdos às formas herdadas do passado, que refletem uma renovação das ideologias e dos universos simbólicos.

pação. No caso da Amazônia, este período se referiu principalmente ao momento da instalação dos fortes militares pelos colonizadores portugueses, pelas missões religiosas, pelos movimentos de revolta, como a Cabanagem, e pela economia da borracha.

A EXPERIÊNCIA DE CONSTRUÇÃO DO ROTEIRO GEO-TURÍSTICO

O projeto teve início em maio de 2010 e se estenderá até dezembro de 2011, com previsão de renovação para os próximos anos. Sua realização tem envolvido atividades de pesquisa, entrevistas com agentes sociais do bairro da Cidade Velha e a implementação dos roteiros.

EXPERIÊNCIA NA UNIVERSIDADE E NOS INFOCENTROS

O processo de levantamento de dados para a construção do roteiro geo-turístico baseou-se em dois eixos principais: a pesquisa realizada na universidade, desenvolvida pelos bolsistas e voluntários, e a realizada nos infocentros. O objetivo inicial dessa etapa consistia fundamentalmente em compor subsídios teóricos para a futura construção do roteiro, além de fomentar nos alunos dos infocentros o sentimento para a valorização do patrimônio histórico e cultural presente no bairro da Cidade Velha.

Os primeiros meses de levantamento dos dados foram concentrados nos espaços institucionais da Universidade Federal do Pará, permanecendo durante todo o desenvolvimento do projeto. Nesse momento, realizaram-se pesquisas bibliográficas, documentais e iconográficas a respeito da potencialidade cultural e patrimonial presente no centro histórico de Belém. Nesse sentido, foram atribuídas leituras que discutiam a caracterização periódica do processo de ocupação da cidade de Belém, entre elas destacam-se: Penteado (1968); Trindade Jr. (1993) e Rodrigues (1996).

Após o início do levantamento de dados desenvolvidos na universidade, foi estabelecido contato com os infocentros Fábrica Esperança, localizado no bairro do Reduto, e São Domingos Esporte Club, localizado no bairro do Jurunas. A escolha dos infocentros se deu pela proximidade em que eles se encontram, próximos à área de realização dos roteiros. A intenção de utilizar os infocentros baseava-se em conciliar as aprendizagens de informática com os conhecimentos de geografia e turismo, e, assim, possibilitar o reconhecimento e a valorização das práticas turísticas alternativas que inserem o patrimônio e a cultura. Os levantamentos de dados oriundos dos infocentros foram adquiridos a partir de pesquisas na internet realizadas pelos alunos com o auxílio da monitora, de bolsistas e voluntários do projeto. Paralelamente às pesquisas, foram também desenvolvidas palestras voltadas para práticas de turismo com o intuito de promover a sensibilização e a integração dos freqüentadores do infocentro.

Após o levantamento das pesquisas, foi realizada a sistematização dos dados obtidos, com o objetivo de consolidar a construção do roteiro geo-turístico. Dessa forma, possibilitou-se a criação de materiais de divulgação e apoio do roteiro, como a construção de um mapa da área do projeto, o livro-guia e o folder para os participantes do roteiro.

ENTREVISTAS COM AGENTES E ORDENADORES DO TERRITÓRIO NO BAIRRO DA CIDADE VELHA

Observando-se casos de refuncionalização de centros históricos em cidades como Salvador, Recife e Ouro Preto, percebeu-se que a segregação foi uma das principais conseqüências, o que torna evidente a importância dada pelo poder público à organização do turismo no território em detrimento de ações que propiciassem o efetivo desenvolvimento para a população local (PAES, 2009). Entretanto, experiências de turismo alternativo, a exemplo do turismo de base comunitária, poderiam atenuar tais efeitos, pois a própria população participa dos processos decisórios.

Com o propósito de buscar o envolvimento das comunidades pertencentes ao bairro da Cidade Velha no projeto, bem como sensibilizar o poder público e a iniciativa privada para novas formas de turismo que possibilitem a inclusão social, foram realizadas entrevistas e reuniões com alguns dos principais agentes sociais do bairro e órgãos governamentais.

Verificou-se que o bairro possui duas associações de moradores, a Cidade Velha Cidade Viva- CiVViva, fundada em 2006, e a Associação de Moradores do Bairro da Cidade Velha, criada na década de 1990, mas oficialmente constituída em 2006, com 108 associados. Nas entrevistas (realizadas no mês de novembro, 2010), tanto a Sra. Dulce Roque, presidente da CiVViva, quanto o Sr. Jânio Miglio, coordenador cultural da Associação de Moradores em 2010, informaram que os moradores do bairro não demonstram o devido interesse pelas associações e que eles pouco participam dos eventos realizados nos espaços públicos do bairro.

Para se familiarizar com ações de educação patrimonial realizadas no bairro, foi realizada entrevista com a Prof^a Elna Trindade, do Fórum Landi, sediado na Cidade Velha. No mesmo prédio são realizadas as reuniões da recém criada Rede Nossa Belém, que é um fórum da sociedade civil que visa o desenvolvimento justo e sustentável da cidade e é dividido em grupos de trabalho, tal como o de Patrimônio Cultural, do qual os integrantes do projeto participam para conhecerem e discutirem as dificuldades relacionadas ao patrimônio histórico-cultural do centro histórico.

Na tentativa de assegurar a inclusão dos moradores, visto que o projeto já tem despertado o interesse de agências de turismo, pretende-se reuni-los por meio da Associação de Moradores para sensibilizá-los quanto à necessidade de sua participação no projeto tanto como futuros monitores, quanto pela possibilidade de geração de trabalho e renda através da venda de lanches ou artesanato.

Considerando-se a necessidade do envolvimento dos setores público e privado nas iniciativas de turismo de base comunitária (BARTHOLO, SANSOLO e BURSZTYN, 2009), tem-se buscado a parceria com diversas instituições, tais como a Companhia Paraense de Turismo - PARATUR, que contribui com o apoio técnico de uma turismóloga; e com a segurança, por meio da Companhia Independente de Polícia Turística; a

Coordenadoria Municipal de Turismo - BELEMTUR, que, por meio da Guarda Municipal, também apoia na segurança, e mais recentemente, da Fábrica Soberano, que oferece a degustação de seus produtos aos participantes do roteiro. A Secretaria de Estado da Cultura (SECULT) e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) estão sendo acionados para colaborarem com a impressão do material de apoio e de divulgação.

A REALIZAÇÃO DOS ROTEIROS

Os roteiros geo-turísticos foram elaborados para explorar uma potencialidade que os espaços de Belém oferecem. Para isso, foi necessário todo o procedimento supracitado que possibilitou executar na prática uma atividade que busque valorizar os patrimônios históricos e culturais do bairro da Cidade Velha.

Desta forma, o projeto oferece gratuitamente dois roteiros por mês e a divulgação tem sido principalmente por meio eletrônico. O percurso tem início no Forte do Castelo, passando pela Ladeira do Castelo, Feira do Açaí, Museu de Arte Sacra, Casa das Onze Janelas, Praça Frei Caetano Brandão, Igreja da Sé, Sede Náutica do Remo, Rua Siqueira Mendes, Casa Rosada, Fábrica Soberano, Igreja e Praça do Carmo, Travessa Joaquim Távora, Capela São João Batista, Museu do Estado, Palácio Antônio Lemos, Praça Dom Pedro II, Instituto Histórico e Geográfico do Pará e Museu do Círio.

De acordo com as pesquisas e seguindo uma metodologia, o primeiro roteiro foi marcado para o dia 12 de janeiro de 2011, data expressiva por ser o 395º aniversário de Belém. Porém, para analisar as dificuldades que o roteiro poderia apresentar e suas possíveis soluções, realizou-se um roteiro-teste no dia 18/12/2010, no qual estiveram presentes todos os bolsistas e demais participantes do projeto, um representante da BELEMTUR e alguns convidados. Essa atividade possibilitou visualizar o que foi planejado durante a pesquisa e os integrantes tiveram um maior contato com a área de estudo, haja vista que alguns ainda não a conheciam totalmente. Após a realização do roteiro-teste, houve uma avaliação onde foram discutidas as sugestões dos participantes para a sua melhoria.

Mas, no que consiste o roteiro geo-turístico? Como em um roteiro turístico, percorre-se uma parte da cidade de Belém, mais especificamente no bairro da Cidade Velha, em pontos pré-estabelecidos. Os participantes do projeto atuam como monitores, que dialogam com o público, no intuito de conciliar as múltiplas faces do bairro, desde os pontos turísticos até as áreas mais degradadas. Aqui, se pode considerar um diferencial dos roteiros geo-turísticos, pois a finalidade é também apresentar aos participantes a complexidade do espaço, podendo ser esta atividade uma maneira de despertar nos cidadãos e no poder público a importância e a necessidade de se proporem modificações em algumas áreas nas quais este estudo está pautado.

Durante os roteiros têm sido perceptível por parte dos que participam o estado de degradação de alguns pontos, tais como a Praça Dom Pedro II e a Feira do Açaí, em decorrência principalmente de descuidos administrativos do poder público. Nota-se, também,

que diversos pontos significativos historicamente não estão sinalizados e que parte dos casarões encontra-se em estado de abandono, necessitando de restauração.

Para se obter a opinião e divulgar os próximos roteiros aos participantes, eles informam seus e-mails durante a realização da atividade, e recebem posteriormente as fichas de avaliação. A partir delas, pode-se entender e analisar os pontos positivos e em quais se pode melhorar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto de roteiro geo-turístico é uma das provas empíricas da associação entre o turismo e a geografia, que visa resgatar a memória sócio-espacial da cidade, tomando como base a formação histórica e a atual função dos espaços. Os roteiros vão para além do passeio pelo centro histórico de Belém, desvendam a complexidade da formação do espaço e suas mazelas, com o intuito de despertar nos cidadãos e no poder público a importância e a necessidade de proporem modificações em algumas áreas do bairro da Cidade Velha, uma vez que evidencia espaços nos quais é nítida a carência de ações do poder público, principalmente no que se refere à limpeza e segurança. Neste desafio de analisar a ação empírica da geografia por meio do turismo, é importante evidenciar a necessidade da busca por maior participação dos moradores do bairro com o intuito de empregar os princípios de turismo de base comunitária.

Pretende-se que o roteiro no bairro da Cidade Velha seja o primeiro dentre outros que deverão ser realizados em bairros também antigos da cidade, como a Campina e o Reduto, convidando os diversos agentes sociais para mais um exercício da memória sócio-espacial e maior valorização de seu patrimônio.

Convém destacar, finalmente, que o projeto, em sua construção, tem sido interessante por buscar informações, além de sua realização ser uma intensa socialização das mais diversas áreas do conhecimento, visto que a maior parte dos participantes dos roteiros são estudantes e professores de diversas instituições de graduação e pós-graduação. A partir dessa concepção de turismo, almeja-se o que, de fato, o turismo pode proporcionar, ou seja, uma intensa coletividade, no que se refere ao uso do espaço voltado para lazer.

REFERÊNCIAS

- BARTHOLO, Roberto; SANZOLO, Davis G.; BURSZTYN, Ivan (2009). *Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras*, Rio de Janeiro, Letra e Imagem.
- CIFELLI, Gabrielle (2010). A refuncionalização turística do patrimônio cultural: os novos usos do território apropriado pelo turismo em Ouro Preto – MG. In (org). PAES, M.T.D; OLIVEIRA, M.R.S. *Geografia, turismo e patrimônio cultural*. São Paulo, Annablume.
- FIGUEIREDO, Silvio (2010) *Viagens e viajantes*, São Paulo, Annablume.
- NIGRO, Cíntia (2010). As dimensões culturais e simbólicas nos estudos geográficos: bases e especificidades da relação entre patrimônio cultural e geografia. In (org). PAES, M.T.D; OLIVEIRA, M.R.S.

Geografia, turismo e patrimônio cultural. São Paulo, Annablume.

PAES, Maria T. D (2009). Patrimônio cultural, turismo e identidades territoriais: um olhar geográfico. In: (Org.) BARTHOLO, Roberto; SANSOLO, Davis G.; BURSZTYN, Ivan. *Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem.

PENTEADO, Antonio da Rocha (1966) *Belém do Pará - estudos de geografia urbana*, Belém, Coleção Amazônica, Série José Veríssimo, UFPA/Belém.

RODRIGUES, E (1996) *Aventura urbana: urbanização, trabalho e meio ambiente em Belém*. Belém, NAEA/UFPA.

SANTOS, Milton (2008) *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo, Hucitec.

TRINDADE JR, Saint Clair Cordeiro da (1997) *Produção do espaço e uso do solo urbano em Belém*, Belém, NAEA/ UFPA.

TRINDADE JUNIOR, Saint-Clair; AMARAL, Márcio Douglas (2006) Reabilitação urbana na área central de Belém-Pará: concepções e tendências de políticas urbanas emergentes. *Revista Paranaense de Desenvolvimento*, Curitiba, n.111, p.73-103, jul./dez.

AS TRADIÇÕES REINVENTADAS E PRETENSÕES DE SEREM OBJETOS TURÍSTICOS : A FOLIA DE SANTO ANTÔNIO NOS KALUNGA - GOIÁS

Dra Maria Geralda de Almeida

Brasil

RESUMO

As festas de folias existem há séculos na história social brasileira e permaneceram se integrando ao modo de vida das pessoas que as incluíram nos seus tempos festivos. No estado de Goiás ocorrem três tipos de folias conforme o calendário agrícola e religioso e o destaque aqui será para a folia de Santo Antonio, uma manifestação cultural dos quilombolas do Nordeste de Goiás, que culmina no dia 15 de julho. Essa manifestação festiva une o sagrado e o profano e manifesta-se como um grande evento para trazer os kalungueiros ausentes para o lugar, fortalecer as relações sociais e os costumes e atrair turistas. Se as folias eram, antigamente, um momento

de reatar seus acordos, no presente aliam-se a elas outras motivações como o lazer e o atrativo turístico. Embora as folias apresentem um ciclo envolvendo “os giros” pelas fazendas e comunidades, entradas nas casas, os pousos, as saudações aos anfitriões que lhes servem comida e louvações pelos agrados, para os turistas o ápice é o dia da entrega da bandeira. Nesse dia, encerra-se a folia com um grande forró. O público não-quilombola é a razão das tradições e costumes redefinidos na contemporaneidade? Que habilidades e práticas comunitárias são ameaçadas ou favorecidas com a presença dos turistas? O que se espetaculariza com o turismo?

INTRODUÇÃO

Neste artigo, pretende-se apresentar alguns argumentos sobre a importância da valorização das festas, enquanto patrimônio cultural, enfatizar o caso das festas rurais que têm a pretensão de ser locais e estão atraindo a atenção do turismo. Tanto as festas quanto o turismo em suas práticas são efêmeros, porém, marcam significativamente seus territórios. Essa aproximação do turismo com as festas rurais servirá de pretexto para comentar como o patrimônio cultural tem se transformado em forte atrativo para a turistificação.

Alguns autores defendem o turismo como criador e impulsionador de novas atividades econômicas. Neste estudo procurará evidenciar como as práticas culturais, dentre elas as festas rurais, existem e como elas desenvolvem dinamismo social. Se presentemente elas se turistificam, a natureza delas muda-se nos territórios emergentes para o turismo.

No estado de Goiás, ocorrem três tipos de folias, conforme o calendário agrícola e religioso : as de Santos Reis, as dos Santos Padroeiros e as do Divino Espírito Santo. Se as folias eram, antigamente, um momento de reatar seus laços, no presente aliam-se a elas outras motivações como o lazer e o atrativo turístico. O objeto escolhido para a reflexão foi a Folia de Santo Antônio que se repete anualmente no Sítio do Patrimônio Histórico e Cultural dos Kalunga, comunidade de quilombolas, no Nordeste do Estado de Goiás, que conta com um público expressivo de visitantes. Essa manifestação festiva une o sagrado e o profano e manifesta-se como um grande evento para trazer os Kalunga ausentes para o lugar, fortalecer as relações sociais e os costumes e atrair turistas. Este público não quilombola seria a razão das tradições e dos costumes redefinidos na contemporaneidade? Quais habilidades e práticas comunitárias são ameaçadas ou favorecidas com a presença dos turistas? O que desta tradição se espetaculariza com o turismo? Essas são algumas questões que norteiam a discussão deste texto.

PATRIMÔNIOS FESTIVOS E OS SENTIDOS DAS FESTAS NO ESPAÇO TURÍSTICO

Na sociedade contemporânea, renova-se o interesse pelo patrimônio cultural, face às atuais discussões sobre as identidades e alteridades no mundo globalizado. De acordo com Fabre (1994), apesar de nossas sociedades se definirem como modernas, ou seja, engajadas em um processo contínuo de transformação histórica, elas são também sociedades de conservação. A febre patrimonial crescente é a forma presente deste apego com o passado. Em outras palavras, a reafirmação da identidade e a patrimonialização são recursos para a conservação de símbolos e signos culturais. Essa visão constitui uma nova base do patrimônio. Uma identidade cultural possui componentes que formam um todo integrado, interrelacionado e único como a língua, a história, o território, os símbolos, as leis, os valores e crenças e os elementos tangíveis, incluindo a tecnologia.

A UNESCO (2005, p. 3) define patrimônio como “o conjunto de elementos naturais e culturais, tangíveis e intangíveis, que são herdados do passado ou criados recentemente.” Por estes elementos, os grupos sociais reconhecem sua identidade e, uma vez assumidos e materializados são, no presente, transmitidos às gerações futuras. Cabe adiantar que este importante papel como representação simbólica da identidade que o patrimônio detém, se entende como a busca da ideia de continuidade dos grupos sociais. Devido ao processo de globalização atual, instigam-se as dinâmicas de procura da autenticidade e dos desejos de reencontro com o diferente, sobretudo por meio da prática turística.

O patrimônio cultural convive com a concepção de contemporaneidade. Seu uso e desfrute atual estão muito vinculados ao turismo. A atual turistificação do patrimônio contribui para sua mercantilização. O valor que os bens culturais possuem, por um lado, é o que a sociedade por suas práticas sociais lhe atribui e, por outro lado, é o definido pelos interesses da lógica do mercado. Assim, o turismo reinventa o patrimônio cultural.

O turismo é um fenômeno social que manifesta um crescimento constante, considerado como uma importante fonte de riqueza econômica e oportunidade para impulsionar

áreas deprimidas nos aspectos econômico e social. Por isso, sua importância como fator econômico (RAYMOND, 2007). Nesse cenário turistificado, ao patrimônio cultural é atribuído o papel de motor de desenvolvimento econômico e social. O valor do patrimônio cultural tem, pois, uma nova dimensão: a econômica, que é competitiva e capaz de captar um dado fluxo turístico e, por isso, ele é almejado em locais que vislumbram em seus recursos e valores a possibilidade dele ser um atrativo e visitado .

Diante disso, assiste-se atualmente, conforme já disse, um manifestado interesse dos detentores de um patrimônio cultural por sua conservação, sua proteção, sua restauração e divulgação dos elementos que lhe deem a melhor credencial para se incluir neste mundo globalizado. Com essa concepção, o patrimônio tem sido usado e abusado como aliado da prática do turismo e, para e pelo turismo, muitos lugares foram inventados como turísticos : centros de peregrinação, festas e tradições folclóricas, festivais gastronômicos, monumentos artísticos e simbólicos, lugares de romarias e de celebrações. Os bens que integram esse patrimônio são utilizados como recursos que constituem ou complementam a oferta de serviços e que atraem e oferecem novas ofertas de caráter cultural, lúdico e recreativo à população. Assim, muitos elementos patrimoniais se utilizam como marcas identitárias de um lugar, como instrumentos de *marketing* orientados a darem a conhecer e atrair recursos exteriores. Grande visibilidade nesta condição são as festas, que serão comentadas posteriormente.

Villabona e Costa (2001) comentam que a apropriação do patrimônio cultural pelo turismo é uma decisão estratégica, vinculada a um processo socioeconômico mundial que é, segundo expressão deles, a *turistização*: o turismo se integra profundamente na economia local, converte-se na principal atividade, potencializa e revaloriza o patrimônio cultural. Contudo, existem algumas controvérsias, que serão apontadas no decorrer da discussão.

Etimologicamente, *feira dhies* é um dia de celebração marcado por um contexto religioso. Em latim, *le dies festus* é o dia “tocado” de um signo especial. É o dia da demonstração pública pela qual se deseja “tocar” o espírito do próximo, atrair fortemente sua atenção, mostrar evidência, fazer a celebração triunfar, manifestá-la.

A festa testemunha as crenças coletivas, as representações do sagrado próprias de uma comunidade ou da maioria de seus membros. A festa possui, de fato, a capacidade de produzir símbolos territoriais nos quais o uso social se prolonga para além de seu acontecimento. Para Di Méo (2001), esse simbolismo festivo identifica e qualifica os lugares, os sítios, os monumentos, as paisagens e mesmo os lugares ordinários como uma fazenda, um povoado, uma capela etc.

De acordo com Piette (1988), a festa se inscreve em vários interstícios. Primeiramente, em um interstício de sentido social, entre o significado e o significante de um fenômeno que se distingue pelos contentamentos que mascaram sua significação original como a natureza profunda da sociedade que o produz. Segundo, a festa imprime, também, um

interstício específico e original no espaço-tempo do sistema social. Durante a festa, os comportamentos humanos realizam inversões, adquirindo uma tessitura particular que, sem ser semelhantes àqueles da vida cotidiana, criam uma ruptura forçosa com aqueles comportamentos.

A festa funciona, ainda, como uma verdadeira catarse, desmontando conflitos. A ritualização quase sistemática do significante festivo tende a normalizar as relações sociais que o sustenta. A festa permite expressar as ambiguidades e as contradições sociais e, como instituição social, responde às exigências contraditórias. Ela participa tanto da reprodução espacial quanto da reprodução social dos grupos territorializados. Sua ritualidade, as normas precisas que regem seu acontecimento, seu calendário rítmico, seu espaço mais ou menos fixo constituem instrumentos privilegiados de reprodução dos fenômenos sociais e territoriais.

Fiel à sua lógica, a festa tem um papel ambíguo com relação à alteridade, uma vez que cultiva os particularismos. Ela lembra, simultaneamente, o ser e a diferença de um grupo, como na prática turística. Nas festas, nas palavras de Paes (2009), as identidades culturais esquecidas emergem como objetos de consumo valorizados na mercantilização turística dos territórios e ganham novas dimensões.

Em revanche, segundo Di Méo (2001), a festa rompe com o cotidiano ao criar um espaço-tempo governado provisoriamente pela ficção, pelas reviravoltas ou inversões das situações, dos papéis e das posições seja pelo absurdo, seja pela alegria. Nesse sentido, a festa cria a novidade. Ela oferece oportunidades de mudanças que, para Duvignaud (1991), desembocam em um mundo sem estrutura e sem código, as grandes instâncias da subversão, como o espaço festivo da Folia de Santo Antônio.

OS KALUNGA E AS FOLIAS DE SANTO ANTONIO

Conforme destacado em estudos anteriores (ALMEIDA, 2010), os Kalunga são comunidades quilombolas, ou como denomina a Fundação Palmares, comunidade afrodescendente. Historicamente, há divergência sobre suas origens. Alguns historiadores apontam serem os Quilombos resultantes de inúmeros movimentos de resistência dos cativos que, fugidos, se refugiavam e organizam em comunidades denominadas *quilombo*. Outros estudiosos, como Munanga e Gomes (2005), reafirmam essa presença de negros diversos naquele espaço e o quilombo é considerado pelo autor a organização de uma sociedade livre. Ou seja, os pesquisadores ressaltam a presença de negros alforriados, que preferem morar nos quilombos. Essa é, atualmente, a versão mais aceita sobre a formação dos quilombos. Os Kalunga têm suas comunidades no Sítio Histórico e Patrimônio Cultural Kalunga. Ocupam uma área de cerca de 253,2 mil hectares na trijunção dos municípios de Cavalcanti, Teresina de Goiás e Monte Alegre, no nordeste de Goiás. Não existe limite territorial entre os quatro núcleos principais: 1) o Engenho II, considerado o mais dotado de infraestrutura, o mais próximo de núcleos urbanos e o de mais fácil acesso; 2) o Vão

do Moleque; 3) o Vão das Almas e; 4) o antigo Ribeirão dos Negros rebatizado de Ribeirão dos Bois.

A Região do Vão de Almas é menos servida por estradas e contribuiu para que tivesse seu isolamento maior que o Vão do Moleque. Além disso, o padrão do *habitat* rural, exceto no Engenho II, apresenta-se bastante disperso, as moradias camufladas pela vegetação, geralmente ao pé das serras, mais próximas uma das outras apenas por razões de parentesco. Raras são as moradias na beira das poucas estradas e, quando existem, a casa foi construída por meio de uma política municipal dos anos 1980. Visível mesmo no território são os inúmeros caminhos, trilhas serpenteando as serras, cortando rios, varando o cerrado em um destino incerto para os forasteiros chegantes no Sítio.

Com casas e comunidades dispersas, existindo por vezes quilômetros de distância entre elas, vãos, serras e cursos d'água, os momentos festivos constituem ocasiões de reencontro significativo para a constituição da comunidade kalunga. A sociabilidade é, portanto, construída por meio de agrupamentos de famílias, vinculadas pelo sentimento de localidade, pela convivência, pelas práticas de auxílio mútuo e pelas atividades festivas. As festas, nitidamente de natureza rural, pelos seus aspectos interativos e populares, são sempre importante instrumento de consolidação das identidades coletivas. Realizando a festa, considerada tradicional, os “antigos” procuram manter a tradição. Para os “jovens” é uma excelente ocasião de fazer novos conhecimentos e efetuarem a integração às tradições religiosas.

Portanto, é evidente o fortalecimento da identidade dos Kalunga, na contemporaneidade, proporcionado pelas festividades. Existe uma proximidade com as regiões metropolitanas de Brasília, que têm cerca de 3.200 habitantes, e de Goiânia, com mais de 2 milhões de habitantes. Se, por um lado, essas cidades funcionam como atração para os Kalunga que ali buscam meios de melhoria de condições de vida, por outro lado, elas constituem emissores importantes de visitantes para o Sítio Histórico Kalunga. Assim, o assédio de fazendeiros por suas terras, o turismo étnico e o ecoturismo gradativamente presentes e criando exclusões sociais entre os Kalunga, a iminência de construção de uma pequena central hidrelétrica (PCH) em suas proximidades são ameaças externas contra a existência da comunidade.

As identidades territoriais e as territorialidades existentes constituem trunfo e resistência. Para isso, muito contribuem as festividades que permitem reafirmar os laços identitários e dar visibilidade ao patrimônio cultural. Aquelas consideradas como as mais importantes são as folias, que ocorrem em julho, a de Santo Antonio, e em janeiro, a de Santos Reis. Cabe ressaltar que Santo Antônio tem seu dia consagrado em 13 de junho e seu deslocamento para festejo na metade do mês de julho pelos Kalunga é uma forma de coincidir com as férias escolares e uma forma de favorecer a presença da maior quantidade possível dos Kalunga que mora fora do Sítio na festa. Em vários pequenos municípios, a festa do santo local é, sobretudo, o meio e o pretexto para reunirem-se em torno dos residentes os filhos ausentes do município.

Pode-se afirmar que a Folia de Santo Antônio tem como objetivo maior atrair o Kakunga ausente, aquele que se transferiu para o Distrito Federal, para Goiânia, ainda para Cavalcanti e Alto Paraíso em busca de trabalho e estudos para eles e os filhos. É o caso de T, que mora em Brasília desde 1997. Ela foi porque queria estudar lá o segundo grau; é dona de casa e tem um filho, retorna mais pelos pais que continuam morando na comunidade Kalunga e depois pela festa e tradição. Ela afirma se sentir bem ali no Sítio. Ela gosta mais da dança e o marido dela também, considerado pela esposa um “piolho de festa”.

A tradição representa a ideia de continuidade e repetição. Esta última é destacada por Giddens (2000) como uma característica distintiva da tradição. Seria, portanto, na repetição do processo de transmissão de determinados valores culturais, na disponibilidade individual e coletiva dos foliões de ensinar. As crianças representam, na perspectiva dos foliões idosos, uma continuidade da tradição. Elas participam da festa e aprendem a demonstrar respeito pelas canções. Aprendem os significados de signos como o beijar da bandeira e as rezas. Mesmo com a existência de um intenso consumo de bebida alcoólica pelos foliões, as famílias incentivam a presença das crianças nos “giros”, na tradição.

A palavra tradição é utilizada pelos próprios devotos para caracterizar as folias. Sobre a importância da tradição, Canesin e Silva (1983) comentam que a folia mantém-se viva porque uns foliões passam a sua sabedoria para os outros que continuam a festejar os Santos Reis. Os mais velhos vão ensinando aos mais novos – filhos, sobrinhos e amigos – as cantorias e a devoção. (CANESIN; SILVA, 1983, p. 20)

Nesta preocupação em valorizar e de transmitir suas heranças, parte da coletividade Kalunga é sensível a desenvolver atividades turísticas em torno de seu patrimônio. Nos últimos anos, os Kalunga têm se interessado em ampliar seus atrativos, divulgando as festas de folias e a dança da sussa. No caso da Folia de Santo Antônio, eles se referiam, orgulhosos, à presença de umas 400 pessoas em 2009 e a expectativa de terem o dobro em 2010. Isso mostra que, se antigamente os visitantes eram atraídos pelos recursos naturais das cachoeiras, pelos mitos sobre « uma cultura isolada que foi preservada » dos quilombolas, atualmente o patrimônio cultural é visível, e eles veem o lugar como um Sítio especial, como uma comunidade distinta de outras. Isso dá aos Kalunda mais legitimidade para se reafirmarem enquanto como quilombolas.

Paes (2009) ressalta que, no processo contemporâneo de valorização turística das identidades territoriais expressas nas festas, esse patrimônio é acionado pelos políticos como bandeira de pertencimento territorial no universo simbólico, e também político, das práticas socioculturais. No caso da Folia de Santo Antônio, o fato de ela ocorrer na comunidade Engenho II, a de maior adensamento populacional e local de moradia do líder da Associação dos Quilombolas/Kalunga do Nordeste de Goiás, teve um apoio político maior do prefeito de Cavalcanti com fornecimento de transporte para os foliões e visitantes. O próprio prefeito esteve presente em determinados momentos da Folia.

A existência de turistas, nos momentos considerados representativos e expressivos dos valores Kalunga é, portanto, desejada. Durante a Folia de Santo Antônio, o encontro com o « Outro » os faz sentir mais Kalunga. O turismo para estas festas das comunidades Kalunga é uma estratégia da visibilidade e do desenvolvimento local. Mas, por que as folias ganham importância e são tradicionais para os Kalunga ?

As folias tiveram suas origens na península Ibérica e, no Brasil, foram introduzidas nas atividades religiosas desenvolvidas pelos Jesuítas para encenar fatos bíblicos e se mostraram eficazes, uma maneira didática de reproduzir um acontecimento sagrado difundindo o catolicismo pelo território brasileiro.

Com a presença do povo nos festejos, são incorporadas novas leituras e percepções, surgindo assim, novos símbolos, ritmos, danças de acordo com as especificidades do lugar, como o caso das folias que apresentam variações regionais, as quais ocorrem também em suas próprias apresentações ao longo do ano.

De acordo com Pessoa (2005), as folias são uma forma de saber, sendo, portanto, uma compreensão de mundo, realizada pelos sujeitos sociais que as praticam e as compõem, voltadas para a solidariedade humana. Essa relação solidária se faz presente tanto no ritual quanto na contribuição financeira, material e de força de trabalho para realização do almoço, da decoração das casas e dos altares e mesmo no traje dos foliões.

Na Folia de Santo Antônio, a imagem do Santo consiste no principal elemento da paisagem festiva. Geralmente, esse elemento está fixado em uma bandeira que segue à frente dos “giros”, carregada pelo alferes, e também fica exposta na sala de estar, que configura como um altar e o local do encontro dos foliões, moradores e visitantes.

Os “giros” de Folias, que consistem na movimentação, no percurso dos foliões pelas casas e região, são feitos a pé ou a cavalo. A Folia de Santo Antônio, saindo do Engenho II, para atender a um pedido de folião que queria a folia na sua casa, deslocou-se 12 quilômetros, justificando que para a Folia “não pode ter impedimento não”. Apesar de haver predominância de homens nos “giros”, em 2010 duas mulheres jovens os acompanharam. A presença delas foi aceita quando cantavam e tocavam instrumentos, contudo, deveriam estar em posições secundárias aos foliões principais.

Os «giros» são divididos em três momentos. O primeiro consiste na saída da procissão, quando os grupos realizam cantorias e rezas agradecendo ao “santo da bandeira” a oportunidade de demonstrar sua devoção. Nessas rezas, os foliões pedem proteção para conseguirem cumprir a “missão” de realizar o “giro” até a entrega da Bandeira. Eles usam instrumentos musicais como o violão, a viola, o pandeiro e, às vezes, a sanfona. O segundo momento consiste no “giro” propriamente dito, que pode durar até 15 dias. Neles, os foliões permanecem com as mesmas roupas. Durante esses 15 dias, os foliões saem de casa em casa, cantam, rezam e pedem esmola para a realização da festa de entrega. Além delas, aparecem outras canções, como:

*“Ai meu papagaio; oi meu bem ti vi
 Oi meu bem ti vi
 Eu quero saber de você/ se você está por aqui
 Se eu pudesse te levar/ oh meu canarinho
 Eu andava por aqui
 Eu peço pela derradeira vez
 Desde a primeira vez que te vi.”*

A prática religiosa da folia está centrada nos rituais alicerçados basicamente nas cantorias e nas rezas. A sociabilidade envolve as refeições, as piadas, as trovas e as músicas sertanejas que ocorrem ao longo do “giro”. Isso permite afirmar que, nas festas e nos “giros” de folia, a relação de pertencimento, confraternização e devoção se misturam e fazem do momento festivo um “emaranhado” de sentimentos.

Durante o “giro”, ocorrem os “pousos de folia”, que são almoços e jantares oferecidos pelos devotos. Nesses pousos, atribui-se uma função importante para a mulher como o preparo da alimentação a ser servida e na decoração da entrada das casas e dos altares. Havia casas que não ofereciam lanche e os foliões eram breves nos cantos e agradecimentos; em outras eles demoravam-se mais para se servirem de quitandas, bolos, queijos, farofas, biscoitos servidos com café. Os mais simples ofereciam pelo menos o cafezinho e um gole de cachaça. Em relação a esta última, os foliões eram constantemente abastecidos de cachaça, pois durante a folia, um folião carregava uns litros em um embornal de algodão e, nos pousos, circulava um copo servido gratuitamente para todos. Eles consumiam 20 garrafas de 2 litros por dia. Calcula-se que, somente em 13 dias de folia, foram consumidos 460 litros. Após essas refeições, se for de desejo e aceite do proprietário da casa, acontece a dança curraleira ou a catira..

O encerramento da folia é intitulado como « recolhida », ou entrega da bandeira. No Engenho II, onde ocorria a recolhida e o encerramento da Folia de Santo Antônio, no dia 13 de julho, havia uma agitação incomum: enquanto o grupo de uns 10 foliões visitavam as últimas casas da comunidade, algumas mulheres decoravam a igrejinha com flores do cerrado, banderolas de papel crepom e se preocupavam em colocar o biscoito peta amarrado no arco florido que assinalava o caminho a ser percorrido pelos foliões e devotos até a igrejinha; outros acompanhavam os foliões pelas residências para prestigiar o dono da casa, para aproveitar o lanche servido ou para auxiliar no que fosse necessário. De modo geral, o espaço festivo, marcado pelas relações sociais, transforma-se em espaço sagrado. Essa reflexão está presente nos estudos de Brandão (2004). Para esse autor a folia é “essencialmente uma prática religiosa coletiva e uma seqüência de rituais entendidos como capazes de colocar em evidência a solidariedade entre todos os participantes” (BRANDÃO, 2004, p. 396).

O encerramento iniciou-se com a chegada da bandeira na igrejinha, e na sua entrada os foliões já arrancavam pedaços dos biscoitos pendurados, considerados abençoados e, posteriormente, eram redistribuídos para todos os devotos e visitantes presentes. A

bandeira entregue e foi colocada no altar, o público presente, constituído mais de Kalunga, rezou o terço e as ladainhas com cânticos sendo entoados até em latim. Depois do ato religioso, foi escolhido o próximo festeiro. Este é escolhido estrategicamente entre aqueles que possuem força política, pois cabe a ele conseguir os recursos financeiros ou apoio de fazendeiros e políticos para doação de animais para churrascos, pousos e apoio da Prefeitura para eventuais transportes de turistas e foliões.

O « festeiro » escolhido no ano anterior promoveu o pouso de encerramento do “giro”, no qual foi servido farto jantar. Várias mulheres, além de receberem os foliões em suas casas, prestaram uma ajuda à família do festeiro, auxiliando-a a cortar as carnes, os legumes e as verduras, a temperar, a cozinhar e a organizar mesas, pratos e copos para atender os pretensos e esperados 800 visitantes. Dois dias antes da recolhida da bandeira, elas já se preocupavam em delimitar o espaço para a cozinha, escolher os vasilhames e delimitar os espaços para outras barracas de comércio durante a festa. No local do jantar, o público era maior que o da missa, ocorrida anteriormente. Havia as barracas de bebidas, canjica e doces e som automotivo. Ali, visitantes novos, interessados no « agito » e no jantar distribuído fartamente, encontravam-se à vontade, bebendo e esperando o forró. Era a transição para o espaço profano .

À GUIA DE CONCLUSÃO

As festas, como a de Folia de Santo Antônio descrita anteriormente, delimitam um espaço social, realizam-se na existência de uma identidade territorial construída na singularidade dos grupos sociais que territorializam os lugares.

Mais que uma geografia concreta, a festa engendra e constitui uma geografia simbólica e o espaço é revestido de uma dimensão mítica. Nos espaços rurais, a festa contribui para forjar os territórios da localidade. Nessas configurações, a lógica econômica participa, porém, a história e a memória contam com todo o seu peso. Com a festa da Folia de Santo Antônio, os Kalunga se esforçam para proclamar para a cidade sua existência e, por lapso de tempo, se tornarem o « centro » ao atrair as atenções de um número de pessoas superior ao número de habitantes da comunidade. Para tanto, os povoados da Comunidade Kalunga se reúnem para celebrar a unidade do lugar. A festa apaga a separação do espaço público dos domínios privados. Ela inverte, naquela localidade, as relações de força e de poder entre as desigualdades sociais, rompendo-as, evidencia novos atores e cria ou renova outros laços. Para o não pertencente aquela localidade, o visitante e o turista, é excitante e prazeroso o contato com o outro, a acolhida em um mundo festivo. Eles se sentem um Kalunga e são recebidos como um conhecido da localidade.

Ritos e cerimônias destacam as ações dos grupos locais sobre o espaço da festa. A territorialização está delimitada pela ornamentação de bandeirolas e de palmas ao longo dos caminhos e entradas das casas e fazendas; pelos ranchos de palha construídos para as prendas, leilões e comidas; nos ranchos da festa e no trajeto da procissão; pelo percurso

das folias no fazer seus “giros”, na presença da fogueira e no local definido para as danças da quadrilha e do forró. Esses exemplos são testemunhos de que, na festa, notadamente nos desfiles e cavalgadas com seu pousos, itinerários mais ou menos fixos, há uma apropriação simbólica do espaço por uma coletividade. Essa apropriação produz o seu território, conforme já foi dito.

A festa dispõe-se de múltiplos meios para territorializar os espaços sociais da localidade. Os processos de unificação territorial consistem tanto em apagar as fronteiras que separam os espaços públicos dos privados quanto em “reverter a ordem das posições e das topografias no espaço social», nas palavras de Di Méo (2001, 56). As preparações dos espaços da festa, das refeições e, quando essas são feitas em comum, no ápice da festa, demonstram a intencionalidade da celebração de proclamar um território coletivo sem barreiras privativas.

A festa participa plenamente do processo de construção simbólica dos territórios da localidade, de modo que as construções simbólicas e as construções políticas frequentemente estão juntas porque o território se identifica, sempre, mais ou menos a um instrumento de poder que se exerce sobre os homens, e a festa, na sua territorialidade, constitui uma forma explícita de política conduzida pela comunidade.

A festa é uma maneira de construir relações com as sociedades e com os territórios vizinhos, mostra suas singularidades em uma relação de alteridade. Nesse processo de identificação social pela diferença com os demais, a festa configura-se como espaço e como lugar. A festa proclama, principalmente, um nome, um território, descolando-o do contexto geográfico.

A relação turismo e patrimônio é, frequentemente, considerada como natural e lógica: o turismo se apoia sobre um patrimônio que ele valoriza, mas que ele pode também ameaçar se ele se tornar muito importante. No caso da Folia de Santo Antônio, nota-se uma ambiguidade entre o reconhecimento de que a festa é para os Kalunga ausentes comparecerem e, ao mesmo tempo, uma estratégia para atrair turistas para o Sítio haja vista as expectativas de ter um público « de cerca de 800 pessoas ou mais », nas palavras do líder local. Ele se referia a visitantes e não aos Kalunga. As tradições e costumes das folias, contudo, não interessavam o público ali presente que, de fato foi chegando após a recolhida da bandeira. Havia interesse no jantar e no forró, que ocorreria logo em seguinte. Pelo visto até às 22 horas, o número de visitantes esteve aquém do esperado, chegando, no máximo, a igualar ao do ano anterior.

Neste sentido, evidencia-se que o aspecto mais valorizado pelos visitantes é o profano, relativo ao forró e ao jantar farto. Ambos são tradicionais na Folia e a presença deles motiva o aglomerado de pessoas que deslocam cerca de 25 Km de estrada poeirenta para aquela festividade. Aumentam-se as vendas de bebidas e doces nas barraquinhas dos próprios Kalunga que crescem seus ganhos econômicos. Ciente da principal atração por parte dos turistas se situar no entono da Folia, esta permanece sendo exclusivamente

uma tradição Kalunga e de festa de povo Kalunga. Assim, acredita-se que as duas lógicas - valorização e preservação patrimonial e turísticas – integram-se e complementam-se sem espetacularizar a Festa de Santo Antônio.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, M. G. de. (2010) “Territórios de Quilombolas: Pelos vãos e serras dos Kalunga de Goiás – patrimônio e Biodiversidade de Sujeitos do Cerrado”. Em: *Ateliê Geográfico*, Goiânia, v.4, n.9, p.1-28.
- BRANDÃO, Carlos R. (2004) De tão longe eu venho vindo: símbolos, gestos e rituais do catolicismo popular em Goiás. Goiânia, Editora da UFG.
- CANESIN, Maria Tereza; SILVA, Telma Camargo da. (1983) *A Folia de Reis em Jaraguá*. Goiânia, Centro de Estudos da Cultura Popular, UFG.
- DI MÉO, G. (2001) *La géographie en fête*. GAP:Ophrys.
- DUVIGNAUD, J. (1991) *Fêtes et civilisations*. Arles, Actes Sud.
- FABRE, D. (1994) *Ethnologie et Patrimoine en Europe*. Terrain. n. 22. Les émotions, mars.
- GIDDENS, A. (2000) *Mundo em descontrolé o que a globalização está fazendo de nós*. Rio de Janeiro, Record.
- GOMES, F. dos S. (2005) *Histórias de Quilombolas, Mocambos e Comunidades de Senzalas*. São Paulo, Hucitec.
- PAES, M. T. L. (2009) “Patrimônio cultural, turismo e identidades territoriais: um olhar geográfico”, in: BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G; BURSZTYN, R. *Turismo de base comunitária-diversidade de olhares*.
- PESSOA, J. (2005) *Saberes em Festa: gestos de ensinar e aprender na cultura popular Igreja da denúncia e o silêncio do fiel*. Goiânia, Editora da UCG, Kelps.
- PIETTE, A. (1988) “Formes rituelles et comportementales dans la fête populaire”. In *Anthropos* (Paris), n°83, p.327-341.
- PNC, Plano Nacional de Cultura: Diretrizes Gerais (2008). 1a ed. p. 12. Available at: <<http://www.cultura.gov.br/pnc>>. acessado em 2 de novembro de 2009.
- RAYMOND, N (2007) «Tourisme et patrimoine en Amérique centrale et andine : le poids du contexte politique, économique et social ». In : LAZZAROTTI, O. ; VIOLIER, P. *Tourisme & Patrimoine un moment dans le monde*. Angers, Presses de l'Université d'Angers, pp 85-106.
- SANTOS, R.; KINN, M. (2009) « Festas: Tradições reinventadas nos espaços rurais dos cerrados de Minas Gerais », In : *Espaço e cultura*. UERJ, RJ, n. 26, p. 58-71, jul./dez.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO E CULTURA (2005) *Carpeta de información sobre el patrimonio mundial*. Paris: Unesco.
- VILLABONA, M. C. ; COSTA, M. P. (2001) *Patrimonio Cultural*. Madrid, Editora Síntesis.

TURISMO CULTURAL CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Mg. Cristina Gálvez Gómez

Chile

RESUMEN

El programa Turismo Cultural, del departamento de Ciudadanía y Cultural del CNCA, desde el año 2007 viene desarrollando y generando conocimiento en este ámbito de desarrollo, para comprender el fenómeno en todas sus aristas.

A pesar de la sensibilidad del patrimonio material e inmaterial como recurso turístico, Chile no tenía de una política pública para el sector, vinculada a los sitios y espacios de valor patrimonial, llevando hasta ahora un desarrollo poco planificado en el sentido de la conservación de la cultura y de los bienes culturales tanto materiales como inmateriales.

Bajo este escenario, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, dio origen a la política cultural “Chile Quiere Más Cultura”. En ese documento se priorizaron una serie de medidas. Una de ellas tenía relación con la elaboración de un Plan Nacional de Fomento al Turismo Cultural Sostenible, centrado en la valoración de los sitios patrimoniales, históricos, arqueológicos y naturales, con planes de desarrollo que recojan las buenas prácti-

cas existentes en el país y la experiencia internacional al respecto¹.

Para llevar a cabo esta tarea se ha convocado a diversas instituciones públicas y entidades privadas involucradas en el tema desde diversos ámbitos con el fin de trabajar en la Mesa nacional de Turismo Cultural, para definir en conjunto el Plan Nacional. El Plan Nacional de Turismo Cultural fue una política desplegada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través de su desarrollo, se logró catastrar, describir y diagnosticar la situación actual del turismo cultural en el país y presentar una serie de propuestas que serán ejecutadas en el periodo 2011- 2015.

Además de la mencionada Mesa nacional de turismo cultural, se están desarrollando mesas regionales para la operatividad del trabajo en terreno de las propuestas de Plan nacional de turismo cultural. Instaladas en un 100%, estas mesas reúnen al CNCA y a Sernatur, y se apoyan además en los insumos de otras instituciones públicas regionales y municipales, que consideran al turismo cultural como un factor de desarrollo local a potenciar.

¹ Medida N°38. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, documento “Chile Quiere Más Cultura”.

DESARROLLO

Ante la falta de una política de Turismo Cultural Sustentable que diera cuenta del valor del patrimonio cultural existente en nuestro país y que fuese coherente con una demanda compleja, exigente y multidimensional; elementos básicos a considerar para responder a una tendencia en constante aumento, es que la sección de patrimonio cultural del CNCA precisó acciones en este tema desde el año 2007 en concordancia con Sernatur. Siempre teniendo en cuenta que el patrimonio cultural como recurso turístico es un campo muy sensible frente a un consumo descontrolado y masivo, sobretodo en el caso de su **dimensión inmaterial**, donde pueden producirse transformaciones desfavorables e incluso perder tradiciones e identidades locales.

“Contar con un plan Nacional de fomento al turismo cultural sustentable, vinculado a la valoración de los sitios patrimoniales históricos, arqueológicos y naturales, con planes de desarrollo que recojan las buenas prácticas existentes en el país y la experiencia internacional al respecto. En este contexto, se ha de considerar el necesario financiamiento para el desarrollo de planes de gestión de los sitios declarados y postulados patrimonio de la humanidad.”

Medida N° 38 Política Cultural 2005-2010 *“Chile quiere más cultura”*.

Hemos avanzado, por tanto, en el desarrollo de investigaciones, encuentros y seminarios que permitan abrir la discusión y establecer líneas de trabajo que aseguren un manejo social, económica y medioambientalmente viable de las diversas expresiones del patrimonio cultural. El objetivo es incorporar indicadores de sostenibilidad para asegurar, en primer lugar su valorización y salvaguardia, y en segundo lugar su vitalidad, incorporándolo, a rutas de turismo cultural. Desde el año 2007 el programa cuenta con una Comisión Intersectorial de turismo: Mesa de turismo cultural. Entre sus actividades ha generado las bases técnicas de 2 estudios de turismo cultural, para comprender el estado del arte del tema en el país y la propuesta de plan nacional de turismo cultura sostenible.

A.- Primer estudio de turismo cultural (2007) Corporación Chile Ambiente

Entregó un diagnóstico de la realidad turística cultural chilena y una línea base con los siguientes antecedentes:

- Definiciones conceptuales de turismo cultural con referencia en los marcos internacionales.
- Experiencia institucional en otros países más aventajados en el tema.
- Políticas y planes de manejo de sitios.
- Fuentes de financiamiento y legislación asociadas y disponibles en Chile.

B.- Segundo Estudio de turismo cultural (2008) DUOC

- Identifica los enfoques que fundamentan o discuten la práctica del turismo cultural como factor o ámbito de desarrollo.

- Define las subclases de turismo cultural como el turismo religioso, étnico, urbano y rural.
 - Entregó una caracterización de la oferta del turismo cultural en Chile
- C.- Talleres Encuentro Nacional de Turismo Cultural Sustentable (2008):
- Identificar factores clave para el uso de bienes culturales como una nueva oferta turística, competitiva y sustentable.
 - Formación del recurso humano en el ámbito turístico cultural.
 - Salvaguardia del patrimonio cultural explotable y sustentabilidad de los proyectos.
 - Comercialización de la oferta.

PLAN NACIONAL DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE (2009-2010)

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan Nacional de Turismo Cultural Sostenible, que incorpore tanto a agentes públicos, privados y comunidades locales para posicionar a Chile como un destino de turismo cultural a nivel nacional e internacional.

En la línea del mencionado Plan de Turismo cultural y en las diferentes acciones de la Sección de Patrimonio del CNCA, el programa turismo cultural ha desarrollado su trabajo para comprender el concepto en toda su dimensión y generar estudios de base para su mejor gestión.

Componente 1: Recursos, productos y sostenibilidad.

Identificar las disposiciones en torno a la sostenibilidad, los recursos y los productos turísticos culturales en su configuración territorial y espacial. Esto es, la descripción de los elementos que integran el turismo cultural en Chile. De igual manera reconocer los elementos relevantes en la conformación de modelos de gestión adecuados para los lineamientos públicos en relación a dicha temática. Aquellos modelos deberán estar basados en la salvaguardia de sitios y comunidades locales. El turismo cultural sostenible incluye la vinculación del patrimonio cultural material e inmaterial, así como el medioambiente.

a.- Objetivo 1

Describir territorial y estacionalmente la actividad turística cultural (oferta turística, destinos, servicios)

- Características generales del turismo cultural en Chile.
- Comportamiento de los visitantes en Chile.
- Catastro de sitios culturales que se encuentran dentro del SNASPE.
- Catastro de eventos y festividades con características culturales.
- Catastro de gastronomía chilena

Propuesta para la aplicación de “criterios de vulnerabilidad” de los atractivos culturales. Los indicadores propuestos se enfocan principalmente al patrimonio material, considerando que éste es el soporte físico de expresiones de Patrimonio Cultural Inmaterial. Como por ejemplo una iglesia o imágenes de devoción en el caso del patrimonio religioso o sitios y la cultura material asociada a ellos como soportes físicos de los ritos de rogativas a cerros tutelares en el norte de Chile

Indicadores de vulnerabilidad:

Cantidad de denuncias o alteraciones en atractivos o sitios protegidos por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales. (República de Chile, 1972).

- Desarrollo de proyectos de minería o energía en un radio de 3 km. de los atractivos.
- Desarrollo de actividades ganaderas en un radio de 3 km. de los atractivos.
- Desarrollo de actividades agrícolas en un radio de 3 km. de los atractivos.
- Desarrollo Inmobiliario-urbano en un radio de 3 km. de los atractivos.
- Desarrollo de actividades forestales en un radio de 3 km. de los atractivos.

En Cuanto al Patrimonio Inmaterial

- Transformación de oficios tradicionales.
- Desplazamiento de la población local a raíz del la instalación de servicios turísticos provenientes de afuera de la comunidad.
- Transformación de tradiciones y ritos como eventos turísticos.

b.- Objetivo 2

Tipologías de modelos de gestión, basados en el concepto de sostenibilidad.

Criterios de sostenibilidad, buen uso, gestión y fortalecimiento de bienes patrimoniales turísticos públicos, privados y público-privados.

Ejemplos de buen uso de bienes patrimoniales para el turismo:

- Áreas silvestres protegidas: National Park Service, Estados Unidos – Gestión de Parques Arqueológicos
- Turismo, arqueología y comunidades locales en Nor Lípez, Bolivia
- Atacameños y su relación con el turismo.
- Análisis de la situación del turismo en Isla de Pascua.
- Pecios en Murcia.
- El caso de Sevilla y su turismo cultural
- Tipologías de modelos de gestión basados en el concepto de sostenibilidad.

c.- Objetivo 3

Elaborar un documento que reúna las normas y aspectos regulatorios para el manejo sostenible del recurso cultural y natural turístico en Chile.

Normativa Nacional.

- Institucionalidad Nacional.
- Instrumentos Normativos Nacionales.
- Monumentos Nacionales y normas asociadas.
- Patrimonio Arquitectónico y normas asociadas.
- Patrimonio cultural indígena y normas asociadas.
- Legislación Medio Ambiental y normas asociadas.
- Leyes que establecen beneficios fiscales para el patrimonio cultural.
- Regulación de la actividad turística y normas asociadas.
- Institucionalidad Supranacional.
- Instrumentos Normativos Supranacionales.

d.- Objetivo 4

Propuesta de productos de turismo cultural con diferentes atractivos, basados en el catastrorealizado de la oferta más relevante.

Propuesta de 3 productos turísticos para Zona Norte, Centro y Sur:

- Putre y alrededores.
- Yerba Loca.
- Caleta Tortel.

Análisis estratégico del desarrollo de destinos turísticos culturales:

- Descripción en Detalle de los Destinos Culturales.
- Análisis FODA de los Destinos Seleccionados de Carácter Emergente.
- Determinación del perfil del visitante que realiza turismo cultural a nivel nacional.

Componente 2: Estrategia de Recursos Humanos.

Identificar los mecanismos de gestión y planificación del turismo cultural, diagnosticando el estado del dicho ámbito, en la esfera pública y privada, para lograr fortalecer las competencias y promover el desarrollo empresarial de pequeños y medianos operadores, así como de comunidades locales con el fin de estimular la autogestión y perfeccionamiento de los recursos humanos. Resulta recomendable, por lo tanto, favorecer la distribución equitativa de los beneficios económicos producidos por el turismo y de los elementos que se generan a través de él; aprovechar las ganancias en equipamiento e infraestructura y facilitar el acceso de la población local a los espacios, monumentos y atractivos culturales.

a.- Objetivo 1

Fortalecer las competencias y promover el desarrollo empresarial de pequeños y medianos operadores turísticos y comunidades locales, con el fin de promover en estas últimas la autogestión.

Cuadro N° 1 Actualización del catastro de pequeños y medianos operadores turísticos.

Región	Ocasional	Vocacional	Especialidad	Total
Arica Parinacota	17	5	0	22
Tarapacá	5	5	0	10
Antofagasta	8	0	1	9
Atacama	4	0	0	4
Coquimbo	13	0	0	13
Valparaíso	11	3	1	15
Metropolitana	37	7	1	45
Araucanía	10	2	0	12
De Los Ríos	6	0	0	6
De Los Lagos	15	9	1	25
Aysén	10	1	0	11
Magallanes	19	0	0	19
Total	155	32	4	191

b.- Objetivo 2

Potenciar la formación técnico profesional en turismo cultural, en términos del manejo de la oferta, la demanda y capacitación de los recursos humanos.

- Catastro de los institutos de formación técnica y universidades chilenas que ofrecen carreras de turismo.
- Diagnóstico de la oferta de formación técnico- profesional y profesional en el ámbito del turismo en Chile.
- Formación de recursos humanos en Chile.

En Chile existen 141 carreras específicas relacionadas con la actividad turística, las cuales se dictan en 32 instituciones, En la Región Metropolitana está el 32% de las carreras, le sigue la V Región con el 20% y la VIII Región con el 11%.

- Criterios de Certificación en Educación en el área de Turismo “TED-QUAL” (Tourism Education Quality).

Componente 3: Ámbito Institucional.

Se reconoce al turismo cultural sostenible como un ámbito para fomentar el desarrollo. Es preciso, entonces, que las instituciones públicas involucradas en el tema trabajen en red, con una visión compartida del concepto turismo cultural sostenible, que genere relaciones de dependencia recíproca para hacer partícipes a la comunidad, los operadores y el Estado. Frente a esto, una apropiada gestión de la política pública deberá normar una correcta participación de los distintos agentes sociales involucrados en el ámbito de desarrollo.

a.- Objetivo 1

Potenciar la institucionalidad turística, sus herramientas de fomento y su coordinación interinstitucional.

- Catastro de instituciones públicas y privadas ligadas al turismo, y descripción de los recursos que posee cada una, sumándose a esto sus funciones, el apoyo que otorga a los emprendedores y los concursos que organiza.
- Manual de uso de fondos y herramientas disponibles.
- Propuesta de fortalecimiento y coordinación de la institucionalidad turística.

Recomendaciones para la Coordinación Institucional. Se hace necesaria la coordinación institucional tanto para no duplicar esfuerzos como para facilitar la investigación, el acceso a la información y la inversión en turismo. SERNATUR, al ser el organismo oficial encargado del turismo en Chile, debería ser, a la vez, el organismo coordinador del turismo que, al menos, maneje una base de datos de actualización automática donde se encuentren los proyectos asociados al turismo que se hayan desarrollado o se estén desarrollando.

Se entrega una tabla de Indicadores de logro de fortalecimiento y coordinación de la institucionalidad turística, que son los propuestos por la OMT:

Cuadro N° 2 Indicadores institucionalidad turística

Componente	Indicador
Participación Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de participación de los diferentes agentes sociales en el proceso de planificación (por ejemplo, número de reuniones, canales de difusión y otros mecanismos de consulta utilizados nivel de participación) • Grado de participación de los agentes sociales en el proceso de aplicación de los planes (cantidades y porcentajes que participan en revisiones, grupos de asesoramiento, etc.)
Planificación Conjunta	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos desarrollados por más de un organismo público en conjunto, para el mismo territorio o ámbito. • Número de instituciones participando activamente en un mismo proyecto. • Número de estudios referentes a la misma temática para un territorio o ámbito. • Grado de participación de los diferentes agentes públicos y procesos de planificación conjunta (por ejemplo, número de reuniones de los organismos participantes del turismo)
Difusión Coordinada	<ul style="list-style-type: none"> • Número de links en el sitio web que dirigen a otras instituciones públicas relacionadas con el turismo. • Grado de ordenamiento de los enlaces en la página en relación al turismo (por ejemplo, que estén reconocidas como instituciones con información relevante para el turista)
Réplicas de Información	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudios que replican la información de investigaciones existentes en estudios anteriores (este indicador debería tender a cero para demostrar coordinación).

Componente 4: Identidad y posicionamiento

El tema del turismo cultural y la propuesta de un Plan Nacional de Turismo Cultural Sostenible son parte de una política de Estado, por tanto, es necesaria la creación de lineamientos y acciones institucionales para su adecuada difusión con el fin de articular los productos y programas en su correcta implementación y para los distintos públicos receptores de estas acciones. Trabajo coordinado con Sernatur, que permitirá establecer lineamientos a nivel nacional, regional y provincial.

- Público receptor 1: Casas de estudio que impartan turismo, sean universidades del Consejo de Rectores, planteles privados o institutos profesionales.
- Público receptor 2: Organismos públicos relacionados con el y la cultura y organismos privados vinculados al ámbito turístico.
- Público receptor 3: Comunidades locales que participan en la gestión del turismo cultura

ACCIONES DEL PLAN NACIONAL DE TURISMO CULTURAL (2011)

La propuesta de plan nacional de turismo cultural fue puesta a evaluación regional, entregando las siguientes conclusiones:

Nivel regional

- Ninguna mesa rechaza la propuesta de plan.
- Consideran relevante y muy importante continuar con la alianza Cultura – Turismo. No existía una vinculación previa
- En general la intención de las mesas es tener sus propios catastros y lugares relevantes que potenciar con carácter turístico cultural.
- Todas las mesas cruzan la importancia de la educación tanto escolar como superior, y dan importancia a la capacitación y el conocimiento de los recursos humanos regionales.
- Es transversal la necesidad de trabajar con las municipalidades, tanto en mejoramiento de su capital humano, como entes que permitirán una mejor gestión y conocimiento de las propuestas nacionales en esta materia.
- Es transversal el interés de potenciar, más que la propuesta de Plan, las acciones que se llevaran a cabo regionalmente.
- Existe la interrogante de acuerdo a los fondos para implementar acciones del plan. Algunas mesas buscan sus propias formas de financiamiento en conjunto con otras de las instituciones que forman la mesa de T y C.
- Se percibe el interés de realizar un trabajo con autonomía regional, respecto a encuentros turísticos culturales, qué lugares potenciar y las distintas iniciativas de la mesa. Desde el nivel central, priorizan que es importante la capacitación con el diplomado virtual, la entrega de insumos y mayor promoción de las actividades regionales.

La evaluación regional se hizo mediante la conformación de mesas regionales encabezadas por el CNCA y Sernatur, dichas mesas tendrán una regularidad durante el año, y la conforman otros organismos públicos y privados, así como también desde el área académica.

Para este año, en conjunto con las mesas regionales se prevén acciones que van en directa relación con la capacitación en seminarios de turismo y cultura, en la consolidación de proyectos emblemáticos en Turismo Cultural y con la puesta en valor y resguardo de sitios turísticos y culturales con énfasis en el patrimonio inmaterial y que desde el propio territorio decidan fomentar para esta finalidad.

Nivel nacional

Corresponde la tarea de implementar acciones en torno al Plan Nacional de Turismo Cultural. Sin embargo, aprovechando esta coyuntura y ampliando la tarea de nuestro Consejo en este ámbito, se propone poner atención y dirigir, en conjunto con las entidades pertinentes: Universidades, institutos, fundaciones y centros culturales, entre otras instituciones nacionales e internacionales un trabajo coordinado en los procesos de valoración de los sitios patrimoniales, históricos, arqueológicos y naturales.

Apoyo técnico a la implementación del plan y orientación de la gestión para la promoción de las capacidades de autogestión en comunidades portadores de manifestaciones relevantes de nuestro patrimonio cultural inmaterial, avanzando en su difusión y promoción. Así como también, soporte en la implementación de planes de manejo de patrimonio cultural en sitios turísticos.

Aportar en el contenido para la creación de Fondos de investigación y el desarrollo del turismo cultural (FONDART) y avance en la definición de criterios para certificación de calidad de servicios turísticos culturales.

Además la sección de Patrimonio ha comenzado a desarrollar contenidos para incorporar un módulo específico en Turismo Cultural, en el diploma virtual en Gestión cultural que dicta en Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

El programa de turismo cultural, trabajará en articulación y como herramienta de un patrimonio cultural sustentable, ello para avanzar en la valoración y consolidación de nuestro legado cultural.

La orientación no es sólo en su sentido económico, sino más bien de manera que su salvaguarda constituya un trabajo integrado y mancomunado entre la sociedad civil, Estado y empresa privada.

Para ello se prevé para este año la publicación de dos manuales, enfocados a las buenas prácticas con pueblos indígenas y otro enfocado en la gestión de productos y proyectos turísticos culturales diferenciando el recurso cultural a utilizar.

Todas las actividades e investigaciones del programa de Turismo cultural, se difunden a través de la página web www.portalpatrimonio.cl así como también las noticias en torno a los otros programas que maneja la sección de Patrimonio, del Departamento Ciudadanía y Cultura.

LOS PAISAJES CULTURALES EN CHILE Y SUS DESAFÍOS.

Ángel Cabeza

Mireya Danilo

Carlos Weber

Chile

RESUMEN

Se analiza la situación de los Paisajes Culturales en Chile desde lo conceptual, institucional y legal, de acuerdo a la definición establecida por UNESCO a través de la Convención de Patrimonio Mundial Natural y Cultural de 1972 y de su Guía Operativa. Si bien en la legislación chilena no existe la categoría de Paisaje Cultural, otras normas legales incorporan el concepto, particularmente la de Monumentos Nacionales y la de

Áreas Silvestres Protegidas. En tal contexto este trabajo señala qué Paisajes Culturales se encuentran ya protegidos en algunas de las categorías de manejo territorial vigentes en Chile, presentándose también los desafíos y algunas reflexiones respecto de los enfoques que deben adoptarse para la protección de aquellos Paisajes Culturales más amenazados y que no se encuentran incluidos en un área protegida.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad cada vez más chilenos reconocen y valoran la existencia de áreas geográficas donde la combinación histórica de aspectos naturales y culturales otorga al territorio una especial identidad y significación que las diferencian de otros lugares.

Este cambio de percepción es algo nuevo, ya que lo tradicional era reconocer y realizar acciones de protección respecto de los ambientes naturales donde no hubiese evidencia de intervención o presencia humana, o bien proteger los bienes muebles o inmuebles a los que se les atribuyera algún valor histórico excepcional. Esta situación se observa en la legislación del patrimonio natural y cultural y en las instituciones y especialistas que trabajan en torno al tema, aunque existen rasgos que anticipan el concepto que hoy tenemos de Paisaje Cultural.

Los gobiernos latinoamericanos han desarrollado políticas públicas para la ocupación de los “espacios vacíos” (el impulso por conquistar la Amazonía es el caso más emblemático), pero nunca han definido prioridades y reglas para compatibilizar los diversos usos posibles del territorio más allá de las ciudades principales, salvo casos excepcionales y medidas de carácter general. Por ello ha sido difícil la aplicación en América Latina del

concepto de Paisaje como elemento a partir del cual se conceptualiza, conserva y da sentido al uso del territorio. No obstante, en los últimos años varios países han dado muestras de avanzar en esta línea.

La categoría de Paisaje Cultural conlleva un nuevo diálogo académico provocando un mayor encuentro e intercambio entre profesionales de distintas disciplinas y permite incorporar a las comunidades locales, potenciando una mejor y más apropiada calidad de vida y otorgando sentimientos de pertenencia e identidad a diversos grupos humanos. Sin embargo, hay que enfrentar problemas, como la definición de las áreas que tienen características que permiten identificarlas como un Paisaje Cultural particular y excepcional, como asimismo lo que dice relación con la gestión de los Paisajes en el sentido de su protección, planificación y administración, siendo el ordenamiento territorial y la participación de las comunidades, los ejes vitales de la conservación y desarrollo de estos vastos espacios del territorio. Por otra parte, UNESCO ha abierto recientemente la discusión para ampliar el concepto, incluyendo los paisajes urbanos, pues hasta ahora, la categoría estaba circunscrita al ámbito rural o de la naturaleza.

Los Paisajes Culturales protegidos pueden ser una categoría de conservación que ocupa áreas reducidas o extensas espacialmente, incluyendo a las categorías de manejo previamente existentes o ser parte integrante de ellas. Sin embargo, su carácter productivo y objeto de intereses económicos y de explotación, muchas veces contradictorios, la convierten en una categoría compleja de administración, ya que carga una suma de conflictos históricos de toda naturaleza y alcances. No obstante ello, esta dinámica de situaciones, le otorgan rasgos atractivos para avanzar en el diseño de soluciones tendientes a encontrar un modo de vida en armonía con su entorno. Si bien el carácter transdisciplinario le da a esta categoría de manejo un especial atractivo y utilidad, también dificulta su aceptación en los medios más apegados a definiciones tradicionales respecto de los límites entre disciplinas científicas. Más difícil es la situación en el ámbito legal y práctico del manejo y la gestión. Esta es una discusión que deberá darse para el logro de objetivos de mayor complejidad y alcances de mayor amplitud tanto social, económica, cultural y otras.

CONCEPTOS

Dependiendo de la disciplina y la corriente teórica de cada profesional el concepto de Paisaje tiene diversas interpretaciones. La idea original tiene connotaciones distintas si vamos a las definiciones de las palabras “paisaje” en español o “landscape” en inglés. En el primer caso la Real Academia de la lengua española define paisaje como “extensión de terreno que se ve desde un sitio” o como “extensión de terreno considerada en su aspecto artístico”. En el segundo caso la palabra tiene su origen en la palabra holandesa del siglo XVI “landschap” que denotaba una unidad de ocupación humana¹. Posteriormente el concepto es usado tanto por los historiadores y geógrafos alemanes y franceses del siglo XIX, el cual fue más elaborado después por los geógrafos norteamericanos, popularizando el concepto el geógrafo Carl Sauer en 1925 a través de su artículo “La Morfología

¹ Ver Schama, Simon (1995: pp. 10).

del Paisaje²², siendo este científico uno de los precursores de la escuela de la geografía cultural a través de su trabajo en la Universidad de California en Berkeley.

Así también, el concepto tiene sus diferencias si lo analizamos desde las ciencias sociales, naturales o desde el arte y la arquitectura. Pero de cualquier modo, en todos estos matices hay una matriz común relacionada con una percepción espacial del entorno natural que ocupamos para vivir, de cómo lo intervenimos y de cómo se transforma en memoria individual y colectiva. Es así como este concepto ha sido aplicado a lugares como las terrazas de cultivo de arroz de Filipinas o a los viñedos del Tokaj en Hungría, pero también puede ser utilizado para las estancias de Patagonia o para la pampa salitrera del norte de Chile con sus antiguos campamentos mineros. Al respecto, el libro del historiador inglés Simon Schama (1995) "Landscape and Memory"²³ proporciona un comprensivo estudio del concepto para distintas épocas y también por las diferentes disciplinas, destacando la memoria como un elemento integrador y generador del paisaje en lo espacial y temporal para una comunidad.

Teniendo presente que existen diversas acepciones del término Paisaje, este trabajo tendrá como base la definición acordada por el Comité del Patrimonio Mundial de UNESCO establecida en su Guía Operativa, la cual tiene como fundamento la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, de 1972, la cual define los Paisajes Culturales como aquellos lugares "...que combinan el trabajo de la naturaleza y el hombre ... ilustrativos de la evolución de la sociedad humana y del uso del espacio a lo largo del tiempo, bajo la influencia de limitaciones físicas y/o oportunidades presentadas por el medio ambiente natural y de sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas. Los paisajes culturales deben ser seleccionados con base tanto a su valor universal sobresaliente como a su representatividad en términos de una región geo-cultural claramente definida y también por su capacidad de ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de tales regiones". Estudios comparativos al respecto pueden encontrarse para Mesoamérica y el área Andina (Mujica, E. 2000:24)⁴.

El concepto de Paisaje Cultural tal como lo definió UNESCO, se presta para ser aplicado a lugares donde se combinan la acción de los seres humanos en un medio natural que con el tiempo ha adquirido una particular fisonomía que lo identifica y diferencia de otros espacios territoriales. En el contexto del patrimonio mundial cautelado por UNESCO, la categoría de paisaje cultural fue recientemente incorporada y concita mucho interés, a pesar de sus dificultades de protección, debido a que se aplica a territorios o áreas que tienen diversas actividades económicas o lugares que están presionados por la expansión urbana u otras actividades industriales o económicas rurales. Si bien la concepción de

² Sauer, Carl O. 1925. The morphology of landscape. University of California Publications, in Geography 2: 19-54. En este artículo Sauer define el paisaje como un área compuesta por una asociación distintiva de formas, tanto físicas como culturales. En este trabajo analiza los componentes y formación de los paisajes naturales y culturales.

³ Ver Schama, Simon (1995): Landscape and Memory. Vintage Books, New York, 652 p.

⁴ Ver el artículo de Elías Mujica "Paisajes culturales en el contexto de América Latina y el Caribe: conceptos, tipologías, casos, implicancias y retos", publicado en Paisajes Culturales en Mesoamérica (2.000) editado por UNESCO.

UNESCO se refería a paisajes de valor excepcional universal, la misma idea puede aplicarse también a espacios relevantes, pero que son importantes a nivel local o nacional, realizando las lógicas adecuaciones del término “valor universal excepcional” por los que corresponda en cada caso.

La Guía Operativa de la Convención de Patrimonio Mundial modificada en 1998 define tres categorías de Paisajes Culturales: (1) Paisajes Diseñados y creados intencionalmente por el hombre como los parques y jardines, entendidos estos, como lugares urbanos o rurales, creados con fines ornamentales, de recreación o científicos sea al interior de las ciudades o como parte integrante de palacios, estancias, haciendas u otras ocupaciones rurales; (2) Paisajes Orgánicos o Evolutivos, que a su vez incluyen a) Paisajes Relictos, que comprenden lugares o áreas ya abandonadas, quedando solo los vestigios de las actividades allí realizadas; b) Paisajes Continuos en el tiempo, que son aquellos que desde la antigüedad se vienen utilizando pero que denotan una evolución, sea en técnicas o en productos, como por ejemplo las terrazas de cultivo o andenes de los Andes Centrales y (3) Paisajes Asociativos que están constituidos por elementos naturales asociados a creencias, arte o la creación cultural, como lo son ciertas montañas o bosques sagrados⁵.

Los métodos de clasificación de paisaje usados por geógrafos o ecólogos cubren normalmente la totalidad del territorio analizado y consisten en la aplicación de ciertos criterios vinculados a características biológicas, geomorfológicas o socioeconómicas cuya estandarización es relativamente fácil, por cuanto no existe mucha posibilidad de discrepancia entre observaciones, si las formas de medición están establecidas con claridad en un protocolo de trabajo. Por otra parte, la Convención del Patrimonio Mundial se refiere a espacios cuyo número es reducido (muchos países no tendrán ninguno y donde los hay son pocos) y que ocupan una proporción muy pequeña de un país o región. Por su carácter excepcional su identificación es objeto de un tratamiento caso a caso (Listas Tentativas), en el marco de una aproximación por consenso entre expertos.

La tarea de identificación de los Paisajes Culturales de interés nacional o sub-nacional se encuentra en un lugar intermedio entre esos dos casos extremos. Los Paisajes Culturales definidos representarán una superficie apreciable, pero claramente no cubrirán sino una fracción del total del territorio analizado, no pudiendo aplicarse clasificaciones automáticas, pues categorizar la significación de las interacciones entre los seres humanos y el ambiente que los sustenta, requiere métodos que permitan incluir tanto las percepciones de las comunidades involucradas como de los especialistas, pudiendo generarse a menudo ciertas discrepancias en la visión de los diferentes actores.

LOS PAISAJES CULTURALES EN CHILE.

Desde el punto de vista legal no existe en Chile un cuerpo legal que aglutine y defina el concepto de Paisaje, salvo la Convención de Patrimonio Mundial, que es Ley de la República de Chile desde 1980 y que recién en 1995 se comienza a implementar con la

⁵ Ver la Guía Operativa de la Convención del Patrimonio Mundial en el sitio web: <http://whc.unesco.org/>.

declaración del Parque Nacional Rapa Nui de Isla de Pascua como primer bien inscrito de Chile en la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO.

Sin embargo, existen diversas disposiciones legales vigentes hasta la fecha que se refieren a lo paisajístico directa o indirectamente, tales como la Ley de Monumentos Nacionales de 1970, la Ley de Bosques de 1925, la Ley de Reforma Agraria de 1962, la Ley que oficializa la existencia del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas de 1984, la Ley General de Urbanismo y Construcciones de 1976 y su última modificación del 2008, la Ley de Pueblos Indígenas de 1993, la Ley de Bases del Medio Ambiente de 1994 y su modificación de 2010 y diversos Decretos Supremos que han creado Áreas de Protección Turística. En 1997, una comisión gubernamental, en la cual trabajó uno de los autores, elaboró un nuevo texto para modificar la Ley de Monumentos Nacionales que incorporó los Paisajes Culturales como una nueva categoría patrimonial y la definió como aquellas “áreas geográficas que incluyen recursos tanto del patrimonio natural como cultural, que reflejen o donde existan ejemplos de la interacción del hombre con el medio ambiente y sus recursos naturales”⁶. Lamentablemente dicha proposición legal no prosperó al interior del poder ejecutivo, no habiendo sido nunca enviada al Congreso.

La realidad es que no ha existido una visión integral y una disposición para legislar al respecto, reconociéndose que por el momento es una categoría de difícil aplicación y gestión, especialmente por sus implicancias para el modelo económico neoliberal que hoy tiene Chile. En lo concreto, lo que existe, es una gran dispersión de normas legales que se relacionan tangencialmente con el concepto de Paisaje Cultural, la superposición y confusión entre ellas, además de existir diversos organismos públicos que tienen su tuición y que generalmente no logran una adecuada coordinación en la gestión y fiscalización de tales áreas protegidas.

APLICACIÓN INDIRECTA DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL EN EL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS.

En el marco de los Parques Nacionales el concepto de Paisaje encontró cabida desde los años 20 del siglo pasado, aunque la esencia de los parques nacionales era la preservación de ambientes prístinos. Sin embargo la Convención de Washington de 1940, suscrita por Chile, incorporó una idea inclusiva a través del concepto de bellezas escénicas, el cual se refuerza en una Recomendación sobre la materia de UNESCO de 1962.

En la actualidad, existen 95 áreas silvestres protegidas en Chile con 14.123.586 há. que comprenden el 20% de la superficie continental del país. Estas áreas están organizadas en 33 parques nacionales, 47 reservas nacionales y 15 monumentos naturales, y en cada una de estas tres categorías de manejo hay Paisajes Culturales de acuerdo a la definición de la UNESCO. De los 33 parques nacionales hay por lo menos 8 que tienen Paisajes Culturales: Lauca, Isluga, Rapa Nui, La Campana, Pan de Azúcar, entre otros. De las 47 reservas nacionales hay por lo menos 19 que tienen Paisajes Culturales: Las Vicuñas, Pampa del

⁶ Anteproyecto de ley de monumentos nacionales. Ángel Cabeza, documento de trabajo del Consejo de Monumentos Nacionales.

Tamarugal, Los Flamencos, Río Cipreses, Federico Albert, Ralco, Alto Bío-Bío, Magallanes, para mencionar algunas. De los 15 monumentos naturales hay por lo menos 3 que tienen Paisajes Culturales: Salar de Surire, Pichasca y la Cueva del Milodón.

En los informes técnicos y decretos legales de creación de estas áreas protegidas y en los planes de manejo de ellas, se reconoce la existencia de estos Paisajes Culturales y de distintas formas tradicionales de uso de los recursos naturales e incluso de asentamientos humanos, tanto de campesinos, pastores como de indígenas, pero la tendencia por varias décadas fue la de no buscar un compromiso activo con las comunidades humanas que quedaron dentro de los límites de estas áreas protegidas o que utilizaban sus recursos naturales. A finales de los 80 se discute esta situación y se logran varios avances que se plasman en una mejor relación con las comunidades humanas insertas o aledañas, pudiéndose mencionar como ejemplo el manejo de la vicuña con las comunidades Aimaras en las áreas silvestres protegidas del altiplano del norte de Chile, la recolección de piñones (semillas de *Araucaria araucana*) con las comunidades Mapuches en las áreas protegidas de la Región de la Araucanía, y otros casos vinculados al turismo, al uso de recursos hídricos y a las veranadas (zonas de pastoreo estacional) en las tierras altas.

LOS PAISAJES CULTURALES EN LOS MONUMENTOS NACIONALES.

Algo similar ocurre cuando analizamos los Monumentos Nacionales (no deben confundirse con los Monumentos Naturales que integran el Sistema de Áreas Silvestres Protegidas del Estado de Chile junto con los Parques Nacionales y las Reservas Nacionales). Si bien esta legislación data de 1925, en 1970 fue reformulada, época en la cual se incorpora el concepto de Zona Típica o Pintoresca, pero asociado a edificaciones, agrupaciones de éstas y su entorno inmediato. Sin embargo en la década de los 90 se va incorporando el concepto Paisaje en algunas de las declaraciones de Monumentos Nacionales.

Existen hasta ahora en Chile, alrededor de unos 800 decretos que protegen bienes inmuebles o muebles o conjuntos de estos a través de sitios o áreas de diversa extensión, sea como Monumento Arqueológico, Monumento Histórico, Zona Típica o Santuario de la Naturaleza. Todas estas denominaciones son expresiones de una misma categoría genérica denominada Monumento Nacional.

De alrededor de 650 Monumentos Históricos, hay al menos 30 que incluyen Paisajes Culturales por constituir conjuntos o áreas, entre ellos oficinas salitreras (plantas de concentración de nitratos y campamentos para los trabajadores de las minas), fortificaciones hispánicas, casas patronales con sus jardines, sitios ceremoniales indígenas, asentamientos industriales rurales, instalaciones agrícolas, instalaciones industriales en general, etc. De alrededor de 105 Zonas Típicas, hay aproximadamente 18 que incluyen Paisajes Culturales, tales como parques urbanos, poblados rurales con sus

campos agrícolas y de pastoreo, entorno de oficinas salitreras o de fortificaciones pre-hispánicas y coloniales, además de asentamientos vinculados a la colonización en el extremo sur y austral del país. De 33 Santuarios de la Naturaleza, existen a lo menos 9 con Paisajes Culturales, entre ellos los Santuarios de la Naturaleza Cascada de las Ánimas, Laguna Torca, Hualpén, Palmar El Salto, Yerba Loca y Quinta Normal⁷. Santuario de la Naturaleza es la categoría de Monumento Nacional que cubre mayor superficie, estando constituida mayoritariamente por terrenos privados, sin embargo, el conjunto de ellos representa una superficie equivalente sólo al 3 % de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado que comprenden terrenos fundamentalmente de propiedad fiscal.

La situación del patrimonio arqueológico es especial, debido a que no requiere ser decretado como tal, pues su sola existencia les otorga la condición de Monumento Nacional en categoría de Monumento Arqueológico y la protección jurídica correspondiente.

Sin perjuicio de lo anterior, para mayor precisión, algunos sitios arqueológicos han sido declarados por decreto como Monumentos Históricos, como es el caso de Isla de Pascua y de algunas aldeas o pukaras (fortificaciones pre-hispánicas) del extremo norte de Chile. La extensión de muchos de estos sitios y su profundidad temporal, permiten aplicar muy bien la categoría de paisaje cultural relicto a muchos de ellos, en los cuales su entorno ha sido poco alterado, como lo es en las zonas desérticas, de montaña y australes del país.

En forma creciente las declaratorias de Monumentos Nacionales, en las categorías de Zona Típica y de Santuario de la Naturaleza, incluyen el fundamento de Paisaje Cultural, adaptándose así a la nomenclatura internacional por lo menos en lo conceptual. Sin embargo no se ha podido avanzar en formalizar esta nueva categoría de Paisaje Cultural desde el punto de vista legal nacional, salvo lo indicado por la propia Convención del Patrimonio Mundial y su Guía Operativa.

LOS SITIOS DE PATRIMONIO MUNDIAL DE CHILE (SPM)

Hasta mayo de 2011, se han declarado en el mundo 911 bienes inscritos como Sitios del Patrimonio Mundial, de los cuales, 704 son culturales, 180 naturales y 27 mixtos. De ellos, aproximadamente 60 han sido catalogados como Paisajes Culturales a partir de 1993, año en que se declara el Parque Nacional Tongariro de Nueva Zelanda como Paisaje Cultural. Cuba fue el primer país latinoamericano en lograr la inscripción de un sitio de esta categoría en 1999, el Paisaje Cultural del Valle de Viñales, que se caracteriza por los campos de cultivo de tabaco.

En los años siguientes a 1994, diversas reuniones internacionales fueron precisando

⁷ Debe tenerse presente que la declaración de monumentos se incrementa permanentemente, por lo que a la fecha de publicación de este artículo la cifra va a ser mayor.

el concepto de Paisaje Cultural hasta incorporar definiciones y tipos de Paisajes en la Guía Operativa de la Convención, como las reuniones que tuvieron lugar para Centro América y para la Región de Los Andes⁸.

En la Lista de Patrimonio Mundial se fueron incluyendo así Paisajes Culturales de valor excepcional universal, con las condicionantes de autenticidad e integridad establecidos por el Comité de Patrimonio Mundial de UNESCO, los cuales estaban relacionados principalmente con distintas formas de uso de la tierra: arrozales, viñedos, cafetales, campos de pastoreo, parques y jardines históricos, formas de uso del agua y montañas sagradas, entre otras

Recién a mediados de los años 90, Chile se incorpora activamente a la Convención y se logra en 1995 declarar como Sitio del Patrimonio Mundial, el Parque Nacional Rapa Nui. En 1997 se inscribe la Lista Tentativa de Chile, que en un comienzo incluía 18 sitios que representaban la diversidad geográfica, temporal y cultural de Chile. De esta primera Lista Tentativa a lo menos 11 sitios corresponden a Paisajes Culturales: Las iglesias de Chiloé, los pueblos de Ayquina y Toconce, el Santuario Inca de Altura Cerro El Plomo, las iglesias coloniales del Altiplano, las oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura, las cuevas arqueológicas de Fell y Pali Aike, la hacienda San José del Carmen del Huique, el pueblo de San Pedro de Atacama, la ciudad minera de Sewell, los fuertes coloniales de Valdivia y Corral y, más recientemente, la red vial inka. De esta lista tentativa de 18 sitios ya se han inscrito 5 en la Lista del Patrimonio Mundial: el Parque Nacional Rapa Nui, 16 iglesias de Chiloé, un sector de la ciudad puerto de Valparaíso, las oficinas salitreras, de Humberstone y Santa Laura y la ciudad minera de Sewell.

Sin embargo, por diversas razones, ninguno de estos sitios fueron inscritos como Paisajes Culturales, fundamentalmente porque, si bien todos estaban ya cautelados bajo alguna categoría de protección según la legislación nacional chilena, ninguna de ellas incluye el Paisaje como un referente explícito respecto del cual las autoridades puedan adoptar medidas de ordenamiento, planificación y gestión, o bien, que pueda operar como marco de acción regulatorio para la acción privada. Esto también ha tenido como resultado que el proceso de fijación de los límites de las áreas a proteger no pudo considerar al Paisaje como uno de los factores determinantes, aunque sigue abierta la posibilidad de hacerlo en el futuro cercano, mediante extensiones de los mismos sitios existentes, que servirían a modo de núcleos de áreas más extensas.

⁸ Ver Paisajes Culturales en Mesoamérica. Reunión de expertos. Memoria del 27 al 30 de septiembre de 2000. Editado por UNESCO, San José de Costa Rica (2002) 202 páginas; Paisajes culturales en Los Andes. Memoria narrativa, casos de estudios, conclusiones y recomendaciones de la reunión de expertos. Perú, mayo de 1998, 244 p., editado por Elías Mujica (2.002) y publicado por UNESCO; Paisajes Culturales: un enfoque para la salvaguarda del patrimonio (1999) publicada por CICOP y UNESCO en Buenos Aires, Argentina. Una evaluación a nivel mundial se puede ver en la publicación del Centro del Patrimonio Mundial Cultural Landscapes: the challenges of conservación (2003) publicada en World Heritage Series N°7.

CONCLUSIONES.

Chile no posee un cuerpo legal único que integre el concepto de Paisaje Cultural más allá de lo que indica la vigencia en el país de la Convención del Patrimonio Mundial. La definición de UNESCO ha permitido tener una referencia legal internacional que gradualmente va siendo más comprendida, compartida y utilizada como fundamento para la protección de determinadas áreas.

Existe en el país ausencia de unidad conceptual en la categoría de Paisaje Cultural y aunque las relaciones entre profesionales son crecientes para abordar el tema conceptual y de manejo o gestión de dichas áreas, no se cuenta con un trabajo integrado concreto y oficial entre las diferentes instituciones. Esta relación se dificulta por la carencia de una base metodológica común y reconocida por todos los actores. También se aprecia una asimetría en la percepción, según sea la afiliación profesional de los especialistas, respecto de incorporar la dimensión humana a los ecosistemas y pensar en términos de paisaje cultural. Algunos profesionales tienden a aceptar con facilidad la idea, otros son más reacios a valorar e incluso simplemente a aceptar las interrelaciones entre naturaleza y cultura.

No obstante lo anterior, gracias a los diversos instrumentos legales existentes se ha podido proteger en forma bastante efectiva diversos Paisajes Culturales que están incluidos en parques nacionales, reservas nacionales, monumentos naturales y monumentos nacionales, ya sea que estos últimos se manifiesten en sus variantes de monumento histórico, zona típica o santuario de la naturaleza. Sin embargo falta una política coherente al respecto, con respaldo institucional y mayor colaboración y acuerdos entre las diversas entidades públicas y privadas.

A lo largo de un siglo se ha perfeccionado una política y una doctrina de protección de espacios naturales, que ha tenido como parte fundamental el desarrollo y adopción de sistemas de clasificación de especies y ambientes. Ello ha permitido priorizar las acciones de conservación y medir los avances y las amenazas.

Sin embargo, no ha ocurrido lo mismo con los espacios que evidencian manifestaciones culturales, a menos que coincidan con lugares de especial valor natural. En este sentido se hace necesario y urgente inventariar y clasificar los Paisajes Culturales de Chile, diseñar políticas públicas al respecto, establecer marcos legales e institucionales y elaborar los respectivos planes de manejo o gestión estableciendo todas las asociaciones necesarias para ello tanto en el sector público como en el privado.

En un país, cuyo territorio americano se extiende por más de cuatro mil kilómetros de norte a sur, desde latitudes intertropicales hasta el Cabo de Hornos a 1.200 km de la Antártica, en que la variación de precipitaciones va desde menos de un milímetro por año en el desierto de Atacama hasta más de 5.000 en la Patagonia Occidental y en que las altitudes van desde el nivel del mar hasta cerca de siete mil metros en las cumbres más altas de Los Andes, encontramos la más amplia variedad de escenarios naturales, frente a los cuales la población humana ha dado también múltiples respuestas y ha dado origen a una variedad de Paisajes Culturales.

Los avances y cambios tecnológicos, el aumento de la población y el crecimiento de la actividad económica van cambiando gradualmente la forma de uso de la tierra y por ende también la de los Paisajes Culturales. Ello da origen a la necesidad de diseñar formas de asegurar la perpetuación en el tiempo de aquellos Paisajes de valor excepcional que tiendan a desaparecer a causa de los cambios sociales y económicos. Estamos frente a una nueva categoría de protección de nuestro entorno, por cierto muy compleja, pero que incorpora pasado y presente, memoria y respeto a la diversidad, que busca lograr la conservación de nuestros espacios de vida, pero permite el desarrollo y da las bases para construir con integralidad un patrimonio para el futuro.

La investigación tiene al menos tres desafíos por delante para contribuir a mantener los Paisajes Culturales: Debe entregarnos un sistema de clasificación, debe hacernos comprender como perciben (o no perciben) los Paisajes quienes son actores de este proceso y tercero, debe proporcionarnos un sistema de monitoreo que permita determinar los límites de cambio aceptable y proporcionar una alerta temprana frente a modificaciones negativas de los Paisajes de especial interés. Chile posee Paisajes creados durante su historia reciente que no tienen protección legal alguna o planes de conservación de sus principales atributos. Entre ellos debemos mencionar por su importancia histórica, cultural y económica los paisajes vitivinícolas de Chile Central, los ganaderos de Patagonia y los del litoral. Nuestro esfuerzo debe encaminarse no solo a resolver nuestros vacíos legales e institucionales sino también de protección de esos espacios vitales para nuestro desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

- Arias, María de las Nieves y Bozzano, Jorge (1999): Paisajes Culturales. Un enfoque para la salvaguardia del Patrimonio. CICOP y UNESCO, Buenos Aires, Argentina.
- Mujica, Elías. (2000): Paisajes culturales en el contexto de América Latina y el Caribe: conceptos, tipologías, casos, implicancias y retos. Paisajes Culturales en Mesoamérica. UNESCO. México.
- Mujica, Elías (Editor) (2002): Paisajes Culturales en los Andes. UNESCO, Lima, Perú.
- UNESCO (2003): Cultural Landscapes: the challenges of conservation. World Heritage Series 7, UNESCO, París, Francia.
- UNESCO (2011): Guía Operativa de la Convención del Patrimonio Mundial. En: <http://whc.unesco.org/>.
- Sauer, Carl O. (1925): The morphology of landscape. University of California, Publications in Geography 2:19-54.
- Schama, Simon (1995): Landscape and Memory. Vintage Books. New York, Estados Unidos.

**DESDE LA ETNOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA HACIA UN TURISMO
SOSTENIBLE. EL CASO DE LA MACROZONA ANDINA NORTE, EN LAS
ACTUALES REGIONES DE
ARICA-PARINACOTA, TARAPACÁ Y ANTOFAGASTA.**

Dr. Bernardo Marcos Muñoz Aguilar

Chile

RESUMEN

El trabajo discute sobre el avance del turismo en la macrozona norte desde la década de los '80 hasta la actualidad. Avanza desde el concepto de "reinsender" o "traveler" hasta el concepto de turista que se ha generado en estos territorios hasta convertirla en un "Destino". Repasa el concepto de etnodesarrollo formulado en tesis doctoral de 1993 y co-formulado la CEPAL en 1995¹ y su validez para generar hasta hoy día instrumentos que generen productos turísticos con calidad e identidad por parte de los pueblos indígenas andinas que pueblan este territorio. Analiza el accionar de los diferentes organismos² que han desarrollado instrumentos para plantear modelos de desarrollo a partir del turismo de intereses especiales y como estos han dado cuenta de la diversidad cultural que portan los habitantes originarios de estos territorios y que han visto en la gestión de su patrimonio a través del turismo, una oportunidad para su revitalización, y a la vez un peligro para su patrón cultural, desde la óptica de los comuneros más conservadores, y a la vez pregunta el cómo se ha acercado a estos a la cadena de valor desde la política pública. Discute sobre el proceso de puesta

en valor del patrimonio cultural tangible e intangible, natural y paisajístico por parte de las comunidades indígenas de los territorios en cuestión, patrimonio que termina transformándose en un bien social y cultural para la comunidad, fortaleciendo su asociatividad e identidad étnica. Plantea los conceptos de asociatividad, sinergias relacionales, capitales culturales y el turismo como herramientas de desarrollo sostenible y generadoras de un modelo de gestión que ponen en valor a todos los actores locales y comunidades indígenas en su relación con este rubro y con las instituciones regionales, nacionales e internacionales para preguntar a los detentores originales del patrimonio cultural y natural, cual es modelo de etnodesarrollo que aspiran a generar, tomando en cuenta estos vitales conceptos para el accionar comunitario, familiar o iniciativas individuales desde un modelo indígena de planificación para el turismo. Se pregunta cuales son los elementos que impiden la generación de un circuito conceptual de turismo que además de pretender generar una mayor y larga estadía de los visitantes, genere un circuito de intercambio entre el "visitante" y el "visitado", más allá de la cadena de

¹ Durston, John; Muñoz, Bernardo: "El etnodesarrollo de cara al Siglo XXI"

² Mideplan, Conadi, Programa Orígenes, ARDP, CORFO, Sercotec, Fosis, Naciones Unidas, Tratado 169 de la OIT, entre otros

valor económica, para propiciar un “producto” turístico de calidad con identidad, que revele y genere capitales culturales de intercambio cuasi antropológicos en su contenido, es decir de respeto entre ambos actores finales, lo que incorpora también en este proceso a los operadores y empresarios del turismo no indígenas y que luchan con este capital patrimonial. En general existe el patrimonio natural y cultural que permitiría un turismo comunitario y de alianza estratégica con los operadores de turismo no indígenas, pero las diferencias de modelos culturales, las desconfianzas existentes relativas al modelo de gestión del destino, y a los alcances e impactos que una gestión y planificación sin sustentabilidad pudiesen significar para el futuro de la comunidad indígena, separan a estos dos mundos en interacción a través del uso del patrimonio cultural como un recurso turístico. Plantea por último cual es el rol de la Academia en este proceso, a la luz de la experiencia internacional, nacional y regional, rol no menor en materia de generación de conocimiento, preservación y conservación de patrimonio no sólo en su variable patrimonial arquitectónica, sino que también en sus variables medioambientales, económicas y culturales. De resguardo de una identidad, que aún siendo dinámica y cambiante, podría a través del

turismo sostenible y que incorpore a la antropología de esta macro región en su gestión, generar un polo de desarrollo acorde con las demandas de los pueblos indígenas, el modelo de desarrollo regional y la demanda internacional de servicios turísticos con determinados estándares. Además, por último, en la formación de técnicos e ingenieros en turismo que deben portar estos conceptos fundamentales a la hora de trabajar con pueblos indígenas y sus capitales patrimoniales, pregunta que deben responder las universidades que forman estos profesionales. Por lo tanto, respeto entre los interactuantes, con “el otro”, y entre los distintos actores regionales es condición sin equanom para este tipo de desarrollo, condición que a la luz de las etnografías realizadas no se produce desde las categorías dominantes del modelo de gestión que rodea al turismo en esta macro región, y que condiciona a las comunidades indígenas a desarrollar una estrategia de empoderamiento, basado fundamentalmente en el dominio de los códigos culturales que rodean el patrimonio como un bien social y en el perfeccionamiento del capital humano indígena que participa de la industria del turismo desde una óptica comunitaria, microempresarial, basado en el respeto a sus valores y en el fortalecimiento de sus capitales culturales.

OBJETIVO

Busca analizar y explicar el proceso de recuperación y empoderamiento de los principales recursos patrimoniales ancestrales por parte de las comunidades indígenas, especialmente en la zona de la ADIS de Atacama La grande y su consecuente ejemplo sobre “cómo hacer” y lo que “no hay que hacer” para las demás comunidades indígenas del territorio examinado, en relación al turismo practicado por “afuerinos” y un turismo sostenible planteado por las comunidades indígenas.

METODOLOGÍA

Plantea un acercamiento desde la etnografía hacia la superación de brechas en el turismo regional desde la óptica de la antropología y el turismo realizado en áreas de desarrollo indígena (ADIS) y en relación a la formación de capital humano indígena, mecanismos necesarios para hacer de la gestión del patrimonio turístico un bien social.

Desde la observación participante realizada se ha podido advertir la falta de políticas públicas pertinentes, aunque en el último período se han intentado dar respuesta a las demandas del desarrollo turístico comunitario. De otro lado se observa desde esta misma óptica la carencia de capitales relacionales y de asociatividad entre las instituciones estatales y las comunidades indígenas.

La antropología ha realizado investigaciones-diagnósticos que han demostrado que las brechas existentes para la práctica de un turismo comunitario o vivencial, no sólo se relacionan con la falta de una adecuada planta turística, conectividad, saneamiento básico de los poblados a visitar, entre otros aspectos, sino que también con la falta de redes sociales, acceso a las cadenas de valor, brechas económicas y culturales con el empresario no indígena, pero ante todo presenta déficits en su formación como microempresario y en la comprensión de los códigos institucionales que les presenta su incorporación a esta industria el sistema formal establecido.

La perspectiva que este modelo de investigación propugna está directamente relacionada con el etnodesarrollo y el desarrollo con identidad.

En el orden cultural, la relación de las comunidades indígenas con su patrimonio cultural tangible e intangible y su patrimonio natural ha sido ancestral y de respeto. La gestión turística sobre los mismos ha sido objeto de una gran discusión entre los miembros de las propias comunidades, para lo cual esta propuesta plantea como una salida de consenso el etnodesarrollo, entendido este como la capacidad de los propios pueblos de girar sobre su eje histórico y político, lo que en estos momentos lo puede representar el turismo comunitario, lo cual conduce a un proceso de desarrollo con identidad. Desde esta óptica son estos los ejes metodológicos que una intervención participativa debiera privilegiar.

DESARROLLO

La presente historia comienza para efectos de este encuentro a comienzos de la década del 80 cuando se despierta a nivel mundial y masivo el conocimiento de la riqueza arqueológica de San Pedro de Atacama.

Producido este hecho, del redescubrimiento de esta localidad, hoy convertida en Área de Desarrollo indígena, comienzan a llegar al área, viajeros sin una agenda definida a partir de paquetes turísticos, sino que más bien estos visitantes están formados por grupos de aventureros que no dependían de una organización turística, sino que en gran parte eran viajeros alternativos con un alto nivel cultural y que a pesar de contar con

dinero, portaban su carpa, dormían en escuelas u otras instalaciones, ya que no habían ni siquiera hostales, y su permanencia dependía del interés que despertase en ellos el lugar visitado, sin una planificación plena. Ya en esa época, el relacionamiento con la comunidad local era algo normal y recurrente a pesar de la falta mutua del dominio de la lengua del otro.

Pudimos observar casos en que la estadía, tomando en cuenta la falta de conectividad, falta de infraestructura y servicios, el incipiente desarrollo aún del museo arqueológico, se extendía por lo mínimo una semana o más, ya que la llegada a los sitios de patrimonio más relevante por su lejanía relativa hacía ya necesario lo que hoy se busca: una mayor permanencia del visitante. No era desde ya una visita turística planificada en tours.

Al mismo tiempo se comienzan a asentar en el área un creciente grupo de empresarios turísticos no indígenas, denominados por los atacameños como “los afuerinos”, que comienzan a liderar el proceso de asentamiento de una industria emergente que deja al margen de la gestión empresarial a los atacameños para quedar estos confinados a la entrega de servicios de productos agrícolas y como empleados en hoteles y restaurantes y que hemos denominado la quinta invasión: el turismo. La antecedes, en términos generales, la invasión tiwanaku, la incaica, la española, la chilena, y por último el impacto de esta industria.

San Pedro de Atacama ha sido el paradigma del desarrollo de la industria del turismo en un territorio indígena en donde un modelo de explotación del patrimonio turístico atacameño ha sido puesto en valor pasando por alto la consulta y la participación del pueblo atacameño y quechua en el diseño de este modelo. Tanto es así, que fueron sorprendidos por un proceso que no supieron comprender y del cual durante varios años no consiguieron participar aún siendo los verdaderos detentores del territorio y su patrimonio, como parte de una industria que se desarrolló intensivamente durante la década del 90.

Durante estas dos décadas, la del 80 y del 90 no existió una planificación turística del destino y los operadores turísticos lo hacían sin grandes trabas ni reglamentaciones en torno al usufructo de los sitios patrimoniales y la preservación de estos, especialmente del ADI Atacama la Grande, pero también en menor medida comenzaba el descubrimiento del patrimonio cultural de el ADI Alto El Loa.

Durante este tiempo, sólo las universidades regionales en conjunto con instituciones internacionales recogían resultados en sus investigaciones, tanto en el área antropológica como arqueológica, invirtiendo importantes recursos económicos y humanos para dilucidar los procesos prehispánicos ocurridos en el área.

Ya en los albores de este siglo, las autoridades pertinentes comienzan a tomar conciencia del proceso que se estaba desarrollando, el cual iba en desmedro de las comunidades indígenas, su patrimonio y su posibilidad de mejorar su calidad de vida a través del patrimonio y su territorio como un bien social que les pertenecía. Ya en la década del los

90, la actual alcaldesa Sandra Berna y un grupo de atacameños que querían defender su patrimonio e identidad, planteaban establecer un cobro por el acceso a determinados sitios patrimoniales como el valle de la luna o un cobro al turista por su ingreso al pueblo, tomando como ejemplo a lo realizado por indígenas norteamericanos que cobraban a los visitantes por el ingreso a sus reservas.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN 2008

En el año 2008 el Programa Orígenes y Conadi de Calama deciden realizar un diagnóstico del turismo indígena en el ADI el Alto El Loa, lo que incluía a la Comuna de Ollagüe, para verificar justamente en una investigación participativa el estado de las iniciativas turísticas por comunidad, familiares, individuales, etc. Se intentó sistematizar en la investigación las capacidades de la planta turística, de infraestructura, de productos turísticos y de la disposición sociológica de los comuneros de participar en una industria de esta naturaleza. En rigor dejar que ocurriese este proceso sin que le interesase, o simplemente estuviesen en contra de abrir su patrimonio sin recibir medidas compensatorias que encontrasen como justas en materia de resguardo patrimonial, o una participación real en las ganancias de lo obrado por operadores afuerinos o simplemente negarse a abrir su territorio a los grandes operadores turísticos por considerar simplemente una invasión a su territorio y su cultura.

Los consejos prácticos de esta asesoría fueron entre otros, el negociar con los grandes operadores los espacios y los discursos, participando así de los negocios organizados por estos en torno a su patrimonio, buscar la asociatividad entre las iniciativas desarrolladas por las comunidades, familias y miembros de la comunidad con iniciativas personales, generar circuitos exitosos comunitarios e intercomunidades y tornarse parte del eje que lleva hasta el salar de Uyuni en Bolivia desde Ollagüe.

Sin dudas lo más relevante lo constituyó el hecho de que no querían que ocurriese en su territorio lo que ocurrió en San Pedro y que acabamos de narrar, en torno a la explotación indiscriminada del patrimonio tangible e intangible por personas que no pertenecían a la comunidad y en último término el que debían constituirse en una alternativa complementaria al Destino San Pedro de Atacama y no en una competencia, pues existiendo los recursos patrimoniales culturales y naturales aún no estaban desarrollados como un destino. De hecho la misma Conadi organizó un benchmarking en el año 2007 en donde miembros de de comunidades del Alto El Loa visitaron iniciativas turísticas gestionadas por miembros de comunidades atacameñas del ADI Atacama la Grande.

Creemos que para el caso de la comunidad quechua de Ollagüe se debe planificar una estrategia diversificada del resto del Alto El Loa, tanto por cuestiones patrimoniales y culturales, así como geográficas, pero también por su condición de corredor transfronterizo.

En tanto la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, ARDP, de la Región de Antofagasta, quien estableció el PMC de turismo San Pedro de Atacama no estableció contacto alguno con los miembros de la comunidad local impactada por este Programa de Mejoramiento Competitivo y no incluyó al ADI Alto El Loa en el marco de este programa y en la generación de productos turísticos basados en el patrimonio turístico indígena, lo que contribuyó indudablemente en la no generación de la necesaria labor de asociatividad y de sinergias relacionales para lo cual fue diseñada y que además tuvo como efecto la generación del quiebre político del Consejo Atacameño, donde los representantes de el ADI Alto El Loa entendieron que incluir sólo al patrimonio cultural y natural del ADI Atacama La Grande en el PMC San Pedro de Atacama como productos turísticos inconsultos además con los impactados, era un proceso de exclusión que los discriminaba abiertamente en sus posibilidades de desarrollo con identidad. Gran parte de este conflicto fue desactivado a lo largo del accionar de las Mesas de Trabajo organizadas por Conadi y el Programa Orígenes que intentaba sentar en las mismas a comunidades, al aparato público y a los entes privados para proceder a acordar las acciones a implementar en ambas áreas de desarrollo indígena.

Es tanto el quiebre de intereses y la potencia de los mismos que hoy el ADI Alto El Loa se plantea ser una nueva comuna.

Nos encontramos aquí entonces que en contextos interculturales determinados e intereses yuxtapuestos, el turismo y su acción debe ser analizado como un espacio de conflicto. Y en definitiva esa es la historia de la irrupción del turismo en los últimos 20 años en el área: un espacio de conflicto en un área de desarrollo indígena en la cual las normativas que rodean el accionar de entes públicos y privados no ha sido respetada en sus puntos más importantes: velar porque las acciones que conlleven a un modelo de gestión y desarrollo, no atenten contra su capital patrimonial y cultural y el capital humano originario.

Aún así, nos encontramos hoy y ya desde fines de la pasada década que diversas comunidades del ADI Atacama la Grande y del ADI Alto El Loa gestionan su propio patrimonio en beneficio de sus propias comunidades, los que en algunos casos hemos denominados “círculos virtuosos”. En el área de Atacama la Grande gestionan su patrimonio cultural los habitantes del ayllu de Quitor, quienes cautelan su Pukara; las comunidades de Tchecar, Yaye y Collo gestionan el turismo en el Valle de la Luna. Los habitantes del ayllu de Tulor gestionan la actividad turística en la Aldea de Tulor. En tanto las siete comunidades ubicadas al norte del Salar de Atacama gestionan el llamado Pozo 3 como un recurso turístico en forma comunitaria. Existen otras diversas experiencias de turismo vivencial que desarrollan las propias comunidades, así como instalaciones de albergue de buen nivel como el que presenta al sur del salar el pueblo de Socaire, quienes también protegen y gestionan áreas protegidas como la laguna Miscanti y Meñique -en Socaire y la laguna de Chaxa en Toconao.

En el ADI del Alto El Loa, nos encontramos con la denominación de pueblo típico que

presenta Chiu-Chiu y que intenta velar por las intervenciones que se produzcan con su patrimonio cultural y natural. Aquí se revive el turismo como un espacio de conflicto, esta vez entre empresarios afuerinos y empresarios turísticos atacameños y entre estos y migrantes aymaras, que han copado importantes espacios de la actividad comercial y turística desplazando a los propios atacameños.

Pero es sin dudas que en el ámbito de esta ADI es el poblado de Lasana el que presenta un círculo virtuoso que solo presenta algunas brechas, como lo es el de la duración de la visita, especialmente del visitante extranjero. Lasana cuenta con un excelente restaurante en materia de arquitectura, servicios, de la puesta en valor de la comida tradicional andina, otorga empleabilidad a miembros de la propia comunidad y todos los días se encuentra atiborrado de visitantes, principalmente extranjeros.

Al frente del restaurante se encuentra su pukara y su cerro con petroglifos. Para entrar al pukara además de pagar por el ingreso y anotarse en un libro de visitantes debe ingresar a la sala de interpretación, donde un guía local les explica lo que visitarán. Todos los senderos del pukara se encuentran reglamentados para permitir o no el paso del visitante ya que este también ha sido restaurado.

Al lado del restaurante y en un proceso de reinversión, las mujeres de la comunidad han generado una fábrica procesadora de mermeladas y dulces provenientes de los cultivos que poseen, por lo tanto llevarse un pequeño pote de mermelada de zanahoria o betarraga es para un turista algo factible. A esto se agrega que han diseñado como logo corporativo un sol que proviene de uno de los petroglifos más importantes que poseen y que los identifica.

Por último y buscando cerrar esa brecha mencionada en torno a la durabilidad de la visita han construido un camping, “Corazón de Lasana”, que busca otorgar en sus cabinas y espacio para carpas un lugar donde el turista se pueda quedar. Esto ya lo han conseguido con un público local llegado desde Calama, pero falta desarrollar estándares internacionales.

Lo más importante de esta gestión es el ámbito social ligado a la actividad turística. Los empleados en el restaurante ganan dos o tres veces más que si estuviesen empleados con un patrón afuerino. Las mujeres han diseñado su propia agroindustria y los enfermos y quienes por su avanzada edad no pueden trabajar son subsidiados con los recursos que produce la comunidad a través de este turismo comunitario.

Un último ejemplo en este sector está ligado a turismo y conflicto y resolución de conflictos. Es el caso de las comunidades de Caspana y Toconce quienes se vieron enfrentadas a la posesión originaria de los geysers del Tatio y que consiguieron resolver el conflicto, administrar conjuntamente su patrimonio natural, dividiendo entre ambas comunidades los ingresos y los puestos de trabajo, siendo administrado el conjunto de esta iniciativa por un consejo y cuentan con un gerente encargado de la gestión.

Uno de los principales actores que ha buscado fortalecer el turismo respetando la tradición y la cultura atacameña ha sido la Municipalidad de San Pedro de Atacama, ente que se ha tornado una barrera inexpugnable a la hora de aceptar proyectos que atenten contra un eventual proceso de etnodesarrollo pensado desde la Municipalidad. Por lo tanto se ha privilegiado el respeto por el territorio, el patrimonio y las comunidades indígenas constituidas a través del concepto ayllu y de la comunidad indígena moderna reconocida por la ley indígena.

Problemas: la falta de conectividad entre una iniciativa y otra para generar un circuito turístico inter ADIS e intercomunidades, la falta de productos turísticos acabados y con buen nivel de estándares cuando pensados para un público heterodoxo de carácter internacional.

ARICA-PARINACOTA

En Arica-Parinacota en tanto nos encontramos con el ADI Alto Andino Arica Parinacota y dentro de esta a la Reserva de la Biosfera El Lauca, ambos territorios de alta complejidad para el manejo indiscriminado del turismo y de actividades productivas, por lo cual existe incluso un área denominada ZOIT o Zona de Interés Turístico que intenta preservar los atractivos turísticos y hacer sostenible la actividad turística estableciendo mecanismos que fijen las reglas de intervención en el territorio y propongan el tipo de desarrollo deseado. La falta de acuerdos políticos en torno al territorio, la propiedad de este y la imposibilidad de resolver los conflictos en torno a estos puntos ha imposibilitado el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible por parte de la comunidad indígena.

En tanto la Conadi en Arica ha venido desarrollando durante los últimos años iniciativas de turismo comunitario, con montos de recursos escasos, pero que han posibilitado el desarrollo de pequeñas experiencias que buscan consolidarse durante el año 2011 en el cual se realizará un llamado a propuestas de iniciativas indígenas en torno a turismo por un monto cercano a los \$60 millones.

En tanto en los PMCs desarrollados por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, ARDP de Arica-Parinacota, participa un gran porcentaje de beneficiarios que pertenecen a las comunidades indígenas locales pero no son reconocidas como tales. En el caso del PMC "Tomate Sabor" un 69% de los empresarios eran indígenas, pero sólo eran vistos como empresarios, no como empresarios indígenas. En el caso del PMC de Turismo ha presentado diversos problemas en su diseño e instalación, constituyéndose aquí la situación de conflicto entre la Agencia de Desarrollo y el PTI TIE de CORFO, ya que este último abocado de lleno al desarrollo de turismo en la región disputa en los hechos la participación de los mismos beneficiarios-empresarios que la ARDP, lo cual ha suscitado diversos enfrentamientos en materia de agenda, actividades que productos de choques calendario han dificultado las actividades del otro organismo, lo cual demuestra la principal arista de la problemática enunciada, la carencia de asociatividad y sinergias relacionales a nivel regional, uno de los principales roles a cumplir por la ARDP en cada región.

En la actualidad la principal sinergia en el tema del turismo indígena se produce entre la ARDP y la Oficina de la CONADI de la Región, proyectándose incluso una pasantía de empresarios turísticos indígenas beneficiarios de la CONADI financiados por la Agencia de Desarrollo Regional.

TARAPACÁ

En la Región de Tarapacá, al igual que el conjunto del territorio de la macrozona norte, el principal patrimonio se encuentra en el territorio andino ligado a las culturas andinas relictuales de un período prehispánico, pero que como todas las culturas han incorporado en su acervo cultural nuevas influencias, se ha apropiado de nuevos acervos y han generado una cultura propia que se confunde con el acervo andino boliviano, mezcla su cultura rural y urbana a través del fortalecimiento del sistema de doble residencia y además del descubrimiento de la posibilidad de fortalecer su cultura comunitaria local a través del turismo.

En esta región la excepción la constituye la presencia de las Oficinas salitreras de Santa Laura y Humberstone, ambas catalogadas como Patrimonio de la Humanidad.

En tanto la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, ARDP de la Región de Tarapacá en su PMC Tarapacá Entretenida no presenta un trabajo relativo a empresarios o microempresarios con iniciativas de turismo comunitario. En este caso ni siquiera la Comuna de Pica, un destino turístico ya consolidado, con varios proyectos Innova tras de sí en materia de turismo y desarrollo indígena es considerado dentro de sus líneas de acción y no se relaciona con el ADI Jiwasa Orage.

En la práctica su accionar se orienta en gran parte a actividades relacionadas con el borde costero y turismo receptivo de viajeros que no tienen como destino el altiplano de la región.

De igual forma que la Conadi de Arica Parinacota y de San Pedro de Atacama, la Conadi de Tarapacá implementa a través de su Fondo de Desarrollo iniciativas destinadas a fomentar el emprendimiento turístico por parte de algunas comunidades y asociaciones indígenas con patrimonio con relevancia para tornarse un producto turístico. Su principal limitación: los escasos recursos involucrados.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN 2009

Durante el año 2009 la Unidad Técnica Central, UTC, de las ARDPS encargó a este consultor un estudio en la zona que hoy analizamos. El objetivo: analizar la presencia e incorporar en su ausencia en los PMCs y en las Agendas Regionales de Desarrollo la variable indígena, elemento cultural y patrimonial inexistente hasta el día de hoy en los planes de acciones de estas Agencias, creadas justamente para generar desarrollo y sinergias relacionales en las regiones, las cuales todas tenían el turismo como eje central de desarrollo y en regiones en que justamente se encuentran 4 Áreas de Desarrollo Indígena. A pesar

de las demandas generalizadas de las instituciones pertinentes que si desarrollan trabajo ligado al turismo con estas comunidades indígenas y de los propios pueblos impactados, estas ARDPs consideran que su rol no considera acercar al turismo indígena a las cadenas de valor. En síntesis, al no conseguir verlos como empresarios, sienten que no les corresponde invertir su accionar en ese polo patrimonial, cultural y de emprendimiento ligado a la puesta en valor de los capitales indígenas antes nombrados.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN 2010

Sin embargo, un Programa de Transferencia Tecnológica, PDT, ejecutado en la Región Metropolitana en un ámbito completamente urbano y por esencia desligado de sus bases culturales y simbólicas principales fue capaz a través de esta transferencia generar con Aymaras, Rapa Nui y mapuches un circuito indígena de turismo que ya había comenzado a cimentarse a partir de procesos de reetnificación y reconstrucciones culturales, lo que fue fortalecido con la observación de buenas prácticas en Cusco y la visita de expertos a interactuar con estas iniciativas urbanas. O sea, se puede.

PROPUESTA DE TRABAJO 2011

- Fortalecer el capital humano indígena
- Se trabaja en la creación de un Instituto de I+D+i en Turismo y Desarrollo Indígena en la Región de Tarapacá.
- Se desarrollarán dos Programas de Transferencia Tecnológica, PDTs, en la región. Uno destinado a mejorar el medio ambiente y por lo tanto la calidad de vida de las comunidades a partir del tratamiento y reciclaje de los residuos sólidos de cuatro comunas de la Provincia de Iquique: Camiña, Huaviña, Pica y Colchane, de tal forma que planes de manejo de sus residuos les permitan acercarse, con un mejor entorno, a un turismo sostenible³. El segundo PDT se abocará a generar procesos de certificación de productos turísticos indígenas en la Región.
- Se desarrollarán tres Diplomas en Turismo Comunitario (Gestión de destinos), uno por región, fundamentalmente dirigidos a participantes indígenas.

RESULTADOS

Las investigaciones realizadas arrojan ciertos resultados y demandas al accionar de las ciencias aplicadas:

Se debe generar un puente de discusión entre la antropología y las ciencias del turismo a la luz de las observaciones realizadas por la primera a través de su método etnográfico y análisis teórico.

Plantean la necesidad en Chile de la superación de las brechas del turismo indígena para transformarlo en un turismo sostenible.

³ Cabe constatar nuevamente aquí, que los desiertos de Tarapacá y Atacama se están convirtiendo en grandes basurales.

Plantea la generación de circuitos virtuosos de turismo indígena a consecuencias del empoderamiento por parte de las comunidades indígenas de la gestión de su propio patrimonio turístico, como resultado natural de las políticas y programas a implementar.

Plantea procesos emergentes y necesarios de asociatividad en la gestión conjunta del patrimonio cultural comunitario.

Genera procesos económicos y de reinversión que revierten directamente en el conjunto de la comunidad, lo que fortalece económicamente a la comunidad, la localidad, la región, pero también identitariamente a la primera.

Advierte de la necesidad de generar procesos formativos, técnicos y profesionales, de generación de capital humano indígena que permita, acompañado de los respectivos y adecuados niveles de servicios e infraestructura, acompañar la industria que genera el turismo con estándares internacionales.

Se debe insistir en generar giras tecnológicas de Benchmarking, que permitan observar las buenas prácticas de otros grupos indígenas en el continente, tal como lo es el caso de Perú, Bolivia, Ecuador, Costa Rica, Panamá, entre otros.

El trabajo de investigación advierte sobre la acuciosa necesidad de generar asociatividad en el trabajo de las comunidades relativas al turismo, como es el generar circuitos intercomunitarios, interregionales e internacionales, aprovechando los pasos naturales y ya establecidos como parte de un circuito internacional, existentes tanto hacia Perú como Bolivia y el noroeste argentino.

Un turismo comunitario exitoso y con una adecuada gestión sinérgica entre comunidades y políticas públicas, más el fortalecimiento del Capital humano, debiera incidir en el mediano y largo plazo en el repoblamiento de las comunidades con mayor capital de patrimonio turístico.

CONCLUSIONES

El turismo indígena en Chile necesita consolidarse a partir del desarrollo de políticas pertinentes en relación al patrimonio turístico que debiesen gestionar para tornarse una parte de la industria turística con calidad e identidad.

Las comunidades deben poder decidir lo que se muestra y no se muestra de su cultura, lo que debe ser respetado por los tour operadores y diversos científicos e instituciones que lucran con la tenencia ilegal de este patrimonio.

Existe una alta necesidad de trabajar por parte de las comunidades indígenas, pero también por parte de los científicos sociales y los representantes del área académica e industrial del turismo de trabajar en los ámbitos de la interpretación y la elaboración de relatos

homologados, que pongan en valor la realidad de la historia regional prehispánica, lo que generaría un importante plus no sólo para la sociedad nacional sino que también para el visitante extranjero.

En el ámbito del conflicto y de la resolución de conflictos en Áreas de Desarrollo indígena y en torno a su patrimonio cultural y turístico deben primar las leyes indígenas, el código de buenas prácticas, pero fundamentalmente el tratado 169 de la OIT, lo que asegura la respetabilidad de su dinámico y cambiante patrón simbólico e identitario y que a la vez asegura la sostenibilidad de un turismo indígena, vivencial, rural, urbano que tenga como actores a pueblos indígenas y su patrimonio natural, y cultural, tanto tangible como intangible.

BIBLIOGRAFÍA

- DURSTON, John, MUÑOZ, Bernardo (1995) *El etnodesarrollo de cara al Siglo XXI*, Santiago, CEPAL.
- MUÑOZ, Bernardo (1988) *Cultura, Desarrollo y Antropología*, Temuco.
- TOSELLI, Claudia (2006) *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*, Argentina, Universidad del Salvador.
- MUÑOZ, Bernardo (1998) *Cultura, Desarrollo Antropología y relaciones interétnicas*.
- HERRERA, Rafael (2009) *Estudio sobre turismo rural en Chile*, Santiago, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- PEDERSEN, Arthur (2005) *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*, Paris, Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- UNESCO (2001) *Mapa del Patrimonio Mundial y turismo sostenible*, París.
- IMTIAZ, Muqbil (2009) *Turismo indígena: Mucho más que otro mercado más*” Travel Impact Newswire. TB Berlín Servicio de prensa.
- BARÓN, Ana María (2005) *Huellas en el Desierto. Patrimonio cultural en la zona del proyecto Alma*.
- Morales, Héctor, *Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena*, Santiago, Grupo de Investigaciones Agrarias.
- FANTONI ALVARES, Daniela (2006) *Metodologías Participativas para la Formación del Capital Social y Desarrollo del Ecoturismo*, Minas Gerais, Pontificia Universidad Católica de Belo Horizonte.
- Organización Mundial del Turismo, *Código Ético Mundial para el Turismo*.

CULTURA MAPOCHO Y LOS RECORRIDOS HISTÓRICO-CULTURALES POR SANTIAGO: UN EJERCICIO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO URBANO.

Magdalena von Holt Gual

Luciano Ojeda Cabezas

Chile.

RESUMEN

El presente trabajo pretende sistematizar la experiencia de la organización Cultura Mapocho en la investigación, generación, producción y difusión de rutas histórico-culturales por la ciudad Santiago, a través del programa de “Recorridos Patrimoniales por Santiago” iniciado en

enero del año 2007. La buena evaluación de los beneficiarios del programa ha significado, por una parte, la oportunidad de reflexionar teóricamente sobre sus implicancias en los procesos de interpretación del patrimonio, y por otro, definir cualitativamente a los participantes.

MARCO TEÓRICO

El rescate y difusión del patrimonio se ha convertido durante los últimos años en un tema que lentamente se ha posicionado en la opinión pública. En este proceso ha sido fundamental el nacimiento de una asociatividad local preocupada de su conservación y valoración. La paradoja reside en que, pese a esta incipiente asociatividad y al emergente posicionamiento de la temática, existe una débil cultura patrimonial por parte de la población en general, lo cual es reconocido por las instituciones encargadas de formular y aplicar políticas públicas al respecto:

“En Chile existe una carencia importante de cultura patrimonial, que afecta la construcción de nuestra identidad y mina nuestra proyección en la comunidad internacional. (...) Lenguas autóctonas que dejan de hablarse, paisajes que se deterioran, edificios amenazados o destruidos, sitios arqueológicos abandonados, manifestaciones populares subvaloradas, producciones artísticas olvidadas y deterioradas, forman aún parte del paisaje cotidiano de nuestra realidad”¹.

De la debilidad en materia de cultura patrimonial se desprende la necesidad de educar en el patrimonio cultural, su valoración y visibilización. Ésto significa tratar globalmente todas las aristas del mismo, como el conjunto de bienes materiales e

¹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Chile Más Cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010”. www.consejodelacultura.cl/portal/galeria/text/text105.pdf. 15 de enero, 2011.

inmateriales que forman parte de nuestras prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos de una época a otra, o de una generación a las siguientes.

A la debilidad señalada, se agrega la falta de información para su análisis. Las actuales encuestas de consumo cultural poco nos hablan respecto del número, menos aún de las características, de quienes realizan actividades de consumo patrimonial en directa relación con la ciudad y su entorno, limitándose a medir la asistencia a eventos de danza, artes visuales, cine, conciertos y teatro².

Aquí conviene detenerse en el rol de *la ciudad como escenario del patrimonio*. Según lo establecido por la “Carta de ciudades educadoras” (1990)³, nuestras ciudades cumplen un papel fundamental en la difusión y democratización de conocimientos, donde todos sus habitantes tienen el derecho a disfrutar, en condiciones de libertad e igualdad, de los medios y oportunidades de formación, entretenimiento y desarrollo personal que la misma ofrece. El derecho a la ciudad educadora se propone como una extensión del derecho a la educación, incluida su faceta patrimonial, renovando permanentemente su compromiso con la formación de sus habitantes a lo largo de su vida en los más diversos aspectos. En este contexto, la ciudad de Santiago, su pasado y presente, resultan un soporte de difusión fundamental para el reconocimiento de nuestro patrimonio, al contener en ella importantes manifestaciones de nuestro este en su faceta material e inmaterial. Desde esta perspectiva la ciudad se convierte en un espacio ideal para la vivencia de experiencias significativas, como espacio físico de aprendizaje, agente de educación informal y socialización, y como contenido patrimonial⁴.

En contraposición a lo anterior, muchas de las iniciativas turístico-culturales en torno a la observación de la ciudad y sus bienes patrimoniales siguen la *mirada más tradicional respecto de “lo patrimonial”*, situación que termina por excluir a la gran mayoría de los barrios y estilos de vida que la ciudad alberga de participar en estas experiencias, impidiendo el reforzamiento de la identidad entre sus habitantes y la vivencia de una experiencia significativa para el turista nacional o internacional:

“Inmediatamente se piensa en los edificios que la conforman (la ciudad), fundamentalmente históricos, públicos, religiosos y de alguna belleza arquitectónica importante. Los programas educativos y las políticas culturales centran su atención en ellos, cuentan su historia, realizan programas de conservación y difusión. En la búsqueda de legitimación a través de la utilización de determinados espacios, el Estado y las personas sacralizan funciones y jerarquías que, por otra parte, permiten legitimar o excluir otros usos”⁵.

² Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Unidad de Estudios y Documentación Departamento de Planificación y Estudios. “Encuesta nacional de participación y consumo cultural 2009”. www.enca.cl/200912/encuesta2009.pdf. 15 de enero, 2011.

³ “Carta de Ciudades Educadoras. Declaración de Barcelona”. <http://webs.uvigo.es/mppsp/rev03-1/Barcelona-03-1.pdf>. 15 de enero, 2011.

⁴ NÁJERA MARTÍNEZ, Eusebio (2008). “Esbozos para una pedagogía urbana pertinente a los desarrollos educativos en las ciudades”, en: Revista Polis. Santiago, Vol. 7, N° 20, Editorial de la Universidad Bolivariana de Chile, p. 80.

⁵ ALEGRIA LICUIME, Luis (2003). “La ciudad de los pobres: patrimonio, identidad y educación”, en: Revista Praxis. Santiago, N°3, Universidad Diego Portales, p. 29.

Aquí podemos identificar una deuda pendiente de muchas de las iniciativas turístico culturales que se llevan a cabo en el contexto de creciente desarrollo del Turismo Cultural. Mientras la disciplina histórica ha abierto su campo de estudio a una historia desde abajo y social, cuyos protagonistas son anónimos y plurales, la difusión del patrimonio urbano conserva aún una visión más elitista, basada en una concepción tradicional de la historia: política, episódica y objetiva. Creemos hace falta aún avanzar, tal como lo ha hecho la historia social, incluyendo en el análisis histórico los factores económicos y sociales, para así comprender a todo ser humano dentro de una estructura que considera su contexto geográfico, social y cultural⁶.

OBJETIVOS.

Analizar los recorridos patrimoniales como acciones de interpretación del patrimonio, que logran vincular los objetos, espacios y personas en una síntesis significativa de conceptos, que permiten potenciar la capacidad para apreciar el entorno natural y social.

Problematicar sobre la concepción de bienes patrimoniales, superando lo bello, monumental y heroico y otorgando el valor histórico, social y cultural que resguardan cada uno de los barrios y comunas de Santiago.

METODOLOGÍA.

Nacida el año 2003, Cultura Mapocho es una iniciativa destinada a promover la historia, la cultura y el patrimonio de la ciudad, especialmente de Santiago de Chile. Formalmente Cultura Mapocho es una organización comunitaria funcional con personalidad jurídica, constituida al alero de la Ley N° 19.418, inscrita en los registros de la Municipalidad de Santiago, y reconocida como entidad receptora de fondos públicos en el Registro Central de Colaboradores del Estado y Municipalidades. Actualmente desarrolla un proceso de crecimiento que seguramente desembocará en una nueva figura jurídica que facilite la gestión de fondos y proyectos y, sobre todo, la consecución, ejecución y administración de nuevos recursos, que permitan asegurar la sostenibilidad del proyecto.

En este mismo sentido, Cultura Mapocho y otras iniciativas y empresas, con distinto nivel de desarrollo y antigüedad variable, que buscan nuevas formas de presentar la ciudad a los visitantes y turistas, rescatar el patrimonio histórico de lugares que estaban abandonados, difundir facetas poco ortodoxas de la vida urbana, recorrer los lugares de diversión popular y sus ancestrales prácticas sociales, están trabajando proyectos de asociatividad que darán frutos en el corto y mediano plazo. En la experiencia de creación de rutas históricas, elaboración de recorridos turísticos no tradicionales y la presentación del patrimonio y la cultura de la ciudad, Cultura Mapocho se asocia a iniciativas como La Bicicleta Verde⁷, Santiago

⁶ KOCKA, Jürgen (1989). *Historia social: concepto – desarrollo – problemas*. 1° Edición. Barcelona, Editorial Alfa.

⁷ La Bicicleta Verde es una empresa que desarrolla turismo urbano, alternativo y sustentable en bicicleta www.labicicletaverde.com. 14 de marzo, 2011

Freak⁸, Ghost Tour⁹, la Ruta de las Picadas¹⁰, La Vieja Ciudad¹¹ y otras iniciativas innovadoras.

El equipo que conforma Cultura Mapocho está constituido por profesionales de la historia, pedagogía, periodismo y sociología; dedicados a la investigación, difusión, promoción, educación e interpretación del legado patrimonial de nuestra historia urbana.

Cultura Mapocho desarrolla una labor pedagógica y comunicacional que apunta a poner en valor nuestro patrimonio cultural, a través de diversas actividades y programas que combinan la investigación, la difusión y la recreación. Sin embargo, el programa central que impulsa es el de los “Recorridos Patrimoniales por Santiago”, que a partir de la investigación, diseño y guiado *in situ*, implica la generación de rutas patrimoniales urbanas que visitan hitos de la ciudad, es decir, sectores y puntos que tienen un lugar en la memoria y la identidad local, y que más allá de su relevancia arquitectónica, son representativos de una época, porque “hablan” de ella o han sido escenario de eventos políticos, sociales y culturales. Importante para el desarrollo de las rutas ha sido la colaboración de vecinos y organizaciones de base que aportan en el rescate de la memoria de sus barrios. El acceso a las rutas patrimoniales es gratuito, de convocatoria abierta e inclusiva. Esta actividad se desarrolla mensualmente y de forma ininterrumpida desde enero de 2007, contando a la fecha con aproximadamente 6.300 asistentes.

Cultura Mapocho ha diseñado y realizado en terrenos veinte circuitos que nacen de la inquietud por dar a conocer la diversidad de formas de vida y usos que alberga la ciudad a lo largo del tiempo. Es así como encontramos tanto rutas temáticas (Ej. Santiago Catastrófico, Santiago Literario, Santiago entre Centenarios) como barriales (Ej. Barrio Italia, Barrio Yungay, Barrio Ñuñoa poniente y oriente, Barrio La Chimba). No son los Monumentos Nacionales ni la arquitectura de calidad los que por sí solos crean un recorrido patrimonial, son los espacios con sus habitantes, historias, manifestaciones culturales, incluso con lo que han perdido, lo que da el pie para la creación de un circuito.

En paralelo a las actividades anteriormente expuestas, Cultura Mapocho ha llevado adelante una reflexión teórica sobre la transmisión de contenidos patrimoniales que significan los circuitos locales, lo que ha permitido potenciar sus actividades, dotarlas de significado y relacionarlas con experiencias similares. El análisis teórico de la iniciativa se inició junto con el programa y ha ido evolucionando con él, desde una actividad de producción informal a una iniciativa especialmente gestionada, difundida en los medios

⁸ Santiago Freak busca rescatar los elementos patrimoniales de Chile, preservando el acervo natural y cultural de nuestra sociedad. www.turismosantiagoofreak.cl. 14 de marzo, 2011

⁹ Cesar Parra desarrolla recorridos por el barrio sanitario de Santiago, zona en que confluyen cementerios, hospitales y el Servicio Médico Legal.

¹⁰ La “Ruta de las picadas”, desarrollada por Gestarte, busca reconocer el patrimonio histórico, cultural y gastronómico de bares tradicionales a partir de recorridos guiados. <http://larutadelaspicadas.blogspot.com>. 14 de marzo, 2011

¹¹ La Vieja Ciudad, Agencia de Turismo Cultural. www.laviejaciudad.cl. 14 de marzo, 2011

de comunicación y financiada en alguna de sus etapas por fondos públicos¹².

La hipótesis central en que Cultura Mapocho basa su práctica es que *la ciudad es un texto que puede ser leído*. El propósito de esta lectura es *conectar la biografía de los lectores con la historia de su sociedad*. El método por el cual se lleva a cabo dicha lectura es *la interpretación del patrimonio*, que es ejercida como *animación sociocultural*. Finalmente, el *turismo cultural* y su relevante desarrollo es el contexto en que surge la oportunidad de lograr lo anterior. A continuación desarrollamos estas ideas:

La ciudad, cualquiera sea, funciona como un sistema de signos, como un discurso, como un texto que es resultado de una escritura colectiva. En este sentido sostenemos que la ciudad se puede leer: la arquitectura, el trazado vial, la estructuración del paisaje, la forma urbana son un lenguaje descifrable¹³.

Así mismo, teóricos como Roland Barthes sostienen que *“la ciudad es un discurso y este discurso es verdaderamente un lenguaje. La ciudad habla a sus habitantes, hablamos nuestra ciudad, la ciudad donde nos encontramos, simplemente por habitarla, por recorrerla, por mirarla.”*¹⁴ Umberto Eco incluso dirá que *“disfrutamos de la arquitectura como un acto de comunicación”*¹⁵ más allá de su funcionalidad o sus formas particulares. La ciudad puede ser vista como un discurso que comunica a los observadores del presente su compleja historia.

La ciudad es el resultado de una escritura colectiva, acumulada en el tiempo, en un largo proceso histórico que no ha estado exento de polémicas ni disputas. En la ciudad actual podemos “leer”, si observamos con detenimiento y contamos con las herramientas suficientes, las huellas de esos procesos que van desde las elecciones estéticas, a las distintas estrategias urbanísticas y las elecciones políticas que le han dado la forma que hoy podemos ver, sentir y apreciar cuando la recorremos.

Entre los autores, literatos, escritores y cronistas, que leen sus ciudades y que podemos mencionar brevemente, están Edgar Allan Poe y su breve relato “El hombre en la multitud” (1840) como notable fuente de inspiración para Charles Baudelaire y sus poemas urbanos de 1857, la relectura crítica de Walter Benjamín y su definición del “flâneur”¹⁶, como el observador de la ciudad moderna, del paseante como antecedente del turista.

Uno de los primeros en presentar curiosidad hacia los espacios públicos urbanos por parte de un protagonista de ficción, en hacer notar el rol del observador de la ciudad en la literatura es E.T.A. Hoffmann en su breve “La ventana esquinera de mi primo” (1822).

¹² Entre septiembre del 2010 y enero del 2011 la producción, investigación, registro fotográfico, diseño gráfico e impresión de material fueron financiados por un proyecto del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, en la Línea Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural, Modalidad Proyectos de difusión sobre bienes patrimoniales. El proyecto concluye con la edición de una Guía Patrimonial para los barrios: Cívico, Dieciocho, La Chimba, Estación Central y Ñuñoa Poniente.

¹³ MARGULIS, Mario (2002). “La ciudad y sus signos”, en: Estudios Sociológicos. D.F. México, volumen XX, N° 003, El Colegio de México, pp. 515-536.

¹⁴ BARTHES, Roland (1990). *La aventura semiológica*. 1° Edición. Barcelona, Paidós Comunicación, p. 260

¹⁵ ECO, Umberto (1974). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. 1° Edición. Barcelona, Lumen, p. 325

¹⁶ CUVARDIC GARCÍA, Dorde (2009). “El flâneur y la flaneríe en el costumbrismo español”, en: Revista de Filología, Lingüística y Literatura. San José, volumen 35, N° 1, Universidad de Costa Rica. p. 24.

En el mismo sentido es que Víctor Hugo en “Nuestra Señora de París” (1831) considera a la ciudad como un texto, y Walter Benjamin considera a París la capital del siglo XIX y la ve como una gran biblioteca. Un autor más contemporáneo, Jorge Luis Borges, dirá: *“la ciudad está en mí como un poema que aún no he podido contener en palabras.”*¹⁷

Al hacer una síntesis de esta perspectiva teórica podemos afirmar, tal como lo hace Adrián Eduardo Duplatt, que *“la metáfora de la ciudad como texto es útil para leer la cultura de un lugar. Los signos están constituidos, entre otros elementos, por casas, calles, carteles, plazas y edificios y por los usos y apropiaciones que de ellos hacen los habitantes, al igual que por sus acciones. Interpretar el lenguaje de la ciudad es contribuir a descifrar los procesos identitarios de una población y las representaciones sociales que construyen sus individuos.”*¹⁸

Es posible conectar la biografía de los “lectores” con la historia de su sociedad. La conexión entre biografía e historia es lo que Charles Wright Mills llama “imaginación sociológica”¹⁹. Este particular tipo de imaginación nos permite captar la historia y la biografía, y la relación entre ambas dentro de una sociedad particular. Mills habla de la “imaginación sociológica” como aquella competencia en el establecimiento de relaciones fundamentalmente entre el individuo y el mundo, entre la biografía y la historia:

*“La imaginación sociológica permite a su poseedor comprender el escenario histórico más amplio en cuanto a su significado para la vida interior y para la trayectoria exterior de una diversidad de individuos.”*²⁰

Las tres preguntas básicas que surgen como resultado de este ejercicio apuntan a desentrañar cuál es la estructura de la sociedad en que vivimos, cuál es su historia y cómo se explica la variedad de los seres humanos sobre el planeta. Por medio de la imaginación sociológica los hombres captan *“lo que está ocurriendo en el mundo y [llegarán a] comprender lo que está pasando en ellos mismos como puntos diminutos de las intersecciones de la biografía y de la historia dentro de la sociedad.”*²¹

Mills llama a esta tarea de reflexión *“el sentido cultural de las ciencias sociales”*. Para los efectos del quehacer de Cultura Mapocho, esto tiene una relevancia que se relaciona con el interés por reforzar los *“vínculos sociales”*, entendidos como aquellos lazos simbólicos y de significado que relacionan a las personas con su contexto social. Desde esta perspectiva, consideramos que nuestro quehacer es también un aporte a la creación del sentido de ciudadanía.

Leemos la ciudad a través del método de la interpretación del patrimonio. La estrategia sobre la cual Cultura Mapocho basa sus prácticas es la “interpretación del patrimonio”. Según la define la Asociación de la Interpretación del Patrimonio (AIP)²² *“es una acti-*

¹⁷ MARGULIS, Mario (2002). Op. cit.

¹⁸ DUPLATT, Adrián (2006). “El lenguaje de la ciudad”, en: Narrativas. Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación. Comodoro Rivadavia, Nº 9, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

¹⁹ MILLS, Charles Wrigth (1974). *La imaginación sociológica*. 2ª Edición. D.F. México, Fondo de Cultura Económica. p. 20

²⁰ tOp. Cit. p. 25

²¹ tOp. Cit. p. 27

²² www.interpretaciondelpatrimonio.com. 14 de marzo, 2011.

idad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”, la cual fue elaborada por Freeman Tilden, considerado como el fundador de esta nueva práctica “educativa”.

El origen de esta estrategia se puede situar en la gestión de grandes parques nacionales y zonas de conservación natural en países de Norte América y Europa. Surge, en tiempos muy recientes, asociada a la tarea de guiar a los visitantes de esos lugares, bajo la forma de “interpretación ambiental”.

Hoy la “interpretación” es concebida como un proceso creativo de comunicación, entendido como el “arte” de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial o lugar visitado. Posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio *in situ* y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita. Es también un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio, incluido el entorno social.

El proceso de interpretar el patrimonio, en nuestro caso urbano, se basa en tres instrumentos fundamentales²³: investigación, conservación y difusión²⁴, y tiene como finalidad el ofrecer una explicación del legado cultural, histórico y natural dentro de un marco conceptual común relacionado con un territorio concreto, como la ciudad de Santiago.

La interpretación del patrimonio se ejerce como “animación sociocultural”. La Animación Sociocultural es un método de intervención, con acciones de práctica social dirigidas a animar, dar vida y poner en relación a los individuos y la sociedad en general, con una adecuada tecnología y mediante la utilización de instrumentos que potencien el esfuerzo y la participación social y cultural²⁵.

La animación sociocultural surge, no sólo como una moda más, sino como una respuesta muy necesaria a la desvalida situación del hombre postindustrial. Otros autores²⁶ destacan que es promotora de valores como el pluralismo, la concientización, la libertad, la democracia y la participación social. El nacimiento de esta forma de intervención/acción está vinculada a un nuevo contexto de educación, y más concretamente, se relaciona con la educación no formal (educación de adultos, educación no permanente, educación popular, la pedagogía del ocio, la educación extraescolar y otras formas).

²³ MARTÍN, Marcelo (2003). “La gestión del patrimonio se sustenta sobre tres grandes tareas: investigar, conservar y difundir”, en: Boletín de Interpretación. N° 8, Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP). p. 21-22

²⁴ MARTÍN GUGLIELMINO, Marcelo (2007). “La difusión del patrimonio. Actualización y debate”, en: Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, N° 1. www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo.php. 14 de marzo, 2011.

²⁵ DE MIGUEL BADESA, Sara (1995). *Perfil del animador sociocultural*. 1° Edición. Madrid, Editorial Narcea.

²⁶ ANDER-EGG, Ezequiel (2008). *La Animación Sociocultural en los comienzos del Siglo XXI*. 1° Edición. Buenos Aires, Editorial Lumen-Hvmanitas.

El turismo cultural es el contexto en que surge la oportunidad de innovar en los productos turísticos y en la forma de desarrollarlos. El Turismo Cultural en Chile, definido como el tipo de turismo “en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura, costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía; etc., de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado”²⁷, está desarrollándose en el marco de una fuerte tendencia mundial e implica nuevos retos y desafíos. Uno de sus primeros retos es la revalorización de los recursos culturales en el territorio nacional y el diseño de modelos de gestión que dinamicen y potencien tales recursos como una forma de aumentar y mejorar la oferta disponible para los visitantes.

Como sostiene el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur)²⁸, los retos claves son la puesta en valor de los recursos, la creación de productos, su promoción y comercialización. Sin embargo, en Santiago y la Región Metropolitana, las cosas no parecen ir en ese sentido. Un estudio reciente sostiene que *“actualmente la RM se caracteriza por ofrecer una baja diversidad de productos turísticos”* que se traduce en *“una baja permanencia en la región por parte de los turistas de larga distancia”*. Según el estudio, *“actualmente la capital funciona como un bypass de turistas internacionales y con intereses en actividades específicas (...) Santiago es sólo una ciudad de paso para llegar a otras regiones del país.”*²⁹

RESULTADOS.

La creciente aceptación de esta metodología de acercamiento al patrimonio urbano ha significado una importante retroalimentación con quienes participan del programa: hombres y mujeres, santiaguinos, turistas nacionales e internacionales y estudiantes primarios, secundarios y universitarios. La observación directa, el uso de encuestas de satisfacción y fichas de inscripción han permitido cuantificar y cualificar a los beneficiarios de la experiencia.

Resulta imposible, por tiempo y por escala, rastrear el nivel de satisfacción y aprendizaje de cada uno de los asistentes, sin embargo, han sido ellos mismos quienes voluntaria e informalmente han hecho llegar sus opiniones al equipo de Cultura Mapocho. Si bien estos datos no pueden ser medidos estadísticamente, por la dispersión de las opiniones y la variedad de medios de recopilación (cara a cara, redes sociales, encuestas, correos electrónicos y portal web www.culturamapocho.cl) han servido para conocer la valoración y las formas de asimilación de esta experiencia.

Algunos datos son los siguientes:

- Durante el primer año de funcionamiento el promedio de asistencia por recorrido era de 20 a 30 personas, en la actualidad este alcanza entre las 200 y 250 personas.

²⁷ SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2008). “Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile”. www.sernatur.cl/institucional/Sitio_Web_pladetur/imagenes/Glosario_2008.pdf. 14 de marzo, 2011.

²⁸ SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2008). “Turismo Cultural. Orientaciones para su desarrollo”. www.sernatur.cl/institucional/archivos/Marketing-y-Promocion/TURISMO-CULTURAL.pdf. 14 de marzo, 2011.

²⁹ CED – CORFO (2010). “Agenda de Innovación en destinos turísticos para la Región Metropolitana”. www.corfo.cl/rps_corfo_v57/OpenSite/Corfo/Lineas%20de%20Apoyo/Concursos/Concursos%20subir/Agenda_de_Innovacion_en_destinos_turisticos_RM.pdf. 14 de marzo, 2011.

El total de asistentes a los 49 recorridos realizados hasta abril del 2011 se acerca a las 6.300 personas.

- En promedio un 60% de quienes asisten ya lo han hecho en otra oportunidad, de estos un 50% concurre periódicamente, mes a mes.
- Quienes asisten sistemáticamente cuentan con una línea directa de difusión de las actividades (sitio web, redes sociales y campañas de difusión vía correo electrónico). Por otra parte, la aparición de las convocatorias en medios de difusión a nivel nacional ha significado la asistencia de casi el 80% de quienes concurren por primera vez.
- El rango de edad va entre los 10 y 80 años. Siendo el mayor porcentaje de los asistentes entre los 25 y 45 años.
- Si bien cerca del 70% de los recorridos se inician en la comuna de Santiago Centro, han asistido habitantes de 39 de las 52 comunas de la Región Metropolitana.
- En la gran mayoría de los recorridos han asistido turistas extranjeros, tanto latinoamericanos como europeos, quienes resaltan la importancia de conocer nuevas ciudades a través de la identidad y memoria local.
- Respecto de las ocupaciones existe un alto porcentaje, entre 30 y 35%, de estudiantes universitarios. El porcentaje restante se encuentra repartido en una amplia gama de oficios y profesiones, sin que ninguna destaque especialmente sobre el resto.

El éxito de la actividad y la labor de difusión de contenidos patrimoniales ha significado para el programa el apoyo y patrocinio de entidades ligadas al resguardo y difusión de bienes patrimoniales como son: Consejo de Monumentos Nacionales, Memoria Chilena (Dirección de Bibliotecas Archivo y Museos), Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Ministerio de Bienes Nacionales, Museo de Santiago Casa Colorada y Comisión Bicentenario. Recientemente, Cultura Mapocho recibió el “Premio Ciudad 2011”, otorgado por la Fundación Futuro.

Por último, la consolidación del proyecto ha potenciado el trabajo conjunto con el mundo académico, turístico-empresarial, medios de difusión patrimonial y agrupaciones de base local, a través de diferentes proyectos de asociatividad.

CONCLUSIONES.

La realización durante más cuatro años del programa de “Recorridos Patrimoniales por Santiago” ha reafirmado en sus asistentes la idea de que el patrimonio cultural debe ser preservado, restaurado y difundido, pero también, polemizado en sus contradicciones, más allá de “lo bello”, “majestuoso” o “clásico”, la real interiorización de éste pasa por comprender los procesos políticos, sociales y culturales que determinaron su creación y su diversidad.

Los recorridos patrimoniales son una manifestación concreta de una “nueva” forma de difusión y puesta en valor del patrimonio cultural, más allá del “aprender para pro-

tegerlo”, se busca “aprender para aprehenderlo”; necesidad que los usuarios expresan satisfecha con esta experiencia, en la cual ellos participan no como simples espectadores, sino que aportando desde su historia personal.

La difusión del patrimonio debe pasar por la visibilización del patrimonio de todos quienes conforman nuestra sociedad y han contribuido a escribir su historia. Cuando se determina el carácter patrimonial de un bien cultural se deben visualizar todas las dimensiones de su existencia. Una idea conservadora de patrimonio repercutirá en el consumo cultural que de él se tenga, ya que lleva a la comunidad a percibirlo como tema de eruditos o entendidos en el tema. Cada entorno local es patrimonio desde su propia historia, habitantes, bienes materiales y usos.

La observación directa de nuestro entorno cultural y social, el contacto a escala peatonal con el pasado y presente de la ciudad y los recorridos por circuitos coherentes son los pilares que han hecho sustentable la iniciativa. Se trata también de una instancia donde la ciudad se manifiesta como un escenario integrador en que todos caben, en la medida en que sujetos, ciudadanos, de distintas edades y condiciones sociales son protagonistas, en distintos momentos y lugares, tanto de la historia de Santiago como de su micro historia personal.

Un proyecto de interpretación del patrimonio implica realizar un esfuerzo destinado a rescatar la memoria de la ciudad desde la perspectiva de los ciudadanos, que es también un ejercicio individual de la memoria que aporta a la vitalización de los sujetos. Estos últimos pueden o no ser parte de la historia del lugar, la ciudad o el país, sin embargo es el enfoque dado al patrimonio lo que construirá una experiencia significativa.

Creemos que lo que Cultura Mapocho hace, en la medida de sus capacidades, es:

- Aportar al diseño de estrategias para atraer visitantes, lo que trae como consecuencia una mayor dinamización económica en el territorio, beneficiando a todos los actores implicados directa o indirectamente.
- Desarrollar y generar productos culturales capaces de dinamizar y proyectar su economía sin deteriorar su autenticidad, en base a la identidad y las características particulares de la comunidad local y su territorio.
- Aportar a generar beneficios a la comunidad local en su conjunto, brindando nuevas perspectivas de emprendimiento y mejorando su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA.

Libros:

ANDER-EGG, Ezequiel (2008). *La Animación Sociocultural en los comienzos del Siglo XXI*. 1º Edición. Buenos Aires, Editorial Lumen-Hvmanitas.

BARTHES, Roland (1990). *La aventura semiológica*. 1º Edición. Barcelona, Paidós Comunicación.

- DE MIGUEL BADESA, Sara (1996). *Perfil del animador sociocultural*. Madrid, Editorial Narcea.
- ECO, Umberto (1974). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. 1º Edición. Barcelona, Lumen.
- KOCKA, Jürgen (1989). *Historia social: concepto – desarrollo - problemas*. 1º Edición. Barcelona, Editorial Alfa.
- MILLS, Charles Wright (1974). *La imaginación sociológica*. 2º Edición. D.F. México, Fondo de Cultura Económica.

Artículos:

- ALEGRÍA LICUIME, Luis (2003). “La ciudad de los pobres: patrimonio, identidad y educación”, en: Revista Praxis. Santiago, N°3, Universidad Diego Portales.
- CUVARDIC GARCÍA, Dorde (2009). “El flâneur y la flanerie en el costumbrismo español”, en: Revista de Filología, Lingüística y Literatura. San José, volumen 35, N° 1, Universidad de Costa Rica.
- DUPLATT, Adrián (2006). “El lenguaje de la ciudad”, en: Narrativas. Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación. Comodoro Rivadavia, N° 9, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- MARGULIS, Mario (2002). “La ciudad y sus signos”, en: Estudios Sociológicos. D.F. México, N° 003, vol. XX, El Colegio de México, pp. 515-536.
- MARTÍN GUGLIELMINO, Marcelo (2007). “La difusión del patrimonio. Actualización y debate”, en: Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, N° 1. www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo.php. 14 de marzo, 2011.
- MARTÍN, Marcelo (2003). “La gestión del patrimonio se sustenta sobre tres grandes tareas: investigar, conservar y difundir”, en: Boletín de Interpretación. N° 8, Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP), p. 21-22.
- MARTÍN, Marcelo (2005). “Interpretación del patrimonio en la presentación de la ciudad al público local y visitante”, en: Boletín de Interpretación. N°12, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, (AIP), p. 8 - 11.
- NÁJERA MARTÍNEZ, Eusebio (2008). “Esbozos para una pedagogía urbana pertinente a los desarrollos educativos en las ciudades”, en: Revista Polis. Santiago, Vol. 7, N° 20, Editorial de la Universidad Bolivariana de Chile, p. 73-86.

Páginas web

- ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.
www.interpretaciondelpatrimonio.com/. 14 de marzo, 2011.
- CED – CORFO (2010). “Agenda de Innovación en destinos turísticos para la Región Metropolitana”.
www.corfo.cl/rps_corfo_v57/OpenSite/Corfo/Lineas%20de%20Apoyo/Concursos/Concursos%20subir/Agenda_de_Innovacion_en_destinos_turisticos_RM.pdf. 14 de marzo, 2011.
- CNCA. “Chile Más Cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010”.
www.consejodelacultura.cl/portal/galeria/text/text105.pdf. 15 de enero, 2011.
- CNCA. “Encuesta nacional de participación y consumo cultural 2009”.
www.cnca.cl/200912/encuesta2009.pdf. 15 de enero, 2011.
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2008). “Turismo Cultural. Orientaciones para su desarrollo”.
www.sernatur.cl/institucional/archivos/Marketing-y-Promocion/TURISMO-CULTURAL.pdf. 14 de marzo, 2011.

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2008). “Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile”.

www.sernatur.cl/institucional/Sitio_Web_pladetur/imagenes/Glosario_2008.pdf. 14 de marzo, 2011.

“Carta De Ciudades Educadoras. Declaración de Barcelona”.

<http://webs.uvigo.es/mpsp/rev03-1/Barcelona-03-1.pdf>. 15 de enero, 2011.

DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO Y MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN EN EL ÁREA MARINA COSTERA PROTEGIDA FRANCISCO COLOANE; PROYECTO INNOVA-CHILE N° 08CTU01-21

Dr. Gerardo Azócar García

Mauricio Aguayo Arias

Sergio Cornejo Erices

Dr. (c) María Dolores Muñoz Rebolledo

Claudia Vega Montero

Chile

RESUMEN

El Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane (AMCP-FC), creada mediante Decreto Supremo en Agosto de 2003, se ubica a 180 kilómetros al suroeste de Punta Arenas y comprende 67.000 hectáreas del borde costero del Estrecho de Magallanes y fiordos adyacentes a la Isla Carlos III. Asimismo, contiene el primer Parque Marino homónimo de nuestro País. Su posición geográfica influenciada por los océanos Pacífico y Atlántico, además de ríos y glaciares, en un paisaje de los fiordos y canales, es parte de un corredor biológico de la ballena jorobada y, ocasionalmente, de la ballena minke, siendo el principal sitio conocido de alimentación de la ballena jorobada en el extremo sur del continente americano fuera de las aguas antárticas. También, existen importantes colonias de lobo marino fino austral, colonias reproductivas de lobo marino común y de nidificación del pingüino de Magallanes. El valor cultural, tanto histórico como arqueológico, se debe al desarrollo en el área de un modo de vida estrictamente marino de pueblos canoeros, además de estar inserta en una importante ruta de navegación cuya historia está reflejada en su

toponimia y en los naufragios ocurridos. Las actividades de turismo de intereses especiales, entre las cuales destaca la observación de mamíferos marinos, en particular ballenas (High Quality Whale Watching) muestran las más altas tasas de crecimiento en el turismo total en el mundo. En el área de referencia del proyecto, sin embargo, y pese al notable aumento de la demanda por destinos turísticos especiales de alto valor agregado, la oferta turística total se reduce a las capacidades de cinco embarcaciones con una capacidad entre 6 y 20 pasajeros y en la actualidad, el total de visitantes al AMCP-FC no supera los 300 durante la temporada (noviembre a abril). En este escenario, resulta claro que existe un enorme potencial turístico asociado a las singulares características del AMCP-FC, tanto por su atractivo ambiente, largamente impoluto, con la presencia de abundancia y diversidad de especies de mamíferos y aves marinas, en un paisaje de bosque siempre verde, glaciares, fiordos y canales, como por la historia y aspectos arqueológicos asociados. El establecimiento del AMCP-FC requiere, entre otros elementos, la elaboración del Plan

General de Administración, instrumento básico de gestión que proporcionará las estrategias para alcanzar los objetivos de administración del área protegida y constituye el marco conceptual y operativo en que se insertan todos los programas y acciones que se desarrollen en el área. De igual forma, requiere la creación de la Unidad de Gestión y Administración, responsable de actualizar e implementar el Plan General de Administración.

A su vez, el establecimiento del área protegida necesita el desarrollo de estudios de línea base de las características biofísicas del área, la identificación de usos y el ordenamiento del territorio protegido. En la actualidad, el Gobierno de Chile, en el marco del Proyecto GEF Marino “Conservación de la Biodiversidad de Importancia

Mundial a lo Largo de la Costa Chilena”, está elaborando el Plan General de Administración y constituyendo la Unidad de Gestión y Administración; de igual forma, ha generado la información biofísica básica y ha realizado la zonificación del área protegida. Para desarrollar el Programa de Manejo, elemento constituyente del Plan General de Administración, es necesario diseñar e implementar un Plan de Manejo Turístico que permita definir y regular el tipo de actividades, productos o servicios turísticos factibles de realizar en cada una de las zonas o unidades de gestión establecidas en el proceso de zonificación participativa del área protegida. Del mismo modo, se debe determinar la capacidad de carga turística del territorio sujeto a planificación.

MARCO TEÓRICO

En términos generales, el turismo de naturaleza en áreas naturales ha demostrado ser ineficiente para alcanzar desarrollo sostenible en ecosistemas prístinos y en incentivar la conservación de recursos naturales (Coburn, 2000). Una versión más “amigable” es el ecoturismo, aunque muchos ejemplos demuestran su inhabilidad para contribuir a la conservación de la naturaleza (Coburn, 2000). Estas aseveraciones están asociadas, principalmente, a sitios en los cuales la falta de regulación o de orientación previa al inicio de actividades turísticas en áreas naturales protegidas se ha constituido en una amenaza para la sustentabilidad de la actividad económica y para alcanzar los objetivos de protección de las áreas naturales protegidas. El turismo en áreas marinas protegidas tiene como principal atracción la fauna marina, especialmente de cetáceos y otros mamíferos y aves marinas. La zonas polares y templadas del hemisferio norte son de las áreas con mayor visitación a nivel mundial para el turismo de naturaleza y en ellas se ha logrado establecer guías de manejo y normativas para el desarrollo sostenible del turismo. Algunos ejemplos destacados son el Glacier Bay National Park and Preserve-Full Environmental Impact Statement and Vessel Quotas and Operating Requirements, IAATO Cruise Ship-Operating Guidelines, Ten Principles for Arctic Tourism de WWF, The AECO Guidelines for Safe and Environment Friendly Arctic Operation, Guidelines for the Operation of Passenger Vessels in Canadian Arctic Waters.

En el caso específico de la observación de ballenas, en países como Australia o Nueva Zelanda, con elevado desarrollo de turismo náutico, se ha visto que el incremento de

la visitación ha ido en desmedro de la conservación y educación ambiental (Stamation *et al.*, 2007). En estos casos, se ha sugerido el estudio de preferencias de los visitantes frente a la visitación responsable de santuarios marinos o a sitios con claros objetivos de conservación (i.e. Hawái). En Australia, se ha estimado que la planificación de desarrollo turístico para la observación de ballenas debe estar basada en la entrega orientaciones a los visitantes, la educación ambiental y asociada a la conservación de ballenas como única herramienta de desarrollo sostenible en el tiempo, y donde se favorezca el mercado local. El Abuso en el derecho de propiedad o uso por parte del ecoturismo no garantiza la continuidad en el tiempo de los beneficios sobre la vida silvestre y esto se debe a factores externos asociados a las operaciones y mal uso de derechos de propiedad de los recursos naturales. En las actividades de ecoturismo existe un costo asociado y a menudo ignorado por los operadores. Por ejemplo, en Canadá el mercado de observación de osos polares ha decrecido por la sobre exposición y excesivo acercamiento de turistas, los safaris fotográficos en Kenia producen cambios conductuales en felinos adultos que dejan de cuidar a sus cachorros (Coburn, 2000); esto implica en la mayoría de los casos una elevada mortalidad y disminución poblacional.

Un Plan de Manejo Turístico es un instrumento de planificación que contiene los fundamentos biofísicos, socioeconómicos y legales que sustentan la necesidad de administración y gestión del turismo en un área protegida; proporciona las estrategias para alcanzar los objetivos definidos en un período de tiempo, y constituye el marco conceptual y operativo en que se insertan los programas y acciones específicas vinculadas al turismo que se desarrollen en el área. El plan debe establecer, a lo menos, los objetivos, las metas de corto, mediano y largo plazo proyectadas, el cronograma de actividades comprometidas, los resultados esperados e indicadores de gestión y de impacto correspondientes. En la actualidad se reconoce la importancia de la planificación, regulación y control de las actividades turísticas en áreas naturales protegidas. Es conocida la experiencia de las Islas Galápagos en Ecuador, la que en principio fue considerada una de las experiencias más exitosas de conservación y desarrollo turístico, aunque en la actualidad se ha constituido en un ejemplo de cómo un inadecuado control, seguimiento y evaluación del turismo pueden causar impactos negativos tanto a la biodiversidad del sitio como al desarrollo de las comunidades humanas asociadas.

Importantes procesos de planificación del turismo de las zonas de uso público se han realizado en Europa en torno al sistema europeo de áreas naturales protegidas (EURO-PARC Federation). En el marco de esta iniciativa el estado español viene desarrollando el “Plan de Acción para los Espacios Naturales Protegidos del Estado Español” con diversas iniciativas orientadas a la planificación y gestión del turismo sustentable, lo que ha reducido los impactos negativos de la actividad sobre los objetos de conservación. Actualmente no existen experiencias equivalentes a la del proyecto propuesto sobre diseño e implementación de planes de manejo específicos para el turismo en áreas marinas y costeras protegidas en Chile, no obstante que se han elaborado estudios orientados a determinar la capacidad de carga o la elaboración de planes de manejo de zonas de uso público en algunas áreas protegidas terrestre del SNASPE (i.e. Parque Nacional Torres

del Paine, Parque Nacional Cerro Castillo) y en áreas protegidas privadas (i.e. Parque Tantauco, Parque Pumalín). Si bien para Chile no se conocen experiencias de planes de manejo turísticos para áreas marinas y costeras protegidas dada la reciente creación de estas áreas, si se conoce una experiencia próxima y exitosa para el Área Protegida de Península Valdés en Argentina donde se ha logrado manejar una actividad turística intensiva asociada a la observación de fauna, particularmente ballena franca austral, con relevantes ingresos tanto para los operadores turísticos como para la comunidad local, generando, además, ingresos para la institución que administra el área protegida. Otra experiencia conocida es la de Prince William Sound en Alaska, Estados Unidos. Esta última experiencia es lo más similar en términos de características paisajísticas y tipo de especies carismáticas presentes (i.e. ballenas y otros mamíferos y aves marinas) a lo que se encuentra en el AMCP-FC, no obstante, las diferencias asociadas a los marcos reguladores de los respectivos países.

Es pertinente comentar que en el área de interés para el desarrollo del proyecto propuesto se conjugan diversas figuras de protección legal de territorios terrestres y marino-costeros (Parque Nacional Alberto D'Agostini, Reserva Nacional Alacalufes, Destinaciones para la Conservación (Isla Carlos III, Isla Rupert; Lote Fiscal Bahía Tres Islas), Parque Marino Francisco Coloane y Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane, cuya tuición radica en cuatro instituciones públicas, lo que determina una singularidad administrativa sin equivalentes en el País, donde se potencian los objetivos de protección, pero a la vez se requiere de una gestión integrada que permita otorgar gobernabilidad a la administración del territorio. En consideración a lo indicado, la zonificación realizada para el área ha contemplado tanto los territorios marino costeros como terrestres en la perspectiva de desarrollar una gestión ambiental integrada. En base a la experiencia internacional, en el marco del Proyecto GEF Marino y en particular para el AMCP Francisco Coloane, se ha procurado prevenir los problemas de conservación y manejo resultantes de un turismo no regulado, iniciando líneas base de conocimiento, zonificación y planes de administración, a la vez que se ha iniciado un programa de educación ambiental orientado a sensibilizar sobre la importancia de conservar la biodiversidad.

Finalmente, en el contexto internacional existe una amplia gama de experiencias de elaboración y aplicación de planes orientados a la gestión y administración del turismo cuyos resultados muestran una similar extensión, sin embargo, sólo es posible recoger criterios orientadores, necesidades de información y componentes básicos del plan de manejo. Esta restricción radica, esencialmente, en las características biofísicas, socio-culturales y administrativas singulares de cada sitio, en los lineamientos estratégicos de desarrollo de los gobiernos locales o nacionales y en los marcos reguladores nacionales o locales.

OBJETIVOS

1. Elaborar el diagnóstico del paisaje, aptitudes y usos turísticos en el AMCP Francisco Coloane e identificación de potencialidades, limitaciones e imagen objetivo.
2. Determinar la capacidad de carga del sistema natural y cultural sujeto a planifica-

ción y desarrollo en función de una actividad turística de bajo impacto e intereses especiales.

3. Diseñar un Plan de Manejo Turístico para el AMCP Francisco Coloane y áreas aledañas sobre la base de las unidades de gestión establecidas en el ordenamiento territorial.
4. Identificar, seleccionar y difundir los instrumentos, mecanismos, privados y públicos de fomento al desarrollo de las actividades turísticas de bajo impacto en el AMCP Francisco Coloane.

METODOLOGÍA

La elaboración del diagnóstico del paisaje, aptitudes y usos turísticos en el Parque Marino Francisco Coloane consideró una serie de actividades y métodos específicos de trabajo, de acuerdo a los componentes temáticos de la Etapa y los productos específicos elaborados. Sin embargo, una actividad principal fue la extensa recopilación bibliográfica y documental realizada, sobre la cual se basa gran parte del análisis de los atractivos naturales y culturales presentes en el Área Protegida. Desde un punto de vista metodológico, estos antecedentes fueron sistematizados y complementados con la experiencia e información adquirida por el grupo de trabajo en estudios previos realizados en el Área, especialmente los estudios desarrollados en el marco del Proyecto GEF Marino. Lo anterior permitió, en las actividades de terreno, verificar antecedentes, agregar nueva información y conocer las expectativas de productos a generar, por el estudio, por parte de los funcionarios públicos que participaron en las visitas al Área.

Respecto de los métodos de evaluación y jerarquización de los atributos naturales, culturales y paisajísticos, cada componente fue evaluado por separado. Para ello se diseñaron y/o adaptaron metodologías existentes, basadas en el uso de matrices, criterios y ponderaciones de los elementos evaluados, como por ejemplo singularidad, fragilidad y agregación de especies de mamíferos marinos, desde la perspectiva de su importancia y jerarquización para el posible desarrollo de actividades turísticas de intereses especiales. Lo anterior, fue complementado con criterios o consideraciones para el manejo adecuado y sustentable de dichos recursos en actividades turísticas, como es el caso de la ballena jorobada, lobos marinos y pinguinos. En una segunda etapa, todos los atributos identificados y analizados, tanto naturales, culturales y de paisaje, fueron integrados en una matriz de síntesis o Evaluación Territorial, de tal modo de obtener una evaluación y jerarquización integrada de los atractivos, sobre la base de potenciales Áreas de Desarrollo para la actividad turística. Dicha matriz y su análisis, resume los principales atributos del Área, debidamente jerarquizados y vinculados con los potenciales productos turísticos a desarrollar. Como en el caso de la evaluación y jerarquización por componentes, se trabajó con matrices, criterios y ponderación de los atractivos naturales, culturales y de paisaje

La identificación de productos y/o servicios turísticos potenciales a desarrollar en el Parque Marino Francisco Coloane se fundamentó en los siguientes aspectos: i) El resultado de la evaluación y jerarquización integrada de los atributos naturales, culturales y de

paisaje del Área Protegida; ii) El concepto de producto turístico de intereses especiales y el análisis de experiencias internacionales, respecto de limitaciones y potencialidades y; iii) El análisis de la oferta territorial en el Área Protegida. Considerando estos elementos, se definieron algunos productos potenciales a ser desarrollados, los cuales incluyen una diversidad de actividades y diseños de rutas en sectores específicos o Áreas de Desarrollo del Parque Marino Francisco Coloane

La oferta territorial se definió como la disponibilidad actual y potencial de territorios en el Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane, en función o de acuerdo con los objetivos ya definidos de preservación y conservación para el Área y territorios adyacentes. De este modo, el análisis reconoció los objetivos y usos específicos establecidos en los diversos instrumentos y normativa asociada que protege los principales ecosistemas y recursos naturales y culturales del área.

El proyecto asumió la “Propuesta de Zonificación Participativa del AMCP Francisco Coloane”, elaborada en el marco del estudio “Levantamiento de Cartografía en el Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane” y desarrollado el año 2006 por el Centro EULA-Chile de la Universidad de Concepción para la SEREMI de Bienes Nacionales de la región de Magallanes, como un instrumento de ordenamiento territorial capaz de orientar, a un nivel macro, la asignación de usos y actividades posibles dentro del Parque Marino Francisco Coloane. La identificación de las potencialidades y limitaciones de la actividad turística en el Parque Marino Francisco Coloane, como también el análisis de los posibles Modelos de Desarrollo del Turismo de Intereses Especiales, se realizó sobre la base de la recopilación y sistematización de información existente. No obstante lo anterior, la realización de talleres participativos y la aplicación de encuestas a operadores turísticos permitió la debida consideración de sus intereses y objetivos de desarrollo para el Área, antecedentes que permitieron objetivar el análisis. El análisis de la Capacidad de Carga consideró una exhaustiva revisión bibliográfica orientada a la identificación de aquellos métodos más adecuados para evaluar los potenciales impactos asociados al desarrollo turístico del Parque Marino Francisco Coloane y territorios adyacentes. Se optó por aplicar el método del Límite de Cambio Aceptable (LCA), en combinación con un Sistema de Indicadores que permitan monitorear de manera continua los impactos asociados al turismo en el Área Protegida, como también los cambios en sus principales atributos naturales, culturales y paisajísticos. El procedimiento consideró las actuales actividades turísticas desarrolladas en la zona, como también aquellas propuestas para las Áreas de Desarrollo, incluyendo sus requerimientos de infraestructuras y equipamientos asociados. El análisis fue complementado con la realización de entrevistas a operadores turísticos, funcionarios públicos y científicos, todos vinculados al Área Protegida. Finalmente, a través de la realización de talleres fue posible identificar criterios y generar consenso respecto a la necesidad de implementar un sistema de monitoreo de la actividad, a través de indicadores que midieran cambios sobre los principales componentes del sistema natural, cultural y del paisaje, como también de la propia experiencia turística de los usuarios y desarrolladores.

La elaboración del Plan de Manejo Turístico se basó en la información generada en las diferentes Etapas del estudio, como también en su vinculación con el Programa de Administración del Parque Marino Francisco Coloane. En la formulación de este Instrumento de Ordenamiento Territorial, de especial relevancia fueron los siguientes apartados: Informe Capacidad de Carga y Sistema de Monitoreo de Indicadores Parque Marino Francisco Coloane; Informe Talleres; Informe Limitaciones y Oportunidades; Informe Oferta Territorial e Imagen Objetivo.

Finalmente, se realizó una evaluación **económico-financiera** de los productos turísticos identificados en las Áreas de Desarrollo del Valle del río Batchelor, Bahía Mussel, Seno Cóndor y Seno Nuñez. Más específicamente, fueron considerados los siguientes aspectos: inversiones requeridas; capital de trabajo; escenarios de créditos; costo de oportunidad de uso de los recursos; componentes de la oferta y demanda de productos turísticos; evolución de escenarios y modelación económica y; factores críticos de los productos turísticos identificados en las Áreas de Desarrollo propuestas.

RESULTADOS

Gran parte de la información recopilada y de los antecedentes obtenidos en terreno, especialmente para el tema de la evaluación de atractivos naturales, culturales y de paisaje, fue sistematizada a través de la elaboración de Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos, cuyo contenido y detalle permite al lector una adecuada comprensión de los principales atributos del Área. Al respecto, cabe destacar el diseño de las fichas y la incorporación de material gráfico, documental y todos aquellos antecedentes relevantes requeridos para la evaluación de atractivos, según componentes, fue complementado con productos cartográficos.

A partir de la evaluación y jerarquización de los atractivos naturales, culturales y de las unidades de paisaje, se definieron las Áreas de Desarrollo preferente para el turismo en el Área Protegida. La evaluación de los atractivos turísticos existentes en las Áreas de Desarrollo se obtuvo de un análisis interdisciplinario de sus principales características, considerando en forma especial aquellas cualidades más relevantes relacionadas con las condiciones de biodiversidad, alta naturalidad y originalidad del AMCP Francisco Coloane, específicamente la concentración de atractivos, su diversidad y singularidad (Cuadro 1). Una vez definidas estas Áreas, se identificaron los potenciales productos turísticos a ser desarrollados, como también los equipamientos e infraestructuras de apoyo requeridas. Por último, cabe destacar que los criterios para la selección de las Áreas de Desarrollo fueron los siguientes: resultados de la jerarquización de atractivos en Unidades de Paisaje; selección de áreas geográficas con escaso desarrollo turístico; oferta de atractivos y/o productos complementarios; diversificación y complementación de oferta turística; posicionamiento integrado del Parque Marino y territorios aledaños.

Cuadro 1. Componentes, criterios y factores para valorización de atractivos turísticos según Unidades de Paisaje

Componentes Según Unidades de Paisaje (28)	Criterios (Alto-Medio-Bajo)	Factor de ponderación o importancia relativa
Fauna Marina	Concentración Diversidad Singularidad	0,35
Fauna Terrestre		0,1
Vegetación		0,1
Paisaje		0,25
Cultura		0,2

Fuente. Elaboración propia.

La construcción del Sistema de Indicadores consideró la elaboración de un listado de actividades turísticas existentes y posibles de desarrollar, la identificación de los principales problemas y/o impactos asociados a las propuestas de actividades turísticas y equipamientos de apoyo y la identificación de los componentes ambientales más vulnerables o sensibles (Cuadro 2 y 3).

Cuadro 2. Componentes ambientales vulnerables del Área Protegida

Componente Ambiental	Especies y cualidades específicas a proteger	Ámbitos territoriales específicos
Fauna	Mamíferos marinos, ballenas	Seno Ballena
	Aves (pingüinos, carpintero negro)	Paso Shag, Isla Rupert
	Fauna terrestre con problemas de Conservación, huemul	Río Batchelor
Suelo	Suelos vulnerables a la erosión	Pendientes y turberas
Vegetación	Especies nativas con problemas de conservación	AMCP
	Cubiertas vegetales sensibles a la actividad turística	Áreas de turberas en península de Brunswick. Islas Carlos III y Riesco
Agua	Senos y canales	AMCP
	Ríos	Todos los sistemas fluviales
	Lagos	Todos los sistemas lacustres
	Glaciares	AMCP
Paisaje	Paisajes fluviales	Río Batchelor
	Paisajes lacustres	Lagos Caballero, Titus y Botella
	Paisajes de hielo	Glaciares del Seno Helado y Seno Ballena
	Paisajes representativos de canales y senos	Canal Bárbara, Seno Cóndor, Brazo Ñuñez, Seno Helado y Seno Ballena
	Paisajes representativos del Área Protegida	Bahía Mussel en Isla Carlos III

Para elaborar la lista de indicadores con potencial de implementación en el Área Protegida, se pensó primero en términos de criterios de manejo, respecto de las condiciones ecológico/ambientales, sociales y económicas del Área. Para cada criterio se definieron objetivos o metas que se quiere alcanzar mediante el manejo, agrupándolos del siguiente

te modo: Protección y conservación de las condiciones naturales del Área Protegida; Calidad de la experiencia turística; Involucramiento de los diferentes actores; Fomento del uso sostenible de los recursos; Intensidad de la actividad turística y Sustentabilidad económica del turismo en el Área Protegida. Posteriormente, se identificaron las prioridades de monitoreo y, por último, la construcción específica del indicador para cada uno de los criterios de manejo considerados (Cuadro 3). Los elementos constitutivos del Plan de manejo Turístico se presentan en la Figura 1. Finalmente, en las Figuras 2, 3, 4 y 5 se muestran algunos de los productos de difusión del proyecto.

Cuadro 3. Protección y conservación de las condiciones naturales del Área Protegida

Objetivo	Interés	Indicadores	Registro y análisis de datos	Ventajas / Desventajas	Prioridad
Evaluación de las condiciones biológicas marinas y sus variaciones potencialmente afectadas por el desarrollo del turismo.	Estimación de pingüinos y comoranes. Estado de conservación y cambios ambientales del sistema marino	Aves acuáticas (tamaño poblacional; número de nidos)	Directa por conteo de nidos por parcelas o por conteos fotográficos. Temporada de reproducción	Facilidades para localización de colonias y para el muestreo. Dificultad para estimación. Protocolo de muestreo para los pingüinos aún no definido	1
	Determinación de calidad del agua (indicador de contaminación) Revelación de factores que operan en forma periódica	Insectos acuáticos (Índice Biótico de familias)	Directa. Temporada. Ríos, senos donde se instale infraestructura. Análisis en laboratorio	Requiere de buen conocimiento para la identificación de los organismos. Poca inversión para realizar el muestreo	3
	Evaluación continua de estado del sistema oceanográfico	Ecología de unidades de gestión de macrobentos	Directa Estacional Análisis de los datos	Establecimiento de referencias mundial para los ambientes subantárticos	3
		Ciclo reproductivo de especies indicadores (<i>Mytilus chilensis</i> y <i>Macrocystis pyrifera</i>)	Directa Estacional Manipulación de las muestras en laboratorio		1
	Determinación del estado del sistema marino según la abundancia de los grupos mayores de plancton	Fito y zooplancton (índice de diversidad SU)	Directa Bianual (invierno y verano para 8 estaciones) Mensual (para dos estaciones) Análisis de la muestra en laboratorio	Muestro complejo por necesidad de redes y barco Necesidad de un buen conocimiento para el análisis en laboratorio	2

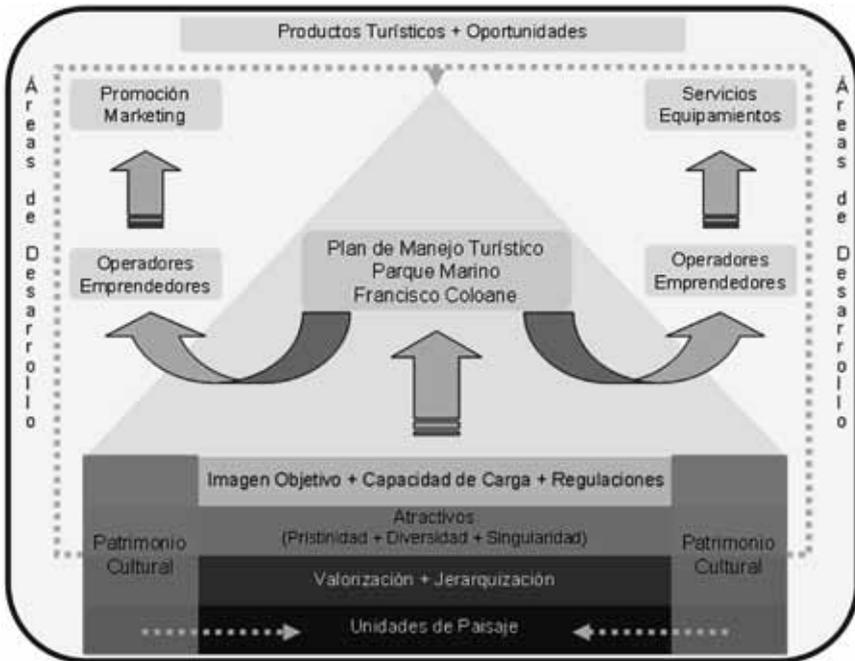


Figura 1. Elementos constitutivos del Plan de Manejo Turístico del Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane

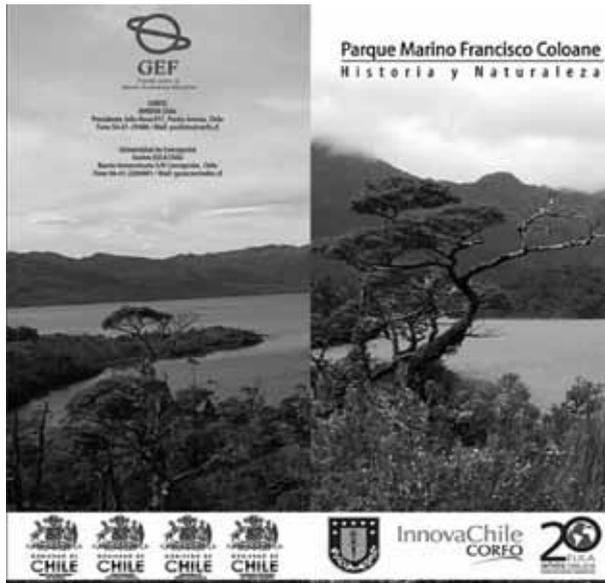
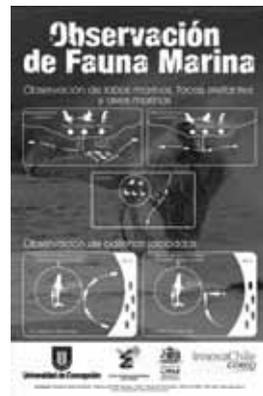


Figura 2. Guía difusión turística Parque Marino Francisco Coloane



Figura 3. Manual Buenas Prácticas Turísticas



Figuras 4 y 5. Manual Inversionistas y observación fauna marina

BIBLIOGRAFÍA

- COBURN, J (2000) "The Limited Potencial of Ecotourism to Contribute to Wildlife Conservation" en: Wildlife Society Bulletin , 28: 61 – 69.
- MARQUEZ, J. (2006) *An Analysis of Cruise Ship Management Policies in Parks and Protected Areas in the Eastern Canadian Arctic*. MA Thesis, University of Waterloo, Canada.
- STAMATION, K., A., CROFT, D. B., SHAUGHNESSY, P. D., WAPLES, K. A., BRIGGS, S. V. (2007) Educational and Conservation Value of Whale Watching Tourism in Marine Environments, 4: 41-55.

**EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS
DEL PAISAJE EN EL ÁREA MARINA COSTERA PROTEGIDA
FRANCISCO COLOANE**

Dra. (c) María Dolores Muñoz Rebolledo

Dr. Gerardo Azócar García

Mauricio Aguayo Arias

Sergio Cornejo

Alejandro Kusch Schwarzen

Chile

RESUMEN

En este trabajo se presenta una parte de los resultados del proyecto *Diseño de un Plan de Manejo Turístico y Mecanismos de Implementación en el Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane* (INNOVA-Chile N° 08CTU01-21). El tema específico del artículo es la evaluación de las potencialidades turísticas del paisaje considerando en forma integral sus valores espaciales-estéticos, ambientales, sociales y territoriales.

Las principales características ambientales del Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane (AMCP-FC) se relacionan con la existencia de ecosistemas de alta naturalidad, con la presencia de fauna marina y terrestre emblemática –ballena jorobada, delfines, pingüinos y huemules- y con las cualidades del paisaje que se destaca básicamente por su belleza, singularidad y diversidad.

El valor espacial y estético del paisaje del AMCP-FC concierne a su condición de expresión visible de las formidables estructuras geográficas que configuran al estrecho de Magallanes y su complejo sistema de canales y fiordos; también se relacionan con

la singularidad y diversidad de las formas naturales asociadas a las islas, penínsulas, bahías, lagos, montañas y glaciares. El valor ambiental del paisaje se refiere a la alta naturalidad del AMCP, donde existe una serie de paisajes desconocidos o casi explorados. El valor social del paisaje atañe a su carácter de espacio vital para las culturas ancestrales de la región austral y de escenario donde transcurre la historia de la navegación y de la exploración de los espacios asociados al estrecho de Magallanes. El valor del paisaje como recurso territorial está vinculado a su condición de atractivo turístico, que es una de las principales actividades del área marina protegida. Desde esta perspectiva y según los enfoques contemporáneos, la metodología de evaluación del paisaje se basa en el análisis de los valores paisajísticos desde una perspectiva integral, con énfasis en aquellos valores más representativos de las potencialidades turísticas. Las modalidades de uso –histórico y contemporáneo- del paisaje sirven de referencia para evaluar sus condiciones de recurso básico del turismo y como elementos estructurantes del territorio.

MARCO TEÓRICO

En las definiciones enciclopédicas, el paisaje se describe como un terreno visible desde un punto de observación, cuyas cualidades dominantes pueden aprehenderse visualmente porque, en su imagen primordial -conformada por la síntesis de los elementos y fenómenos que lo integran- presenta una unidad espacial básica. De acuerdo con esta definición, el paisaje puede ser valorado subjetivamente por un sujeto observador, que lo interpreta desde sus vivencias y perspectiva cultural propia. Sin embargo, también puede analizarse objetivamente como estructura espacial-geográfica, como expresión de las cualidades ambientales de un lugar determinado, como entorno cotidiano o escenario de vida portador de identidad y referencia de procesos históricos y como un recurso territorial básico para sostener funciones específicas.

La noción de paisaje como una realidad espacial hace referencia a la definición del paisaje como expresión sintética de las características de un espacio geográfico delimitado por la recurrencia de rasgos físicos visibles y homogéneos. Desde esta perspectiva, el paisaje posee ciertas cualidades medibles –calidad visual, heterogeneidad y singularidad- que determinan su valor espacial o escénico. Actualmente, el paisaje también es considerado como indicador de la calidad ambiental, porque su grado de fragilidad depende de las condiciones de conservación de los ecosistemas que se manifiestan en el paisaje así como de la capacidad de las estructuras paisajísticas para aceptar las intervenciones y/o transformaciones del ambiente natural generadas de la acción del hombre sin perder sus rasgos esenciales. La idea de paisaje como recurso del territorio –valor territorial- se relaciona con las transformaciones y cambios ocurridos en las estructuras naturales o culturales que resultado de la acción del hombre. El paisaje como realidad social-cultural posee cualidades propias y distintivas a través de las cuales se fortalecen los vínculos afectivos de las personas y sociedades con un lugar. Respecto a la relación del paisaje con el sentido de pertenencia y arraigo a un lugar es importante subrayar que el paisaje adquiere mayor valor cuando es una estructura portadora de identidad; por lo tanto, su apreciación también depende de su condición de escenario para la vida cotidiana y su significado como escenario de procesos históricos.

El análisis del paisaje y las propuestas vinculadas al reconocimiento de los valores paisajísticos formaron parte esencial del proyecto INNOVA a través de los 18 meses de desarrollo del trabajo. Las principales actividades fueron: un estudio histórico del paisaje, la identificación de unidades de paisaje como referencia base para la zonificación del AMCP, la valorización y jerarquización del paisaje como atractivo turístico, el uso de indicadores paisajísticos para apoyar la selección de áreas prioritarias de desarrollo turístico, la definición de indicadores y acciones tendientes a la protección y conservación del AMCP, el desarrollo de cartografía temática específica y la elaboración guías patrimoniales del área protegida subrayando los valores del paisaje.

OBJETIVOS

- Presentar una metodología de análisis integral del paisaje considerando la zoni-

ficación del AMCP en unidades de paisaje y la ponderación equilibrada de los valores paisajísticos.

- Identificar áreas prioritarias de desarrollo turístico considerando la jerarquía de los atractivos asociados al paisaje y las actividades posibles de realizar.
- Proponer la implementación de circuitos turísticos con su correspondiente infraestructura de apoyo como base de un Plan de Manejo Turístico para el Parque Marino Francisco Coloane
- Diseñar un Plan de Gestión que incluya medidas orientadas a la protección y conservación de las características naturales del paisaje en el AMCP Francisco Coloane

METODOLOGÍA

En concordancia con lo señalado en el Marco teórico, el paisaje del AMCP Francisco Coloane se analizó considerando su valor estético-espacial, su valor ambiental, su valor cultural y su valor territorial. Estos valores no son independientes entre sí, por lo tanto la caracterización del paisaje debe ser integral; desde esta perspectiva, se consideró que el paisaje es una estructura indivisible cuyos componentes, cualidades dominantes y valores están estrechamente relacionados. Por tal razón, la metodología se basa en la ponderación equilibrada de los valores mencionados de modo que la apreciación final pueda reflejar la principal característica del paisaje: ser una estructura portadora de diversos valores.

VALOR ESTÉTICO

Se midió considerando las cualidades escénicas generadas por la conjunción de los componentes del paisaje que son visibles al observador. Dado que el paisaje es una integridad espacial y no una simple sumatoria de componentes, el análisis se orientó a identificar las cualidades espaciales derivadas de la integración de todos los elementos físicos que estructuran el paisaje, destacando aquellas que son reconocibles visualmente (calidad escénica, heterogeneidad y singularidad).

Calidad escénica: Se midió considerando dos criterios básicos: a) la amplitud de la cuenca visual; cualidad que se relaciona con el grado de legibilidad del paisaje como totalidad escénica visible desde un punto de observación y b) el protagonismo escénico de los componentes del paisaje. La medición integral se estableció a partir del promedio de los puntajes individuales por cualidad.

Heterogeneidad: En su medición se consideraron la diversidad de textura y color aportada por los componentes de cada escena paisajística.

Singularidad: Se midió en función de la estructura espacial de los canales y fiordos, que son los protagonistas de los paisajes más representativos del área marina protegida. El mayor puntaje por singularidad se otorgó a paisajes del agua –canales, fiordos y ventisqueros- cuyas características físicas los distinguen como expresiones originales de paisajes marinos.

Finalmente, el valor espacial-escénico se determinó a partir de la medición integrada de las cualidades descritas, según las ponderaciones indicadas en la pauta de evaluación.



Figura 1. Paisaje de fiordo (fiordo Córdor)



Figura 2. Paisaje de ventisquero (Seno Ballena)

VALOR AMBIENTAL

El paisaje es un indicador de la calidad ambiental porque en su totalidad y en sus componentes refleja los cambios derivados de intervenciones culturales. El valor ambiental atañe a la fragilidad o capacidad del paisaje para aceptar las transformaciones ocasionadas por la acción del hombre sin perder sus cualidades paisajísticas esenciales. El AMCP-FC se caracteriza por la existencia de paisajes sin señales visibles de la acción humana y por esto son de alta fragilidad. Para medir el valor ambiental del paisaje además de las condiciones de naturalidad y grado de intervención, se consideraron la presencia de ecosistemas y hábitats de fauna emblemática.



Figura 3. Colonia de lobos marinos en Isla Rupert

VALOR CULTURAL-SOCIAL

El valor social depende del reconocimiento social, que este caso se manifiesta en la designación de área protegida. Asimismo, y de acuerdo con las cualidades específicas del área marino, es considerado que una referencia esencial para medir el valor cultural del paisaje es la existencia de huellas paleontológicas o arqueológicas que son evidencias de procesos culturales ancestrales. El valor social del paisaje también se refiere a su

importancia como escenario de procesos históricos relacionados con la historia de la navegación por el estrecho de Magallanes.



Figura 4. Paisaje relacionado con rutas de navegación histórica. Bahía Cordes

VALOR TERRITORIAL

Los enfoques contemporáneos estiman que el paisaje tiene mayor valor territorial cuando es un recurso fundamental para sostener las actividades que dependen básicamente del paisaje, como el turismo y la recreación. En el caso del AMCP Francisco Coloane, el valor territorial se estableció considerando las funciones del paisaje como recurso que sustenta usos del suelo asociados a sus cualidades propias. Se destaca el uso de navegación porque el área de estudio es un territorio que se identifica, esencialmente con esta actividad. En este sentido, también se consideró el potencial del paisaje para apoyar usos turísticos y recreativos vinculados a sus características propias. Dentro del valor territorial del paisaje se incluyó el uso de protección, que se considera relevante y expresivo de las condiciones ambientales del territorio.



Figura 5. Paisaje circuito terrestre. Río Batchelor

EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PAISAJE

La metodología de análisis y valoración del paisaje utilizada en el estudio, basada en un enfoque holístico, incluyó la medición equilibrada de los valores estético-espacial, ambiental, cultural y territorial. La evaluación integral (por unidades y escenas de paisaje) se llevó a cabo mediante una sumatoria de los puntajes ponderados que se asignaron a las

variables más representativas del valor espacial, ambiental, social y territorial. Considerando que el análisis y evaluación del paisaje, en este caso, debe orientarse a establecer sus potencialidades para promover el uso de terrenos fiscales y privados mediante el turismo y las exploraciones científicas, impulsando la navegación como actividad básica para acceder a los terrenos y fomentar la integración territorial de los diferentes sectores que componen el Área Marina Costera Protegida Francisco Coloane, se estimó pertinente dividir a los paisajes en las siguientes tipologías: paisajes de canales y senos que son los ámbitos básicos para los recorridos, paisajes de bahías (porque aún cuando son parte de los canales o islas, constituyen escenarios protegidos aptos para la pausa en los recorridos) y paisajes de islas, que son estructuras referenciales para los recorridos por el área.

RESULTADOS

Entre los resultados más relevantes del proyecto se destacan: la valorización y jerarquización de atractivos turísticos, generación de un sistema de indicadores para el seguimiento de la actividad turística en zonas identificadas como Áreas de Desarrollo Turístico Prioritario, el análisis de las Áreas de Desarrollo Turístico, propuestas de productos turísticos en Áreas de Desarrollo con su infraestructura de apoyo, valorización económica de productos turísticos y productos de difusión (guías, videos, mapas turísticos y manual para inversionistas en turismo de intereses especiales) y manuales con normas de avistamiento de mamíferos marinos y aves.

IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES Y ESCENAS DE PAISAJE EN EL AMCP FRANCISCO COLOANE

El AMCP Francisco Coloane no es homogénea en sus cualidades paisajísticas; al contrario, es un territorio complejo y fragmentado que se manifiesta en paisajes diversos. Inclusive las estructuras escénicas predominantes -canales y fiordos- que, a primera vista, presentan una cierta afinidad geográfica, poseen características espaciales, ambientales, culturales y territoriales propias que los identifican como individualidades paisajísticas; por esta razón, el análisis se llevó a cabo en base a la estructuración del área marina protegida en unidades de paisaje. Estas unidades fueron establecidas como divisiones espaciales donde los componentes principales del paisaje muestran rasgos comunes y coherencia en su forma de integración. A partir de esta definición y teniendo como principal referencia a la morfología del relieve, que estructura los rasgos principales, se identificaron doce unidades de paisaje: Paso Froward, Paso Ingles, Canal Jerónimo, Isla Guzmán-Brazo Nuñez, Seno Toro- Seno Cóndor, Isla Carlos III, Seno Helado, Canal Bárbara- Paso Shag y Seno Ballena.

Para identificar y delimitar a las unidades de paisajes se consideraron dos criterios básicos: a) la discontinuidad espacial y b) los límites de las cuencas visuales. El estudio de la discontinuidad espacial hizo posible diferenciar los distintos ámbitos paisajísticos entre sí porque señalan el paso de una realidad morfológica a otra; en este caso, fue posible distinguir a los paisajes marinos de los canales como unidad espacial reconocibles y también a los cruces de canales que indican el comienzo de un nuevo paisaje. Para definir los límites de las cuencas visuales en tierra firme se consideraron las alturas máximas de la morfología tomando como frontera espacial a la divisoria de aguas.

En la valoración del paisaje se consideró como referencia esencial a sus valores escénicos o espaciales porque en ellos radican las diferencias que identifican a cada unidad paisajística y a las distintas escenas que se desarrollan en cada una de ellas. El valor ambiental es similar para todas las unidades y escenas, pues, en general los paisajes del área marina costera protegida poseen muy alta fragilidad y no muestran intervenciones que afecten su integridad o las características de naturalidad de sus componentes. Respecto al valor cultural del paisaje, se consideró que está relacionado fundamentalmente con su condición de escenario de las rutas de navegación histórica de los pueblos ancestrales y como referencia del avance en el conocimiento cartográfico del área. Los antecedentes alusivos a estas características se consignaron en fichas elaboradas para cada unidad de paisaje. El valor territorial, por la baja ocupación del área y la falta de actividades que dejen huellas visibles en el paisaje, se expresa fundamentalmente en las potencialidades de las diversas escenas de paisaje para sostener usos que no impacten sus cualidades escénicas como el turismo de intereses especiales y la investigación científica. Por la importancia de este tema en el contexto del estudio, el valor territorial se consignó en una tabla de síntesis.

SELECCIÓN DE LAS ÁREAS PRIORITARIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL AMCP-FC

Criterios de selección para la identificación de las áreas prioritarias:

a.- Zonificación del AMCP:

Se definió en la primera fase del proyecto INNOVA, mediante una metodología participativa y considerando como las variables más relevantes a: a) condiciones ambientales y necesidades de protección de las zonas, b) características de las unidades del paisaje y c) estructura de propiedad de los terrenos. El resultado fue un Plano de Zonificación consensuado con la comunidad.

b.- Potencialidades turísticas por concentración de atractivos:

Se establecieron a partir de las características distintivas de los atractivos (naturales y culturales) que previamente se habían registrado en inventarios específicos (fichas). Un aspecto importante fue el análisis de localización de posibles proyectos y productos turísticos mediante el análisis de la cartografía que muestra la distribución de los principales atractivos existentes en el AMCP.

c.- Presencia de fauna carismática y paisajes singulares:

Identificación de sectores marinos y terrestres donde existen especies de fauna marina apreciados por turistas de intereses especiales (lugares de concentración de mamíferos marinos y aves), fauna terrestre protegida (huemul), paisajes marinos y terrestres de alto valor por sus cualidades estéticas y singularidad, lugares con ecosistemas y flora nativa más representativa del AMCP.

d.- Factibilidad de realizar actividades turísticas nuevas o complementarias a las existentes: Identificación de áreas donde la morfología del relieve y las condiciones de accesibilidad poseen condiciones favorables para desarrollar circuitos terrestres con potencialidades para articular a diversos atractivos naturales y culturales.

e.- Factibilidad de implementar infraestructura y servicios de apoyo al turismo:

Definida en base al análisis de los atractivos presentes en sectores con potencial para desarrollar actividades que impliquen mayor permanencia y con condiciones ambientales que permitan implementar infraestructura y servicios de apoyo para fomentar actividades relacionadas con el turismo de intereses especiales. La identificación de las áreas prioritarias de desarrollo turístico en el AMCP se basó en el análisis sistémico de las contribuciones de los investigadores desde sus perspectivas disciplinarias propias y los aportes de la comunidad, considerando los criterios de selección antes mencionados.



Foto 6. Colonias de aves marinas en Islotes Llallos

Cuadro 1, Distribución espacial de las Áreas Prioritarias de Desarrollo Turístico seleccionadas

Identificación áreas terrestres	Contexto geográfico	Relación con Zonificación del AMCP
Bahía Mussel	Isla Carlos III	Zona de protección de hábitat en el AMCP
Río Batchelor – Estuario Wickham	Península de Brunswick	Zona de preservación Cuenca río Batchelor
Brazo Nuñez	Isla Riesco	Zona de preservación
Seno Cóndor	Islas Riesco	Zona de preservación

POTENCIALIDADES DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES EN EL AMCP FRANCISCO COLOANE

El AMCP-FC posee cualidades relacionadas con la singularidad y belleza de sus atractivos (donde destaca el paisaje) y con su carácter de destino turístico de alta naturalidad, donde gran parte del territorio no contiene evidencias de la intervención del hombre, incluso existen amplios sectores casi desconocidos o escasamente explorados; no obstante, estas características se contraponen con otras condiciones que pueden afectar el desarrollo del turismo como el aislamiento geográfico, las dificultades de accesibilidad a determinados atractivos y la escasez de infraestructura y servicios de apoyo. En este sentido, seleccionar áreas prioritarias para promover el turismo en el AMCP también implicaba identificar y caracterizar los diferentes atractivos y descubrir potencialidades, pero también era preciso establecer las limitaciones que tienen mayor incidencia en el desarrollo turístico futuro. Otro aspecto relevante fue prospectar las posibilidades que ofrece el turismo de intereses especiales para fomentar la integración territorial mediante circuitos que pueden apoyar la integración de zonas desconectadas.



Figura 7. Río Batchelor

Los atractivos turísticos presentes en el AMCP-FC forman constelaciones que se expresan en núcleos (agrupaciones menores de atractivos de diferente jerarquía que, por su condición de aislamiento territorial, tienen un valor turístico relativo) y áreas turísticas que concentran diversos atractivos con potencialidades para estructurar espacios turísticos. A pesar de constituir territorios aislados entre sí, las áreas (marinas y terrestres) que fueron definidas como prioritarias pueden contribuir al desarrollo turístico equilibrado del AMCP por ser complementarias a los atractivos más relevantes -mamíferos marinos y paisajes de canales y glaciares- y porque tienen posibilidad de relacionar, mediante la implementación de circuitos terrestres, a diferentes unidades turísticas territoriales.

Los circuitos turísticos terrestres con mayor potencial de desarrollo en el AMCP-FC, básicamente corresponden a senderos cuyos trazados integran diversos atractivos. Los recorridos se inician en lugares costeros donde es posible el desembarco y transcurren por un relieve que permite acceder a los distintos atractivos. Esta circunstancia implica que los circuitos, aparte de relacionar a una serie de atractivos turísticos dispersos, pueden constituir estructuras de interconectividad al interior del AMCP-FC y también con territorios externos, como el estuario Wickham y el seno Otway. La integración territorial es un aspecto clave porque, desde la perspectiva de su carácter de espacio turístico, el AMCP-FC no debiera estructurarse como sumatoria de lugares aislados; al contrario, las áreas, los circuitos y los proyectos asociados deben concebirse de modo tal que, además de aprovechar los atractivos, permitan integrar a unidades turísticas marinas y terrestres y fomentar diversas actividades que permitan ampliar el tiempo de permanencia de los visitantes en el área, promoviendo el uso sustentable de los diversos atractivos bajo un mismo marco de regulaciones, orientado a conservar sus condiciones ambientales.



Figura 8. Brazo Nuñez

En el AMCP-FC, las rutas turísticas más conocidas se organizan en base a la navegación por los canales, donde los atractivos naturales de mayor relevancia corresponden a sitios de alimentación de ballenas jorobadas, lugares de nidificación y alimentación de aves marinas migratorias y paisajes determinados por elementos representativos de la estructura geográfica austral, como los glaciares. Algunas de estas rutas penetran los territorios más desconocidos de la región de Magallanes; es lo que ocurre con los recorridos marinos por glaciares y canales escasamente explorados. Por otra parte, las rutas marinas tienen posibilidades de complementarse con rutas terrestres asociadas a lagos y otros territorios interiores donde se concentran atractivos naturales y culturales adecuados para respaldar el turismo de intereses especiales.

La complementación de circuitos marinos existentes con las nuevas rutas terrestres que se proponen es fundamental porque permite enriquecer la experiencia turística en los trayectos desde un destino a otro y puede contribuir a relacionar atractivos aislados y/o unidades territoriales turísticas distantes; inclusive, la habilitación de circuitos terrestres que son prolongaciones de los marinos puede apoyar la conectividad con la capital regional, consolidando nuevas rutas de acceso al AMCP-FC, como es la ruta marina por el estuario Wickham, a través del seno Otway.

CONCLUSIONES

Los principales elementos del paisaje en el AMCP Francisco Coloane son los canales y fiordos, configurados por islas y territorios continentales. Entre las monumentales estructuras terrestres que definen a los paisajes marinos se destacan las islas Carlos III, Santa Inés y Riesco; las penínsulas Ulloa, Córdova y Brunswick y un conjunto con islas menores e islotes que configuran a paisajes marinos definidos por los cuerpos de agua, por el complejo relieve dominado por los sistemas cordilleranos patagónicos y por el

bosque nativo que cubre las complejas pendientes de la accidentada orografía generada por los procesos tectónicos de hundimiento continental.

La existencia de las numerosas bahías, puntas y cabos, que se suceden a través de los variados perfiles costeros, también influye en la formación de un heterógeno mosaico de paisajes. Las bahías tiene la particularidad de ofrecer calmados refugios, que sirven como lugares de fondeo y referencias en los trayectos marítimos. Esta condición favorable explica el grado de ocupación del borde costero para la navegación. Al sur poniente del AMCP Francisco Coloane se desarrolla la Reserva Nacional Alacalufe, que contribuye a estructurar el territorio del área de estudio a través de la isla Santa Inés y las penínsulas de Ulloa y Córdova. Las costas orientales del AMCP Francisco Coloane -lideradas por la cordillera patagónica, con activa acción glacial y depositaria de los ventisqueros- conforman otros paisajes de alta singularidad .



Figura 9. Estuario Wickham

El AMCP- FC también comprende un conjunto de grandes lagos y lagunas que dan origen a paisajes lacustres representativos de la belleza y las peculiares características geográficas de la región de Magallanes. El AMCP- FC es la primera área marina costera protegida del país y se destaca por ser el sitio de mayor avistamiento de ballenas de la zona austral y el principal centro de alimentación de ballenas jorobadas (*Megaptera novaengliae*). La fauna característica del área contribuye a la biodiversidad mediante la existencia de numerosas colonias de lobos marinos y abundantes sitios de nidificación de aves, como cormoranes y otras especies que pueden habitar los helados ambientes costeros. La vegetación contribuye decisivamente a la heterogeneidad, con las extensas y heterogeneas superficies cubiertas de turberas y bosque nativo patagónico, entre los cuales se deslizan potentes cascadas, que denotan la presencia de cimas cubiertas de hielo, o lagos que ocupan las mesetas superiores del relieve.



Figura 10. Seno Helado



Figura 11. Fiordo Cóndor



Figura 12. Canal Bárbara

En el AMCP-FC se despliega un relevante conjunto de paisajes marinos, asociados a la presencia de ventisqueros y canales surcados por témpanos de hielo. Los paisajes más espectaculares se encuentran en los fiordos donde se desarrolla el Seno Helado y el Seno Ballena, que culminan en ventisqueros que otorgan singularidad y belleza al paisaje. La presencia de ventisqueros realza el variado elenco de los paisajes marinos del área.



Figura 14. Seno Ballena



Figura 13. Seno Ballena

La belleza natural de los paisajes marinos se subraya con la presencia de elementos del patrimonio cultural, integrado por los un conjunto de faros que son las principales señales visibles de la presencia del hombre en estos desolados paisajes.

El AMCP-FC posee excelentes condiciones para desarrollar diferentes modalidades de turismo de intereses especiales por la existencia de paisajes de gran belleza y singularidad, un valioso patrimonio cultural y su condición de hábitat de especies emblemáticas como la ballena jorobada; sin embargo, hay sectores donde estas cualidades son más representativas; por esta razón, el análisis se orientó a busca identificar los sectores que pueden despertar mayores expectativas en turistas interesados en experiencias en escenarios naturales remotos, que han sido escenarios de vida de culturas nativas y que se mantienen alejadas de los espacios turísticos tradicionales. La habilitación de circuitos turísticos puede ser la base de una nueva actividad económica que no siempre requiere de grandes inversiones, sino de una estructura básica de acogida y senderos que permitan vincular atractivos aislados.

BIBLIOGRAFÍA

- BERICAT, E. (1998) *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social*. Significado y medida. Editorial Ariel. Barcelona
- BUREL, Françoise y BAUDRY, Jacques (2002): *Ecología del paisaje. Conceptos, métodos y aplicaciones*. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid
- CONVENCION EUROPEA DEL PAISAJE (2000): *Conferenza Ministeriale di Apertura alla Firma della Convenzione Europea del Paesaggio*. 20 de Octubre, Florencia
- MARTINIC, Mateo (1977), *Historia del Estrecho de Magallanes*, Santiago de Chile: Andrés Bello. Santiago
- NEL-LO, Oriel (2004): *El paisaje y la gestión del territorio*. Coloquio organizado por el Colegio de Geógrafos de España. 13 de enero, Madrid
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), SERVICIO NACIONAL DE TURISMO -SERNATUR- (2002): *Mecanismos actuales de incentivo a la inversión turística*. Documento preparado por Cecilia Arias de Pol. Departamento de Planificación del Servicio Nacional de Turismo. Santiago.
- RISOPATRÓN, Luis (1974): *Diccionario jeográfico de Chile*. Imprenta Universitaria. Santiago
- RIVAS, (1994): *El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo regional*. Revista Ambiente y Desarrollo. Volúmen XI, N°4, páginas 7-13.
- ROMANO, Joaquín (2003): *Desarrollo sostenible y paisaje*. En Ciudades 7. Instituto Universitario de Urbanística. Universidad de Valladolid, Valladolid
- SANTOS, Luis (2003): *Las nociones de paisaje y sus implicancias en la ordenación*. En Ciudades 7. Instituto Universitario de Urbanística. Universidad de Valladolid, Valladolid

PRIMERAS HUELLAS EN EL ENTORNO PAISAJÍSTICO PREVIO DE LA COSTA DEL SOL.

Juan Gavilanes Vélaz de Medrano

España

RESUMEN

El desarrollo turístico y por tanto, económico y urbanístico, de La Costa del Sol, brinda un excelente ocasión para analizar las posibilidades de relación con el entorno en un territorio muy poco explotado, casi virgen. Así se permite descubrir cuáles fueron las distintas sensibilidades al tener constancia de la fragilidad de un

área de fuerte presencia natural y casi nula urbana, sobre la que inevitablemente había que intervenir. A principios de los años 60 del siglo pasado desde las más altas posiciones del estado franquista se empezaba a ser consciente del fuerte desarrollo que la construcción y el turismo estaba adquiriendo.

MARCO TEÓRICO

Las relaciones entre arquitectura y paisaje se hacen más necesarias que nunca al enfrentarnos a las soluciones de la época. En las afueras de la ciudad otras deben ser las pautas de colonización. El turismo no puede atentar contra su razón de ser, el entorno circundante es el que busca el nuevo turista que posee un tiempo libre remunerado para consumir un territorio, una cultura y por tanto un paisaje. Las referencias de la cultura arquitectónica de los años 60 del pasado siglo ponen de manifiesto la crisis de los postulados de los CIAM y la búsqueda desde el Team X de nuevos objetivos. La arquitectura deberá favorecer nuevas asociaciones que reescalen la relación entre morada, ciudad y paisaje. El turismo provoca cierta posibilidad de experimentación allá donde falta la variable urbana y abunda la natural y abierta. Arquitecturas de integración o edificios escalonados de la época se hacen más necesarias que nunca frente a las herencias más modernas que buscan generar un orden intrínseco entre el ser humano y la naturaleza y cuyas envergaduras no siempre llegaron a ser satisfechas.

OBJETIVOS

El conocimiento de este entorno nos muestra la condición dual de esta costa, su doble carácter interior y litoral. Algo que entenderíamos rápidamente si hiciésemos una sección por cualquier punto de la misma. La naturaleza del lugar se enmarca entre el mar y la montaña, desde cualquier playa, la elevación de cota hacia el interior es inmediata. El visitante demanda que el paisaje circundante penetre por los poros, en su huida temporal de la ciudad. Aunque los modelos estaban por descubrir, una serie de intervenciones de promoción

privada mostraron su vocación de prototipo para enfrentarse a un nuevo programa, habitante y entorno. Se pretende descubrir en estas intervenciones de arquitectura comercial su calidad desde el propio proyecto como reto, como fuente de propuestas suficientemente ricas y variadas para tener que ser tomadas en cuenta.

METODOLOGÍA

El fuerte desarrollo del turismo en esos años vino motivado por un empuje favorecedor del Estado, tímidamente regulado, en aras a que la iniciativa privada, y por tanto empresarial, tomase la palabra, algo que en pocos años excedería cualquier previsión y que dejaría cicatrices fácilmente reconocibles a día de hoy.

No obstante y aunque los modelos estaban por descubrir, una serie de intervenciones mostraron su carácter prototípico, primeros lances para enfrentarse a un nuevo programa, habitante y entorno. Se descubre en estas intervenciones de arquitectura comercial privada su calidad desde el propio proyecto como regulador de intereses. Una serie de arquitectos se enfrentaron, desde la concepción del proyecto, al nuevo reto, con propuestas suficientemente ricas y variadas para tener que ser tomadas en cuenta, y en las que se consiguió definir la solución sin necesidad de intermediarios ni de excesivas regulaciones. Unas todavía perviven para seguir demostrando estas posibilidades, otras se quedaron en proyecto y no pasaron a la siguiente fase del proceso.

Se hace necesario seguir el rastro dejado por las actuaciones más sugerentes de la época. Se propone un repertorio de análisis en el que al menos encontraríamos dos maneras diferentes de enfocar la cuestión:

- Por un lado, aquellas intervenciones que parten de la exploración del lugar como fuente de soluciones.
- Por otro lado nos encontramos con intervenciones de carácter ilustrado que muestran una voluntad clara de orden intrínseco con una intención centralizadora, como aglutinador de acontecimientos que actúan como objetos extraños que funcionan como señal y marca.

RESULTADOS:

El desarrollo turístico de La Costa del Sol vino motivado por una evolución económica que afectó a todo el país y llevó consigo una transformación urbanística. A su vez y desde un análisis de lo que aconteció en sus orígenes, se brinda una ocasión de estudio sobre cuáles fueron las posibilidades de relación con el entorno, en un territorio muy poco explotado, casi virgen hasta esas fechas. Se permite descubrir cuáles fueron las distintas sensibilidades, que las hubo, cuando tuvieron constancia de la fragilidad de un área de fuerte presencia natural, con una ocupación fundamentalmente rural y escasa o casi nula urbana, sobre la que inevitablemente había que intervenir.

A principios de los años 60 del siglo pasado desde las más altas posiciones del estado franquista, y más concretamente por parte del Ministro de la Vivienda, se empezaba a ser

consciente del fuerte desarrollo que la construcción y el turismo estaban adquiriendo desde una década antes. Los comentarios del Ministro de la Vivienda ya en 1961, en la Revista Arquitectura, así lo atestiguan:

Numerosas iniciativas privadas han jalonado el litoral y hemos visto surgir, en un abrir y cerrar de ojos, nuevos hoteles, parcelaciones de muy diversa importancia y edificaciones de todo orden. Estas iniciativas unas veces han sido felices y espléndidas, otras veces no lo han sido tanto y desgraciadamente tampoco han faltado actuaciones que visiblemente perjudican la acción del conjunto al estropear puntos de vista del paisaje o interferir inadecuadamente en la utilización más apropiada de terrenos y playas.¹

Estos motivos provocaron que se demandase por parte del Estado, la redacción y aprobación, el 26 de noviembre de 1960, del Plan de Ordenación y Desarrollo de La Costa del Sol en la provincia de Málaga, estando la Oficina de Estudios que lo redactó dirigida por el arquitecto Luis Blanco Soler. Su principal propósito fue el de ordenar el crecimiento de los municipios inferiores a 50.000 habitantes que eran la mayoría de los que se situaban a lo largo de su apetecida costa para el turismo internacional. Entre los pocos análisis críticos posteriores a la exposición pública del Plan, destaca la de Paz Maroto:

...una región tan apetecida por el turismo internacional, dotada de tantas bellezas naturales que conviene aprovechar; y con una topografía tan difícil que requiere un tratamiento acerado para el emplazamiento y distribución de los diversos núcleos existentes o a crear.²

Más allá de que la administración del Estado fuese o no responsable respecto al impacto del desarrollo turístico sobre el territorio de La Costa del Sol, y de el grado de aplicación, que fue inexistente, del Plan de Ordenación, siempre existieron iniciativas de carácter privado, conscientes del lugar en el que se insertarían los proyectos. El nuevo habitante traído por el turismo, desconocedor del paisaje previo, establecería una nueva relación con el entorno circundante, para de esta manera tener acceso al cielo, las nubes, la brisa y también a la vista al mar, que se mostrará en la mayoría de los casos como el motivo dominante de proyecto.

Aún así el conocimiento de este entorno nos muestra un valor añadido que incidirá en lo anteriormente expuesto, y este es la condición dual, su doble carácter interior y costero en la naturaleza de los terrenos. Algo que entenderíamos rápidamente si hiciésemos una sección por cualquier punto de la misma. Este corte nos demuestra que la naturaleza de este lugar se enmarca por lo general entre el mar y la montaña, desde cualquier playa, la elevación de cota hacia el interior es inmediata, la orografía global de este territorio ya permite encontrar posiciones privilegiadas desde las que, no tanto dominar el paisaje, como que éste penetre por los poros de su observador. Y esto es algo que demanda y necesita el nuevo visitante, en su huída temporal de la ciudad, solo falta dar cobijo a esos enclaves.

¹ MARTÍNEZ y SÁNCHEZ-ARJONA, JM. (1961) Ministro de la Vivienda. Artículo publicado en la Revista Arquitectura N°27 Madrid: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 1961. Pp. 3. ISSN:0004-2706.

² PAZ MAROTO, J (1960). Resumen crítico de las ponencias desarrolladas en las jornadas urbanísticas de Barcelona, del 1 al 8 de noviembre de 1959. Revista de Obras Públicas, Tomo I, N°2937. Madrid: Colegio de ICCP. Pp. 35. ISSN: 0034-8619.

LAS PASERAS, PRIMERA ADAPTACIÓN A UN TERRITORIO PARA SU EXPLOTACIÓN.

Una atenta mirada a uno de los planos de la propuesta de Utzon para el concurso de Elvira para Marbella en 1960, permite descubrir impreso un término profundamente relacionado con la única explotación agrícola posible hasta la llegada del turismo en esta zona y que nos muestra la manera en la que los habitantes originales ocupaban este territorio, organizaban la forma de explotarlo y contribuían a su colonización y a su reconocimiento como paisaje meridional mediterráneo³. Algo que llegaron a compartir algunos de los arquitectos de los inicios del turismo quizá solamente por pura sensibilidad desde el proyecto.



Figura 01: Planta para la propuesta del concurso de Elvira de Utzon, 1960⁴

El término que descubrimos es: La Pasera. Una pasera es el lugar de secado de la uva para la pasa, en ellas se madura al sol la uva moscatel que más tarde se convertirá en la mejor pasa del mundo. Su cultivo y elaboración es totalmente artesanal. Y su extensión a lo largo de la provincia de Málaga y por tanto también de su costa tiene que ver con una de las explotaciones agrícolas más importantes durante el siglo XIX, hasta los estragos de la filoxera, y que dieron fama al vino dulce de Málaga, exquisito caldo requerido en todo el mundo. Parte de la producción se dedicaba al vino y otra parte a la pasa, ligándose las paseras por lo general a las viviendas de los campesinos



Figura 02: Paseras en la Axarquía malagueña.

Todavía hoy día quedan multitud de paseras, sobretodo diseminados por buena parte de La Axarquía, en la costa oriental de Málaga, costa ésta mucho menos desarrollada hasta hace poco desde el punto de vista turístico.

³ UTZON, J. (1962) Platforms and Plateaus: Ideas of A Danish Architect. Revista Zodiac, N°10. Milán: Edizioni di Comunità, 1962. Pp. 113-123. ISSN: 0394-9230.

⁴ Ibidem Pp.120.

Las paseros se caracterizan por localizarse en terrenos inclinados un 12%, con unas dimensiones aproximadas de 10 x 4 metros y orientación norte-sur. Tienen un cabecero en el centro que sirve para extender unos toldos hacia los laterales que protegerán de la humedad o la lluvia durante las tres semanas del proceso de deshidratación, que será de aproximadamente tres semanas, entre septiembre y octubre.

Nos indica una manera de utilizar el abrupto terreno de estos lagares, desde una explotación racional. Las paseras no dejan de ser unas células rectangulares delimitadas por banales de mampostería y por tanto obra del hombre, que se adaptan a la ladera. Y este es el punto en común con los proyectos que de manera más orgánica atienden a la orografía siempre presente y demuestran una ocupación previa del territorio que escalona el terreno original.

CENTRO TURÍSTICO EN LA PUNTA DE LA MONA, 1963.

El lugar donde se asienta este proyecto de Fernando Higueras y Antonio Miró se corresponde con el promontorio de levante de la playa de La Herradura, en la localidad granadina de Almuñécar, cuyas condiciones topográficas son bastante abruptas. En la memoria del proyecto se opta por:

...el uso de terrazas escalonadas, menos económica que “el típico bloque”, que permitan el uso de la cubierta de uno como la terraza del superior, permitiendo cierta densidad en un conjunto armónico y flexible... la más pura tradición arquitectónica y urbanística árabe⁵.

Las células de composición que se adaptan al perfil son en este caso rectangulares y paralelas a las curvas de nivel.



Figura 03: Pampaneira.

La publicación de este proyecto en el número 58 de la revista Hogar y Arquitectura, se acompaña con una fotografía de Pampaneira⁶, uno de los pueblos de La Alpujarra granadina,

⁵ HIGUERAS, F y MIRÓ, A. (1965) Memoria del proyecto original del Conjunto residencial en Punta de la Mona (Granada) Madrid: Fundación COAM, Archivo Histórico. Visitado por el autor en noviembre de 2008.

⁶ HIGUERAS, F y MIRÓ, A. (1965) Conjunto residencial en Punta de la Mona (Granada). Revista Hogar y Arquitectura, Nº 58, 1965. Pp. 26-31. DL M. 1071-1958. ISSN 0018-3237.

al que cabría pensar que los autores del proyecto debieron acercarse en las primeras visitas a la costa granadina. La Alpujarra es la zona más habitada de las faldas de la ladera sur de Sierra Nevada, al pie de la alta montaña, donde se encuentran los municipios más altos de la península ibérica. Por tanto su topografía es de pendientes acusadas, un lugar difícil para la construcción y donde la manera ancestral de construirse las poblaciones se adapta a la topografía, siguiendo las curvas de nivel, de tal manera que las viviendas se escalonan unas sobre las otras pudiéndose acceder desde las de arriba a las cubiertas planas, a modo de terrazas, de las inferiores, que reciben allí la denominación de terraos. El uso y mantenimiento de las mismas se permite entre sus chimeneas. Independientemente de que la justificación del proyecto esté atenta a la arquitectura vernácula del lugar y sirva para hacerla propia e incorporarla como herramienta, no se puede obviar que los edificios escalonados se encuentran entre las propuestas internacionales más características de la época.

Aparte de los aprovechamientos de los teatros clásicos en ladera, existen también unos antecedentes modernos claros, que aúnan el uso turístico con la topografía abrupta. Serían los estudios *Roq y Rob* de Le Corbusier en Cap Martin en la Costa Azul de 1949, que representan un primer intento de adaptación al relieve mediante una colonización que utiliza una estructura celular formada por alvéolos habitables⁷.

Pero las propuestas más directamente relacionadas surgirán en torno al congreso CIAM de Otterlo de 1959, donde la nueva sensibilidad del Team X, que busca una nueva relación de la arquitectura hacia la creación de espacios para la comunidad desde una nueva sensibilidad hacia el paisaje, será muy propicia para que aparezcan diversas propuestas en este sentido. Ralph Erskine presenta al congreso su proyecto *Ecological Arctic Town* de 1958, un estudio sobre los modos de habitar de los esquimales para proponer una arquitectura adaptada al clima frío del norte. El recinto recoge en su interior una serie de balcones suspendidos y aleros de protección en una estructura que favorece los recorridos horizontales y que se escalona para no sobresalir del entorno y favorecer la protección deseada⁸.

También Juan Antonio Coderch presentó en Otterlo su proyecto de hotel y apartamentos para Torre Valentina, proyecto de 1959 no construido que buscaba la integración de esta arquitectura entre el paisaje, aprovechando la modulación de las células entre la ladera y los pinos. Posiblemente fue una de sus obras preferidas que influyó en sus viviendas unifamiliares posteriores para la costa y que también se basó en la fotografía de un poblado que continuamente enseñaba a sus amigos⁹.

Bien es cierto que el proyecto de Berna de los discípulos de Le Corbusier Atelier 5 de 1958-61 o el de Candilis, Josc y Woods de 1962 para el complejo turístico de Vallée de Belleville guardan una proximidad muy grande con la propuesta de Coderch, así como la Ciudad Blanca de Alcodia de Sáenz de Oiza de 1961-63, en este caso escalonándose sobre el plano

⁷ BOESIGER W. (1991). Le Corbusier, obras y proyectos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1991. Pp. 101-103. ISBN.: 84-252-1477-7. DL.: B.9.921-1991.

⁸ RISSELADA M. y VAN DEN HEUVEL D. (2005). Team 10, 1953-81, in search of a Utopia of the present. Rotterdam: NAI Publishers, 2005. ISBN.: 90-5662-471-7.

⁹ DOMÉNECH GIRBAU, L. (1987). Artículo: La célula y el organismo, publicado en el N°268 de la revista Arquitectura de septiembre-octubre de 1987. Madrid: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 1987. Pp. 31. DL.: M-617-1958.

horizontal como también lo harían en el Harvey Court, Caius Collage de Cambridge, Leslie Martin y Colin St. John Wilson en 1962.



Figura 04: Maqueta del complejo turístico de Vallée de Bellevill de Candilis-Josic-Woods, 1962¹⁰.

La sensación que se transmite con esta familia de proyectos quizá no es tanto la de haber asistido a una invención sino al uso de un recurso arquitectónico latente en su relación con ciertas topografías. Que en el caso español se ampara bajo la observación de Coderch sobre las colonizaciones de las Alpujarras que también influyó en las terrazas de la Punta de la Mona de Higuera y Miró.

Por lo tanto, y volviendo al proyecto de la Herradura, se puede observar que es este un proyecto sensible a la morfología de carácter topográfico y constructivo que condiciona la forma de los asentamientos alpujarreños, unido a una mirada atenta a la escena internacional. Frente al bloque ya común en la costa, con su orden intrínseco, deciden optar por una arquitectura de tipo más orgánico, adaptada a la ladera que mira a la bahía de La Herradura, buscando la mínima excavación, aunque exista cierta desventaja económica respecto a una edificación más densa, más sostenible desde el punto de vista actual. No puede ser casual que la mayor parte de los edificios escalonados construidos de esos años lo fueron sobre el plano horizontal probablemente por ser más viables económicamente.

En el caso concreto del proyecto de Punta de la Mona que se apoya en la ladera para reivindicar la primacía del espacio al aire libre, como exterior aterrazado y ajardinado, sobre el espacio interior y que en el caso de explotación turística adquiere mucho más sentido.



Figura 05: Maqueta de las terrazas de la Punta de la Mona¹¹.

¹⁰ Ibidem

¹¹ Ibidem

Y esto es algo muy justificable por el clima benigno y en tiempo de vacaciones, donde la vida debería ser relajada por definición.

El juego de patios y el borde ajardinado permite el que las viviendas se incrusten en el extremo interior de la sección. El edificio es todo plataforma, es todo ladera, nada más sobrevuela por encima de él y la disposición escalonada pretende además garantizar la privacidad de una vivienda respecto a la inferior en uno de los ejemplos construidos más nítidos de esta arquitectura escalonada sobre la ladera natural frente al paisaje.

EL PARADOR DE SOTOGRADE: UN HOTEL QUE REPTA POR LA PENDIENTE, 1963.

Otro proyecto de esta costa en el que el terreno previo marca sus leyes de actuación es el Parador-Hotel de Sotogrande de 1963, en Guadiaro, de José Antonio Corrales. El proyecto abunda en el respeto a la condición topográfica precedente, a la que pretende adaptarse de manera orgánica.

Tal y como se puede observar en la maqueta publicada del proyecto, y como comenta su autor “la planta sigue las curvas de nivel”. Este comentario básico y lacónico tan propio de la personalidad de José Antonio Corrales oculta una investigación concienzuda acerca de cuáles eran las condiciones físicas y materiales del terreno y de su influencia sobre el edificio que se iba a posar allí¹².



Figura 06 y 07: Maqueta original y secciones del proyecto de Hotel Parador en Sotogrande¹³.

La estrategia utilizada será semejante a la de proyectos anteriores. El uso de un módulo básico de 4,60 m que se repite y fragmenta su disposición para poder pixelar la propia topografía que se impone. El módulo empleado es una célula rectangular básica que viene condicionada por el programa, será la que mejor se adapte a una habitación de hotel. Su disposición, al contrario por ejemplo de los apartamentos de la Punta de la Mona, prefiere ofrecer su lado más largo a la pendiente, justificado también porque al establecer los huecos de iluminación en sus extremos, en sus lados cortos, se favorezcan unas estancias protegidas, en penumbra, más acordes con la abundancia lumínica del sur de España.

¹² CORRALES J.A., VÁZQUEZ MOLEZÚN, R., (1983). Corrales y Molezún, arquitectura. Madrid: Xarait Ediciones. 1983. Pp. 94. ISBN: 84-85434-17-X. DL: M-2325-1983.

¹³ Ibidem

Si indagamos en la conocida obra de Corrales y Molezún, observaremos que esta estrategia, a la vez orgánica y sistemática, aunque con otros fines, ya fue empleada en el Pabellón de la Exposición Universal de Bruselas de 1958.

Observando la maqueta del concurso de 1956¹⁴, se comprueba la adaptación a la topografía existente del edificio, que se consigue por la repetición flexible y sistemática del paraguas hexagonal invertido. Algo que se demostró sobradamente eficaz con su traslado a España, una vez pasada la exposición, y su nueva instalación adaptada para la Feria Internacional del Campo en la madrileña Casa de Campo y donde el cambio de parcela se tornó quizá en un terreno demasiado plano y poco accidentado, para el uso de este sistema¹⁵.

La extrañeza de Sotogrande deviene en su capacidad para usar el recurso de Bruselas en clave rectangular, con una imagen que se aleja forzosamente de la que proponían los estilizados paraguas metálicos. Casi como si se tratara de un asentamiento vernáculo el proyecto se ata con el terreno y el lugar, buscando un cierto mimetismo integrador que se aleja, solo en apariencia, de otras investigaciones de corte más tecnológico de la obra conjunta de José Antonio Corrales y Ramón Vázquez Molezún.

En Sotogrande el uso de la célula en racimo se adapta a los caprichos de la topografía, modificando su disposición o escalonando la secuencia según lo demande la ladera original. El edificio se extiende, estableciendo su acceso diferenciado desde la parte central, buscando la adaptación al terreno mediante lo que Corrales llama terrazas banqueadas. A partir del ingreso superior se organiza en dos alas, levantándose el programa de 40 habitaciones y servicios como una cota de malla, una tela flexible formada por las rígidas células rectangulares que a modo de escamas, amolda la suma de habitaciones sobre tres plataformas escalonadas. El espacio interior será mucho más fragmentado y cerrado, algo lógico, por otra parte, que en el espacio expositivo e infinito del Pabellón de Bruselas. Aunque en la secuencia de entrada y espacios intermedios de uso público aparecen generosas relaciones de transparencia y de concatenación de ámbitos hasta llegar a divisar la ladera de monte opuesta, con su paisaje forestal mediterráneo.

Algo que redundante en la flexibilidad del sistema es el perímetro recortado en paralelo a las curvas de nivel pero sobretudo en los extremos donde concluye el edificio y que es bastante coherente con la intención original del proyecto de proporcionar un aspecto muy fragmentado que afecta también a sus cubiertas para así integrarse mejor en el paisaje¹⁶.

Por último si se observan las secciones del edificio, donde los planos oblicuos de las cubiertas inclinadas, a dos aguas de teja color berenjena, flotan sobre las pla-

¹⁴ AA.VV. (1956) Revista Nacional de Arquitectura Nº171. Artículo: "Pabellón Español en Bruselas". Madrid: Dirección Nacional de Arquitectura, 1957. Portada y Pp. 14-15. ISSN: 0211-3376.

¹⁵ ESPEGEL CARMEN (2005). Despojada belleza de la lógica modular. Pabellón de Bruselas '58 Corrales y Molezún, AA.VV. dirigido por Andrés Cánovas. Madrid: Ministerio de la Vivienda, Departamento de Proyectos de la ETSAM, 2005. ISBN: 84-933262-4-0.

¹⁶ *Ibidem*

taformas abancaladas, no se puede evitar recordar las sugerencias de Jorn Utzon y volver a ver definido y construido aquello que en su propuesta de Elviria era mera sugerencia, algo que también se puede observar ejecutado en la residencia de Miraflores de la Sierra de Corrales, Molezún y Sota de 1957. Aunque con una condición más compacta que las siempre leves invitaciones del arquitecto danés, para transmitir una relación mucho más tupida y adherida al terreno original y más relacionada si cabe, y de una manera intencionada desde su origen, con la edificación local popular.

UN EMPRESARIO CATALÁN EN LA COSTA DEL SOL: JOSÉ BANÚS Y SUS PRIMEROS ARQUITECTOS.

En el año 1963 se aprueba en el año la Ley 197/1963, de 28 de diciembre, de “Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional”, el siguiente propósito según consta en sus preliminares, de planificar y desarrollar amplias zonas dotadas de atractivos para convertirse en lugares de afluencia extranjera. Los primeros Centros de interés Turístico que se declararían mediante sus correspondientes Decretos, al amparo de esta ley entre 1964 y 1965 se encontrarían a lo largo del litoral andaluz, canario, levantino y catalán. Esta ley abrió las puertas a un proceso urbanizador fuera de los crecimientos naturales de los municipios y con unos criterios que aunque pretendían sobre el papel una cuidada planificación técnica y un esmerado desarrollo, rompieron el crecimiento ordenado, convirtiéndose en bolsas urbanizadas aisladas a lo largo de toda la costa¹⁷.

Entre los primeros proyectos aprobados destaca por tamaño y sobretodo por su ambiciosa propuesta inicial que ejemplificaría sobre el papel esta posibilidad diferente y que sería el primer proyecto del promotor José Banús para Marbella, denominado originalmente Andalucía la Nueva.

El empresario de origen catalán José Banús Masdeu (La Masó, Tarragona 1906) se encontraba entre los que empezaron a vislumbrar la fuente de negocio que iba a significar el turismo en la España de la época. Banús compró en el año 1962 más de diez millones de metros cuadrados pertenecientes a la conocida como finca El Ángel, en el término municipal de Marbella, con la intención de establecer una explotación turística para un turismo de calidad en la línea de la Costa Azul francesa, muy conocida por el propio Banús durante sus estancias de veraneo¹⁸.

Para obtener la declaración como Centro de Interés Turístico Nacional Banús hubo de presentar, aparte de las garantías jurídicas y económicas que prescribía la ley, un proyecto que defendiese la viabilidad y las posibilidades que se manifestaban sobre esta finca. Un proyecto capaz de ilusionar, ambicioso y diferente, un proyecto moderno y de calidad acorde con el sobrenombre de Andalucía la Nueva.

¹⁷ TERÁN TROYANO, F. de, (1999) Historia del Urbanismo en España III, siglos XIX y XX. Madrid: Ediciones Cátedra, 1999. Pp. 256. ISBN 84-376-1708-1. DL M.16. 155-1999.

¹⁸ GALINDO VEGAS, P. (2007). Historias del turismo español. Los pioneros. José Banús Masdeu (1906-1984). Madrid: E.P.E.S.A., 2007. Pp. 7, 12, 13, 16 - ISBN: 978-84-923297-5-5.

Y así fue. La primera propuesta, fechada en 1962 y 1963¹⁹, de la que se tiene constancia, para este centro de atracción turística, perteneció a un equipo liderado por el arquitecto catalán, Antonio Bonet Castellana, e integrado también por los arquitectos habituales de Banús y el arquitecto navarro afincado en Madrid, Manuel Jaén de Zulueta, con el que Bonet abrió estudio en Madrid en 1959. Jaén era un arquitecto con experiencia previa concretada en obra propia de las más interesantes en la Costa del Sol como los apartamentos Skol de Marbella.

Antonio Bonet Castellana, nacido en 1913, puede considerársele uno de los arquitectos españoles más entroncados con las tendencias más internacionales de la primera mitad del siglo XX. En el año 1949 recibe el encargo de su conocida villa Ricarda en el Prat de Llobregat, en Barcelona que terminaría en 1960, y es aquí donde comienza su regreso a España.

ANDALUCÍA LA NUEVA: BONET CASTELLANA EN LA COSTA DEL SOL, 1962.

Para obtener los permisos y la declaración como Centro de Interés Turístico Nacional Banús encargó un primer proyecto de ordenación de gran envergadura cuyo mayor desarrollo posterior se proyectó para la franja definida por los límites de la carretera nacional 340 y la orilla del mar. Para la parte más alta de la ordenación general se reservó una zona de montaña para hípica y golf y pueblos turísticos, áreas de mayor densidad en forma de bloques de habitación, viviendas unifamiliares, e incluso lo que denomina como corazón de la ciudad, etc. El proyecto global alcanzaba tal envergadura y complejidad que se le dio la denominación de “Ciudad Parque del Turismo de Andalucía la Nueva”.

El equipo redactor de Andalucía la Nueva comenzó sus trabajos en 1962 y Bonet desempeñó el papel de Arquitecto Director de un equipo formado básicamente por arquitectos del círculo de Banús, Carlos F. de Castro, Federico Burell, Eduardo Torallas y Martín de Abbad junto con su socio madrileño Manuel Jaén que como ya se ha dicho era el que hasta la fecha más había trabajado en la zona.

En una parte del área más próxima al mar se proyectó para lo que empezaba a ser una garantía del éxito de la operación, como era la presencia, de manera centrada y próxima a la playa de un centro turístico de oferta de ocio que sirviese de centro de atracción de visitantes de la zona.

Este centro debía albergar un hotel de gran lujo, un casino y un club de playa distribuyéndose edificios hoteleros y de apartamentos de distinta densidad entre los de uso más público.

El interés de esta propuesta radica en la manera en la que se abordó la ocupación de la primera línea de playa que todavía a día de hoy es la zona más llana por naturaleza. Se trataba de un lugar en el que una propuesta de orden de tipo racionalista, capaz de integrar un complejo programa funcional en un plano a colonizar podía haber encajado a la perfección, a diferencia de dos de las propuestas ganadoras de Elviria que se expli-

¹⁹ Arxiu Històric del Colegio de Arquitectos de Cataluña. Bonet Castellana, arquitecto (1913-1969).

caron con anterioridad y en las que tanto la magnitud del programa propuesto como la complejidad topográfica perjudicaron su posterior desarrollo.



Figura 08 y 09: Plan de Ordenación de Andalucía la Nueva y maqueta del Grupo de Hoteles en la playa.²⁰

La voluntad de orden es determinante desde el origen del proyecto, orden frente a lo que ya sucede y apuesta, una vez más por convertirse en un modelo para el desarrollo turístico, dentro de los más estrictos parámetros de la arquitectura más actual de la época y, al tratarse de Bonet, claramente enmarcada en los principios del Movimiento Moderno.

Un volumen horizontal ocuparía la posición privilegiada del frente marítimo, no serían los hoteles o sus habitaciones quienes dominarían ese lugar sino los edificios más públicos del conjunto, y con una apuesta por la horizontalidad y la transparencia que evitase una sensación cerrada del conjunto.

Esta horizontalidad marcada se vería compensada con una serie de edificios del complejo hotelero con distintas alturas y con un tratamiento y disposición ordenada. La parcela bien definida por sus límites y sin más accidentes topográficos que los arroyos que la acotan de manera perpendicular al mar, se presenta como un lugar único, donde el orden y la composición dentro de una trama cartesiana sean capaces de distribuir y organizar los diversos usos de lo público a lo privado, que van a acontecer en este corazón de la intervención y donde el conjunto de la operación se identifica respecto al entorno horizontal marcado por el mar, mediante un gran volumen vertical, que actúa como una verdadera señal, llamada de atención de lo que acontece en esa porción de costa.



Figura 10: Vista del mar a través de las zonas comunes de esparcimiento²¹.

²⁰ Ibidem

²¹ Ibidem

La propuesta plantea una interesante mezcla volúmenes edificatorios de usos complementarios que permiten jugar con las densidades, concentrándolas o disgregándolas según interés. Así pues, se aprecian, con bastante grado de detalle, aparte de las de uso comunitario y el gran hotel, las piezas de apartamentos de ocho plantas con los balcones esquinados a 45°, de manera denticular.

La propuesta estaba marcada desde su concepción por su audacia para la España de la época y sus promotores. Esto nos llevaría a pensar si hubo algún motivo de carácter cultural para no ser entendida, para que no se acometiese el proyecto. Pero el motivo por el que al final no se llevó a cabo fue mucho más inmediato, fue un motivo puramente económico y financiero. La pieza más interesante a priori para un proyecto sin ciudad, la que debía albergar las actividades colectivas, colchón con la playa y también la más rígida por forma y tamaño, impidió el desarrollo posterior de este proyecto por su envergadura²². Su desarrollo posterior sí se realizó pero de otra manera más flexible, que permitiría un desarrollo por fases. En el caso del Puerto Banús que se conoce hoy día, inaugurado en 1970, como anticipación a la nueva arquitectura vernácula que predominaría en las décadas posteriores.



Figura 11: Alzado desde el mar del Grupo de Hoteles en la playa de Andalucía la Nueva, Marbella de 1962-63²³.

CONCLUSIONES

Pese a esta falta de planificación se dieron múltiples soluciones que se enfrentaron desde distintos puntos de vista a la riqueza paisajística y a la variedad topográfica. Se han descubierto proyectos sensibles a las soluciones que presentan asentamientos vernáculos que se adaptan al lugar a lo que se agrega una mirada atenta a la escena internacional. Arquitecturas para el turismo más orgánicas, adaptadas a las laderas, que buscan la mínima excavación, aunque exista cierta desventaja económica respecto edificaciones más densas. Mientras que otras propuestas indagaron en las relaciones entre densidad edificatoria, proximidad al terreno y paisaje. Se presenta un conjunto de posibilidades, a medio camino entre lo orgánico y lo tecnológico, entre lo apegado a la tierra y la presencia y observación del paisaje circundante.

²² Entrevista de Juan Gavilanes a Josep Puig Torné, Barcelona 19 de abril de 2010.

²³ *Ibidem*

APARTAMENTOS TURÍSTICOS COMO REFLEXIÓN SOBRE LA VIVIENDA ESTABLE.

Juan Gavilanes Vélaz de Medrano

España

RESUMEN

Se pretende en primer lugar establecer una selección de los modelos de apartamentos de turismo más paradigmáticos como propuestas de los años fundacionales de La Costa del Sol para proceder a un estudio de casos. El margen de fechas de proyecto y construcción de los edificios se encuentra entre 1961 y 1969, por tanto son muy próximos en el tiempo, lo cual redundará en el interés por estudiar este fenómeno. El territorio común será La Costa del Sol, atendiendo a la Denominación Geoturística de la Costa del Sol de 1964, que englobaría al conjunto de costa andaluza entre Cabo de Gata y la Punta de Tarifa¹, y por tanto, algo

más extensa que la conocida como tal en la actualidad.

En segundo lugar se ha propuesto un análisis, desde el interior de las células de vivienda de los apartamentos elegidos, comparando las relaciones entre sus partes, su relación con el entorno y descubriendo los valores que arrojan respecto a las necesidades que demanda la vivienda en la actualidad en lo que respecta a su dimensión, flexibilidad y adaptabilidad a modificaciones derivadas o de la variación del número de habitantes, o a reformas de tipo práctico, o de la integración de nuevas tecnologías que actualicen las originales².

MARCO TEÓRICO

Aunque la vivienda ha sido objeto de referencia de la arquitectura del siglo XX. La mayor parte de las investigaciones y propuestas han tendido hacia dos extremos. Por un lado se encuentra la vivienda mínima su papel en la conformación de la ciudad y su capacidad para dar cobijo a grandes poblaciones. Por otro lado la vivienda unifamiliar como objeto de experimentación formal arquitectónica y laboratorio de nuevos modos de vida, dirigida a estratos sociales más altos y factor determinante de la dispersión de la ciudad actual hacia el exterior. La vivienda turística es un modelo intermedio cuyo origen se remonta a los inicios del turismo de masas. Nos interesa ocuparnos de los apartamentos colectivos para el turismo. Viviendas temporales para ser habitadas solo por temporadas y donde las relaciones habituales entre ciudadano y entorno urbano o no

¹ Inscripción en el REGISTRO DE DENOMINACIONES GEOTURÍSTICAS DE LA COSTA DEL SOL (Litoral de Almería desde Cabo de Gata, Granada, Málaga y Cádiz hasta Punta Tarifa), por parte del Ministerio de Información y Turismo durante el Primer Plan de Desarrollo (1964-1967).

² SCHNEIDER T.; TILL J. (2007) Flexible Housing. Oxford, Reino Unido: Architectural Press, Elsevier. 2007, Pp. 4. ISBN: 978-0-75-068202-2

se ven alteradas. Los apartamentos de los años 60 en La Costa del Sol surgen también del espíritu renovador y pragmático de esa época y por tanto llama nuestra atención su capacidad propositiva que se hace más patente a día de hoy como respuesta diversa a la cuestión habitacional plena de recursos y matices en ciertos casos incluso inesperados.

OBJETIVOS

Permanece latente en estos primeros proyectos una profunda investigación de base que necesita enfrentarse a diversas situaciones de partida, nunca del todo experimentadas previamente. Esto conlleva a la aparición de auténticos prototipos en los que las relaciones funcionales internas de estos apartamentos suponen un conjunto de soluciones bastante innovadoras aún a día de hoy.

El apartamento es un modelo de vivienda más laxa funcionalmente y flexible por definición. No se habita necesariamente todo el año, ni menos desde una actividad productiva integrada en la ciudad, y no siempre va dirigida al mismo tipo de habitante. Los prototipos de los años 60, inicio del turismo en España, con su componente de investigación y su visión idílica, son capaces de mostrarnos una fuente de soluciones refrescantes y experimentadas que deben volcarse en el problema actual de la vivienda y sacar partido de ello. No es casual que gran parte de estos apartamentos turísticos sean habitados hoy día, no por turistas, sino por ciudadanos que viven allí todo el año, como consecuencia de haberse integrado en la ciudad el asentamiento turístico original.

METODOLOGÍA

Estudio de casos de apartamentos de verano.

Los procesos vividos en la Costa del Sol a principios de los años 60 del siglo XX, supusieron una eclosión de trabajo y, por tanto de soluciones, para poder dotar a una región casi virgen de unas infraestructuras básicas que posibilitasen la llegada de turistas repletos de divisas a esta costa del mediterráneo, preferiblemente del extranjero. Algo que no siempre sucedió en otras zonas del territorio español, más cercanas a las ciudades principales y que sirvieron como lugares del ocio incipiente al turismo nacional.

Este dato es fundamental, ya que una de las primeras cuestiones a las que se enfrentaron los arquitectos que tuvieron la oportunidad de proyectar en la zona, fue la de identificar al usuario al que iban destinados los nuevos edificios y cuál era su origen. En la mayoría de los casos se tuvieron que tomar decisiones no específicas por poder estar destinadas para cualquiera y avanzadas, al poseer el turismo todavía en aquellos años una componente de progreso y modernización dirigida a este visitante preferentemente internacional.

En efecto, aunque una parte de su producción también nutrió al turismo nacional, la Costa del Sol se convirtió en poco tiempo, y gracias, sobretodo, al desarrollo y homologación

de su aeropuerto, para dar servicio a los nuevos aeroplanos a reacción, en un destino fácil y de esta manera, cercano para turistas europeos principalmente provenientes del Reino Unido, Alemania y de los Países Escandinavos.

El nuevo turismo de masas que se iniciaría a partir de los años 60 destilaría un nuevo consumidor muy distinto a los vacacionistas burgueses del siglo XIX o a los viajeros, de tipo romántico y de formación personal como los del Grand Tour, que se extenderían hasta la primera mitad del XX. Este nuevo turismo afectaría a otras clases con un carácter menos elitista y mucho más numeroso y social. De esta manera se garantizaría la continuidad económica y se propiciarían distintos niveles de desarrollo con unos comportamientos muy diferentes a los anteriores y por tanto con unos requerimientos espaciales novedosos³.

Entre los modelos de explotación turística, los que se convirtieron prontamente en los más utilizados fueron el hotel y los apartamentos, con un híbrido entre ambos que fue denominado apartotel o apartamentos en los que se prestan servicios hoteleros. La diferencia básica entre ellos es que el apartamento está destinado a largas estancias en contraposición con el hotel y está concebido de forma que su usuario disfrute en él de autonomía⁴. En palabras de José Miguel Iribas:

...Al mismo tiempo, se produce una presión urbanística sobre el litoral... genera dos modelos básicos, que son el modelo concentrado y el modelo disperso. A su vez, el modelo concentrado,..., tiene dos vertientes, aquellos modelos muy dinámicos,..., donde la hostelería tiene un peso importantísimo en la configuración de la oferta de alojamiento, y modelos estáticos, que son los modelos basados en los apartamentos.⁵

Estos nuevos modelos de ocupación afectarán a la propia arquitectura como al conjunto del territorio en el que se asientan. Se hace necesaria una indagación desde el núcleo mismo de la habitación temporal. Más allá de las propuestas multifuncionales y dinámicas que representan los hoteles, los nuevos edificios de apartamentos de la década de los 60 para veraneantes inciden en claves que trascienden a su uso estacional para llamar nuestra atención sobre determinados tipos de vida mucho más estables y aún vigentes.

El turismo conlleva un habitante diferente al ciudadano convencional. La vida despreocupada en un asentamiento temporal, permitía pensar en otras relaciones entre ciudad e individuo.

Al menos en esta costa como también pasó en las islas se presuponía la llegada masiva, a través del aire, de visitantes extranjeros, principalmente centroeuropeos e incluso nor-

³ IRIBAS J.M. (2003) Artículo: "Evolución de las rutinas del espacio; las diferentes tipologías turísticas". AA.VV. Landrove S., responsable de la edición. Arquitectura Moderna y Turismo: 1925- 1965. Valencia: Actas IV Congreso Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia 6/7/8 de noviembre 2003. Pp. 141-153. ISBN 84-609-2997-3. DL: B-49020-2004.

⁴ MORALES FOLGUERA J.M. (1982) La Arquitectura del ocio de la Costa del Sol. Málaga: Universidad de Málaga / Ayuntamiento de Marbella. Colección: Serie: Studia malacitana. 1982, Pp. 75. ISBN: 84-74960703

⁵ Ibidem.

teamericanos. Por los mismos motivos quizá el visitante nacional, en primera instancia, no fue tenido muy en cuenta, excepto aquellos que pudiesen permitírselo, algo que justificaría las dimensiones de los casos más próximos al principio de la década de los 60. En esa línea no deja de ser significativo el que tanto en la publicidad como en los planos conste en la mayoría de los casos la denominación de apartamentos de lujo.

De cualquier manera se podrá observar que los modos de vida y culturas diversas de cada lugar también se tuvieron que tener en cuenta, junto con este habitar relajado y algo ajeno, para influir en el proyecto y diseño de las habitaciones mínimas.

Como comenta José Antonio Corrales, el turismo en España en aquellos años, era percibido por los arquitectos como un trabajo más, como una oportunidad, cuando no había muchas⁶. En definitiva supuso para estos arquitectos, tener más encargos, tener más trabajo. Aunque el pragmatismo de esta opinión esconde una profunda investigación de base, desde el proyecto, que necesita enfrentarse a diversas situaciones de partida, nunca del todo experimentadas previamente. Esto conlleva a la aparición de auténticos prototipos en los que las relaciones funcionales internas de estos apartamentos suponen un conjunto de soluciones bastante innovadoras aún a día de hoy.

Cabe citar también el hecho de que se trata de agrupaciones de viviendas temporales muy sensibles en su relación con el entorno próximo, normalmente poco urbanizado en origen y singular respecto a la ciudad actual, rodeadas por el todavía paisaje circundante y siempre orientadas hacia la vista al mar. Por tanto, en la mayoría de los casos, tendrá una gran presencia la terraza, tanto por dimensiones como en su ubicación, entendida como espacio exterior de apropiación por el habitante⁸, como estancia exterior de uso privado. Terraza concebida como una mezcla entre patio y jardín elevado que articula el alojamiento con el medio natural⁷. Algo que determina también la disposición de los apartamentos para no inmiscuirse en las ansiadas vistas y que se convierte en auténtico filtro entre la exposición o protección respecto al clima e incluso en el lugar de su correspondencia.

Todavía es fácil rescatar algunos de los proyectos que surgieron en esos años 60. Experiencias que no se quedaron en el papel sino que llegaron a ser realidad construida y habitada, aún presente en la ciudad actual. Proyectos pertenecientes, en la mayoría de los casos, a una joven generación de arquitectos madrileños o con estudio en Madrid, cuyas obras están siendo refrendadas en la actualidad por la calidad y el conjunto de su obra. Siendo incluso algunas totalmente desconocidas dentro del olvido generalizado, disciplinar y académico, al que se ha visto sometido el conjunto de la producción arquitectónica del turismo⁹.

⁶ Entrevista de Juan Gavilanes a José Antonio Corrales, 24 de octubre de 2008.

⁷ MUXÍ JIMÉNEZ, Z. (2008). Artículo: "Criterios para el proyecto urbano de nuevos barrios". AA.VV. (ed) II Jornadas sobre centros históricos en ciudades mediterráneas, experiencias emergentes. Málaga: Ayuntamiento de Málaga / Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga. 2008, Pp. 55-64.

⁸ CANDILIS G. (1973). *Arquitectura y Urbanismo del turismo de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. 1973, Pp. 57 y 68. ISBN-84-252-0767-3.

⁹ PIÉ NINOT R. (2002). Artículo: "La arquitectura vergonzante". En MESALLES F.; TOUS J.; y AA.VV. (ed) *La Arquitectura del Sol*. COA Cataluña, COA Comunidad Valenciana, COA Islas Baleares, COA Murcia, COA Almería, COA Granada, COA Málaga y COA Canarias. 2002, Pp. 24-29. ISBN: 84-86828-38-4. DL: B-17149-02.

El arquitecto de las torres de apartamentos de Los Manantiales de Torremolinos, Luis Alfonso Pagán¹⁰, comenta como el hecho de haber integrado la pequeña cocina para comida rápida en la zona de estancia del apartamento, fue algo que se había proyectado teniendo en cuenta al turista alemán que visitaba la Costa del Sol por aquellos años. Lo que este turista extranjero recibió con toda naturalidad sin embargo no fue nada bien acogido por el turista nacional cuando visitó el piso piloto. Desde esta línea se puede decir que también ha evolucionado la sociedad con la incorporación relativamente reciente de la mujer al mercado laboral y la entrada de la tecnología en la vivienda. Tecnología de telecomunicación que permite incluso traer trabajo de fuera de la vivienda donde se habita o tecnología para los lugares del trabajo doméstico que ha llevado consigo el poder dedicarle menos tiempo a la preparación de alimentos, que incluso ha modificado costumbres culinarias muy arraigadas y que también necesariamente deben afectar al diseño y relación de espacios, a su independencia o no, a los tamaños de las estancias y al del conjunto de la vivienda. Pero todas estas cuestiones ya se podían observar en estos apartamentos de los 60 desde su diseño y que se hacía reconocible entre otras cuestiones por las relaciones que aparecían entre las distintas estancias.

El apartamento de verano es un modelo de vivienda más laxa funcionalmente y flexible por definición¹¹. No se habita necesariamente todo el año por algo se lo denominó estacional, ni menos desde una actividad productiva integrada en la ciudad, y no siempre va dirigida al mismo tipo de habitante, se desconoce al turista al que iba dirigido. Hoy día se acepta como común la relación de espacios que ofrece. Los prototipos de los años 60, inicio del turismo moderno en España, con su componente de investigación necesaria y su visión idílica, son capaces de mostrarnos una fuente de soluciones refrescantes y experimentadas a día de hoy y no entendidas solo para la arquitectura del turismo como para la arquitectura de la vivienda propiamente dicha.

No es casual que gran parte de estos apartamentos turísticos sean habitados ahora, no por turistas, sino por ciudadanos que viven allí todo el año, como consecuencia de haberse integrado en la ciudad el asentamiento turístico original, la ciudad en la que vivimos ha crecido y está mejor comunicada por lo que han pasado a formar parte de la oferta de vivienda estable debido a que ofrecen una respuesta eficaz para esta cuestión.

RESULTADOS

CONJUNTO RESIDENCIAL TURÍSTICO LA NOGALERA, TORREMOLINOS-MÁLAGA. ANTONIO LAMELA, ARQUITECTO, 1961-1966¹²

El conjunto se haya formado por seis edificios para un total de 242 apartamen-

¹⁰ Entrevista de Juan Gavilanes a Luis Alfonso Pagán, 14 de noviembre de 2008.

¹¹ MVRDV, (2000) Costa ibérica. Barcelona: Actar. pp. 104-105. ISBN 84-89698-95-3. DL B-30326-00

¹² LAMELA, A. (1969). Artículo: "Conjunto residencial y comercial La Nogalera, Torremolinos (Málaga)". Revista Hogar y Arquitectura, N°83, 1969. Pp. 76-83. ISSN 0018-3237.

tos y dos de locales comerciales. Se extiende la ordenación por una superficie de 23.500m². Se ordena mediante bloques aislados e interconectados entre sí a lo largo de la calle y a través de una zona común a 4m sobre el nivel de la calle. Dos son los edificios principales que dan estabilidad al conjunto al ser gemelos de 12 plantas y estar enfrentados. Otro edificio de menor altura, de 10 plantas junto con el edificio comercial y de hostelería que sirve a las piscinas, cierran el espacio central y principal privado. Una franja de baja altura de edificios comerciales se sitúa en la posición más próxima al casco histórico de Torremolinos con el que se pretende establecer relación. De manera aislada a este centro pero en proximidad y con una geometría que responde más a la parcela de propiedad, se sitúan otras dos piezas de apartamentos de 4 y 6 plantas respectivamente.

El edificio posee estructura de hormigón armado y se manifiesta al exterior muy determinado por la horizontalidad que provocan los petos revestidos de piedra blanca de las terrazas. Estas se destacan sobre los fondos oscuros de cerámica y madera ocultando así los huecos principales del cerramiento de los apartamentos.

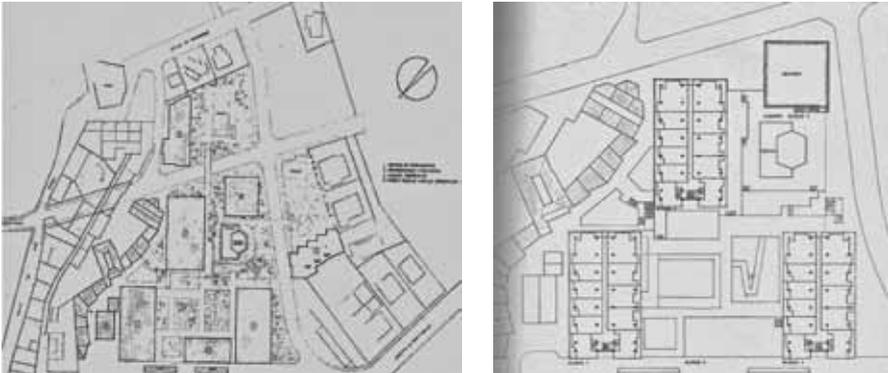


Figura 01 y 02: Planta general de ordenación y planta de los tres bloques principales.

La primera célula que nos ocupa corresponde a uno de los bloques principales, donde las entradas se efectúan a través de pasillo interior. La distribución se basa en una partición en dos áreas bien diferenciadas, por un lado la que integra acceso, aseos y dormitorio y por otro la gran zona de estar, cocina y terraza. Es interesante la secuencia de entrada. La puerta de ingreso al apartamento no encara directamente el espacio del estar sino que al alinearse con el ámbito de acceso al dormitorio y sin necesidad de cerrar, se produce un giro, un breve recodo que protege a la estancia principal dotándola de cierta intimidad.

La gran sala de estar prácticamente ocupa el largo de la célula, ubicándose en el extremo interior el comedor, aunque vista la superficie global del apartamento, es muy probable que pudiese ser sustituido por una cama volcada al salón salvando así la precariedad de ventilación. Otro rasgo importante es la ubicación de la cocina



Figura 03 y 04: Vista general de la Nogalera y planta de apartamento de un dormitorio.

El espacio principal surge como una burbuja de uso indeterminado en cuyo frente longitudinal se alinean usos complementarios y diversos como son los armarios, la cocina y chimenea. Todos los huecos abren a la terraza quedando ocultos bajo la sombra y favoreciendo una imagen muy homogénea el sumatorio de células desde el exterior.

La superficie total del apartamento es de aproximadamente 78,41 m² con un fondo de 10,18 m y un ancho medio de 8,07 m. La terraza es de 14,54 m².

Llama la atención la inclusión de una chimenea, lo que indica también una posibilidad sedentaria de esta célula temporal al permitir alargar el uso del apartamento a unos meses no tan benignos como los del estío.

APARTAMENTOS PEPITA EN EL CONJUNTO ALAY, BENALMÁDENA, MANUEL JAÉN ALBAITERO Y MANUEL JAÉN DE ZULUETA, ARQUITECTOS, 1962-1972.16



Figura 05: Planta de ordenación general del conjunto Alay de Benlamádena.

El Conjunto Alay se trata de una de las propuestas más diversas en cuanto al programa se refiere. Se trata de un proyecto que fue creciendo durante diez años y donde intervinieron a lo largo de este periodo padre e hijo, Manuel Jaén Albaitero y Manuel Jaén de Zulueta. En una estrecha y larga parcela rectangular el proyecto original se organizaba mediante la alternancia de cuatro bloques de apartamentos idénticos dos a dos en su perímetro.

Una de las familias de apartamentos consistía en dos bloques horizontales, bloque B y hotel-residencia, compuestos de planta baja de servicios y de cuatro plantas superiores, con 20 apartamentos por planta. Su diseño estaba basado en la elección de una de las tipologías que ya utilizó Manuel Jaén en los apartamentos Skol en 1962 y que también se utilizaría posteriormente en otro proyecto algo menor en Tenerife, en la playa de Granadilla de Albona, junto a Antonio Bonet en 1964. La otra pareja de edificios consistía en unas torres de 10 plantas que organizaban 4 apartamentos por planta, bloques A y C.

Por otro lado, en la zona baja de la parcela próxima a la costa, se situarían una serie de cuerpos bajos, de carácter basamental que acogerían los salones del Hall de Congresos del hotel Alay. Esta sería una respuesta a la demanda de los empresarios hosteleros en los 60 para hacer frente a la estacionalidad y potenciar el turismo de congresos durante la temporada baja. La evolución posterior de esta zona permitiría construir en 1972 la torre actual del hotel Alay cuando fue inaugurado el Palacio de Congresos de Torremolinos en el año 1971 con lo que dejó de tener sentido el citado Hall de Congresos para ser sustituido por los servicios generales del hotel Alay.

Entre estos edificios se situarían los espacios de esparcimiento con sus áreas ajardinadas, la piscina y aparcamientos.

Si la posible adición caracteriza a estas células de apartamentos, los otros dos edificios, las torres de los bloques A y C, se caracterizarán por un acoplamiento compensado de unos apartamentos de mayor dimensión que se abrirán a las vistas.



Figura 06, 07 y 08: Planta edificios B y hotel-residencia, fotografía aérea y vistas desde los jardines del conjunto Alay.

El apartamento central utiliza una distribución que divide la zona de día y noche en dos bandas, prolongándose la terraza al mar como continuidad espacial hacia la terraza. La superficie de cada apartamento interior es de 62,15 m², con un fondo de 9,73 m y un ancho medio de 7,13 m. Su terraza mide 5,04 m².

Los apartamentos laterales de estas dos torres centran su aportación en la colocación de la sala de estar en el extremo del mismo, al que se llega por un recorrido en recodo que deja atrás baño, dormitorio y cocina. Esta sala permite un nuevo reconocimiento del paisaje circundante al disfrutar o bien de la vista al mar protegido del soleamiento por la terraza o bien de la montaña próxima, El espacio de estar se expande hacia el exterior bilateralmente provocando una sensación de vacío final y un contacto con el medio muy singular decide una elección doble y opuesta a la vez.



Figura 09, 10 y 11: Planta general y de apartamentos de los bloques A y C de los apartamentos Pepita del conjunto Alay

La superficie de cada apartamento lateral es de 67,66 m², con un fondo de 11,14 m y un ancho medio de 7,53 m. Su terraza mide 6,70 m².

CONJUNTO RESIDENCIAL TURÍSTICO PLAYAMAR, TORREMOLIONOS-MÁLAGA. ANTONIO LAMELA, ARQUITECTO, 1964-1968¹³

La ordenación propuesta para la playa del Bajoncillo, del entonces barrio malagueño de pescadores de Torremolinos, abarcó 147.363 m² y consistió en la disposición de 21 torres de 15 plantas con el criterio de favorecer las vistas del mar desde cualquier apartamento así como la protección solar apoyada por las grandes viseras de sus terrazas. El conjunto se completaba con unas amplias zonas verdes de uso comunitario entre las que se disponía una oferta de locales comerciales, aparcamientos, zonas deportivas, piscina, etc.

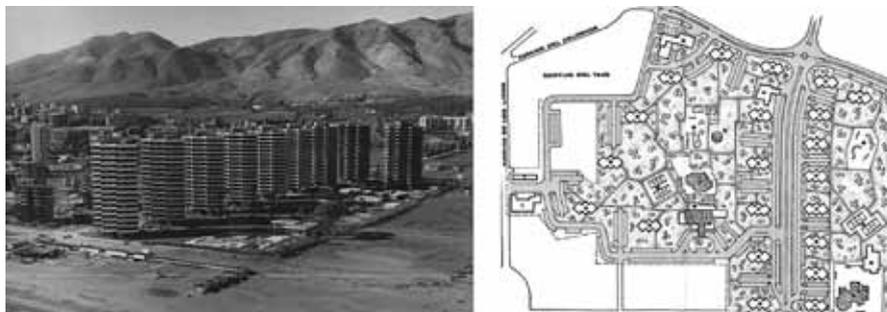


Figura 12 y 13: Fotografía aérea y planta general de ordenación de Playamar.

¹³ LAMELA, C. (2005) Estudio Lamela, arquitectos. Madrid: Raúl Rispa / Estudio Lamela SL / Tanais Arquitectura. 2005, pp. 149. ISBN 84-496-0123-1. DL M-16020-2005

La disposición de los apartamentos configura la sección horizontal de cada una de las torres. Dos apartamentos simétricos en los extremos y uno resultante en el centro que integra la comunicación vertical. Constituye un acoplamiento a 45° que permite un máximo de fachadas orientadas al mar y asegura la intimidad de los espacios privados exteriores¹⁴.

La vivienda de borde distribuye conforme a dos bandas diferenciadas, recordando ligeramente a la disposición de los apartamentos de La Nogalera. Una de ellas recoge la cocina y la sala de estar, que actúa como gran distribuidor, a través de la cual se accede a la otra banda, que es la de los dos dormitorios, con un aseo común y otro ligado al dormitorio principal. La cocina se encuentra en el extremo de acceso desde el gran vestíbulo de entrada y la terraza completa el apartamento, disponiéndose de manera generosa en forma de L y permitiendo el acceso a la misma desde tres lugares distintos.



Figura 14 y 15: Fotografía de exteriores y planta tipo de las torres de apartamentos de Playamar.

La superficie total es de 99,26 m², con un fondo medio de 10,83 m y un ancho medio de 7,74 m. La terraza es de 32,87 m².

El apartamento central, de menor superficie, supone una ligera variación respecto a los laterales debido a que los dos dormitorios se colocan uno a cada lado de la sala de estar, aumentando su labor de articulación de piezas. La cocina avanza hasta la terraza cumpliendo mejor la función de servir entre el espacio interior y el exterior.

La superficie de esta célula intermedia es de 88,56 m² con un fondo medio de 9,50 m y un ancho medio de 9,50 m y con una terraza de 31,41 m².

LOS MANANTIALES, TORREMOLINOS-MÁLAGA. LUIS ALFONSO PAGÁN, ARQUITECTO, 1965-1969.¹⁵

Se trata en este caso ante una de las propuestas más utópicas por su ambición y atrevimiento y a la vez tan real como las anteriores al llevar más de cuarenta años en pie.

El proyecto lo compone un conjunto integrado por tres torres iguales de 16 plantas cada una con 5 apartamentos por planta, lo que hace un total de 240 apartamentos de iguales dimensiones. Cada torre consta de un núcleo lateral de comunicaciones con ascensores y escaleras exentas que a través del centro de la misma distribuye radialmente

¹⁴ Ibidem

¹⁵ PAGÁN, L.A. (1971). Artículo: "Conjunto Los Manantiales en Torremolinos". Revista Arquitectura N°145. 1971, Pp. 12-15. ISSN: 0004-2706.

los accesos a cada uno de los apartamentos. Las tres torres se asientan sobre un basamento complejo en dos plantas que integra una galería comercial a nivel de calle que se extiende por toda la planta y se ilumina por medio de grandes óculos; un hotel en planta primera y los espacios libres comunitarios pertenecientes a la comunidad de las torres compuestos por jardines y áreas exteriores de estancias a varios niveles.



Figura 16 y 17: Fotografía de exteriores y planta de cubiertas de las torres de Los Manantiales.

El proyecto pretende solapar dos premisas aparentemente antagónicas, la vivienda en torno a un jardín y la vivienda en altura. La búsqueda de la secuencia horizontal jardín-vivienda-jardín, propia de una vivienda unifamiliar burguesa es la que se intenta disponer de manera apilada en altura.

Para ello la banda de terraza, espacio de uso a modo de estancia privada de exterior, como en los casos anteriores, se comporta además como un pasillo distribuidor que va a permitir el acceso desde la entrada a la célula, hasta su ingreso en la mediación de la misma, en el espacio interior. Una banda zigzagueante que distribuye y que tanto en uno de sus quiebros como en su extremo final permite un uso estático. La protección perimetral del borde externo de la terraza se muestra más tupida cuando puede haber cercanía a la vecindad y va disminuyendo su altura y entrelazado para terminar en baranda abierta al paisaje desde la bandeja del extremo.

De esta manera todas las estancias vivideras, sala de estar y los dos dormitorios abren sus huecos al espacio ajardinado de la terraza quedando el aseo como única pieza aislada del resto. La cocina se sirve de su forma circular para que su usuario mantenga una situación equidistante a todo su perímetro y se integra con el salón de manera explícita bordeada por una pequeña barra que sirva de manera radial.

La secuencia entre jardín e interiores se va derramando en un continuo que de manera expansiva se abre hacia el paisaje marítimo al que se enfrenta. La confianza en un único tipo de célula especializa en exceso las unidades lo que presta excesiva rigidez a una propuesta formalmente atrevida y aparentemente muy flexible.

La superficie de la célula es aproximadamente de 49,51 m², con un fondo medio de 9,46 m y un ancho medio de 6,18 m y la terraza es de 21,23 m².

CONCLUSIONES

Sin duda alguna estamos ante un territorio en el que en un muy breve intervalo de tiempo se originó una producción de las más fértiles de la época, algo todavía más interesante al tratarse del sur de Europa.

Por otra parte la intromisión desde el interior de las células habitacionales nos depara cierta sorpresa. El hecho de que todos los agentes implicados en el proceso del desarrollo turístico se enfrentasen a una situación nueva, por venir, nos traslada la sensación de que realmente se investigó desde el proyecto por parte de estos arquitectos, para dar el primer paso, algunos con experiencias previas, otros con menos.

El estudio de casos permite comprobar que la variedad de propuestas poseen como denominador común el favorecer una relación muy amplia entre los espacios interiores. En ciertos casos es la presencia centrada en la distribución de la sala de estar la que articula el resto, no queriendo ocultarse y convirtiéndose en el lugar común de relación de sus habitantes. La relación con el exterior, en busca de vistas al mar y el disfrute del tiempo agradable permite el que las terrazas se transformen en auténticas estancias semi-exteiores de relación plena con el medio ambiente. Su conformación en paralelo y su profundidad amplían su funcionalidad hasta convertirlas en piezas claves en el intercambio térmico del edificio, evitando de esta manera exposiciones excesivas al soleamiento que mejoran la habitabilidad de la vivienda.

Por otro lado, la mayoría de los apartamentos, aunque poseen una mínima jerarquización de usos, permiten vislumbrar una amplia gama de posibilidades de adaptabilidad a cambios de residentes, o bien consintiendo compartimentaciones añadidas o bien por la eliminación de particiones que amplíen las zonas comunes o constituyan reservas complementarias para zonas de trabajo. Por lo tanto, se descubre que los apartamentos para el turismo de los 60 del siglo XX en La Costa del Sol son capaces de aportarnos aún un abanico muy rico en cuanto a las soluciones que proponen, por la relación de ámbitos que muestran, por la conexión con el exterior y por sus dimensiones.

Estos apartamentos hoy día ya no se usan con un fin exclusivamente turístico como cobijo temporal de veraneantes. En la actualidad se usan estos apartamentos en la mayoría de los casos como vivienda estable para sus habitantes. El apartamento de lujo incipiente y primigenio ha sido ocupado con otro fin distinto a aquel para el que fue concebido pero no incompatible con el actual. Permanecen vigentes las respuestas que ofrecen a las cuestiones relacionadas con la orientación, soleamiento, relación con el exterior y su correspondencia con la nueva ciudad circundante en la que mantienen aún a pesar del paso del tiempo una presencia significativa.

La existencia del abanico de soluciones que plantean ha de volcarse en el momento actual en el que necesariamente se empieza a cuestionar el modelo de vivienda

colectiva que nos ha relegado la aplicación de la normativa todavía en uso, y posterior al arranque del turismo moderno. Esta normativa nos relega a viviendas que se diferencian de una manera cuantitativa por el número de dormitorios o por mantener la sala de estar independiente de otras circulaciones. Difícilmente desde esa rigidez normativa se puede atender a otros tipos de convivencia posible que demanda la sociedad actual. Las distribuciones que favorece el marco normativo actual suponen por lo general una rigidez tal que impide variaciones sencillas favorables según las nuevas necesidades de sus habitantes cambien con el paso del tiempo. Los modelos de núcleos familiares se están ampliando en la sociedad actual más allá de la familia convencional. Hoy día conviven también otras estructuras familiares diversas y cambiantes incluso según el ámbito de edad de sus componentes. Por tanto se hace necesaria una reflexión tendente a la búsqueda de una vivienda más flexible desde su diseño y durante su vida útil, de manera que pueda adaptarse mejor a estos cambios de partida y de proceso.

**LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CATEDRALICIO EN MÉXICO.
LA CATEDRAL METROPOLITANA DE MORELIA: DE BIEN CULTURAL Y
CENTRO DE DEVOCIÓN A RECURSO TURÍSTICO**

Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo

México

RESUMEN

Las transformaciones producidas en el espacio urbano patrimonial en las ciudades históricas Iberoamericanas reflejan una dinámica en la cual el patrimonio edificado religioso emblemático -como es el caso de las catedrales- establece una relación de atracción que motiva a visitar estos sitios dentro prácticas tradicionales como la devoción y el interés cultural, y otras fuertemente asociadas a las prácticas globalizadas del consumo turístico. Los conjuntos catedralicios son reconocidos como un patrimonio excepcional de cada nación, el cual en muchos casos también lleva consigo la distinción de formar parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad registrado por la UNESCO y se identifican, asociado directamente a una lectura

de la ciudad en diversos periodos y circunstancias socio económicas y políticas. Al paso del tiempo, los conjuntos catedralicios (catedral y sus espacios anexos), han transitado, de ser íconos religiosos y monumentos emblemáticos nacionales a recursos patrimoniales que en el siglo XXI están sujetos a una gran presión de uso turístico. Este escenario en muchos casos genera desequilibrios (que deben ser evaluados y controlados) ante la falta de procesos de gestión y programas de manejo adecuados que respondan a las dinámicas urbanas y socio económicas que produce la ciudad turística-patrimonial, la cual hoy día has sido replanteada con una visión de consumo dentro de las actividades de ocio y esparcimiento socio cultural.

MARCO TEÓRICO: LAS CATEDRALES

EN LA CONFIGURACIÓN URBANA DE LAS CIUDADES

En el *Diccionario del Patrimonio Cultural de la Iglesia*, Damián Iguacen Borau valora a las catedrales como “lo más sublime del patrimonio monumental”¹. El concepto de catedral es definido en términos generales como “iglesia designada como sede del obispo o del arzobispo -y por ello, es el templo principal de una diócesis- en la cual el obispo con su cabildo, tiene su sede o cátedra. Surgen en la alta edad media con las ciudades y el comercio, como símbolo del poder eclesiástico y como sucesoras de las antiguas basílicas romanas.”²

¹ IGUACÉN B., D. (1991), *Diccionario del Patrimonio Cultural de la Iglesia*. Madrid, Editorial Encuentro, p. 249.

² _____, *Diccionario Enciclopédico Interactivo*, Madrid, OCEANO Grupo Editorial, S.A.,

Tomo II, s/f,

Los conjuntos catedralicios, como expresión del arte, la arquitectura y el urbanismo a lo largo de la historia ha sido una herramienta fundamental para la difusión de la religión, y para el desarrollo y configuración urbana de la ciudad medieval desde el siglo XI. Junto a las iglesias o catedrales se situaban los inmuebles representativos de los poderes decisivos de la época³, además de áreas destinadas al comercio como las plazas de mercado, las cuales en el caso de las ciudades más importantes de España se transformarían en *Plazas Mayores*, elemento característico actual de la forma urbana española consolidado a finales del siglo XV.

La edificación de las catedrales se asociaba directamente con épocas de paz, estabilidad política y desarrollo económico, que hacían posible avanzar de manera continua en sus procesos edificatorios para concretar las muestras de arquitectura religiosa que se tienen en la actualidad en diversos países del mundo occidental. Lewis Mumford plantea que “si hay un edificio que pueda ser considerado la estructura clave en el trazado de la ciudad medieval es la catedral”⁴, hecho arquitectónico que como sede del poder eclesiástico, se vinculará también de manera directa a la vida cotidiana de los ciudadanos, contribuyendo también para definir o reorientar el trazo y las perspectivas visuales de las incipientes urbes y conjuntamente con sus atrios, plazas (pequeñas o grandes), calles y barrios irán estructurando, a lo largo de la historia, los ejes de circulación de la ciudad.

La catedral, en el caso del continente Europeo, es el hecho arquitectónico del género religioso más representativo desde la Baja Edad Media hasta el Renacimiento, reuniendo en su conjunto “todo el pensamiento filosófico y espiritual de la religión católica, a través de su iconografía e iconología, de su ubicación, sistemas constructivos y modelos tipológicos, que a la par de sus etapas edificatorias, influyó en la configuración de ciudades”⁵ que han llegado a nuestros días como un patrimonio cultural excepcional de diversas naciones no solamente Europeas, sino también en la zona del Caribe y en el Continente Americano, a partir de los procesos de evangelización que se dieron en el siglo XVI, tras el descubrimiento del “Nuevo Mundo” en 1492. En el Continente Americano y en el Caribe se tienen ejemplos sobresalientes de este patrimonio religioso; desde el Caribe con la Catedral de Santo Domingo en la República Dominicana (1503) y la Catedral de la Habana (1574) en Cuba; en Norteamérica la Catedral de *Notre Dame* de Quebec en Canadá (1647), hasta Sudamérica, con la Catedral de Lima en Perú (1535) o la Catedral de La Plata en Argentina (1882).

En México la edificación y establecimiento de las de catedrales ejerció una función de centralidad urbana al igual que en el contexto europeo. La primera inicia su edificación en la

³ El poder político representado por el cabildo, el poder eclesiástico representado por la sede episcopal, el poder económico representado por comerciantes y mercaderes, los palacios y casas señoriales de la monarquía o de sus delegados civiles o militares. *Cfr.* VELÁSQUEZ R., Gabriela (Coordinadora) 2006, *Mercados en México y en el Mundo*, Madrid, Fundación BBVA Bancomer, 1ª Edición, p.20.

⁴ MUMFORD, Lewis (1966), *La ciudad en la Historia, sus orígenes, transformaciones y perspectivas*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, Vol. I, p.372.

⁵ RIVERA Blanco, Javier (2008), “Conservación, Función y Gestión de las Catedrales Españolas” en Rivera Blanco Javier (Editor) *Libro de Actas del Simposio Internacional La Europa de las Catedrales. Conservación y Gestión*, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 2008, p.18.

ciudad de México en 1527, habiéndose erigido esta tipología de inmuebles históricos a lo largo del país desde el siglo XVI hasta finales del siglo XIX. Como ejemplos excepcionales de arquitectura y arte, destacan las Catedrales de Santa Prisca en Taxco, Guerrero; la de Guadalajara (1560); las Catedrales Metropolitanas de Morelia en Michoacán (1580) y de San Luis Rey (1670) en San Luis Potosí; la Catedral de Oaxaca, la Catedral de Zacatecas (1558) y la de Puebla (1531); las cuales se constituyen en la actualidad como verdaderos íconos del Patrimonio Cultural conjuntamente con las ciudades que las acogen, elevados al rango de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

En la historia de las ciudades, la catedral ubicada como núcleo central de la estructura urbana posicionan también a la ciudad patrimonial como un destino o recurso que puede ser un factor de desarrollo económico y social y un recurso cultural de consumo. Al respecto José Cuaresma Pardo considera que;

“La Catedral no es solamente esa montaña de armoniosas piedras que vemos, o esa emoción y admiración que suscita al contemplarla. Es algo más, también, que la geometría y el cálculo del arquitecto; más que el trabajo de los albañiles; más que la suma de tantos esfuerzos... La Catedral es sobre todo una idea, una palabra construida. Las Catedrales están vivas, y deberán seguir estándolo, de conformidad con sus fines propios, con sus fines sociales, y como núcleo de nuestras ciudades”⁶.

Investigadores, académicos, maestros mayores, obispos, canónigos, arquitectos, historiadores y administradores del patrimonio cultural -entre muchos profesionistas y gestores- vienen trabajando fuertemente para atender los diversos procesos y presiones que se generan en las catedrales y en otros inmuebles emblemáticos de las diferentes religiones del mundo, producto de la presión turística y de su manejo vinculado a actividades de ocio y cultura. Entre ellos destacan Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y María García Hernández de la Universidad Complutense de Madrid, Alfonso Jiménez Martín, Maestro Mayor de la Catedral de Sevilla y Juan Antonio Fernández Naranjo de la Junta de Andalucía; en México el sacerdote y arquitecto Fray Gabriel Chávez de la Mora, así como organismos no gubernamentales como el ICOMOS, UNESCO.

En relación con el papel y la dinámica funcional vinculada al turismo que asumen actualmente las catedrales, la problemática se relaciona directamente con las dinámicas y conflictos urbanos de la ciudad histórica en donde se localizan. Al respecto Troitiño Vinuesa considera que los conjuntos catedralicios y las ciudades históricas han conocido importantes cambios a nivel funcional enfrentándose en la actualidad “al reto de encontrar un nuevo equilibrio entre las realidades físicas, las funcionales y las culturales” con las dinámicas que genera el turismo⁷.

⁶ CUARESMA Pardo, José (2004), “Sedes Catedralicias en Andalucía: estado de la cuestión 1984-2004”, en *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio*, Año 12, N° 47, España, p. 62.

⁷ TROITIÑO, V. Miguel Ángel (2008), “La catedral en el centro de la función turística de la ciudad histórica” en: RIVERA B., Javier. *La Europa de las Catedrales. Conservación y gestión*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, p. 5

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Es a partir del marco de referencia antes señalado que este trabajo pretende abordar la gestión turística del patrimonio edificado religioso como un problema de investigación, esbozando como respuesta de actuación integral las oportunidades que ofrecen los Planes de Manejo de las Catedrales (Planes Directores) para conjugar las actividades culturales y la actividad turística con el respeto al culto religioso, teniendo como marco de referencia los planteamientos de investigadores que han trabajado el tema, la identificación de experiencias de otras catedrales, entrevistas a actores claves en el caso de la Catedral Metropolitana de Morelia y una reflexión comparada de casos españoles y mexicanos.

La metodología utilizada considera evaluar y confrontar la experiencia de diversas catedrales de España (en particular la Catedral de Sevilla) con la situación de las catedrales en México (abordando con profundidad el caso de la Catedral Metropolitana de Morelia). El trabajo se desarrolla en dos ejes de investigación: la gestión de los inmuebles como monumentos arquitectónicos de culto y sobre todo de demanda turística y, la situación actual del entorno urbano inmediato utilizado como parte de la infraestructura del turismo cultural.

LAS CATEDRALES: DE BIEN CULTURAL Y CENTRO DE DEVOCIÓN A RECURSO TURÍSTICO

En la actualidad, el consumo del patrimonio urbano y arquitectónico genera la ampliación constante del espacio turístico básico dentro de la ciudad histórica a partir de las zonas centrales, que van creciendo poco a poco su perímetro en función de la demanda y oferta de servicios comerciales y de infraestructura propiciada por el incremento de la visita y demanda turística. En estas áreas emblemáticas de la historia y configuración urbana de la ciudad, como es el caso de la gran mayoría de las poblaciones históricas de México, se ubican también como elementos fundacionales plazas, y en general inmuebles religiosos que como las catedrales al paso del tiempo se constituyen como íconos arquitectónico-urbanísticos y como elementos de atracción y posicionamiento en los programas turísticos de la ciudad misma.

Las Catedrales, tanto en España como en México, son un patrimonio edificado, reconocido y normado en sus respectivas legislaciones, con un valor arquitectónico y artístico excepcional; sin embargo, estos inmuebles en el transcurso de la historia han demostrado lo frágiles que pueden ser ante fenómenos naturales (terremotos, temblores, etc.), la destrucción generada por conflictos armados, (guerras mundiales y civiles⁸ o revoluciones), los saqueos y el abandono en su mantenimiento. En fechas recientes, encontramos inter-

⁸ En España, los efectos de la Guerra Civil (1936-1939) sobre el patrimonio arquitectónico y artístico de las ciudades que sufrieron los estragos del conflicto y en particular los bombardeos, fueron de tres tipos principalmente: 1. La destrucción masiva de espacios arquitectónicos, principalmente por los bombardeos; 2. El saqueo y pillaje de obras de arte; 3. La destrucción intencionada de elementos de arte sacro; 4. Los usos inadecuados a los que fueron sometidos diversos edificios patrimoniales religiosos, cárceles, cuarteles militares, depósitos de municiones, cocheras, etc.). Cfr: LLULL Peñalba, Josué (2006), *La destrucción del patrimonio arquitectónico de Alcalá de Henares (1808-1939)*, Universidad de Alcalá, Col Monografías Humanidades 13, España, p. 172.

venciones restauradoras desafortunadas y la falta de inversión oportuna para protegerlas integralmente, lo cual propició en muchos casos, un lamentable estado de conservación de los inmuebles y anexos, así como la pérdida o deterioro de un sinnúmero de objetos patrimoniales de arte sacro que se encontraban en estos edificios.

El valor simbólico de los conjuntos catedralicios y su potencial como recurso turístico cultural, ha propiciado desde hace varias décadas la asignación de recursos económicos para su restauración y conservación. No obstante en muchas ocasiones, particularmente México, se han implantando escenarios de protección que en la mayoría de los casos se presentan dentro de programas de rehabilitación urbana y “puesta en valor patrimonial y turístico”, a partir de los cuales se desarrollan políticas públicas no solamente para la promoción de las catedrales, sino también para potencializar las zonas contiguas que aprovechan este “recurso emblemático” de la ciudad como elemento de atracción de visitantes, propiciando diversos cambios y en algunos casos detonando procesos de turistificación que -en el caso de México- deben ser evaluados, registrados y atendidos con más objetividad y en paralelo dentro de las políticas públicas patrimoniales y turísticas.

Una diferencia, muy relevante que debemos destacar, el hecho de que los bienes arquitectónicos religiosos como las catedrales, iglesias, templos, capillas, seminarios y conventos, en el caso de España si bien han sido declarados como *Bienes de Interés Cultural (BIC)* y *Monumentos del Patrimonio Histórico de España*⁹, continúan perteneciendo a las instituciones eclesiásticas; en contraparte de la situación que señala la legislación mexicana, en la cual los bienes religiosos designados como *Monumentos Históricos* forman parte del Patrimonio Nacional y pertenecen al Estado Mexicano, situación que como pretendemos señalar más adelante, contribuye a tener respuestas y procesos diferenciados en relación con la conservación y puesta en valor, en particular las catedrales, y en general del patrimonio edificado y los objetos de arte religiosos¹⁰.

EL CASO DE ESPAÑA

La situación que prevalece actualmente para la conservación, protección y manejo de las catedrales españolas es producto de un cambio de visión y de diversos consensos y acuerdos que se desarrollan en la década de los ochenta, ante el deterioro acelerado que venían sobrellevando estos inmuebles históricos. Anterior a este periodo, el mantenimiento y conservación eran realizados con las asignaciones económicas

⁹ La categoría de Monumentos del Patrimonio Histórico de España, identifica una serie de realizaciones *arquitectónicas, de ingeniería o esculturales españolas* -como es el caso de las 88 catedrales del país, que por su interés y valor gozan de una protección jurídica específica recogida en la Ley 16/1985, del 25 de junio de 1985, denominada Ley del Patrimonio Histórico Español y, publicada en el Boletín Oficial del Estado el de 29 de junio de 1985.

¹⁰ Conforme a la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas en el Artículo 36; los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX dedicados al culto religioso se consideran como Monumentos Históricos. *Cfr.* DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, *Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas*, publicada el 6 de mayo de 1972. Última reforma publicada en DOF el 13 de enero de 1986. La Ley General de Bienes Nacionales, en su artículo 6, Inciso VIII sujeta al dominio público de la federación a los inmuebles federales considerados como monumentos históricos (como es el caso de las catedrales). *Cfr.* Diario Oficial de la Federación (DOF), *Ley General de Bienes Nacionales*, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de mayo de 2004, última reforma publicada DOF el 31 de agosto de 2007.

de cada catedral y constituían más un proceso de respuesta emergente que una estrategia integral y coordinada de protección y restauración preventiva.

Como respuesta a la situación predominante se planteó en 1990 un modelo de actuación denominado *Plan Nacional de Catedrales*, producto del consenso entre el Estado Español, las Comunidades Autónomas, la Conferencia Episcopal Española y especialistas en diversas disciplinas vinculadas a la conservación y administración del patrimonio monumental, escenario de trabajo que contribuyó a “unificar criterios en el tratamiento de las catedrales, y una instrumentación, también común”¹¹. No será sino hasta 1997 que se concreten acuerdos efectivos, situación que permitió implementar las políticas y directrices establecidas en el *Plan de Catedrales*, y como una estrategia prioritaria para dotar a cada una de las 83 catedrales de un *Plan Director*¹² a efecto de planificar las intervenciones y racionalizar las inversiones para su conservación¹³.

Estos programas de gestión traerían consigo en muchos casos la implementación de los Planes Directores de varias Catedrales Españolas, buscando acabar con las inercias y rutinas de simple “mantenimiento” de los inmuebles, que se conformaban con restaurar o mantener en buen estado los más urgente o rehabilitar aquello que estaba muy deteriorado, sin enfrentar de raíz el origen de muchos problemas, entre los que se reconocía ya la presión ejercida por los usos diversos que tenían estos recintos y la presencia masiva de visitantes culturales, devotos y feligreses, peregrinos y simples turistas, que se aglomeraban y se mezclaban para realizar recorridos poco organizados y actividades diferentes, confrontadas entre el culto religioso y la espiritualidad de los inmuebles con la banalización generada por un turismo masificado, citando solamente como ejemplo las Catedrales de León, Santiago de Compostela, Toledo o Sevilla.

En la actualidad, muchos han sido los logros de las catedrales españolas que han implementado desde sus planes directores, una metodología exitosa en muchos aspectos para la conservación de los monumentos y sobre todo para propiciar una gestión integral que ha permitido enfrentar los cambios funcionales propiciados por su proyección cultural y turística, que ha dejado la función contemplativa del monumento y se mezcla con la tradición y veneración religiosa que prevalece aún. El trabajo realizado a partir de metodologías y estrategias planificadoras contenidas en el Plan Director respectivo de catedrales como Sevilla y Santiago de Compostela, nos presentan unos conjuntos catedralicios con sus estrategias para enfrentar los retos que se tienen por los cambios funcionales y por la amenaza latente que puede generar el turismo masificado y mal gestionado.

¹¹ CARRASCO Terriza, Manuel Jesús (2004), *Catedrales para el Siglo XXI*, en Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio, Año12, Nº 47, España, p. 66.

¹² El Plan Director, establece una serie de estrategias para posibilitar una conservación integral y a largo plazo como: “La recopilación de las intervenciones realizadas, el diagnóstico del estado físico de la Catedral, las propuestas de operaciones necesarias para control y seguimiento, una propuesta sobre normativa y usos que afecten a la totalidad de cada conjunto catedralicio, una estimación y valoración económica de las intervenciones necesarias, obtención de programas y planes de actuación prioritaria a corto, medio y largo plazo”. Cfr. CARRASCO Terriza, Manuel Jesús 2004, *Catedrales para el Siglo XXI*, [...], *op. cit.*

¹³ RIVERA Blanco, Javier 2008, “Conservación, Función y Gestión de las Catedrales Españolas” en Rivera Blanco Javier (ed.) 2008, *Libro de Actas del Simposio Internacional La Europa de las Catedrales [...]*, *op. cit.*, pp. 24-28.

LA CATEDRAL DE SEVILLA: UN MONUMENTO VIVO



Figura 1. Plano de 1771 del Conjunto Catedralicio y las Plazas del Triunfo Virgen de los Reyes, y de Santa Marta. (Plano de F. Manuel Celho-Ayuntamiento de Sevilla, 2005)

Situada a orillas del Guadalquivir, Sevilla fue el mayor centro comercial del sur de España gracias a que el río es navegable hasta la ciudad. Con antecedentes fundacionales fenicios, Sevilla se desarrolló en épocas griega, cartaginesa y romana (en que se denominó *Hispalis*), en 712 es conquistada por los musulmanes y en 1248 es reconquistada por Fernando III *el Santo*. El emblemático conjunto catedralicio de la ciudad se ubica en el Distrito del Casco Antiguo, en los Barrios de San Lorenzo y San Vicente, y está situado en el corazón urbano de la ciudad en un espacio de 22,920 m², que fue construido entre 1176 y 1506, con aportaciones estilísticas y transformaciones entre los siglos XVI y XIX. Se le define actualmente como “un monumento vivo”¹⁴, abierto al culto religioso y vinculado además con otras actividades y funciones como la consulta de sus archivos, la visita turística (1.5 millones de visitantes promedio anuales) y sede de actividades culturales como conciertos, exposiciones, conferencias, etc¹⁵.

La Catedral y la Giralda, se sobrepone a lo que fuera la antigua *mezquita almohade* construida en 1184 y forman parte del conjunto urbano y patrimonial más relevante de la ciudad de Sevilla, que aglutina tres plazas (del Triunfo, de Virgen de los Reyes y de Santa Marta), definiendo un enclave histórico en el cual se ubican los hitos emblemáticos del patrimonio arquitectónico local, la Catedral y el Palacio Episcopal, los Reales Alcázares y el Archivo de Indias (ver Ilustración 2), incluidos todos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987. La gestión de la catedral desde 1999 responde al Plan Director elaborado por la Junta de Andalucía y para Alfonso Jiménez Martín,

¹⁴ NAVARRO Ruiz, Francisco 2008, “La gestión de un monumento vivo: La catedral de Sevilla” en Libro de Actas del Simposio Internacional La Europa de las Catedrales [...], *op. cit.*, p.83.

¹⁵ *Ídem*. pp. 88-91.

Maestro Mayor de la Catedral, se constituye en una “estrategia integral de conservación y sobre todo de mantenimiento”; en virtud de que “la falta de atención permanente y oportuna en este aspecto produce deterioro progresivo y puede originar situaciones de apremio para salvaguardar los bienes culturales”¹⁶ del Conjunto Catedralicio.



Figura 2 y 3. Catedral de Sevilla: Espejos de piso para visualizar los detalles arquitectónicos (Tomadas por el autor, 2010)

Entre los aspectos más destacados del manejo turístico de la catedral, se identifican: el pago por el ingreso, la visita diferenciada entre feligreses y turistas, la normatividad y horarios específicos para el ingreso del flujo de visitantes al inmueble, a La Giralda y al Patio de los Naranjos, una serie de servicios de información, sanitarios y de atención para discapacitados de calidad integrados de manera contemporánea y armónica, la adecuada interpretación y señalización que permite conocer (con audio-guías en varios idiomas o libremente) los aspectos históricos, arquitectónicos y artísticos a través de una señalización clara y bien integrada al inmueble, la adecuada iluminación y espejos de piso para visualizar los detalles arquitectónicos de la bóvedas de la Catedral (ver Figuras 2 y 3), dos tiendas (de acceso y salida) en las cuales se venden *souvenirs*, libros y una serie de objetos que reproducen detalles del patrimonio mueble e inmueble de la Catedral, finalmente un sistema de seguridad permanente (electrónica y de guardias) y discreta en todo el inmueble.

LA GESTIÓN DEL ESPACIO

En relación con el espacio urbano que circunda al conjunto, se ha peatonalizado con una circulación muy restringida y se considera como una de las áreas con mayor demanda turística, en la cual los cambios de uso del suelo han contribuido paulatinamente a la pérdida de la función residencial, la zona se identifica claramente como un espacio de mono-funcionalidad turística y comercial. Sin embargo, el Plan de Ordenación Urbanística de Sevilla regula en la zona como uso preferente del espacio libre tránsito

¹⁶ HIRIART Pardo, Carlos 2008, *Entrevista con Alfonso Jiménez Martín, Arquitecto conservador de la Catedral de Sevilla*, realizada el 14 de noviembre de 2008, en Sevilla, España.

peatonal y actividades oficiales y culturales¹⁷, destacando los restaurantes, tiendas de recuerdos, bares y algunos hoteles que han que han fusionado diversos inmuebles históricos para atender la sobrecarga de visitantes que se tiene principalmente en la Semana Santa y verano (ver figuras 4 y 5). Las circunstancias antes señaladas se derivan de la fuerte atracción y la función del conjunto patrimonial y de otros elementos de arquitectura monumental ubicados en la zona.

La situación que prevalece en el entorno urbano inmediato es de una sobrecarga fomentada por la afluencia turística, a la Catedral principalmente. Los turistas a su salida por el Patio de los Naranjos, en la calle Alemanes por la puerta norte de la Catedral, se dispersan, en un área que es semipeatonal, saturada de comercio y servicios turísticos conjuntamente con la Av. Constitución, así como los callejones que suben en dirección norte y oriente adentrándose en el Barrio de Santa Cruz.



Figura 4. Vista Norte de Sevilla desde la Giralda de J. Laurent, realizada en 1872. (Tomada por el autor de la exposición presentada en *La Giralda* en julio de 2008)



Figura 5. Vista Norte de Sevilla desde la Giralda 2008. (Tomada por el autor, julio de 2008)

Es importante destacar que en el caso del conjunto catedralicio, la zona turistificada contigua responde y se beneficia en segundo término de la visita y la derrama económica del turismo que primeramente ingresa a la catedral y genera una fuerte derrama económica; posteriormente, este flujo de turistas se apropia del espacio circunvecino para complementar sus actividades de ocio y recorrido turístico.

LAS CATEDRALES EN MÉXICO

En México, la edificación de las catedrales inicia en el transcurso de fundación de la Nueva España en 1521, durante la conquista y en particular como parte fundamental del proceso evangelizador que demandó la creación de una estructura eclesiástica, en la cual estos inmuebles relevantes por su arquitectura y simbolismo se constituyen en las sedes episcopales de las diócesis de México.

La construcción de catedrales retoma las tradiciones constructivas de finales de la Edad

¹⁷ Ayuntamiento de Sevilla, Nuevo Plan de Ordenación Urbanística de Sevilla, Enclave E-33: Plazas del Triunfo, de Virgen de los Reyes, y de Santa Marta. Aprobado el 14 de julio del 2005. Tomado e Internet en: www.sevilla.org/urbanismo/paginas/nuevo_plan.asp, fecha de consulta 3 de febrero del 2010.

Media en Europa Central, y de manera particular la creatividad y el quehacer edificatorio de las Catedrales Españolas. En el caso Mexicano, los inmuebles en su arquitectura, tienen diversas tipologías y estilos predominando el Plateresco, el Neogótico, particularmente el Barroco; dentro del cual encontramos el Churrigueresco y el Barroco Novohispano.

LA CATEDRAL DE MORELIA

La ciudad de Morelia es la capital del Estado de Michoacán de Ocampo y cabecera municipal del municipio de Morelia. En el año de 1541, se fundó la *Nueva Ciudad de Mechoacán*, posteriormente el Rey Carlos V de España, en febrero de 1545, le concede el título de Ciudad de Valladolid. La construcción de la Catedral de Morelia, arranca de manera incipiente en el año 1580, siendo reubicada a su lugar actual en donde se inicia su edificación en 1660. Su fachada principal se ubicó en el eje oriente poniente de la ciudad -en la *Calle Real*- y se identifica claramente como una permanencia del trazo del siglo XVI. El inmueble históricamente ha sido el más alto y significativo de la ciudad patrimonial y aún se constituye como punto central de la urbe y como el hecho arquitectónico más emblemático de la misma.



Figura 6. La ciudad de Valladolid a principios del Siglo XVII. (E. Cervantes, 1958)

Para el año de 1744 se concluye la edificación de la Catedral, agregándose también durante este periodo (1660-1744) a la estructura urbana de la ciudad otras edificaciones de carácter religioso como el Colegio de la Compañía de Jesús y diversos conventos, inmuebles monumentales que al día de hoy junto con la Catedral Metropolitana se constituyen como íconos de la ciudad y referentes altamente demandados por el turismo cultural. Durante varios siglos la Catedral de Morelia, ha recibido y alberga una importante obra artística que forman parte de un colección de arte sacro invaluable, aún a pesar de que a mediados del siglo XIX fue saqueado su acervo de platería litúrgica y destruidos diversos retablos barrocos del inmueble.

El manejo de la Catedral de Morelia, corresponde las autoridades eclesiásticas en su totalidad a través de la figura del Rector de la Catedral, apoyado de manera relativa por un patronato en algunas actividades y por promotores voluntarios también. El presupuesto asignado para el sostenimiento mensual proviene del Cabildo Catedralicio y asciende en promedio a \$30 mil pesos M.N., destinado para cubrir trabajos de conservación y manteni-

miento menor, el pago de salarios para algunas personas que apoyan en la conservación y cuidado del inmueble y en otros servicios administrativos, todo financiados por los ingresos de la Catedral producto de los servicios que otorga (misas, celebraciones, etc.), colecta de limosnas y donaciones particulares¹⁸.

El inmueble, desde el año de 1993 ha recibido apoyos para su restauración que comprenden diversas acciones como la adecuación del sistema eléctrico, limpieza de fachadas y paramentos exteriores de las naves laterales, la restauración de la barda atrial, la recimentación de la sala capitular, la integración de un dren perimetral para bajar el efecto de capilaridad de los muros, el cambio de azulejos de las cúpulas, la renivelación piso del atrio en su totalidad, y la restauración de las bóvedas laterales y central entre otras cosas, que ascienden aproximadamente a \$14 millones de pesos M.N.¹⁹. Paradójicamente, la inversión antes señalada aplicada para el mantenimiento mayor y trabajos de restauración durante el periodo de 1993 a 2010, equivale casi a misma la inversión realizada en los últimos seis años por parte de las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Cuadro Indicadores de gestión en las catedrales de Sevilla y Morelia: Visitantes y cuotas de visita turística

CATEDRAL	PRESUPUESTO (Millones/ anual)	FIGEL Y VISITANTES ANUALES (millones)	GESTIÓN DE LA VISITA TURISTICA / CULTURAL
SEVILLA (España)	\$8.14 millones de €. <p>Derivados de: 90% Visita turística y 10% Subvención Estado Español.</p> <p>Aportación de feligreses: 42 mil €</p>	Feligreses: 77 mil (2006). Visitantes: .45 (2006) y 1.50 (2007). Visita diaria promedio: 790 (mínimo) y 9,400 (máximo)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ General: \$8 € ▪ Reducida: \$2€ ▪ Gratuita: Residentes diócesis; menores de 16 años; discapacitados c/un asistente; desempleados. ▪ Actividades culturales. ▪ 2 tiendas especializadas. ▪ Diferenciación de visita controlada (turistas y feligreses) ▪ Publicaciones y señalética especializadas. ▪ Exposiciones sobre proceso de restauración. ▪ Sanitarios y servicios para discapacitados.
MORELIA (México)	Sin presupuesto directo asignado para su conservación y mantenimiento. No hay datos estadísticos formales.	Feligreses: 240 diarios en 6 misas. Visitantes anuales: 54,400 aprox. (sin estadísticas precisas) Visita diaria Promedio de personas: 150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso libre. ▪ No se tiene programa de visita por parte de la Rectoría de la Catedral. ▪ La visita es organizada de manera no oficial por guías externos y no hay publicaciones especializadas. ▪ No hay una Guía Turística oficial, ni recorridos de vista definidos. ▪ Falta una señalética adecuada.

(Elaboración propia a partir de entrevistas, trabajo de campo y fuentes documentales y bibliográficas)

¹⁸ HIRIART Pardo, Carlos (2011), *Entrevista a José Fernández Alarcón Director de Operación y Mantenimiento de la Catedral de Morelia*. Morelia, Michoacán, 17 de febrero del 2011.

¹⁹ *Ibidem*.

Actualmente, en la Catedral se realizan seis misas en promedio diarias y el inmueble se encuentra abierto al público en general y a los feligreses desde las 7 de la mañana hasta las 8 de la noche. No hay un registro que permita identificar y tener información puntual sobre el número de visitantes o turistas que ingresan al recinto religioso diariamente, sin embargo el personal de la catedral lo estima en 150 personas diarias, las cuales ingresan sin control alguno y en el caso del turismo sin tener una visita organizada; la iluminación escénica de la Catedral en el año de 2008 permitió realizar 63 eventos de iluminación (viernes, sábados y eventos especiales).

MORELIA: LA GESTIÓN DEL ESPACIO PARA CONSOLIDAR LA FUNCIÓN TURÍSTICA CULTURAL.

Morelia, dentro del grupo de las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, se sitúa como una localidad en la cual su centro histórico continúa siendo el centro funcional (político, económico y de servicios) de la ciudad actual; sin embargo, a partir de 1998 ha experimentado importantes cambios, que le han hecho transitar de una ciudad con un centro histórico con una nítida vocación turística, hacia una ciudad con vocación turística totalmente consolidada y funciones diversificadas en su centro urbano y patrimonial, que se constituye actualmente como uno de los más competitivos en materia turística, dentro del contexto nacional e internacional, a partir de su especialización dentro del segmento del turismo cultural.

Sin embargo, se empiezan hacer evidentes diversos problemas y amenazas en los procesos de gestión del espacio patrimonial y en particular en la explotación del patrimonio edificado religioso, como es el caso de la Catedral Metropolitana que está sujeta a una fuerte presión dentro del programa de iluminación escénica (*Plan Luz*), sumado también a las dinámicas urbanas que generan un tránsito excesivo y una saturación vehicular frente al conjunto de la Catedral, además de la comercialización y cambio de uso de los espacios adyacentes (hoteles, restaurantes, etc.) que aprovechan el simbolismo y atractivo del monumento para vender la imagen del mismo al turismo, como es el caso de varios de los Hoteles Boutique que se ubican frente a la Catedral de Morelia.



Figura 7. Iluminación Artística de la Catedral Metropolitana de Morelia (H. Ayuntamiento de Morelia, Fideicomiso de Proyectos Estratégicos, 2005)



Figura 8. Gestión turística en la Catedral de Morelia, México. (Imagen del periódico La Voz de Michoacán, p. 2A, jueves 14 de octubre de 2010, Morelia)

CONCLUSIONES

En la actualidad, encontramos que la valoración del patrimonio edificado religioso y los conjuntos patrimoniales que han configurado la catedrales en diversas poblaciones históricas se insertan también dentro de sistemas más complejos de gestión urbana y patrimonial, dentro de los cuales la dimensión social y principalmente económica de este patrimonio edificado asume una importancia relevante al vincularse con funciones de esparcimiento y turismo. En el caso de las catedrales, el valor de consumo turístico que tienen cada día las sitúa más dentro de los programas de promoción turística en diversos contextos y escenarios de manejo que son diferentes en México y en España.

En el caso de la Catedral de Morelia, se ha podido identificar que se están está generando conflictos y fuertes tensiones por el uso del inmueble patrimonial, derivado de la ausencia de una política clara de manejo integral, que permita hacer frente a las presión que ocasiona la función turística que se le ha otorgado de manera obligada y poco consensada con las propias autoridades eclesiásticas.

El caso de España, es notable el éxito que ha tenido el Plan Nacional de Catedrales y la relevancia que tiene en la administración de los inmuebles catedralicios los Planes Directores, concebidos como instrumentos de planeación estratégica que vinculan la conservación del bien cultural con la función religiosa y sobre todo con la capacidad de recepción de turistas, sumando además programas específicos de interpretación, difusión y sobre todo de mantenimiento preventivo –no reactivo como es el caso de México– y en particular como se da en la Catedral de Morelia.

En el caso particular de la Catedral de Morelia encontramos que a pesar de muchos esfuerzos realizados para su conservación, el inmueble refleja procesos de deterioro significativos, principalmente en sus bienes muebles, además de que está sujeto a escenarios de promoción turística agresivos física y culturalmente en muchos sentidos, como el espectáculo de iluminación escénica y sonido que actualmente se presenta, el cual no tiene indicadores confiables para medir los impactos (positivos y negativos) en un proceso de evaluación periódico de sus efectos en el patrimonio, pero sobre todo sin tener claro como contribuye para la conservación y restauración del inmueble.

Finalmente, debemos resaltar que la falta de un plan de gestión y manejo de la Catedral de Morelia produce diversos inconvenientes que van desde conflictos entre la función de culto religiosos y la visita libre y sin control que prevalece, pasando por la banalización que producen los guías improvisados, hasta la explotación simbólica del inmueble por la infraestructura turística adyacente en la zona, que no contribuye ni aporta nada para la restauración y mantenimiento mayor del conjunto de la Catedral; contrastando con el caso de Sevilla, en el cual el turismo aporta dividendos económicos primordialmente a la catedral y posteriormente para atender los servicios, la conservación y el mantenimientos del patrimonio religioso de la Diócesis de Sevilla.

BIBLIOGRAFÍA

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (2005), *Nuevo Plan de Ordenación Urbanística de Sevilla*, Enclave E-33: Plazas del Triunfo, de Virgen de los Reyes, y de Santa Marta, en: www.sevilla.org/urbanismo/paginas/nuevo_plan.asp , 3 de febrero del 2010.

BOE, (1985), *Ley del Patrimonio Histórico Español 16/1985*: en BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO, España, 29 de junio de 1985.

BORAU D., Iguacén (1991), *Diccionario del Patrimonio Cultural de la Iglesia*, Madrid, Ed.Encuentro.

CARRASCO T., Manuel J. (2004), “Catedrales para el Siglo XXI”, en: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio, España, Nº 47, año 12.

CERVANTES SÁNCHEZ Enrique (2001), “Desarrollo Urbano de Morelia” en Dávila Murguía CUA-RESMA P., José (2004), “Sedes Catedralicias en Andalucía: estado de la cuestión 1984-2004”, en Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio, España, Nº 47, Año 12.

DOF (2004), *Ley General de Bienes Nacionales*, Diario Oficial de la Federación el 20 de mayo de 2004.

LLULL P., Josué (2006), *La destrucción del patrimonio arquitectónico de Alcalá de Henares (1808-1939)*, Alcalá, Universidad de Alcalá Col Monografías Humanidades 13.

RIVERA BLANCO, Javier (editor) (2008) *La Europa de las Catedrales. Conservación y Gestión, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León*, Valladolid.

VELÁSQUEZ R., Gabriela (Coord.) (2006) *Mercados en México y en el Mundo*, España, Fundación BBVA Bancomer.

PATRIMONIO TURÍSTICO RELIGIOSO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA MÉXICO. USO Y MANEJO PARA SU CONSERVACIÓN

Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo

Carlos Pedraza Gómez

México

RESUMEN

La conservación del bien patrimonial arquitectónico religioso, es decir, catedrales, templos, conjuntos conventuales, etc., involucra el estudio de prácticas religiosas y prácticas turísticas que se dan en dichos inmuebles, debiendo tomarse en cuenta tres factores determinantes; costumbre, usuario y edificio, factores que en la ciudad de Morelia, México, son necesarios de analizar, ya que existe un número importante de visitantes, los cuales pueden tener como factor común el destino –templos-, y como factor variable la intensidad de motivación religiosa con que lo hacen -alta, media, nula-

Esta relación turismo-patrimonio genera polémicas, las cuales dejan de lado en gran medida un análisis profundo sobre los impactos que se tienen sobre el patrimonio edificado y la manera como puede manejarse, razón por la cual el objetivo de esta investigación es analizar los impactos del turismo así como de prácticas religiosas no turísticas en los inmuebles de carácter religioso con el fin de establecer una base para propuestas de planes de gestión y conservación del patrimonio religioso. Para ello, se partió por establecer las principales festividades religiosas en la ciudad encontrando dos; Semana Santa y Festividades en honor a la virgen de Gua-

dalupe el 12 de diciembre. Ya en trabajo de trabajo de campo, se buscó obtener número de visitantes, flujos, capacidad de carga, servicios turísticos, motivación de visita y comportamientos especiales. Paralelamente se buscó en publicaciones existentes, información relevante que ayudara a comprender éste fenómeno, con ello, se pudo establecer incluso un comparativo con otras realidades europeas o latinoamericanas. Sin embargo la realidad mexicana, muestra que en la ciudad de Morelia, como en otras incluidas en la lista del Patrimonio Mundial de UNESCO, se pueden observar algunas cuestiones:

El análisis de las costumbres y tradiciones en edificios de carácter religioso denota maneras de comportamiento distintas, las cuales repercuten considerablemente en la materialidad del edificio.

Intensidad de motivación de visita religiosa variantes, pero permanentes.

En ambas visitas, religiosa o turística, no existen planes de manejo, pues no hay una planeación correcta de las actividades, ni indicadores etc.

Existe deterioro de los edificios producto de la masificación y difusión como destino turístico, creándose incluso escenografías para ello, lo cual potencializa también una deformación de la propia tradición

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Morelia en los últimos años se ha visto inmersa en una dinámica de funcionamiento un tanto complicada, ya que por un lado es dueña de un patrimonio arquitectónico de carácter histórico digno de conservar, y por otro lado, se empieza a focalizar como uno de los lugares en el país con mayor interés turístico¹, en el que visitantes con intereses distintos al binomio sol y playa, la eligen como destino de interés más bien cultural.

De hecho esta dinámica ha generado diversos argumentos confrontados, ya que existen grupos de académicos, políticos e intelectuales que se enfrascan en una disputa por etiquetar el turismo, ya sea como cultural, religioso, de negocios, etc. Por un lado, se considera que el turismo es eje importante de la economía local, y por otro, se considera que es uno de los mayores agentes en el deterioro del propio monumento y de las tradiciones culturales. En esta cuestión las posturas en ambos casos dejan fuera de esta discusión los impactos que se tienen sobre el patrimonio edificado y la manera como puede manejarse sustentablemente vinculados a la realidad turística que prevalece, por lo que esta investigación se aborda desde una postura crítica y de reflexión académica para analizar justamente esa parte faltante en las dos opiniones.

Y es que si bien la ciudad de Morelia, se ha dado a la tarea de conservar sobre todo los inmuebles de mayor envergadura, y de hecho, la cantidad de trabajos en materia de restauración son extensos desde la década de los años noventa, hay una laguna de información en cuanto a la manera en que se afecta el patrimonio edificado en un posible escenario de turistificación² del Centro Histórico.

En relación a ello, y aunque la lucha por etiquetar el tipo de turismo que llega a la ciudad, más específicamente al centro histórico no termina de resolverse, es necesario analizar el tipo de visitante, ya que dependiendo del interés con que se realice la visita, difiere el comportamiento de la gente por tanto, su relación con el edificio en el que se mueve, de esta forma, al tratar de analizar los impactos en el patrimonio arquitectónico religioso³, no se puede dejar de estudiar el conjunto de actividades que se desarrollan en Catedral, Santuario de Guadalupe, Templos de las Monjas, la Sta. Cruz, las Rosas y San Agustín, desde los puramente religiosos hasta los turísticos.

Es decir, la conservación del bien patrimonial arquitectónico religioso, (catedrales, templos, conjuntos conventuales, etc.), involucra el estudio de prácticas religiosas y prácticas turísticas que se dan en dichos inmuebles, incluyendo tres factores determinantes; costumbre, usuario y edificio, factores que constituyen la plataforma base para un buen manejo del patrimonio histórico edificado de la ciudad de Morelia.

¹ Situación observada a nivel nacional, incluso, en 2001, el Gobierno Federal consideraba al turismo como palanca de desarrollo, motivo por el cual la importancia a este rubro en planes de gobierno aumento considerablemente.

² Entendimiento de turistificación en este trabajo como las acciones realizadas con el fin de transformar un hecho cultural, histórico o social en un producto mercadológico en el mercado de los viajes, partiendo con dos premisas, posibilidad de ganar dinero, y adecuar el espacio para poder ser visitado o recorrido en poco tiempo

³ Para esta investigación solo se analiza el patrimonio edificado de carácter religioso



Figura 1. Ubicación de los principales recintos religiosos del Centro histórico de Morelia, consultado en www.visitmorelia.com, en octubre de 2009

ESTUDIOS PREVIOS

Para el análisis de esta dinámica conservación del patrimonio- turismo religioso, y sus efectos en los inmuebles históricos, se hizo necesaria la búsqueda de procesos similares en el contexto nacional e internacional, sin embargo, se encontró que la información en este tema es escasa, y se trata más bien de manera tangencial en otros temas especializados, sin embargo, se puede decir que hay tres líneas temáticas en las que hay información relevante para este tema, estas son:

- A. Restauración y conservación de sitios históricos
- B. Turismo en centros históricos y gestión del patrimonio
- C. Rituales, costumbres y tradiciones

En relación a cada apartado, se observa lo siguiente:

A. Restauración y conservación de sitios históricos:

En el escenario mexicano es indudable la huella y legado del Carlos Chanfón Olmos, cuyas ideas en materia de restauración aún son prevalentes.

B. Turismo en centros históricos y gestión del patrimonio:

Los estudios importantes en este apartado provienen de España, investigaciones hechas por Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Manuel de la Calle Vaquero, María Gar-

cía Hernández, o Josep Ballart Hernández y Jordi Juan i Tresserras, marcan avances en la relación entre el patrimonio, el turismo y el manejo de ambos⁴.

Estas investigaciones visualizadas desde la realidad mexicana, permite, por ejemplo, concebir la idea de turismo religioso como aquel que se da por desplazamiento de personas fuera del lugar tradicional que habitan de una ciudad a otra, incluso dentro de la misma ciudad, diferenciándose del turismo cultural en que, en este caso, lo que mueve es la motivación religiosa, sin embargo, esta frontera es compleja y más aún en relación al patrimonio arquitectónico, al manejo para conservación.

C. Rituales, costumbres y tradiciones: Aunado a la visita turística:

Se encuentra que el uso litúrgico de estos templos sigue presente, por lo que la intensa motivación religiosa, por si sola, genera aglomeraciones en inmuebles de carácter religioso al celebrar festividades propias de la costumbre religiosa, específicamente católica⁵. En la búsqueda de entender este proceso, escritores como Miercea Elide, Paul Riceur y Michel de Certeau ayudan bastante a comprender la razón por la cual la que búsqueda del lugar sagrado encuentra respuesta en un templo⁶.

Y es que se podría pensar, que la búsqueda de un ser divino puede realizarse interiormente, sin importar el espacio físico en el que se encuentre la persona, sin embargo, esta percepción cambia si se concibe un traslado del mundo profano (calle) al mundo al sagrado (interior de los templos), para iniciar una especie de intercambio permanente, entre el supra mundo, el AQUÍ, y el inframundo, donde se ofrece desde el AQUÍ, (donde vivimos) sacrificios, penitencias, bautizos... y se recibe del SUPRA, la gracia, el perdón, anuencia, etc. esta serie de intercambios influyen en la modificación de espacios para un mejor trueque, por tanto, los objetos y los actos realizados en esta comercialización, (persignarse, ir a misa, al construcción los mismo templos en que se realiza todo ello, etc.) funcionan como recibo o constancia de la realización del rito.

Por tanto, el uso de estos santuarios religiosos sigue existiendo, porque para una inmensa mayoría de personas, en dichos templos

...se hace posible la comunicación con los dioses; por consiguiente, debe existir una «puerta» hacia lo alto por la que puedan los dioses descender a la Tierra y subir el hombre simbólicamente al Cielo [...] El templo constituye, propiamente hablando, una «abertura» hacia lo alto y asegura la comunicación con el mundo de los dioses⁷.

⁴ TROITIÑO Vinuesa, Miguel Ángel "La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos", en Horacio-Capel Sáez (Coord.), Colección Mediterráneo Económico, No. 3, Caja rural de Almería, España, 2003
DE LA CALLE Vaquero, Manuel, La ciudad histórica como destino turístico, Ariel, Barcelona, 2002

BALLART Hernández, Josep y Jordi Juan i Tresserras, Gestión del patrimonio cultural, Ariel, Barcelona, 4a Ed. 2008

⁵ Se conoce la importancia de festividades importantes como la noche de muertos, sin embargo, en esta investigación no se menciona ya que el enfoque se centra en el patrimonio edificado, es decir templos, no en espacios abiertos como son los panteones, espacio en el que se desarrolla la celebración de la noche de muertos

⁶ ELIADE, Miercea, Lo sagrado y lo profano, Barcelona, Guadarrama/Punto omega, 1981

Paul Riceur, La memoria, la historia, el olvido, FCE, Argentina, 2004

DE CERTEAU, Michel, La invención de lo cotidiano. I Artes de hacer, Universidad Iberoamericana, México, 2000

⁷ ELIADE, Miercea, Lo sagrado y lo profano, Barcelona, Guadarrama/Punto omega, 1981, p. 29

TRADICIONES, USOS Y COSTUMBRES LOCALES INHERENTES A LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

El Centro histórico de la ciudad de Morelia, al ser incluido en la lista del patrimonio mundial de la humanidad en 1991, se incluye en un catálogo en el que un alto porcentaje de vacacionistas se basa para planear sus vacaciones, eso es cierto, atrayendo a un casi selecto porcentaje de visitantes que viajan por “cultura”, mayormente del resto del país y en un menor porcentaje del extranjero.

Tales visitas pueden centrarse en dos temporadas significativas: Semana santa y 12 de diciembre, en las cuales, la vista turística y/o religiosa a los principales templos en el centro de la ciudad, genera movilizaciones importantes, pudiendo observarse una mezcla de turistas y devotos, los que, en cualquiera de los casos tienen una apropiación del espacio, a veces un poco más cuidada, otras, sin ninguna planeación para el arribo de estos visitantes.



Figura 2. Semana Santa, 2010, Figura 3.- Festividad del 12 de diciembre, Figura 4.- Pendón en puerta de Catedral de Morelia, auspiciado por el H. Ayuntamiento y enfocado mayormente al turismo. Fuente: Carlos Pedraza.

Pero los encargados de los templos no son los únicos personajes involucrados, podría pensarse que la intervención de autoridades gubernamentales es fundamental en cualquier acto que involucre el patrimonio edificado, pero no es así, se puede ver su injerencia en forma variada, por ejemplo, existe una difusión de distintos órganos de gobierno de la procesión del silencio en Semana Santa, pero no así de las siete visitas⁸ ni de las festividades del 12 de diciembre, es por ello que la consideración de que todo lo que sucede es turismo, o de que no hay turismo religioso en la ciudad son afirmaciones que no pueden ser tan aplicables a la ciudad, por el contrario, en los ejemplos estudiados si se observa una fuerte afluencia turística, pero también una serie de tradiciones locales que rigen en gran medida de estos recintos en dichas temporalidades, fechas, en que se puede observar una saturación en los edificios, haciendo necesario un acercamiento a la capacidad que tienen los distintos inmuebles para albergar a sus visitantes.

Los impactos positivos y negativos en el patrimonio edificado pueden medirse tomando como referencia justamente la capacidad de acogida que cada inmueble tiene, evidentemente los visitantes son variados y los tiempos en los recintos religiosos del centro de la

⁸ Tradición también conocida como “la visita a los siete templos” o “visita a las siete casas”

ciudad de Morelia objeto de nuestro estudio también, partamos entonces por el entendimiento de “capacidad de acogida turística”, que si bien ya se dijo que en el caso moreliano no son solo turistas los que visitan los inmuebles, la herramienta engloba a todos los visitantes.

Se vuelve necesaria entonces una definición completa de tal capacidad de acogida, entendida como

...el máximo número de gente que puede usar un sitio sin una alteración aceptable en el ambiente físico y sin una declinación inaceptable en la calidad de la experiencia obtenida por los visitantes”, reconociendo la importancia que el concepto tiene en la determinación y entendimiento de las repercusiones turísticas el cual está influido por dos grupos de factores; a) las características del turista; y b) las características de las áreas de destino y su población.⁹

Y es que se tiene que analizar la capacidad de acogida ya que en la mayoría de los casos encontramos esta dualidad entre el funcionamiento religioso tradicional y turístico del patrimonio monumental en relación con el flujo y el manejo de los visitantes o de servicios generados por el uso, lo cual genera repercusiones de diversa índole en el propio inmueble (físicas, sociales, de mantenimiento, de conservación, interpretación, urbanas, etc.), generando también cambios que tienden a influir en la percepción que de él se llevan los visitantes

Por su parte, la investigadora española María García Hernández al referirse al flujo de visitantes y a la capacidad de acogida en el patrimonio cultural acierta al decir que; “ambos aspectos resultan decisivos en un contexto general de crecimiento de la demanda turística en el cual los espacios de dominante patrimonial se enfrentan al reto de la gestión responsable y sostenible de las actividades relacionadas con el ocio y el turismo”¹⁰, aun cuando no estén cabalmente entendidas como prácticas únicamente turísticas o únicamente religiosas.

Existen pues, algunos factores que deben tomarse en cuenta para analizar la capacidad de carga, y aunque en el presente ensayo no pueden ser desarrollados, es importante mencionar que para esta investigación, se recurre nuevamente a García Hernández, y de sus investigaciones se retoman los siguientes factores;¹¹

- Factores físicos
- Factores económicos
- Factores sociales
- El factor político y de gestión

⁹ MATHIESON, Alistery y Goffrey Wall, Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas, México, 1990, p. 34., consultado en Carlos Alberto Hiriart Pardo, La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro, tesis para obtener el grado de Doctor en Arquitectura, UMSNH, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), Morelia, 2006, p. 155

¹⁰ GARCÍA Hernández, María, “Capacidad de acogida turística y gestión de flujo de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de La Alhambra” en Dossier: Turismo en Ciudades Históricas. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Sevilla, Año IX, Número 36, septiembre 2001, IAPH-Junta de Andalucía, 2001, p.124.

¹¹ HIRIART Pardo, Carlos Alberto, La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro, tesis para obtener el grado de Doctor en Arquitectura, UMSNH, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), Morelia, 2006, p. 167

LA GESTIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO: EL PATRIMONIO COMO RECURSO TURÍSTICO, RELIGIOSO Y CULTURAL

Al parecer, el turismo religioso, es susceptible fácilmente de formar parte de las políticas de desarrollo de una localidad, habiendo casos donde la comunidad completa se basa en él como elemento básico de su economía, la variante en cada caso está en la manera como se maneja.

Indudablemente, los casos europeos pueden considerarse como ejemplos de lo que se puede hacer en otras partes del mundo, incluso no se puede dejar de lado, la gestión que se hace en el Vaticano, la ciudad-estado más rica del mundo, la cual ha sabido encaminar todos sus proyectos para tener al visitante la mayor parte del año, incluso como ya se dijo, no todos profesan la religión católica, habiendo incluso católicos no muy apegados a su propia religión, sin embargo, la inmensa mayoría de los visitantes no puede dejar de visitar el patrimonio religioso, convirtiéndose entonces en recurso cultural.

Caso parecido es el español, en el que tanto los caminos de Santiago de Compostela, como la celebración de la Semana Santa, particularmente en Sevilla, son ampliamente conocidos por propios y extraños, sin embargo, el papel de la sociedad civil es fundamental, ya que las organizaciones en que están conformados tiene un papel activo en la toma de decisiones sobre el propio patrimonio arquitectónico, planeando, promoviendo e incluso ejecutando proyectos en los cuales se obtenga algún beneficio directo para el inmueble, para su conservación y/o restauración.



Figura 5. Cartel Semana Santa Sevilla 2010, realizado por el pintor sevillano Luis Rizo con técnica de óleo. Fuente:<http://www.semana-santa-sevilla.com/semana-santa-de-sevilla-2010.html> tomado el 19 de junio de 2010

Es importante entender que en el caso español los templos así como otros inmuebles de carácter religioso, no son propiedad del Estado, por lo que los dueños, están en la libertad de ejercer lo que ellos consideren pertinente hacer para tener un manejo integral del patrimonio arquitectónico, basta mencionar que tienen por ejemplo, un Plan de Manejo de Catedrales.

Claro está, que no todo es bueno, si se entiende que en los casos extranjeros se tomó la decisión de promover y transformar sus tradiciones para convertirlas en productos turísticos -tal vez bien gestionados para ello-, ha dejado enormes beneficios económicos, incluso de infraestructura y servicios para atender a los visitantes, están cambiando el

origen de esas tradiciones, adaptando parte de la misma tradición para que pueda servir como producto, como algo que se pueda ofertar para su compra.

Y por otro lado, los casos nacionales parecen evidenciar un claro seguimiento a los países europeos, exponiendo tradiciones y costumbres arraigadas en la población para en cierto modo manipular la imagen que se tiene de ellas y empezar a transformarlas en productos turísticos, sin embargo, el entendimiento del turismo religioso por parte tanto de la iglesia como del gobierno es deficiente, ya que aun cuando se sabe la importancia de las tradiciones, el imponente número de visitantes y lo que ello genera, no existen(o parecen no existir) investigaciones de campo que aporten los datos necesarios para tener indicadores de las necesidades que conlleva la celebración de fechas importantes en estos inmuebles.

Esto podría pensarse que es debido a que los edificios que se consideran con mayor afluencia de visitantes son contemporáneos, como la Basílica de Guadalupe en la ciudad de México, los cuales a veces son relegados en programas de conservación dada su construcción en épocas recientes, sin embargo, lo mismo sucede en inmuebles históricos, al parecer, no hay una gestión integral que contemple por ejemplo:

- Número de visitantes
- Capacidad de los inmuebles
- Servicios necesarios
 - Sanitarios
 - Seguridad
 - Alimentación
 - Hospedaje

Tales datos, se convierten en indicadores importantes en la conservación de sitios y monumentos, incluso, menospreciando ciertamente la concepción que se tenga del turismo religioso, o la categoría en se pueda ubicar al visitante una vez que éste llega, hay un punto en común en todos, el uso de los mismos servicios urbanos, infraestructura hotelera y de comercio en general, en estas relaciones se observa un intercambio muchas veces inconsciente de costumbres, de creencias, de fe, en otras este intercambio es propiciado por la simple curiosidad de saber más del otro, siendo más sencillo fuera del espacio sagrado, pasar un poco de turista a peregrino y viceversa.

CONCLUSIONES

En el caso de Morelia, el análisis de las costumbres y tradiciones en edificios de carácter religioso denota maneras de comportamiento distintas entre los que acuden por motivación religiosa o turística, las cuales repercuten considerablemente en la materialidad del edificio, se comprobó que no se comportan igual las personas que solo visitan catedral de Morelia o el Santuario de la virgen de Guadalupe solamente por interés cultural, que las personas que lo hacen por motivaciones de origen religioso, en este caso costumbre mayormente local.

Estas motivaciones religiosas son variables, pero permanentes, lo que permite a las construcciones analizadas, conservar el uso original para el cual fueron construidas, es decir el culto religioso, el cual permite un uso meramente turístico o cultural en horario distando al de la celebración religiosa.



Figura 6.- Santuario de Guadalupe, uso religioso.
Fuente: Carlos Pedraza, Diciembre de 2010



Figura 7.- Exterior de Catedral, uso turístico,
Fuente: Carlos Pedraza, Noviembre de 2010

No existen planes de manejo, ni para las visitas religiosas, ni para las visitas turísticas, pues no hay una planeación correcta de las actividades, ni indicadores que establezcan la capacidad de los inmuebles, número de usuarios permitidos, servicios necesarios, o adecuaciones para personas con capacidades diferentes, y mucho menos, evaluaciones periódicas de los inmuebles después de estas fechas de celebraciones.

Otro aspecto que no se puede dejar pasar, es que al igual que en muchos centros históricos, el turismo religioso genera crecimiento económico, difusión de la propia ciudad, reafirmación de identidad y memoria colectiva, hay también deterioro de los edificios producto de la masificación y difusión como destino turístico, creándose incluso escenografías para ello, lo cual potencializa una deformación de la propia tradición.

Creemos pues que, si existiera una visión en la que estas visitas (religiosas o turísticas) a inmuebles religiosos se aterrizará y se aceptara como “turismo religioso”, esto daría la pauta para que la gestión y conservación del patrimonio arquitectónico edificado de este tipo, fuera exitosa, pudiendo beneficiarse mediante planes civiles o gubernamentales para que tanto el edificio como el usuario se vean beneficiados.

BIBLIOGRAFÍA

- BALLART HERNANDEZ, Josep, El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, Ariel, Barcelona, 1997.
- BALLART HERNÁNDEZ Josep y Jordi Juan i Tresserras, Gestión del patrimonio cultural, Ariel, Barcelona, 4a Ed. 2008
- CALLE VAQUERO Manuel de la, La ciudad histórica como destino turístico, Ariel, Barcelona, 2002
- CHANFON OLMOS Carlos, (Ed.), Historia de la arquitectura y el urbanismo mexicanos, México, vol. II, tomo II, UNAM, Fondo de Cultura Económica.
- CHANFON OLMOS Carlos, Fundamentos teóricos de la restauración, México, Coordinación general de estudios de posgrado, Facultad de Arquitectura, UNAM, 1988
- DE CERTEAU, Michel, La invención de lo cotidiano. I Artes de hacer, Universidad Iberoamericana, México, 2000
- ELIADE, Mircea, Lo sagrado y lo profano, Guadarrama/Punto omega, Barcelona, 1981
- GARCÍA HERNÁNDEZ, María, “Capacidad de acogida turística y gestión de flujo de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de La Alhambra” en Dossier: Turismo en Ciudades Históricas. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Sevilla, Año IX, Número 36, septiembre 2001, IAPH-Junta de Andalucía, 2001
- HIRIART PARDO Carlos Alberto, La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro, tesis para obtener el grado de Doctor en Arquitectura, Morelia, UMSNH, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), 2006
- RAMÍREZ ROMERO, Esperanza, Catalogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia, México, UMSNH, 1981
- RICCEUR, Paul, La memoria, la historia, el olvido, FCE, Argentina, 2004
- TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel, “La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos”, en Horacio Capel Sáez (Coord.), Colección Mediterráneo Económico, España, No. 3, Caja rural de Almería, 2003



PALABRAS DE CIERRE

PALABRAS DE CIERRE

El trabajo expuesto en el presente documento, desarrollado por más de 70 investigadores y profesionales, ha permitido realizar un verdadero viaje en torno al estado del arte de la investigación, el desarrollo y la innovación vinculados al patrimonio turístico iberoamericano, constatando la relevancia que el tema ha alcanzado en el marco del saber y el conocimiento en nuestro continente y la península ibérica.

En particular los tres temas formalmente abordados en los capítulos precedentes: reconstrucción post desastres, puesta en valor y apropiación social del patrimonio turístico y uso turístico del patrimonio un desde una visión territorial, se abren en cada uno de las investigaciones expuestas dando cuenta de realidades conceptuales y prácticas, llamando la atención el grado de profundidad de los casos prácticos presentados, en los cuales la presencia de investigadores de nivel doctoral, principalmente en Brasil, refleja la convergencia de la investigación hacia la profundización del conocimiento en torno a realidades pragmáticas que permiten acercar la ciencia a los requerimientos más pragmáticos del patrimonio turístico.

Si bien la relación patrimonio - turismo ha sido una especie de “vía férrea” donde las líneas corren paralelas pero difícilmente logran fundirse, el esfuerzo puesto por los autores para vincular ambos temas, permite perfilar lo que se entendería hoy como una muestra del estado del arte del patrimonio turístico en Iberoamérica. Tras la lectura y análisis del documento es posible apreciar que cada punto de acercamiento o intersección entre patrimonio y turismo es abordado desde la casuística individual de cada autor aportando a presentar el libro como un relato de la diversidad propia de esta tierra, paseando al lector no sólo por diversos territorios sino que también por distintas escalas e interpretaciones del patrimonio natural y cultural de la región.

Si bien esta diversidad es compleja de sintetizar se han logrado identificar elementos transversales al análisis, a veces discutido o tácitamente expuestos por los autores, pero en el fondo omnipresente frente a la comprensión del proceso y la explicación del fenómeno. Uno de ellos es la comprensión del patrimonio como un universo extenso de bienes, conductas, tradiciones y recursos naturales, capaces de articularse para configurar el espíritu de Iberoamérica, en escalas que van desde cada ser humano y su entorno más íntimo, hasta sus organizaciones globales, de esta forma el patrimonio, de acuerdo a lo expuesto por diversas miradas y ámbitos de especialización es considerado como aquello que es deseable y necesario conservar ya que

nos enseña de nuestro pasado, permitiéndonos construir con bases sólidas el futuro. Desde esta perspectiva el patrimonio parece estar directamente vinculado a las personas y su interés de trascender en forma individual y grupal.

A partir de esta comprensión común del patrimonio se ha presentado como interrogante la comprensión conceptual y práctica del concepto “patrimonio turístico”, de esta forma los aportes desde la planificación y la gestión turística entregan luces sobre este tema, avanzando en su comprensión desde la práctica y desde los casos analizados en cada artículo, acercando las dos vías hacia una interpretación por principio inclusiva del tema.

De esta forma el segundo elemento de identificación transversal permite comprender que solo una parte de todo el patrimonio individual y social, natural o cultural, existente es posible ser puesto a disposición del turismo. Identificando como principales condiciones para definir esta porción de patrimonio:

- a) La existencia de una disposición real por parte de quienes ostentan el patrimonio de compartirlo en forma auténtica, lo que traería directamente asociado la conciencia por parte de estos de los impactos que esto podría traer y el deterioro que el propio patrimonio podría sufrir, de acuerdo a la experiencia expuesta esta situación es fundamental para la sustentabilidad del patrimonio y las sociedades que lo ostentan.
- b) Generar las condiciones que permitan compartir el patrimonio minimizando su deterioro, pérdida o transformación como efecto del proceso de sociabilización. Esto es tratado o abordado en diversos capítulos como gestión del patrimonio con fines turísticos y debe asegurar la trascendencia del mismo, visto desde la perspectiva del patrimonio como base de su conservación, pero también desde el turismo impidiendo la declinación o transformación no controlada del destino que lo alberga.
- c) Desde la comprensión de la demanda es fundamental que la porción del patrimonio que se está dispuesto a compartir sea realmente atractiva, expuesta e interpretada en forma adecuada para una correcta comprensión y satisfacción desde el visitante. Esto se aprecia como un requisito fundamental debido a los efectos inversos provocados por la generación de expectativas no cumplidas en torno al real atractivo del patrimonio compartido con el turismo.

Los puntos anteriormente expuestos dan cuenta del patrimonio turístico como una parte del patrimonio, la cual de acuerdo a lo expresado debe ser de interés para otras personas y sólo puede ser compartido a partir de la decisión indelegable de quienes se alimenten espiritualmente de su existencia y conservación, debiendo ser protegido, gestionado e interpretado para que esta acción de compartir no lo deteriore, dañando el ser de las personas y grupos sociales que lo ostentan. La relación entre patrimonio y turismo posee una vinculación directa al acto de compartir, sin embargo se restringe en la real capacidad de gestión y conservación que existe.

El tercer elemento presente, se vincula a la presencia de fuerzas externas que distorsionan las premisas conceptuales expuestas, generando elasticidad en las condiciones límite, incidiendo negativamente en el interés de conservación del patrimonio, presionando no solo desde el uso turístico masivo, sino que también desde el inmobiliario o los asociados a actividades extractivas o productivas, provocando la transformación no controlada del territorio y por ende su patrimonio inserto habitualmente en un entorno ambiental y cultural de gran singularidad. En este sentido es concluyente la necesidad de gestionar esta relación ya no sólo desde las dos líneas de la vía, sino que agregando una visión multisectorial, incorporando tanto el patrimonio como el turismo a la realidad de su entorno, obligando a ordenar el espacio en forma inclusiva con quienes ostentan el patrimonio y con quienes desarrollan el turismo desde las perspectivas sociales e industriales.

La profundidad y diversidad de los temas expuestos permiten comenzar la discusión sistemática, los tres temas transversales identificados y sistematizados en las líneas superiores no hacen más que abrir una discusión que se debe continuar, de esta forma es necesario el desarrollo de congresos y simposios que permitan a investigadores y profesionales reencontrarse en torno a esta discusión, pero que también faciliten su relación permanente y sistemática como la que existe en torno a la red *www.patrimonioturistico.org* espacio de encuentro de investigadores, profesionales, desarrolladores y empresarios para la discusión específica sobre este.

Finalmente si se entiende que los avances que Iberoamérica pueda lograr en el futuro, en términos de su patrimonio turístico, mejorando su comprensión y gestión, aumentando los ingresos para los reales detentores del patrimonio y asegurando su conservación como vía a la conservación del espíritu de cada pueblo, el camino iniciado por esta publicación se irá consolidando para dar paso a mejores relaciones interculturales, aumentando los impactos positivos del turismo, en el corto mediano y largo plazo.

Miguel García Corrales.

Director Instituto del Patrimonio Turístico (IPT).
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje.
Universidad Central de Chile.



Este libro se terminó de imprimir
el 15 de enero de 2012 en
Santiago de Chile



ISBN: 978-956-330-019-2



9 789563 330019 2